



**TPSO**  
Trade Policy and Strategy Office

# การแถลงข่าวการค้าระหว่างประเทศของไทย เดือนพฤศจิกายน ปี 2562

วันจันทร์ที่ 23 ธันวาคม 2562 เวลา 10.30 น.  
ณ ห้องกิตติการวรลักษณ์ ชั้น 4 สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์



# Key points

## Thai Exports November 2019

### Temporary Factors



การปิดโรงกลั่นน้ำมัน ฐานการส่งออก  
เครื่องบินไปสหรัฐอเมริกาปีก่อน

### Oversupply & Price



สินค้าเกษตรปริมาณมาก  
กดดันด้านราคา

### Market Diversification



สินค้าเกษตรมีการกระจายตัวและ  
ขยายการส่งออกไปตลาดใหม่มากขึ้น

### Trade War



ผลกระทบของสงครามการค้า  
เริ่มทรงตัว

### Rising Stars Continued

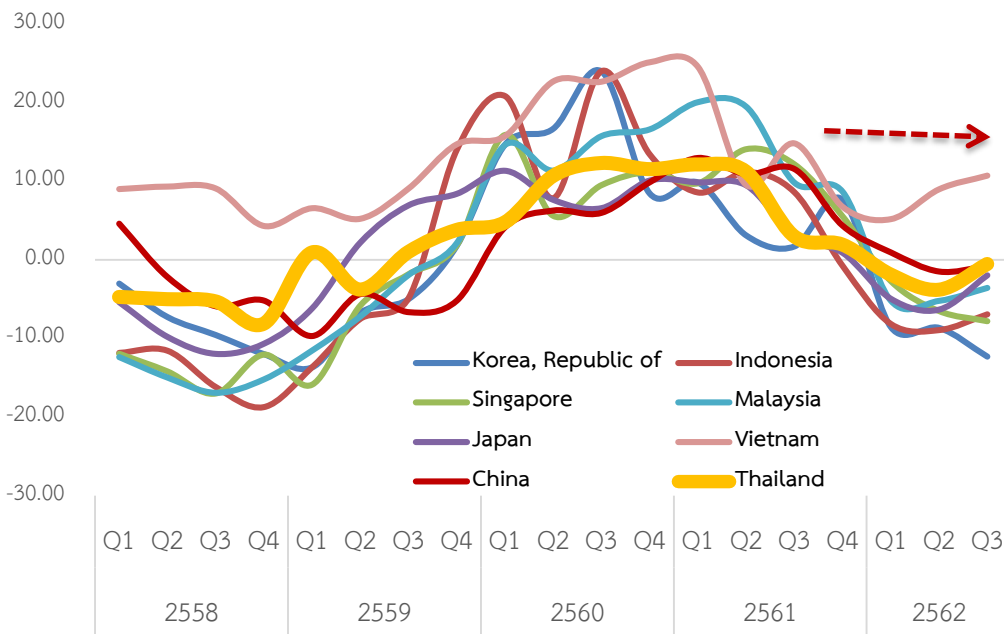


อาหารและสินค้าไลฟ์สไตล์มี  
แนวโน้มเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง

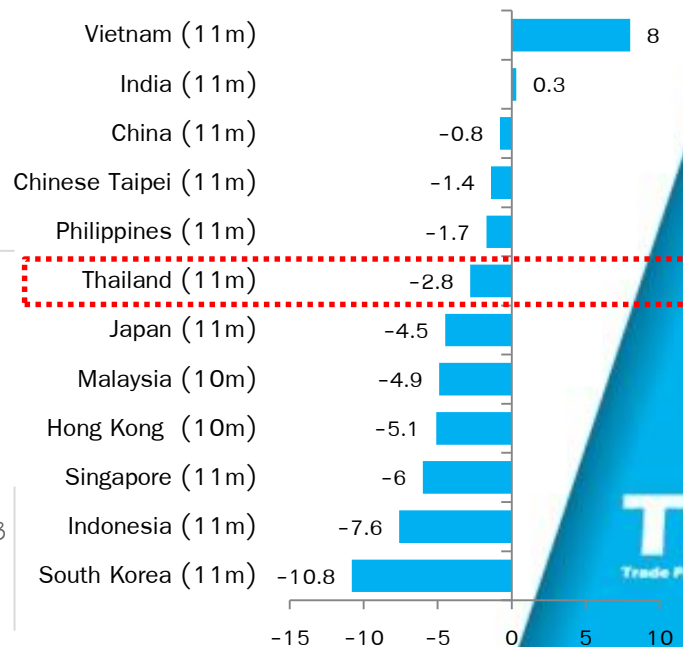
# อัตราขยายตัวมูลค่าส่งออกในภูมิภาค รายไตรมาส

