



ดัชนีราคาผู้ผลิต

เดือนกุมภาพันธ์ 2564

สูงขึ้นร้อยละ 0.1 (YoY)

ดัชนีราคาผู้ผลิตของประเทศ แบ่งตามกิจกรรมการผลิต เดือนกุมภาพันธ์ 2564 (ปี 2558=100) เท่ากับ 99.3 เทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ 2563 สูงขึ้นร้อยละ 0.1 (YoY) จากหมวดผลิตภัณฑ์เกษตรกรรมและการประมง ร้อยละ 3.9 จากสินค้าสำคัญ อาทิ ข้าวเปลือก มันสำปะหลังสด อ้อย ผลปาล์มสด และยางพารา ตามความต้องการที่มีอย่างต่อเนื่อง สุกรมีชีวิต ไช้ และผลิตภัณฑ์จากการประมง ซึ่งเป็นผลจากมาตรการต่างๆ ของภาครัฐในการกระตุ้นเศรษฐกิจในประเทศ ส่งผลให้การบริโภคสินค้าเพิ่มขึ้น และหมวดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ร้อยละ 0.3 จากกลุ่มสินค้าสำคัญ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์อาหาร ผลิตภัณฑ์ยางและพลาสติก โลหะขั้นมูลฐาน ผลิตภัณฑ์โลหะประดิษฐ์ กระดาษ เคมีภัณฑ์ จากราคาวัตถุดิบที่สูงขึ้น ขณะที่หมวดผลิตภัณฑ์จากเหมือง ลดลงร้อยละ 15.1 จากสินค้าสำคัญ ได้แก่ น้ำมันปิโตรเลียมดิบ และก๊าซธรรมชาติ

ดัชนีราคาผู้ผลิต แบ่งตามขั้นตอนการผลิต พบว่า ดัชนีหมวดสินค้าสำเร็จรูป ลดลงร้อยละ 0.3 จากสินค้าทุน (เครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์) และหมวดสินค้าวัตถุดิบ ลดลงร้อยละ 0.3 จากวัตถุดิบที่ไม่ใช่อาหาร (ก๊าซธรรมชาติและคอนกรีต) ขณะที่ดัชนีหมวดสินค้ากึ่งสำเร็จรูป (แปรรูป) โดยเฉลี่ยไม่เปลี่ยนแปลง แต่มีการเปลี่ยนแปลงของกลุ่มสินค้ากึ่งสำเร็จรูปสำหรับอุตสาหกรรม ราคาปรับตัวลดลง ขณะที่สินค้ากึ่งสำเร็จรูปก่อสร้าง ปรับตัวเพิ่มขึ้น อัตราการเปลี่ยนแปลง



จำแนกรายหมวด

แบ่งตามกิจกรรมการผลิต
(CPA : Classification of Products by Activity)



แบ่งตามขั้นตอนการผลิต
(SOP : Stage of Processing)



แนวโน้ม

ดัชนีราคาผู้ผลิต

ดัชนีราคาผู้ผลิตในเดือนมีนาคม 2564 คาดว่าจะปรับตัวดีขึ้น สอดคล้องกับดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม และอัตราการใช้จ่ายการผลิตที่ปรับตัวดีขึ้นตามลำดับ โดยเฉพาะอัตราการใช้จ่ายการผลิต ที่เริ่มปรับเข้าสู่ระดับก่อนเกิดการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 แล้ว โดยดัชนีราคาผู้ผลิตมีปัจจัยสนับสนุน ที่สำคัญ อาทิ ราคาน้ำมันดิบมีการปรับตัวสูงขึ้นต่อเนื่อง ประกอบกับราคาฐานต่ำในปี 2563 นอกจากนี้ ราคาสินค้าเกษตรและราคาเหล็กยังมีทิศทางที่ดี รวมถึงการส่งออกสินค้าสำคัญ (ถั่วเขียว อัญมณี อเล็กทรอนิกส์ รถยนต์ สินค้าเกษตร อาหารแช่แข็ง) ที่มีโอกาสขยายตัวได้ดีตามสถานการณ์โควิด-19 ที่มีแนวโน้มดีขึ้นจากการกระจายวัคซีนในหลายประเทศ อย่างไรก็ตาม ยังมีปัจจัยเสี่ยงจากค่าเงินบาทที่มีแนวโน้มแข็งค่า กำลังซื้อของผู้บริโภคที่ยังไม่ฟื้นตัวเต็มที่ รวมทั้งความไม่แน่นอนจากนโยบายการค้าของต่างประเทศ