

# แถลงข่าว ภาวะการค้า ระหว่างประเทศของไทย เดือนพฤศจิกายน ปี 2566

วันจันทร์ที่ 25 ธันวาคม 2566 เวลา 10.00 น.

ณ ห้องกิตติยากรวรลักษณ์ ชั้น 4 สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์





# ภาพรวมการค้าระหว่าง ประเทศไทย



## เดือนพฤศจิกายน 2566

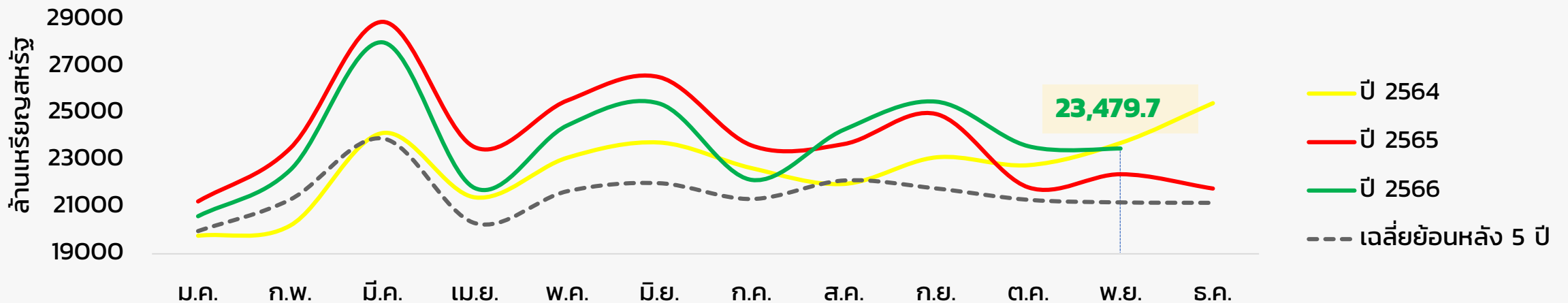
| หน่วย (Unit) :<br>ล้านเหรียญสหรัฐ<br>(Million USD)    | พ.ย. 2566<br>Nov 2023 | ม.ค.-พ.ย. 2566<br>Jan-Nov 2023 |
|---|-----------------------|--------------------------------|
| มูลค่าการค้ารวม                                       | 49,358.9<br>+7.6%     | 529,705.8<br>-2.7%             |
| มูลค่าการส่งออก<br>(Export value)                     | 23,479.7<br>+4.9%     | 261,770.3<br>-1.5%             |
| หักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน<br>ทองคำ และยุทธปัจจัย | 20,883.0<br>+4.0%     | 230,552.2<br>+0.5%             |
| มูลค่าการนำเข้า<br>(Import value)                     | 25,879.1<br>+10.1%    | 267,935.5<br>-3.8%             |
| ดุลการค้า<br>(Trade Balance)                          | -2,399.4              | -6,165.3                       |

# ภาพรวมการส่งออกไทย (เหรียญสหรัฐ)

การส่งออกเดือนพฤศจิกายน 2566 มีมูลค่า 23,479.7 ล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัวที่ร้อยละ 4.9 %YoY สูงกว่าค่าเฉลี่ยเดือนพฤศจิกายน 5 ปีย้อนหลัง (21,189.0 ล้านเหรียญสหรัฐ) โดยมีปัจจัยบวกจากการฟื้นตัวของตลาดสำคัญ อาทิ สหรัฐฯ ญี่ปุ่น ฮองกง เกาหลีใต้ ไต้หวัน และอาเซียน-5 ประกอบกับความต้องการสินค้าอาหารเพิ่มสูงขึ้น ส่งผลต่อความต้องการสินค้าข้าว อาหารทะเลกระป๋อง และอาหารสัตว์เลี้ยง ขยายตัวได้ดี รวมไปถึงสินค้าที่ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน เช่น โซลาร์เซลล์ เป็นต้น ทั้งนี้ เมื่อหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัวที่ร้อยละ 4.0 %YoY

