

แผนการดำเนินการโครงการ/กิจกรรม
(Action Plan) ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐

กิจกรรมหลัก	ระยะเวลาดำเนินการ										งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายกิจกรรมหลัก (ถ้ามี) / อธิบายความคืบหน้าการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบโครงการ		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.				ส.ค.	ก.ย.
1 โครงการตลาดพัฒนาศักยภาพเศรษฐกิจการค้า เกษตร													6,315,600	เป้าหมาย : เพื่อนำผลจากการศึกษา ไปกำหนด ยุทธศาสตร์และสร้างต้นแบบการพัฒนาสินค้า เกษตร โดยใช้ความต้องการของตลาดทั้งในและ ต่างประเทศ เป็นปัจจัยหลักในการวางแผนการ ผลิตและการแปรรูปสินค้าเกษตร ให้สอดคล้อง กับสถานการณ์และราคาสินค้าเกษตร ความคืบหน้า : อยู่ระหว่าง ดำเนินการจ้าง	กษ
2 การจัดตั้งสถาบันส่งเสริมสินค้าเกษตรนวัตกรรม														เป้าหมาย : จัดตั้งสถาบันส่งเสริมสินค้าเกษตร นวัตกรรม คืบหน้า : อยู่ระหว่างดำเนินการของบกลางและ เสนอเรื่องเข้า ครม. ขอความเห็นชอบ	กษ

กิจกรรมหลัก	ระยะเวลาดำเนินการ												งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายกิจกรรมหลัก (ถ้ามี) / อธิบายความคืบหน้าการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบโครงการ
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
3	การสำรวจพฤติกรรมผู้บริโภคและผู้ประกอบการ (PoW)													เพื่อให้ข้อมูลจากการวิเคราะห์ที่ประกอบกรวางแผน กำหนดนโยบาย และการดำเนินงานของกระทรวงพาณิชย์ และหน่วยงานอื่นๆที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้ใกล้เคียงความเป็นจริงมากที่สุด เช่น การช่วยเหลือเรื่องค่าครองชีพ ทิศทางรูปแบบการบริโภคในปัจจุบัน เป็นต้น ความคืบหน้า : อยู่ระหว่างดำเนินการขออนุมัติปลัดกระทรวงพาณิชย์ เพื่อมอบหมายพาณิชย์จังหวัดทุกจังหวัดดำเนินการจัดเก็บข้อมูล	กษ
	- สำรวจพฤติกรรมผู้บริโภคและผู้ประกอบการ ครั้งที่ 1													อยู่ระหว่างดำเนินการ	
	- สำรวจพฤติกรรมผู้บริโภคและผู้ประกอบการ ครั้งที่ 2													อยู่ระหว่างดำเนินการ	
	- สำรวจพฤติกรรมผู้บริโภคและผู้ประกอบการ ครั้งที่ 3													อยู่ระหว่างดำเนินการ	
4	ปรับปรุง/ทบทวน ยุทธศาสตร์การสร้างโอกาสทางการค้า การลงทุน และพัฒนาต้นแบบธุรกิจสินค้าเกษตร เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการสู่การปฏิบัติ													อยู่ระหว่างดำเนินการ	กษ
5	ติดตามและเสนอแนะนโยบายสินค้าเกษตรสำคัญ													ติดตามสินค้าเกษตรสำคัญเดือนละ 1 เรื่อง	กษ
6	โครงการบูรณาการการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การค้าสินค้าอุตสาหกรรมและบริการ												๒๒๑,๐๐๐	ร้อยละของผู้เข้าร่วมอบรมที่มีความรู้เพิ่มขึ้นหลังการอบรม	อบ

กิจกรรมหลัก	ระยะเวลาดำเนินการ												งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายกิจกรรมหลัก (ถ้ามี) / อธิบายความคืบหน้าการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบโครงการ		
	ระยะเวลาดำเนินการ																
	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.					
7																การศึกษาดูงานและจัดทำโครงสร้างข้อมูลบริการ Healthcare and Wellness	อบ
8																การศึกษาดูงานข้อมูลบริการ WTO/OECD/APEC/Others	อบ
9																การศึกษาดูงานกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับภาคบริการ อาทิ Logistics พบ.การประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว พ.ศ.2542	อบ
10																การศึกษา Negative List ในภาคบริการ	อบ
11																ยุทธศาสตร์ภาคบริการ	อบ
12																Services Symposium	อบ
13																Strategic Partnership กับฮ่องกง	อบ
14																CLMVT Forum 2016 Follow up (4ครั้ง)	อบ
15																ค่าใช้จ่ายในการจัดทำฐานข้อมูลเศรษฐกิจการค้า	สด

