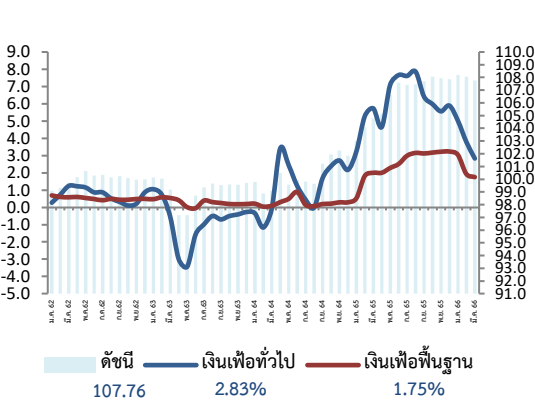


ดัชนีราคาผู้บริโภคของประเทศ เดือนมีนาคม 2566 และไตรมาสที่ 1 ปี 2566 5 เมษายน 2566



สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.)

สถิติอัตราเงินเฟ้อ



ดัชนีราคาผู้บริโภคเดือนมีนาคม 2566 เท่ากับ 107.76 (ปีฐาน 2562 = 100)

เมื่อเทียบกับ	การเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ
1. เดือนมีนาคม 2565 (YoY)	สูงขึ้น	2.83
2. เดือนกุมภาพันธ์ 2566 (MoM)	ลดลง	-0.27
3. ไตรมาสที่ 1 ปี 2566 เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (YoY)	สูงขึ้น	3.88
4. ไตรมาสที่ 1 ปี 2566 เทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (QoQ)	สูงขึ้น	0.05

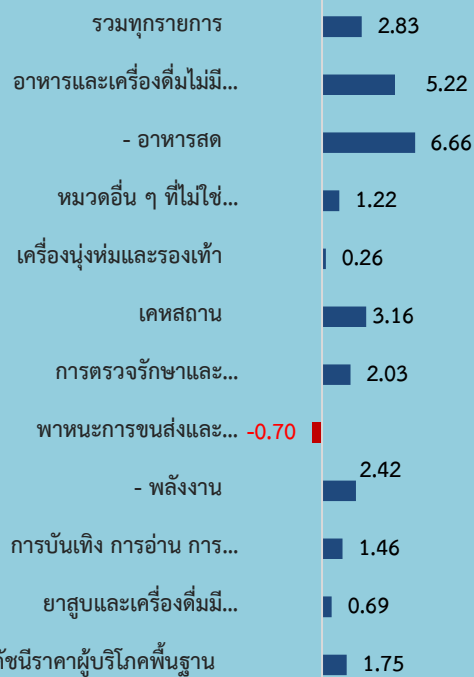
Highlights ดัชนีราคาผู้บริโภคของไทยเดือนมีนาคม 2566 เท่ากับ 107.76 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนอัตราเงินเฟ้อทั่วไปสูงขึ้นร้อยละ 2.83 (YoY) เป็นการเพิ่มขึ้นในอัตราที่ชะลอลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 (เดือนมกราคมและกุมภาพันธ์ 2566 สูงขึ้นร้อยละ 5.02 และ 3.79 ตามลำดับ) โดยปัจจัยสำคัญมาจากการลดลงของราคาน้ำมันเชื้อเพลิง ตามราคาน้ำมันดิบในตลาดโลก ประกอบกับคณะกรรมการบริหารกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง มีการปรับลดราคาขายปลีกน้ำมันดีเซลลงอีก 0.50 บาท/ลิตร นอกจากนี้ราคาสินค้าในกลุ่มอาหาร สูงขึ้นในอัตราที่ชะลอลง และเมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา สินค้าสำคัญที่ราคาลดลง ได้แก่ เนื้อสุกร น้ำมันพืช และของใช้ส่วนบุคคล เช่น สบู่ ยาสีฟัน ผลิตภัณฑ์ป้องกันและบำรุงผิว และครีมนวดมอย่างไ้ก็ตาม มีสินค้าสำคัญที่ราคาสูงขึ้น คือ ก๊าซหุงต้ม เนื่องจากคณะกรรมการบริหารนโยบายพลังงานมีมติให้ปรับราคาขายปลีกเพิ่มขึ้นอีก 15 บาท/ถัง ดัชนีราคาผู้บริโภคในเดือนนี้เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้าลดลงร้อยละ -0.27 (MoM) และไตรมาสที่ 1 ปี 2566 เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สูงขึ้นร้อยละ 3.88

