



TPSO
Trade Policy and Strategy Office

การแถลงข่าวการค้าระหว่างประเทศของไทย เดือนสิงหาคม ปี 2562

วันศุกร์ที่ 20 กันยายน 2562 เวลา 10.30 น.
ณ ห้องกิตติยาคารวรลักษณ ชั้น 4 สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์



Key point Aug 2019

การส่งออกและนำเข้า

- การส่งออกในเดือนสิงหาคม 2562 มีมูลค่า 21.9 พันล้านเหรียญ กลับมาหดตัวร้อยละ 4.0 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อนจากปัจจัยสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน รวมถึงผลกระทบสงครามการค้าในกลุ่มสินค้าอิเล็กทรอนิกส์กลับมาหดตัวแรงขึ้น ประกอบกับการส่งออกสินค้าเกษตรชะลอตัวจากอุปทานส่วนเกินในตลาดโลกและค่าเงินบาทแข็งค่า ขณะที่การส่งออกทองคำยังคงขยายตัวสูงตามทิศทางราคา
- การส่งออกไทยมีปัจจัยสนับสนุนจากการส่งออกสินค้าศักยภาพใหม่ โดยเฉพาะอาหาร ไม้แปรรูป และผลไม้ ทำให้การส่งออกไทยยังรักษาระดับการส่งออกได้สูงกว่า 2 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อรวมกับกระแสด้านเศรษฐกิจของภาครัฐในหลายประเทศน่าจะส่งสัญญาณบวกต่อเศรษฐกิจและการค้าโดยรวม
- รวม 8 เดือนแรกปี 2562 การส่งออกหดตัวร้อยละ 2.2 การส่งออกของไทยมีทิศทางสอดคล้องกับการค้าโลก
- หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องน้ำมัน และทองคำ การส่งออกเดือนสิงหาคมหดตัวที่ร้อยละ 7.3

ตลาด

- ตลาดอาเซียนหดตัวสูงตามการส่งออกสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน รวมถึงข้าวที่ลดลงในตลาดฟิลิปปินส์และอินโดนีเซีย
- ตลาดจีนและกลุ่มประเทศห่วงโซ่การผลิตจีนกลับมาหดตัว เนื่องจากมีการเร่งส่งออกไปในเดือนก่อนหน้า ก่อนที่มาตรการ 3 แสนล้านจะมีผลบังคับใช้ในเดือนกันยายน 62
- การส่งออกสินค้าบางชนิดสามารถทดแทนเงินในตลาดสหรัฐได้ โดยกลุ่มสินค้าที่สหรัฐ มีมาตรการต่อจีน ไทยสามารถส่งออกได้เพิ่มขึ้นถึง 10.5% คิดเป็นมูลค่าสูงขึ้น 188 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เช่น รถยนต์ส่วนบุคคล เครื่องใช้ไฟฟ้า เกษตรและอาหาร เครื่องนุ่งห่ม และเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน

สินค้า

- การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมกลับมาหดตัวที่ร้อยละ 1.9 โดยเฉพาะการส่งออกรถยนต์หดตัวสูงในตลาดออสเตรเลียและอาเซียน เนื่องจากยอดขายรถยนต์ในประเทศคู่ค้าชะลอตัวตามภาวะเศรษฐกิจโลก รวมถึงกลุ่มสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมันหดตัวตามปัจจัยราคา ขณะที่สินค้าสำคัญที่ยังขยายตัวได้ดี ได้แก่ ทองคำ อัญมณีและเครื่องประดับ รถจักรยานยนต์
- การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรกลับมาหดตัวร้อยละ 4.4 โดยสินค้าโภคภัณฑ์ ข้าว มันสำปะหลัง และยางพารา หดตัวจากปัจจัยด้านปริมาณ เนื่องจากอุปทานในตลาดโลกมีมากประกอบกับค่าเงินบาทแข็งค่า อย่างไรก็ตามสินค้าเกษตรสำคัญที่ขยายตัวได้ดี ได้แก่ ผลไม้แช่แข็ง ไม้แปรรูป และอาหารแปรรูป ที่กำลังขยายตัวสูง โดยเฉพาะในตลาดจีน

แนวโน้มปี 2562

- ครึ่งปีหลังยังมีความท้าทาย โดยเฉพาะปัจจัยเสี่ยงที่หลากหลาย แต่การส่งออกไทยยังเติบโตได้ดีกว่าหลายประเทศในภูมิภาค
- สำหรับแผนผลักดันการส่งออกปี 2562 รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายจุรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์) มีนโยบายรักษาสถานะเดิม ขยายตลาดใหม่ ฟันฟูดตลาดเก่า โดยมีกำหนดการไปเยือนจีน อินเดีย ในปลายเดือนกันยายนนี้ เพื่อหาตลาดสินค้าเกษตรโภคภัณฑ์เพิ่มเติม และเร่งแก้ไขปัญหาอุปสรรคเพื่อขยายการค้ากับประเทศเพื่อนบ้าน

