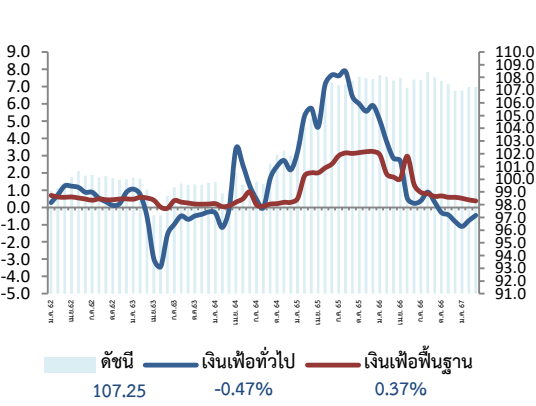


# ดัชนีราคาผู้บริโภคของประเทศ เดือนมีนาคม ปี 2567 และไตรมาสที่ 1 ปี 2567 5 เมษายน 2567

## สถิติอัตราเงินเฟ้อ

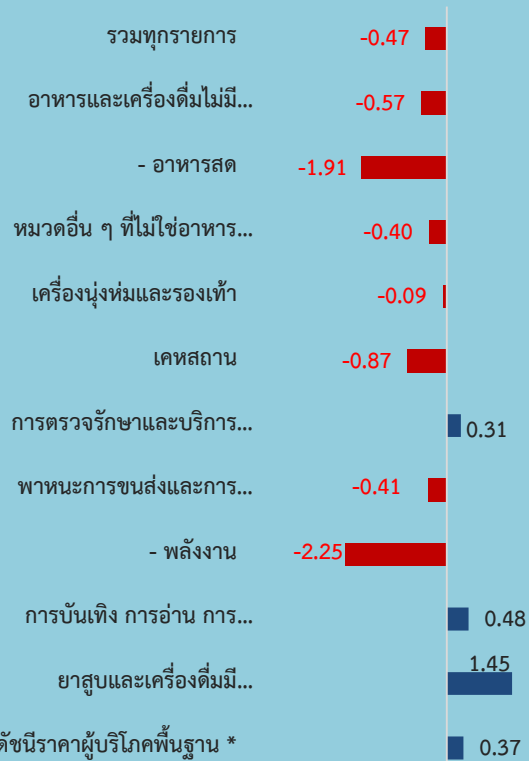


## ดัชนีราคาผู้บริโภคเดือนมีนาคม 2567 เท่ากับ 107.25 (ปีฐาน 2562 = 100)

เมื่อเทียบกับ	การเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ
1. เดือนมีนาคม 2566 (YoY)	ลดลง	0.47
2. เดือนกุมภาพันธ์ 2567 (MoM)	สูงขึ้น	0.03
3. ไตรมาสที่ 1 ปี 2567 เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (YoY)	ลดลง	0.79
4. ไตรมาสที่ 1 ปี 2567 เทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (QoQ)	ลดลง	0.21

**Highlights** ดัชนีราคาผู้บริโภคของไทยเดือนมีนาคม 2567 เท่ากับ 107.25 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน อัตราเงินเฟ้อทั่วไปลดลงร้อยละ 0.47 (YoY) ซึ่งเป็นการลดลงในอัตราที่ชะลอตัวอย่างต่อเนื่อง (เดือนมกราคมและกุมภาพันธ์ 2567 ลดลงร้อยละ 1.11 และ 0.77 ตามลำดับ) โดยสาเหตุสำคัญของการลดลงเนื่องจากมาตรการช่วยเหลือค่าครองชีพด้านพลังงานของภาครัฐยังคงดำเนินการอยู่ ได้แก่ การตรึงราคาค่ากระแสไฟฟ้าและน้ำมันดีเซล ประกอบกับการลดลงของราคาสินค้าในกลุ่มอาหาร ได้แก่ น้ำมันพืช เนื้อสุกร และผักสด เนื่องจากฐานราคาของปีที่ผ่านมาอยู่ในระดับสูง และเมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมาอัตราเงินเฟ้อ สูงขึ้นร้อยละ 0.03 (MoM) จากการสูงขึ้นของราคาสินค้าสำคัญ ได้แก่ ผักสดและผลไม้สด เนื่องจากสภาพอากาศร้อนส่งผลให้ปริมาณผลผลิตลดลง และราคาน้ำมันเชื้อเพลิง ตามสถานการณ์พลังงานในตลาดโลก ขณะที่ไตรมาสที่ 1 ปี 2567 เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ลดลงร้อยละ 0.79 ทั้งนี้ เมื่อหักอาหารสดและพลังงานออกแล้ว อัตราเงินเฟ้อพื้นฐาน สูงขึ้นร้อยละ 0.37 (YoY) เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า ลดลงร้อยละ 0.01 (MoM) และไตรมาสที่ 1 เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สูงขึ้นร้อยละ 0.44

