



TPSO
Trade Policy and Strategy Office

การแถลงข่าวการค้าระหว่างประเทศของไทย
เดือนธันวาคม และภาพรวมปี 2562
และแนวโน้มปี 2563

วันพุธที่ 22 มกราคม 2563 เวลา 10.30 น.
ณ ห้องกิตติยาคารวรรณลักษณ์ ชั้น 4 สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์



Key points

Thai Exports December 2019

Trade War



ผลกระทบที่มีต่อไทยปรับตัวดีขึ้น
ไทยยังขยายโอกาส
ในตลาดสหรัฐและจีนได้อย่างต่อเนื่อง

Rising Stars Continued



สินค้าอุปโภคและบริโภค โดยเฉพาะ
อาหารและสินค้าไลฟ์สไตล์ เด็บโตได้
อย่างต่อเนื่อง

Market Diversification



ไทยยังคงรักษาความสามารถ
ทางการแข่งขันในตลาดหลัก
และมีการกระจายตัวไปตลาด
ใหม่มากขึ้น

Temporary/ Industry Factors

การปิดโรงกลั่นน้ำมัน/
และราคาทองคำผันผวนเข้ามาเป็น
ปัจจัยชั่วคราว
หากหักน้ำมันทองคำ
การส่งออกไทยกลับมาเป็นบวก

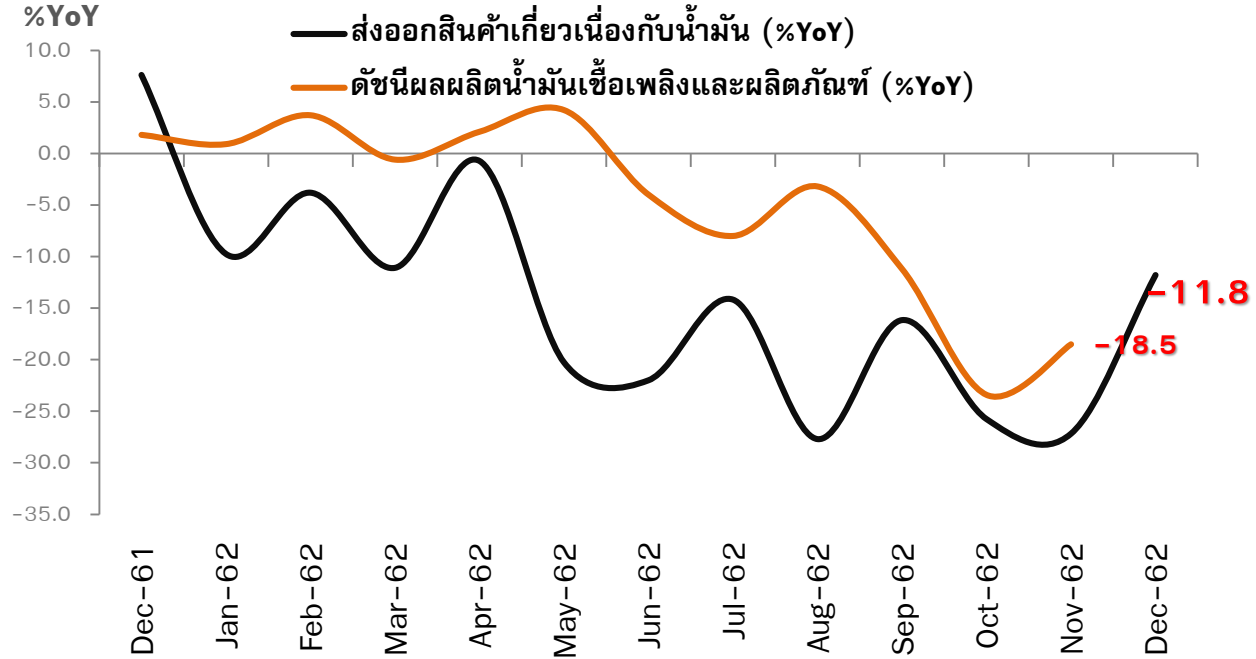
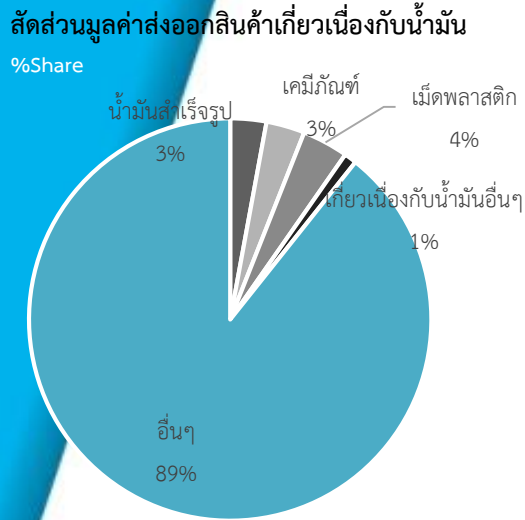
Oversupply & Price



สินค้าเกษตรในตลาดโลก
มีปริมาณมาก
กดดันด้านราคา รวมถึงภัยแล้ง
กระทบผลผลิตในประเทศ

สินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน

การส่งออกสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมันมีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 11 ของมูลค่าส่งออกรวม มีแนวโน้มหดตัวตามดัชนีผลผลิตน้ำมันเชื้อเพลิงฯในประเทศเนื่องจากปิดซ่อมโรงกลั่น

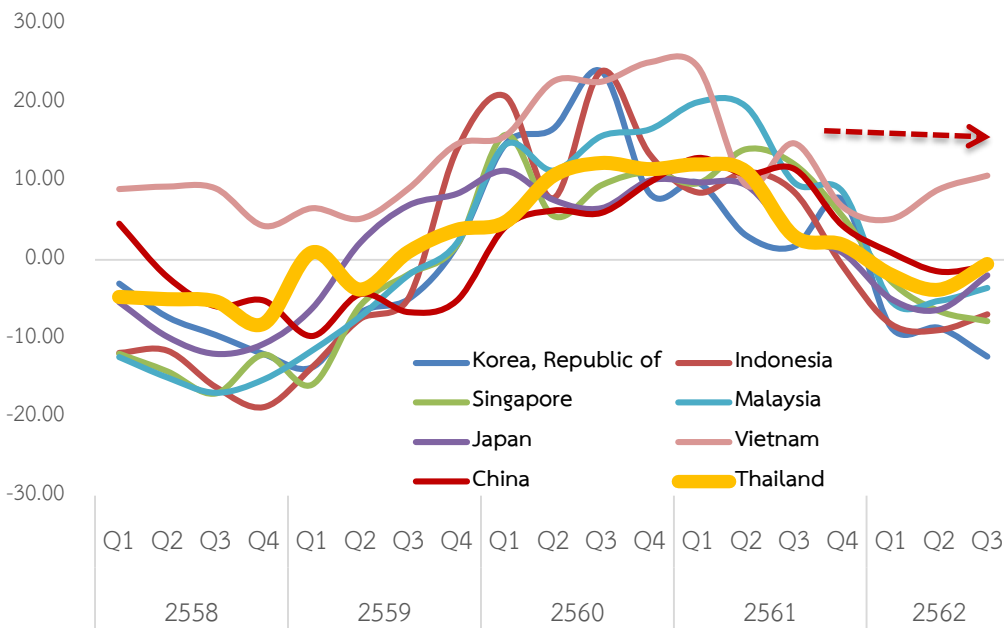


ที่มา : ดัชนีผลผลิตน้ำมันเชื้อเพลิงและผลิตภัณฑ์ (สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม)