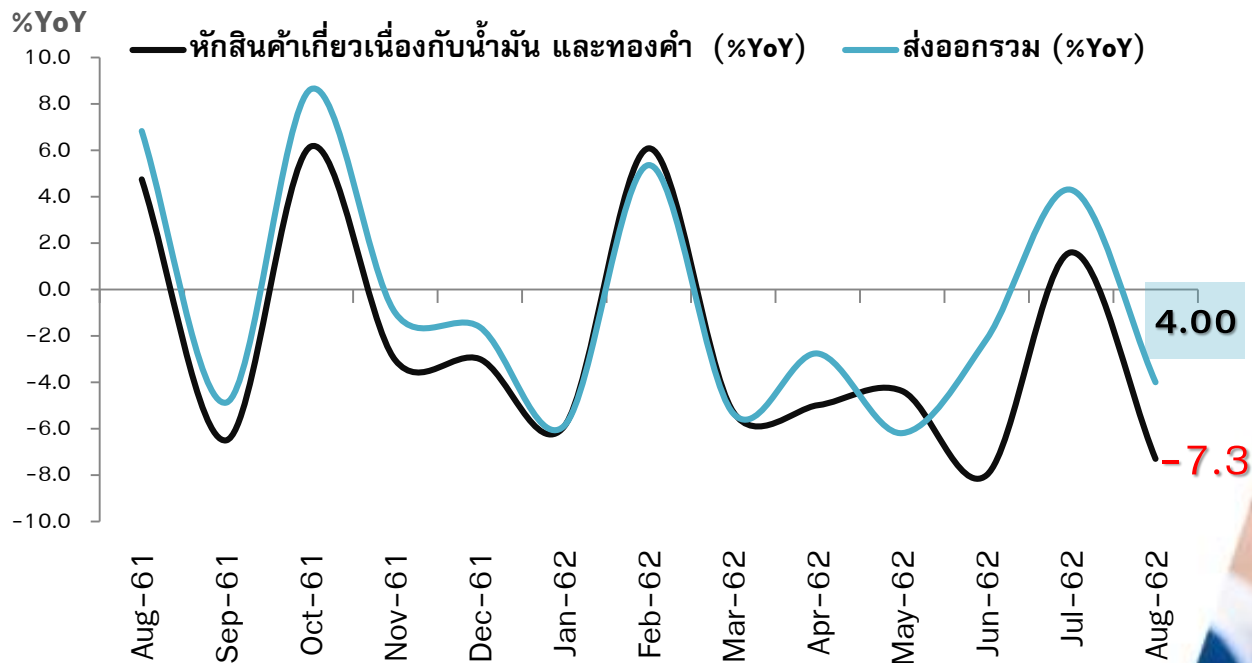


ภาพรวมการส่งออกเดือนสิงหาคม 2562

หน่วย (Unit) : ล้านเหรียญสหรัฐ (Million USD)	ส.ค. 2562 Aug 2019	ม.ค. – ส.ค. 2562 Jan-Aug 2019
มูลค่าการส่งออก (Export value)	21,914.9 -4.00% ↓	166,090.6 -2.19% ↓
มูลค่าการนำเข้า (Import value)	19,862.4 -14.62% ↓	159,984.4 -3.61% ↓
ดุลการค้า (Trade Balance)	+2,052.6	+6,106

ภาพรวมการส่งออกไทย (ดอลลาร์สหรัฐ)

