

แถลงข่าว ภาวะการค้า ระหว่างประเทศของไทย เดือนมีนาคม ปี 2567

วันจันทร์ที่ 29 เมษายน 2567 เวลา 10.00 น.

ณ ห้องกิตติยากรวรลักษณ์ ชั้น 4 สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์





ภาพรวมการค้าระหว่าง ประเทศไทย



เดือนมีนาคม 2567

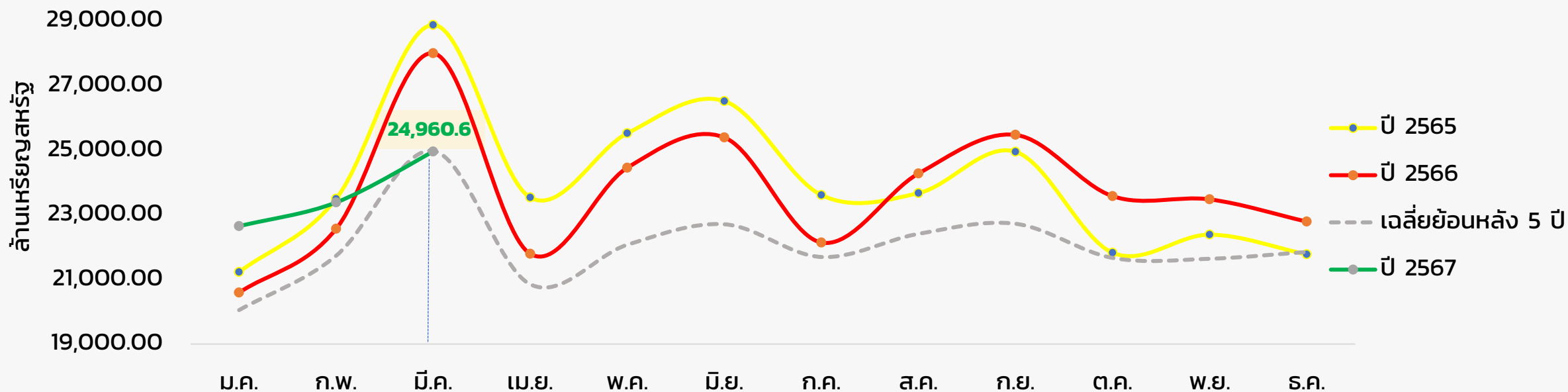
หน่วย (Unit) : ล้านเหรียญสหรัฐ (Million USD)	มี.ค. 2567 Mar 2024	ม.ค. – มี.ค. 2567 Jan – Mar 2024
มูลค่าการค้ารวม	51,084.4 -3.1%	146,465.8 +1.8%
มูลค่าการส่งออก (Export value)	24,960.6 -10.9%	70,995.3 -0.2%
หักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย	22,409.5 -5.6%	63,230.1 +1.3%
มูลค่าการนำเข้า (Import value)	26,123.8 +5.6%	75,470.5 +3.8%
ดุลการค้า (Trade Balance)	-1,163.3	-4,475.2

ภาพรวมการส่งออกไทย (เหรียญสหรัฐ)

การส่งออกเดือนมีนาคม 2567 มีมูลค่า 24,960.6 ล้านเหรียญสหรัฐ **หดตัวที่ร้อยละ 10.9** เป็นการหดตัวในรอบ 8 เดือน จากฐานการส่งออกที่สูงแต่ยังคงรักษาระดับการส่งออกได้ใกล้เคียงกับค่าเฉลี่ยของมูลค่าการส่งออกล่วงหลัง 5 ปี ท่ามกลางเศรษฐกิจโลกที่ไม่แน่นอนและขยายตัวต่ำ จากความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ในหลายพื้นที่ อีกทั้งการดำเนินนโยบายทางการเงินอย่างเข้มงวดยาวนาน ส่งผลต่อกำลังซื้อ ปัญหาหนี้สิน และการลงทุนของภาคธุรกิจ นอกจากนี้สภาพอากาศแปรปรวนกระทบต่ออุปทานสินค้าเกษตร ทั้งนี้ เมื่อหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย หดตัวที่ร้อยละ 5.6