ทั้งนี้ เมื่อหักอาหารสดและพลังงานออกแล้ว อัตราเงินเฟ้อพื้นฐานขยายตัวร้อยละ 1.75 (YoY) เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า สูงขึ้นร้อยละ 0.05 (MoM) และไตรมาสที่ 1 เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สูงขึ้นร้อยละ 2.24

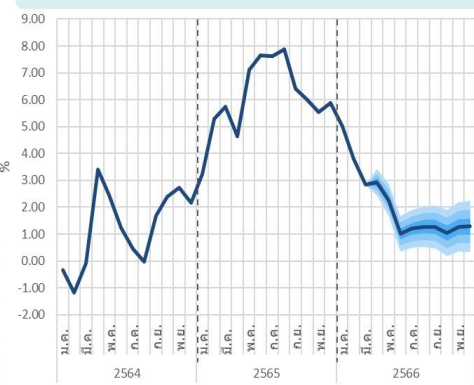
1. เทียบกับเดือนมีนาคม 2565 **สูงขึ้นร้อยละ 2.83 (YoY)** โดยมีการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าและบริการ ดังนี้

- **หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 5.22** ตามการสูงขึ้นของกลุ่มข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง ร้อยละ 4.93 จากการสูงขึ้นของราคาข้าวสารเจ้า ขนมอบ และข้าวสารเหนียว กลุ่มเนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ ร้อยละ 4.40 จากการสูงขึ้นของราคาเนื้อสุกร ไก่สด และปลาหู กลุ่มไข่และผลิตภัณฑ์นม ร้อยละ 5.99 จากการสูงขึ้นของราคาไข่ไก่ นมถั่วเหลือง และนมสด กลุ่มผักสด ร้อยละ 11.93 จากการสูงขึ้นของราคามะนาว กะหล่ำปลี และแตงกวา กลุ่มผลไม้สด ร้อยละ 9.35 จากการสูงขึ้นของราคาแตงโม ส้มเขียวหวาน และฝรั่ง กลุ่มเครื่องประกอบอาหาร ร้อยละ 1.27 จากการสูงขึ้นของราคาซีอิ้ว น้ำพริกแกง และซอสหอยนางรม กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ร้อยละ 4.04 จากการสูงขึ้นของราคากาแฟ/ชา (ร้อน/เย็น) น้ำอัดลม และกาแฟผงสำเร็จรูป กลุ่มอาหารบริโภคในบ้าน ร้อยละ 4.51 จากการสูงขึ้นของราคากับข้าวสำเร็จรูป ก๋วยเตี๋ยว และข้าวแกง/ข้าวกล่อง และกลุ่มอาหารบริโภคนอกบ้าน ร้อยละ 3.65 จากการสูงขึ้นของราคาอาหารกลางวัน (ข้าวราดแกง) อาหารเช้า และอาหารเย็น (อาหารตามสั่ง)
- **หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้นร้อยละ 1.22** ตามการสูงขึ้นของหมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า ร้อยละ 0.26 จากการสูงขึ้นของราคาเสื้อยืดสตรี เครื่องแบบนักเรียนอนุบาล และค่าจ้างซักกรีด หมวดเคสสถาน ร้อยละ 3.16 จากการสูงขึ้นของราคาค่ากระแสไฟฟ้า ก๊าซหุงต้ม และค่าเช่าบ้าน หมวดการตรวจรักษา และบริการส่วนบุคคล ร้อยละ 2.03 จากการสูงขึ้นของราคาค่าแต่งผมชาย ยาสีฟัน และสบู่ถูตัว หมวดการบันเทิง การอ่านการศึกษา ร้อยละ 1.46 จากการสูงขึ้นของราคาค่าเล่าเรียนค่าธรรมเนียมการศึกษาในทุกระดับชั้น หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ ร้อยละ 0.69 จากการสูงขึ้นของราคาเบียร์ และไวน์ และกลุ่มการสื่อสาร ร้อยละ 0.02 จากการสูงขึ้นของราคาส่งฟัสต์ ในขณะที่หมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร ลดลงร้อยละ -0.70 จากการลดลงของราคาน้ำมันเชื้อเพลิง ร้อยละ -2.48 เป็นสำคัญ