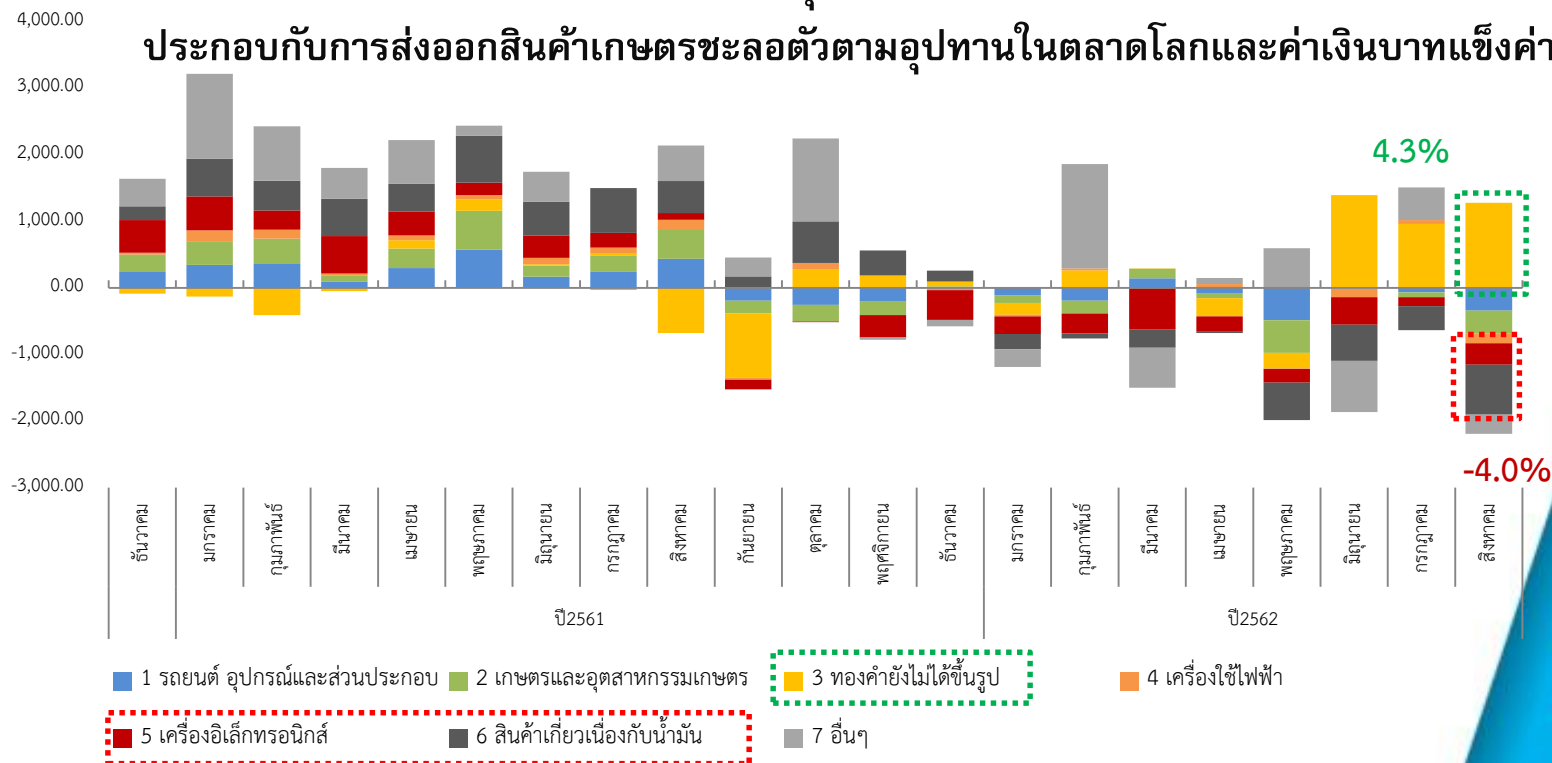
การส่งออกไทยเดือนสิงหาคม 62 กลับมาหดตัวร้อยละ 4.00
หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมันและทองคำจะหดตัวที่ร้อยละ 7.3



Contribution to growth by Sector

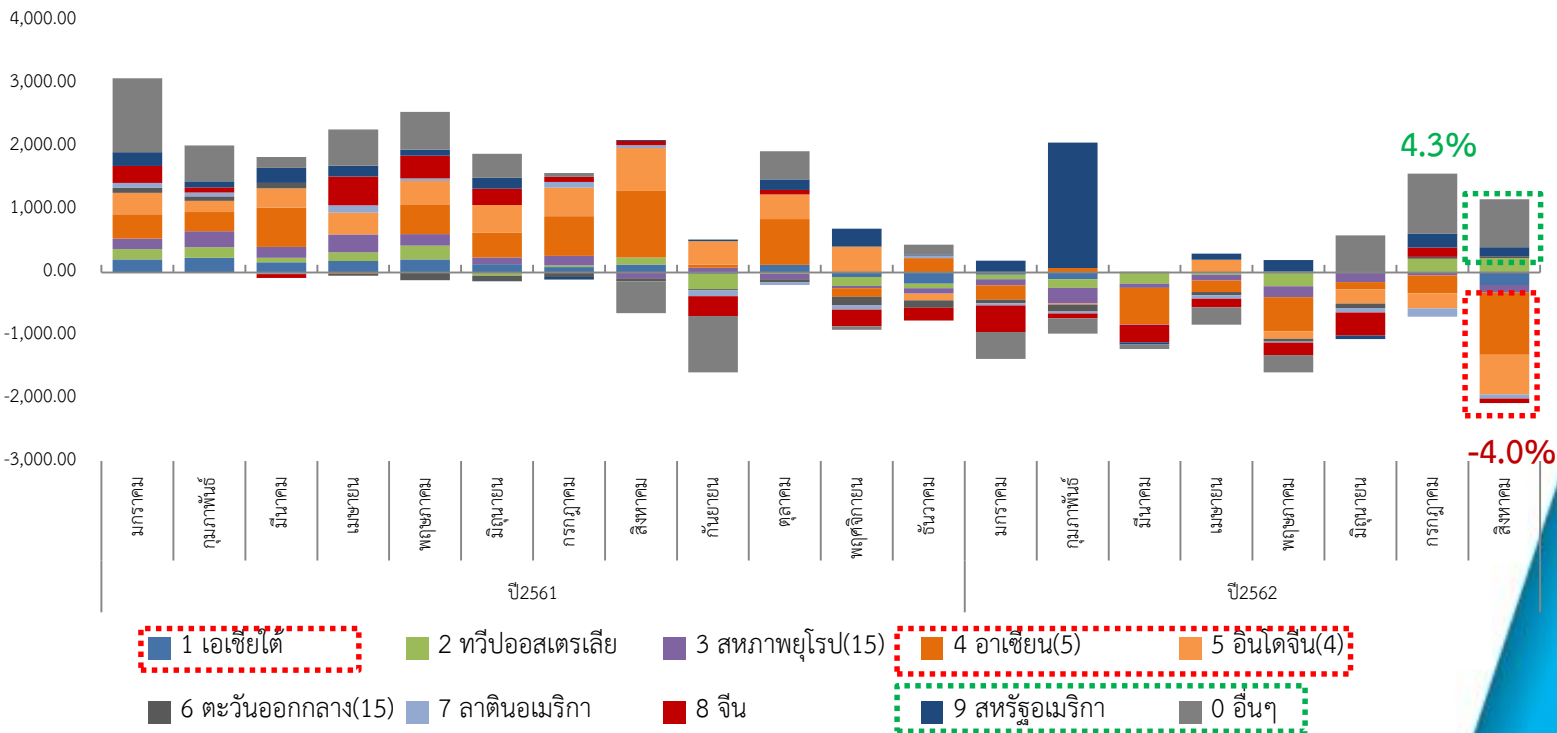
เดือนสิงหาคมการส่งออกไทยกลับมาหดตัวจากสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน รวมถึงผลกระทบสงครามการค้าในกลุ่มสินค้าอิเล็กทรอนิกส์กลับมาหดตัวแรงขึ้น