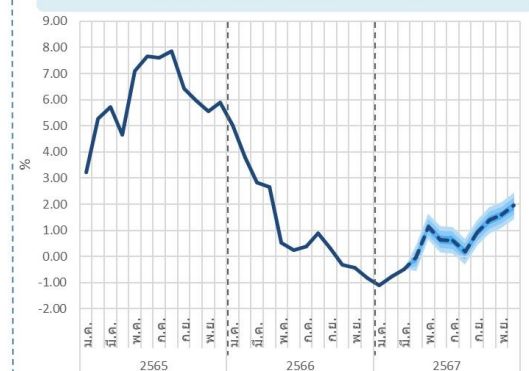
## อัตราการเปลี่ยนแปลงดัชนีราคาเดือนมีนาคม 2567



1. เทียบกับเดือนมีนาคม 2566 **ลดลงร้อยละ 0.47 (YoY)** โดยมีการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าและบริการ ดังนี้

- **หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ลดลงร้อยละ 0.57** ตามการลดลงของสินค้าในกลุ่มเนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ ลดลงร้อยละ 5.27 จากการลดลงของราคาเนื้อสุกร และปลาหู และกลุ่มผักสด ลดลงร้อยละ 5.51 จากการลดลงของราคา มะนาว กะหล่ำปลี และมะเขือเทศ ในขณะที่มีสินค้าราคาสูงขึ้น ได้แก่ กลุ่มข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง สูงขึ้นร้อยละ 3.85 จากการสูงขึ้นของราคาข้าวสารเจ้า ข้าวสารเหนียว และขนมอบ กลุ่มไข่และผลิตภัณฑ์นม สูงขึ้นร้อยละ 3.81 จากการสูงขึ้นของราคาไข่ไก่ นมสด และนมถั่วเหลือง กลุ่มผลไม้สด สูงขึ้นร้อยละ 2.05 จากการสูงขึ้นของราคาองุ่น ส้มเขียวหวาน และกล้วยหอม กลุ่มเครื่องประกอบอาหาร สูงขึ้นร้อยละ 0.18 จากการสูงขึ้นของราคาน้ำตาลทราย กะทิสำเร็จรูป และน้ำพริกแกง กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 2.13 จากการสูงขึ้นของราคากาแฟสำเร็จรูป กาแฟ/ชา (ร้อน/เย็น) และน้ำหวาน กลุ่มอาหารบริโภคในบ้าน สูงขึ้นร้อยละ 0.83 จากการสูงขึ้นของราคากับข้าวสำเร็จรูป ก๋วยเตี๋ยว และอาหารว่าง และกลุ่มอาหารบริโภคนอกบ้าน สูงขึ้นร้อยละ 0.51 จากการสูงขึ้นของราคาอาหารเช้า อาหารกลางวัน (ข้าวราดแกง) และอาหารเย็น (อาหารตามสั่ง)
- **หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ลดลงร้อยละ 0.40** ตามการลดลงของราคาสินค้าในหมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า ลดลงร้อยละ 0.09 จากการลดลงของราคาเสื้อยืด บุรุษและสตรี **หมวดเคหสถาน** ลดลงร้อยละ 0.87 จากการลดลงของราคาค่ากระแสไฟฟ้า ผงซักฟอก และน้ำยาปรับผ้านุ่ม และ**หมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร** ลดลงร้อยละ 0.41 จากการลดลงของราคาน้ำมันดีเซล เป็นสำคัญ ในขณะที่มีสินค้าที่ราคาสูงขึ้น ได้แก่ **หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล** สูงขึ้นร้อยละ 0.31 จากการสูงขึ้นของราคาแป้งทิวกาย ค่าแต่งผมชาย และกระดาดชำระ **หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา** สูงขึ้นร้อยละ 0.48 จากการสูงขึ้นของราคาเครื่องวางพระ และค่าทัศนจารในประเทศและต่างประเทศ **หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์** สูงขึ้นร้อยละ 1.45 จากการสูงขึ้นของราคาสุรา บุหรี่ และไวน์ และ**กลุ่มการสื่อสาร** สูงขึ้นร้อยละ 0.15 จากการสูงขึ้นของค่าบริการใช้อินเทอร์เน็ต และแบตเตอรี่สำรอง

