

ภาวะการค้าระหว่างประเทศของไทยประจำเดือนมิถุนายน ๒๕๖๓ และครึ่งแรกของปี ๒๕๖๓

ในเดือนมิถุนายน ๒๕๖๓ สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรของไทย โดยเฉพาะสินค้าอาหาร ยังคงเป็นที่ต้องการของตลาดโลกและสามารถรักษาอัตราการขยายตัวของการส่งออกภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-๑๙ ที่ยังไม่คลี่คลายในหลายประเทศ เนื่องจากสินค้าไทยเป็นสินค้ามีคุณภาพ มีมาตรฐาน และปลอดภัย โดยสินค้าที่มีอัตราการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป ไก่สดแช่เย็น แช่แข็ง และแปรรูป สิ่งปรุงรสอาหาร เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ อาหารสัตว์เลี้ยง ผักและผลไม้สดแช่แข็ง กระป๋องและแปรรูป ขณะที่ไปไก่ขยายตัวในระดับสูงเป็นเดือนที่ ๒ หลังจากสามารถส่งออกได้ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๓ นอกจากนี้ สินค้าข้าวพรีเมียมยังขยายตัวได้ดีเช่นกัน อาทิ ข้าวหอมมะลิ ข้าวกล้อง และข้าวขาว ๑๐๐% อย่างไรก็ดี สินค้าที่ยังหดตัว ได้แก่ น้ำตาลทราย และผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง โดยมีสาเหตุมาจากปัญหาด้านอุปทานที่ได้รับผลกระทบจากภัยแล้ง และโรคใบด่างมันสำปะหลัง ทำให้ไทยมีปริมาณการส่งออกลดลง

สำหรับการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม สินค้าที่ขยายตัวยังคงเป็นสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการทำงานที่บ้าน (Work from Home) และเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ฯ เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน เตาอบ ไมโครเวฟ ตู้เย็น ตู้แช่แข็งและส่วนประกอบ เครื่องซักผ้าและส่วนประกอบ อุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทรานซิสเตอร์ และไดโอด (โซลาร์เซลล์) และสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันการติดเชื้อและลดการแพร่ระบาด เช่น เครื่องมือแพทย์ และอุปกรณ์ และถุงมือยาง ที่ขยายตัวอยู่ในระดับสูง อย่างไรก็ตาม อย่างไรก็ดี การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมหลักยังคงหดตัวตามภาวะเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าในหลายประเทศ ซึ่งมีกำลังซื้อลดลง ได้แก่ รถยนต์ อัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำ) ที่มีการหดตัวต่อเนื่อง เนื่องจากผู้บริโภคในต่างประเทศยังคงมุ่งเน้นการบริโภคสินค้าจำเป็นมากกว่า สินค้าฟุ่มเฟือยที่มีราคาสูง ในขณะเดียวกัน การส่งออกน้ำมันสำเร็จรูปยังคงหดตัวตามความต้องการใช้น้ำมันที่ยังฟื้นตัวได้อย่างจำกัด และราคาน้ำมันที่ยังทรงตัวต่ำกว่าช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ส่งผลให้การส่งออกสินค้าที่เกี่ยวข้องกับน้ำมัน ได้แก่ เม็ดพลาสติก ยังคงหดตัวตามทิศทางน้ำมันและภาวะเศรษฐกิจโลก

สรุปภาพรวมการส่งออกไทยในเดือนมิถุนายน ๒๕๖๓ มีมูลค่า ๑๖,๔๔๔.๒๙ ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ ๒๓.๑๗ ขณะที่การส่งออกครึ่งปีแรก (มกราคม-มิถุนายน) ของไทยหดตัวร้อยละ ๗.๐๙ อย่างไรก็ดี ในแง่รายตลาด การส่งออกยังขยายตัวได้ในหลายประเทศ ได้แก่ จีน (ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ ๓) สหรัฐฯ ทวีปยุโรป (ไอร์แลนด์ โปแลนด์ เดนมาร์ก) และตะวันออกกลาง (สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์)

