

แถลงข่าว ภาวะการค้า ระหว่างประเทศของไทย เดือนตุลาคม ปี 2566

วันจันทร์ที่ 27 พฤศจิกายน 2566 เวลา 10.00 น.
ณ ห้องกิตติยากรวรลักษณ์ ชั้น 4 สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์





ภาพรวมการค้าระหว่าง ประเทศไทย



เดือนตุลาคม 2566

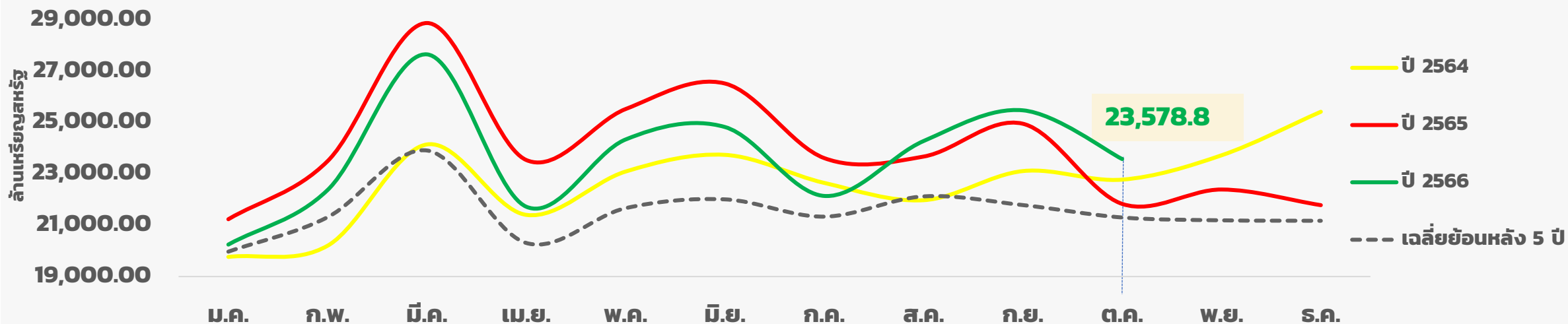
หน่วย (Unit) : ล้านเหรียญสหรัฐ (Million USD)	ต.ค. 2566 Oct 2023	ม.ค.-ต.ค. 2566 Jan-Oct 2023
มูลค่าการค้ารวม	47,990.0 +9.1%	479,961.4 -3.7%
มูลค่าการส่งออก (Export value)	23,578.8 +8.0%	236,648.2 -2.7%
หักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย	20,188.3 +5.4%	208,013.5 -0.6%
มูลค่าการนำเข้า (Import value)	24,411.1 +10.2%	243,313.2 -4.6%
ดุลการค้า (Trade Balance)	-832.3	-6,665.0

ภาพรวมการส่งออกไทย (เหรียญสหรัฐ)

การส่งออกเดือนตุลาคม 2566 มีมูลค่า 23,578.8 ล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัวที่ร้อยละ 8.0 %YoY สูงกว่าค่าเฉลี่ยเดือนตุลาคม 5 ปีย้อนหลัง (21,299.0 ล้านเหรียญสหรัฐ) โดยมีปัจจัยบวกจากการฟื้นตัวของตลาดสำคัญ อาทิ สหรัฐฯ จีน อินเดีย ออสเตรเลีย เกาหลีใต้ และไต้หวัน ประกอบกับความต้องการสินค้าอาหารเพิ่มสูงขึ้น ส่งผลต่อความต้องการสินค้าข้าว ผักและผลไม้ และไก่สดแช่เย็นแช่แข็ง ขยายตัวได้ดี นอกจากนี้ สินค้าที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวยังขยายตัวได้เพิ่มขึ้นตามการท่องเที่ยวที่ฟื้นตัวในหลายประเทศ ทั้งนี้ เมื่อหักสินค้าที่เกี่ยวข้องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัวที่ร้อยละ 5.4 %YoY

