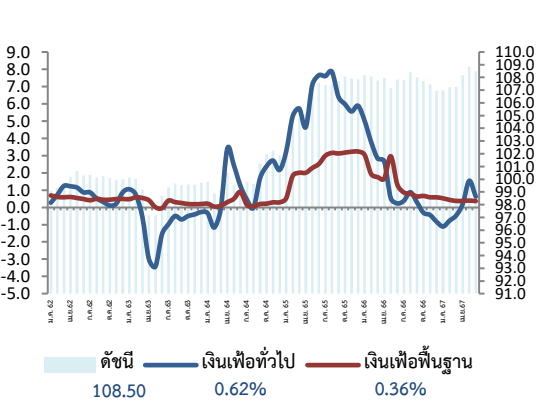


สถิติอัตราเงินเฟ้อ



ดัชนีราคาผู้บริโภคเดือนมิถุนายน 2567 เท่ากับ 108.50 (ปีฐาน 2562 = 100)

เมื่อเทียบกับ	การเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ
1. เดือนมิถุนายน 2566 (YoY)	สูงขึ้น	0.62
2. เดือนพฤษภาคม 2567 (MoM)	ลดลง	-0.31
3. เฉลี่ย 6 เดือน (ม.ค.-มิ.ย.) ปี 2567 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (AoA)	ไม่เปลี่ยนแปลง	
4. ไตรมาสที่ 2 ปี 2567 เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (YoY)	สูงขึ้น	0.78
5. ไตรมาสที่ 2 ปี 2567 เทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (QoQ)	สูงขึ้น	1.26

**Highlights** ดัชนีราคาผู้บริโภคของไทยเดือนมิถุนายน 2567 เท่ากับ 108.50 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน อัตราเงินเฟ้อทั่วไปสูงขึ้นในอัตราชะลอตัวที่ร้อยละ 0.62 (YoY) เนื่องจากการลดลงของอัตราการเปลี่ยนแปลงค่ากระแสไฟฟ้า หลังสิ้นสุดผลกระทบของฐานต่ำในเดือนก่อนหน้า และการสูงขึ้นในอัตราที่ชะลอตัวของผักสด เนื่องจากสภาพอากาศเอื้ออำนวยต่อการเพาะปลูก หลังจกสิ้นสุดสภาพอากาศร้อนจัด และดัชนีราคาผู้บริโภคในเดือนนี้เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมาลดลงร้อยละ 0.31 (MoM) จากการลดลงของราคาสินค้าในกลุ่มผักสด รวมทั้งราคาสินค้าในกลุ่มเครื่องประกอบอาหารและของใช้ส่วนบุคคล จากการส่งเสริมการตลาดของผู้ประกอบการ และเมื่อเทียบเฉลี่ย 6 เดือน (ม.ค.-มิ.ย.) 2567 ราคาโดยเฉลี่ยไม่เปลี่ยนแปลง

ทั้งนี้ เมื่อหักอาหารสดและพลังงานออกแล้ว อัตราเงินเฟ้อพื้นฐาน สูงขึ้นร้อยละ 0.36 (YoY) เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า ลดลงร้อยละ 0.01 (MoM) และเมื่อเทียบเฉลี่ย 6 เดือน (ม.ค.-มิ.ย.) 2567 สูงขึ้นร้อยละ 0.41 (AoA)

อัตราการเปลี่ยนแปลงดัชนีราคาเดือนมิถุนายน 2567



1. เทียบกับเดือนมิถุนายน 2566 สูงขึ้นร้อยละ 0.62 (YoY) โดยมีการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าและบริการ ดังนี้

