

## ภาวะการค้าระหว่างประเทศของไทยประจำเดือนกรกฎาคม 2563

การส่งออกของไทยเดือนกรกฎาคม 2563 มีการฟื้นตัวที่ชัดเจนขึ้นหลังผ่านจุดต่ำสุดในช่วงเดือนมิถุนายนที่ผ่านมา สะท้อนจากมูลค่าการส่งออกที่หดตัวน้อยลงจากเดือนก่อนหน้า และการส่งออกทั้งรายสินค้าและรายตลาดต่างส่งสัญญาณฟื้นตัวที่ดี โดยการส่งออกรายสินค้ายังมีการขยายตัวต่อเนื่องในกลุ่มสินค้าเดิมเช่นเดียวกับเดือนก่อน โดยแบ่งสินค้าได้เป็น 4 กลุ่มหลัก ได้แก่ 1) สินค้าอาหาร เช่น ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง น้ำมันปาล์ม ทุ่นกระป๋อง สุกรสดแช่เย็นแช่แข็ง ไก่สดแช่เย็นแช่แข็ง และอาหารสัตว์เลี้ยง 2) สินค้าที่เกี่ยวข้องกับการทำงานที่บ้าน (Work from Home) และเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน เช่น เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน เตาอบ ไมโครเวฟ ตู้เย็นและตู้แช่แข็ง เครื่องซักผ้า และโซลาร์เซลล์ 3) สินค้าที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันการติดเชื้อและลดการแพร่ระบาด เช่น ถุงมือยาง และ 4) สินค้าเชิงกำไรและลดความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของระบบเศรษฐกิจ เช่น ทองคำ เป็นต้น สำหรับการส่งออกรายตลาด มูลค่าการส่งออกเกือบทุกตลาดหดตัวในอัตราที่น้อยลง สะท้อนถึงแนวโน้มการฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป หลังจากประเทศคู่ค้าหลายประเทศสามารถควบคุมสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ได้ และมีการผ่อนคลายมาตรการล็อกดาวน์ ประกอบกับใช้มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ เพื่อเร่งฟื้นฟูเศรษฐกิจที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19 โดยการส่งออกไปตลาดสหรัฐฯ ยังคงขยายตัวในระดับสูงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 ที่ร้อยละ 17.8 ขณะที่การส่งออกไปจีนกลับมาหดตัวเล็กน้อย เนื่องจากได้รับผลกระทบจากการระบาดรอบใหม่ รวมทั้งปัญหาอุทกภัยในแหล่งการผลิตสำคัญอย่างมณฑลอุฮั่น

สรุปภาพรวมการส่งออกไทยเดือนกรกฎาคม 2563 มีมูลค่า 18,819.46 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ 11.37 ขณะที่การส่งออก 7 เดือนแรก (มกราคม-กรกฎาคม) หดตัวร้อยละ 7.72

### มูลค่าการค้ารวม

มูลค่าการค้าในรูปแบบของเงินดอลลาร์สหรัฐ เดือนกรกฎาคม 2563 การส่งออก มีมูลค่า 18,819.46 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ 11.37 เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (YoY) ขณะที่การนำเข้า มีมูลค่า 15,476.21 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ 26.38 การค้าเกินดุล 3,343.25 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ภาพรวม 7 เดือนแรกของปี 2563 การส่งออก มีมูลค่า 133,162.43 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ 7.72 ขณะที่การนำเข้า มีมูลค่า 119,118.23 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ 14.69 ส่งผลให้ 7 เดือนแรกของปี 2563 การค้าเกินดุล 14,044.20 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

มูลค่าการค้าในรูปแบบของเงินบาท เดือนกรกฎาคม 2563 การส่งออก มีมูลค่า 579,654.29 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 11.61 เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (YoY) ขณะที่การนำเข้า มีมูลค่า 483,309.73 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 26.59 การค้าเกินดุล 96,344.56 ล้านบาท ภาพรวม 7 เดือนแรกของปี 2563 การส่งออก มีมูลค่า 4,141,982.20 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 8.77 ขณะที่ การนำเข้า มีมูลค่า 3,752,485.41 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 15.81 ส่งผลให้ 7 เดือนแรกของปี 2563 การค้าเกินดุล 389,496.79 ล้านบาท