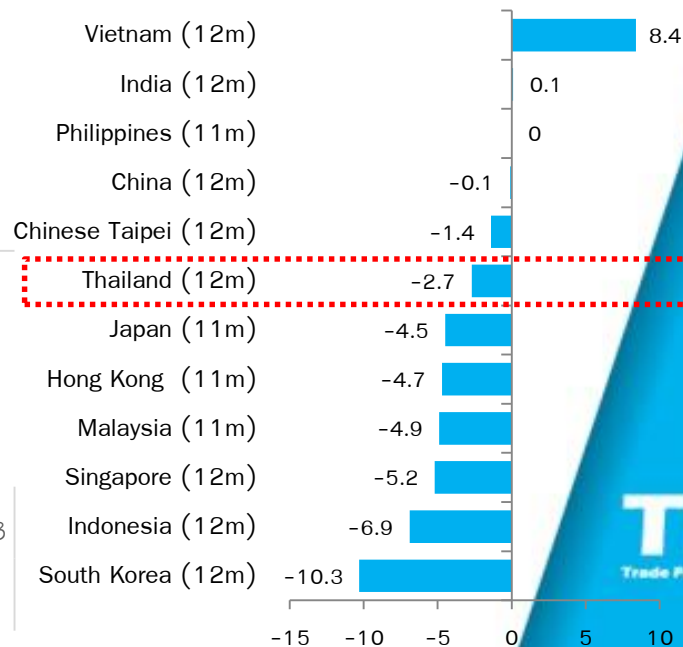
อัตราขยายตัวมูลค่าส่งออกในภูมิภาค รายไตรมาส

ปี 2562 มูลค่าส่งออกไทย สอดคล้องกับหลายประเทศในภูมิภาคเอเชีย

อัตราขยายตัวส่งออกรายไตรมาส



อัตราขยายตัวส่งออก 2562 (YTD)



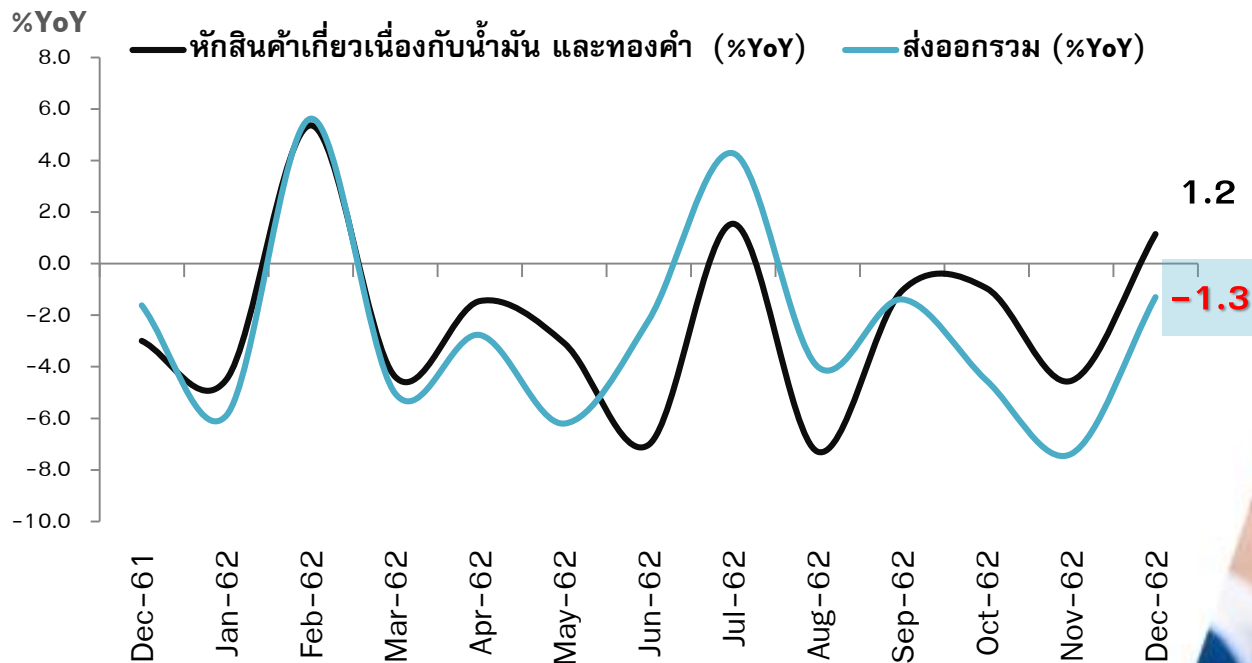


ภาพรวมการส่งออกเดือนธันวาคม 2562

หน่วย (Unit) : ล้านเหรียญสหรัฐ (Million USD)	ธ.ค. 2562 Dec 2019	ม.ค. – ธ.ค. 2562 Jan-Dec 2019
มูลค่าการส่งออก (Export value)	19,154.2 -1.28 % ↓	246,244.5 -2.65 % ↓
มูลค่าการนำเข้า (Import value)	18,558.5 2.54 % ↑	236,639.9 -4.66 % ↓
ดุลการค้า (Trade Balance)	+595.7	+9,604.6

ภาพรวมการส่งออกไทย (ดอลลาร์สหรัฐ)