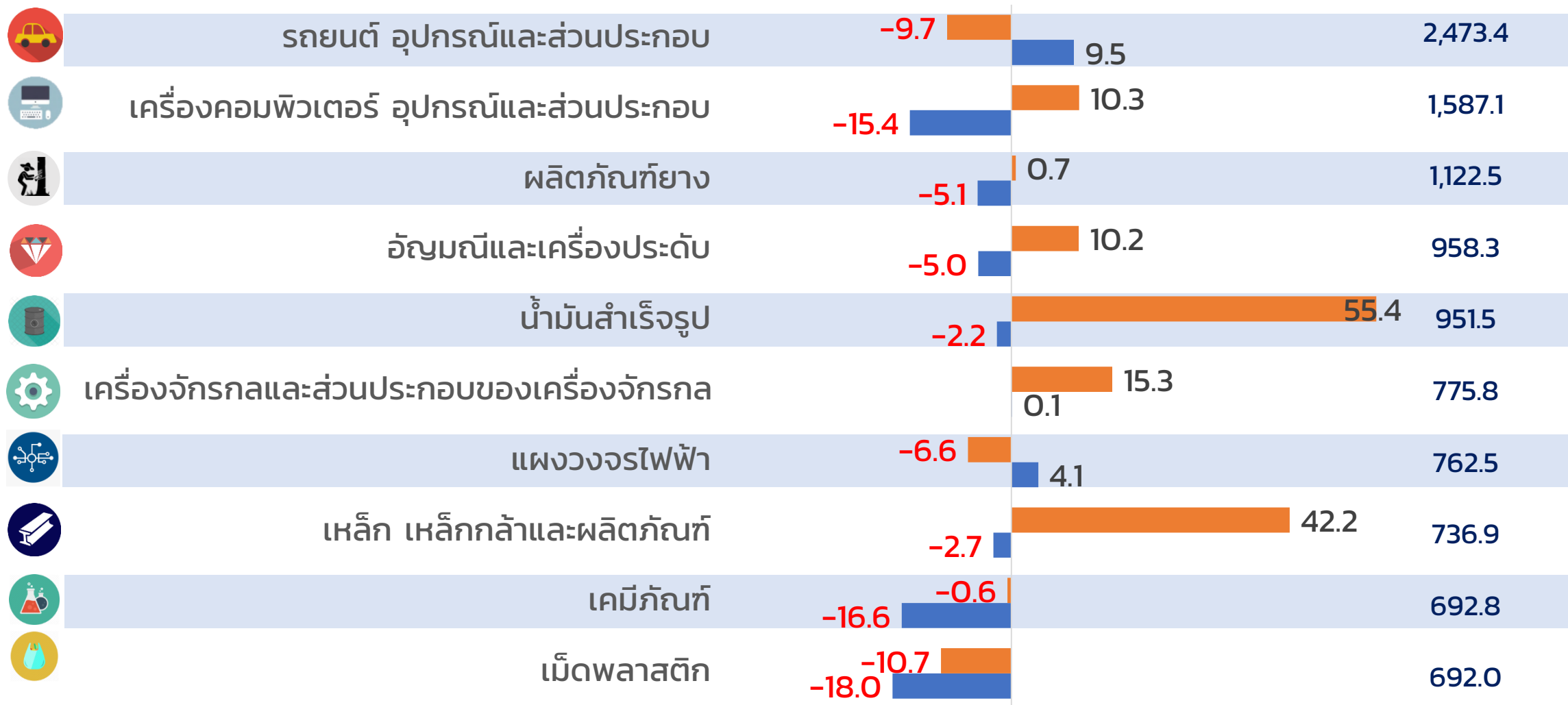
| รายการ                                       | 2566<br>พ.ย. | 2566<br>ม.ค.-พ.ย. |
|--|--------------|-------------------|
| มูลค่าส่งออกรวม (ล้านเหรียญสหรัฐ)            | 23,479.7     | 261,770.3         |
| อัตราขยายตัว (%YoY)                          | 4.9%         | -1.5%             |
| - หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน                   | 4.3%         | -0.04%            |
| - หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมันและทองคำ           | 4.0%         | 0.6%              |
| หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย | 4.0%         | 0.5%              |

การส่งออกสินค้าไทย ปี 2564 - 2566



# สินค้าส่งออก 10 อันดับแรก เดือนพฤศจิกายน 2566

มูลค่าในเดือนพฤศจิกายน 2566  
หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐ



หมายเหตุ : เรียงลำดับตามมูลค่าของสินค้าส่งออก 10 อันดับแรก

■ W.ย. 66 ■ ม.ค.-W.ย. 66



## สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร

| สินค้า                          | %YoY    |                |
|---------------------------------|---------|----------------|
|                                 | พ.ย. 66 | ม.ค. – พ.ย. 66 |
| ข้าว                            | +67.9   | +29.6          |
| ยางพารา                         | +14.5   | -31.5          |
| อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป       | +2.5    | -9.2           |
| อาหารสัตว์เลี้ยง                | +3.3    | -15.2          |
| ผลไม้กระป๋องและแปรรูป           | +5.1    | -10.4          |
| สิ่งปรุงรสอาหาร                 | +21.6   | +6.4           |
| ฝักกระป๋องและฝักแปรรูป          | +26.6   | +17.4          |
| ฝักสด แช่เย็น แช่แข็ง และแห้ง   | +29.8   | -0.1           |
| เนื้อสัตว์และของปรุงแต่ง        | +11.6   | +0.6           |
| กุ้งต้มสุกแช่เย็น               | +140.8  | +39.8          |
| ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง            | -12.8   | -13.1          |
| ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็ง และแห้ง | -26.9   | +26.6          |
| น้ำตาลทราย                      | -9.8    | +9.0           |