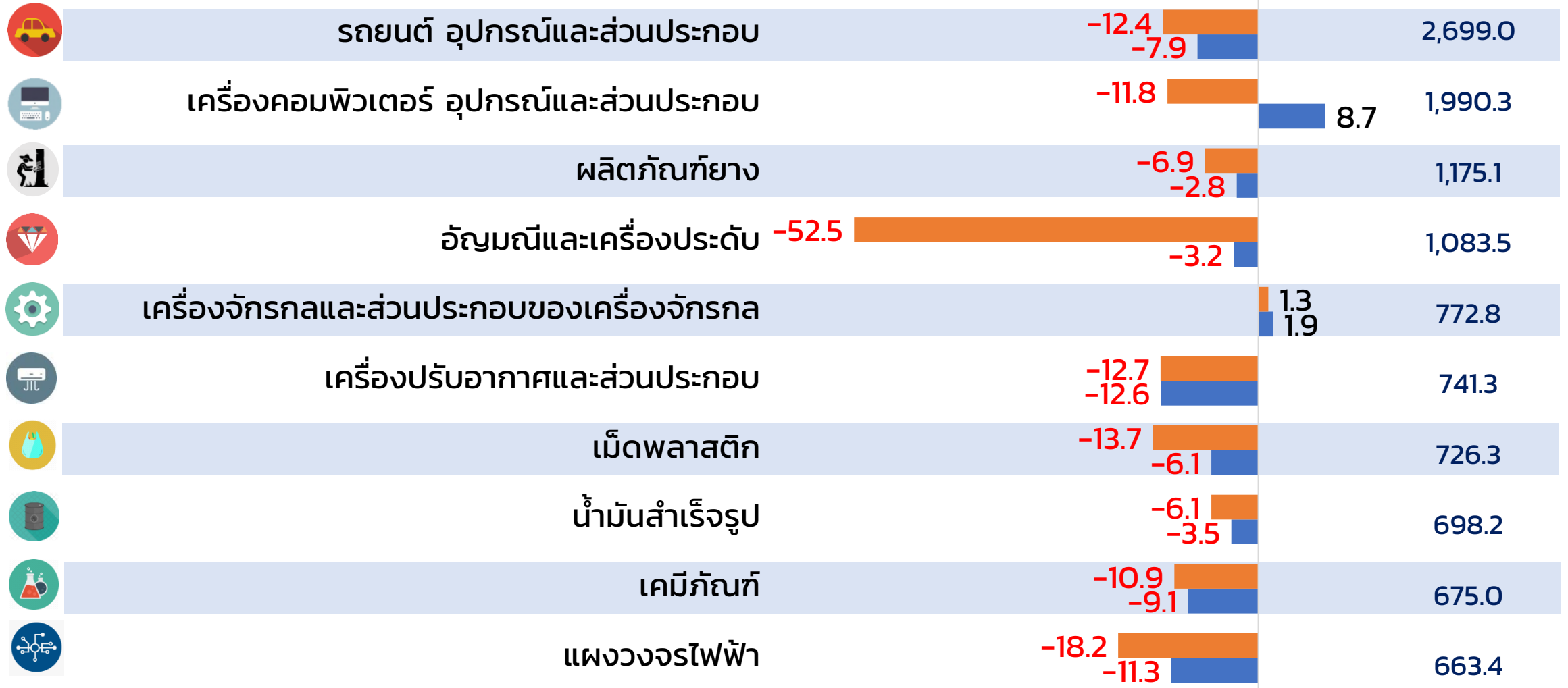
รายการ	2567 มี.ค.	2567 ม.ค. - มี.ค.
มูลค่าส่งออกรวม (ล้านเหรียญสหรัฐ)	24,960.6	70,995.3
อัตราการขยายตัว (%YoY)	-10.9%	-0.2%
- หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน	-10.9%	+0.4%
- หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมันและทองคำ	-6.7%	+0.9%
หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย	-5.6%	+1.3%