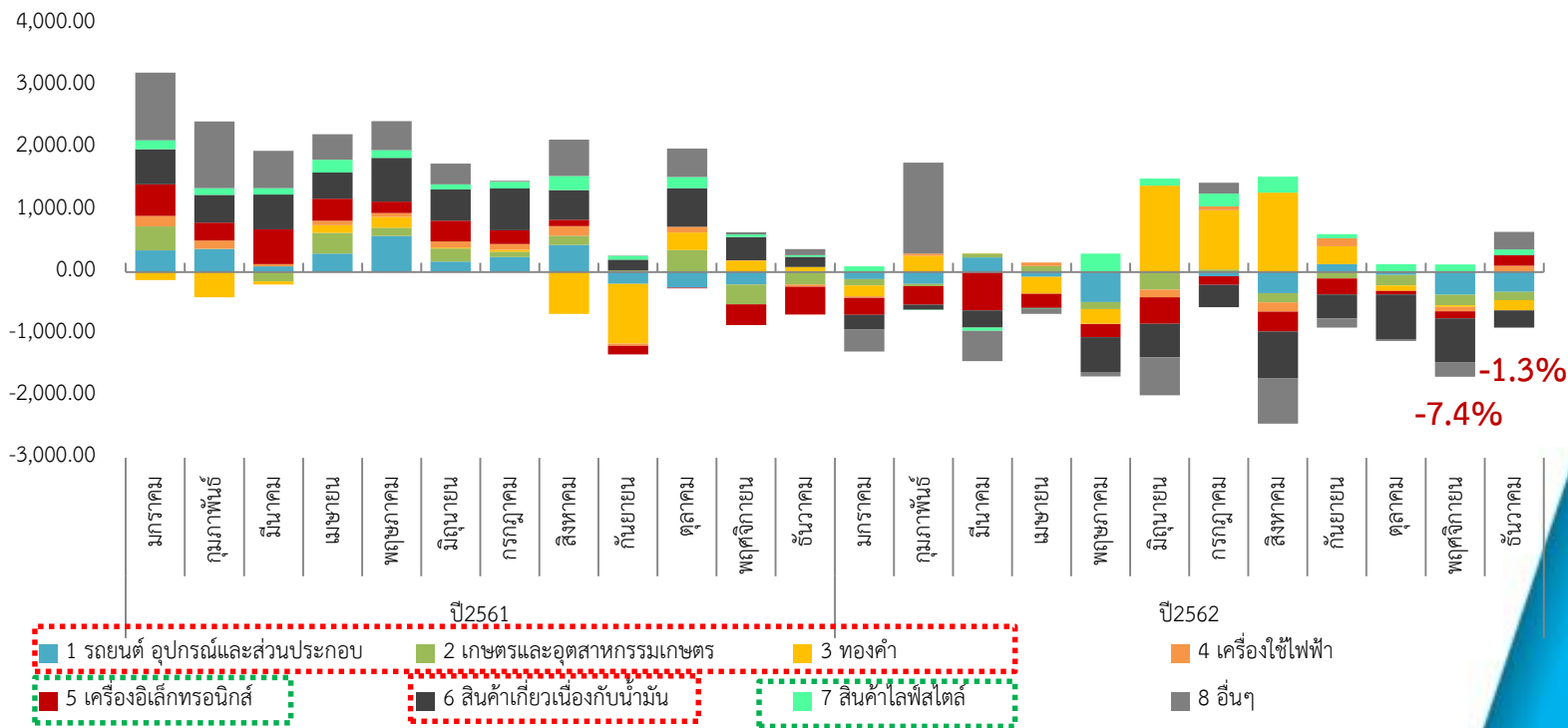
การส่งออกไทยเดือนธันวาคม 62 หดตัวร้อยละ 1.3
หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องน้ำมันและทองคำจะขยายตัวที่ร้อยละ 1.2



Contribution to growth by Sector

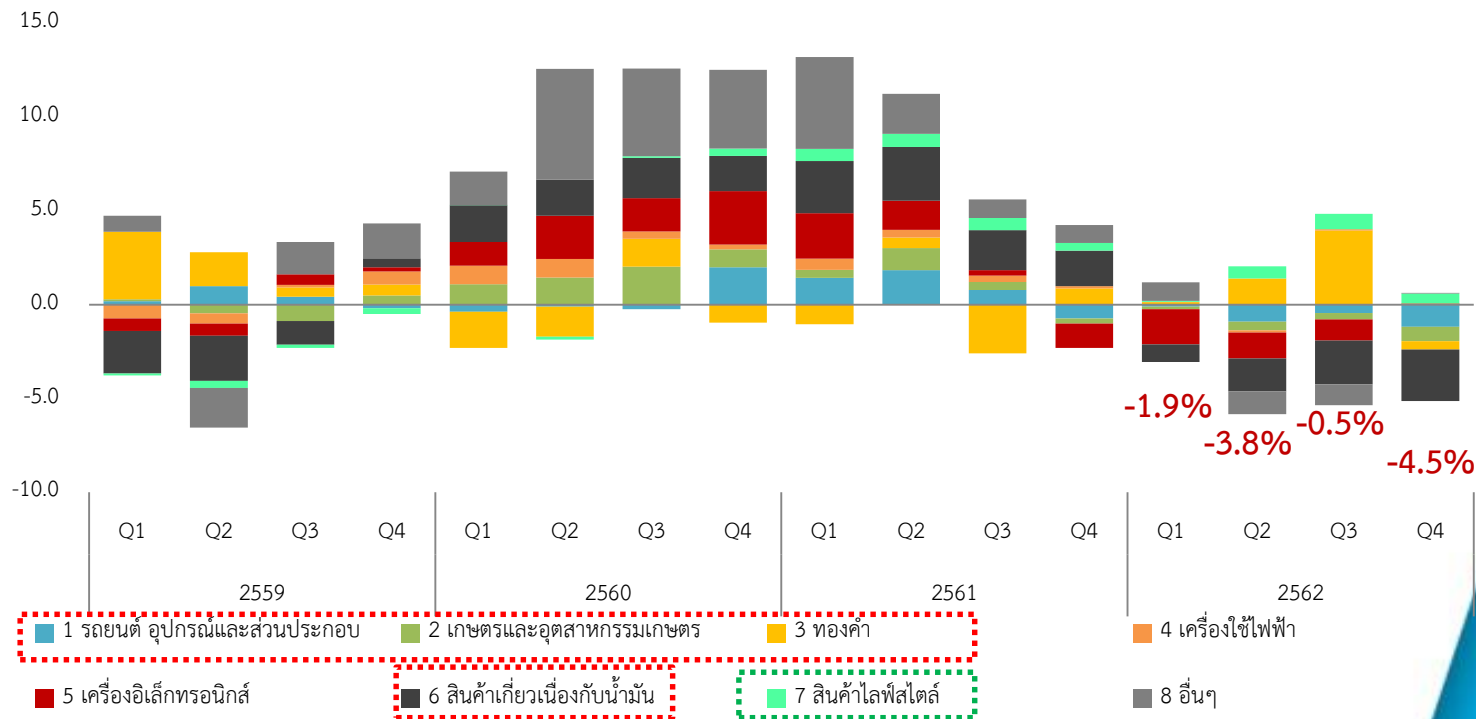
เดือนธันวาคมการส่งออกกลุ่มอิเล็กทรอนิกส์กลับมาขยายตัวในรอบ 16 เดือน
แสดงถึงการปรับตัวห่วงโซ่การผลิตภายใต้สงครามการค้าในทิศทางที่ดีขึ้น