ประกอบกับการส่งออกสินค้าเกษตรชะลอลงตามอุปทานในตลาดโลกและค่าเงินบาทแข็งค่า



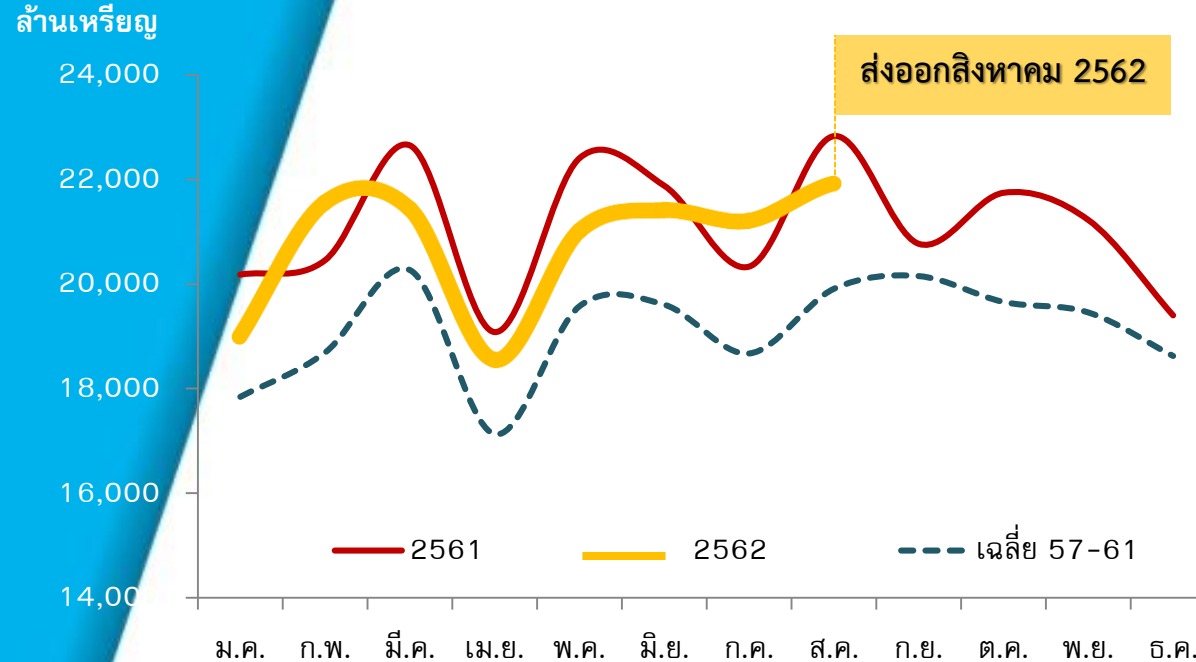
Contribution to growth by Country

การส่งออกไทยไปตลาดอาเซียนหดตัวสูงตามการส่งออกสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน รวมถึงข้าวที่ลดลงในตลาดฟิลิปปินส์และอินโดนีเซีย ขณะที่ตลาดสหรัฐฯ และตลาดอื่น ๆ ยังขยายตัวอย่างต่อเนื่อง



