

ดัชนีภาวะธุรกิจส่งออก เดือนมกราคม 2561

ภาพรวมดัชนีภาวะธุรกิจส่งออกเดือนมกราคม 2561 เท่ากับ 49.5 แสดงว่า ผู้ส่งออก
มีมุมมองต่อภาวะการส่งออกของไทยมีแนวโน้มลดลง

จำแนกเป็นดัชนีย่อย 4 ด้าน คือ



1 ดัชนีมูลค่าส่งออก

เท่ากับ 50.8 มีทิศทางอยู่ในเกณฑ์ดี

เป็นผลมาจากการส่งออกมีการขยายตัวได้ดีในหลายกลุ่มสินค้า และตลาดสำคัญ โดยเฉพาะสินค้าอุตสาหกรรมที่ขยายตัวดีขึ้น สินค้าสำคัญที่มีมูลค่าส่งออกเพิ่มขึ้น ได้แก่ ยานพาหนะ อุปกรณ์และ ส่วนประกอบ เหล็ก อัญมณีและเครื่องประดับ รองเท้าและชิ้นส่วน อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป ข้าว ยางพารา ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง

2 ดัชนีคำสั่งซื้อใหม่

เท่ากับ 52.2 มีแนวโน้มสูงขึ้น

เป็นผลมาจากการฟื้นตัวของภาคการผลิตและการค้าโลก ทำให้ ความต้องการสินค้ามีอย่างต่อเนื่อง สินค้าที่มีมูลค่าคำสั่งซื้อใหม่เพิ่มขึ้น ได้แก่ ยานพาหนะ อุปกรณ์และ ส่วนประกอบ เหล็ก เคมีภัณฑ์ อัญมณีและเครื่องประดับ รองเท้าและ ชิ้นส่วน อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป ผลิตภัณฑ์ยาง น้ำตาลทราย

3 ดัชนีการจ้างงาน

เท่ากับ 49.3 มีทิศทางปรับลดลง

เป็นผลมาจากการขาดแคลนแรงงานไทยและต่างด้าว รวมถึงมี อัตราการย้ายเข้า-ออกจางานบ่อยขึ้น สินค้าสำคัญที่มีการจ้างงานลดลง ได้แก่ เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ยานพาหนะ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ เคมีภัณฑ์ เสื้อผ้าสำเร็จรูป รองเท้าและชิ้นส่วน สิ่งทอ เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน และยางพารา

4 ดัชนีสินค้าคงคลัง

เท่ากับ 45.7 มีแนวโน้มลดลง

เป็นผลมาจากราคาวัตถุดิบสูงขึ้น ทำให้จำเป็นต้องบริหาร สินค้าคงคลังให้น้อยลง

สินค้าสำคัญที่มีมูลค่าสินค้าคงคลังลดลง ได้แก่ เครื่องใช้ไฟฟ้าและ อุปกรณ์ ยานพาหนะ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เคมีภัณฑ์ เสื้อผ้าสำเร็จรูป อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป ผลิตภัณฑ์ยาง ผักผลไม้สด แซ่เย็นแช่แข็ง กระป๋องและแปรรูป



หมายเหตุ : ค่าดัชนี มากกว่า 50 หมายถึง มีแนวโน้มมากขึ้น/ดีขึ้น
ค่าดัชนี น้อยกว่า 50 หมายถึง มีแนวโน้มลดลง/แย่ลง

มกราคม 2561
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์