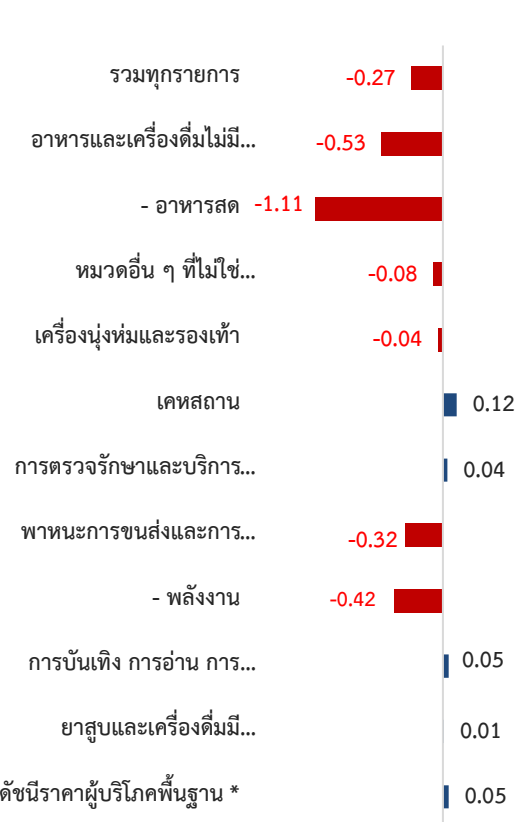
อัตราการเปลี่ยนแปลงดัชนีราคาเดือนมีนาคม 2566



แนวโน้มอัตราเงินเฟ้อปี 2566

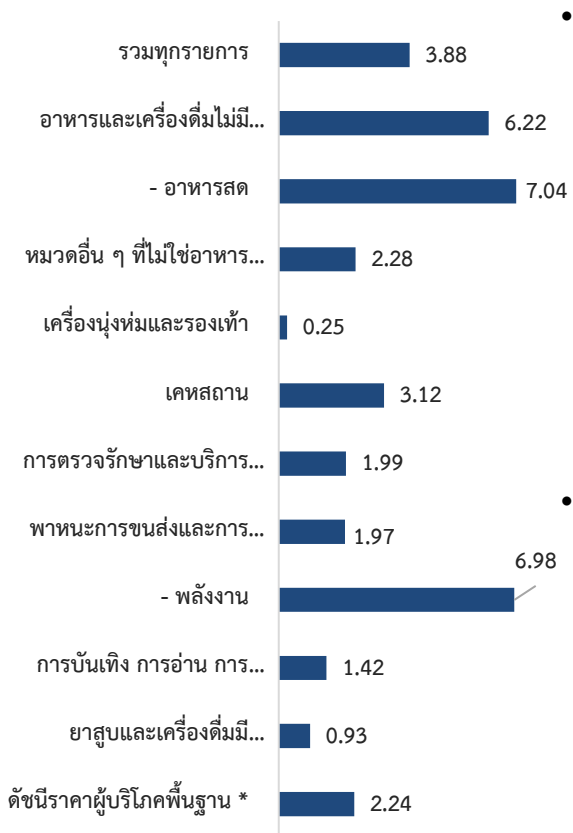


2. เทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ 2566 **ลดลงร้อยละ -0.27 (MoM)** โดยมีการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าและบริการ ดังนี้