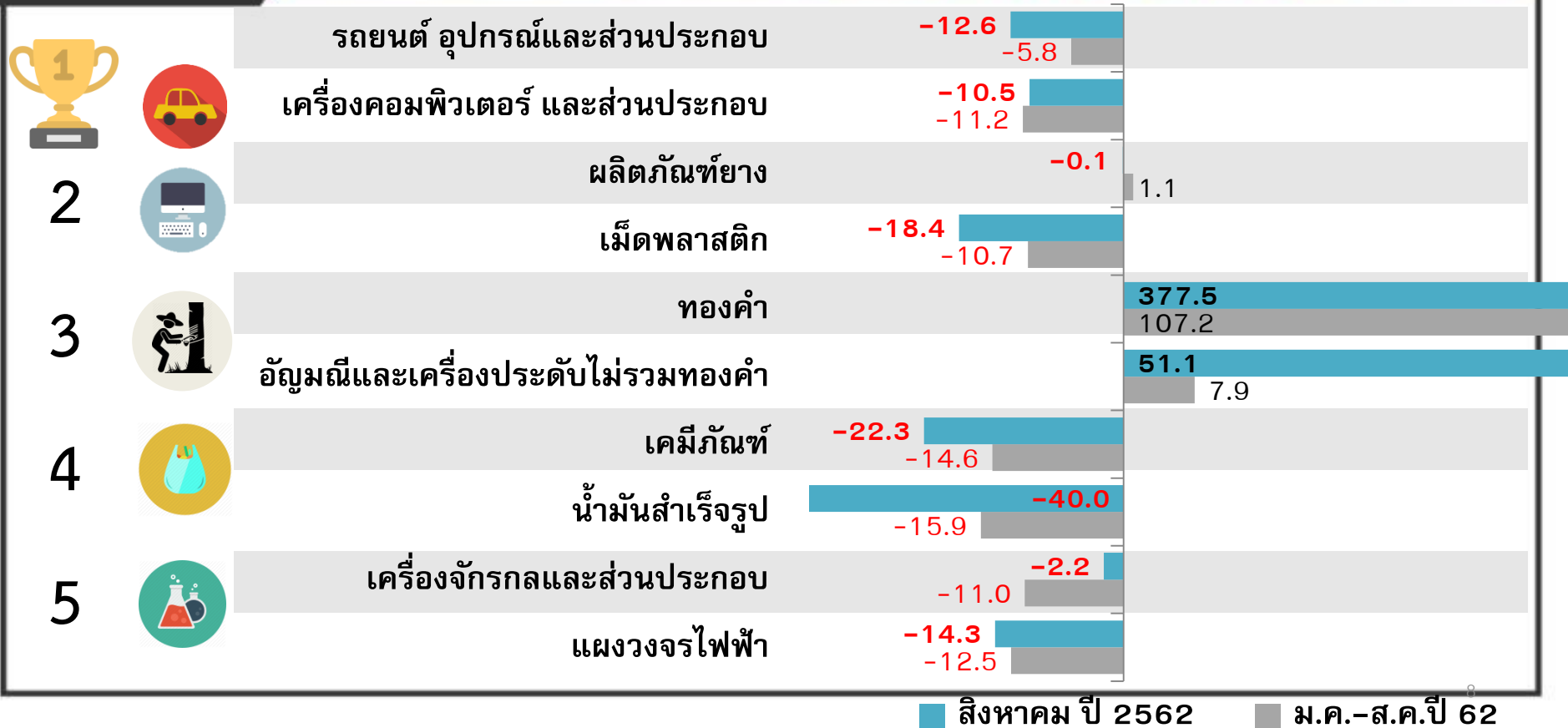
ภาพรวมการส่งออกไทย (ดอลลาร์สหรัฐ)

การส่งออกสิงหาคม 2562 มีมูลค่า 21.9 พันล้านเหรียญ เป็นเดือนที่มีมูลค่าส่งออกสูงสุดในปี 62 แต่หดตัวร้อยละ 4.0 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อน รวม 8 เดือนการส่งออกไทยหดตัวร้อยละ 2.2



ปี 2562	ส.ค.	ม.ค.-ส.ค.
มูลค่าส่งออกรวม (ล้านเหรียญ)	21,915	166,091
อัตราการขยายตัว (%YoY)	-4.0	-2.2
หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน	-0.8	-0.6
หักทองคำ	-9.8	-4.2
หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน และทองคำ	-7.3	-2.8
มูลค่านำเข้ารวม (ล้านเหรียญ)	19,862	156,985
อัตราการขยายตัว (%YoY)	-14.6	-3.6
หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน และทองคำ	-8.4	-0.7
มูลค่าดุลการค้า (ล้านเหรียญ)	+2,053	+6,106

สินค้าส่งออก 10 อันดับแรก





การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรสำคัญที่ขยายตัว

%yoy
ส.ค. 62 /ม.ค.-ส.ค.62

สถานการณ์ปัจจุบันของตลาดส่งออก



ผัก ผลไม้สด
แช่แข็ง กระจ่าง
และแปรรูป **+26.8 / +23.6**

ขยายตัวในตลาดจีน เนื่องจากจีนให้การยอมรับ GAP และ GMP ของเกษตรกรไทยที่รับการตรวจสอบรับรองคุณภาพและมาตรฐาน ทำให้ตลาดยอมรับในคุณภาพและมาตรฐานในราคาผลไม้ของไทยมากขึ้น โดยเฉพาะทุเรียนและมังคุด ขณะที่ผลไม้แช่แข็งในจีนเติบโตอย่างมาก โดยเฉพาะทุเรียนแช่แข็ง



น้ำตาลทราย **+15.3 / -18.5**

ฟิลิปปินส์มีสต็อกน้ำตาลลดลง จึงได้อนุมัติให้เอกชนนำเข้าน้ำตาลทรายทำให้ไทยส่งออกน้ำตาลทรายไปฟิลิปปินส์ได้มากขึ้น ประกอบกับผลผลิตอินเดียลดลงจากรัฐบาล และค่าเงินเรียลของบราซิลแข็งค่าทำให้ราคาน้ำตาลบราซิลสูงขึ้น