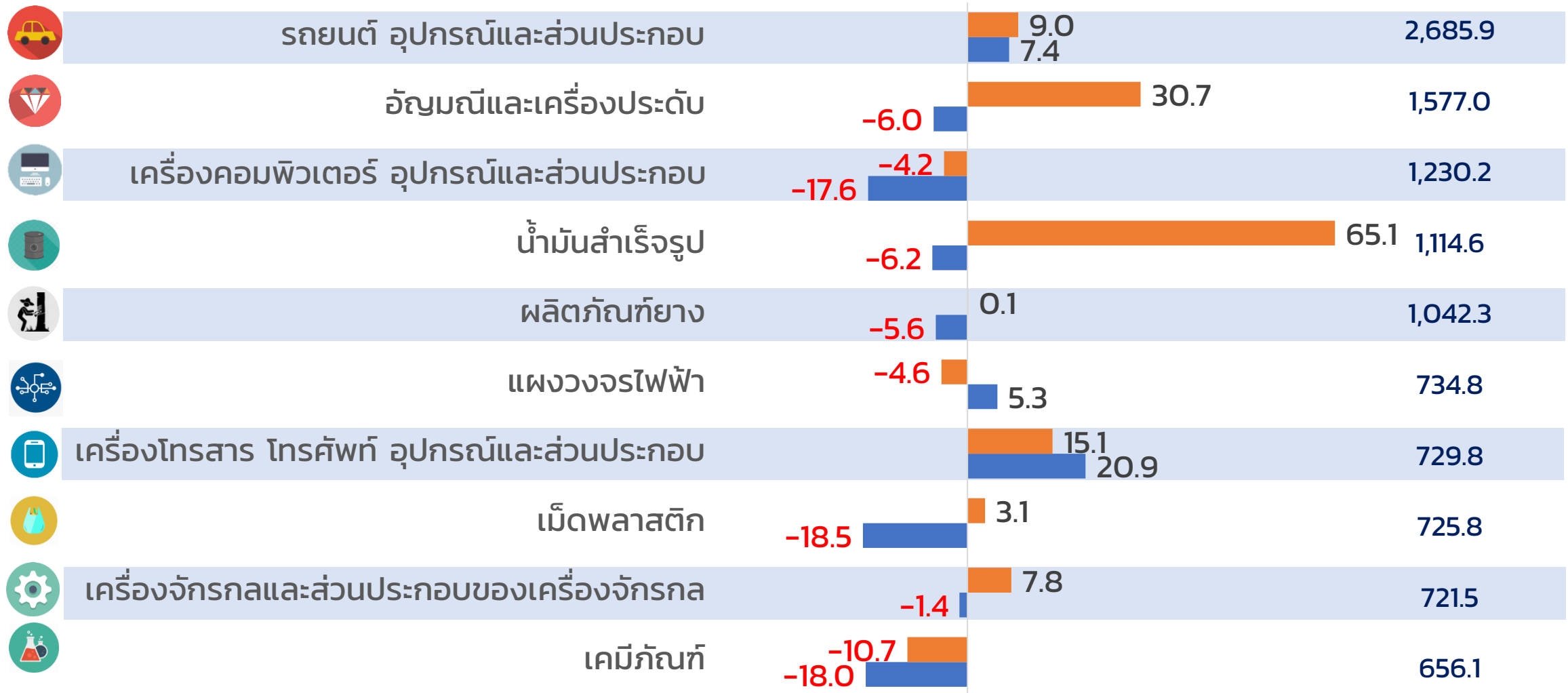
รายการ	2566 ต.ค.	2566 ม.ค.-ต.ค.
มูลค่าส่งออกรวม (ล้านเหรียญสหรัฐ)	23,578.8	236,648
อัตราขยายตัว (%YoY)	8.0%	-2.7%
- หักเกี่ยวข้องกับน้ำมัน	6.8%	-1.2%
- หักเกี่ยวข้องกับน้ำมันและทองคำ	5.4%	-0.5%
หักเกี่ยวข้องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย	5.4%	-0.6%