ขณะที่สินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ รถยนต์ และการส่งออกสินค้าเกษตรโรคมกัณฑ์ ที่ยังชะลอตัวต่อเนื่อง



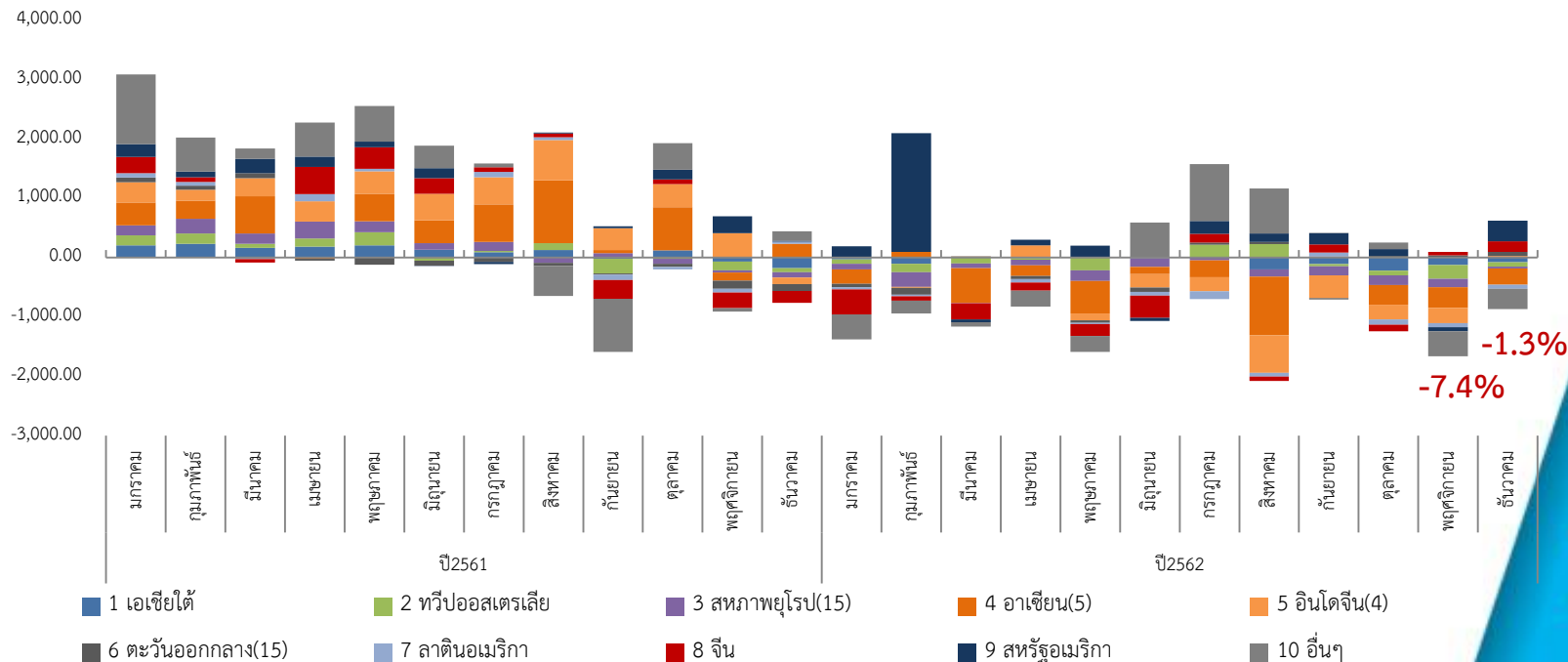
Contribution to growth by Sector (Quarter)

ภาพรวมไตรมาส 4 ปี 62 ผลกระทบสงครามการค้าเริ่มลดลงอย่างชัดเจน แต่อย่างไรก็ดี ผลจากสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน และทองคำที่กลับมาหดตัว กดดันให้ไตรมาส 4 หดตัวที่ 4.5