## แนวโน้มอัตราเงินเฟ้อปี 2567

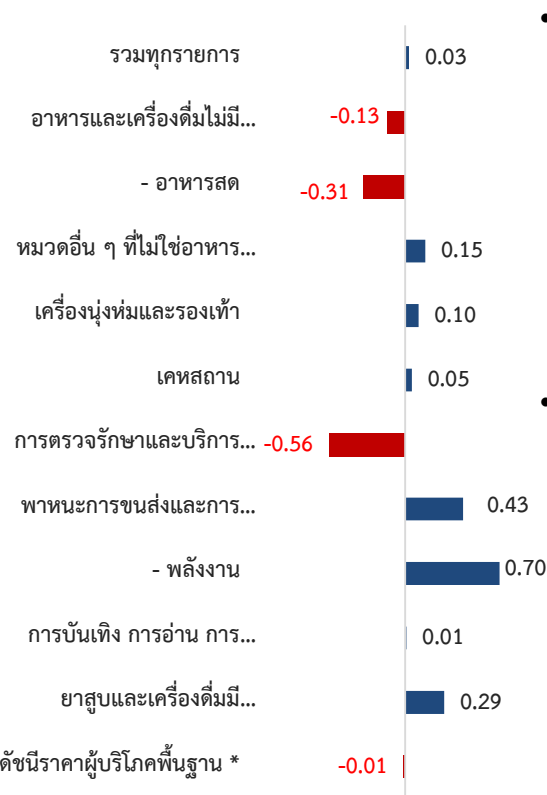


# ดัชนีราคาผู้บริโภคของประเทศ เดือนมีนาคม ปี 2567 และไตรมาสที่ 1 ปี 2567



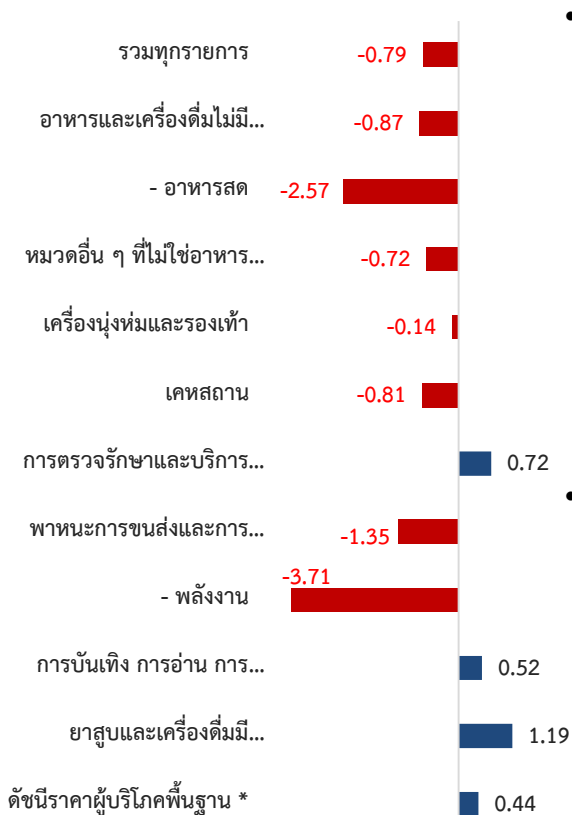
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.)

## 2. เทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ 2567 สูงขึ้นร้อยละ 0.03 (MoM) โดยมีการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าและบริการ ดังนี้