ไก่สดแช่แข็ง
และไก่แปรรูป **+5.6 / +8.3**

การระบาดของโรคคូវิด-19 ในแอฟริกาใต้ทำให้พฤติกรรมผู้บริโภคของจีนเปลี่ยนไปบริโภคเนื้อไก่แทนเนื้อหมู และไทยได้สิทธิประโยชน์ด้านภาษีภายใต้ความตกลงอาเซียน-จีน โดยจัดเก็บที่อัตราร้อยละ 0 สำหรับประเทศญี่ปุ่น อังกฤษ และเกาหลีใต้ มีแนวโน้มของกระแสการรักษาสภาพทำให้ผู้บริโภคนิยมบริโภคไก่มากขึ้น



การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรสำคัญที่หดตัว -

	%yoy ส.ค.62/ม.ค.-ส.ค. 62	สถานการณ์ปัจจุบันของตลาดส่งออก
 <p>ข้าว</p>	-44.7 / -22.0	ราคาข้าวไทยเสียเปรียบคู่แข่ง มีผู้ส่งออกรายใหม่อย่าง จีนและเมียนมาร์ เข้ามาในตลาด ทำให้แนวโน้มส่วนแบ่งตลาดของไทยลดลง และเดือนสิงหาคม จีนเปิดประมูลสต็อกข้าวเก่าของรัฐบาล
 <p>ผลิตภัณฑ์ มันสำปะหลัง</p>	-25.3 / -9.1	ปัญหาโรคใบด่าง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ประกอบกับการนำเข้าจากตลาดใหญ่ อาทิ จีน ญี่ปุ่น และอินโดนีเซีย หดตัว ช่วงเข้าหน้าฝน ปริมาณหัวมันที่ออกสู่ตลาดน้อย ทำให้การส่งออกลดลง
 <p>ยางพารา</p>	-7.2 / -7.6	การส่งออกชะลอตัวจากความต้องการใช้ยางลดลงโดยเฉพาะจีนซึ่งเป็นตลาดหลัก และค่าเงินบาทที่แข็งค่าทำให้ราคายางไทยสูงกว่าประเทศคู่แข่ง และสต็อกยางของจีนและญี่ปุ่น ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.9 และ 10.7 ตามลำดับ
 <p>กุ้งสดแช่แข็ง และกุ้งแปรรูป</p>	-10.8 / -8.2	สหรัฐฯ นำเข้ากุ้งไทยลดลงจากค่าเงินบาทแข็ง ยกเว้นการส่งออกไปจีนขยายตัวอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังมีบทความโจมตีกุ้งไทยเรื่องการทำลายสิ่งแวดล้อมและการใช้ยาปฏิชีวนะโดยไม่มี การควบคุม
 <p>เครื่องดื่ม</p>	-8.9 / +5.4	ตลาดจีนมีการขยายตัวแบบชะลอลงจากการบริโภค และตลาดเวียดนามหดตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 เนื่องจากสินค้าประเภทเครื่องดื่มจากยุโรปเข้ามาตีตลาด ภายหลังการเซ็นข้อตกลง EVFTA



การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมที่สำคัญที่ขยายตัว



%yoy
ส.ค. 62/ม.ค.-ส.ค. 62

สถานการณ์ปัจจุบันของตลาดส่งออก



ทองคำ

+337.5 / +107.2

ราคาปรับตัวสูงขึ้น ทำให้ผู้ส่งออกขายเพื่อทำกำไร และต่างชาติเพิ่มการถือครองในสถานะสินทรัพย์ปลอดภัย



อัญมณีและ
เครื่องประดับ
ไม่รวมทองคำ

+51.1 / +7.9

สินค้าไทยยังมีภาพลักษณ์ที่ดีและเป็นที่ยอมรับ ขณะเดียวกันสินค้าจำพวก พลอย เครื่องประดับแท้ และโลหะมีค่า เติบโตดี แต่จากสถานการณ์เงินบาทแข็งค่า ทำให้การส่งออกไปยังสหรัฐฯ และเยอรมนีชะลอตัว



รถจักรยานยนต์
และส่วนประกอบ

+9.2 / +12.2

เดือนสิงหาคม รถจักรยานยนต์ส่งออกได้ 76,762 คัน เติบโตในจีน และส่วนประกอบรถจักรยานยนต์เติบโตในกัมพูชา ทั้งนี้อุปสงค์ขยายตัวในภูมิภาคเอเชียตะวันออก



เครื่องรับวิทยุ
โทรทัศน์และ
ส่วนประกอบ

+0.9 / +11.6

โทรทัศน์โตในตลาดสหรัฐฯ ผลจากการทดแทนสินค้าจีนในตลาดสหรัฐฯ วิทยุโตในตลาดญี่ปุ่น



การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมที่สำคัญที่หดตัว



%yoy
ส.ค.62 /ม.ค.-ส.ค. 62

สถานการณ์ปัจจุบันของตลาดส่งออก



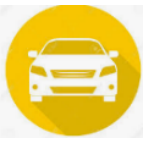
สินค้าเกี่ยวเนื่อง
กับน้ำมัน **-27.7 / -14.3**

การชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก จากความไม่แน่นอนทางการค้า ทำให้ความต้องการสินค้าลดลง