## สินค้าอุตสาหกรรม

| สินค้า                                  | %YoY    |                |
|---|---------|----------------|
|   | พ.ย. 66 | ม.ค. – พ.ย. 66 |
| เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ | +10.3   | -15.4          |
| เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ              | +15.3   | +0.1           |
| เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์             | +42.2   | -2.7           |
| เครื่องโทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ    | +19.4   | +20.8          |
| อุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทรานซิสเตอร์และไดโอด   | +40.5   | +61.6          |
| หม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ              | +24.8   | +42.4          |
| รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ             | -9.7    | +9.5           |
| แผงวงจรไฟฟ้า                            | -6.6    | +4.1           |
| เม็ดพลาสติก                             | -10.7   | -18.0          |
| เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ           | -26.1   | -7.3           |



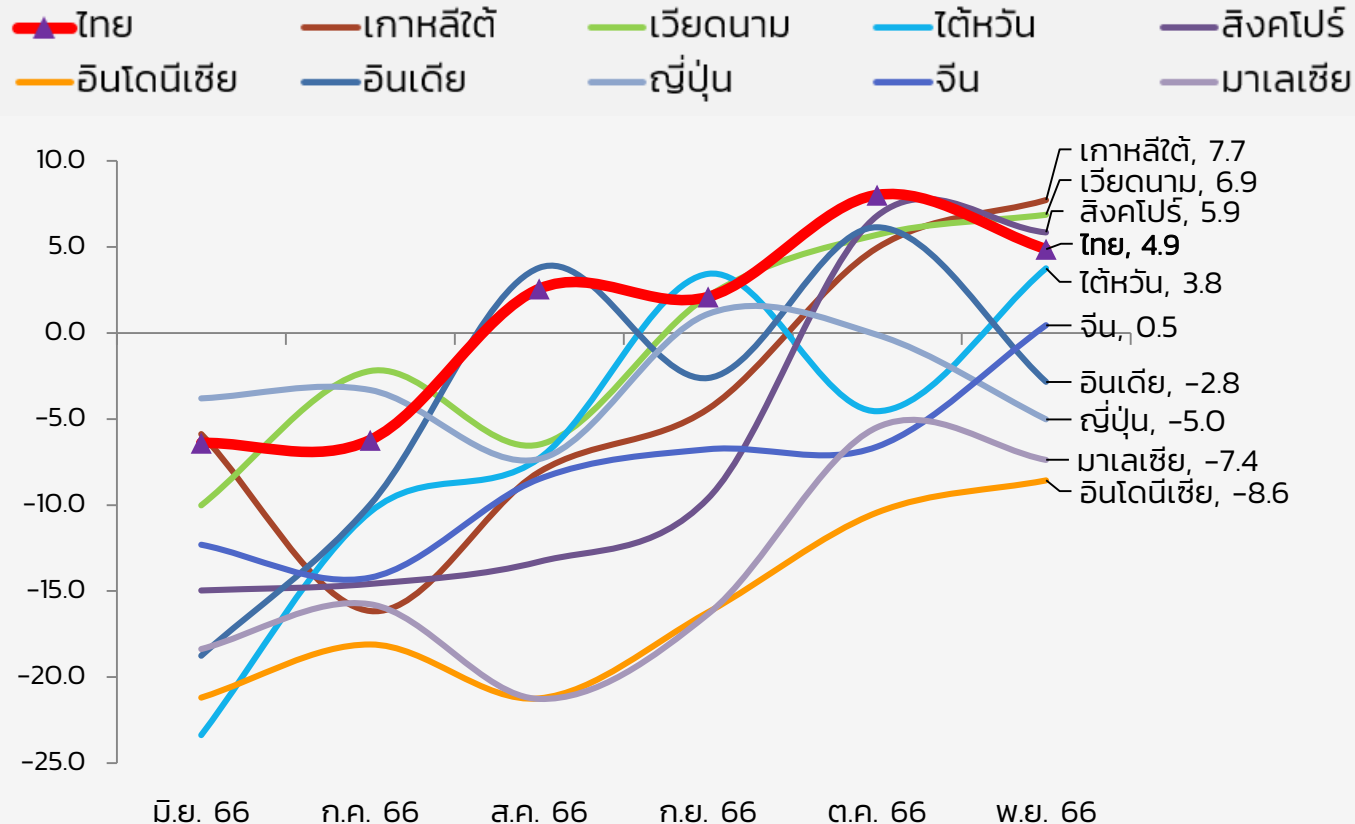
# การส่งออกทรายตลาด

| การส่งออก                             | มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐ) |                  | อัตราการขยายตัว (%YoY) |               | สัดส่วน (%Share) |               |
|---------------------------------------|--------------------------|------------------|------------------------|---------------|------------------|---------------|
|                                       | พ.ย. 66                  | ม.ค. – พ.ย 66    | พ.ย. 66                | ม.ค. – พ.ย 66 | พ.ย. 66          | ม.ค. – พ.ย 66 |
| <b>มูลค่าส่งออกรวม</b>                | <b>23,479.7</b>          | <b>261,770.3</b> | <b>4.9</b>             | <b>-1.5</b>   | <b>100.0</b>     | <b>100.0</b>  |
| <b>1 ตลาดหลัก (Primary Market)</b>    | <b>16,466.9</b>          | <b>181,055.9</b> | <b>4.7</b>             | <b>-2.8</b>   | <b>70.1</b>      | <b>69.2</b>   |
| สหรัฐอเมริกา                          | 4,271.1                  | 44,895.5         | 17.5                   | 3.0           | 18.2             | 17.2          |
| จีน                                   | 2,582.6                  | 31,553.5         | -3.9                   | -1.0          | 11.0             | 12.1          |
| ญี่ปุ่น                               | 2,109.8                  | 22,939.5         | 4.3                    | 0.4           | 9.0              | 8.8           |