การส่งออกสินค้าไทย ปี 2564 - 2566



สินค้าส่งออก 10 อันดับแรก เดือนตุลาคม 2566

มูลค่าในเดือนตุลาคม 2566
หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐ



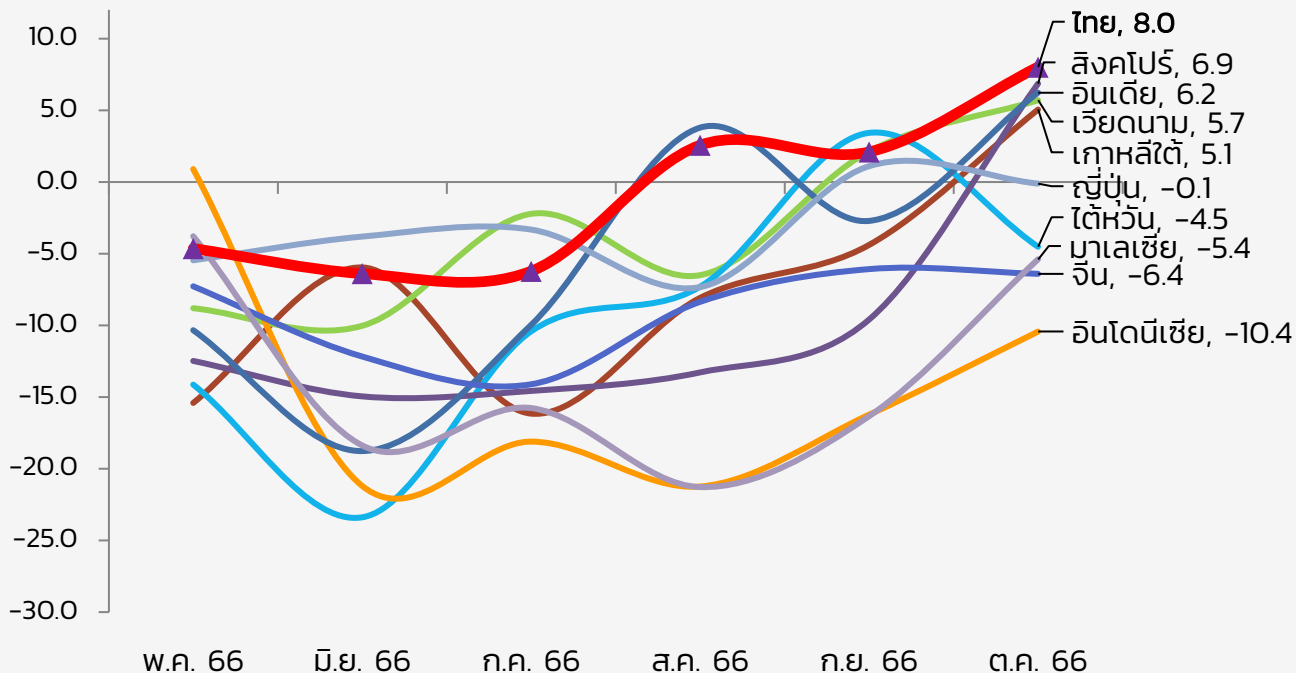
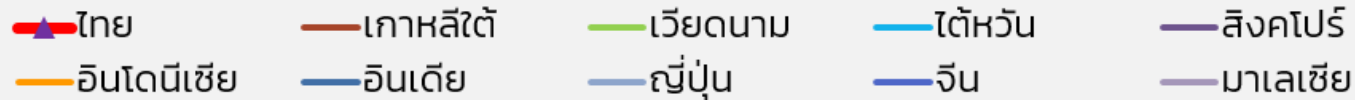
■ ต.ค. 66 ■ ม.ค.-ต.ค. 66

หมายเหตุ : เรียงลำดับตามมูลค่าของสินค้าส่งออก 10 อันดับแรก

อัตราขยายตัวมูลค่าการส่งออกของภูมิภาคเอเชีย

การส่งออกของไทยเดือนตุลาคม 2566 ขยายตัว สอดคล้องกับการส่งออกของประเทศส่วนใหญ่ในภูมิภาค จากความเชื่อมั่นทางเศรษฐกิจในตลาดโลกมีแนวโน้มของการฟื้นตัวที่ดี

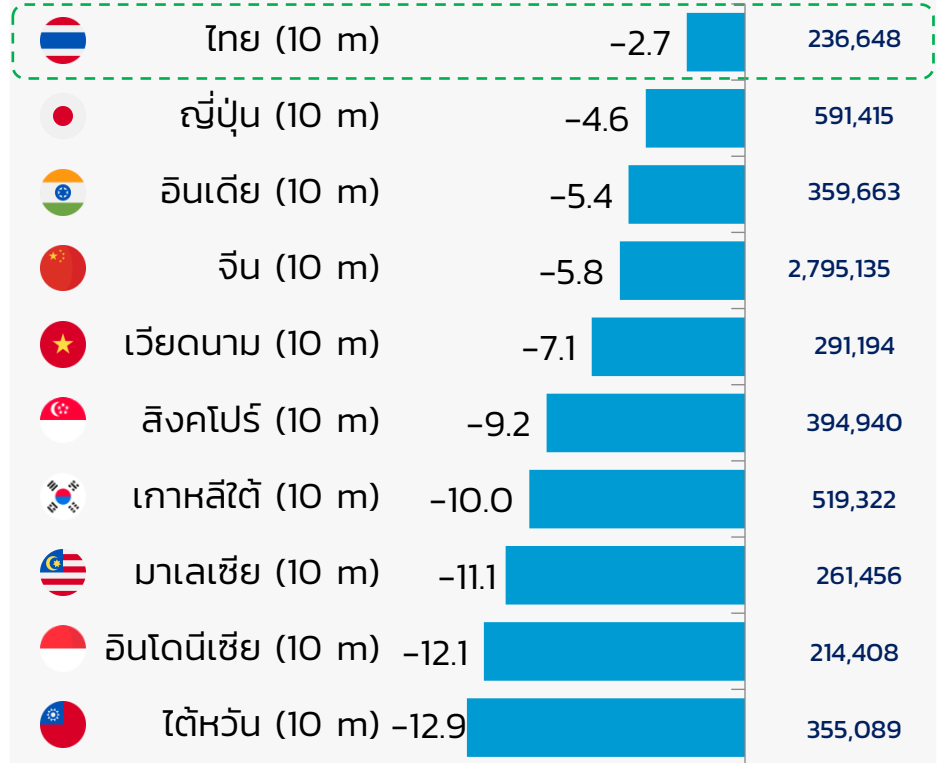
การเติบโตของการส่งออกรายประเทศ (รายเดือน)