## ปี 2562 มูลค่าส่งออกไทย สอดคล้องกับหลายประเทศในภูมิภาคเอเชีย

อัตราขยายตัวส่งออกรายไตรมาส

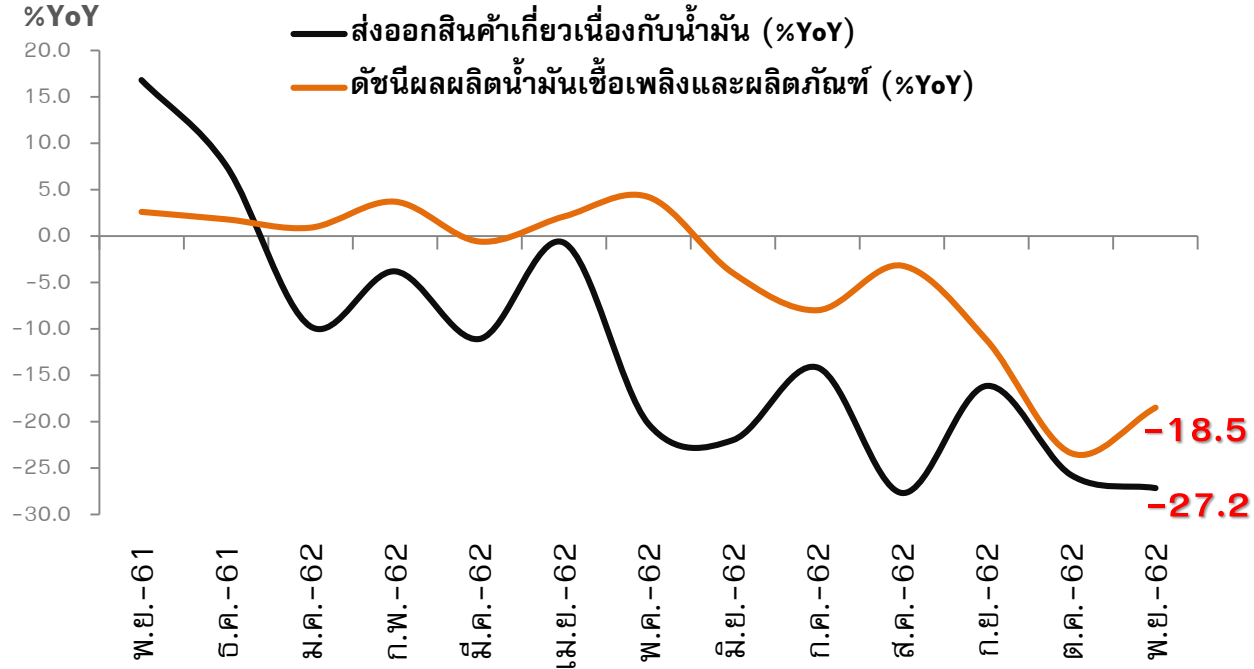
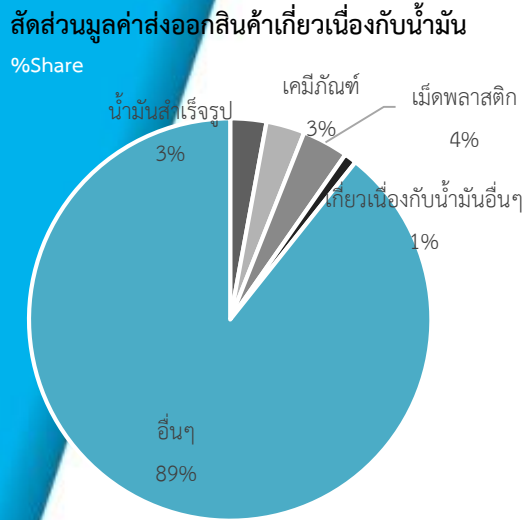