| อาเซียน (9)                           | 5,727.5                  | 61,569.3         | 4.0                    | -8.1          | 24.4             | 23.5          |
| อาเซียนเดิม (5)                       | 3,522.2                  | 36,960.3         | 12.9                   | -3.0          | 15.0             | 14.1          |
| CLMV (4)                              | 2,205.3                  | 24,609.0         | -7.6                   | -14.7         | 9.4              | 9.4           |
| สหภาพยุโรป (27) (ไม่รวมสหราชอาณาจักร) | 1,775.9                  | 20,098.2         | -5.0                   | -4.1          | 7.6              | 7.7           |
| <b>2 ตลาดรอง (Secondary Market)</b>   | <b>6,798.7</b>           | <b>76,207.7</b>  | <b>4.1</b>             | <b>1.0</b>    | <b>29.0</b>      | <b>29.1</b>   |
| เอเชียใต้                             | 1,035.5                  | 11,501.9         | 5.0                    | -7.8          | 4.4              | 4.4           |
| อินเดีย                               | 748.7                    | 9,345.4          | -7.2                   | -4.5          | 3.2              | 3.6           |
| ทวีปออสเตรเลีย (25)                   | 1,218.0                  | 12,696.8         | 10.9                   | 3.1           | 5.2              | 4.9           |
| ตะวันออกกลาง (15)                     | 945.4                    | 10,228.7         | -4.5                   | 2.3           | 4.0              | 3.9           |
| แอฟริกา (57)                          | 511.4                    | 6,391.5          | -1.4                   | 5.1           | 2.2              | 2.4           |
| ลาตินอเมริกา (47)                     | 739.5                    | 8,697.9          | -4.2                   | 2.0           | 3.2              | 3.3           |
| กลุ่ม CIS (12)                        | 115.4                    | 1,074.7          | 88.4                   | 47.0          | 0.5              | 0.4           |
| สหราชอาณาจักร                         | 297.7                    | 3,775.4          | -15.0                  | 3.5           | 1.3              | 1.4           |
| <b>3 ตลาดอื่นๆ (Others)</b>           | <b>214.1</b>             | <b>4,506.6</b>   | <b>63.1</b>            | <b>13.6</b>   | <b>0.9</b>       | <b>1.7</b>    |

# อัตราการขยายตัวมูลค่าการส่งออกของภูมิภาคเอเชีย

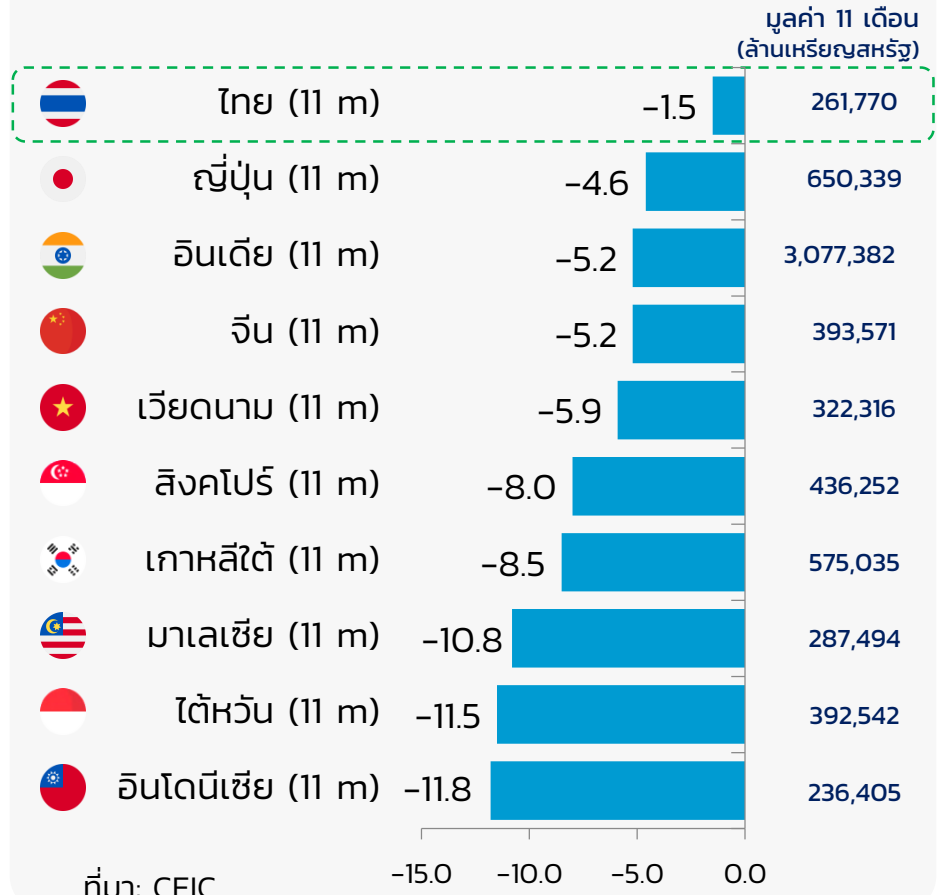
การส่งออกของไทยเดือนพฤศจิกายน 2566 ขยายตัว สอดคล้องกับการส่งออกของประเทศส่วนใหญ่ในภูมิภาค จากความเชื่อมั่นทางเศรษฐกิจที่มีแนวโน้มฟื้นตัว