- **หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 0.48** ตามการสูงขึ้นของสินค้าในกลุ่มข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง สูงขึ้นร้อยละ 4.31 จากการสูงขึ้นของราคาข้าวสารเจ้า ข้าวสารเหนียว และขนมอบ กลุ่มไข่และผลิตภัณฑ์นม สูงขึ้นร้อยละ 4.07 จากการสูงขึ้นของราคาไข่ไก่ นมสด และนมผง กลุ่มผักสด สูงขึ้นร้อยละ 1.50 จากการสูงขึ้นของราคามะเขือเทศ ฟักทอง และขิง กลุ่มผลไม้สด สูงขึ้นร้อยละ 2.68 จากการสูงขึ้นของราคาทุเรียน มะม่วง และกล้วยน้ำว้า กลุ่มเครื่องประกอบอาหาร สูงขึ้นร้อยละ 0.40 จากการสูงขึ้นของราคาน้ำตาลทราย และกะทิสำเร็จรูป กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 1.90 จากการสูงขึ้นของราคากาแฟผงสำเร็จรูป น้ำหวาน และกาแฟ/ชา (ร้อน/เย็น) กลุ่มอาหารบริโภคในบ้าน สูงขึ้นร้อยละ 0.75 จากการสูงขึ้นของราคากับข้าวสำเร็จรูป ก๋วยเตี๋ยว และอาหารว่าง และกลุ่มอาหารบริโภคนอกบ้าน สูงขึ้นร้อยละ 0.58 จากการสูงขึ้นของราคาอาหารเช้า อาหารกลางวัน (ข้าวราดแกง) และอาหารเย็น (อาหารตามสั่ง) ในขณะที่มีสินค้าราคาลดลง ได้แก่ กลุ่มเนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ ลดลงร้อยละ 3.34 จากการลดลงของราคาเนื้อสุกร และปลาหู
- **หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้นร้อยละ 0.71** ตามการสูงขึ้นของราคาสินค้าในหมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล สูงขึ้นร้อยละ 0.12 จากการสูงขึ้นของราคาแป้งทาผิว ยาสีฟัน และค่าแต่งผมสตรี หมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร สูงขึ้นร้อยละ 2.41 จากการสูงขึ้นของราคาน้ำมันเชื้อเพลิง เป็นสำคัญ หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา สูงขึ้นร้อยละ 0.71 จากการสูงขึ้นของราคาเครื่องฉายพระ และค่าเล่าเรียน-ค่าธรรมเนียมการศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชน และหมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 1.53 จากการสูงขึ้นของราคาสุรา บุหรี่ และไวน์ ในขณะที่มีสินค้าราคาลดลง ได้แก่ หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า ลดลงร้อยละ 0.53 จากการลดลงของราคาเสื้อผ้าสตรีและบุรุษ และเสื้อใช้บุรุษ หมวดเคสสถาน ลดลงร้อยละ 0.82 จากการลดลงของราคาค่ากระแสไฟฟ้า ผงซักฟอก และน้ำยาปรับผ้านุ่ม



# ดัชนีราคาผู้บริโภคของประเทศ เดือนมิถุนายน 2567 และไตรมาสที่ 2 ปี 2567



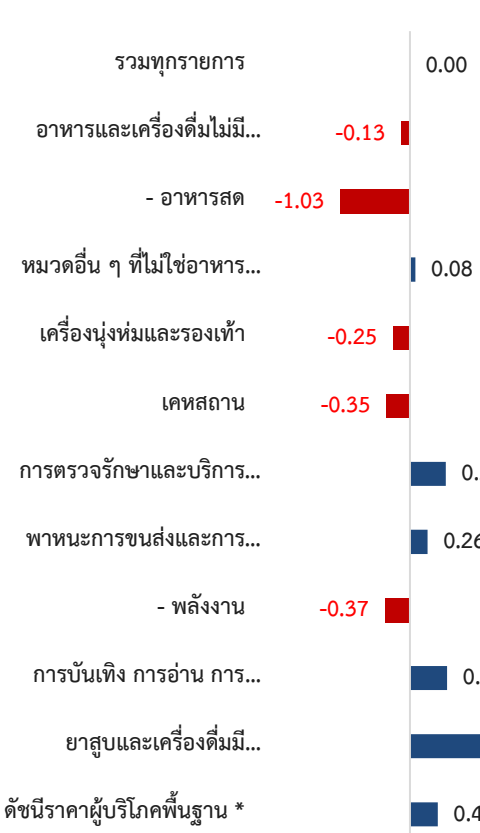
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.)

## 2. เทียบกับเดือนพฤษภาคม 2567 **ลดลงร้อยละ -0.31 (MoM)** โดยมีการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าและบริการ ดังนี้