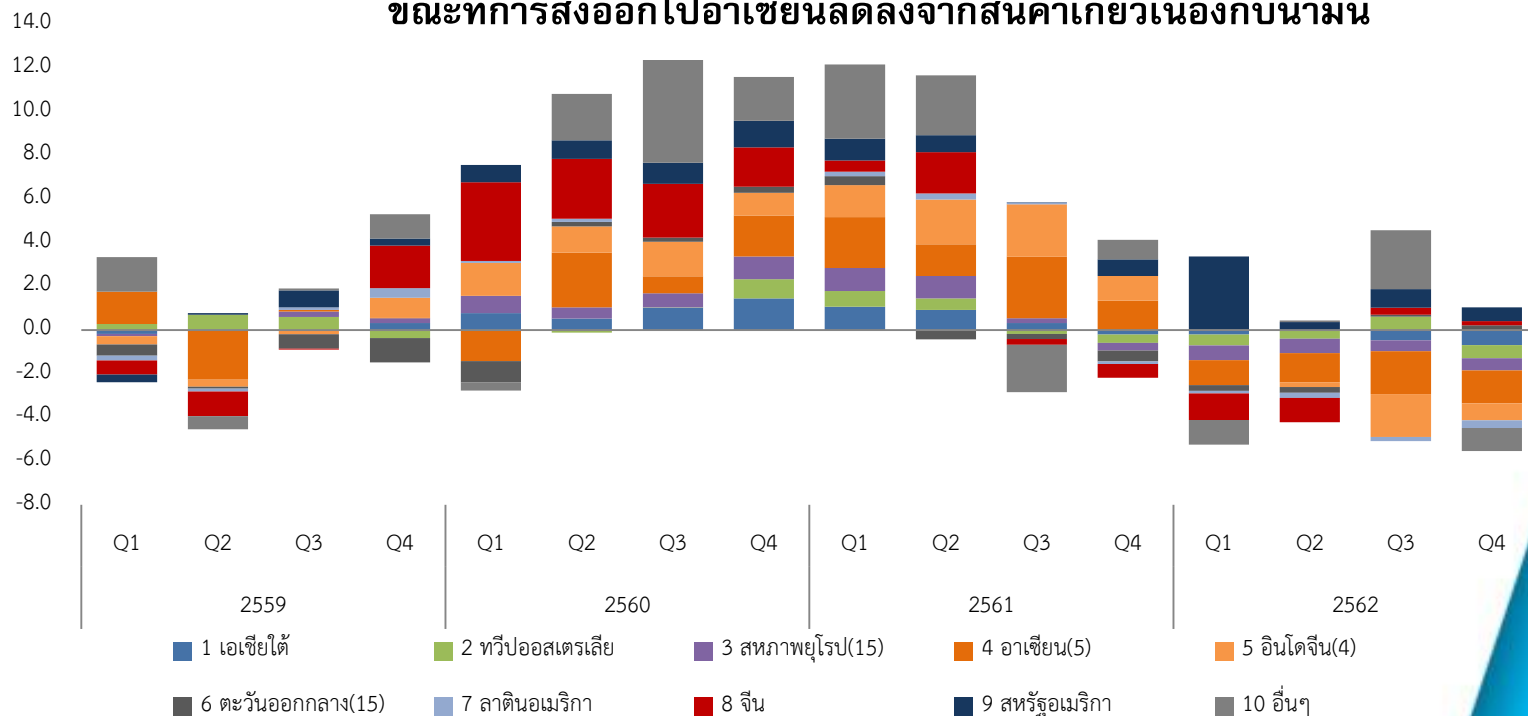
Contribution to growth by Country

การส่งออกไทยไปตลาดจีนและสหรัฐฯกลับมาขยายตัวจากการเติบโตสินค้าใหม่ ๆ รวมถึงสินค้าไทยยังคงขยายโอกาสเข้าไปทดแทนจีนในตลาดสหรัฐฯได้อย่างต่อเนื่อง



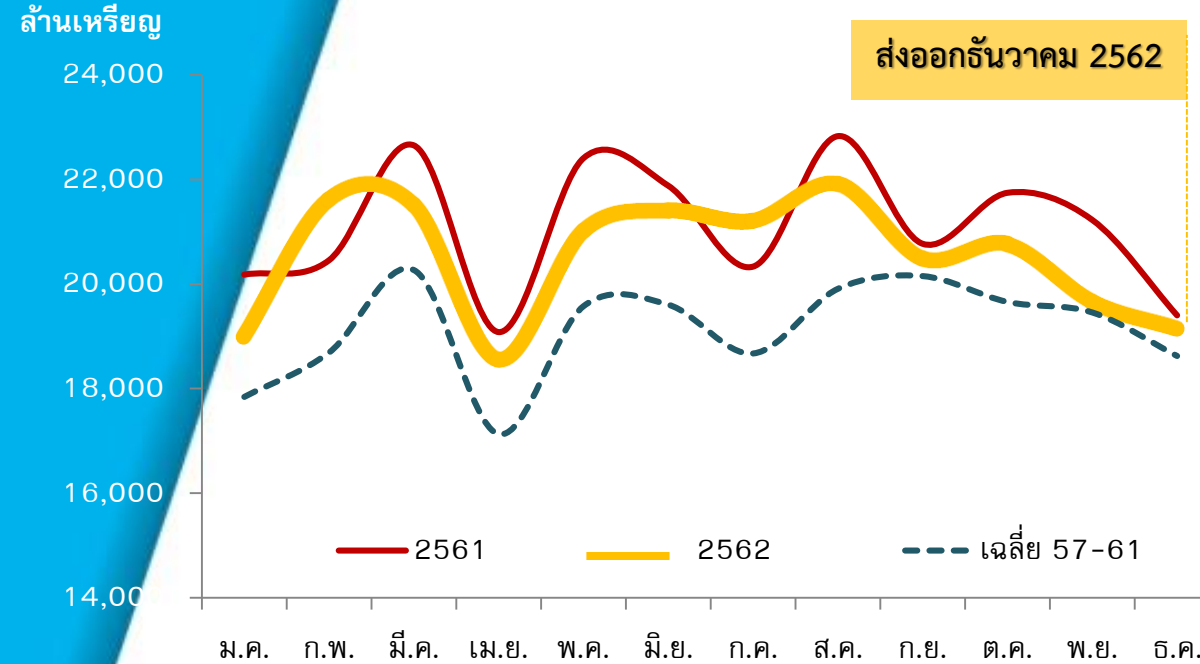
Contribution to growth by Country

ไตรมาส 4 การส่งออกไทยไปตลาดจีนและสหรัฐฯขยายตัวต่อเนื่องจากไตรมาส 3 เนื่องจากสินค้าไทยยังคงขยายโอกาสเข้าไปทดแทนจีนในตลาดสหรัฐฯได้อย่างต่อเนื่อง ขณะที่การส่งออกไปอาเซียนลดลงจากสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน



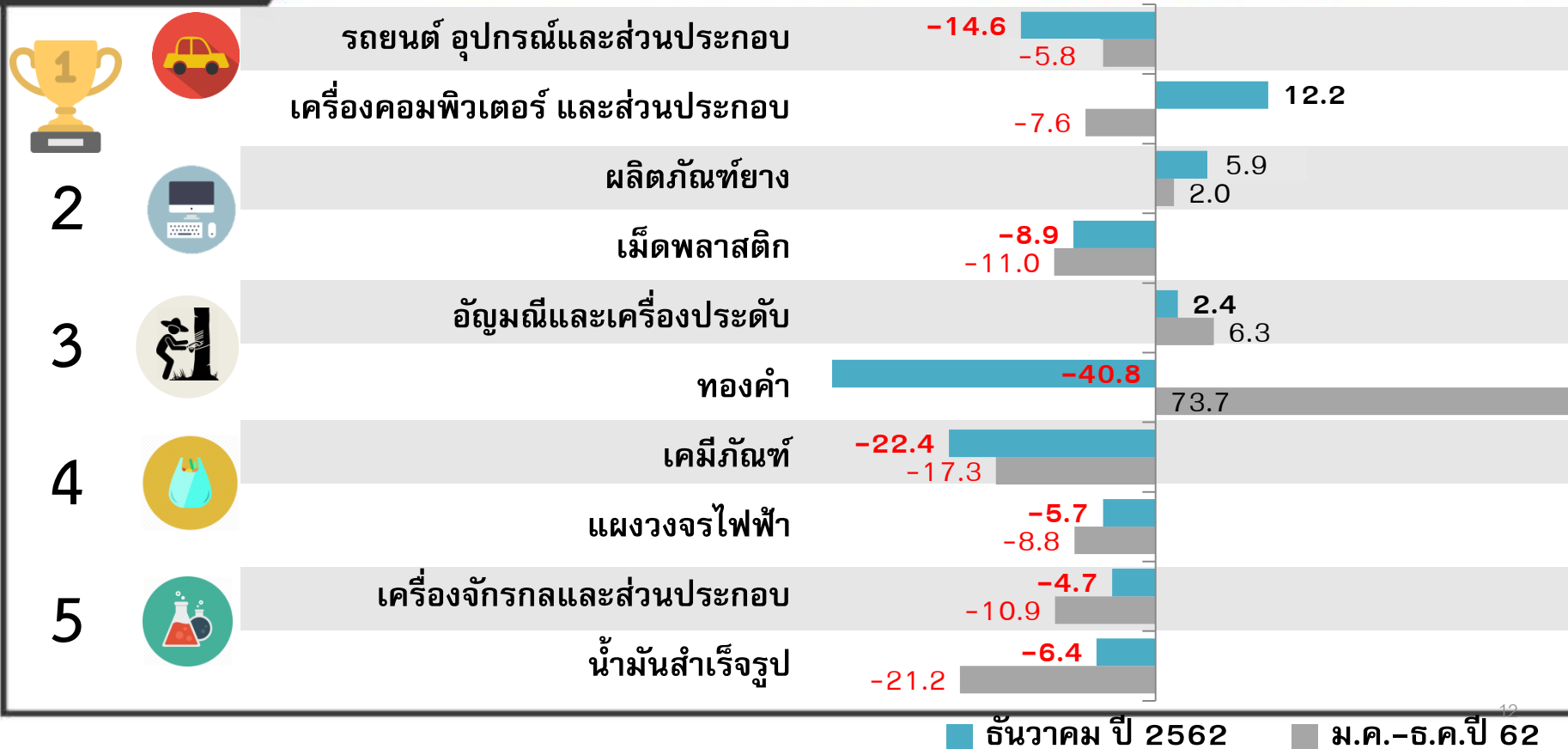
ภาพรวมการส่งออกไทย (ดอลลาร์สหรัฐ)

