



TPSO
Trade Policy and Strategy Office

การแถลงข่าวการค้าระหว่างประเทศของไทย เดือนตุลาคม ปี 2562

วันพฤหัสบดีที่ 21 พฤศจิกายน 2562 เวลา 10.30 น.

ณ ห้องกิตติการวรลักษณ์ ชั้น 4 สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

Key point Oct 2019

การส่งออกและนำเข้า

- การส่งออกในเดือนตุลาคม 2562 มีมูลค่า 20.8 พันล้านเหรียญสหรัฐหรือร้อยละ 4.5 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อนจากปัจจัยสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน รวมถึงสินค้าเกษตรโภคภัณฑ์ ที่ยังชะลอตัวต่อเนื่องจากอุปทานส่วนเกินในตลาดโลก และค่าเงินบาทแข็งค่า
- อย่างไรก็ดีเริ่มมีการฟื้นตัวในบางสินค้าโดยเฉพาะคอมพิวเตอร์กลับมาขยายตัวในรอบ 13 เดือน แสดงถึงผลกระทบสงครามการค้าเริ่มมีทิศทางดีขึ้น ส่งผลให้ภาพรวมการส่งออกเริ่มหดตัวในอัตราที่ลดลง
- หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องน้ำมัน และทองคำ การส่งออกเดือนตุลาคมหดตัวที่ร้อยละ 1.0
- รวม 10 เดือนแรกปี 2562 การส่งออกหดตัวร้อยละ 2.4 การส่งออกของไทยมีทิศทางสอดคล้องกับการค้าโลกอย่างไรก็ดี สถานการณ์ส่งออกไทยยังดีกว่าหลายประเทศ และรักษาส่วนแบ่งในตลาดสำคัญไว้ได้

ตลาด

- ตลาดสหรัฐขยายตัวต่อเนื่องจากการส่งออกสินค้าบางชนิดสามารถทดแทนเงินในตลาดสหรัฐได้ โดยกลุ่มสินค้าที่สหรัฐมีมาตรการต่อจีนไทยสามารถส่งออกได้เพิ่มขึ้นถึง 6.2% คิดเป็นมูลค่าสูงถึง 118 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เช่น ส่วนประกอบคอมพิวเตอร์ และแผงวงจร รถยนต์ส่วนบุคคล เครื่องใช้ไฟฟ้า เกษตร และของใช้ภายในบ้าน
- ตลาดสำคัญเช่น ญี่ปุ่น ไต้หวัน เริ่มขยายตัวได้อย่างต่อเนื่องส่วนหนึ่งเป็นผลจากการที่ห่วงโซ่การผลิตกลุ่มสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ปรับตัวได้มากขึ้น
- ตลาดจีนกลับมาหดตัวจากเคมียุทธศาสตร์ และเกษตรโภคภัณฑ์ แต่ไทยมีโอกาสขยายตัวในหลายสินค้าทดแทนเช่นผลไม้ ไม้สักแช่แข็ง รวมถึงอาหารสำเร็จรูป เนื่องจากผู้บริโภคจีนมีความเชื่อมั่นในสินค้าไทย รวมถึงรถยนต์
- ตลาดอาเซียน หดตัวตามการส่งออกสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ขณะที่กลุ่มสินค้าอาหาร เครื่องดื่มและสินค้าอุปโภคบริโภคยังมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง

สินค้า

- การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมกลับมาหดที่ร้อยละ 2.6 โดยเฉพาะกลุ่มสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ตามทิศทางราคาในตลาดโลก อย่างไรก็ดีกลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมใหม่ยังมีแนวโน้มเติบโตสูงต่อเนื่อง เช่น รถจักรยานยนต์ สินค้าไลฟ์สไตล์ เฟอร์นิเจอร์ และเครื่องสำอาง เป็นต้น
- การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรหดตัวที่ร้อยละ 4.3 โดยสินค้าโภคภัณฑ์ ข้าว มันสำปะหลัง และยางพารา หดตัวจากปัจจัยด้านปริมาณ เนื่องจากอุปทานในตลาดโลกมีมากประกอบกับค่าเงินบาทแข็งค่า อย่างไรก็ดีสินค้าเกษตรสำคัญที่ขยายตัวได้ดี ได้แก่ ผลไม้แช่แข็ง ไม้สักแช่แข็ง และอาหารแปรรูป ที่กำลังขยายตัวสูง โดยเฉพาะในตลาดในภูมิภาคเอเชีย

แนวโน้มปี 2562

- ปัจจัยเสี่ยงที่ต้องติดตาม การบรรลุข้อตกลงระยะแรก (Phase-one Deal) ระหว่างสหรัฐ กับ จีน และการบรรลุข้อตกลง Brexit หากมีความชัดเจนจะช่วยส่งสัญญาณบวกต่อการค้าโลกและการส่งออกไทยในไตรมาสสุดท้ายให้มีแนวโน้มดีขึ้น
- กระทรวงพาณิชย์ ตั้งเป้าเร่งขยายการส่งออกสินค้าเกษตรสำคัญและอุตสาหกรรมที่เติบโต โดยสนับสนุนการจับคู่ธุรกิจภาคเอกชนในตลาดศักยภาพ อาทิ ตลาดจีน - สินค้ามันสำปะหลังและมะพร้าว น้ำหอมตลาดอินเดีย - ไม้ ยางพารา และเฟอร์นิเจอร์ ตุรกี - ผลักดันการส่งออกยาง อิรัก - เริ่มเจรจาฟื้นฟูการส่งออกข้าวไทย