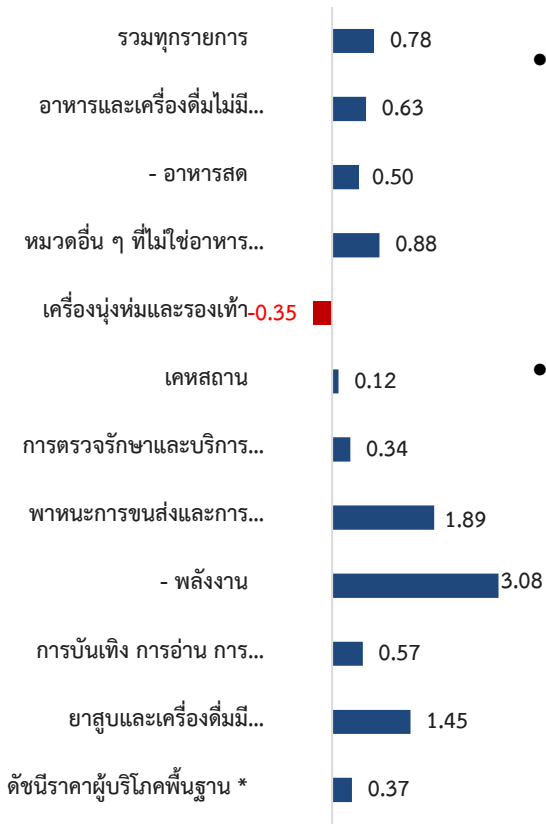
- **หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ลดลงร้อยละ 0.67** โดยมีสาเหตุหลักจากการลดลงของราคาสินค้าในกลุ่มเนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ ลดลงร้อยละ 0.02 จากการลดลงของราคาเนื้อสุกร ปลาทู และปลานิล กลุ่มผักสด ลดลงร้อยละ 12.77 จากการลดลงของราคามะเขือ ถั่วฝักยาว และมะนาว กลุ่มเครื่องประกอบอาหาร ลดลงร้อยละ 0.13 จากการลดลงของราคาน้ำมันพืช น้ำพริกแกง และซอสพริก และกลุ่มอาหารบริโภคในบ้าน ลดลงร้อยละ 0.02 จากการลดลงของราคาอาหารตามสั่ง (Delivery) บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป และปลากระป๋อง สำหรับสินค้าที่ราคาสูงขึ้น ได้แก่ กลุ่มข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง สูงขึ้นร้อยละ 0.77 จากการสูงขึ้นของราคาข้าวสารเจ้า ข้าวสารเหนียว และแป้งทอดกรอบ กลุ่มไข่และผลิตภัณฑ์นม สูงขึ้นร้อยละ 2.19 จากการสูงขึ้นของราคาไข่ไก่ นมผง และไข่เป็ด กลุ่มผลไม้สด สูงขึ้นร้อยละ 2.11 จากการสูงขึ้นของราคาทุเรียน มะม่วง และลองกอง กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 0.14 จากการสูงขึ้นของราคากาแฟสำเร็จรูป น้ำดื่มบริสุทธิ์ และน้ำหวาน และกลุ่มอาหารบริโภคนอกบ้าน สูงขึ้นร้อยละ 0.12 จากการสูงขึ้นของราคาอาหารเช้า อาหารกลางวัน (ข้าวราดแกง) และอาหารเย็น (อาหารตามสั่ง)
- **หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ลดลงร้อยละ 0.07** โดยมีสาเหตุหลักจากการลดลงของราคาสินค้าในหมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า ลดลงร้อยละ 0.15 จากการลดลงของราคากางเกงขายาวบุรุษ และเสื้อเชิ้ตบุรุษและสตรี หมวดเคหสถาน ลดลงร้อยละ 0.01 จากการลดลงของราคาผงซักฟอก น้ำยาล้างห้องน้ำ และสารกำจัดแมลงไล่แมลง
- **หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล ลดลงร้อยละ 0.41** จากการลดลงของราคาแชมพู สบู่ถูตัว และยาสีฟัน หมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร ลดลงร้อยละ 0.05
- **0.13** จากการลดลงของราคาราคาน้ำมันเบนซินและแก๊สโซฮอล์ ในขณะที่มีสินค้าราคาสูงขึ้น ได้แก่ หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา สูงขึ้นร้อยละ 0.12 จากการสูงขึ้นของราคา ค่าเล่าเรียน-ค่าธรรมเนียมการศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชน และหมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 0.13 จากการสูงขึ้นของราคา เบียร์ และ สุรา

## 3. เฉลี่ย 6 เดือน (ม.ค. - มิ.ย.) ปี 2567 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ราคาโดยเฉลี่ยไม่เปลี่ยนแปลง (AoA) โดยมีการเปลี่ยนแปลงของสินค้าและบริการ ดังนี้