การเติบโตของการส่งออกรายประเทศ (รายเดือน)



ที่มา: CEIC

การเติบโตของการส่งออก ปี 66



ที่มา: CEIC

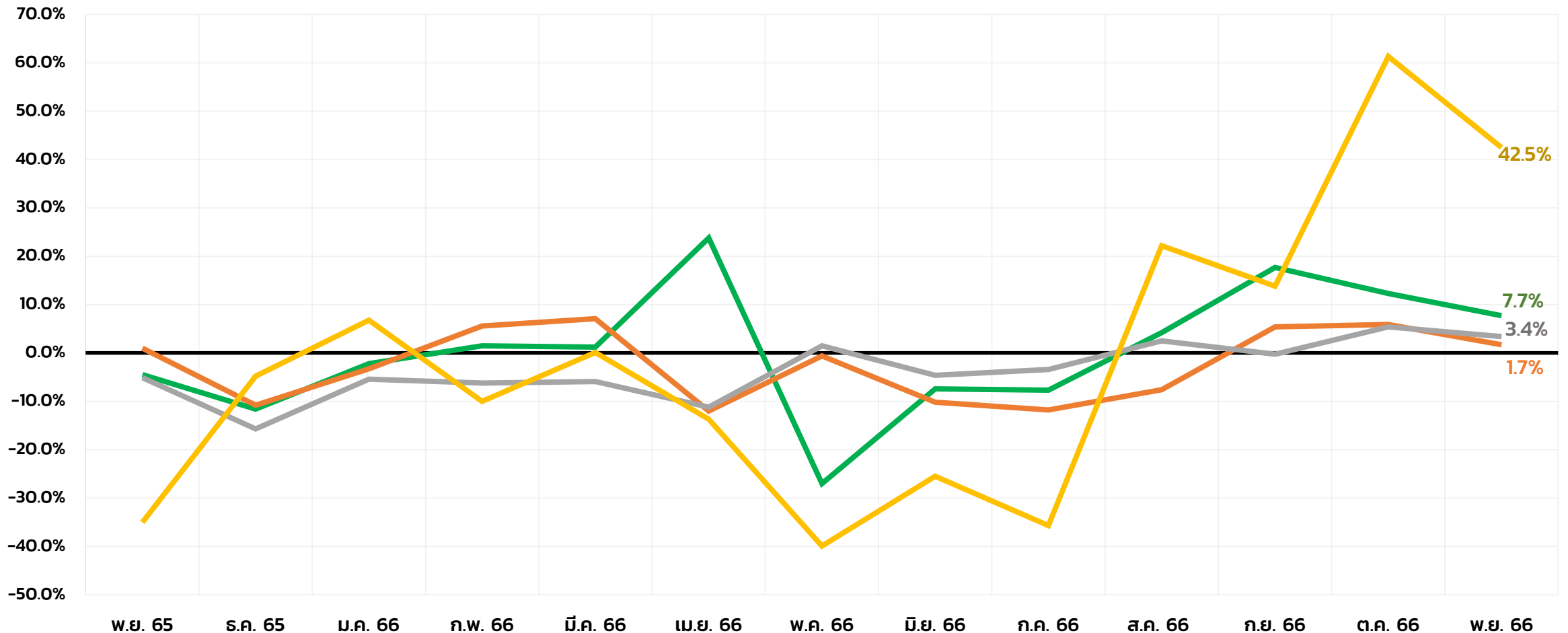


# การส่งออกรายสินค้า

## การส่งออกหมวดสินค้าสำคัญในเดือนพฤศจิกายน 2566 ขยายตัวทุกหมวดสินค้า

สินค้าเกษตร ขยายตัว +7.7% สินค้าอุตสาหกรรมเกษตร ขยายตัว +1.7% สินค้าอุตสาหกรรม ขยายตัว +3.4%