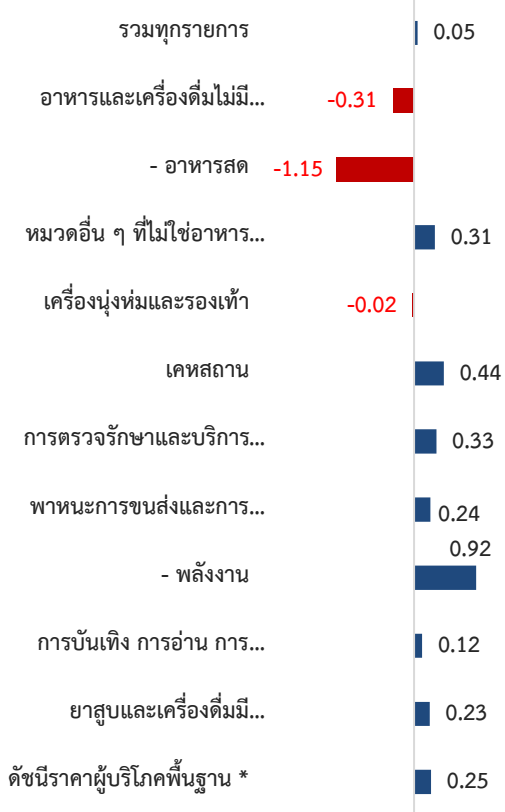
- **หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ลดลงร้อยละ -0.53** โดยมีสาเหตุหลักจากการลดลงของราคาสินค้าในกลุ่มเนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ ร้อยละ -2.08 จากการลดลงของราคาเนื้อสุกร ไก่สด และปลาหู กลุ่มไข่ และผลิตภัณฑ์นม ร้อยละ -1.57 จากการลดลงของราคานมสด และไข่เป็ด และกลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ร้อยละ -0.02 จากการลดลงของราคากาแฟสำเร็จรูป น้ำดื่มบริสุทธิ์ และผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร สำหรับสินค้าที่ราคาสูงขึ้น ได้แก่ กลุ่มข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง ร้อยละ 0.51 จากการสูงขึ้นของราคาข้าวสารเจ้า ข้าวสารเหนียว และแป้งข้าวเจ้า กลุ่มผักสด ร้อยละ 0.32 จากการสูงขึ้นของราคามะนาว กะหล่ำปลี และพริกสด กลุ่มผลไม้สด ร้อยละ 0.43 จากการสูงขึ้นของราคาส้มเขียวหวาน แตงโม และฝรั่ง กลุ่มเครื่องประกอบอาหาร ร้อยละ 0.12 จากการสูงขึ้นของราคาน้ำตาลทราย ซอสหอยนางรม และน้ำพริกแกง กลุ่มอาหารบริโภคในบ้าน ร้อยละ 0.02 จากการสูงขึ้นของราคาส้มตำ อาหารว่าง และผัดซีอิ้ว/ราดหน้า และกลุ่มอาหารบริโภคนอกบ้าน ร้อยละ 0.13 จากการสูงขึ้นของราคาอาหารเช้า และอาหารเย็น (อาหารตามสั่ง)
- **หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ลดลงร้อยละ -0.08** โดยมีสาเหตุหลักจากการลดลงของหมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร ร้อยละ -0.32 จากการลดลงของราคาน้ำมันเชื้อเพลิง ร้อยละ -0.77 และหมวดเครื่องดื่มร้อนและรองเท้า ร้อยละ -0.04 จากการลดลงของราคาเสื้อยืดบุรุษ และเสื้อเชิ้ต สำหรับสินค้าที่ราคาสูงขึ้น ได้แก่ หมวดเคหสถาน ร้อยละ 0.12 จากการสูงขึ้นของราคาก๊าซหุงต้ม และน้ำยาปรับผ้านุ่ม หมวดการตรวจรักษา และบริการส่วนบุคคล ร้อยละ 0.04 จากการสูงขึ้นของราคาน้ำยาระงับกลิ่นกาย แป้งทาผิว และผ้าอนามัย หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา ร้อยละ 0.05 จากการสูงขึ้นของราคาค่าทัศนอาจรในประเทศ และต่างประเทศ หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ ร้อยละ 0.01 จากการสูงขึ้นของราคาเบียร์ และไวน์ และค่าโดยสารสาธารณะ ร้อยละ 0.09 ขณะที่กลุ่มการสื่อสาร ราคาโดยเฉลี่ยไม่เปลี่ยนแปลง

3. ไตรมาสที่ 1 ปี 2566 เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน **สูงขึ้นร้อยละ 3.88 (YoY)** โดยมีการเปลี่ยนแปลง ดังนี้