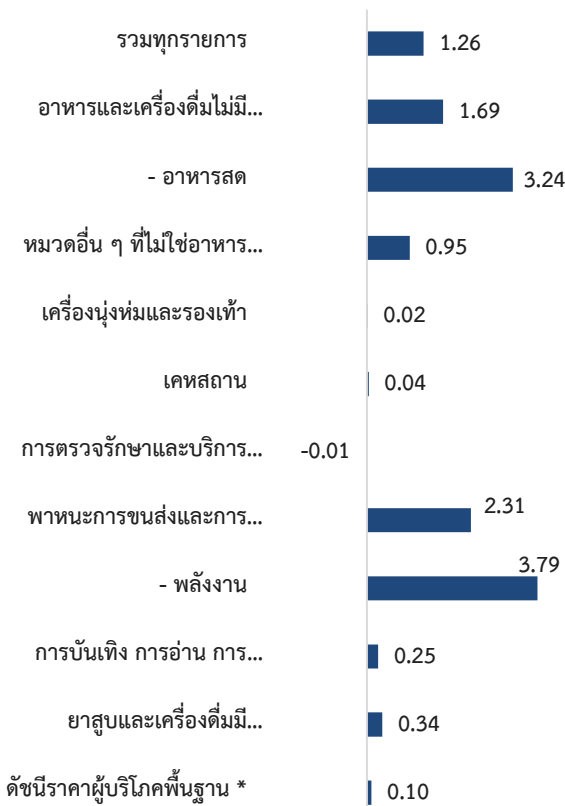
- **หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ลดลงร้อยละ 0.13** จากการลดลงของราคาสินค้าในกลุ่มเนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ ลดลงร้อยละ 5.06 จากการลดลงของราคาเนื้อสุกร และปลาทู สำหรับสินค้าที่ราคาสูงขึ้น ได้แก่ กลุ่มข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง สูงขึ้นร้อยละ 3.76 จากการสูงขึ้นของราคาข้าวสารเจ้า ข้าวสารเหนียว และขนมอบ กลุ่มไข่และผลิตภัณฑ์นม สูงขึ้นร้อยละ 3.62 จากการสูงขึ้นของราคาไข่ไก่ นมสด และนมผง กลุ่มผักสด สูงขึ้นร้อยละ 1.08 จากการสูงขึ้นของราคาขิง ถั่วฝักยาว และผักชี กลุ่มผลไม้สด สูงขึ้นร้อยละ 1.61 จากการสูงขึ้นของราคาทุเรียน กลัวยหอม และมะม่วง กลุ่มเครื่องประกอบอาหาร สูงขึ้นร้อยละ 0.38 จากการสูงขึ้นของราคาน้ำตาลทราย และกะทิสำเร็จรูป กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 1.93 จากการสูงขึ้นของราคากาแฟสำเร็จรูป กาแฟ/ชา (ร้อน/เย็น) น้ำหวาน และเครื่องดื่มบำรุงกำลัง กลุ่มอาหารบริโภคในบ้าน สูงขึ้นร้อยละ 0.85 จากการสูงขึ้นของราคา กับข้าวสำเร็จรูป ก๋วยเตี๋ยว และอาหารว่าง และกลุ่มอาหารบริโภคนอกบ้าน สูงขึ้นร้อยละ 0.58 จากการสูงขึ้นของราคาอาหารเช้า อาหารกลางวัน (ข้าวราดแกง) และอาหารเย็น (อาหารตามสั่ง)
- **หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้นร้อยละ 0.08** โดยมีปัจจัยหลักจากการสูงขึ้นของหมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล สูงขึ้นร้อยละ 0.53 จากการสูงขึ้นของราคาแป้งท้าวฝักยาว ยาสีฟัน และค่าแต่งผมสตรี หมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร สูงขึ้นร้อยละ 0.26 จากการสูงขึ้นของราคาน้ำมันเบนซิน และแก๊สโซฮอล์ หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา สูงขึ้นร้อยละ 0.55 จากการสูงขึ้นของราคา ค่าเล่าเรียน-ค่าธรรมเนียมการศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชน และหมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 1.31 จากการสูงขึ้นของราคา บุหรี่ สุรา และไวน์ สำหรับสินค้าที่ราคาลดลง ได้แก่ หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า ลดลงร้อยละ 0.25 จากการลดลงของราคาเสื้อยืดบุรุษและสตรี หมวดเคหสถาน ลดลงร้อยละ 0.35 จากการลดลงของราคา ค่ากระแสไฟฟ้า ผงซักฟอก และน้ำยาปรับผ้านุ่ม