—สินค้าเกษตรกรรม —สินค้าอุตสาหกรรมเกษตร —สินค้าอุตสาหกรรม —สินแร่และเชื้อเพลิง





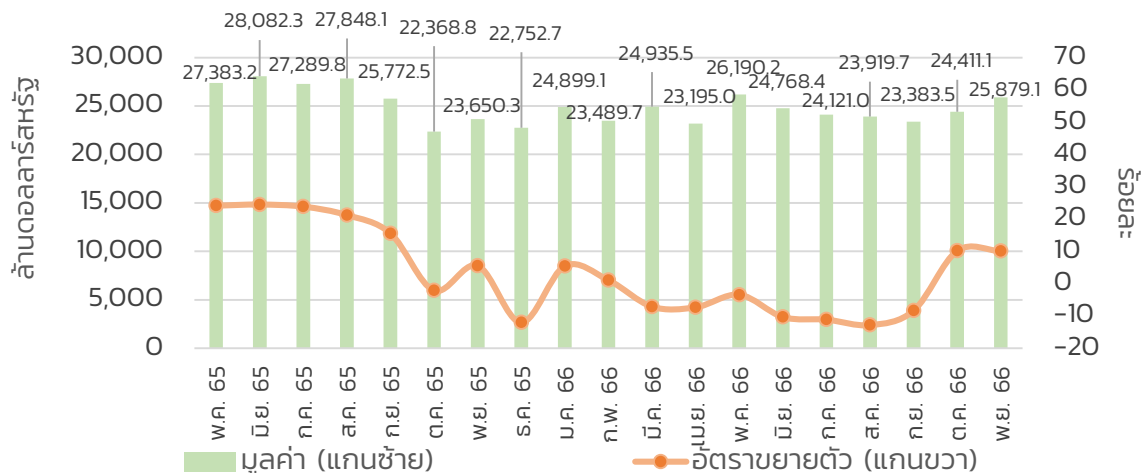
# การนำเข้า

## เดือนพฤศจิกายน 2566

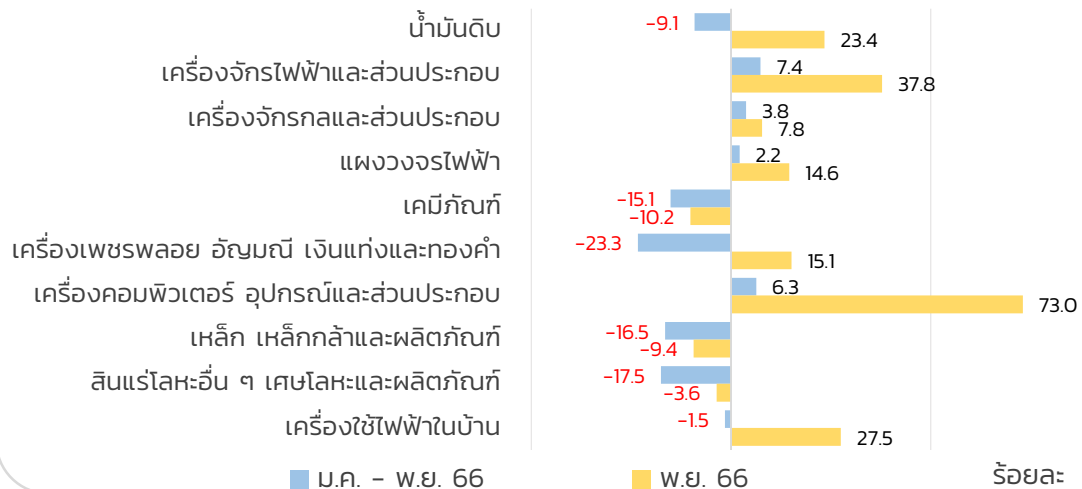
การนำเข้า มูลค่า 25,879.1 ล้านเหรียญสหรัฐ  
ขยายตัว 10.1% (YoY)



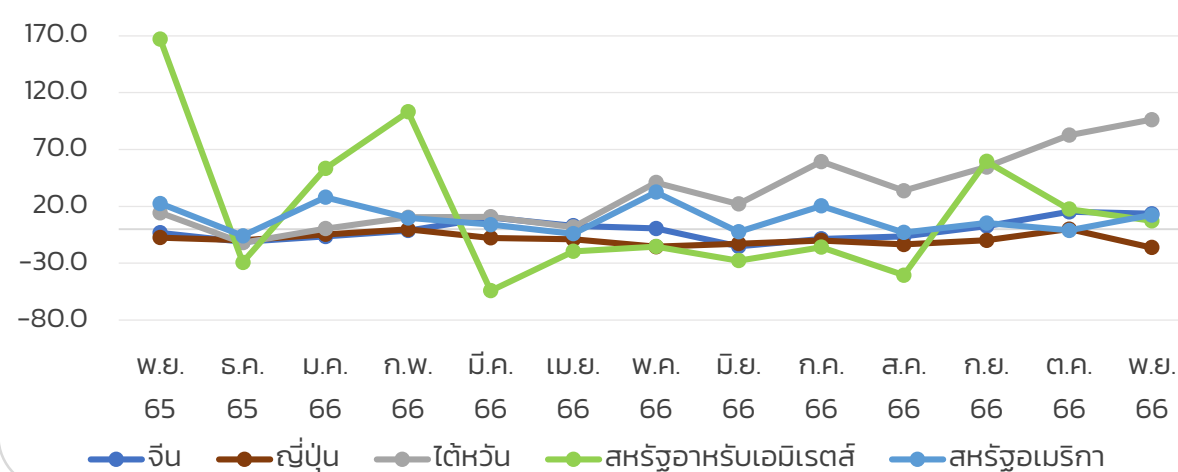
มูลค่าการนำเข้าสินค้าของไทย ปี 2565 - 2566