อัตราขยายตัวส่งออก 2562 (YTD)



# สินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน

การส่งออกสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมันมีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 11 ของมูลค่าส่งออกรวม มีแนวโน้มหดตัวตามดัชนีผลผลิตน้ำมันเชื้อเพลิงฯ ในประเทศเนื่องจากปิดซ่อมโรงกลั่น



ที่มา : ดัชนีผลผลิตน้ำมันเชื้อเพลิงและผลิตภัณฑ์ (สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม)

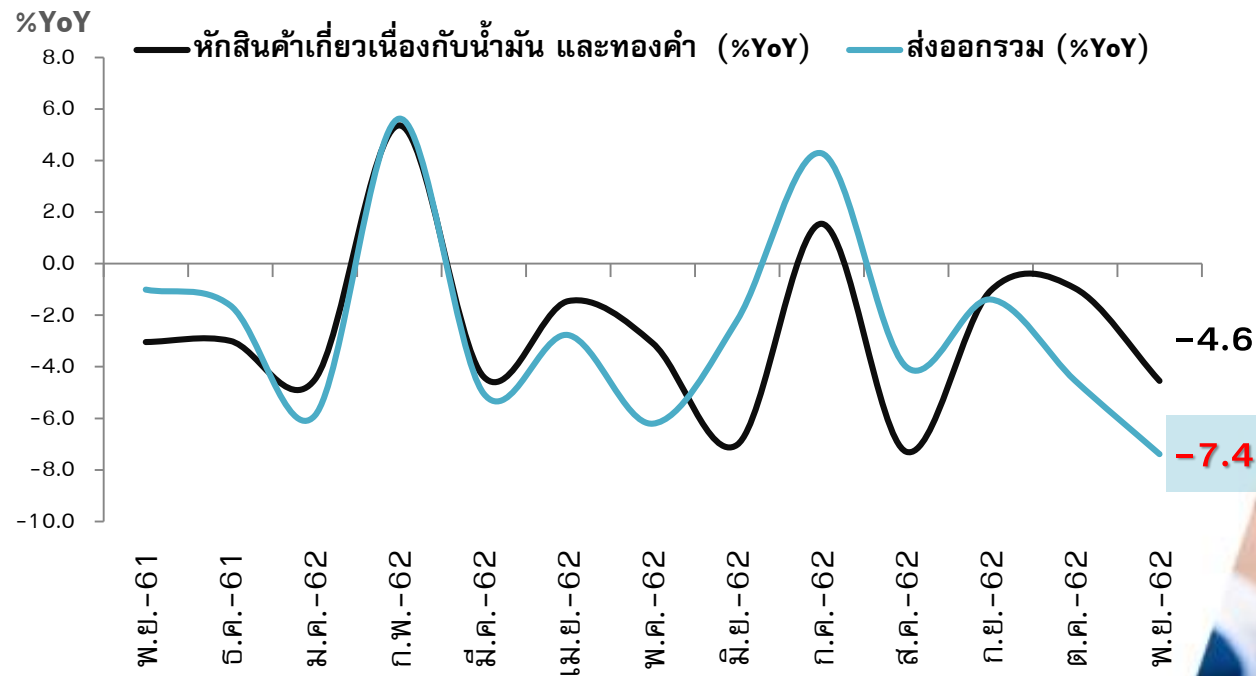


## ภาพรวมการส่งออกเดือนพฤศจิกายน 2562

หน่วย (Unit) : ล้านเหรียญสหรัฐ (Million USD)	พ.ย. 2562 Nov 2019	ม.ค. – พ.ย. 2562 Jan-Nov 2019