เครื่องคอมพิวเตอร์
อุปกรณ์และ
ส่วนประกอบ **-10.5 / -11.2**

อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ชะลอตัว แต่ Hard Disk Drive (HDD) เริ่มกลับมาขยายตัวในสหรัฐฯ และคาดว่าช่วงครึ่งปีหลังจะส่งออกได้เพิ่มขึ้น จาก ผู้ประกอบ HDD การรายใหญ่จะย้ายฐานการผลิตมาไทย



รถยนต์ อุปกรณ์
และส่วนประกอบ **-12.6 / -5.8**

หดตัวเนื่องจากยอดขายรถยนต์ในประเทศคู่ค้าชะลอตัวตามภาวะเศรษฐกิจโลก ส่วนการส่งออกไปจีนยังขยายตัวในส่วนของรถยนต์นั่ง ขณะที่การส่งออกไปยังเวียดนามหดตัวเป็นเดือนแรกของปี



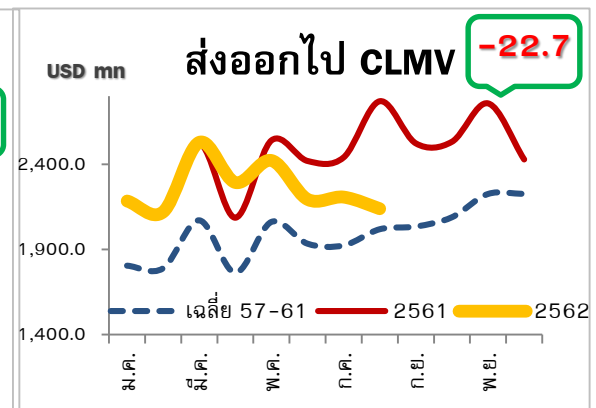
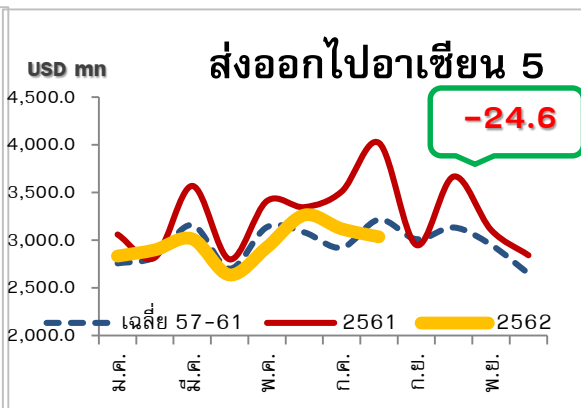
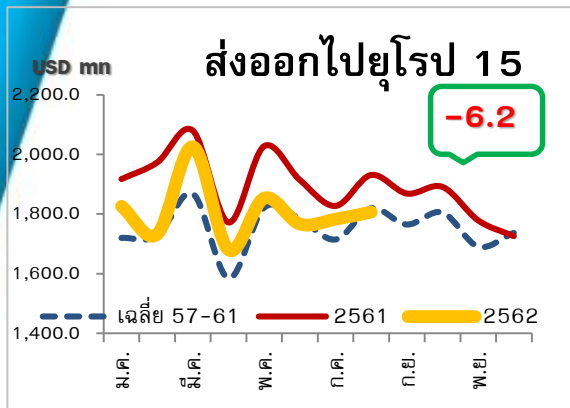
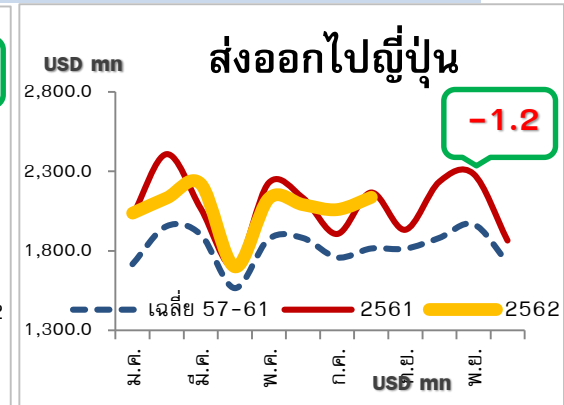
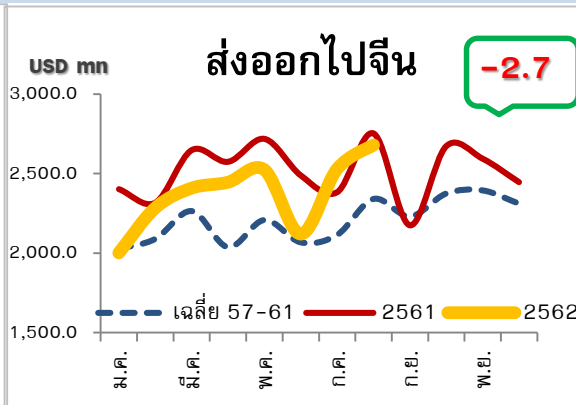
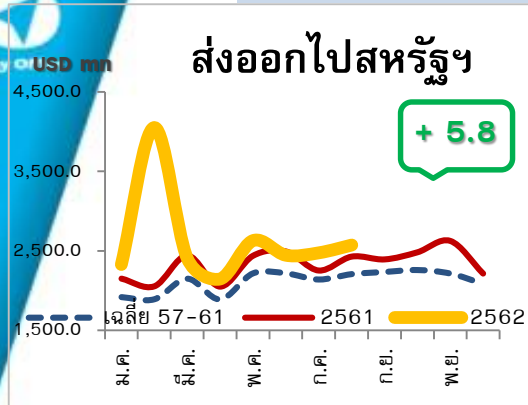
เครื่องสำอาง สบู่
และผลิตภัณฑ์
รักษาผิว **-9.5 / +11.2**