4. ไตรมาสที่ 2 ปี 2567 เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สูงขึ้นร้อยละ 0.78 (YoY) โดยมีการเปลี่ยนแปลง ดังนี้



- หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 0.63 ตามการสูงขึ้นของสินค้าในกลุ่มข้าวแป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง สูงขึ้นร้อยละ 3.61 กลุ่มไข่ และผลิตภัณฑ์นม สูงขึ้นร้อยละ 3.40 กลุ่มผักสด สูงขึ้นร้อยละ 8.40 กลุ่มผลไม้สด สูงขึ้นร้อยละ 1.95 กลุ่มเครื่องประกอบอาหาร สูงขึ้นร้อยละ 0.55 กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 1.91 กลุ่มอาหารบริโภคในบ้าน และกลุ่มอาหารบริโภคนอกบ้าน สูงขึ้นร้อยละ 0.74 และ 0.50 ตามลำดับ สำหรับสินค้าที่ราคาลดลง ได้แก่ กลุ่มเนื้อสัตว์ เป็ดไก่และสัตว์น้ำ ลดลงร้อยละ 4.01
- หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้นร้อยละ 0.88 จากการสูงขึ้นของสินค้าหมวดเคหสถาน สูงขึ้นร้อยละ 0.12 หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล สูงขึ้นร้อยละ 0.34 หมวดพาหนะการขนส่งและการสื่อสาร สูงขึ้นร้อยละ 1.89 หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษาฯ สูงขึ้นร้อยละ 0.57 หมวดยาสูบและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 1.45 ในขณะที่มีสินค้าที่ราคาลดลง ได้แก่ หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า ลดลงร้อยละ 0.35

5. ไตรมาสที่ 2 ปี 2567 เทียบกับไตรมาสก่อนหน้า สูงขึ้นร้อยละ 1.26 (QoQ) โดยมีการเปลี่ยนแปลง ดังนี้



- หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 1.69 ตามการสูงขึ้นของสินค้าในกลุ่มไข่ และผลิตภัณฑ์นม สูงขึ้นร้อยละ 1.47 กลุ่มผักสด สูงขึ้นร้อยละ 23.02 กลุ่มผลไม้สด สูงขึ้นร้อยละ 4.52 กลุ่มเครื่องประกอบอาหาร สูงขึ้นร้อยละ 0.09 กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 0.87 กลุ่มอาหารบริโภคในบ้าน และกลุ่มอาหารบริโภคนอกบ้าน สูงขึ้นร้อยละ 0.06 และ 0.07 ตามลำดับ สำหรับสินค้าที่ราคาลดลง ได้แก่ กลุ่มข้าวแป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง ลดลงร้อยละ 0.33 และกลุ่มเนื้อสัตว์ เป็ดไก่และสัตว์น้ำ ลดลงร้อยละ 0.09
- หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้นร้อยละ 0.95 จากการสูงขึ้นของสินค้าหมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า สูงขึ้นร้อยละ 0.02 หมวดเคหสถาน สูงขึ้นร้อยละ 0.04 หมวดพาหนะการขนส่งและการสื่อสาร สูงขึ้นร้อยละ 2.31 หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษาฯ สูงขึ้นร้อยละ 0.25 หมวดยาสูบและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 0.34 ในขณะที่มีสินค้าที่ราคาลดลง ได้แก่ หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล ลดลงร้อยละ 0.01