## แนวโน้มและมาตรการส่งเสริมการส่งออกปี 2563

การส่งออกของไทยคาดว่าจะสามารถฟื้นตัวได้อย่างค่อยเป็นค่อยไป แม้ภาพรวมการส่งออกจะยังคงหดตัวจากผลกระทบของสถานการณ์โควิด-19 แต่เมื่อพิจารณาการส่งออกไปยังตลาดสำคัญ พบว่าสินค้าไทยหลายรายการมีศักยภาพที่จะสามารถผลักดันการส่งออกของไทยให้กลับมาฟื้นตัว โดยเฉพาะสินค้าเกษตรและอาหาร ซึ่งไทยมีความสามารถในการผลิต รวมทั้งมีความได้เปรียบในด้านความปลอดภัยของอาหารสูงเมื่อเทียบกับคู่แข่ง ทำให้สินค้าอาหารของไทยมีโอกาสขยายการส่งออกได้อีกมาก ซึ่งต้องควบคุมคุณภาพมาตรฐานสินค้าเพื่อรักษาความน่าเชื่อถือนี้ไว้ นอกจากนี้ สินค้ากลุ่มวิถีนิวนอร์มอล (New Normal) มีแนวโน้มขยายตัวที่ดี เช่น อาหารสำเร็จรูป อาหารเลี้ยงสัตว์ เครื่องมือแพทย์ ถุงมือยางเพื่อการแพทย์ เฟอร์นิเจอร์และสินค้าอื่นๆ ที่ใช้สำหรับการพักอาศัย อย่างไรก็ตาม ผลกระทบจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ที่ต้องใช้เวลาในการฟื้นตัว การหดตัวของเศรษฐกิจโลก ปัญหาการกีดกันทางการค้าในรูปแบบใหม่ แนวโน้มการแข็งค่าของเงินบาท และราคาน้ำมันที่อยู่ในระดับต่ำ ยังเป็นปัจจัยกีดกันการส่งออกในระยะต่อไป

สำหรับการส่งเสริมการส่งออกในช่วงที่เหลือของปี 2563 กระทรวงพาณิชย์จะผลักดันการค้าผ่านช่องทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดน สู่ตลาดเป้าหมายที่มีศักยภาพ เช่น จีน เกาหลีใต้ อินเดีย กัมพูชา สหรัฐฯ และจัดตั้งร้านค้าที่อ็อปไทย (TOP Thai Store) บนแพลตฟอร์มออนไลน์ชั้นนำของต่างประเทศ และต่อยอดพัฒนาเว็บไซต์ไทยเทรดดอทคอม (Thaitrade.com) สู่การเป็นตลาดกลางให้บริการในรูปแบบธุรกิจกับธุรกิจ (National B2B E-Marketplace) อย่างครบวงจร รองรับระบบการชำระเงินอีเพย์เมนต์ เชื่อมโยงผู้ประกอบการไทยสู่แพลตฟอร์มการค้าออนไลน์ทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งสร้างเครือข่ายพันธมิตรกับผู้นำเข้าในต่างประเทศ ทั้งออนไลน์และออฟไลน์ เชื่อมโยงและสร้างโอกาสทางการค้าให้ผู้ประกอบการไทย และเร่งสร้างผู้ประกอบการยุคใหม่ ให้มีความพร้อมที่จะก้าวเข้าสู่การค้าระหว่างประเทศในยุคนิวนอร์มอล