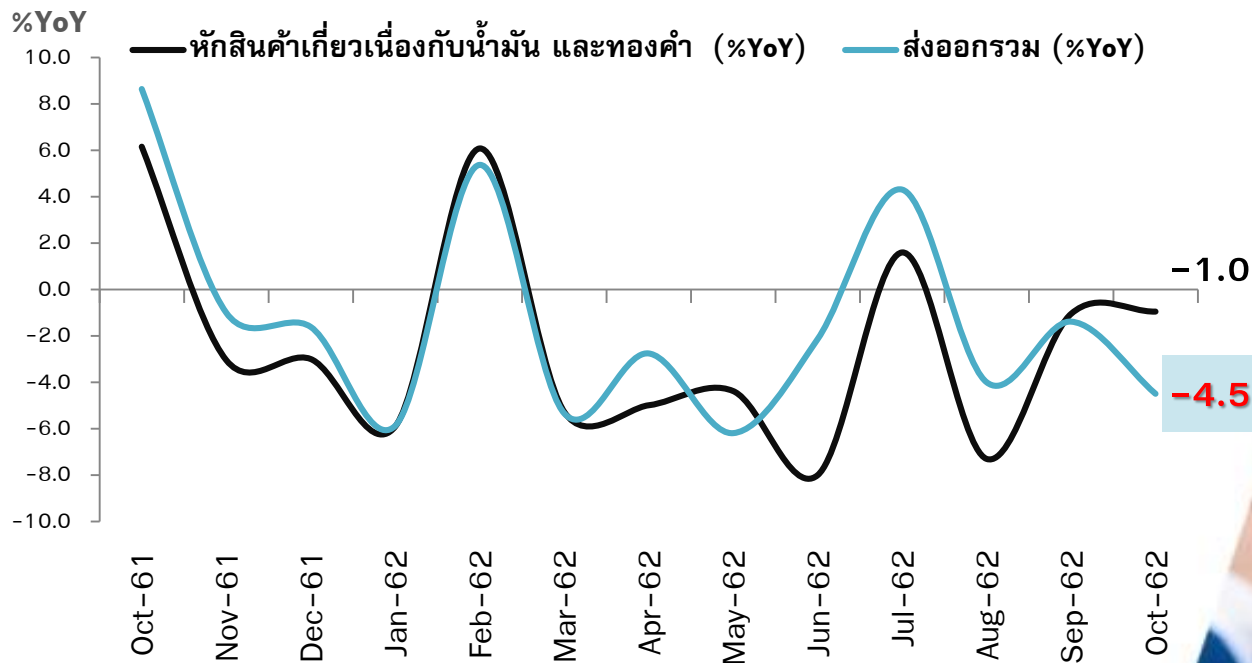


ภาพรวมการส่งออกเดือนตุลาคม 2562

หน่วย (Unit) : ล้านเหรียญสหรัฐ (Million USD)	ต.ค. 2562 Oct 2019	มค. - ต.ค. 2562 Jan-Oct 2019
มูลค่าการส่งออก (Export value)	20,757.8 -4.54% ↓	207,329.7 -2.35% ↓
มูลค่าการนำเข้า (Import value)	20,251.3 -7.57% ↓	199,441.8 -4.09% ↓
ดุลการค้า (Trade Balance)	+506.5	+7,887.9