6. อัตราการเปลี่ยนแปลงของเงินเฟ้อ (YoY) จำแนกรายภาค เดือนมิถุนายน 2567

อัตราการเปลี่ยนแปลงจำแนกรายภาค เดือนมิถุนายน 2567

%YOY	กรุงเทพฯ / ปริมณฑล	ภาคกลาง	ภาคเหนือ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคใต้
		0.71	0.64	0.79	0.65
สินค้าและบริการ ที่ราคาสูงขึ้น	ข้าวสารเจ้า	ข้าวสารเจ้า	ข้าวสารเจ้า	ข้าวสารเจ้า	ข้าวสารเจ้า
	ไข่ไก่	ไข่ไก่	ไข่ไก่	ไข่ไก่	ไข่ไก่
	น้ำมันเชื้อเพลิง	น้ำมันเชื้อเพลิง	น้ำมันเชื้อเพลิง	น้ำมันเชื้อเพลิง	น้ำมันเชื้อเพลิง
	กับข้าวสำเร็จรูป	ก๋วยเตี๋ยว	ข้าวสารเหนียว	ข้าวสารเหนียว	ปลาปึก
	อาหารเย็น (อาหารตามสั่ง)	มะเขือเทศ	มะเขือเทศ	มะเขือเทศ	นมสด
สินค้าและบริการ ที่ราคาลดลง	ค่าเช่าบ้าน	พริกสด	อาหารกลางวัน (ข้าวราดแกง)	มะเขือเทศ	มะม่วง
	เนื้อสุกร	เนื้อสุกร	ค่าเช่าบ้าน	ยัง	กาแฟสำเร็จรูป
	ผักคะน้า	ผักคะน้า	ผักคะน้า	เนื้อสุกร	เนื้อสุกร
	มะนาว	มะนาว	มะนาว	ผักคะน้า	ผักคะน้า
	ค่ากระแสไฟฟ้า	ค่ากระแสไฟฟ้า	ค่ากระแสไฟฟ้า	มะนาว	มะนาว
ไก่ย่าง	กระเทียม	ผักกาดขาว	ค่ากระแสไฟฟ้า	ค่ากระแสไฟฟ้า	
ถั่วฝักยาว	น้ำมันพืช	น้ำมันพืช	แตงกวา	ปลาทุ	
ส้มเขียวหวาน	แซนพู	แซนพู	น้ำมันพืช	กุ้งขาว	
			ผลิตภัณฑ์ป้องกันและบำรุงผิว	น้ำมันพืช	



อัตราการเปลี่ยนแปลง (YoY) จำแนกรายภาค มีรายละเอียดดังนี้

ภาค	รวม	อาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	อื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม
	การเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	การเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	การเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
1. กรุงเทพฯ และปริมณฑล	0.71	0.94	0.56
2. ภาคกลาง	0.64	0.52	0.72
3. ภาคเหนือ	0.79	0.81	0.75
4. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	0.65	0.47	0.81
5. ภาคใต้	0.15	-0.81	0.86

ดัชนีราคาผู้บริโภคจำแนกรายภาค พบว่า ดัชนีราคาผู้บริโภคเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนหน้าสูงขึ้นทุกภูมิภาค โดยอัตราเงินเฟ้อของภาคเหนือ สูงขึ้นมากที่สุด โดยสูงขึ้นร้อยละ 0.79 รองลงมา ได้แก่ กรุงเทพฯ และปริมณฑล สูงขึ้นร้อยละ 0.71 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ สูงขึ้นร้อยละ 0.65 ภาคกลาง สูงขึ้นร้อยละ 0.64 และภาคใต้ สูงขึ้นร้อยละ 0.15

เมื่อพิจารณาเป็นรายสินค้า พบว่า สินค้าสำคัญที่ราคาสูงขึ้นในทุกภาค ได้แก่ ข้าวสารเจ้า ไข่ไก่ และน้ำมันเชื้อเพลิง สำหรับสินค้าที่ปรับตัวลดลงในทุกภาค ได้แก่ เนื้อสุกร ผักคะน้า มะนาว และค่ากระแสไฟฟ้า

6. แนวโน้มอัตราเงินเฟ้อไตรมาสที่ 3 ปี 2567

แนวโน้มอัตราเงินเฟ้อไตรมาสที่ 3 ปี 2567 มีแนวโน้มอยู่ในระดับใกล้เคียงกับไตรมาสที่ 2 ปี 2567 โดยปัจจัยที่ทำให้อัตราเงินเฟ้อยังคงอยู่ระดับต่ำ ได้แก่ (1) ค่ากระแสไฟฟ้าภาคครัวเรือนอยู่ระดับต่ำกว่าปีก่อนหน้า ตามมาตรการการลดค่าครองชีพของภาครัฐ (2) สภาพอากาศที่เอื้ออำนวยต่อภาคการเกษตรมากขึ้น หลังจากสิ้นสุดช่วงอากาศที่ร้อนจัด ทำให้ปริมาณผลผลิตและราคาสินค้าภาคการเกษตรปรับเข้าสู่ระดับปกติ และ (3) การจัดทำกิจกรรมส่งเสริมการตลาดของผู้ประกอบการค้าส่งและค้าปลีกรายใหญ่ รวมทั้งการค้าผ่านช่องทางอีคอมเมิร์ซ ตามสภาวะที่มีการแข่งขันสูง **ขณะที่ปัจจัยทำให้อัตราเงินเฟ้อสูงขึ้น** ได้แก่ (1) ราคาน้ำมันดีเซลภายในประเทศ กำหนดเพดานไม่เกิน 33 บาทต่อลิตร ซึ่งสูงกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อน (2) อัตราแลกเปลี่ยนมีแนวโน้มอ่อนค่ากว่าในช่วงเดียวกันของปีก่อน และ (3) ความไม่แน่นอนจากผลกระทบของความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ อาจจะทำให้ราคาน้ำมันและค่าระวางเรือปรับตัวสูงขึ้นได้ ซึ่งส่งผลให้ต้นทุนการนำเข้าสินค้าปรับตัวสูงขึ้น