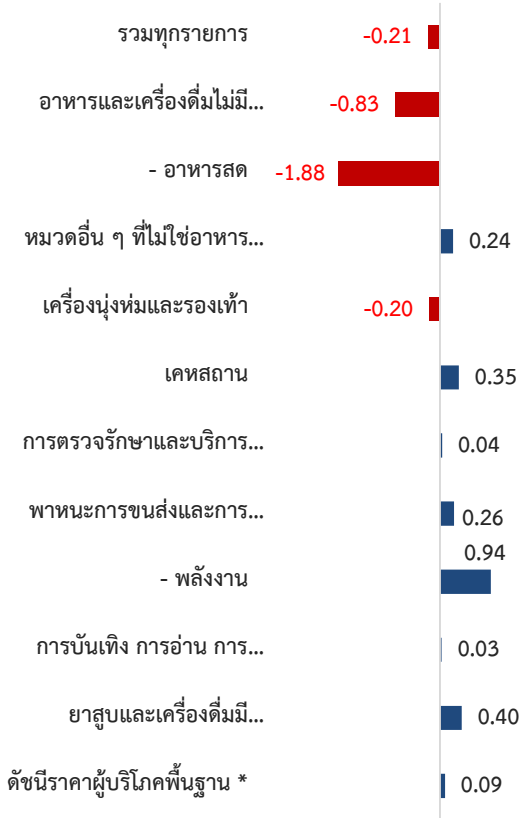
- **หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้นร้อยละ 0.15** โดยมีสาเหตุหลักจากการสูงขึ้นของราคาสินค้าในหมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า สูงขึ้นร้อยละ 0.10 จากการสูงขึ้นของราคาเสื้อยืดบุรุษ และกางเกงขายาวบุรุษ หมวดเคหสถาน สูงขึ้นร้อยละ 0.05 จากการสูงขึ้นของราคาค่าเช่าบ้าน น้ำมันปรับผ้านุ่ม และผลิตภัณฑ์ซักผ้า หมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร สูงขึ้นร้อยละ 0.43 จากการสูงขึ้นของราคาน้ำมันเชื้อเพลิง และค่าโดยสารเครื่องบิน หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา สูงขึ้นร้อยละ 0.01 จากการสูงขึ้นของราคาค่าถ่ายเอกสาร และอาหารสัตว์เลี้ยง และหมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 0.29 จากการสูงขึ้นของราคาสุรา เบียร์ และไวน์ ในขณะที่หมวดการตรวจรักษา และบริการส่วนบุคคล ลดลงร้อยละ 0.56 จากการลดลงของราคาน้ำยาระงับกลิ่นกาย โฟมล้างหน้า และผลิตภัณฑ์ป้องกันและบำรุงผิว สำหรับกลุ่มการสื่อสาร ราคาโดยเฉลี่ยไม่เปลี่ยนแปลง
- **หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ลดลงร้อยละ 0.13** โดยมีสาเหตุหลักจากการลดลงของราคาสินค้าในกลุ่มข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง ลดลงร้อยละ 0.01 จากการลดลงของราคาขนมปังปอนด์ อาหารจากธัญพืช และขนมอบ กลุ่มเนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ ลดลงร้อยละ 0.86 จากการลดลงของราคาเนื้อสุกร และไก่ย่าง กลุ่มไข่และผลิตภัณฑ์นม ลดลงร้อยละ 0.68 จากการลดลงของราคาไข่ไก่ ไข่เป็ด และครีมเทียม กลุ่มเครื่องประกอบอาหาร ลดลงร้อยละ 0.06 จากการลดลงของราคาน้ำมันพืช เครื่องปรุงรส และน้ำพริกแกง และกลุ่มอาหารบริโภคในบ้าน ลดลงร้อยละ 0.02 จากการลดลงของราคาอาหารโทรสั่ง (delivery) และบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป สำหรับสินค้าที่ราคาสูงขึ้น ได้แก่ กลุ่มผักสด สูงขึ้นร้อยละ 1.92 จากการสูงขึ้นของราคา มะนาว แตงกวา และถัฝักยาว กลุ่มผลไม้สด สูงขึ้นร้อยละ 0.17 จากการสูงขึ้นของราคาส้มเขียวหวาน สับปะรด และฝรั่ง กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 0.42 จากการสูงขึ้นของราคาน้ำหวาน น้ำดื่มบริสุทธิ์ และกาแฟผงสำเร็จรูป และกลุ่มอาหารบริโภคนอกบ้าน สูงขึ้นร้อยละ 0.04 จากการสูงขึ้นของราคาอาหารเช้า และอาหารเย็น (อาหารตามสั่ง)

## 3. ไตรมาสที่ 1 ปี 2567 เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ลดลงร้อยละ 0.79 (YoY) โดยมีการเปลี่ยนแปลง ดังนี้



- **หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ลดลงร้อยละ 0.87** จากการลดลงของราคาสินค้าในกลุ่มเนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ ลดลงร้อยละ 6.09 จากการลดลงของราคาเนื้อสุกร และปลา กลุ่มผักสด ลดลงร้อยละ 6.67 จากการลดลงของราคามะนาว แตงกวา และมะเขือ สำหรับสินค้าที่ราคาสูงขึ้น ได้แก่ กลุ่มข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง สูงขึ้นร้อยละ 3.90 จากการสูงขึ้นของราคาข้าวสารเจ้า และข้าวสารเหนียว กลุ่มไข่และผลิตภัณฑ์นม สูงขึ้นร้อยละ 3.85 จากการสูงขึ้นของราคาไข่ไก่ นมสด และนมถั่วเหลือง กลุ่มผลไม้สด สูงขึ้นร้อยละ 1.27 จากการสูงขึ้นของราคาทุเรียน กลัวยูหอม และมังคุด กลุ่มเครื่องประกอบอาหาร สูงขึ้นร้อยละ 0.21 จากการสูงขึ้นของราคาน้ำตาลทราย กะทิสำเร็จรูป และน้ำพริกแกง กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 1.96 จากการสูงขึ้นของราคากาแฟ/ชา (ร้อน/เย็น) กาแฟสำเร็จรูปพร้อมดื่ม และกาแฟผงสำเร็จรูป กลุ่มอาหารบริโภคในบ้าน สูงขึ้นร้อยละ 0.96 จากการสูงขึ้นของราคากับข้าวสำเร็จรูป กวยเตี๋ยว และอาหารว่าง และกลุ่มอาหารบริโภคนอกบ้าน สูงขึ้นร้อยละ 0.64 จากการสูงขึ้นของราคาอาหารเช้า อาหารกลางวัน (ข้าวราดแกง) และอาหารเย็น (อาหารตามสั่ง)
- **หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ลดลงร้อยละ 0.72** โดยมีปัจจัยหลักจากการลดลงของหมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า ลดลงร้อยละ 0.14 จากการลดลงของราคาเสื้อยืดสตรีและบุรุษ หมวดเคหสถาน ลดลงร้อยละ 0.81 จากการลดลงของราคาค่ากระแสไฟฟ้า ผงซักฟอก และน้ำมันปรับผ้านุ่ม หมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร ลดลงร้อยละ 1.35 จากการลดลงของราคาน้ำมันเชื้อเพลิง เป็นสำคัญ สำหรับสินค้าที่ราคาสูงขึ้น ได้แก่ หมวดการตรวจรักษา และบริการส่วนบุคคล สูงขึ้นร้อยละ 0.72 จากการสูงขึ้นของราคาแป้นกีตาร์ ยาสีฟัน และกระดาษชำระ หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา สูงขึ้นร้อยละ 0.52 จากการสูงขึ้นของราคาค่าถ่ายเอกสาร และอาหารสัตว์เลี้ยง หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 1.19 จากการสูงขึ้นของราคาบุหรี่ สุรา และไวน์ และกลุ่มการสื่อสาร สูงขึ้นร้อยละ 0.15 จากการสูงขึ้นของราคาค่าบริการใช้อินเทอร์เน็ต