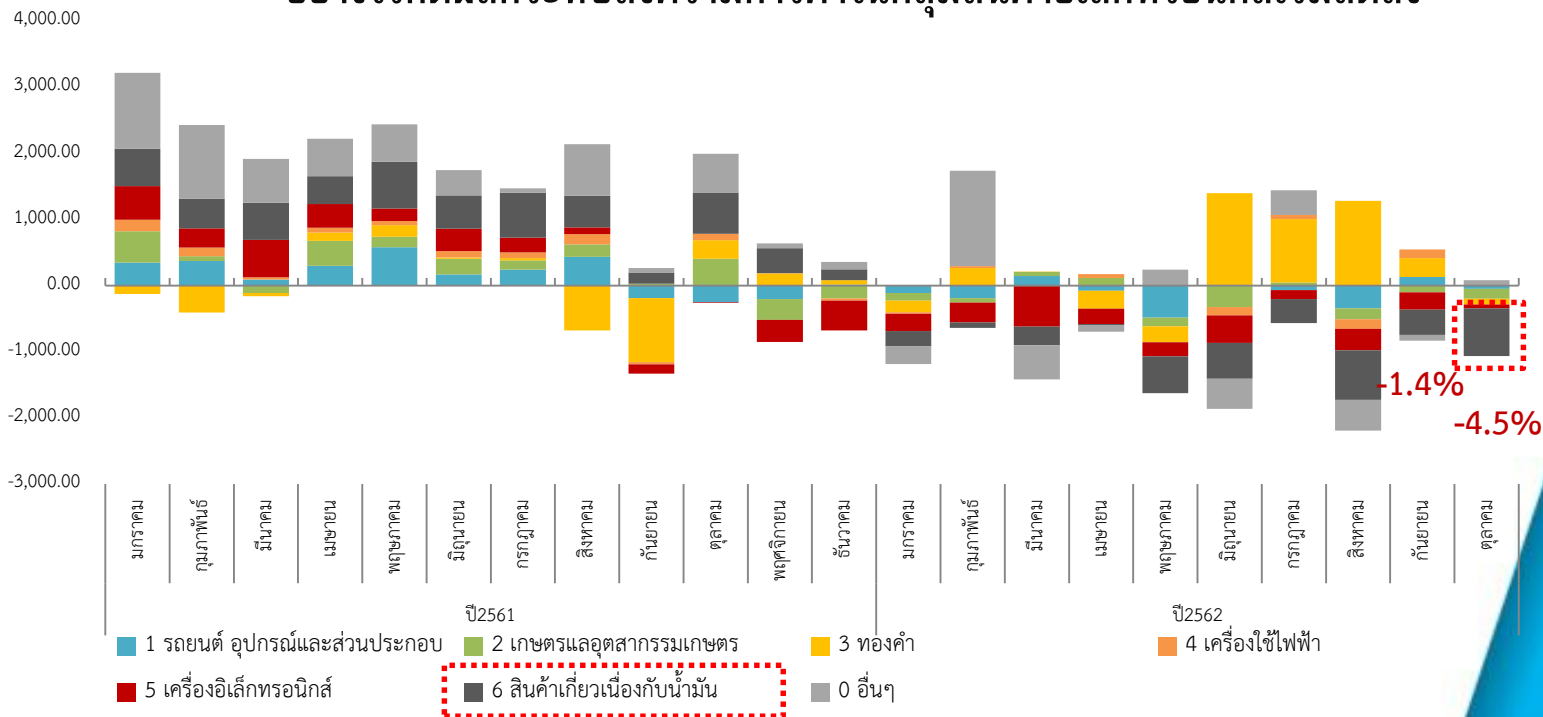
ภาพรวมการส่งออกไทย (ดอลลาร์สหรัฐ)

การส่งออกไทยเดือนตุลาคม 62 หดตัวร้อยละ 4.5
หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องน้ำมันและทองคำจะหดตัวที่ร้อยละ 1.0