ที่มา: CEIC

การเติบโตของการส่งออก ปี 66

มูลค่า 10 เดือน (ล้านเหรียญสหรัฐ)



ที่มา: CEIC

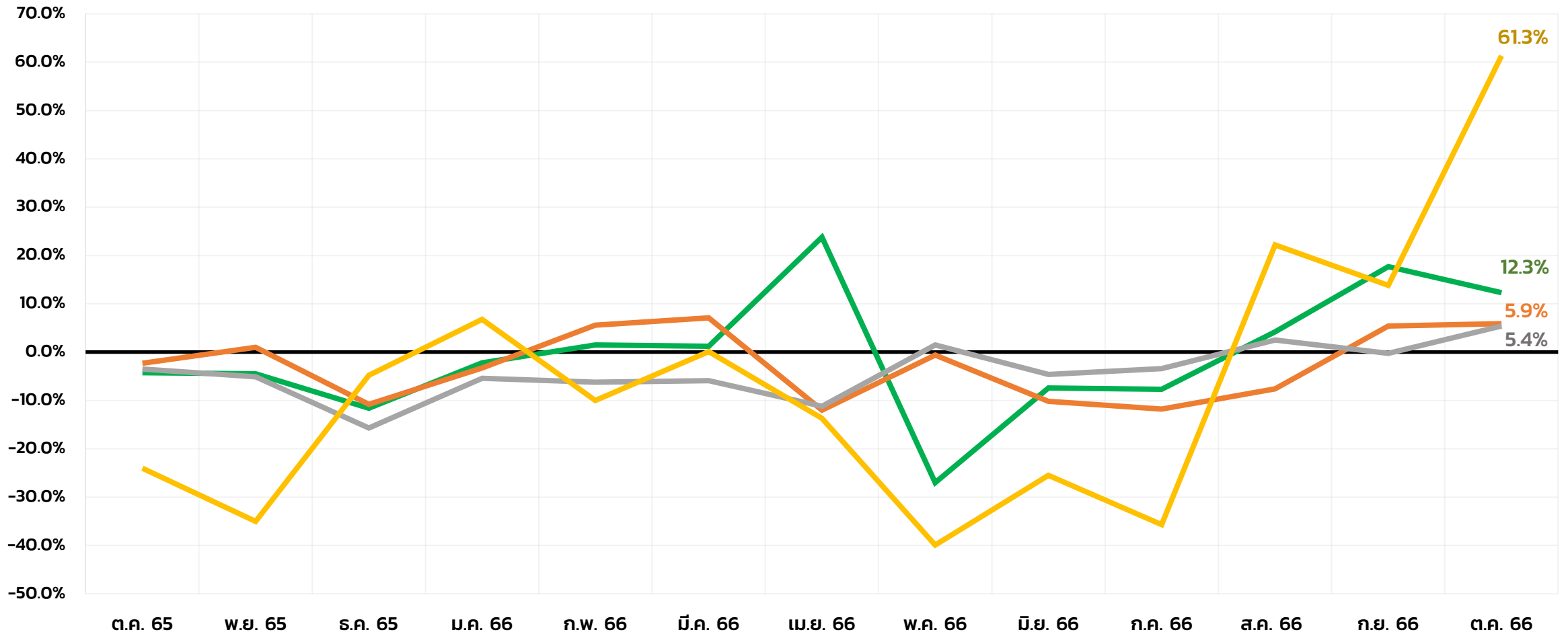


การส่งออกรายสินค้า

การส่งออกหมวดสินค้าสำคัญในเดือนตุลาคม 2566 ขยายตัวทุกหมวดสินค้า

สินค้าเกษตร ขยายตัว +12.3% สินค้าอุตสาหกรรมเกษตร ขยายตัว +5.9% สินค้าอุตสาหกรรม ขยายตัว +5.4%