การส่งออกธันวาคม 2562 มีมูลค่า 19.2 พันล้านเหรียญ หดตัวร้อยละ 1.3 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อน ส่งผลให้ภาพรวมไตรมาส 4 หดตัวที่ร้อยละ 4.5 รวม 12 เดือนการส่งออกไทยหดตัวร้อยละ 2.65



ปี 2562	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.
มูลค่าส่งออกรวม (ล้านเหรียญ)	19,154	246,245
อัตราการขยายตัว (%YoY)	-1.3	-2.65
หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน	0.2	-0.8
หักทองคำ	-0.4	-4.0
หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน และทองคำ	1.2	-2.3
มูลค่านำเข้ารวม (ล้านเหรียญ)	18,559	236,640
อัตราการขยายตัว (%YoY)	2.5	-4.7
หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน และทองคำ	2.9	-0.9
มูลค่าดุลการค้า (ล้านเหรียญ)	+596	+9,605

สินค้าส่งออก 10 อันดับแรก





การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรสำคัญที่ขยายตัว

%yoy
ธ.ค. 62 /ม.ค.-ธ.ค.62

สถานการณ์ปัจจุบันของตลาดส่งออก



น้ำตาลทราย

+33.3 / -0.5

ผลผลิตและสต็อกน้ำตาลโลกลดลง บราซิลนำอ้อยไปผลิตเอทานอล ทำให้ปริมาณส่งออกน้ำตาลไทยไปตลาดสำคัญ เช่น อินโดนีเซีย กัมพูชา เกาหลีใต้ จีน มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น หลังการชะลอตัวจากภาวะราคาต่ำช่วงก่อนหน้านี้



เครื่องดื่ม

+26.2 / +8.3

CLMV และจีน นิยมบริโภคเครื่องดื่มจากไทย โดยเฉพาะชาพร้อมดื่ม เครื่องดื่มชูกำลังและเกลือแร่ ผู้ส่งออกเน้นการเจาะตลาดภาพลักษณ์เรื่องสุขภาพและรสชาติที่แปลกใหม่ทำให้ช่วยขยายฐานการส่งออก



ผัก ผลไม้สด
แช่แข็ง กระจับปิ้ง
และแปรรูป

+9.7 / +18.7

ผักและผลไม้ไทยยังคงได้รับการตอบรับอย่างดีจากผู้บริโภคในตลาดหลัก เช่น จีน และสหรัฐอเมริกา ซึ่งมาจากพฤติกรรมผู้บริโภคในปัจจุบันหันมาบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพมาก



ไก่สดแช่แข็ง
และไก่แปรรูป

+11.6 / +8.5

เติบโตได้อย่างต่อเนื่อง จากปัญหาโรคระบาดในประเทศคู่ค้าที่เผชิญไข้หวัดนกและโรค ASF ในสุกรที่ยังประสบปัญหาอยู่ในประเทศจีน และญี่ปุ่น ยังนิยมบริโภคไก่จากกระแสรักสุขภาพ รวมถึงประเทศใน EU มีการจัดสรรโควตาสินค้าไก่สัตว์ปีกให้ไทยในโควตาที่เพิ่มขึ้น



การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรสำคัญที่หดตัว -

%yoy
ธ.ค.62/ม.ค.-ธ.ค. 62

สถานการณ์ปัจจุบันของตลาดส่งออก



ข้าว

-41.1 / -25.9

การส่งออกชะลอตัวอย่างต่อเนื่องจากราคาข้าวไทยสูงกว่าคู่แข่ง ส่งผลให้ประเทศคู่แข่งหันไปซื้อข้าวจากประเทศคู่แข่ง อาทิ เวียดนาม อินเดีย



ผลิตภัณฑ์
มันสำปะหลัง

-24.0 / -16.4

การส่งออกมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง จากความต้องการใช้มันสำปะหลังของจีนลดลง และเงินบาทแข็งค่า ประกอบกับมีปริมาณผลผลิตน้อยเนื่องจากฝนช่วงต้นฤดูกาลเก็บเกี่ยว



กุ้งสดแช่แข็ง
และกุ้งแปรรูป

-20.1 / -9.4

ผลผลิตออกสู่ตลาดน้อยจากอากาศที่เริ่มเย็นลงทำให้กุ้งเจริญเติบโตช้า ประกอบกับผู้ประกอบการท่องเที่ยวและโรงงานแปรรูปขาดสภาพคล่อง และบางส่วนได้เลิกกิจการไป ทำให้ความต้องการกุ้งเพื่อส่งออกลดลง



ยางพารา

-2.7 / -10.0

ปริมาณผลผลิตยางพาราของไทยน้อยลง จากปัญหาโรคนางพาราใบร่วงชนิดใหม่และภาวะฝนตกทางภาคใต้ซึ่งเป็นพื้นที่ปลูกยางส่วนใหญ่ ทำให้ไม่สามารถกรีดยางพาราได้



การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมที่สำคัญที่ขยายตัว

%yoy

ธ.ค. 62/ม.ค.-ธ.ค. 62

สถานการณ์ปัจจุบันของตลาดส่งออก



รถจักรยานยนต์ และส่วนประกอบ +49.3/ +19.8

การส่งออกรถจักรยานยนต์ขนาดใหญ่เพิ่มขึ้นจากความต้องการที่สูงขึ้นอย่างมาก โดยเฉพาะตลาดสหรัฐฯ เบลเยียม และสหราชอาณาจักร



เฟอร์นิเจอร์ และชิ้นส่วน +24.0 / +8.0

เติบโตดีในตลาดสหรัฐฯ ขณะที่การส่งออกไปจีนยังชะลอตัว นอกจากนี้ กระทบวงพาณิชย์ มีแนวทางขยายการส่งออกโดยมุ่งเน้นหาคู่ค้ารายใหม่ อาทิ อินเดีย



เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว +12.6 / +10.9

ผลิตภัณฑ์มีหลากหลาย ตอบสนองต่อต้องการของผู้บริโภค และสินค้าไทยได้รับการยอมรับจากต่างประเทศ การขยายตลาดในกลุ่มอาเซียนเติบโตดี



เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ +12.2 / -7.6

ความต้องการสูงขึ้น โดยเฉพาะฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ เนื่องจากได้รับปัจจัยบวกจากความต้องการในตลาดเกม เพื่อใช้ในการจัดเก็บข้อมูล







การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมที่สำคัญที่หดตัว

%yoy

ธ.ค. 62/ม.ค.-ธ.ค. 62

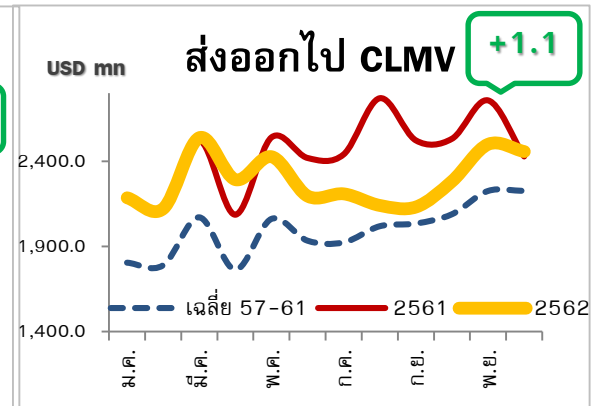
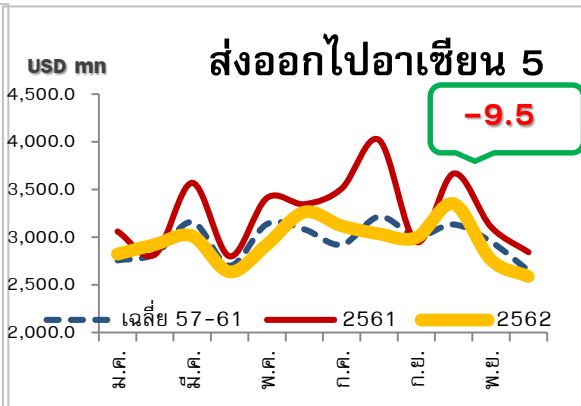
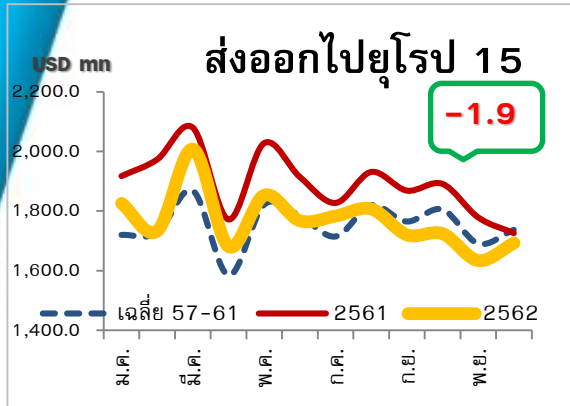
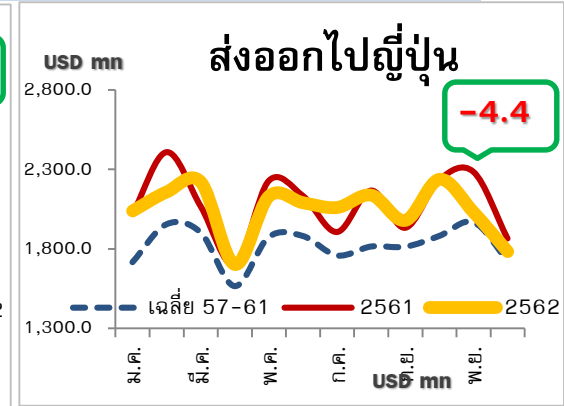
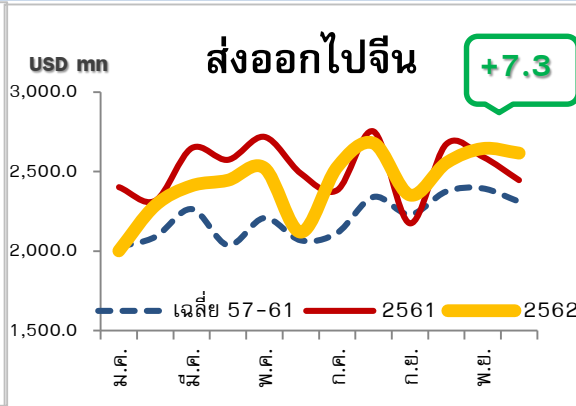
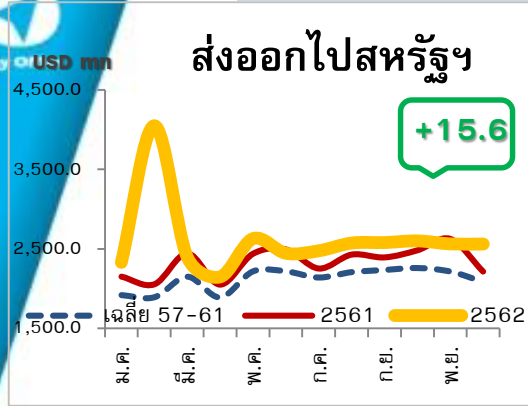
สถานการณ์ปัจจุบันของตลาดส่งออก