- **หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 6.22** จากการสูงขึ้นของราคาสินค้าทุกกลุ่ม โดยกลุ่มข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง สูงขึ้นร้อยละ 4.78 จากการสูงขึ้นของราคาข้าวสารเจ้า และข้าวสารเหนียว กลุ่มเนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ ร้อยละ 3.67 จากการสูงขึ้นของราคาเนื้อสุกร ไก่สด และปลาหู กลุ่มไข่และผลิตภัณฑ์นม ร้อยละ 8.34 จากการสูงขึ้นของราคาไข่ไก่ นมสด และนมเปรี้ยว กลุ่มผักสด ร้อยละ 15.65 จากการสูงขึ้นของราคาผักกาดขาว มะนาว และกะหล่ำปลี กลุ่มผลไม้สด ร้อยละ 9.68 จากการสูงขึ้นของราคา ส้มเขียวหวาน มะละกอสุก และแตงโม กลุ่มเครื่องประกอบอาหาร ร้อยละ 2.84 จากการสูงขึ้นของราคาซีอิ้ว น้ำพริกแกง และกะปิ กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ร้อยละ 4.61 จากการสูงขึ้นของราคากาแฟ/ชา (ร้อน/เย็น) กาแฟสำเร็จรูปพร้อมดื่ม และกาแฟผงสำเร็จรูป กลุ่มอาหารบริโภคในบ้าน ร้อยละ 6.17 จากการสูงขึ้นของราคากับข้าวสำเร็จรูป ก๋วยเตี๋ยว และข้าวแกง/ข้าวกล่อง) และกลุ่มอาหารบริโภคนอกบ้าน ร้อยละ 5.48 จากการสูงขึ้นของราคาอาหารเช้า อาหารกลางวัน (ข้าวราดแกง) และอาหารเย็น (อาหารตามสั่ง)
- **หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้นร้อยละ 2.28** โดยมีปัจจัยหลักจากการสูงขึ้นของหมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร ร้อยละ 1.97 ตามการสูงขึ้นของราคาน้ำมันเชื้อเพลิง ร้อยละ 3.87 และค่าโดยสารสาธารณะ ร้อยละ 6.16 หมวดเครื่องดื่มร้อนและรองเท้า ร้อยละ 0.25 จากการสูงขึ้นของราคาเสื้อกล้าม เสื้อยททรง และเสื้อเชิ้ตสตรี หมวดเคหสถาน ร้อยละ 3.12 จากการสูงขึ้นของราคาค่ากระแสไฟฟ้า และก๊าซหุงต้ม หมวดการตรวจรักษา และบริการส่วนบุคคล ร้อยละ 1.99 จากการสูงขึ้นของราคาแชมพู สบู่ถูตัว และยาสีฟัน หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา ร้อยละ 1.42 จากการสูงขึ้นของราคาค่าห้องพักโรงแรม และค่าอาหารสัตว์เลี้ยง หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ ร้อยละ 0.93 จากการสูงขึ้นของราคาเบียร์ ไวน์ และสุรา และกลุ่มการสื่อสาร สูงขึ้นร้อยละ 0.02 จากการสูงขึ้นของค่าขนส่งพัสดุ

4. ไตรมาสที่ 1 ปี 2566 เทียบกับไตรมาสก่อนหน้า สูงขึ้นร้อยละ 0.05 (QoQ) โดยมีการเปลี่ยนแปลง ดังนี้



- หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้นร้อยละ 0.31 จากการสูงขึ้นของสินค้าหมวดเคหสถาน ร้อยละ 0.44 หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล ร้อยละ 0.33 หมวดพาหนะการขนส่งและการสื่อสาร ร้อยละ 0.24 หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษาฯ ร้อยละ 0.12 และหมวดยาสูบและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ร้อยละ 0.23 ในขณะที่ หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า ลดลงร้อยละ -0.02
- หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ลดลงร้อยละ -0.31 ตามการลดลงของสินค้าในกลุ่มเนื้อสัตว์ เป็ดไก่และสัตว์น้ำ ร้อยละ -1.10 กลุ่มผักสด ร้อยละ -5.75 และกลุ่มเครื่องประกอบอาหาร ร้อยละ -0.31 สำหรับสินค้าที่ราคาสูงขึ้น ได้แก่ กลุ่มข้าวแป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง ร้อยละ 0.10 กลุ่มไข่และผลิตภัณฑ์นม ร้อยละ 0.54 กลุ่มผลไม้สด ร้อยละ 0.13 กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ร้อยละ 0.68 กลุ่มอาหารบริโภค-ในบ้าน และกลุ่มอาหารบริโภค-นอกร้าน สูงขึ้นร้อยละ 0.78 และ 0.50 ตามลำดับ