— สินค้าเกษตรกรรม — สินค้าอุตสาหกรรมเกษตร — สินค้าอุตสาหกรรม — สินค้าแร่และเชื้อเพลิง





สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร

สินค้า	%YoY	
	ต.ค. 66	ม.ค. – ต.ค 66
ข้าว	+37.7	+24.7
ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	+4.8	-13.6
ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็ง และแห้ง	+44.6	+30.2
อาหารสุนัขและแมว	+5.5	-19.0
ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์	+20.0	-23.4
ไก่สด แช่เย็น แช่แข็ง	+9.6	+21.5
สิ่งปรุงรสอาหาร	+29.4	+5.0
ผักกระป๋อง และผักแปรรูป	+19.4	+16.7
ยางพารา	-5.4	-34.7
อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	-5.6	-10.4
ไก่แปรรูป	-2.2	-7.5
น้ำตาลทราย	-24.9	+10.2



สินค้าอุตสาหกรรม

สินค้า	%YoY	
	ต.ค. 66	ม.ค. – ต.ค 66
รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ	+9.0	+7.4
อัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำ)	+8.7	+10.5
เครื่องโทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	+15.1	+20.9
หม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ	+38.5	+44.3
อุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทรานซิสเตอร์ และไดโอด	+27.3	+64.4
เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ	-4.2	-17.6
แผงวงจรไฟฟ้า	-4.6	+5.3
เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	-34.2	-5.6
รถจักรยานยนต์และส่วนประกอบ	-19.5	-1.6



การส่งออกทรายตลาด

การส่งออก	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐ)		อัตราการขยายตัว (%YoY)		สัดส่วน (%Share)	
	ต.ค. 66	ม.ค. – ต.ค 66	ต.ค. 66	ม.ค. – ต.ค 66	ต.ค. 66	ม.ค. – ต.ค 66
มูลค่าส่งออกรวม	23,578.8	236,648.2	8.0	-2.7	100.0	100.0
1 ตลาดหลัก (Primary Market)	15,962.2	163,621.1	5.1	-4.0	67.7	69.1
สหรัฐอเมริกา	3,991.7	39,996.0	13.8	0.1	16.9	16.9
จีน	2,598.9	28,932.3	3.4	-0.9	11.0	12.2
ญี่ปุ่น	1,975.7	20,832.7	-1.1	-0.02	8.4	8.8
อาเซียน (9)	5,743.9	55,612.6	4.5	-9.5	24.4	23.5
อาเซียนเดิม (5)	3,467.5	33,272.4	16.5	-4.9	14.7	14.1
CLMV (4)	2,276.4	22,340.2	-9.7	-15.6	9.7	9.4
สหภาพยุโรป (27) (ไม่รวมสหราชอาณาจักร)	1,652.0	18,247.7	-1.4	-4.4	7.0	7.7
2 ตลาดรอง (Secondary Market)	7,027.1	68,739.0	10.6	-0.3	29.8	29.1
เอเชียใต้	1,028.8	10,449.8	7.2	-9.1	4.4	4.4
อินเดีย	852.9	8,592.9	8.6	-4.3	3.6	3.6
ทวีปออสเตรเลีย (25)	1,360.0	11,300.8	13.7	0.8	5.8	4.8
ตะวันออกกลาง (15)	893.2	9,137.7	-3.0	1.4	3.8	3.9
แอฟริกา (57)	650.5	5,846.8	24.5	5.1	2.8	2.5
ลาตินอเมริกา (47)	773.9	7,672.7	8.6	-1.1	3.3	3.2
กลุ่ม CIS (12)	100.1	952.1	77.2	42.2	0.4	0.4
สหราชอาณาจักร	276.2	3,477.8	-11.4	5.4	1.2	1.5
3 ตลาดอื่นๆ (Others)	589.5	4,288.1	109.6	11.8	2.5	1.8