4. ไตรมาสที่ 1 ปี 2567 เทียบกับไตรมาสก่อนหน้า **ลดลงร้อยละ 0.21** (QoQ) โดยมีการเปลี่ยนแปลง ดังนี้



- หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ลดลงร้อยละ 0.83 ตามการลดลงของสินค้าในกลุ่มข้าวแป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง ลดลงร้อยละ 0.67 กลุ่มเนื้อสัตว์ เป็ดไก่และสัตว์น้ำ ลดลงร้อยละ 0.15 กลุ่มไข่ และผลิตภัณฑ์นม ลดลงร้อยละ 2.22 กลุ่มผักสด ลดลงร้อยละ 8.92 กลุ่มผลไม้สด ลดลงร้อยละ 0.20 สำหรับสินค้าที่ราคาสูงขึ้น ได้แก่ กลุ่มเครื่องประกอบอาหาร สูงขึ้นร้อยละ 0.44 กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 0.38 กลุ่มอาหารบริโภคในบ้าน และกลุ่มอาหารบริโภคนอกบ้าน สูงขึ้นร้อยละ 0.15 และ 0.20 ตามลำดับ
- หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้นร้อยละ 0.24 จากการสูงขึ้นของสินค้าหมวดเคหสถาน สูงขึ้นร้อยละ 0.35 หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล สูงขึ้นร้อยละ 0.04 หมวดพาหนะการขนส่งและการสื่อสาร สูงขึ้นร้อยละ 0.26 หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษาฯ สูงขึ้นร้อยละ 0.03 และหมวดยาสูบและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 0.40 ในขณะที่หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า ลดลงร้อยละ 0.20

5. อัตราการเปลี่ยนแปลงของเงินเฟ้อ (YoY) จำแนกรายภาค เดือนมีนาคม 2567

อัตราการเปลี่ยนแปลงจำแนกรายภาค เดือนมีนาคม 2567

	กรุงเทพฯ / ปริมณฑล	ภาคกลาง	ภาคเหนือ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคใต้
%YOY	-0.06	-0.56	-0.56	-0.63	-0.80
<b>ปัจจัยบวก</b>	ข้าวสารเจ้า น้ำมันเบนซิน และแก๊สโซฮอล์ กับข้าวสำเร็จรูป กวยเตี๋ยว อาหารเย็น (อาหารตามสั่ง) ค่าเช่าบ้าน ค่าโดยสาร รถจักรยานยนต์รับจ้าง	ข้าวสารเจ้า น้ำมันเบนซิน และแก๊สโซฮอล์ ไข่ไก่ นมสด มะม่วง ทุเรียน แป้งกวนข้าว	ข้าวสารเจ้า น้ำมันเบนซิน และแก๊สโซฮอล์ ข้าวสารเหนียว ไข่ไก่ นมสด อิง กระเทียม	ข้าวสารเจ้า น้ำมันเบนซิน และแก๊สโซฮอล์ ข้าวสารเหนียว นมสด อิง อาหารกลางวัน (ข้าวราดแกง) ค่าเช่าบ้าน	ข้าวสารเจ้า น้ำมันเบนซิน และแก๊สโซฮอล์ ปลาป่น ไข่ไก่ นมสด อิง ส้มเขียวหวาน
<b>ปัจจัยลบ</b>	เนื้อสุกร มะนาว ค่ากระแสไฟฟ้า น้ำมันดีเซล มะละกอสุก พริกฟอก ผลิตภัณฑ์ป้องกัน และบำรุงผิว	เนื้อสุกร มะนาว ค่ากระแสไฟฟ้า น้ำมันดีเซล กระเทียม น้ำมันพืช พริกฟอก	เนื้อสุกร มะนาว ค่ากระแสไฟฟ้า น้ำมันดีเซล แตงกวา มะเขือเทศ มะละกอดิบ	เนื้อสุกร มะนาว ค่ากระแสไฟฟ้า น้ำมันดีเซล กะหล่ำปลี กระเทียม ลองกอง	เนื้อสุกร มะนาว ค่ากระแสไฟฟ้า น้ำมันดีเซล ปลาทุ กุ้งขาว น้ำมันพืช