อัตราการขยายตัวของสินค้านำเข้าสำคัญ 10 อันดับแรก



อัตราการขยายตัวของการนำเข้า แยกตามแหล่งนำเข้าสำคัญ

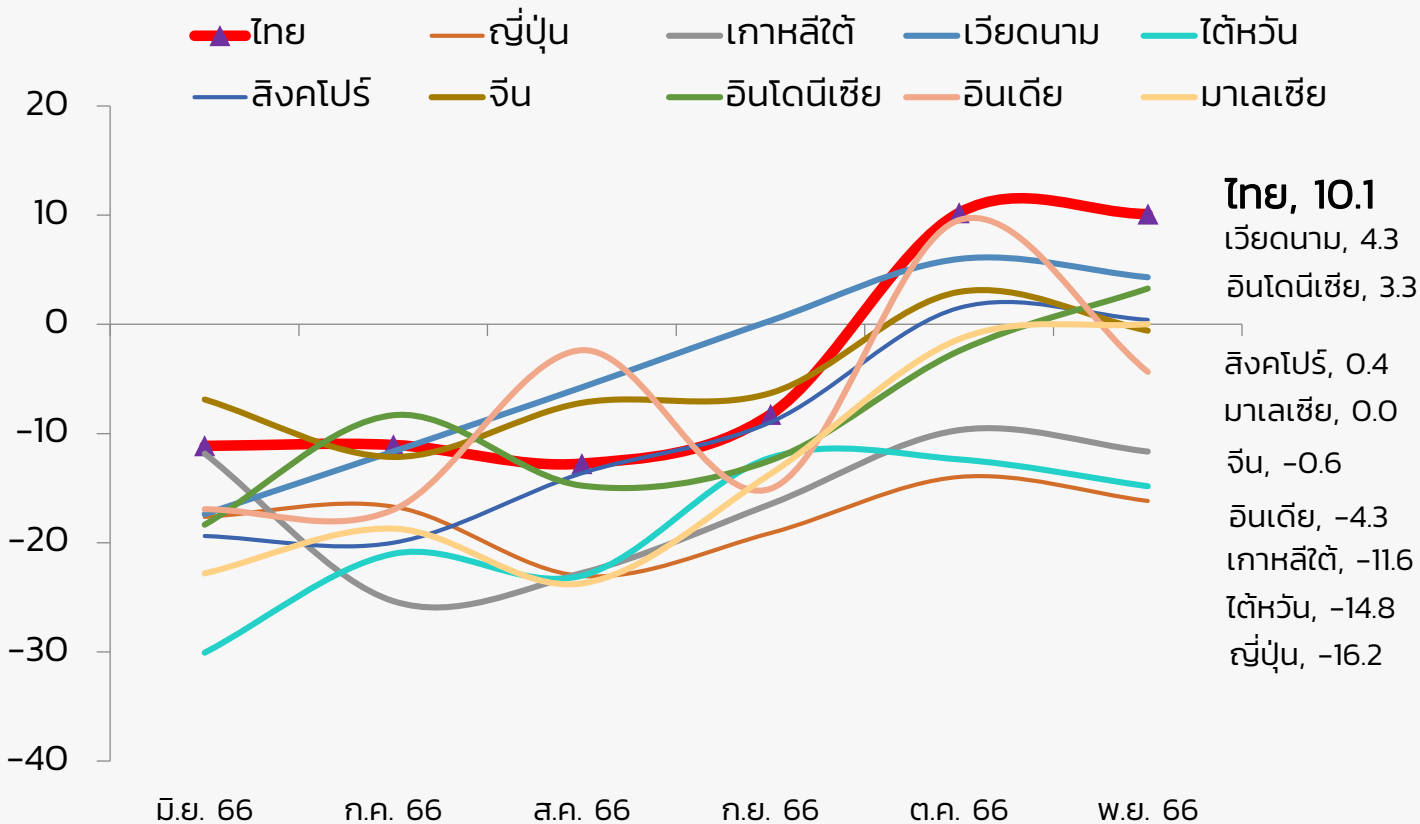


| หมวดสินค้า                       | พ.ย. 66           | ม.ค. - พ.ย. 66     |
|----------------------------------|-------------------|--------------------|
| การนำเข้ารวม                     | 25,879.1 (+10.1%) | 267,935.5 (-3.8%)  |
| สินค้าเชื้อเพลิง                 | 4,891.8 (+13.0%)  | 49,102.4 (-11.0%)  |
| สินค้าทุน                        | 6,988.5 (+23.9%)  | 64,311.9 (+4.5%)   |
| สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป   | 9,472.4 (+0.2%)   | 105,472.3 (-10.0%) |
| สินค้าอุปโภคบริโภค               | 2,905.8 (+9.6%)   | 30,529.3 (+2.3%)   |
| สินค้ายานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง | 1,318.6 (+21.5%)  | 14,705.9 (+31.1%)  |
| สินค้าอื่น ๆ                     | 302.1 (-11.8%)    | 3,813.8 (+7.2%)    |