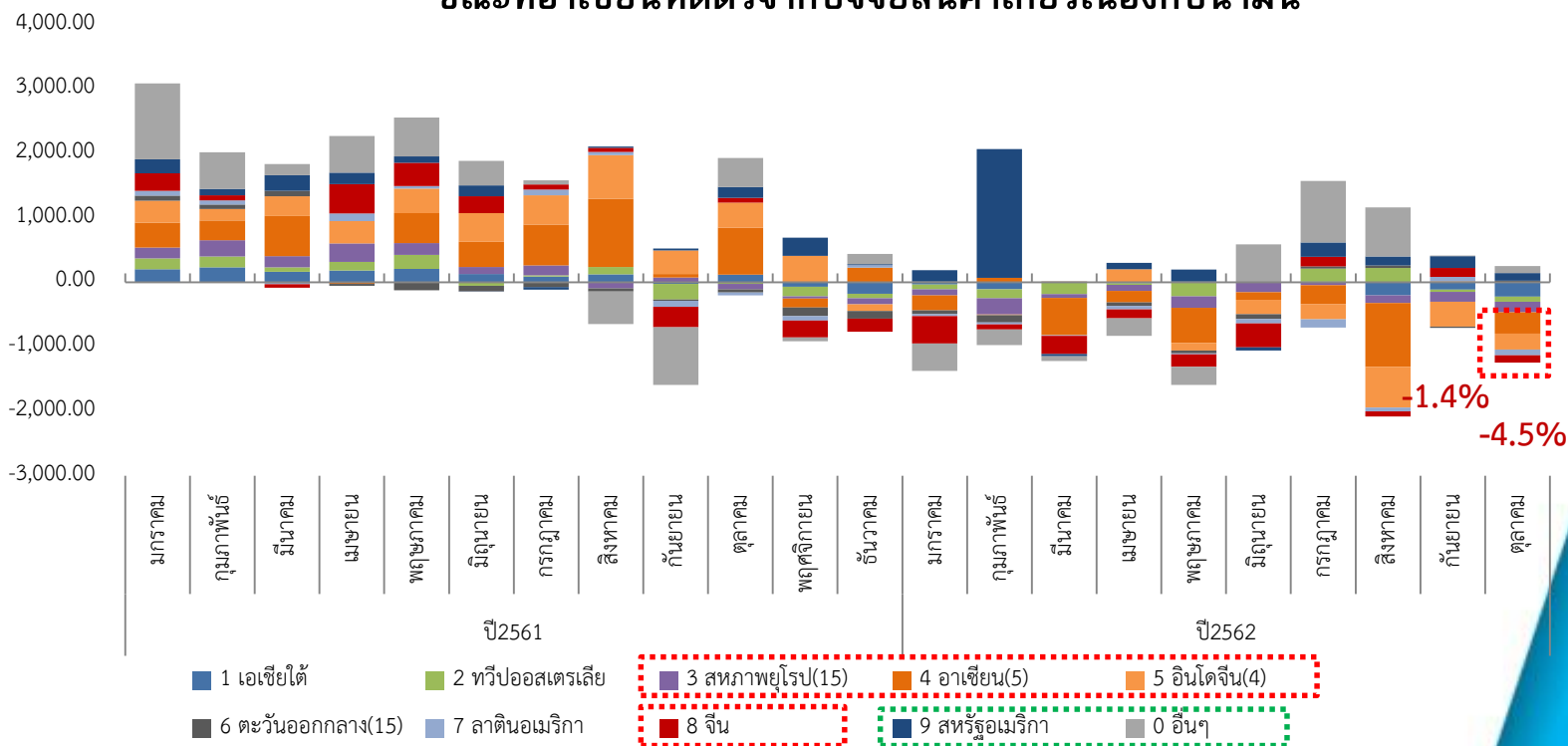
Contribution to growth by Sector

เดือนตุลาคมการส่งออกหดตัวจากสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน และการส่งออกสินค้าเกษตรโรคมกัณฑ์ ที่ยังชะลอตัวต่อเนื่องจาก ไร้อะไรก็ดีผลกระทบสงครามการค้าในกลุ่มสินค้าอิเล็กทรอนิกส์เริ่มลดลง



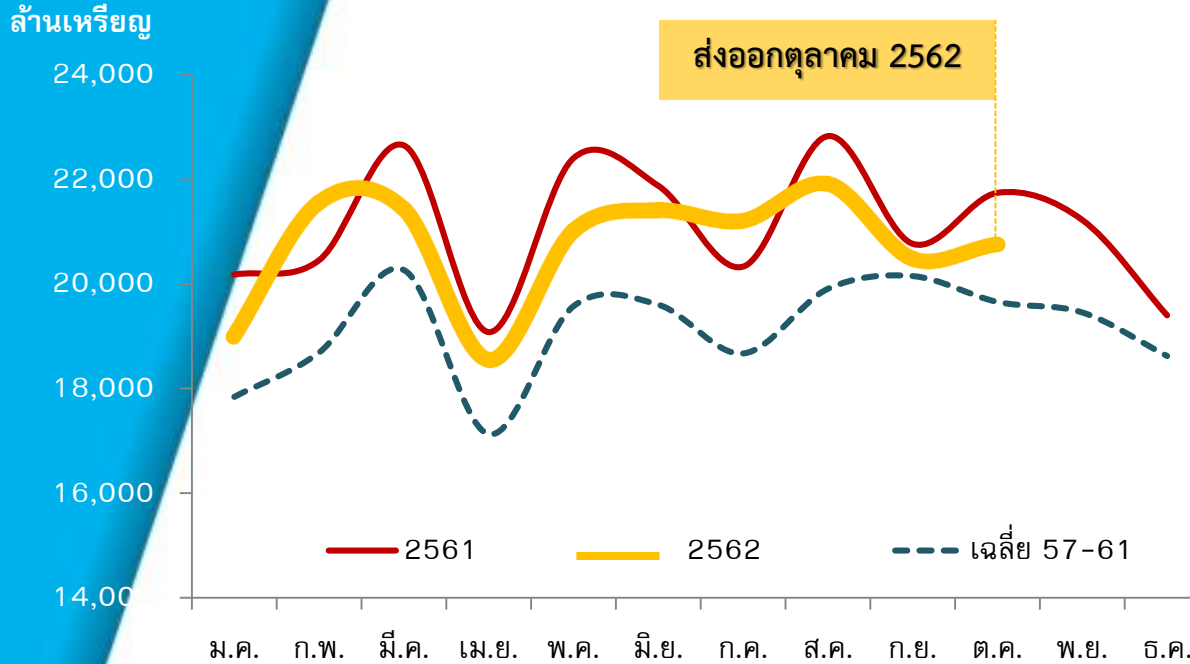
Contribution to growth by Country

การส่งออกไทยไปตลาดสหรัฐขยายตัวต่อเนื่อง จากการขยายโอกาสสินค้าไทยเข้าไปทดแทนจีน ขณะที่อาเซียนหดตัวจากปัจจัยสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน



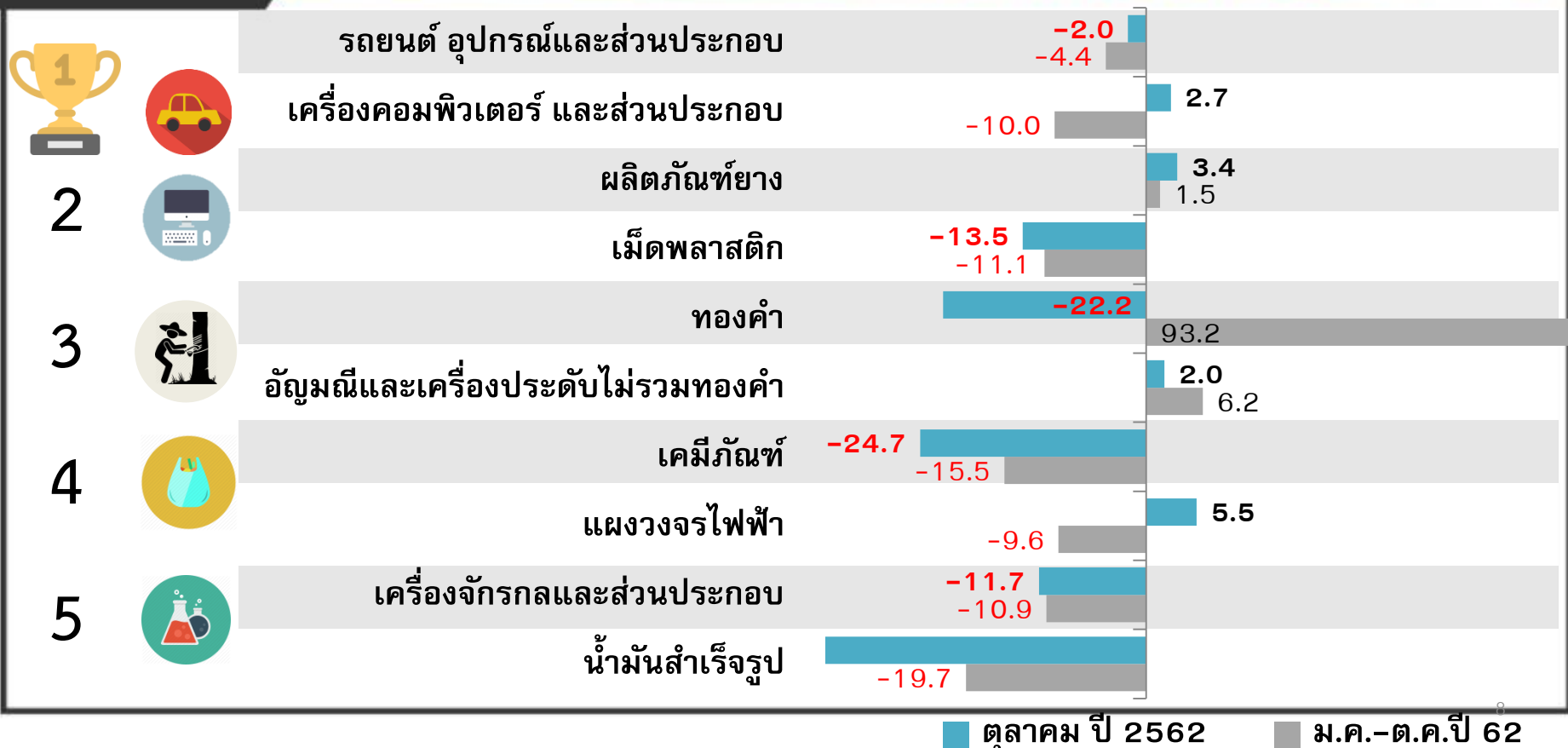
ภาพรวมการส่งออกไทย (ดอลลาร์สหรัฐ)

การส่งออกตุลาคม 2562 มีมูลค่า 20.8 พันล้านเหรียญ หดตัวร้อยละ 4.5 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อน
รวม 10 เดือนการส่งออกไทยหดตัวร้อยละ 2.4



	ปี 2562	ต.ค.	ม.ค.-ต.ค.
มูลค่าส่งออกรวม (ล้านเหรียญ)	20,758		207,330
อัตราขยายตัว (%YoY)	-4.5		-2.4
หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน	-1.4		-0.6
หักทองคำ	-4.2		-4.0
หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน และทองคำ	-1.0		-2.4
มูลค่านำเข้ารวม (ล้านบาท)	20,251		199,442
อัตราขยายตัว (%YoY)	-7.6		-4.1
หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน และทองคำ	-2.6		-0.7
มูลค่าดุลการค้า (ล้านบาท)	+507		+7,888

สินค้าส่งออก 10 อันดับแรก





การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรสำคัญที่ขยายตัว

%yoy
ต.ค. 62 /ม.ค.-ต.ค.62

สถานการณ์ปัจจุบันของตลาดส่งออก



น้ำตาลทราย

+28.7 / -9.9

บราซิลลดการผลิตลง และหันไปปรับเพิ่มผลผลิตเอทานอลแทน ทำให้ผลผลิตอ้อยในตลาดโลกลดลง ประกอบกับผู้นำเข้ารายใหญ่อย่างจีน กัมพูชา และเกาหลีใต้ เพิ่มการนำเข้าจากไทย



เครื่องดื่ม

+14.4 / +7.1

ขยายตัวในตลาดอาเซียนและจีน สินค้าไทยตอบสนองกระแสความต้องการในตลาดส่งออกได้ดี ทั้งในด้านสุขภาพและผลิตจากวัตถุดิบธรรมชาติ



ผัก ผลไม้สด
แช่แข็ง กระป๋อง
และแปรรูป

+4.6 / +20.6

ขยายตัวในตลาดจีนเป็นหลัก โดยเฉพาะการส่งออกทุเรียนทั้งแบบสดและแช่แข็ง มังคุดสด ซึ่งขยายตัวตามความต้องการบริโภคของจีน ขณะที่ตลาดสหรัฐฯ สินค้าที่เติบโตดีคือผลไม้แช่แข็ง