ทั้งนี้ กระทรวงพาณิชย์ได้คงคาดการณ์อัตราเงินเฟ้อทั่วไป ปี 2567 เป็นระหว่างร้อยละ 0.0 – 1.0 (ค่ากลาง 0.5) ซึ่งเป็นอัตราที่สอดคล้องกับสถานการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบัน

กำหนดการเผยแพร่ “ดัชนีราคาผู้บริโภค” ครั้งต่อไป ในวันจันทร์ที่ 5 สิงหาคม 2567

ดัชนีราคาผู้บริโภคของประเทศ  
เดือนมิถุนายน 2567 และไตรมาสที่ 2 ปี 2567



ตารางแสดงดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปและอัตราการเปลี่ยนแปลงเดือนมิถุนายน 2567

(ปีฐาน 2562 = 100)

รายการ	สัดส่วน น้ำหนัก มิ.ย.67	มิถุนายน 2567					พฤษภาคม 2567			
		ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง			ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง	
		มิ.ย.67	มิ.ย.66	M/M	Y/Y	A/A	พ.ค.67	M/M	Y/Y	A/A
<b>ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป</b>	100.00	108.50	107.83	-0.31	0.62	0.00	108.84	0.63	1.54	-0.13
<b>หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์</b>	41.66	111.78	111.25	-0.67	0.48	-0.13	112.53	1.37	1.13	-0.23
ข้าวแป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง	3.85	101.64	97.44	0.77	4.31	3.76	100.86	-0.26	3.49	3.65
เนื้อสัตว์ เป็ดไก่และสัตว์น้ำ	9.00	109.12	112.89	-0.02	-3.34	-5.06	109.14	0.61	-3.62	-5.39
ไข่และผลิตภัณฑ์นม	2.30	121.07	116.34	2.19	4.07	3.62	118.48	1.80	3.48	3.53
ผักและผลไม้	5.93	117.65	115.62	-5.79	1.76	0.80	124.88	8.20	7.75	0.62
- ผักสด	2.89	123.74	121.91	-12.77	1.50	1.08	141.86	15.32	13.94	1.00
- ผลไม้สด	2.44	112.10	109.17	2.11	2.68	1.61	109.78	1.14	2.03	1.39
เครื่องประกอบอาหาร	2.36	117.07	116.60	-0.13	0.40	0.38	117.22	-0.13	0.56	0.38
เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	2.25	110.30	108.24	0.14	1.90	1.93	110.15	0.24	2.00	1.94
อาหารบริโภค-ในบ้าน	9.06	112.95	112.11	-0.02	0.75	0.85	112.97	0.06	0.72	0.88
อาหารบริโภค-นอกบ้าน	6.92	111.82	111.18	0.12	0.58	0.58	111.69	0.00	0.47	0.57
<b>หมวดอื่น ๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม</b>	58.34	106.44	105.69	-0.07	0.71	0.08	106.51	0.09	1.84	-0.05
หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	2.05	99.72	100.25	-0.15	-0.53	-0.25	99.87	0.07	-0.36	-0.19
หมวดเคหสถาน	21.94	102.91	103.76	-0.01	-0.82	-0.35	102.92	-0.03	2.06	-0.25
หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	5.40	103.39	103.27	-0.41	0.12	0.53	103.82	0.42	0.47	0.62
หมวดพาหนะการขนส่งและการสื่อสาร	23.39	112.58	109.93	-0.05	2.41	0.26	112.64	0.09	2.40	-0.17
- ค่าโดยสารสาธารณะ	1.40	111.14	109.73	0.23	1.28	0.94	110.88	0.49	0.98	0.87
- น้ำมันเชื้อเพลิง	9.80	131.54	124.45	-0.17	5.70	0.40	131.76	0.09	5.66	-0.62
- การสื่อสาร	4.01	100.02	100.00	-0.01	0.02	0.11	100.03	-0.01	0.09	0.13
หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา	4.21	101.52	100.80	0.12	0.71	0.55	101.40	0.38	0.56	0.51
หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์	1.34	104.52	102.94	0.13	1.53	1.31	104.38	0.00	1.39	1.27
<b>ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน *</b>	64.69	104.73	104.35	-0.01	0.36	0.41	104.74	0.08	0.39	0.42
กลุ่มอาหารสดและพลังงาน	35.31	115.63	114.40	-0.86	1.08	-0.77	116.63	1.63	3.70	-1.13
- อาหารสด	21.08	111.08	110.87	-1.34	0.19	-1.03	112.59	2.69	1.51	-1.28
- พลังงาน	14.23	124.54	121.59	-0.11	2.43	-0.37	124.68	0.06	7.15	-0.92