5. อัตราการเปลี่ยนแปลงของเงินเฟ้อ (YoY) จำแนกรายภาค เดือนมีนาคม 2566

	กรุงเทพฯ / ปริมาณพล	ภาคกลาง	ภาคเหนือ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคใต้
%YOY	3.15	2.53	3.21	2.75	2.52
ปัจจัยบวก	ค่ากระแสไฟฟ้า กับข้าวสำเร็จรูป อาหารเช้า อาหารกลางวัน (ข้าวราดแกง) น้ำมันดีเซล	ค่ากระแสไฟฟ้า น้ำมันดีเซล กระเทียม กับข้าวสำเร็จรูป ข้าวสารเจ้า ก๊าซหุงต้ม	ค่ากระแสไฟฟ้า น้ำมันดีเซล กระเทียม เนื้อสุกร ก๊าซหุงต้ม ไก่สด	ค่ากระแสไฟฟ้า น้ำมันดีเซล ก๊าซหุงต้ม ข้าวสารเหนียว ไก่สด เนื้อสุกร	ค่ากระแสไฟฟ้า น้ำมันดีเซล เนื้อสุกร ปลาหู มะนาว ก๊าซหุงต้ม
ปัจจัยลบ	น้ำมันเชื้อเพลิง (ยกเว้นดีเซล) เนื้อสุกร น้ำมันพืช โหมล้างหน้า ผักคะน้า	น้ำมันเชื้อเพลิง (ยกเว้นดีเซล) น้ำมันพืช ผักซี ผักคะน้า พริกสด	น้ำมันเชื้อเพลิง (ยกเว้นดีเซล) ผักคะน้า กล้วยน้ำว้า ผลิตภัณฑ์ป้องกัน และบำรุงผิว	น้ำมันเชื้อเพลิง (ยกเว้นดีเซล) น้ำมันพืช ผักคะน้า แชมพู ค่าเช่าบ้าน	น้ำมันเชื้อเพลิง (ยกเว้นดีเซล) น้ำมันพืช ผักคะน้า ผักซี กล้วยหอม

อัตราการเปลี่ยนแปลง (YoY) จำแนกรายภาค พบว่า ดัชนีราคาผู้บริโภคทุกภาคสูงขึ้นในอัตราที่ชะลอตัวลง โดยมีรายละเอียดดังนี้

ภาค	รวม	อาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	อื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม
	การเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	การเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	การเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
1. กรุงเทพฯ และปริมาณพล	3.15	6.23	1.25
2. ภาคกลาง	2.53	4.33	1.34
3. ภาคเหนือ	3.21	5.87	1.27
4. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	2.75	4.87	1.15
5. ภาคใต้	2.52	4.76	0.94

ดัชนีราคาผู้บริโภคจำแนกรายภาค พบว่า ดัชนีราคาผู้บริโภคในทุกภาคเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนหน้า อัตราเงินเฟ้อสูงขึ้นในอัตราที่ชะลอตัวลงในทุกภาค ซึ่งในเดือนนี้อัตราเงินเฟ้อของภาคเหนือสูงกว่าภาคอื่น ๆ โดยสูงขึ้นร้อยละ 3.21 รองลงมา ได้แก่ กรุงเทพฯ และปริมาณพล สูงขึ้นร้อยละ 3.15 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ สูงขึ้นร้อยละ 2.75 และภาคกลาง สูงขึ้นร้อยละ 2.53 ในขณะที่ภาคใต้สูงขึ้นในอัตราที่ต่ำกว่าทุกภาคที่ร้อยละ 2.52

เมื่อพิจารณาเป็นรายสินค้า พบว่า สินค้าสำคัญที่ราคาปรับตัวสูงขึ้นในทุกภาค ได้แก่ ค่ากระแสไฟฟ้า ก๊าซหุงต้ม อาหารกลางวัน (ข้าวราดแกง) กับข้าวสำเร็จรูป ไก่สด และมะนาว สำหรับสินค้าสำคัญที่ราคาลดลงในทุกภาค ได้แก่ เนื้อสุกร น้ำมันพืช น้ำมันเชื้อเพลิง เป็นต้น

6. แนวโน้มเงินเฟ้อ ไตรมาสที่ 2 ปี 2566

แนวโน้มอัตราเงินเฟ้อไตรมาสที่ 2 ปี 2566 มีแนวโน้มชะลอตัว เนื่องจากราคาสินค้าสำคัญหลายรายการมีแนวโน้มลดลง โดยเฉพาะน้ำมันเชื้อเพลิงที่ส่งผลทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อเงินเฟ้อ ประกอบกับฐานราคาปี 2565 อยู่ระดับสูง และมาตรการช่วยเหลือค่าครองชีพของภาครัฐที่มีอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ การส่งออกของไทยที่ชะลอตัว และการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ย อาจส่งผลให้กำลังซื้อของภาคธุรกิจและประชาชนลดลง ซึ่งมีส่วนทำให้อัตราเงินเฟ้อชะลอตัว อย่างไรก็ตาม ค่าไฟฟ้า และก๊าซหุงต้มที่ยังอยู่ระดับสูง รวมทั้งการขาดแคลนแรงงาน ยังคงเป็นสาเหตุที่ทำให้ต้นทุนอยู่ระดับสูง นอกจากนี้ เศรษฐกิจของไทยที่ฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง รวมถึงเทศกาลสงกรานต์ วันหยุดยาว และการหาเสียงของพรรคการเมือง ทำให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจมีมากขึ้น และจะส่งผลต่ออุปสงค์โดยรวม ราคาสินค้าและบริการ ตามลำดับ ซึ่งจะต้องติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิดต่อไป