การส่งออกชะลอตัว ผลกระทบจากค่าเงินบาทแข็งค่า แต่ยังเติบโตได้ในไต้หวันและฟิลิปปินส์ แต่เมื่อพิจารณาจากเดือนที่ผ่านมาพบว่าการส่งออกยังเติบโตดีเกือบทุกตลาด

ตลาดส่งออกสำคัญหดตัว

การส่งออก	มูลค่า (ล้านเหรียญ)		อัตราการขยายตัว (%YoY)		สัดส่วน (%Share)	
	ส.ค.	ม.ค.-ส.ค.	ส.ค.	ม.ค.-ส.ค.	ส.ค.	ม.ค.-ส.ค.
มูลค่าส่งออกรวม	21,914.9	166,090.6	-4.0	-2.2	100.0	100.0
1 ตลาดหลัก (Matured Market)	6,516.7	52,034.0	-0.1	3.2	29.7	31.3
สหรัฐอเมริกา	2,572.6	21,050.8	5.8	14.9	11.7	12.7
ญี่ปุ่น	2,137.2	16,507.4	-1.2	-0.8	9.8	9.9
สหภาพยุโรป(15)	1,806.9	14,475.8	-6.2	-6.4	8.2	8.7
2 ตลาดศักยภาพสูง (Dynamic Market)	10,363	81,588.4	-16.0	-7.4	47.3	49.1
อาเซียน(9)	5,174.6	41,818.3	-23.9	-8.5	23.6	25.2
อาเซียน-5	3,035.0	23,725.9	-24.6	-10.8	13.8	14.3
CLMV	2,139.6	18,092.4	-22.7	-5.3	9.8	10.9
จีน	2,679.4	18,991.9	-2.7	-6.9	12.2	11.4
เอเชียใต้	794.3	7,250.8	-20.0	-4.2	3.6	4.4
อินเดีย	580.5	5,279.7	-18.0	0.7	2.6	3.2
3 ตลาดศักยภาพระดับรอง	3,807.6	27,504.2	0.2	-4.5	17.4	16.6
ทวีปออสเตรเลีย	1,458.8	8,619.0	18.4	-2.3	6.7	5.2
ตะวันออกกลาง	700.9	5,505.4	5.3	-4.8	3.2	3.3
รัสเซียและ CIS	118.1	873.1	-10.5	-8.2	0.5	0.5

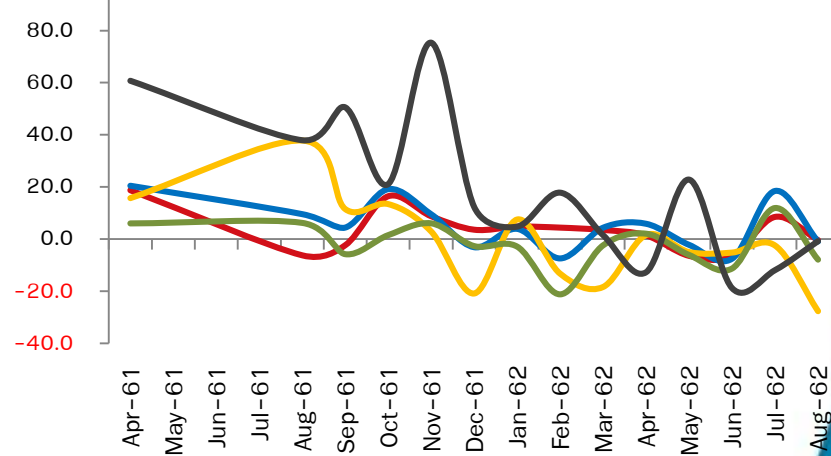
การส่งออกไปตลาดหลัก



แนวโน้มการนำเข้ากลุ่มสินค้าสำคัญ

ปี 2562	ส.ค.	ม.ค.- ส.ค.
นำเข้ารวม (ล้านเหรียญ)	19,862	159,984
อัตราการขยายตัว (%YoY)	-14.6	-3.6
1. สินค้าเชื้อเพลิง	-0.8	-0.6
2. สินค้าทุน	-7.9	-4.9
3. สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป	-27.7	-8.8
4. สินค้าอุปโภคบริโภค	-0.9	1.6
5. ยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง	-0.4	1.1

เปรียบเทียบอัตราการขยายตัวมูลค่านำเข้ารายกลุ่มสินค้า (%YoY)



- ยานพาหนะและอุปกรณ์
- วัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป
- เชื้อเพลิง
- อุปโภคบริโภค
- ทุน



TPSO
Trade Policy and Strategy Office

สามารถดาวน์โหลดเอกสารประกอบแถลงข่าวได้ที่
www.tpsso.moc.go.th หรือสแกน QR Code

