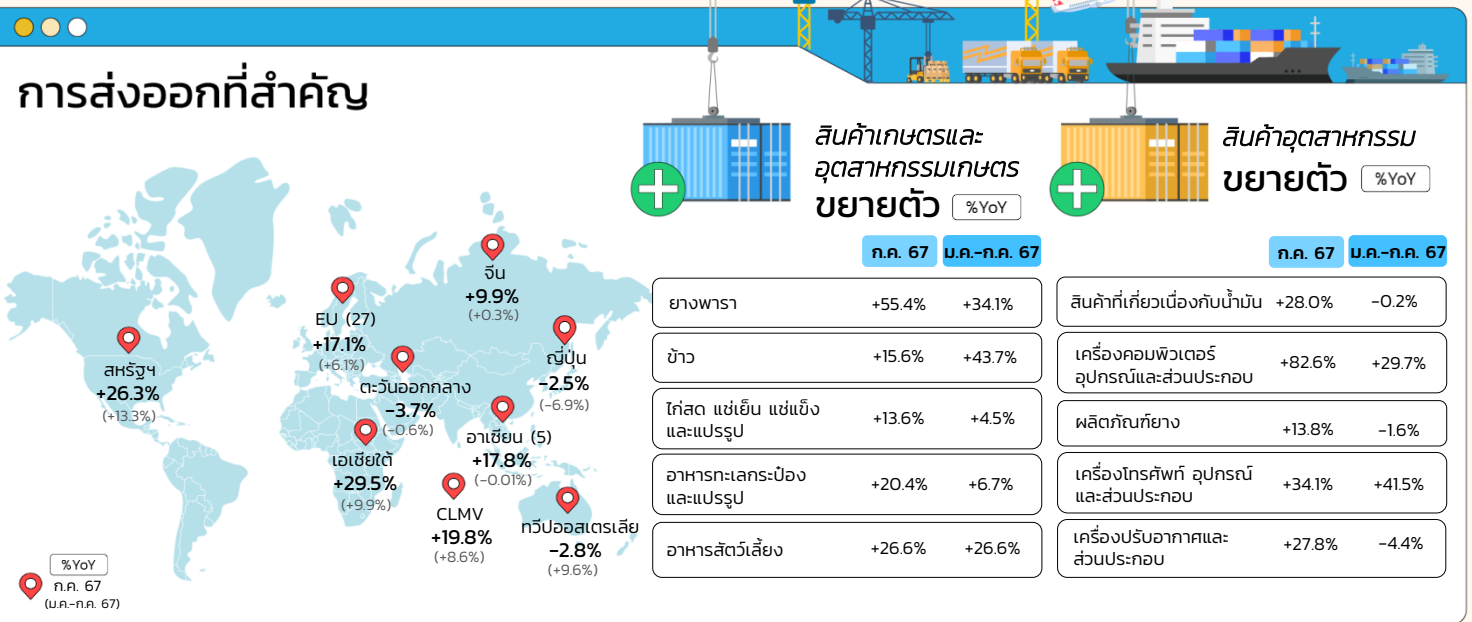


# ภาวะการค้า ระหว่างประเทศของไทย เดือนกรกฎาคม 2567



การส่งออกของไทยเดือนกรกฎาคม 2567 มีมูลค่า 25,720.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (938,285 ล้านบาท) ขยายตัวร้อยละ 15.2 หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย หดตัวร้อยละ 9.3 โดยการชะลอตัวของอัตราเงินเฟ้อเฉลี่ยทั่วโลก ช่วยเพิ่มอำนาจซื้อให้กับผู้บริโภค เป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งเสริมการฟื้นตัวนี้ ขณะที่การจ้างงานที่เพิ่มขึ้นและการปรับตัวของค่าจ้างในประเทศคู่ค้าสำคัญ โดยเฉพาะในสหรัฐฯ และยุโรป ส่งผลให้การบริโภคฟื้นตัว เป็นปัจจัยบวกต่อการส่งออกของไทย การส่งออก 7 เดือนแรกของปีขยายตัวร้อยละ 3.8 และเมื่อหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัวร้อยละ 4.0

หน่วย (Unit): ล้านเหรียญสหรัฐ	ก.ค. 2567	ม.ค.-ก.ค. 2567
มูลค่าการส่งออก (% YoY)	<b>25,720.6</b> +15.2%	<b>171,010.6</b> +3.8%
มูลค่าการนำเข้า (% YoY)	<b>27,093.8</b> +13.1%	<b>177,626.5</b> +4.4%
ดุลการค้า	<b>-1,373.2</b>	<b>-6,615.9</b>



## ปัจจัยสนับสนุน - ปัจจัยกดดัน การส่งออกของไทย



### ปัจจัยสนับสนุน

- การฟื้นตัวของความต้องการซื้อสินค้ากลุ่มอิเล็กทรอนิกส์ในตลาดโลก ตามการขยายตัวของเทคโนโลยีดิจิทัล ช่วยหนุนความต้องการซื้อสินค้าที่อยู่ในห่วงโซ่อุปทาน
- การส่งออกสินค้าเกษตรสำคัญได้รับประโยชน์ด้านราคาสินค้าที่สูงขึ้นจากภาวะอุปทานในตลาดโลกที่น้อยลง



### ปัจจัยกดดัน

- ค่าระวางเรือของโลกรังยังมีแนวโน้มสูงขึ้น โดยเฉพาะเส้นทางขนส่งไปยังยุโรปและสหรัฐฯ ซึ่งมีสาเหตุส่วนหนึ่งจากการเร่งตัวของขนส่งสินค้าจากจีน
- การแข่งขันของสินค้าใหม่ที่เข้ามาทดแทนในตลาดโลกมากขึ้นเรื่อย ๆ โดยเฉพาะกลุ่มรถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