อัตราการเปลี่ยนแปลง (YoY) จำแนกรายภาค มีรายละเอียดดังนี้

ภาค	รวม	อาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	อื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม
	การเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	การเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	การเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
1. กรุงเทพฯ และปริมณฑล	-0.06	0.03	-0.12
2. ภาคกลาง	-0.56	-0.65	-0.49
3. ภาคเหนือ	-0.56	-0.52	-0.60
4. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	-0.63	-0.77	-0.52
5. ภาคใต้	-0.80	-1.27	-0.45

ดัชนีราคาผู้บริโภคจำแนกรายภาค พบว่า ดัชนีราคาผู้บริโภคเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนหน้าลดลงในทุกภูมิภาค โดยอัตราเงินเฟ้อของภาคใต้ ลดลงมากที่สุด โดยลดลงร้อยละ 0.80 รองลงมาได้แก่ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ลดลงร้อยละ 0.63 ภาคกลางและภาคเหนือ ลดลงเท่ากันที่ร้อยละ 0.56 ในขณะที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล ลดลงน้อยที่สุด โดยลดลงร้อยละ 0.06

เมื่อพิจารณาเป็นรายสินค้า พบว่า สินค้าสำคัญที่ราคาลดลงในทุกภาค ได้แก่ เนื้อสุกร มะนาว ค่ากระแสไฟฟ้า และน้ำมันดีเซล สำหรับสินค้าที่ปรับตัวสูงขึ้นในทุกภาค ได้แก่ ข้าวสารเจ้า น้ำมันเบนซิน และแก๊สโซฮอล์

6. แนวโน้มอัตราเงินเฟ้อ ไตรมาสที่ 2 ปี 2567

อัตราเงินเฟ้อทั่วไปไตรมาสที่ 2 ปี 2567 มีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้นจากไตรมาสที่ 1 ปี 2567 เนื่องจาก (1) ราคาน้ำมันในตลาดโลก มีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้น รวมทั้งการอุดหนุนราคาน้ำมันดีเซลมีแนวโน้มจำกัด (2) อัตราแลกเปลี่ยนมีแนวโน้มอ่อนค่ากว่าไตรมาสที่ 1 ของปี 2567 และช่วงเดียวกันของปีก่อน (3) ฐานค่ากระแสไฟฟ้าที่ต่ำในปีก่อนหน้า โดยเฉพาะในเดือน พ.ค. 2566 เนื่องจากรัฐบาลมีการดำเนินมาตรการลดราคาค่ากระแสไฟฟ้าค่อนข้างมาก และ (4) การปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่องของภาคการท่องเที่ยว ทำให้ราคาในหมวดที่เกี่ยวข้องปรับตัวสูงขึ้น ขณะที่ปัจจัยที่ทำให้อัตราเงินเฟ้อยังคงอยู่ในระดับต่ำ ได้แก่ (1) ฐานที่สูงของราคาเนื้อสุกรและผัก รวมทั้งราคาในปีนี้มีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างช้า ๆ จากปริมาณผลผลิตที่เข้าสู่ตลาดเป็นจำนวนมาก (2) เศรษฐกิจขยายตัวในระดับต่ำอย่างต่อเนื่อง และมีแนวโน้มต่ำกว่าคาดการณ์เดิมในช่วงต้นปี และ (3) การแข่งขันที่สูงขึ้นของผู้ประกอบการค้าส่งและค้าปลีกขนาดใหญ่ รวมทั้งการเติบโตของการค้าอีคอมเมิร์ซ ทำให้มีการใช้นโยบายส่งเสริมการค้าจำนวนมาก โดยเฉพาะการปรับลดราคาอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ กระทรวงพาณิชย์ได้ปรับคาดการณ์อัตราเงินเฟ้อทั่วไป ปี 2567 จากเดิมที่ระหว่างร้อยละ (-0.3) – 1.7 (ค่ากลาง 0.7) เป็นระหว่างร้อยละ 0.0 – 1.0 (ค่ากลาง 0.5) โดยปรับเพิ่มค่ากรอบล่างจากร้อยละ -0.3 เป็นร้อยละ 0.0 เนื่องจากราคาพลังงานในตลาดโลกที่ปรับตัวสูงขึ้น ทำให้อัตราเงินเฟ้อมีโอกาสติดลบน้อยลง ขณะที่ปรับลดค่ากรอบบนจากร้อยละ 1.7 เป็นร้อยละ 1.0 เนื่องจากรัฐบาลมีแนวโน้มดำเนินมาตรการช่วยเหลือค่าครองชีพอย่างต่อเนื่อง ทำให้ค่าครองชีพในส่วนที่เกี่ยวข้องต่ำกว่าปีก่อนหน้า รวมทั้งเศรษฐกิจขยายตัวได้ต่ำกว่าคาดการณ์เดิม สำหรับค่ากลางเดิมปรับลดลงเล็กน้อยจากร้อยละ 0.7 มาอยู่ที่ร้อยละ 0.5 เนื่องจากในไตรมาสที่ 1 ของปี 2567 อัตราเงินเฟ้อต่ำกว่าที่คาดการณ์ไว้ เนื่องจากภาครัฐมีมาตรการช่วยเหลือค่าครองชีพด้านพลังงาน รวมทั้งราคาสินค้ากลุ่มอาหารสดติดลบต่อเนื่อง