	ทองคำ	-40.8 / +73.7	การเจรจาการค้าระหว่างสหรัฐฯและจีนมีแนวโน้มดีขึ้น ทำให้นักลงทุนลดการถือครองทองคำในฐานะสินทรัพย์ปลอดภัยลดลง
	รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ	-14.6 / -5.8	ปัญหาสถานะเศรษฐกิจผู้บริโภคะลดการซื้อรถ และสถานการณ์ค่าเงินบาทแข็งค่า ประกอบกับการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีของรถยนต์พลังงานไฟฟ้า ทำให้ความสามารถการแข่งขันมีแนวโน้มลดลง
	สินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน	-11.8 / -16.5	สถานการณ์ราคาน้ำมันยังคงแกว่งตัว แต่ขณะเดียวกันราคาเม็ดพลาสติกกลับมีแนวโน้มลดลง เนื่องจากความต้องการในตลาดโลกอ่อนตัวลง และ Supply ในระบบยังมีมาก
	เครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์ และส่วนประกอบ	-10.6 / +4.9	หดตัวในตลาดญี่ปุ่น อินเดีย เยอรมนี แต่เติบโตในตลาดสหรัฐฯ และเม็กซิโก หลังการเร่งส่งออกก่อนหน้านี้เพื่อให้เพียงพอกับความต้องการของญี่ปุ่น ที่เร่งนำเข้าก่อนช่วงการแข่งขันกีฬาโอลิมปิก 2020

ตลาดสำคัญมีสัญญาณฟื้นตัว

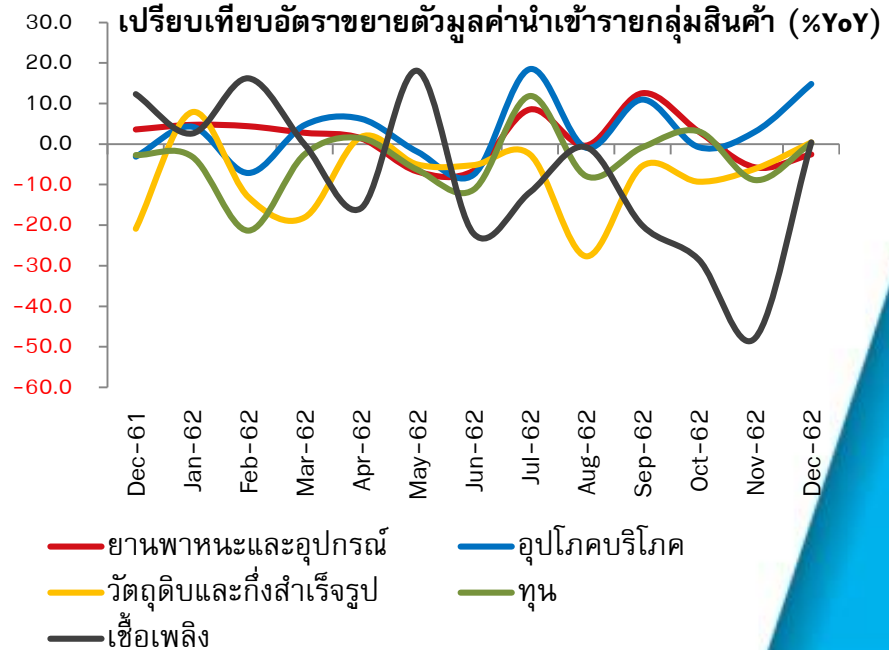
การส่งออก	มูลค่า (ล้านเหรียญ)		อัตราการขยายตัว (%YoY)		สัดส่วน (%Share)	
	จ.ค.	ม.ค.-จ.ค.	จ.ค.	ม.ค.-จ.ค.	จ.ค.	ม.ค.-จ.ค.
มูลค่าส่งออกรวม	19,154.2	246,244.5	-1.3	-2.65	100.0	100.0
1 ตลาดหลัก (Matured Market)	6,034.0	77,126.8	4.0	1.9	31.5	31.3
สหรัฐอเมริกา	2,560.1	31,342.9	15.6	11.8	13.4	12.7
ญี่ปุ่น	1,781.7	24,557.9	-4.4	-1.5	9.3	10.0
สหภาพยุโรป(15)	1,692.2	21,226.0	-1.9	-6.6	8.8	8.6
2 ตลาดศักยภาพสูง (Dynamic Market)	9,987	122,677	-0.9	-6.6	52.1	49.8
อาเซียน(9)	5,044.4	62,903.9	-4.6	-8.2	26.3	25.5
อาเซียน-5	2,588.3	35,432.4	-9.5	-9.6	13.5	14.4
CLMV	2,456.1	27,471	1.1	-6.3	12.8	11.2
จีน	2,616.9	29,172.3	7.3	-3.8	13.7	11.8
เอเชียใต้	730	10,147	-9.9	-7.9	3.8	4.1
อินเดีย	518.2	7,332.5	-11.6	-3.9	2.7	3.0
3 ตลาดศักยภาพระดับรอง	2,997.8	40,271.7	-5.3	-5.2	15.7	16.4
ทวีปออสเตรเลีย	775.0	12,309.9	-8.3	-4.2	4.0	5.0
ตะวันออกกลาง	682.1	8,331.1	11.4	-1.9	3.6	3.4
รัสเซียและ CIS	101.7	1,246.4	8.0	-10.7	0.5	0.5

การส่งออกไปตลาดหลัก



แนวโน้มการนำเข้ากลุ่มสินค้าสำคัญ

ปี 2562	ธ.ค.	ม.ค.- ธ.ค.
นำเข้ารวม (ล้านเหรียญ)	18,559	236,640
อัตราการขยายตัว (%YoY)	2.5	-4.7
1. สินค้าเชื้อเพลิง	0.4	-10.9
2. สินค้าทุน	0.3	-4.0
3. สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป	0.4	-7.6
4. สินค้าอุปโภคบริโภค	14.8	3.5
5. ยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง	-2.5	1.2





TPSO
Trade Policy and Strategy Office

สามารถดาวน์โหลดเอกสารประกอบแถลงข่าวได้ที่
www.tpsso.moc.go.th หรือสแกน QR Code



ช่องทางการรับข้อมูล ข่าวสาร สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์



www.tpsoc.moc.go.th



สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า



@TPSO.TradeInsights





ห้ามพลาด

ข้อมูล | บทวิเคราะห์ | ข่าวสาร
เศรษฐกิจการค้าทั้งไทยและตลาดโลก

ส่งตรงถึงคุณทันที เพียงกด Add Friend
เป็นเพื่อนกับ *สนค. Trade Insights*

Add Friend
รับข้อมูลเศรษฐกิจการค้าเชิงลึก

1. เพื่อน > เพิ่มเพื่อน > QR Code > Scan QR Code
2. เพื่อน > เพิ่มเพื่อน > ค้นหา > เลือก ID

@TPSO.TradeInsights 