กิจกรรมหลัก	ระยะเวลาดำเนินการ												งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายกิจกรรมหลัก (ถ้ามี) / อธิบายความคืบหน้าการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบโครงการ
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
16	<p>กิจกรรมหลัก</p> <p>โครงการจัดจ้างที่ปรึกษาพัฒนาปรับปรุงโครงสร้างและน้ำหนักดัชนีราคาผู้ผลิตจากปีฐาน 2553 เป็นปีฐาน 2558</p> <ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินการจัดทำขอบเขตการจ้างพร้อมขออนุมัติโครงการ ขอบเขตของงานรวมทั้งแต่งตั้งคณะกรรมการ - ผู้บริหารอนุมัติขอบเขตของงานพร้อมทั้งแต่งตั้งคณะกรรมการ - จัดทำหนังสือเชิญชวนที่ปรึกษาเพื่อยื่นข้อเสนอจัดทำโครงการ / ประชุมพิจารณาข้อเสนอของที่ปรึกษา - สรุปผลการพิจารณาที่ปรึกษาเพื่อเสนอขออนุมัติ - ที่ปรึกษาลงนามในสัญญาจ้าง - ศึกษา วิเคราะห์โครงสร้างดัชนีราคาผู้ผลิตปี 2553 เชื่อมโยง กับโครงสร้าง CPA ปี 2011 ตาราง TSIC ปี 2552 และ ตาราง I-O - ศึกษาสำรวจ มูลค่าการผลิตปี 2558ของหมวดอาหาร เครื่องดื่มและยาสูบ - ประชุมนำเสนอรายงานผลการศึกษาเบื้องต้นแก่เจ้าหน้าที่ของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า - ศึกษาสำรวจ มูลค่าการผลิตปี 2558 ของหมวดเคมีภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์เคมีหมวดเครื่องจักร ส่วนประกอบและอุปกรณ์ และหมวดเครื่องไฟฟ้า อุปกรณ์และเครื่องอิเล็กทรอนิกส์ 												๒,๐๐๐,๐๐๐	ข้อมูลมูลค่าการผลิตของรายการสินค้าอุตสาหกรรม ปี ๒๕๕๘ เพื่อใช้ในการพัฒนาปรับปรุงโครงสร้างน้ำหนักดัชนีราคาผู้ผลิต ปีฐาน ๒๕๕๘	สด (กลุ่มงานดัชนีราคาผู้ผลิต)

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๐

กิจกรรมหลัก	ระยะเวลาดำเนินการ												งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายกิจกรรมหลัก (ถ้ามี) / อธิบายความคืบหน้าการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบโครงการ	
	ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
กิจกรรมหลัก - ศึกษาสำรวจมูลค่าการผลิต ปี 2558 ของหมวด ยานพาหนะและอุปกรณ์พร้อมทั้งรายงานผลการศึกษ ฉบับสมบูรณ์ - ประชุมนำเสนอรายงานผลการศึกษฉบับสมบูรณ์แก่ เจ้าหน้าที่ของสำนักงานนโยบายและการค้า															รายงานการศึกษา สํารวจ วิเคราะห์มูลค่าการ ผลิตรายการสินค้าปี 2558(ฉบับสมบูรณ์)	
17														๗๐๐,๐๐๐	ขออนุมัติแผน และออกปฏิบัติงานไตรมาส 1, 2, 3 และ 4	สศ
18	โครงการจัดซื้อครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ โดย วิธีสอบราคา - ขออนุมัติโครงการ - แต่งตั้งคณะกรรมการสอบราคาและตรวจรับพัสดุ - ประกาศสอบราคา - รับเอกสารการสอบราคา - ยื่นเอกสารสอบราคา - พิจารณาผลการสอบราคา - ลงนามในสัญญา - ส่งมอบงาน - ตรวจรับ - รายงานผลการตรวจรับ													๑,๓๑๒,๒๐๐	ดำเนินการแล้วเสร็จภายใน ๓๐ วันนับถัดจากวัน ลงนามในสัญญา	ศพ
19	โครงการจัดซื้อลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ โปรแกรมป้องกัน ไวรัส โดยวิธีตกลงราคา													๑๑๐,๐๐๐	ดำเนินการแล้วเสร็จภายใน ๓๐ วันนับถัดจากวัน ลงนามในสัญญา	ศพ

