

ภาวะการค้าระหว่างประเทศของไทย




เดือนตุลาคม 2564 และ 10 เดือนแรกของปี 2564

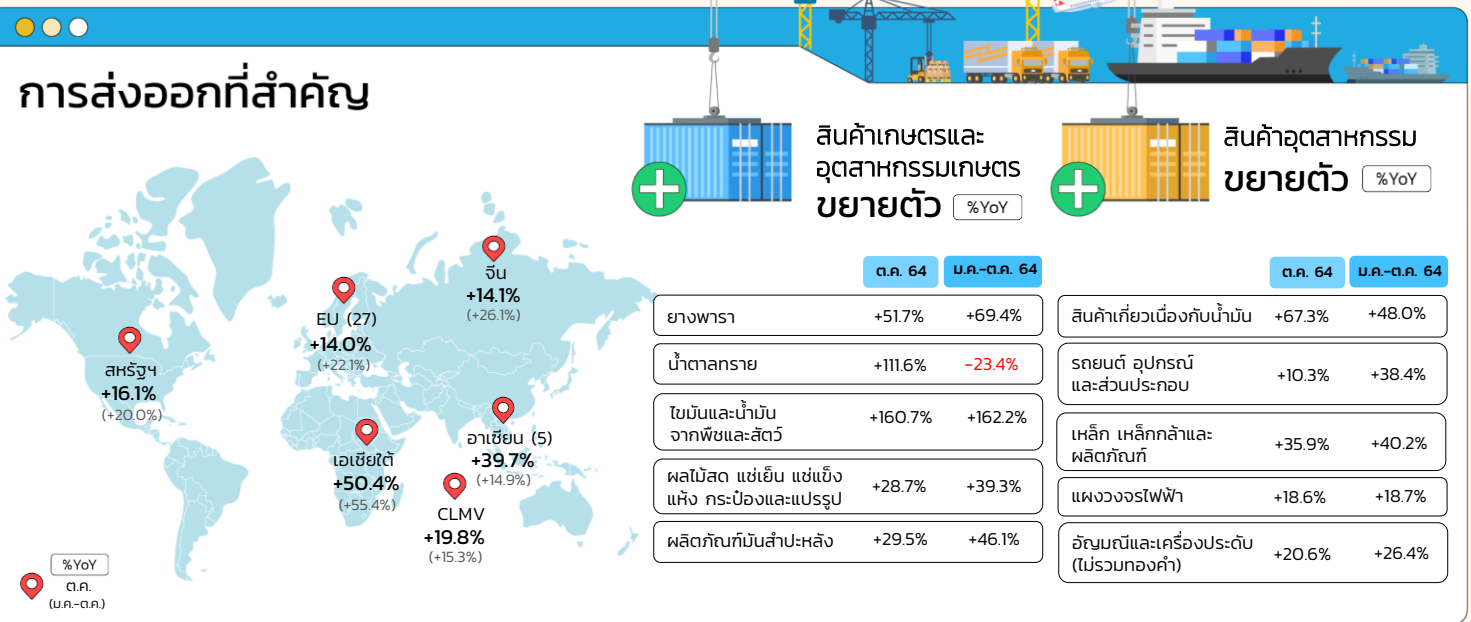


นายจรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์
หัวหน้าพรรคประชาธิปัตย์
รองนายกรัฐมนตรีและ
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

นายณรงค์ พิพัฒนบุรี
ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบาย
และยุทธศาสตร์การค้า

การส่งออกของไทยเดือนตุลาคม 2564 มีมูลค่า 22,738.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (750,016 ล้านบาท) ขยายตัวร้อยละ 17.4 หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัวร้อยละ 12.2 การส่งออกของไทยยังคงเติบโตอย่างแข็งแกร่ง ท่ามกลางสภาวะการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก ส่งผลให้ประเทศคู่ค้าของไทยมีคำสั่งซื้อเข้ามาอย่างต่อเนื่อง สะท้อนจากการเติบโตทั้งในสินค้าเกษตร และสินค้าอุตสาหกรรม ทั้งนี้ การส่งออก 10 เดือนแรกของปี 2564 ขยายตัวร้อยละ 15.7 เมื่อหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัวร้อยละ 19.6

หน่วย (Unit): ล้านเหรียญสหรัฐ	ต.ค. 2564	ม.ค. - ต.ค. 2564
 มูลค่าการส่งออก (%YoY)	22,738.7 +17.4%	222,736.4 +15.7%
 มูลค่าการนำเข้า (%YoY)	23,108.9 +34.6%	221,089.8 +31.3%
 ดุลการค้า	-370.2	+1,646.6



ปัจจัยสนับสนุนการส่งออกของไทย



- 1 การส่งเสริม ผลักดัน และแก้ไขอุปสรรคด้านการส่งออก**
 - การผลักดันการส่งออกมันสำปะหลังตามยุทธศาสตร์มันสำปะหลังไทยปี 2564 - 2567
 - การเร่งรัดความตกลง RCEP ให้มีผลบังคับใช้โดยเร็ว
 - การเจรจาเปิดด่านการค้าสำคัญเพื่อลดอุปสรรคการส่งออกหลังวิกฤติโควิด-19 เริ่มคลี่คลาย
- 2 ปัจจัยเศรษฐกิจโลก**
 - การค้าโลกยังขยายตัวดีต่อเนื่อง
 - ค่าเงินบาทอ่อนค่า
 - ราคาน้ำมันดิบปรับตัวสูงขึ้น