การส่งออกสินค้าไทย ปี 2565 - 2567



สินค้าส่งออก 10 อันดับแรก เดือนมีนาคม 2567

มูลค่าในเดือนมีนาคม 2567
หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐ



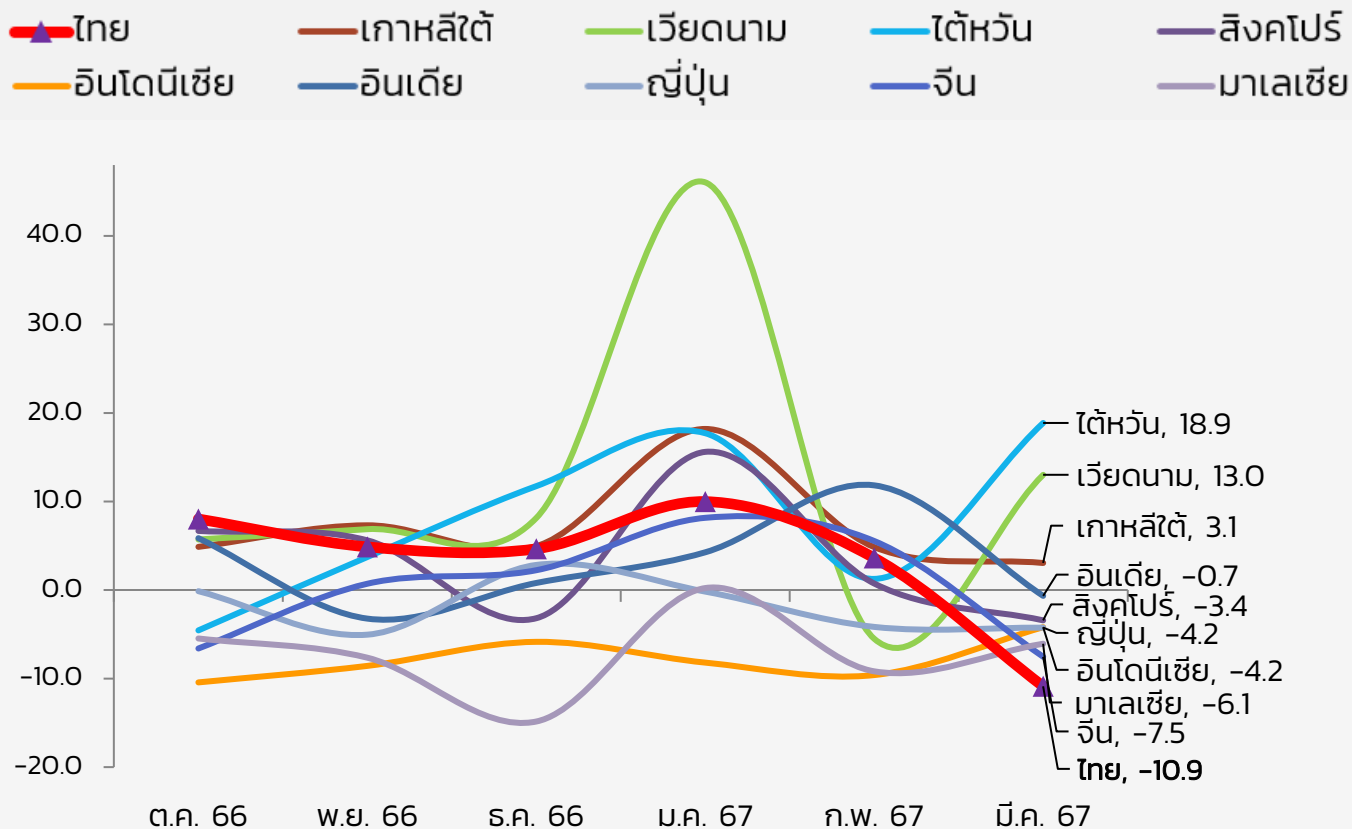
หมายเหตุ : เรียงลำดับตามมูลค่าของสินค้าส่งออก 10 อันดับแรก

■ มี.ค. 67 ■ ม.ค.-มี.ค. 67

อัตราการขยายตัวมูลค่าการส่งออกของภูมิภาคเอเชีย

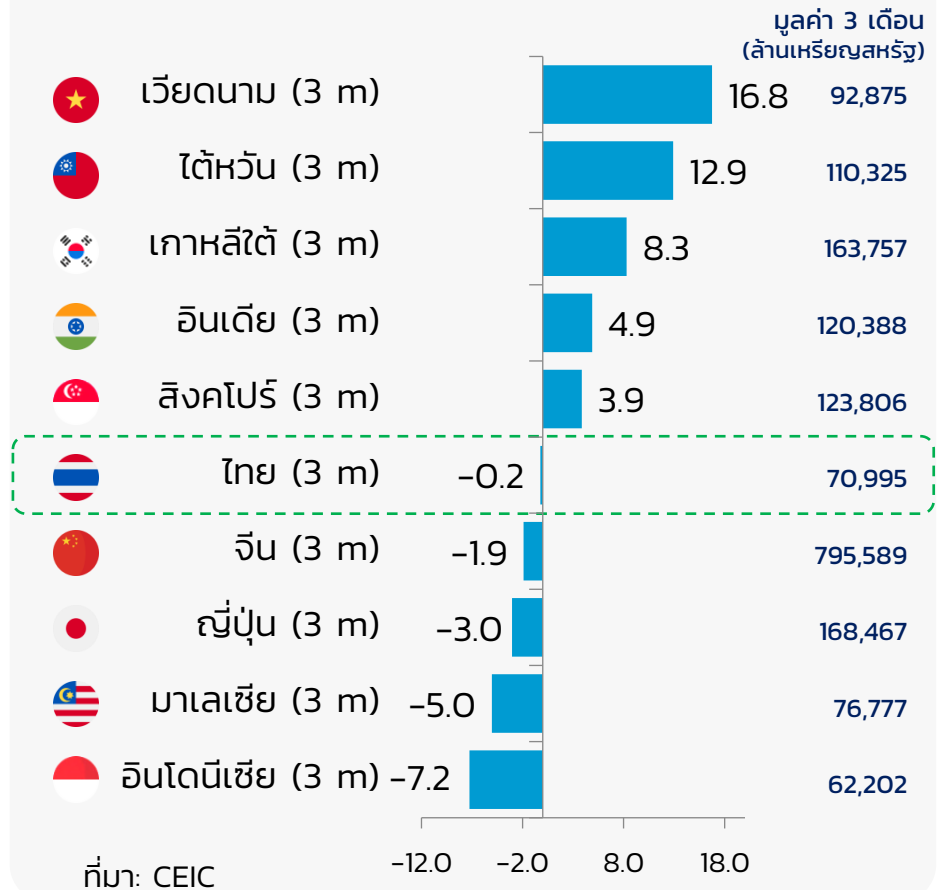
การส่งออกของประเทศในภูมิภาคเอเชีย เดือนมีนาคม 2567 ส่วนใหญ่อยู่ในทิศทางชะลอลง จากฐานระดับสูงของปีก่อนและความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์