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๐

กิจกรรมหลัก	ระยะเวลาดำเนินการ												งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายกิจกรรมหลัก (ถ้ามี) / อธิบายความคืบหน้าการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบโครงการ
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
กิจกรรมหลัก - ขออนุมัติโครงการ - แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ - ดำเนินการเชิญบริษัทเข้าร่วมตกลงราคา - รายงานผลการตกลงราคา - ลงนามในใบสั่งซื้อ - ส่งมอบงาน - ตรวจรับ - รายงานผลการตรวจรับ															
20 โครงการจัดจ้างพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อพัฒนาฐานข้อมูลสำหรับการจัดทำดัชนีเศรษฐกิจ การค้า โดยวิธีพิเศษ - ขออนุมัติโครงการ - แต่งตั้งคณะกรรมการจัดจ้างและตรวจรับพัสดุ - ทำหนังสือเชิญบริษัทเข้าดำเนินการยื่นข้อเสนอราคา และข้อเสนอด้านเทคนิค - รับหนังสือเชิญบริษัทเข้าดำเนินการยื่นข้อเสนอราคา และข้อเสนอด้านเทคนิค - ยื่นข้อเสนอราคาและข้อเสนอด้านเทคนิค - พิจารณาผลการจัดจ้าง - รายงานผลการดำเนินการจ้าง - ลงนามในสัญญา - ส่งมอบงาน งวดที่ ๑ - ส่งมอบงาน งวดที่ ๒ - ส่งมอบงาน งวดที่ ๓ - ส่งมอบงาน งวดที่ ๔ - รายงานผลการตรวจรับ													๓,๐๐๐,๐๐๐	ดำเนินการแล้วเสร็จภายใน ๒๗๐ วันนับถัดจาก วันลงนามในสัญญา	ทพ.

แผนการดำเนินการโครงการ/กิจกรรม (Action Plan) ประจำปี พ.ศ. 2560

กิจกรรมหลัก	ระยะเวลาดำเนินการ												งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายกิจกรรมหลัก (ถ้ามี) / อธิบายความเป็นดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบโครงการ	
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
1. โครงการข่าวประชาสัมพันธ์มาตรฐานสากลเพื่อการพาณิชย์														4,240,000	เกษตรกรกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ข่าวไรซ์เบอร์รี่ และผลผลิตข่าวไรซ์เบอร์รี่มาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนด	กษ
1.1 การอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาทักษะด้านการตลาดและการเจรจาต่อรองทางธุรกิจทั้งในระบบการค้าทั่วไปและระบบการค้าแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce)															เป้าหมาย : เกษตรกรเข้าร่วมโครงการข่าวไรซ์เบอร์รี่อินทรีย์ และเกษตรกรที่ทำเกษตรอินทรีย์รวมไม่น้อยกว่า 50 คน (2 ครั้งๆ ละไม่น้อยกว่า 25 คน) ความคืบหน้า : อยู่ระหว่างดำเนินการ	
1.2 อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์ข่าวไรซ์เบอร์รี่อินทรีย์คุณภาพสูง															เป้าหมาย : เกษตรกรเข้าร่วมโครงการข่าวไรซ์เบอร์รี่อินทรีย์ และเกษตรกรที่ทำเกษตรอินทรีย์รวมไม่น้อยกว่า 300 คน (15 ครั้งๆ ละไม่น้อยกว่า 20 คน) ความคืบหน้า : อยู่ระหว่างดำเนินการ	
2. โครงการ Trade Intelligence System																
1.วางแผน ศึกษา ทบทวน วิเคราะห์																
1.1 จัดทำแผนการดำเนินงานโดยละเอียด (Detailed Implementation Plan)																
1.2 ศึกษา ทบทวนรายงานต้นแบบระบบสารสนเทศเชิงลึกด้านเศรษฐกิจการค้า																
1.3 ทบทวนความต้องการทางด้านกรนำเสนองข้อมูล																

แผนการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม (Action Plan) ประจำปี พ.ศ. 2560