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

กระทรวงพาณิชย์

24 สิงหาคม 2563



## ข้อมูลประกอบ

### การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร

มูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร หดตัวร้อยละ 10.9 (YoY) สินค้าที่ขยายตัวดี ได้แก่ อาหารสัตว์เลี้ยง ขยายตัวร้อยละ 14.5 (ขยายตัวในตลาดสหรัฐ ญี่ปุ่น มาเลเซีย อิตาลี และฟิลิปปินส์) น้ำมันปาล์ม ขยายตัวร้อยละ 194.0 (ขยายตัวในหลายตลาด อาทิ อินเดีย มาเลเซีย เมียนมา กัมพูชา และจีน) ทุ่นกระป๋อง ขยายตัวร้อยละ 18.0 (ขยายตัวในตลาดสหรัฐอเมริกา ลิเบีย ญี่ปุ่น อียิปต์ และซาอุดีอาระเบีย) ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง ขยายตัวร้อยละ 0.8 (ขยายตัวในตลาดจีน สหรัฐอเมริกา ฟิลิปปินส์ เกาหลีใต้ นิวซีแลนด์ และเวียดนาม) **สินค้าที่หดตัว** ได้แก่ ยางพารา หดตัวที่ร้อยละ 54.1 (หดตัวในเกือบทุกตลาด อาทิ จีน สหรัฐอเมริกา เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น และอินเดีย แต่ยังคงขยายตัวได้ดีในมาเลเซีย) น้ำตาลทราย หดตัวร้อยละ 42.4 (หดตัวเกือบทุกตลาด อาทิ อินโดนีเซีย กัมพูชา ไต้หวัน และสหรัฐอเมริกา แต่ยังคงขยายตัวได้ดีในตลาดเวียดนาม และฟิลิปปินส์) ข้าว หดตัวร้อยละ 16.8 (หดตัวในตลาดสหรัฐอเมริกา แอฟริกาใต้ เบนิน แคเมอรูน โมซัมบิก และฮ่องกง แต่ยังคงขยายตัวได้ดีในอังกฤษ เซเนกัล และอินโดนีเซีย) กุ้งสดแช่แข็งและแปรรูป หดตัวร้อยละ 15.9 (หดตัวในหลายตลาด อาทิ ญี่ปุ่น จีน เกาหลีใต้ ออสเตรเลีย เมียนมา และมาเลเซีย แต่ยังคงขยายตัวได้ดีในตลาดสหรัฐอเมริกา ไต้หวัน สหราชอาณาจักร และแคนาดา) **ขณะที่ 7 เดือนแรกของปี 2563 สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร หดตัวร้อยละ 3.4**

### การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม

มูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม หดตัวร้อยละ 10.3 (YoY) สินค้าที่ขยายตัวดี ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ยาง ขยายตัวร้อยละ 13.3 (ขยายตัวในตลาดสหรัฐอเมริกา จีน สหราชอาณาจักร ออสเตรเลีย เกาหลีใต้ และเยอรมนี) เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน ขยายตัวร้อยละ 16.3 (ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ ออสเตรเลีย เวียดนาม เกาหลีใต้ และไต้หวัน) อุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทรานซิสเตอร์ และไดโอด ขยายตัวร้อยละ 46.8 (ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ เวียดนาม ฮ่องกง จีน ไต้หวัน เกาหลีใต้ และฝรั่งเศส) ทองคำ ขยายตัวร้อยละ 37.2 (ขยายตัวในตลาดสวิตเซอร์แลนด์ สิงคโปร์ อินเดีย และไต้หวัน) **สินค้าที่หดตัว** ได้แก่ สินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน หดตัวร้อยละ 24.9 (หดตัวทุกตลาด อาทิ จีน เวียดนาม กัมพูชา มาเลเซีย ญี่ปุ่น ฯลฯ) รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ หดตัวร้อยละ 30.9 (หดตัวในตลาดออสเตรเลีย จีน เวียดนาม ซาอุดีอาระเบีย และสหรัฐอเมริกา แต่ขยายตัวได้ดีในตลาดญี่ปุ่น และตุรกี) เครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์และส่วนประกอบ หดตัวร้อยละ 23.3 (หดตัวในตลาดญี่ปุ่น จีน อินเดีย เนเธอร์แลนด์ ฮ่องกง และมาเลเซีย แต่ขยายตัวได้ดีในตลาดสหรัฐอเมริกา เม็กซิโก เวียดนาม และเมียนมา) เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ หดตัวร้อยละ 22.6 (หดตัวในตลาดญี่ปุ่น เวียดนาม อินเดีย ออสเตรเลีย ลาว และมาเลเซีย แต่ขยายตัวได้ดีในตลาดสหรัฐอเมริกา) **ขณะที่ 7 เดือนแรกของปี 2563 สินค้าอุตสาหกรรม หดตัวร้อยละ 7.9**



## ตลาดส่งออกสำคัญ

มูลค่าการส่งออกเกือบทุกตลาดสำคัญหดตัวในอัตราที่น้อยลง สะท้อนว่าการส่งออกมีแนวโน้มเริ่มฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป หลังจากประเทศคู่ค้าหลายประเทศสามารถควบคุมสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ได้ และมีการผ่อนคลายมาตรการล็อกดาวน์ ประกอบกับใช้มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง เพื่อเร่งฟื้นฟูเศรษฐกิจที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19