ไก่สดแช่แข็ง
และไก่แปรรูป

+2.3 / +8.0

โรคอหิวาต์สุกรยังเป็นปัจจัยส่งเสริมการส่งออกไก่ของไทย และจีนขึ้นทะเบียนรองรับโรงงานผลิตของไทยเพิ่มอีก 9 แห่ง ทำให้ผู้บริโภคนจีนมีความเชื่อมั่นในคุณภาพและมาตรฐานมากขึ้น



การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรสำคัญที่หดตัว -

%yoy
ต.ค.62/ม.ค.-ต.ค. 62

สถานการณ์ปัจจุบันของตลาดส่งออก



ข้าว

-26.6 / -23.5

หดตัวในตลาดแอฟริกาใต้ เบนิน และจีน เนื่องจากจีนระบายนข้าวราคาถูกไปสู่ตลาดทวีปแอฟริกา และในตลาดจีนมีปริมาณข้าวสำรองในสต็อกปริมาณสูง ปัญหาค่าเงินบาทแข็งยังคงเป็นปัจจัยกดดันการส่งออก



ผลิตภัณฑ์
มันสำปะหลัง

-25.2 / -13.5

การส่งออกไปตลาดจีนที่ลดลงอย่างมาก เนื่องจากปริมาณมันสดป้อนสู่โรงงานลดลงเนื่องจากโรคใบด่างและปัญหาอุทกภัยในประเทศเพื่อนบ้านและไทย ทำให้ผลผลิตมันสำปะหลังของไทยน้อยลง



ยางพารา

-22.9 / -9.8

ผู้นำเข้าจีนหยุดทำการเพื่อปรับโครงสร้างองค์กร ทำให้ความต้องการนำเข้าลดลง ค่าเงินบาทแข็งส่งผลต่อราคาขาย ทำให้จีนหันไปนำเข้าจากประเทศเพื่อนบ้านแทน



กุ้งสดแช่แข็ง
และกุ้งแปรรูป

-6.6 / -8.3

หดตัวทางด้านราคาเป็นหลัก เนื่องจากผลผลิตจากอินเดียเพิ่มขึ้นมากจากการสนับสนุนของภาครัฐ ส่งผลต่อมูลค่ารวมในการส่งออกกุ้งของไทย



การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมที่สำคัญที่ขยายตัว

%yoy

ต.ค. 62/ม.ค.-ต.ค. 62

สถานการณ์ปัจจุบันของตลาดส่งออก

นาฬิกาและ
ส่วนประกอบ

+72.0 / +46.1

ขยายตัวระดับสูงในได้วันต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 นอกจากนี้ยังมีตลาดที่เติบโตดี อาทิ จีน ญี่ปุ่น และสหรัฐฯ คาดว่าเป็นไลฟ์สไตล์ที่เติบโตตามการขยายตัวของธุรกิจ อี-คอมเมิร์ซแพลตฟอร์ม

รถจักรยานยนต์
และส่วนประกอบ

+34.9/ +15.9

ผู้ผลิตขยายการผลิตตามความต้องการในฝั่งเอเชียเป็นหลัก โดยเฉพาะตลาดญี่ปุ่นและกัมพูชา และผู้ผลิตเลือกใช้ไทยเป็นฐานการส่งออกสำคัญไปยังสหรัฐฯ

เฟอร์นิเจอร์
และชิ้นส่วน

+18.7 / +4.5

การส่งออกเฟอร์นิเจอร์โตในตลาดสหรัฐหลังได้รับปัจจัยบวกจากสงครามการค้า ที่สหรัฐสั่งซื้อจากจีนลดลง

เครื่องสำอาง สบู่
และผลิตภัณฑ์
รักษาผิว

+14.3 / +10.9

สินค้าเติบโตควบคู่ไปกับการท่องเที่ยวของไทยที่ขยายตัว โดยตลาดหลักของไทยได้แก่ ญี่ปุ่น จีน และฟิลิปปินส์ สินค้าหลักที่นิยมคือเครื่องสำอางไทยที่มีคุณภาพน่าเชื่อถือ







การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมที่สำคัญที่หดตัว

%yoy

ต.ค. 62/ม.ค.-ต.ค. 62

สถานการณ์ปัจจุบันของตลาดส่งออก

	สินค้าเกี่ยวเนื่อง กับน้ำมัน	-25.8 / -15.8	ยังคงชะลอตัวอย่างต่อเนื่องตามราคาน้ำมันซึ่งอยู่ในระดับต่ำ รวมทั้งความต้องการยังทรงตัวจากอุปสงค์ที่ชะลอลงเพื่อรอดูท่าทีของสงครามการค้า ส่งผลให้มูลค่าการส่งออกสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมันลดลง
	ทองคำ	-22.2 / +93.2	การส่งออกทองคำได้รับปัจจัยลบจากสงครามการค้า เนื่องจากจีนและสหรัฐฯ มีท่าทีในการเปิดเจรจา ส่งผลให้ความต้องการทองคำในฐานะสินทรัพย์ปลอดภัยลดลง
	เหล็ก เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์	-13.5 / -9.9	ปริมาณอุปทานเหล็กของโลกที่มีมากเกินไปเกินความต้องการ ทั่วโลกต่างเร่งระบายเหล็กในประเทศเพื่อแย่งชิงตลาดกัน ส่งผลให้เกิดการแข่งขันด้านราคาสูง ขณะที่ไทยยังคงได้รับปัจจัยกดดันจากค่าเงินบาท
	เครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์ และ ส่วนประกอบ	-6.3 / +9.0	การส่งออกหดตัวตามเศรษฐกิจของยุโรปโซน โดยเฉพาะในเยอรมนีและเนเธอร์แลนด์ และเศรษฐกิจอินเดีย ขณะที่ขยายตัวในญี่ปุ่นเพื่อรองรับเทศกาลโอลิมปิกในปี 2020



