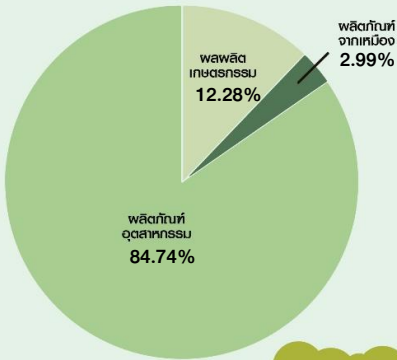


สัดส่วนน้ำหนัก จำแนกรายหมวด



ดัชนีราคาผู้ผลิต เดือนเมษายน 2563 ลดลงร้อยละ 4.3 (YoY)

ดัชนีราคาผู้ผลิตของประเทศ แบ่งตามกิจกรรมการผลิต เดือนเมษายน 2563 เท่ากับ 98.3 เทียบกับเดือนเมษายน 2562 ลดลงร้อยละ 4.3 (YoY) มีสาเหตุสำคัญจากการลดลงของราคาสินค้าทั้ง 3 หมวดหลัก คือ ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์จากเหมือง และผลิตภัณฑ์เกษตรกรรม โดยสินค้าเชื้อเพลิงและสินค้าที่เกี่ยวข้องกับน้ำมันปรับลดลงตามตลาดโลกและต้นทุนวัตถุดิบ สำหรับหมวดผลิตภัณฑ์เกษตรกรรมลดลง เนื่องจากปริมาณผลผลิตออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่องประกอบกับภาวะการค้าชะลอตัว

ดัชนีราคาผู้ผลิต แบ่งตามขั้นตอนการผลิต หมวดสินค้าสำเร็จรูป สินค้ากึ่งสำเร็จรูป และสินค้าทุน ยังคงหดตัว โดยมีสินค้าสำคัญในห่วงโซ่อุปทานที่ราคาปรับลดลงตามวัตถุดิบ ได้แก่ น้ำมันขุ่น/ยางแผ่นดิบ-ยางแผ่นรมควัน/ยางแท่ง มันสำปะหลัง-แป้งมันสำปะหลัง/มันเส้น สำหรับสินค้าที่ปรับตัวสูงขึ้น ได้แก่ ข้าวเปลือก-ข้าวสาร ปาล์มสด-น้ำมันปาล์มดิบ-น้ำมันปาล์มบริสุทธิ์

อัตราการเปลี่ยนแปลง

จำแนกรายหมวด

แบ่งตามกิจกรรมการผลิต (CPA : Classification of Products by Activity)



พวผลิตภัณฑ์ เกษตรกรรม

YoY	-1.7	▼
MoM	-1.1	▼



ผลิตภัณฑ์ จากเหมือง

YoY	-15.6	▼
MoM	-9.1	▼



ผลิตภัณฑ์ อุตสาหกรรม

YoY	-4.2	▼
MoM	-1.4	▼

แบ่งตามขั้นตอนการผลิต (SOP : Stage of Processing)



สินค้า สำเร็จรูป

YoY	-2.0	▼
MoM	-0.4	▼



สินค้ากึ่ง สำเร็จรูป

YoY	-9.5	▼
MoM	-4.3	▼



สินค้า วัตถุดิบ

YoY	-4.1	▼
MoM	-2.7	▼

แนวโน้ม

ดัชนีราคาผู้ผลิต

สถานการณ์การแพร่ระบาดโควิด-19 ทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งการปรับตัวลงของราคาน้ำมัน ยังคงเป็นประเด็นหลักที่ส่งผลกระทบต่อดัชนีราคาผู้ผลิต ดังนี้

ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม: คาดว่าจะยังคงหดตัว ตามความต้องการที่ลดลง ทั้งในประเทศและต่างประเทศที่เป็นผลจากสถานการณ์โควิด-19 โดยเฉพาะอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน ผลิตภัณฑ์ยางพารา อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับน้ำมัน ผลิตภัณฑ์เหล็ก และกลุ่มสินค้าฟุ่มเฟือย (อาทิ สิ่งทอและเครื่องประดับ) ขณะที่ราคาน้ำมันดิบคาดว่าจะปรับเพิ่มขึ้นเล็กน้อย แต่น่าจะยังทรงตัวอยู่ในระดับต่ำตามอุปสงค์โลกที่ยังมีจำกัด ส่งผลให้ราคาสินค้าในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับน้ำมันมีแนวโน้มปรับตัวลดลง อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมที่มีแนวโน้มราคาเพิ่มขึ้น ได้แก่ เครื่องใช้ไฟฟ้า (โดยเฉพาะเครื่องปรับอากาศ) และอาหารแปรรูป สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคและการทำงานในสถานการณ์ปัจจุบันที่ต้องใช้เวลาอยู่กับบ้านมากขึ้นกว่าปกติ

ผลิตภัณฑ์เกษตรกรรม: คาดว่าน่าจะยังสามารถขยายตัวได้ โดยในช่วงเดือน พ.ค. - มิ.ย. เป็นช่วงที่ผลผลิตไม้ผลจะออกสู่ตลาดมาก โดยเฉพาะเงาะ มะพร้าวทุเรียน ลิ้นจี่ และมังคุด ในขณะที่ความต้องการบริโภคผลไม้ไทยมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากการฟื้นตัวของจีน ประกอบกับภัยแล้งส่งผลกระทบต่อผลผลิตในบางพื้นที่ ซึ่งอาจเป็นปัจจัยเชิงบวกให้ราคาผลไม้เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม ราคาพืชบางชนิดยังมีแนวโน้มที่ลดลงตามราคาตลาดโลก โดยเฉพาะมันสำปะหลัง และยางพารา สำหรับสัตว์มีชีวิตรและเนื้อสัตว์ คาดว่าราคายังทรงตัว ตามแนวโน้มการส่งออกอาหารแปรรูปที่ยังขยายตัวได้ต่อเนื่อง แม้ความต้องการในประเทศจะลดลง