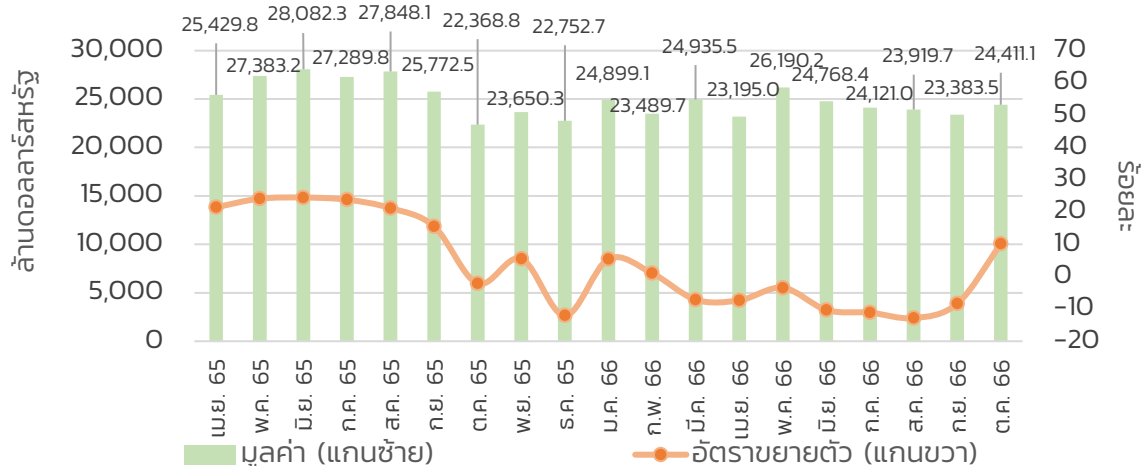
การนำเข้า

เดือนตุลาคม 2566

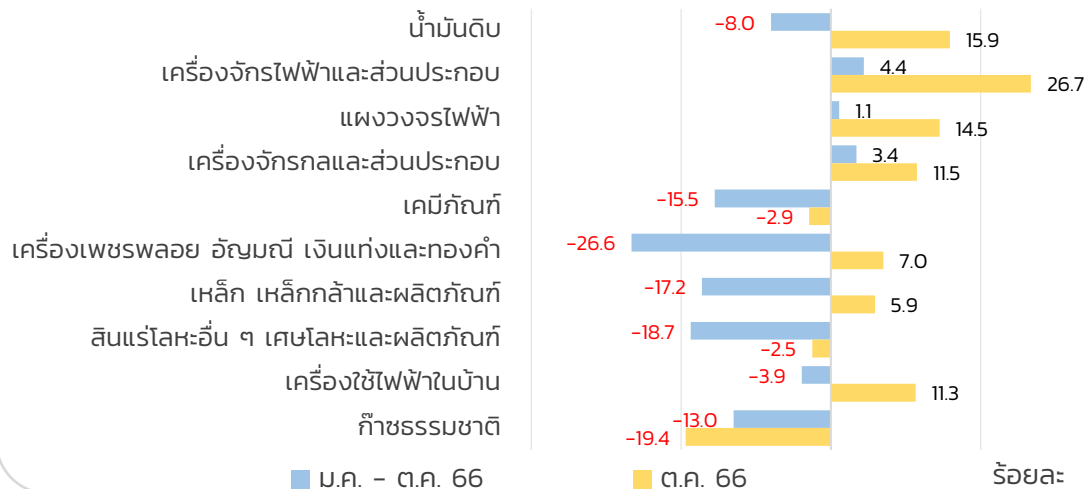
การนำเข้า มูลค่า 24,411.1 ล้านบาทสหรัฐ
ขยายตัว 10.2% (YoY)



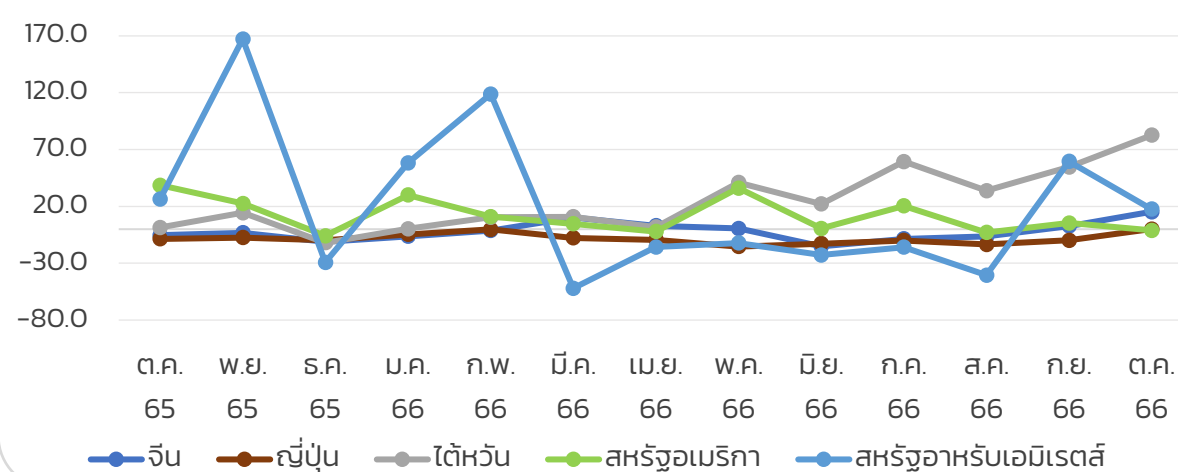
มูลค่าการนำเข้าสินค้าของไทย ปี 2565 - 2566