กิจกรรมหลัก	ระยะเวลาดำเนินการ												งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายกิจกรรมหลัก (ถ้ามี) / อธิบายความคืบหน้าการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบโครงการ
	ก.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
1.4 ทบทวนแหล่งข้อมูลต้นทางจากระบบงานสารสนเทศ															
2. ดำเนินการออกแบบ															
2.1 ออกแบบภาพรวม (Conceptual Design) ระบบงาน ของโครงการ															
2.2 การออกแบบข้อมูล (Data) ที่จำเป็นสำหรับข้อมูล สารสนเทศเชิงลึกด้านเศรษฐกิจการค้า															
2.2.1 ระบบคลังข้อมูลด้านเศรษฐกิจการค้า															
2.2.2 ระบบบริหารจัดการข้อมูลแบบ Hadoop Distributed File System (HDFS)															
2.2.3 ระบบแลกเปลี่ยนข้อมูล (Data Exchange)															
2.2.4 ระบบงานด้านคุณภาพข้อมูล (Data Quality) ของ โครงการ															
2.2.5 ระบบการบันทึกและนำเข้าข้อมูลสู่ระบบ คลังข้อมูล (Data Entry)															
2.2.6 ระบบรวบรวมข้อมูล โดย ถ่ายโอน ดึง แปลง และ โอนย้ายข้อมูล (Extract, Transform, Load : ETL)															
2.3 การออกแบบสารสนเทศ (Information)															
2.3.1 ระบบเว็บไซต์โครงการ															
2.3.2 ระบบ Web Portal ศูนย์ข้อมูลด้านเศรษฐกิจการค้า															
2.3.3 ระบบบริหารจัดการเอกสาร															
2.3.4 ระบบการบริหารข้อมูลข่าวสารทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Services)															

แผนการดำเนินการโครงการ/กิจกรรม (Action Plan) ประจำปี พ.ศ. 2560

กิจกรรมหลัก	ระยะเวลาดำเนินการ												งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายกิจกรรมหลัก (ถ้ามี) / อธิบายความคืบหน้าการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบโครงการ	
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
3.5 ทดสอบระบบงานและดำเนินการทดลองปฏิบัติตาม โครงการนำร่อง																
3.6 ดำเนินการทดสอบ และติดตามประเมินผลพร้อมทั้ง ปรับปรุงแก้ไข																
3.7 ขยายผลการปรับปรุงระบบสารสนเทศเชิงลึก และ การนำข้อมูลให้ครบถ้วนพร้อมทดสอบและปรับปรุง แก้ไข																
4. ทดสอบและติดตั้ง																



แผนการดำเนินการโครงการ/กิจกรรม (Action Plan)

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

โครงการ/กิจกรรม/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ												งบประมาณ (บาท)	ความคืบหน้าการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบโครงการ	
	ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
โครงการศึกษาระบบข้อมูลความต้องการตลาด วัตถุประสงค์ : เพื่อนำผลจากการศึกษา ไปกำหนด ยุทธศาสตร์และสร้างต้นแบบการพัฒนาสินค้าเกษตร โดยใช้ความต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศ เป็นปัจจัยหลักในการวางแผนการผลิตและการแปรรูป สินค้าเกษตร ให้สอดคล้องกับสถานการณ์และราคา สินค้าเกษตร														6,315,600	ความคืบหน้า : อยู่ระหว่างดำเนินการจ้างที่ ปรึกษา	กองนโยบายและ ยุทธศาสตร์การค้า สินค้าเกษตร
- รวบรวมข้อมูลและจัดทำผลการศึกษาเบื้องต้น เกี่ยวกับสถานการณ์การค้าสินค้าเกษตร เพื่อคัดเลือกและ พื้นที่ศักยภาพที่จะดำเนินการ																
- จัดหาข้อมูลเชิงลึกสำหรับจัดทำยุทธศาสตร์ - จัดประชุมรวมความเห็นจากหน่วยงานภาครัฐและ เอกชนทั้งในและต่างประเทศ - จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อนำเสนออุปสงค์ของตลาด เชิงลึก พร้อมรับฟังความคิดเห็น - สร้างการรับรู้ กระตุ้นการมีส่วนร่วม และเผยแพร่ข้อมูล สู่กลุ่มเป้าหมาย																



แผนการดำเนินการโครงการ/กิจกรรม (Action Plan)

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

	ระยะเวลาดำเนินการ										งบประมาณ (บาท)	ความคืบหน้าการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบโครงการ			
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.				ส.ค.	ก.ย.	
- จัดทำร่างยุทธศาสตร์และต้นแบบเสนอต่อกระทรวงพาณิชย์พิจารณาจัดประชุมสัมมนาทางวิชาการ - เชื่อมโยงข้อมูลฐานข้อมูล - จัดทำรายงานผลการศึกษาระดับสมบูรณ์ ประกอบด้วย ยุทธศาสตร์ / ต้นแบบ / ผลการประชุมระดมความคิดเห็น / ผลการประชุมเชิงปฏิบัติการ																

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

1-ม.ค.-60