# อัตราการขยายตัวมูลค่าการนำเข้าของภูมิภาคเอเชีย

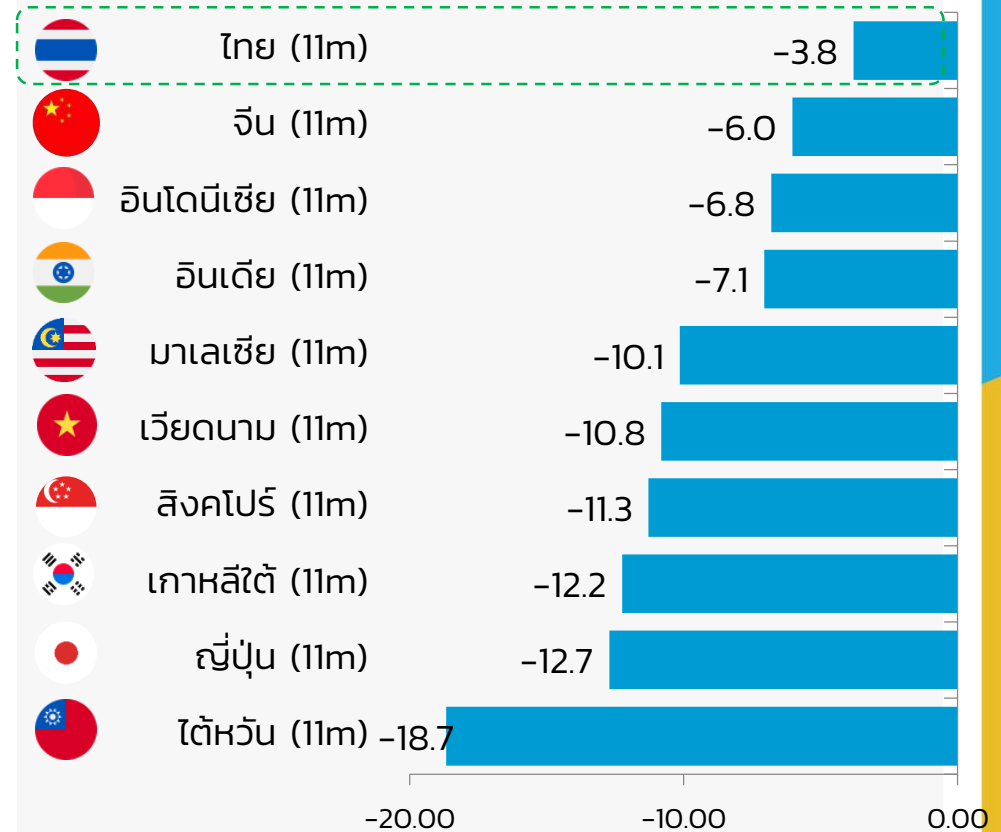
เดือนพฤศจิกายน 2566 การนำเข้าของไทยขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 สอดคล้องกับประเทศส่วนใหญ่ในภูมิภาค โดยทิศทางจะค่อนข้างทรงตัวหลังจากการเร่งฟื้นตัวในช่วงก่อนหน้า

การเติบโตของการนำเข้ารายประเทศ (รายเดือน)



ที่มา: CEIC

การเติบโตของการนำเข้า 11 เดือนแรกของปี 66



ที่มา: CEIC

# ปัจจัยที่ส่งผลต่อการส่งออกไทย



## ปัจจัยหนุน

- การทำงานร่วมกันระหว่างภาครัฐและเอกชน
- ปริมาณการส่งออกข้าวของไทยเติบโตอัตราที่สูง เนื่องจากประเทศคู่ค้าเร่งซื้อสะสมเข้าคลังสินค้าเพิ่มเติม ป้องกันการขาดแคลนอาหารในปีถัดไป
- เศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าสำคัญหลายประเทศมีแนวโน้มดีกว่าที่คาด



## ปัจจัยกดดัน

- การคงอัตราดอกเบี้ยนโยบายในระดับสูงของธนาคารกลางต่าง ๆ อาจส่งผลให้การลงทุนใหม่ยังคงชะลอตัว
- สภาพอากาศที่ไม่เอื้ออำนวย อาจมีแนวโน้มส่งผลกระทบต่อผลผลิตทางการเกษตรบางรายการ

สามารถดาวน์โหลดเอกสารประกอบแถลงข่าวได้ที่  
[www.tpsso.moc.go.th](http://www.tpsso.moc.go.th) หรือสแกน QR Code



More Details



Facebook

สำนักงานนโยบายและ  
ยุทธศาสตร์การค้า



LINE

@TPSO.Tradeinsights

