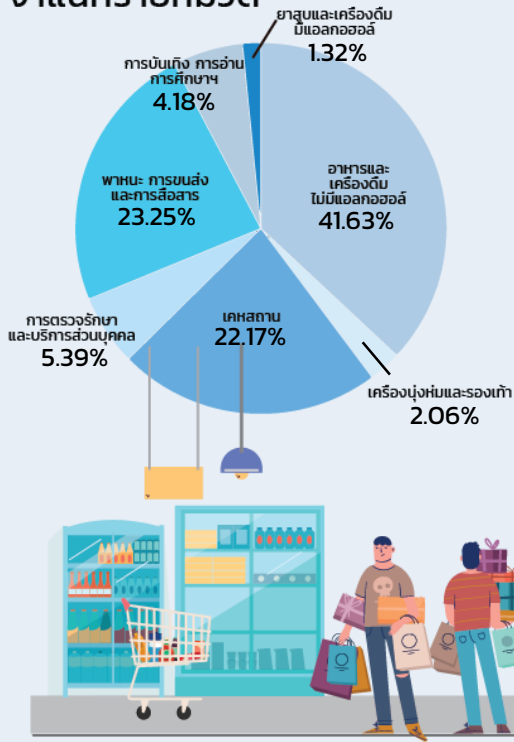


สัดส่วนน้ำหนัก จำแนกรายหมวด

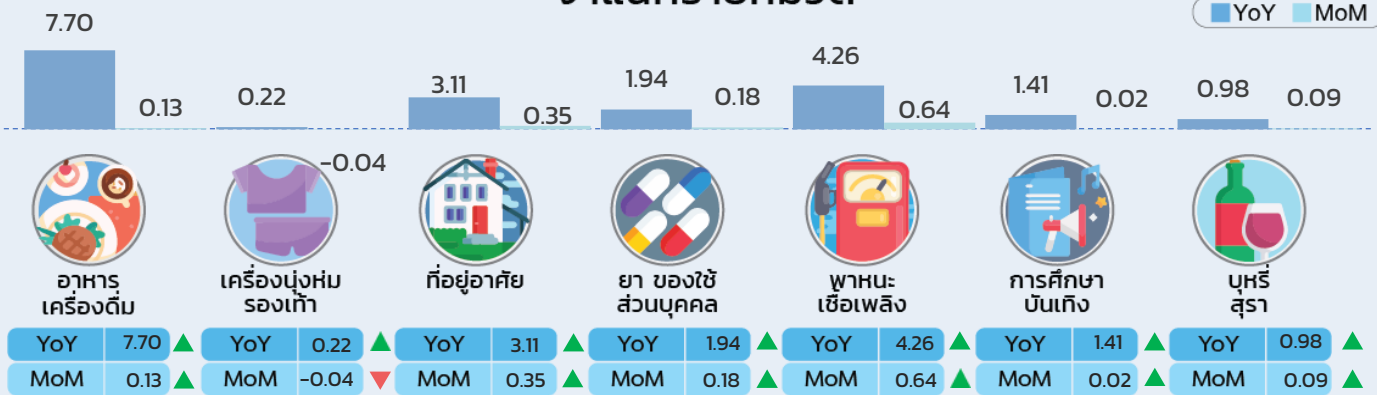


อัตราเงินเพื่อทั่วไป เดือนมกราคม 2566 อยู่ที่ร้อยละ 5.02 (YoY)

ดัชนีราคาผู้บริโภคของไทยเดือนมกราคม 2566 เท่ากับ 108.18 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนอัตราเงินเพื่อทั่วไปสูงขึ้นร้อยละ 5.02 (YoY) เป็นการเพิ่มขึ้นในอัตราที่ชะลอตัวลง (ธันวาคม 2565 สูงขึ้นร้อยละ 5.89) โดยมีสาเหตุสำคัญจากการสูงขึ้นในอัตราที่ชะลอตัวของสินค้าในกลุ่มต่างๆ ได้แก่ กลุ่มพลังงาน จากน้ำมันเชื้อเพลิง ตามสถานการณ์ราคาพลังงานในตลาดโลก และค่ากระแสไฟฟ้า เนื่องจากภาครัฐยังคงมีมาตรการลดค่าครองชีพให้กับประชาชนในบางส่วนหนึ่ง ประกอบกลุ่มอาหาร โดยเฉพาะเนื้อสุกร ราคาลดลงเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา และน้ำมันพืชชะลอตัวลง อย่างไรก็ตาม มีสินค้าสำคัญที่ราคาสูงขึ้น ได้แก่ ผลไม้สด อาทิ ส้มเขียวหวาน กล้วยหอม และแก้วมังกร จากอุปสงค์ที่เพิ่มขึ้นในช่วงเทศกาลตรุษจีน รวมทั้งสินค้ากลุ่มค่าโดยสารสาธารณะมีการปรับราคาสูงขึ้นในเดือนนี้ ได้แก่ ค่าโดยสารรถไฟลอยฟ้า และค่าโดยสารรถแท็กซี่ และเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า อัตราเงินเพื่อทั่วไป สูงขึ้นร้อยละ 0.30 (MoM)

ทั้งนี้ เมื่อหักอาหารสดและพลังงานออกแล้ว อัตราเงินเพื่อพื้นฐานขยายตัวร้อยละ 3.04 (YoY) เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า สูงขึ้นร้อยละ 0.08

อัตราการเปลี่ยนแปลง จำแนกรายหมวด



คาดการณ์อัตราเงินเพื่อปี 2566 ณ พฤศจิกายน 2565



ตัวชี้วัด	ช่วงคาดการณ์	หมายเหตุ
อัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจ (GDP)	3.0 - 4.0	ร้อยละ (ข้อมูลจากสศช.)
ราคาน้ำมันดิบดูไบ	85 - 95	เหรียญสหรัฐ/บาร์เรล
อัตราแลกเปลี่ยน	36 - 37	บาท/เหรียญสหรัฐ