การเติบโตของการส่งออกรายประเทศ (รายเดือน)



ที่มา: CEIC

การเติบโตของการส่งออก ปี 67



ที่มา: CEIC

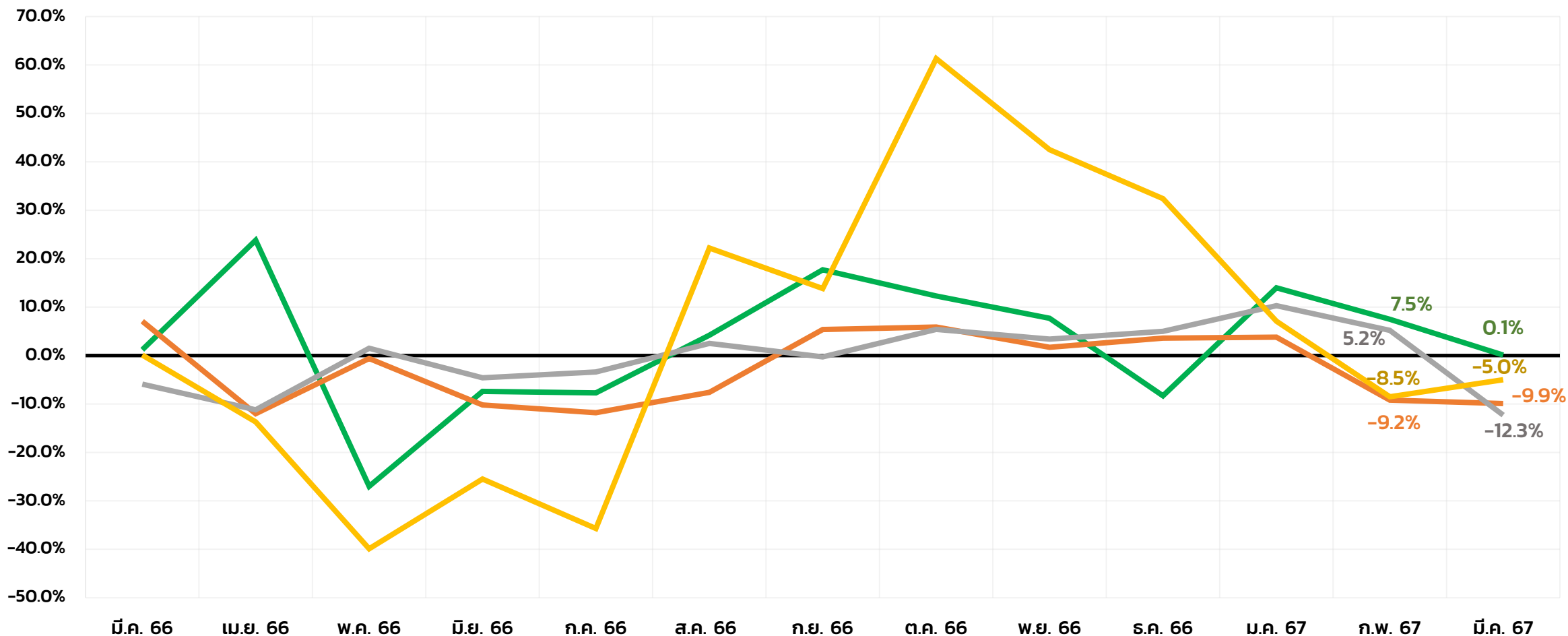


การส่งออกรายสินค้า

การส่งออกหมวดสินค้าสำคัญในเดือนมีนาคม 2567











สินค้าเกษตร ขยายตัว +0.1% สินค้าอุตสาหกรรมเกษตร หดตัว -9.9% สินค้าอุตสาหกรรม หดตัว -12.3%

— สินค้าเกษตรกรรม — สินค้าอุตสาหกรรมเกษตร — สินค้าอุตสาหกรรม — สินค้าแร่และเชื้อเพลิง






สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร

สินค้า	%YoY	
	มี.ค. 67	ม.ค. – มี.ค. 67
 ข้าว	+30.6	+43.2
 ยางพารา	+36.9	+24.9
 อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	+1.5	+4.7
 อาหารสัตว์เลี้ยง	+29.6	+20.2
 ผลไม้กระป๋องและแปรรูป	+20.0	+20.2
 สิ่งปรุงรสอาหาร	+9.6	+13.4
 นมและผลิตภัณฑ์จากนม	+19.1	+32.0
 ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	-16.7	-20.8
 น้ำตาลทราย	-45.6	-35.6
 ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็ง และแห้ง	-38.7	-16.0
 ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์	-50.2	-60.9



สินค้าอุตสาหกรรม

สินค้า	%YoY	
	มี.ค. 67	ม.ค. – มี.ค. 67
 หม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ	+4.0	+16.1
 ไม้และผลิตภัณฑ์ไม้	+3.9	+8.3
 รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	-12.4	-7.9
 สินค้าที่เกี่ยวข้องกับน้ำมัน	-10.5	-6.2
 เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	-11.8	+8.7
 เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	-12.7	-12.6
 อุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทรานซิสเตอร์ และไดโอด	-16.1	-4.6



การส่งออกทรายตลาด

การส่งออก	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐ)		อัตราการขยายตัว (%YoY)		สัดส่วน (%Share)	
	มี.ค. 67	ม.ค.-มี.ค. 67	มี.ค. 67	ม.ค.-มี.ค. 67	มี.ค. 67	ม.ค.-มี.ค. 67
มูลค่าส่งออกรวม	24,960.6	70,995.3	-10.9	-0.2	100.0	100.0
1 ตลาดหลัก (Primary Market)	17,255.9	49,079.5	-9.1	0.4	69.1	69.1
สหรัฐอเมริกา	4,635.4	12,603.5	2.5	9.9	18.6	17.8
จีน	2,794.5	7,349.8	-9.7	-5.1	11.2	10.4
ญี่ปุ่น	2,023.4	5,885.4	-19.3	-9.0	8.1	8.3
อาเซียน (9)	5,643.0	17,290.7	-15.7	-0.5	22.6	24.4
อาเซียนเดิม (5)	3,009.0	9,824.7	-26.1	-5.2	12.1	13.8
CLMV (4)	2,634.0	7,465.9	0.5	6.5	10.6	10.5
สหภาพยุโรป (27) (ไม่รวมสหราชอาณาจักร)	2,159.5	5,950.2	-0.1	2.4	8.7	8.4
2 ตลาดรอง (Secondary Market)	7,493.3	21,271.7	-4.3	2.2	30.0	30.0
เอเชียใต้	1,186.5	3,127.9	-6.1	-3.2	4.8	4.4
อินเดีย	996.7	2,585.3	-5.8	-3.5	4.0	3.6
ทวีปออสเตรเลีย (25)	1,271.5	3,783.8	13.5	22.0	5.1	5.3
ตะวันออกกลาง (15)	1,047.5	2,909.2	-7.3	-5.1	4.2	4.1
แอฟริกา (57)	569.5	1,490.6	-11.9	-17.8	2.3	2.1
ลาตินอเมริกา (47)	899.6	2,450.4	-10.2	-2.9	3.6	3.5
กลุ่ม CIS (12)	104.3	322.8	-14.2	22.9	0.4	0.5
สหราชอาณาจักร	347.5	953.7	-19.3	-10.5	1.4	1.3
3 ตลาดอื่นๆ (Others)	211.4	644.1	-82.3	-56.3	0.9	0.9

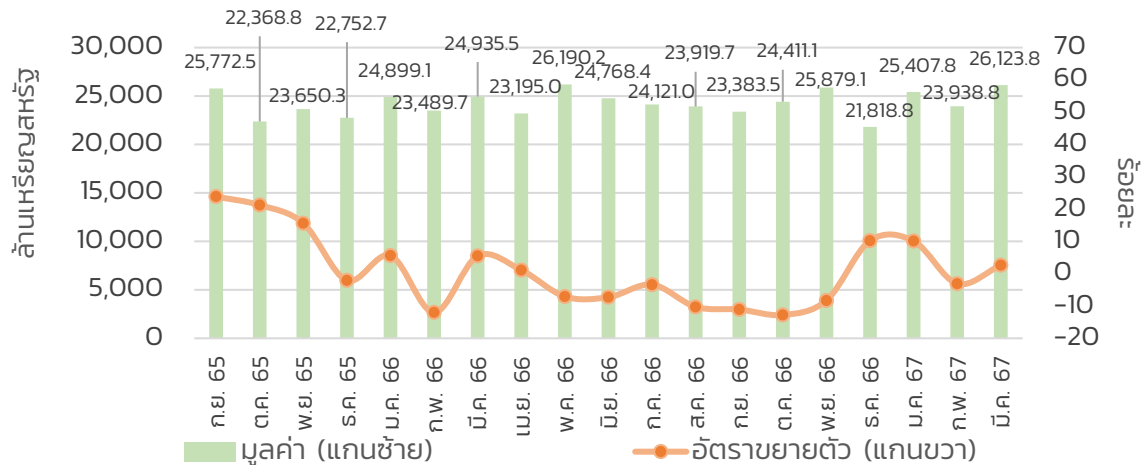
การนำเข้า

เดือนมีนาคม 2567

การนำเข้า มูลค่า 26,123.8 ล้านเหรียญสหรัฐ
ขยายตัว 5.6% (YoY)