ทั้งนี้ กระทรวงพาณิชย์ได้ปรับตัวเลขคาดการณ์อัตราเงินเฟ้อทั่วไป ปี 2566 เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบัน จากระหว่างร้อยละ 2.0 – 3.0 (ค่ากลาง 2.5) เป็นระหว่างร้อยละ 1.7 – 2.7 (ค่ากลาง 2.2) และหากสถานการณ์เปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ จะมีการทบทวนอีกครั้ง

ดัชนีราคาผู้บริโภคของประเทศ
เดือนมีนาคม 2566 และไตรมาสที่ 1 ปี 2566



ตารางแสดงดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปและอัตราการเปลี่ยนแปลงเดือนมีนาคม 2566 (ปีฐาน 2562 = 100)

รายการ	สัดส่วน น้ำหนัก มี.ค. 66	เดือนมีนาคม 2566					เดือนกุมภาพันธ์ 2566			
		ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง			ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง	
		มี.ค. 66	มี.ค. 65	M/M	Y/Y	A/A	ก.พ. 66	M/M	Y/Y	A/A
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป	100.00	107.76	104.79	-0.27	2.83	3.88	108.05	-0.12	3.79	4.40
หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	41.40	110.33	104.86	-0.53	5.22	6.22	110.92	-0.41	5.74	6.71
ข้าวแป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง	3.74	98.00	93.40	0.51	4.93	4.78	97.50	-0.21	3.93	4.71
เนื้อสัตว์ เป็ดไก่และสัตว์น้ำ	9.49	114.26	109.44	-2.08	4.40	3.67	116.69	-0.50	3.92	3.31
ไข่และผลิตภัณฑ์นม	2.13	111.50	105.20	-1.57	5.99	8.34	113.28	0.23	9.41	9.54
ผักและผลไม้	5.51	108.67	96.68	-0.29	12.40	14.59	108.99	-3.02	14.79	15.70
- ผักสด	2.62	111.29	99.43	0.32	11.93	15.65	110.93	-4.58	15.50	17.58
- ผลไม้สด	2.28	103.98	95.09	0.43	9.35	9.68	103.53	-1.08	9.57	9.84
เครื่องประกอบอาหาร	2.37	116.87	115.41	0.12	1.27	2.84	116.73	-0.23	1.76	3.65
เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	2.20	107.21	103.05	-0.02	4.04	4.61	107.23	0.45	4.64	4.90
อาหารบริโภค-ในบ้าน	9.04	111.93	107.10	0.02	4.51	6.17	111.91	0.32	4.95	7.02
อาหารบริโภค-นอกบ้าน	6.92	111.12	107.21	0.13	3.65	5.48	110.98	0.24	4.36	6.42
หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม	58.60	106.20	104.92	-0.08	1.22	2.28	106.28	0.09	2.47	2.82
หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	2.07	99.92	99.66	-0.04	0.26	0.25	99.96	0.08	0.28	0.25
หมวดเคหสถาน	22.29	103.82	100.64	0.12	3.16	3.12	103.70	0.04	3.08	3.09
หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	5.41	102.85	100.80	0.04	2.03	1.99	102.81	0.07	2.00	1.97
หมวดพาหนะการขนส่งและการสื่อสาร	23.30	111.38	112.16	-0.32	-0.70	1.97	111.74	0.15	2.45	3.35
- ค่าโดยสารสาธารณะ	1.39	109.36	103.43	0.09	5.73	6.16	109.26	0.30	6.54	6.39
- น้ำมันเชื้อเพลิง	9.65	128.67	131.94	-0.77	-2.48	3.87	129.67	0.31	5.03	7.35
- การสื่อสาร	4.03	99.89	99.87	0.00	0.02	0.02	99.89	0.00	0.02	0.01
หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษาฯ	4.20	100.59	99.14	0.05	1.46	1.42	100.54	0.06	1.39	1.40
หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์	1.33	102.92	102.21	0.01	0.69	0.93	102.91	0.16	1.13	1.05
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน *	64.82	104.22	102.43	0.05	1.75	2.24	104.17	0.11	1.93	2.48
กลุ่มอาหารสดและพลังงาน	35.18	114.45	109.11	-0.82	4.89	7.01	115.40	-0.54	7.38	8.09
- อาหารสด	20.87	109.24	102.42	-1.11	6.66	7.04	110.47	-1.05	7.14	7.23
- พลังงาน	14.31	124.42	121.48	-0.42	2.42	6.98	124.94	0.22	7.75	9.40