มูลค่าการค้ารวม

มูลค่าการค้าในรูปของเงินดอลลาร์สหรัฐ เดือนมิถุนายน ๒๕๖๓ การส่งออก มีมูลค่า ๑๖,๔๔๔.๒๙ ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ ๒๓.๑๗ เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (YoY) ขณะที่การนำเข้า มีมูลค่า ๑๔,๘๓๓.๘๙ ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ ๑๘.๐๕ การค้า**เกินดุล** ๑,๖๑๐.๔๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐ **ภาพรวมครึ่งแรกของปี ๒๕๖๓ การส่งออก** มีมูลค่า ๑๑๔,๓๔๒.๙๗ ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ ๗.๐๙ ขณะที่**การนำเข้า** มีมูลค่า ๑๐๓,๖๔๒.๐๒ ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ ๑๒.๖๒ ส่งผลให้ครึ่งแรกของปี ๒๕๖๓ การค้า**เกินดุล** ๑๐,๗๐๐.๙๕ ล้านดอลลาร์สหรัฐ

มูลค่าการค้าในรูปของเงินบาท เดือนมิถุนายน ๒๕๖๓ การส่งออก มีมูลค่า ๕๒๐,๖๐๘.๐๑ ล้านบาท หดตัวร้อยละ ๒๓.๐๖ เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (YoY) ขณะที่การนำเข้า มีมูลค่า ๔๗๕,๙๘๖.๙๘ ล้านบาท หดตัวร้อยละ ๑๗.๙๔ การค้า**เกินดุล** ๔๔,๖๒๑.๐๓ ล้านบาท **ภาพรวมครึ่งแรกของปี ๒๕๖๓ การส่งออก** มีมูลค่า ๓,๕๖๒,๓๒๗.๙๑ ล้านบาท หดตัวร้อยละ ๘.๒๙ ขณะที่ **การนำเข้า** มีมูลค่า ๓,๒๖๙,๑๗๕.๖๘ ล้านบาท หดตัวร้อยละ ๑๓.๙๔ ส่งผลให้ครึ่งแรกของปี ๒๕๖๓ การค้า**เกินดุล** ๒๙๓,๑๕๒.๒๓ ล้านบาท



แนวโน้มและมาตรการส่งเสริมการส่งออกปี ๒๕๖๓

การส่งออกของไทยในช่วงครึ่งหลังของปี ๒๕๖๓ ยังคงมีความท้าทาย โดยมีปัจจัยกดดันการส่งออก ได้แก่ การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-๑๙ ส่งผลต่อกำลังซื้อที่ลดลงของประชาชนอย่างต่อเนื่อง แม้ว่าหลายประเทศในเอเชียจะเริ่มฟื้นตัวจากการแพร่ระบาดแล้วก็ตาม แต่ยังมีความเสี่ยงที่จะเกิดการล็อกดาวน์จากการแพร่ระบาดรอบสอง ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ สหรัฐฯ-จีน และจีน-อินเดีย สร้างความไม่แน่นอนต่อนโยบายการค้าและเศรษฐกิจโลก และ การแข็งค่าของเงินบาท ส่งผลต่อขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านราคา

ในขณะที่ปัจจัยสนับสนุนการส่งออก ได้แก่ การขนส่งสินค้าที่คล่องตัวขึ้น โดยเฉพาะการค้ากับประเทศเพื่อนบ้าน โดยไทยและประเทศเพื่อนบ้านต่างเริ่มผ่อนคลายเปิดจุดผ่านแดนสำคัญ ให้สามารถทำการขนส่งสินค้าได้หลายช่องทางมากขึ้น ซึ่งขณะนี้การขนส่งสินค้าชายแดนผ่านจุดผ่านแดนถาวรระหว่างไทยกับประเทศเพื่อนบ้านกลับมาดำเนินการได้เกือบทั้งหมดแล้ว และ มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ ที่ภาครัฐออกมาอย่างต่อเนื่อง จะช่วยกระตุ้นให้การใช้จ่ายของประชาชนฟื้นตัว ทั้งนี้ คาดว่าการส่งออกไปจีนจะยังคงสามารถขยายตัวได้ตามแนวโน้มการฟื้นตัวของเศรษฐกิจในประเทศ และการควบคุมการแพร่ระบาดได้ดี ในขณะเดียวกัน ตลาดสหรัฐฯ กลับมาขยายตัวตามการเร่งเปิดเศรษฐกิจ