ภาพรวมการส่งออกไปยังกลุ่มตลาดต่างๆ มีดังนี้ 1) การส่งออกไปตลาดหลัก หดตัวร้อยละ 3.3 โดยการส่งออกไปญี่ปุ่น และสหภาพยุโรป (15) หดตัวร้อยละ 17.5 และร้อยละ 16.0 ตามลำดับ ขณะที่การส่งออกไปสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 17.8 2) การส่งออกไปตลาดศักยภาพสูง หดตัวร้อยละ 15.9 จากการลดลงของการส่งออกไปอาเซียน (5) กลุ่มประเทศ CLMV และเอเชียใต้ ร้อยละ 24.6 ร้อยละ 13.2 และ 38.4 ตามลำดับ ขณะที่การส่งออกไปจีนหดตัวเล็กน้อยที่ร้อยละ 2.7 และ 3) การส่งออกไปตลาดศักยภาพระดับรอง หดตัวร้อยละ 21.1 ตามการลดลงของการส่งออกไปทวีปออสเตรเลีย (25) (ร้อยละ -13.5) ตะวันออกกลาง (15) (ร้อยละ -16.4) ลาตินอเมริกา (ร้อยละ -34.9) รัสเซียและกลุ่มประเทศ CIS (ร้อยละ -41.1) และทวีปแอฟริกา (ร้อยละ -24.6)

**ตลาดสหรัฐอเมริกา** ขยายตัวสูงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 ที่ร้อยละ 17.8 สินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ เครื่องคอมพิวเตอร์ฯ อุปกรณ์กึ่งตัวนำฯ ผลิตภัณฑ์ยาง เพอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน และโทรศัพท์และอุปกรณ์ฯ เป็นต้น **ขณะที่ 7 เดือนแรกของปี 2563** ขยายตัวร้อยละ 4.5

**ตลาดจีน** หดตัวร้อยละ 2.7 สินค้าสำคัญที่หดตัว ได้แก่ ยางพารา รถยนต์และส่วนประกอบ และเม็ดพลาสติก เป็นต้น ด้านสินค้าที่ขยายตัวสูง ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ยาง เคมีภัณฑ์ ผลไม้สด แช่แข็งและแห้งฯ และไก่สด แช่เย็นแช่แข็ง เป็นต้น **ขณะที่ 7 เดือนแรกของปี 2563** ขยายตัวร้อยละ 4.5

**ตลาดญี่ปุ่น** หดตัวร้อยละ 17.5 สินค้าสำคัญที่หดตัว ได้แก่ โทรศัพท์และส่วนประกอบ เม็ดพลาสติก เครื่องคอมพิวเตอร์ฯ และเครื่องใช้ไฟฟ้าฯ เป็นต้น ด้านสินค้าที่ขยายตัวสูง ได้แก่ เคมีภัณฑ์ รถยนต์และส่วนประกอบ ตู้เย็นและส่วนประกอบฯ และอาหารสัตว์เลี้ยง เป็นต้น **ขณะที่ 7 เดือนแรกของปี 2563** หดตัวร้อยละ 10.5

**ตลาดสหภาพยุโรป (15)** หดตัวร้อยละ 16.0 สินค้าสำคัญที่หดตัว ได้แก่ รถยนต์และส่วนประกอบ เครื่องคอมพิวเตอร์ฯ อัญมณีและเครื่องประดับ และเครื่องจักรกลฯ เป็นต้น ด้านสินค้าที่ขยายตัวสูง ได้แก่ เครื่องยนต์สันดาปฯ ผลิตภัณฑ์ยาง และโทรศัพท์และอุปกรณ์ฯ เป็นต้น **ขณะที่ 7 เดือนแรกของปี 2563** หดตัวร้อยละ 17.1

**ตลาดอาเซียน (5)** หดตัวร้อยละ 24.6 สินค้าสำคัญที่หดตัว ได้แก่ รถยนต์และส่วนประกอบ น้ำมันสำเร็จรูป น้ำตาลทราย และเคมีภัณฑ์ เป็นต้น ด้านสินค้าที่ขยายตัวสูง ได้แก่ อัญมณีและเครื่องประดับ อาหารสัตว์เลี้ยง และเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์รักษาผิว เป็นต้น **ขณะที่ 7 เดือนแรกของปี 2563** หดตัวร้อยละ 9.7

**ตลาด CLMV** หดตัวร้อยละ 13.2 สินค้าสำคัญที่หดตัว ได้แก่ น้ำมันสำเร็จรูป รถยนต์และส่วนประกอบ ผลไม้สด แช่แข็งและแห้งฯ และเม็ดพลาสติก เป็นต้น ด้านสินค้าที่ขยายตัวสูง ได้แก่ สินค้าปุศัตว์อื่น ๆ และน้ำตาลทราย เป็นต้น **ขณะที่ 7 เดือนแรกของปี 2563** หดตัวร้อยละ 11.8