* หมายเหตุ : ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน หมายถึง ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปที่หักรายการสินค้ากลุ่มอาหารสดและสินค้ากลุ่มพลังงาน

Concept ดัชนีราคาผู้บริโภคประเทศไทย ปีฐาน 2562 มีจำนวนรายการสินค้าและบริการทั้งสิ้น 430 รายการ (ปีฐาน 2558 มีจำนวน 422 รายการ) ครอบคลุมสินค้าและบริการ 7 หมวดที่จำเป็นต่อการครองชีพ ได้แก่ 1) หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ 2) หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า 3) หมวดเคหสถาน 4) หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล 5) หมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร 6) หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษาฯ 7) หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ โดยการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปนั้น จะเปรียบเทียบราคาสินค้าในช่วงระยะเวลาหนึ่งๆ กับราคาสินค้าในช่วงเวลาเริ่มต้น เรียกว่า "ปีฐาน" ที่กำหนดตัวเลขดัชนีเท่ากับ 100 ทั้งนี้ คริวเรือนผู้บริโภคที่ครอบคลุมในการคำนวณดัชนีปีฐาน 2562 ได้แก่ คริวเรือนรวมเขตเทศบาล ครอบคลุมได้ 6,987 - 50,586 บาทต่อเดือนต่อครัวเรือน รวมค่าใช้จ่ายที่ไม่เป็นตัวเงินไม่เกิน ร้อยละ 42.19 สมาชิกครัวเรือนตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ในพื้นที่ กรุงเทพมหานครและปริมณฑล และภูมิภาค 4 ภาค รวมทั้งสิ้น 48 จังหวัด ทั้งนี้ ในปี 2566 ได้มีการเพิ่มจังหวัดตัวแทนอีก 4 จังหวัด รวมเป็น 52 จังหวัด^{1/} เพื่อให้ดัชนีราคาผู้บริโภคมีความครอบคลุมมากยิ่งขึ้น

^{1/} 52 จังหวัด ที่ใช้ในการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภค ได้แก่ กรุงเทพมหานครและปริมณฑล 1. กรุงเทพมหานคร 2.นนทบุรี 3.ปทุมธานี 4.สมุทรปราการ ภาคกลาง 5.พระนครศรีอยุธยา 6.ลพบุรี 7.สิงห์บุรี 8.ชลบุรี 9.ระยอง 10.จันทบุรี 11.ปราจีนบุรี 12.ราชบุรี 13.สุพรรณบุรี 14.เพชรบุรี 15.ประจวบคีรีขันธ์ 16.ฉะเชิงเทรา 17.นครปฐม 18.สระแก้ว 19.กาญจนบุรี ภาคเหนือ 20.นครสวรรค์ 21.ตาก 22.แพร่ 23.เชียงใหม่ 24.เชียงราย 25.อุตรดิตถ์ 26.พิษณุโลก 27.เพชรบูรณ์ 28.น่าน 29.พะเยา 30.ลำปาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 31.นครราชสีมา 32.ขอนแก่น 33.สุรินทร์ 34.อุบลราชธานี 35.หนองคาย 36.ศรีสะเกษ 37.มุกดาหาร 38.อุดรธานี 39.ร้อยเอ็ด 40.นครพนม 41.เลย 42.กาฬสินธุ์ 43.บึงกาฬ ภาคใต้ 44.สุราษฎร์ธานี 45.นครศรีธรรมราช 46.ตรัง 47.สงขลา 48.ยะลา 49.ภูเก็ต 50.กระบี่ 51.นราธิวาส 52.ระนอง