สำหรับการส่งเสริมการส่งออกในช่วงครึ่งหลังของปี ๒๕๖๓ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายจุรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์) ได้สั่งการให้เร่งช่วยเหลือผู้ประกอบการเอสเอ็มอี (SMEs) โดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศมีโครงการส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ SMEs (SMES PRO-ACTIVE PROGRAM) เพื่อสนับสนุนการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าและบริการในต่างประเทศ รวมทั้งการเข้าร่วมกิจกรรมสร้างโอกาสทางการค้าและเครือข่ายทางธุรกิจในต่างประเทศ ซึ่งโครงการฯ ยังเปิดรับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการจนถึงเดือนเมษายน ๒๕๖๔ คาดว่าจะสามารถช่วยเหลือและสร้างความเข้มแข็งในด้านการส่งออกให้กับผู้ประกอบการ SMEs ที่ได้รับความเดือดร้อนจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-๑๙ ได้อีกทางหนึ่ง นอกเหนือจากมาตรการส่งเสริมปกติของกระทรวงพาณิชย์



สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
กระทรวงพาณิชย์
๒๔ กรกฎาคม ๒๕๖๓



ข้อมูลประกอบ

การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร

มูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร หดตัวร้อยละ ๙.๙ (YoY) สินค้าที่ขยายตัวดี ได้แก่ ผัก ผลไม้สด แช่แข็ง กระจ่างและแปรรูป ขยายตัวร้อยละ ๘.๘ (ขยายตัวในตลาดจีน ฮองกง มาเลเซีย ใต้หวัน และออสเตรเลีย) อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป ขยายตัวร้อยละ ๒๑.๔ (ขยายตัวในหลายตลาด อาทิ สหรัฐฯ ลิเบีย อียิปต์ แคนาดา ซาอุดีอาระเบีย และสิงคโปร์) ไก่สด แช่เย็น แช่แข็ง และแปรรูป ขยายตัวร้อยละ ๔.๖ (ขยายตัวในตลาดญี่ปุ่น จีน สิงคโปร์ มาเลเซีย และฮองกง) อาหารสัตว์เลี้ยง ขยายตัวร้อยละ ๒๑.๒ (ขยายตัวแทบทุกตลาดในสหรัฐฯ ญี่ปุ่น อิตาลี ออสเตรเลีย เวียดนาม ฟิลิปปินส์ ใต้หวัน อินเดีย และเยอรมนี) สินค้าที่หดตัว ได้แก่ ข้าว หดตัวที่ร้อยละ ๒๕.๖ (หดตัวในตลาดแอฟริกาใต้ ฮองกง และจีน แต่ยังคงขยายตัวได้ดีในสหรัฐฯ อังกฤษ แคนาดา อินโดนีเซีย และญี่ปุ่น) ยางพารา หดตัวร้อยละ ๕๕.๖ (หดตัวเกือบทุกตลาด อาทิ จีน สหรัฐฯ ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ บราซิล และอินเดีย แต่ยังคงขยายตัวได้ดีในตลาดมาเลเซีย ตุรกี และเวียดนาม) ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง หดตัวร้อยละ ๕.๘ (หดตัวในตลาดจีน ญี่ปุ่น อินโดนีเซีย สหรัฐฯ และฟิลิปปินส์ แต่ยังคงขยายตัวได้ดีในใต้หวัน มาเลเซีย บังกลาเทศ และออสเตรเลีย) น้ำตาลทราย หดตัวร้อยละ ๕๗.๑ (หดตัวในหลายตลาด อาทิ อินโดนีเซีย กัมพูชา เมียนมา ใต้หวัน และสิงคโปร์ แต่ยังคงขยายตัวได้ดีมากในตลาดเวียดนาม และฟิลิปปินส์) ขณะที่ครึ่งแรกของปี ๒๕๖๓ สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร หดตัวร้อยละ ๒.๑

การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม

มูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม หดตัวร้อยละ ๒๕.๑ (YoY) สินค้าที่ขยายตัวดี ได้แก่ อุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทราบซิลสเตอร์ และไดโอด ขยายตัวร้อยละ ๔๔.๙ (ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ เวียดนาม ฮองกง จีน และใต้หวัน) เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ ขยายตัวร้อยละ ๔.๖ (ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ จีน ญี่ปุ่น มาเลเซีย และเกาหลีใต้) ผลิตภัณฑ์ยาง ขยายตัวร้อยละ ๑๐.๕ (ขยายตัวในตลาดจีน สหราชอาณาจักร และเยอรมนี) เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน ขยายตัวร้อยละ ๖.๘ (ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ ออสเตรเลีย เกาหลีใต้ และเยอรมนี) สินค้าที่หดตัว ได้แก่ อัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำ) หดตัวร้อยละ ๗๐.๑ (หดตัวแทบทุกตลาด อาทิ ฮองกง เยอรมนี ญี่ปุ่น สวิตเซอร์แลนด์ อินเดีย ฯลฯ แต่ขยายตัวได้ดีในตลาดใต้หวัน) รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ หดตัวร้อยละ ๔๓.๒ (หดตัวแทบทุกตลาดในออสเตรเลีย ญี่ปุ่น ฟิลิปปินส์ สหรัฐฯ และเวียดนาม แต่ขยายตัวได้ดีในตลาดจีน สหรัฐฯ ออสเตรเลีย และชิลี) สินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน หดตัวร้อยละ ๑๘.๐ (หดตัวแทบทุกตลาด อาทิ กัมพูชา ญี่ปุ่น มาเลเซีย อินโดนีเซีย อินเดีย ฯลฯ แต่ขยายตัวได้ดีในตลาดจีนและเวียดนาม) ทองคำ หดตัวร้อยละ ๘๖.๐ (หดตัวในตลาดสิงคโปร์ สวิตเซอร์แลนด์ และฮองกง แต่ขยายตัวได้ดีในตลาดอินเดีย ญี่ปุ่น ใต้หวัน และเวียดนาม) ขณะที่ครึ่งแรกของปี ๒๕๖๓ สินค้าอุตสาหกรรม หดตัวร้อยละ ๗.๕

ตลาดส่งออกสำคัญ

การส่งออกไปตลาดสำคัญส่วนใหญ่ปรับตัวลดลง สอดคล้องกับแนวโน้มการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก อันเนื่องมาจากผลกระทบของการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-๑๙ ที่ส่งผลให้อุปสงค์จากประเทศคู่ค้าลดลง อย่างไรก็ตาม การส่งออกไปตลาดจีนขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ ๓ ตามแนวโน้มการฟื้นตัวของเศรษฐกิจในประเทศ หลังสามารถควบคุมสถานการณ์การแพร่ระบาดได้ เช่นเดียวกับตลาดสหรัฐฯ ที่กลับมาขยายตัวตามการเร่งเปิดเศรษฐกิจ