กำหนดการเผยแพร่ “ดัชนีราคาผู้บริโภค” ครั้งต่อไป ในวันอังคารที่ 7 พฤษภาคม 2567

ดัชนีราคาผู้บริโภคของประเทศ  
เดือนมีนาคม ปี 2567 และไตรมาสที่ 1 ปี 2567



สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.)

ตารางแสดงดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปและอัตราการเปลี่ยนแปลงเดือนมีนาคม 2567

(ปีฐาน 2562 = 100)

รายการ	สัดส่วน น้ำหนัก	มีนาคม 2567					กุมภาพันธ์ 2567			
		ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง			ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง	
		มี.ค.67	มี.ค.67	มี.ค.66	M/M	Y/Y	A/A	ก.พ.67	M/M	Y/Y
<b>ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป</b>	100.00	107.25	107.76	0.03	-0.47	-0.79	107.22	0.22	-0.77	-0.94
หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	41.35	109.70	110.33	-0.13	-0.57	-0.87	109.84	-0.33	-0.97	-1.02
ข้าวแป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง	3.90	101.77	98.00	-0.01	3.85	3.90	101.78	0.67	4.39	3.92
เนื้อสัตว์ เป็ดไก่และสัตว์น้ำ	9.03	108.24	114.26	-0.86	-5.27	-6.09	109.18	-0.38	-6.44	-6.50
ไข่และผลิตภัณฑ์นม	2.22	115.75	111.50	-0.68	3.81	3.85	116.54	-1.65	2.88	3.86
ผักและผลไม้	5.41	106.21	108.67	0.57	-2.26	-3.27	105.61	-1.68	-3.10	-3.78
- ผักสด	2.49	105.16	111.29	1.92	-5.51	-6.67	103.18	-4.08	-6.99	-7.23
- ผลไม้สด	2.34	106.11	103.98	0.17	2.05	1.27	105.93	1.77	2.32	0.87
เครื่องประกอบอาหาร	2.38	117.08	116.87	-0.06	0.18	0.21	117.15	0.01	0.36	0.24
เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	2.26	109.49	107.21	0.42	2.13	1.96	109.03	0.07	1.68	1.87
อาหารบริโภค-ในบ้าน	9.15	112.86	111.93	-0.02	0.83	0.96	112.88	0.00	0.87	1.03
อาหารบริโภค-นอกบ้าน	6.99	111.69	111.12	0.04	0.51	0.64	111.65	0.04	0.60	0.70
<b>หมวดอื่น ๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม</b>	58.65	105.77	106.20	0.15	-0.40	-0.72	105.61	0.60	-0.63	-0.88
หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	2.08	99.83	99.92	0.10	-0.09	-0.14	99.73	-0.05	-0.23	-0.16
หมวดเคสสถาน	22.20	102.92	103.82	0.05	-0.87	-0.81	102.87	-0.02	-0.80	-0.77
หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	5.46	103.17	102.85	-0.56	0.31	0.72	103.75	0.05	0.91	0.92
หมวดพาหนะการขนส่งและการสื่อสาร	23.32	110.92	111.38	0.43	-0.41	-1.35	110.44	1.53	-1.16	-1.84
- ค่าโดยสารสาธารณะ	1.40	110.32	109.36	0.05	0.88	0.99	110.26	0.05	0.92	1.04
- น้ำมันเชื้อเพลิง	9.58	127.07	128.67	1.03	-1.24	-3.51	125.78	3.81	-3.00	-4.63
- การสื่อสาร	4.06	100.04	99.89	0.00	0.15	0.15	100.04	0.00	0.15	0.15
หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษาฯ	4.24	101.07	100.59	0.01	0.48	0.52	101.06	0.00	0.52	0.55
หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์	1.36	104.41	102.92	0.29	1.45	1.19	104.11	0.38	1.17	1.06
<b>ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน *</b>	65.37	104.61	104.22	-0.01	0.37	0.44	104.62	0.02	0.43	0.47
กลุ่มอาหารสดและพลังงาน	34.63	112.10	114.45	0.10	-2.05	-3.03	111.99	0.61	-2.95	-3.52
- อาหารสด	20.57	107.15	109.24	-0.31	-1.91	-2.57	107.48	-0.67	-2.71	-2.89
- พลังงาน	14.06	121.62	124.42	0.70	-2.25	-3.71	120.78	2.56	-3.33	-4.43