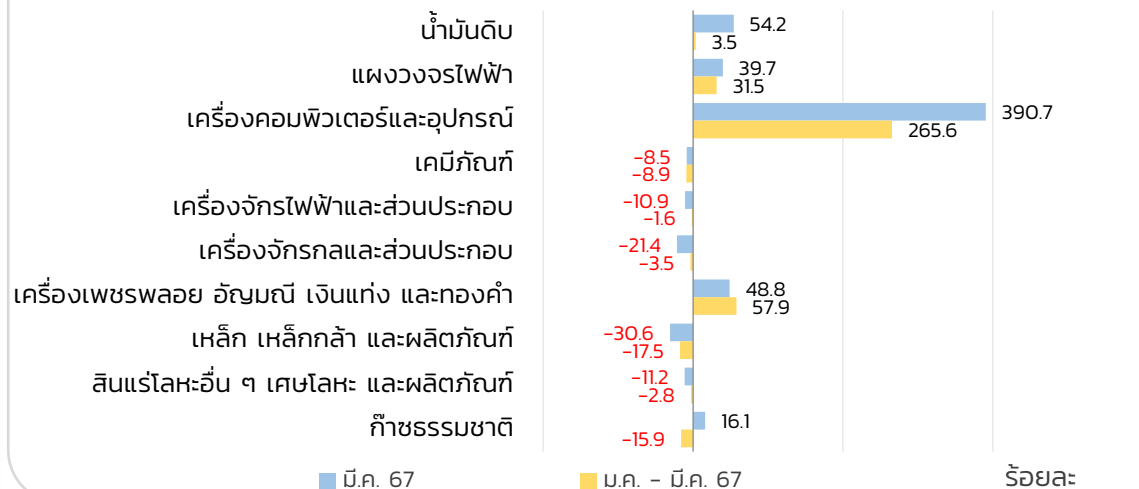


มูลค่าการนำเข้าสินค้าของไทย ปี 2565 - 2567

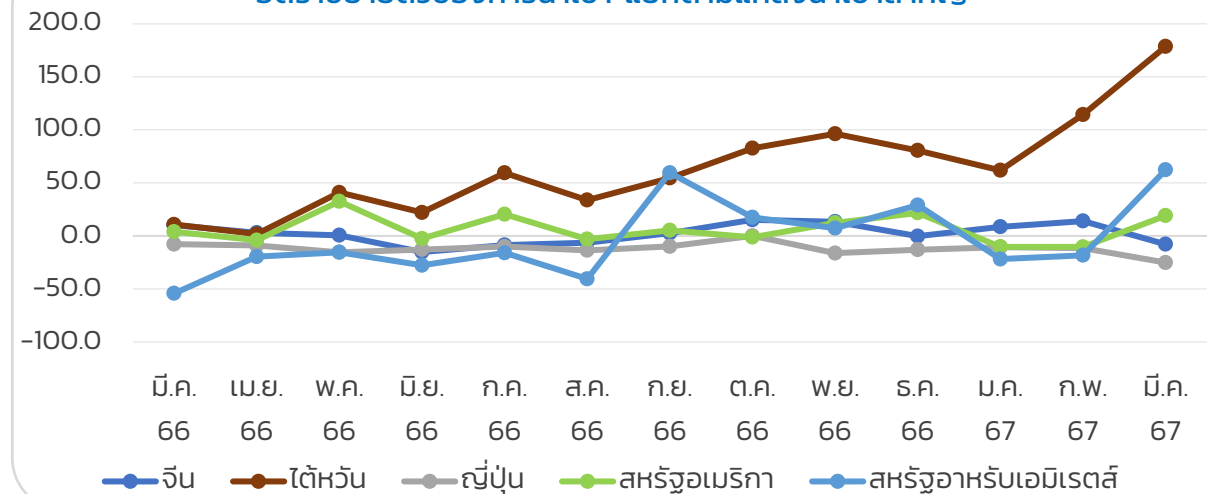


หมวดสินค้า	มี.ค. 67	ม.ค. - มี.ค. 67
การนำเข้ารวม	26,123.8 (+5.6%)	75,470.5 (+3.8%)
สินค้าเชื้อเพลิง	4,926.8 (+38.3%)	13,056.0 (-4.2%)
สินค้าทุน	6,622.0 (+11.4%)	19,243.7 (+15.5%)
สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป	10,369.5 (-1.9%)	30,085.6 (+4.7%)
สินค้าอุปโภคบริโภค	2,784.8 (-6.8%)	8,779.5 (+1.1%)
สินค้ายานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง	1,071.7 (-19.4%)	3,154.0 (-17.8%)
สินค้าอื่น ๆ	349.0 (+5.2%)	1,151.7 (+0.6%)