ภาพรวมการส่งออกไปยังกลุ่มตลาดต่างๆ มีดังนี้ **๑) การส่งออกไปตลาดหลัก หดตัวร้อยละ ๗.๙** โดยการส่งออก ไปญี่ปุ่น และสหภาพยุโรป (๑๕) หดตัวร้อยละ ๒๑.๖ และร้อยละ ๒๒.๗ ตามลำดับ ขณะที่การส่งออกไปสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ ๑๔.๕ **๒) การส่งออกไปตลาดศักยภาพสูง หดตัวร้อยละ ๒๓.๖** จากการลดลงของการส่งออกไป เอเชีย (๕) กลุ่มประเทศ CLMV และเอเชียใต้ ร้อยละ ๓๘.๘ ร้อยละ ๑๗.๘ และ ๕๙.๕ ตามลำดับ ขณะที่การส่งออก ไปจีนขยายตัวร้อยละ ๑๒.๐ และ **๓) การส่งออกไปตลาดศักยภาพระดับรอง หดตัวร้อยละ ๒๕.๘** ตามการลดลง ของการส่งออกไปทวีปออสเตรเลีย (๒๕) (ร้อยละ -๒๒.๗) ตะวันออกกลาง (๑๕) (ร้อยละ -๑๐.๔) ลาตินอเมริกา (ร้อยละ -๔๑.๘) รัสเซียและกลุ่มประเทศ CIS (ร้อยละ -๒๗.๔) และทวีปแอฟริกา (ร้อยละ -๓๗.๗)

ตลาดจีน ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ ๓ ขยายตัวร้อยละ ๑๒.๐ สินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ยาง รถยนต์และส่วนประกอบ ผลไม้สด แช่แข็งและแห้งๆ เคมีภัณฑ์ และเม็ดพลาสติก เป็นต้น **ขณะที่ครึ่งแรกของ ปี ๒๕๖๓** ขยายตัวร้อยละ ๕.๘

ตลาดสหรัฐอเมริกา กลับมาขยายตัวร้อยละ ๑๔.๕ สินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ เครื่องคอมพิวเตอร์และ ส่วนประกอบ อุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทรานซิสเตอร์ และไดโอด เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป และเครื่องใช้ไฟฟ้า เป็นต้น **ขณะที่ครึ่งแรกของปี ๒๕๖๓** ขยายตัวร้อยละ ๒.๕

ตลาดญี่ปุ่น หดตัวร้อยละ ๒๑.๖ สินค้าสำคัญที่หดตัว ได้แก่ เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ รถยนต์และส่วนประกอบ เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ ผลิตภัณฑ์พลาสติก เม็ดพลาสติก และเหล็ก เหล็กกล้าและ ผลิตภัณฑ์ ด้านสินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ เคมีภัณฑ์ ตู้เย็น ตู้แช่แข็ง และส่วนประกอบ และไก่แปรรูป เป็นต้น **ขณะที่ครึ่งแรกของปี ๒๕๖๓** หดตัวร้อยละ ๙.๓

ตลาดสหภาพยุโรป (๑๕) หดตัวร้อยละ ๒๒.๗ สินค้าสำคัญที่หดตัว ได้แก่ รถยนต์และส่วนประกอบ เครื่องคอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ อัญมณีและเครื่องประดับ และแผงวงจรไฟฟ้า ด้านสินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ยาง เครื่องยนต์สันดาปฯ เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และอาหารสัตว์เลี้ยง **ขณะที่ ครึ่งแรกของปี ๒๕๖๓** หดตัวร้อยละ ๑๗.๓

ตลาดอาเซียน (๕) หดตัวร้อยละ ๓๘.๘ สินค้าสำคัญที่หดตัว ได้แก่ อัญมณีและเครื่องประดับ รถยนต์และ ส่วนประกอบ น้ำมันสำเร็จรูป น้ำตาลทราย และเครื่องจักรกลและส่วนประกอบ ด้านสินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ แผงวงจรไฟฟ้า ยางพารา และอาหารสัตว์เลี้ยง **ขณะที่ครึ่งแรกของปี ๒๕๖๓** หดตัวร้อยละ ๗.๑

ตลาด CLMV หดตัวร้อยละ ๑๗.๘ สินค้าสำคัญที่หดตัว ได้แก่ รถยนต์และส่วนประกอบ น้ำมันสำเร็จรูป ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็ง และแห้ง และเหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ ด้านสินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ สินค้าปศุสัตว์ อื่นๆ อุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทรานซิสเตอร์ และไดโอด เคมีภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์เภสัชภัณฑ์ และเครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ **ขณะที่ครึ่งแรกของปี ๒๕๖๓** หดตัวร้อยละ ๑๑.๖