\* หมายเหตุ : ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน หมายถึง ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปที่หักรายการสินค้ากลุ่มอาหารสดและสินค้ากลุ่มพลังงาน

**Concept** ดัชนีราคาผู้บริโภคประเทศไทย ปีฐาน 2562 มีจำนวนรายการสินค้าและบริการทั้งสิ้น 430 รายการ (ปีฐาน 2558 มีจำนวน 422 รายการ) ครอบคลุมสินค้าและบริการ 7 หมวดที่จำเป็นต่อการครองชีพ ได้แก่ 1) หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ 2) หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า 3) หมวดเคหสถาน 4) หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล 5) หมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร 6) หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา 7) หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ โดยการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปนั้น จะเปรียบเทียบราคาสินค้าในช่วงระยะเวลาหนึ่งๆ กับราคาสินค้าในช่วงเวลาเริ่มต้น เรียกว่า "ปีฐาน" ที่กำหนดตัวเลขดัชนีเท่ากับ 100 ทั้งนี้ ครั้วเรือนผู้บริโภคที่ครอบคลุมในการคำนวณดัชนีปีฐาน 2562 ได้แก่ ครั้วเรือนรวมเขตเทศบาล ครอบคลุมได้ 6,987 - 50,586 บาทต่อเดือนต่อครั้วเรือน รวมค่าใช้จ่ายที่ไม่เป็นตัวเงินไม่เกิน ร้อยละ 42.19 สมาชิกครั้วเรือนตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล และภูมิภาค 4 ภาค รวมทั้งสิ้น 48 จังหวัด ทั้งนี้ ในปี 2566 ได้มีการเพิ่มจังหวัดตัวแทนอีก 4 จังหวัด รวมเป็น 52 จังหวัด<sup>1/</sup> เพื่อให้ดัชนีราคาผู้บริโภคมีความครอบคลุมมากยิ่งขึ้น

<sup>1/</sup> 52 จังหวัด ที่ใช้ในการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภค ได้แก่ กรุงเทพมหานครและปริมณฑล 1. กรุงเทพมหานคร 2.นนทบุรี 3.ปทุมธานี 4.สมุทรปราการ ภาคกลาง 5.พระนครศรีอยุธยา 6.ลพบุรี 7.สิงห์บุรี 8.ชลบุรี 9.ระยอง 10.จันทบุรี 11.ปราจีนบุรี 12.ราชบุรี 13.สุพรรณบุรี 14.เพชรบุรี 15.ประจวบคีรีขันธ์ 16.ฉะเชิงเทรา 17.นครปฐม 18.สระแก้ว 19.กาญจนบุรี ภาคเหนือ 20.นครสวรรค์ 21.ตาก 22.แพร่ 23.เชียงใหม่ 24.เชียงราย 25.อุตรดิตถ์ 26.พิษณุโลก 27.เพชรบูรณ์ 28.น่าน 29.พะเยา 30.ลำปาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 31.นครราชสีมา 32.ขอนแก่น 33.สุรินทร์ 34.อุบลราชธานี 35.หนองคาย 36.ศรีสะเกษ 37.มุกดาหาร 38.อุดรธานี 39.ร้อยเอ็ด 40.นครพนม 41.เลย 42.กาฬสินธุ์ 43.บึงกาฬ ภาคใต้ 44.สุราษฎร์ธานี 45.นครศรีธรรมราช 46.ตรัง 47.สงขลา 48.ยะลา 49.ภูเก็ต 50.กระบี่ 51.นราธิวาส 52.ระนอง