อัตราการขยายตัวของสินค้านำเข้าสำคัญ 10 อันดับแรก



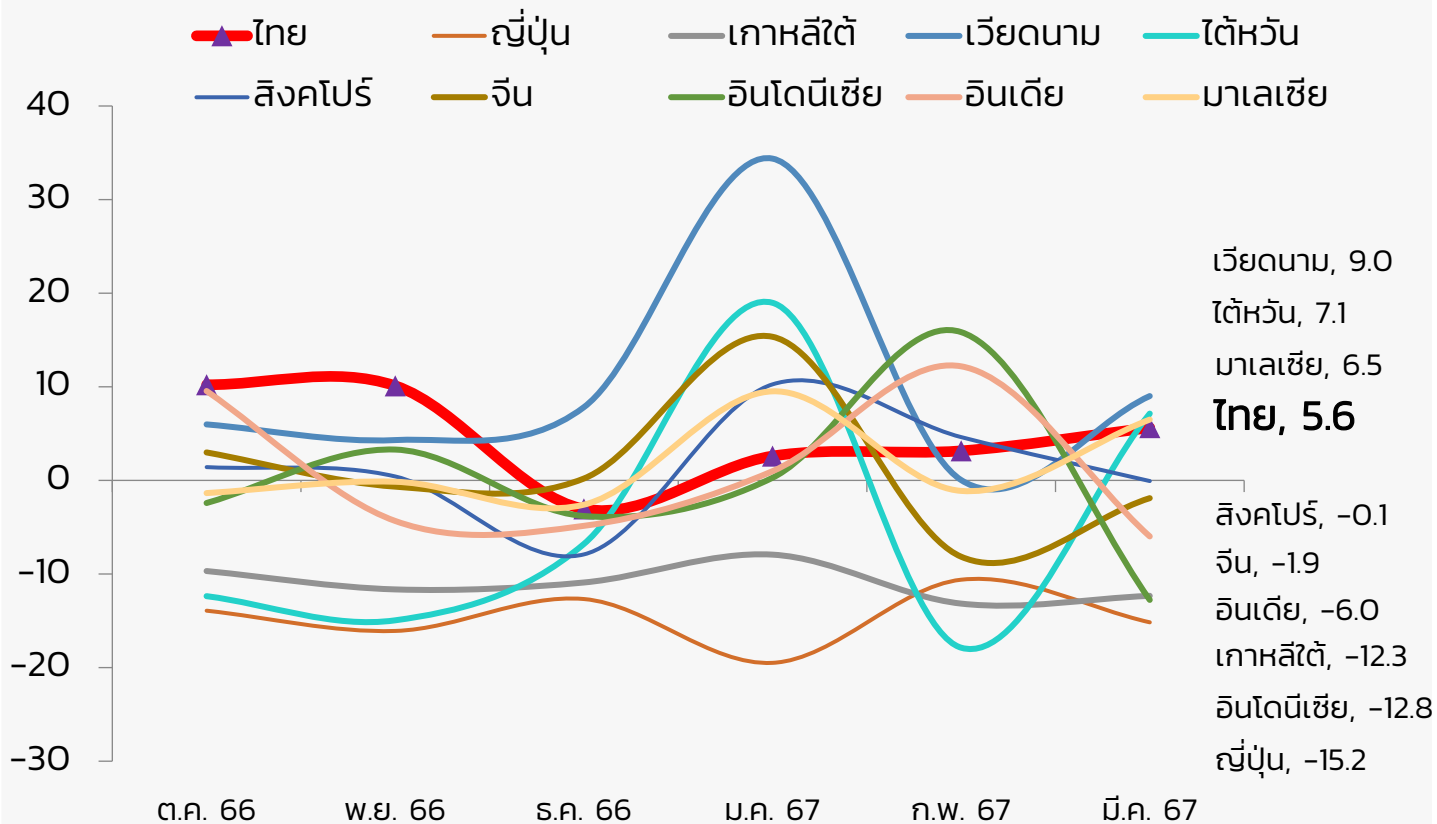
อัตราการขยายตัวของการนำเข้า แยกตามแหล่งนำเข้าสำคัญ