**ตลาดตะวันออกกลาง (15)** หดตัวร้อยละ 16.4 สินค้าสำคัญที่หดตัว ได้แก่ อัญมณีและเครื่องประดับ เครื่องปรับอากาศฯ ยางพารา รถยนต์และส่วนประกอบ และเม็ดพลาสติก ด้านสินค้าที่ขยายตัวสูง ได้แก่ เครื่องจักรกลฯ อาหารทะเลแปรรูปฯ และเครื่องดื่ม **ขณะที่ 7 เดือนแรกของปี 2563** หดตัวร้อยละ 10.5

**ตลาดทวีปออสเตรเลีย (25)** หดตัวร้อยละ 13.5 สินค้าสำคัญที่หดตัว ได้แก่ อัญมณีและเครื่องประดับ รถยนต์และส่วนประกอบ เม็ดพลาสติก และเครื่องปรับอากาศฯ เป็นต้น ด้านสินค้าที่ขยายตัวสูง ได้แก่ อากาศยานและส่วนประกอบ เครื่องจักรกลฯ และเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์รักษาผิว เป็นต้น **ขณะที่ 7 เดือนแรกของปี 2563** หดตัวร้อยละ 14.0

**ตลาดเอเชียใต้** หดตัวร้อยละ 38.3 สินค้าสำคัญที่หดตัว ได้แก่ เคมีภัณฑ์ รถยนต์และส่วนประกอบ อัญมณีและเครื่องประดับ เม็ดพลาสติก และเครื่องปรับอากาศฯ เป็นต้น ด้านสินค้าที่ขยายตัวสูง ได้แก่ ไขมันและน้ำมันฯ ปูนซีเมนต์ และเครื่องคอมพิวเตอร์ฯ เป็นต้น **ขณะที่ 7 เดือนแรกของปี 2563** หดตัวร้อยละ 37.1

**ตลาดอินเดีย** หดตัวร้อยละ 39.0 สินค้าสำคัญที่หดตัว ได้แก่ เคมีภัณฑ์ โทรทัศน์และส่วนประกอบ อัญมณีและเครื่องประดับ รถยนต์และส่วนประกอบ และเครื่องปรับอากาศฯ เป็นต้น ด้านสินค้าที่ขยายตัวสูง ได้แก่ ไขมันและน้ำมันฯ อาหารสัตว์เลี้ยง และเครื่องคอมพิวเตอร์ฯ เป็นต้น **ขณะที่ 7 เดือนแรกของปี 2563** หดตัวร้อยละ 39.6

**ตลาดลาตินอเมริกา** หดตัวร้อยละ 34.9 สินค้าสำคัญที่หดตัว ได้แก่ รถยนต์และส่วนประกอบ เครื่องจักรกลฯ เครื่องยนต์สันดาปฯ และผลิตภัณฑ์ยาง ยางพารา เป็นต้น ด้านสินค้าที่ขยายตัวสูง ได้แก่ อาหารทะเลแปรรูปฯ เครื่องคอมพิวเตอร์ฯ แผงสวิทช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า และเครื่องซักผ้าและส่วนประกอบฯ เป็นต้น **ขณะที่ 7 เดือนแรกของปี 2563** หดตัวร้อยละ 26.1

**ตลาดรัสเซียและกลุ่มประเทศ CIS** หดตัวร้อยละ 41.1 สินค้าสำคัญที่หดตัว ได้แก่ รถยนต์และส่วนประกอบ เครื่องยนต์สันดาปฯ เม็ดพลาสติก และผลิตภัณฑ์ยาง เป็นต้น ด้านสินค้าที่ขยายตัวสูง ได้แก่ เนื้อปลาสดฯ ตู้เย็นและส่วนประกอบฯ และแผงสวิทช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า เป็นต้น **ขณะที่ 7 เดือนแรกของปี 2563** หดตัวร้อยละ 25.4

**ตลาดทวีปแอฟริกา** หดตัวร้อยละ 24.6 สินค้าสำคัญที่หดตัว ได้แก่ รถยนต์และส่วนประกอบ เครื่องยนต์สันดาปฯ เม็ดพลาสติก และไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ เป็นต้น ด้านสินค้าที่ขยายตัวสูง ได้แก่ อาหารทะเลแปรรูปฯ ผ้าผืน และเครื่องนุ่งห่ม เป็นต้น **ขณะที่ 7 เดือนแรกของปี 2563** หดตัวร้อยละ 27.5