โอกาสส่งออกสินค้าเกษตรสำคัญ



อันดับโลก

มูลค่าส่งออกปี 61
ล้านบาท

ตลาดที่มีศักยภาพในการขยายการส่งออก ล้านบาท



ยางพารา
ธรรมชาติ



4,565



สหรัฐฯ
+206



อินเดีย
+162



เยอรมนี
+71



ถุงมือยาง



2,439



สหราชอาณาจักร
+25.4



รัสเซีย
+15.2



อิตาลี
+13.3



ยางรถยนต์



4,901



เยอรมนี
+325



ฝรั่งเศส
+140



เนเธอร์แลนด์
+135



ยางสังเคราะห์



1,183



สหรัฐฯ
+110



อินเดีย
+91



ตุรกี
+47



ยางรัดของ



777



เยอรมนี
+84.1



สหรัฐฯ
+39.9

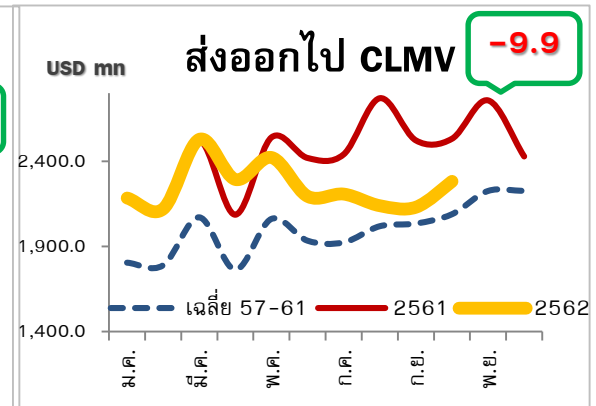
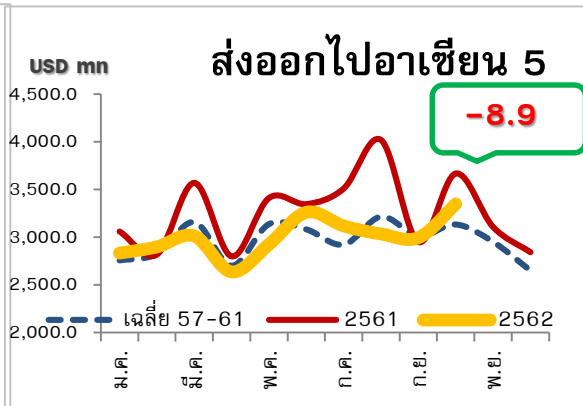
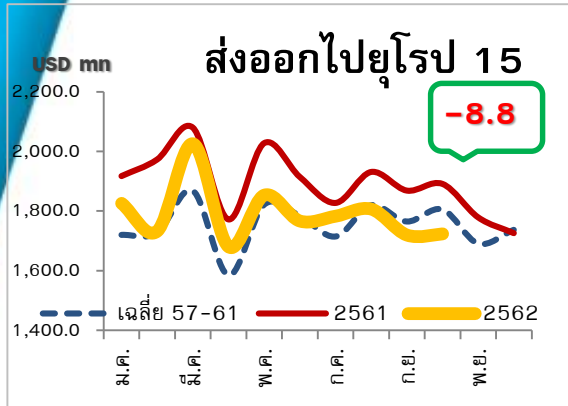
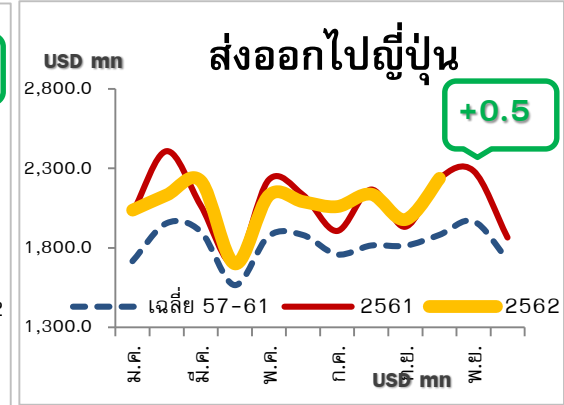
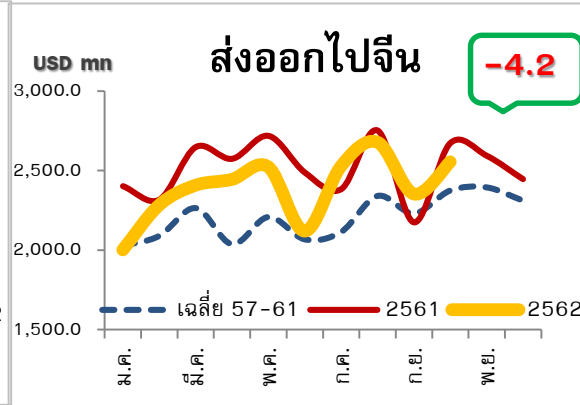
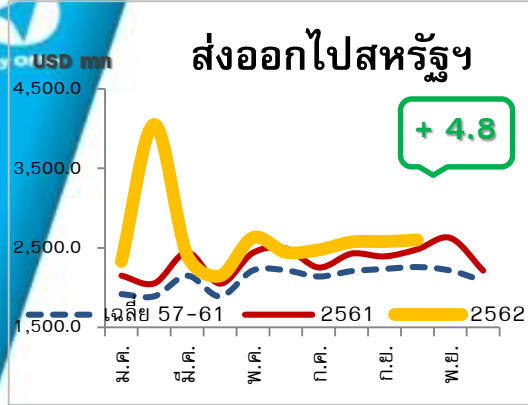


