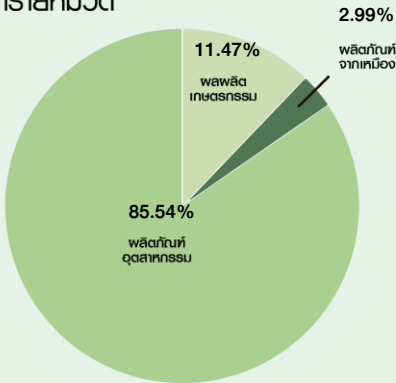


## สัดส่วนน้ำหนัก จำแนกรายหมวด



# ดัชนีราคาผู้ผลิต เดือนเมษายน 2564

## สูงขึ้นร้อยละ 5.0 (YoY)

ดัชนีราคาผู้ผลิตของประเทศ แบ่งตามกิจกรรมการผลิต เดือนเมษายน 2564 (ปี 2558=100) เท่ากับ 101.1 เทียบกับเดือนเมษายน 2563 สูงขึ้นร้อยละ 5.0 (YoY) เป็นผลจากหมวดผลิตภัณฑ์เกษตรกรรมและการประมง ร้อยละ 9.7 สินค้าสำคัญ อาทิ น้ำมันสำเร็จรูป อ้อย ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ผลปาล์มสด และยางพารา จากความต้องการที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง หมวดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ร้อยละ 4.7 จากสินค้าสำคัญ ได้แก่ กลุ่มการกลั่นปิโตรเลียม อาหาร ยางและพลาสติก โลหะขั้นมูลฐาน กระดาษ เคมีภัณฑ์ ยานยนต์ และอุตสาหกรรมอื่นๆ ขณะที่หมวดผลิตภัณฑ์จากเหมือง ลดลงร้อยละ 4.0 จากราคาสินค้า ก๊าซธรรมชาติ

ดัชนีราคาผู้ผลิต แบ่งตามขั้นตอนการผลิต พบว่า ดัชนีหมวดสินค้าสำเร็จรูปหมวดสินค้ากึ่งสำเร็จรูป (แปรรูป) และหมวดสินค้าวัตถุดิบ สูงขึ้นร้อยละ 2.0 10.7 และ 5.6 ตามลำดับ โดยมีสินค้าสำคัญในห่วงโซ่อุปทานที่ราคาปรับสูงขึ้น ตามวัตถุดิบ ได้แก่ น้ำมันสด/ยางแผ่นดิบ-ยางแผ่นรมควัน/ยางแท่ง น้ำมันสำเร็จรูป-มันเส้น/มันอัดเม็ด/แป้งมันสำเร็จรูป อ้อย-น้ำตาลทรายดิบ-น้ำตาลทรายบริสุทธิ์ ผลปาล์มสด-น้ำมันปาล์มดิบ-น้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ จากความต้องการของตลาดที่มีอย่างต่อเนื่อง



### อัตราการเปลี่ยนแปลง

## จำแนกรายหมวด

แบ่งตามกิจกรรมการผลิต  
(CPA : Classification of Products by Activity)



**ผลิตเกษตรกรรม**

YoY	9.7	▲
MoM	0.3	▲



**ผลิตภัณฑ์จากเหมือง**

YoY	-4.0	▼
MoM	1.3	▲



**ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม**

YoY	4.7	▲
MoM	0.6	▲

แบ่งตามขั้นตอนการผลิต  
(SOP : Stage of Processing)



**สินค้าสำเร็จรูป**

YoY	2.0	▲
MoM	0.5	▲



**สินค้ากึ่งสำเร็จรูป**

YoY	10.7	▲
MoM	1.1	▲



**สินค้าวัตถุดิบ**

YoY	5.6	▲
MoM	-0.5	▼

## แนวโน้ม

### ดัชนีราคาผู้ผลิต

ดัชนีราคาผู้ผลิตยังมีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่อง โดยมีปัจจัยบวกที่สำคัญ ได้แก่ 1) น้ำมันดิบที่ราคาปรับสูงขึ้นจากอุปสงค์โลกที่เริ่มฟื้นตัว ประกอบกับฐานราคาปีที่ผ่านมาอยู่ระดับต่ำ 2) สินค้าเกษตรสำคัญหลายรายการมีแนวโน้มขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง อาทิ ยางพารา ปาล์มน้ำมัน และมันสำปะหลัง 3) เหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก ราคาปรับสูงขึ้นตามราคาในตลาดโลก และ 4) การส่งออกสินค้ามีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นตามอุปสงค์ของประเทศคู่ค้า หลังจากที่วัฏศุนได้กระจายไปทั่วโลกมากขึ้น สำหรับปัจจัยลบที่สำคัญ ยังเป็นสถานการณ์การแพร่ระบาดโควิด-19 ทั้งในและต่างประเทศ ที่ทำให้กิจกรรมการผลิต และการดำเนินกิจการของภาคธุรกิจชะลอตัว ส่งผลไปยังกำลังซื้ออุปสงค์ และภาคการผลิตในที่สุด