\* หมายเหตุ : ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน หมายถึง ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปที่หักรายการสินค้ากลุ่มอาหารสดและสินค้ากลุ่มพลังงาน

**Concept** ดัชนีราคาผู้บริโภคประเทศไทย ปีฐาน 2562 มีจำนวนรายการสินค้าและบริการทั้งสิ้น 430 รายการ (ปีฐาน 2558 มีจำนวน 422 รายการ) ครอบคลุมสินค้าและบริการ 7 หมวดที่จำเป็นต่อการครองชีพ ได้แก่ 1) หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ 2) หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า 3) หมวดเคสสถาน 4) หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล 5) หมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร 6) หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษาฯ 7) หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ โดยการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปนั้น จะเปรียบเทียบราคาสินค้าในช่วงระยะเวลาหนึ่งๆ กับราคาสินค้าในช่วงเวลาเริ่มต้น เรียกว่า "ปีฐาน" ที่กำหนดตัวเลขดัชนีเท่ากับ 100 ทั้งนี้ คริวเรือนผู้บริโภคที่ครอบคลุมในการคำนวณดัชนีปีฐาน 2562 ได้แก่ คริวเรือนรวมเขตเทศบาล ครอบคลุมได้ 6,987 - 50,586 บาทต่อเดือนต่อครัวเรือน รวมค่าใช้จ่ายที่ไม่เป็นตัวเงินไม่เกิน ร้อยละ 42.19 สมาชิกครัวเรือนตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ในพื้นที่ กรุงเทพมหานครและปริมณฑล และภูมิภาค 4 ภาค รวมทั้งสิ้น 48 จังหวัด ทั้งนี้ ในปี 2566 ได้มีการเพิ่มจังหวัดตัวแทนอีก 4 จังหวัด รวมเป็น 52 จังหวัด<sup>1/</sup> เพื่อให้ดัชนีราคาผู้บริโภคมีความครอบคลุมมากยิ่งขึ้น

<sup>1/</sup> 52 จังหวัด ที่ใช้ในการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภค ได้แก่ กรุงเทพมหานครและปริมณฑล 1. กรุงเทพมหานคร 2.นนทบุรี 3.ปทุมธานี 4.สมุทรปราการ ภาคกลาง 5.พระนครศรีอยุธยา 6.ลพบุรี 7.สิงห์บุรี 8.ชลบุรี 9.ระยอง 10.จันทบุรี 11.ปราจีนบุรี 12.ราชบุรี 13.สุพรรณบุรี 14.เพชรบุรี 15.ประจวบคีรีขันธ์ 16.ฉะเชิงเทรา 17.นครปฐม 18.สระแก้ว 19.กาญจนบุรี ภาคเหนือ 20.นครสวรรค์ 21.ตาก 22.แพร่ 23.เชียงใหม่ 24.เชียงราย 25.อุตรดิตถ์ 26.พิษณุโลก 27.เพชรบูรณ์ 28.น่าน 29.พะเยา 30.ลำปาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 31.นครราชสีมา 32.ขอนแก่น 33.สุรินทร์ 34.อุบลราชธานี 35.หนองคาย 36.ศรีสะเกษ 37.มุกดาหาร 38.อุดรธานี 39.ร้อยเอ็ด 40.นครพนม 41.เลย 42.กาฬสินธุ์ 43.บึงกาฬ ภาคใต้ 44.สุราษฎร์ธานี 45.นครศรีธรรมราช 46.ตรัง 47.สงขลา 48.ยะลา 49.ภูเก็ต 50.กระบี่ 51.นราธิวาส 52.ระนอง