ตลาดตะวันออกกลาง (๑๕) หดตัวร้อยละ ๑๐.๔ สินค้าสำคัญที่หดตัว ได้แก่ รถยนต์และส่วนประกอบ อัญมณี และเครื่องประดับ เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ เคมีภัณฑ์ และตู้เย็น ตู้แช่แข็ง และส่วนประกอบ ด้านสินค้าสำคัญ ที่ขยายตัว ได้แก่ อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ และยางพารา **ขณะที่ครึ่งแรก ของปี ๒๕๖๓** หดตัวร้อยละ ๙.๔



ตลาดทวีปออสเตรเลีย (๒๕) หดตัวร้อยละ ๒๒.๗ สินค้าสำคัญที่หดตัว ได้แก่ รถยนต์และส่วนประกอบ อัญมณี และเครื่องประดับ เครื่องคอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ และเครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ ด้านสินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ อากาศยานและส่วนประกอบ เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์รักษาผิว และเครื่องซักผ้าและส่วนประกอบ **ขณะที่ครึ่งแรกของปี ๒๕๖๓** หดตัวร้อยละ ๑๔.๑

ตลาดเอเชียใต้ หดตัวร้อยละ ๕๙.๕ สินค้าสำคัญที่หดตัว ได้แก่ อัญมณีและเครื่องประดับ รถยนต์และส่วนประกอบ เม็ดพลาสติก เคมีภัณฑ์ และเหล็กและผลิตภัณฑ์ ด้านสินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ อาหารสัตว์เลี้ยง และด้ายและด้ายเส้นใยประดิษฐ์ **ขณะที่ครึ่งแรกของปี ๒๕๖๓** หดตัวร้อยละ ๓๖.๙

ตลาดอินเดีย หดตัวร้อยละ ๖๓.๑ สินค้าสำคัญที่หดตัว ได้แก่ อัญมณีและเครื่องประดับ เม็ดพลาสติก เคมีภัณฑ์ เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ และรถยนต์และส่วนประกอบ ด้านสินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ อาหารสัตว์เลี้ยง **ขณะที่ครึ่งแรกของปี ๒๕๖๓** หดตัวร้อยละ ๓๙.๗

ตลาดลาตินอเมริกา หดตัวร้อยละ ๔๑.๘ สินค้าสำคัญที่หดตัว ได้แก่ รถยนต์และส่วนประกอบ เครื่องคอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ เครื่องยนต์สันดาปฯ และเครื่องจักรกลและส่วนประกอบ ด้านสินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป เครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์ และส่วนประกอบ อุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทรานซิสเตอร์ และไดโอด **ขณะที่ครึ่งแรกของปี ๒๕๖๓** หดตัวร้อยละ ๒๔.๖

ตลาดรัสเซียและกลุ่มประเทศ CIS หดตัวร้อยละ ๒๗.๔ สินค้าสำคัญที่หดตัว ได้แก่ รถยนต์และส่วนประกอบ ผลิตภัณฑ์ยาง เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ อัญมณีและเครื่องประดับ และเม็ดพลาสติก ด้านสินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ ผลไม้กระป๋องและแปรรูป เครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ และอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป **ขณะที่ ๖ เดือนแรกของปี ๒๕๖๓** หดตัวร้อยละ ๒๒.๘

ตลาดทวีปแอฟริกา หดตัวร้อยละ ๓๗.๗ สินค้าสำคัญที่หดตัว ได้แก่ รถยนต์และส่วนประกอบ ข้าว เครื่องยนต์สันดาปฯ และเม็ดพลาสติก ด้านสินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป เคมีภัณฑ์ เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว และผลไม้กระป๋องและแปรรูป **ขณะที่ครึ่งแรกของปี ๒๕๖๓** หดตัวร้อยละ ๒๘.๐