ฝรั่งเศส
+26.0

ตลาดสหรัฐฯ และญี่ปุ่นขยายตัวต่อเนื่อง

การส่งออก	มูลค่า (ล้านเหรียญ)		อัตราการขยายตัว (%YoY)		สัดส่วน (%Share)	
	ต.ค.	ม.ค.-ต.ค.	ต.ค.	ม.ค.-ต.ค.	ต.ค.	ม.ค.-ต.ค.
มูลค่าส่งออกรวม	20,757.8	207,329.7	-4.5	-2.4	100.0	100.0
1 ตลาดหลัก (Matured Market)	6,560.3	64,871.1	-0.6	2.6	31.6	31.3
สหรัฐอเมริกา	2,599.7	26,229.1	4.8	13.1	12.5	12.7
ญี่ปุ่น	2,236.9	20,722.7	0.5	-0.3	10.8	10.0
สหภาพยุโรป(15)	1,723.7	17,919.3	-8.8	-6.8	8.3	8.6
2 ตลาดศักยภาพสูง (Dynamic Market)	10,542	102,355	-7.6	-7.2	50.8	49.4
อาเซียน(9)	5,632.7	52,577.5	-9.3	-8.4	27.1	25.4
อาเซียน-5	3,350.3	30,072.0	-8.9	-9.5	16.1	14.5
CLMV	2,282.3	22,505.6	-9.9	-6.8	11.0	10.9
จีน	2,555.9	23,901.2	-4.2	-5.5	12.3	11.5
เอเชียใต้	695	8,714	-24.0	-6.9	3.4	4.2
อินเดีย	496.5	6,323.4	-17.2	-2.1	2.4	3.0
3 ตลาดศักยภาพระดับรอง	3,271.9	34,265.9	-6.4	-4.7	15.8	16.5
ทวีปออสเตรเลีย	1,030.0	10,642.6	-7.1	-2.9	5.0	5.1
ตะวันออกกลาง	687.0	6,958.8	3.7	-3.7	3.3	3.4
รัสเซียและ CIS	84.5	1,062.8	-25.1	-10.8	0.4	0.5

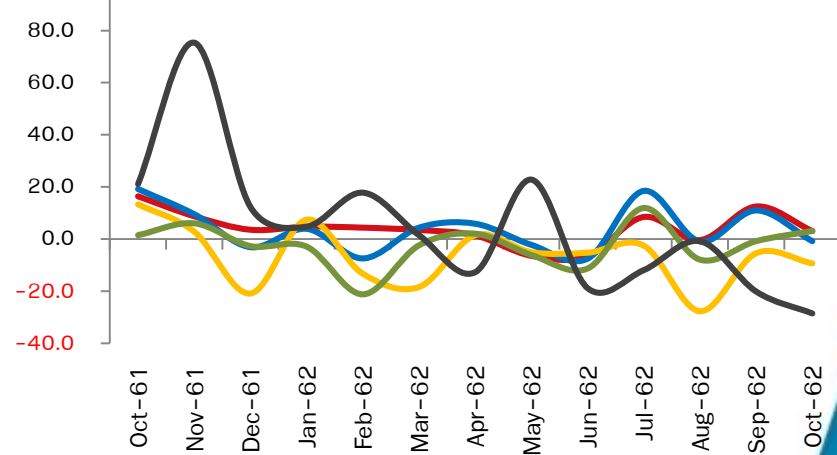
การส่งออกไปตลาดหลัก



แนวโน้มการนำเข้ากลุ่มสินค้าสำคัญ

ปี 2562	ต.ค.	ม.ค.- ต.ค.
นำเข้ารวม (ล้านเหรียญ)	20,251	199,442
อัตราการขยายตัว (%YoY)	-7.6	-4.1
1. สินค้าเชื้อเพลิง	-28.5	-5.6
2. สินค้าทุน	3.1	-3.7
3. สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป	-9.3	-8.5
4. สินค้าอุปโภคบริโภค	-0.8	2.2
5. ยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง	3.1	2.4

เปรียบเทียบอัตราการขยายตัวมูลค่านำเข้ารายกลุ่มสินค้า (%YoY)



— ยานพาหนะและอุปกรณ์ — อุปโภคบริโภค
— วัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป — ทุน
— เชื้อเพลิง



TPSO
Trade Policy and Strategy Office

สามารถดาวน์โหลดเอกสารประกอบแถลงข่าวได้ที่
www.tpsso.moc.go.th หรือสแกน QR Code