อัตราการขยายตัวของสินค้านำเข้าสำคัญ 10 อันดับแรก



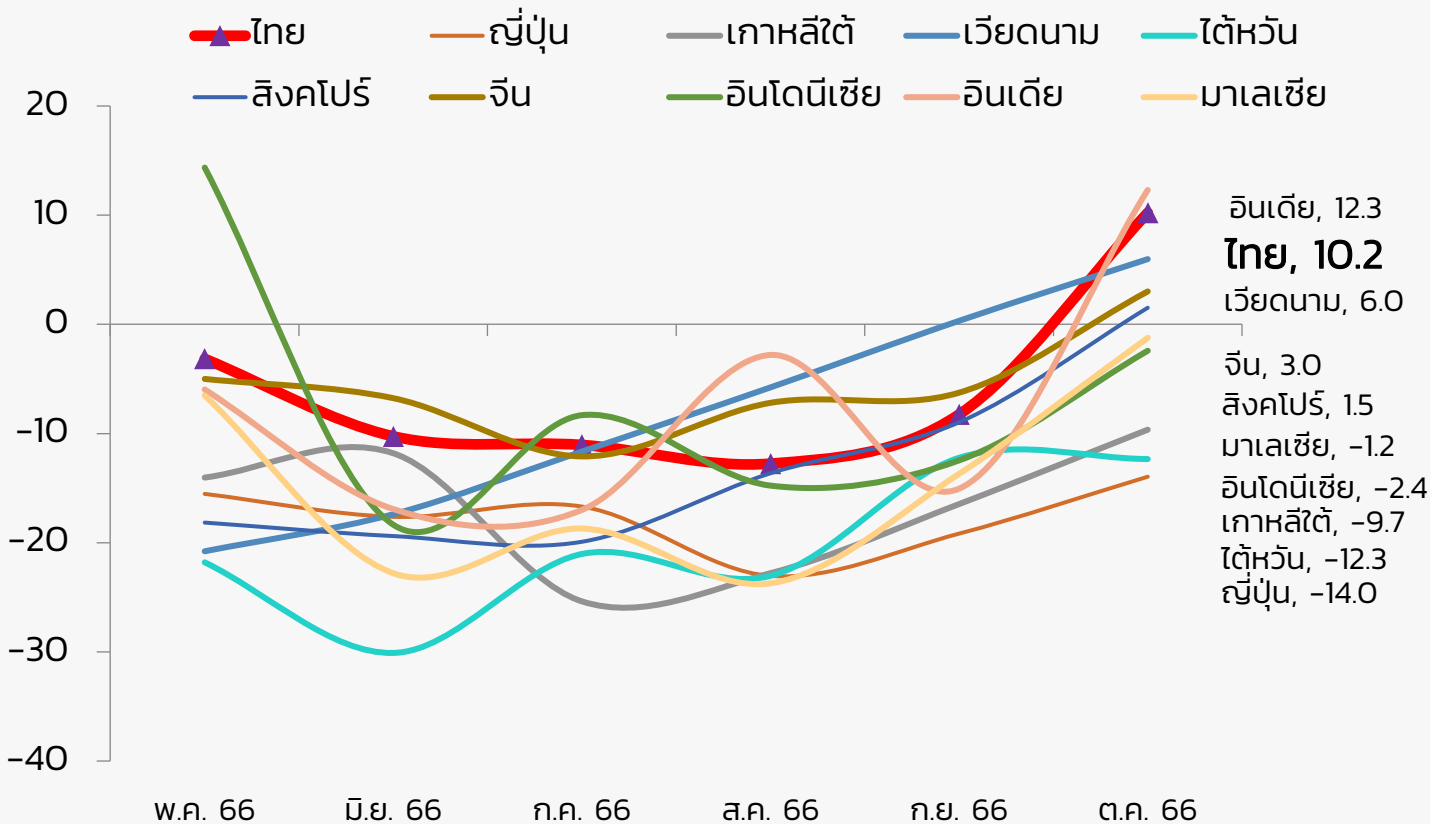
อัตราการขยายตัวของการนำเข้า แยกตามแหล่งนำเข้าสำคัญ