อัตราการขยายตัวมูลค่าการนำเข้าของภูมิภาคเอเชีย

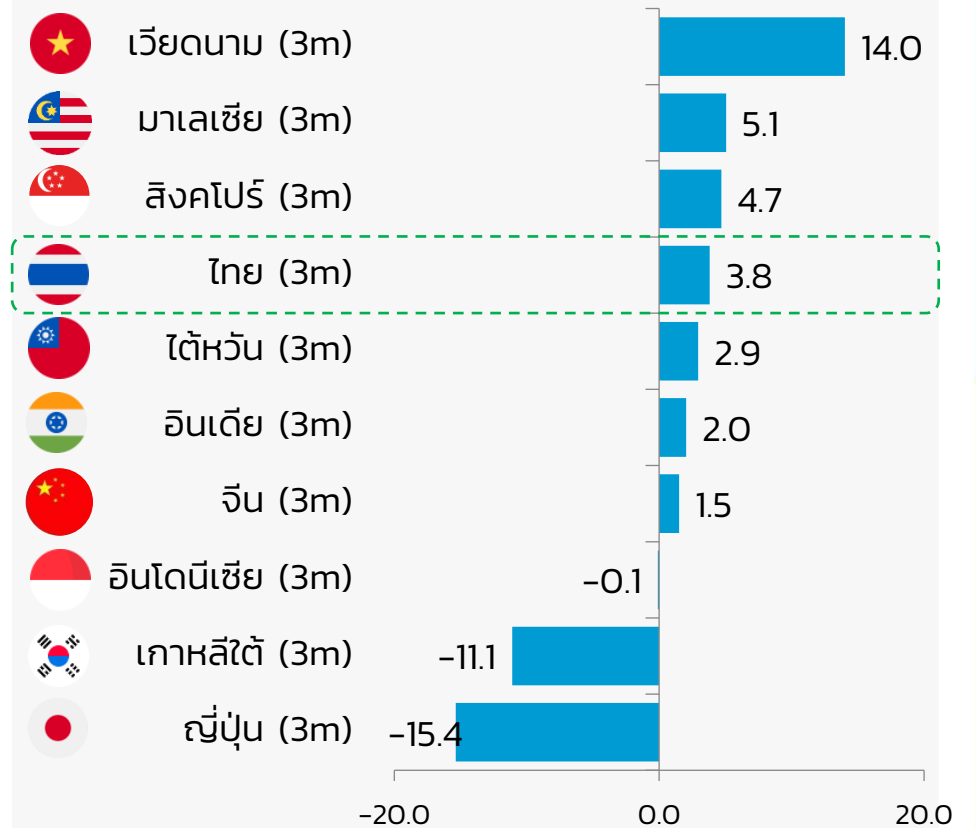
เดือนมีนาคม 2567 การนำเข้าของไทยขยายตัวต่อเนื่อง 3 เดือน สอดคล้องกับประเทศส่วนใหญ่ในภูมิภาค ขณะที่บางประเทศขยายตัวชะลอลง เศรษฐกิจโลกยังมีความไม่แน่นอน

การเติบโตของการนำเข้ารายประเทศ (รายเดือน)



ที่มา: CEIC

การเติบโตของการนำเข้า 3 เดือนแรกของปี 67



ที่มา: CEIC

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการส่งออกไทย

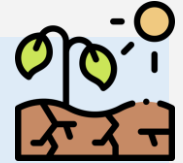


ปัจจัยหนุน



- ประเทศคู่ค้ายังคงมีความต้องการสต็อกสินค้าเพื่อความมั่นคงทางอาหารและใช้บริโภคภายในประเทศ โดยเฉพาะข้าวที่พบการสั่งซื้อสินค้าในระดับสูง ประกอบกับราคาข้าวในตลาดโลกอยู่ในระดับสูง
- การเติบโตของเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกิจกรรมภาคบริการ ส่งผลให้ธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องกับภาคการท่องเที่ยวของทั่วโลกเติบโต

ปัจจัยกดดัน



- การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมบางรายการได้รับผลกระทบจากภาคการผลิตของประเทศคู่ค้าที่ชะลอตัว
- การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ส่งผลกระทบต่อปริมาณผลผลิตทางการเกษตรของไทยให้ลดลง
- ฐานสูงของเดือนเดียวกันในปีก่อนหน้าที่สูงมาก ทั้งการส่งออก สินค้าเกษตร อุตสาหกรรมเกษตร และ อุตสาหกรรม



ปัจจัยเฝ้าระวัง



- สถานการณ์ความขัดแย้งภายในประเทศเมียนมา อาจกระทบต่อการค้าชายแดนไทย-เมียนมา
- สถานการณ์ภูมิรัฐศาสตร์ในภูมิภาคตะวันออกกลาง ทำให้เกิดความไม่แน่นอนต่อการขนส่งสินค้า ซึ่งจะกระทบต่อความเชื่อมั่นและกดดันต่อการขยายตัวของเศรษฐกิจโลก อีกทั้งยังสร้างความผันผวนของราคาพลังงานโลก

สามารถดาวน์โหลดเอกสารประกอบแถลงข่าวได้ที่
www.tpsso.go.th หรือสแกน QR Code



More Details



Facebook

สำนักงานนโยบายและ
ยุทธศาสตร์การค้า



LINE

@TPSO.Tradeinsights