อัตราการขยายตัวมูลค่าการนำเข้าของภูมิภาคเอเชีย

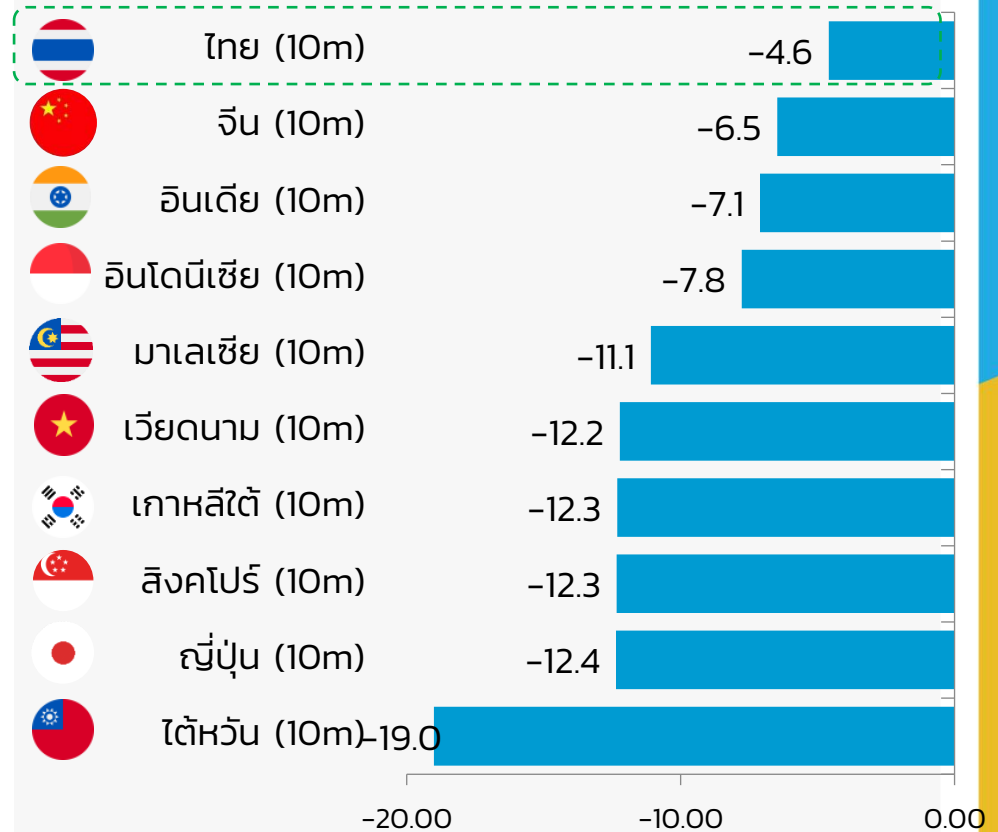
เดือนตุลาคม 2566 การนำเข้าของไทยกลับมาขยายตัวในรอบ 8 เดือน สอดคล้องกับประเทศในภูมิภาคที่ส่วนใหญ่กลับมาขยายตัว/หดตัวลดลง

การเติบโตของการนำเข้ารายประเทศ (รายเดือน)



ที่มา: CEIC

การเติบโตของการนำเข้า 10 เดือนแรกของปี 66



ที่มา: CEIC



ปัจจัยหนุน

- การทำงานร่วมกันระหว่างภาครัฐและเอกชน
- สินค้าเกษตรและอาหารยังคงช่วยหนุนการส่งออกให้ขยายตัว
- ประเทศคู่ค้าเริ่มทยอยสั่งซื้อสินค้า เพื่อรองรับการเฉลิมฉลองในช่วงเทศกาลปลายปี
- สินค้าที่เกี่ยวข้องและส่งเสริมการเปลี่ยนผ่านไปสู่การใช้พลังงานสะอาดยังขยายตัวสูง



ปัจจัยกดดัน

- อัตราดอกเบี้ยที่อยู่ในระดับสูง อาจส่งผลกดดันอุปสงค์ของประเทศคู่ค้าในระยะข้างหน้า

สามารถดาวน์โหลดเอกสารประกอบแถลงข่าวได้ที่
www.tpsso.moc.go.th หรือสแกน QR Code



More Details



Facebook

สำนักงานนโยบายและ
ยุทธศาสตร์การค้า



LINE

@TPSO.Tradeinsights