มูลค่าการส่งออก (Export value)	19,656.9 -7.39% ↓	227,090.3 -2.77% ↓
มูลค่าการนำเข้า (Import value)	19,108.1 -13.78% ↓	218,081.4 -5.22% ↓
ดุลการค้า (Trade Balance)	+548.8	+9,008.9

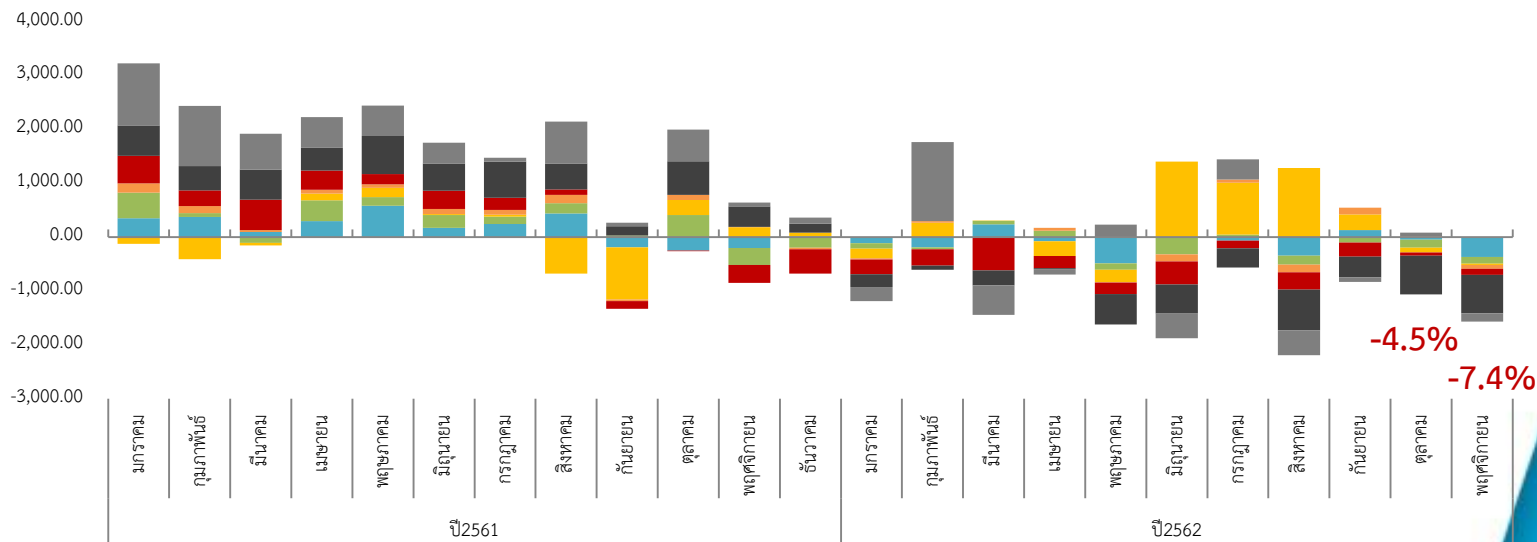
# ภาพรวมการส่งออกไทย (ดอลลาร์สหรัฐ)

การส่งออกไทยเดือนพฤศจิกายน 62 หดตัวร้อยละ 7.4  
หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมันและทองคำจะหดตัวที่ร้อยละ 4.6



# Contribution to growth by Sector

เดือนพฤศจิกายนการส่งออกหดตัวจากสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน และการส่งออกสินค้าเกษตรโรคมกัณฑ์ ที่ยังชะลอตัวต่อเนื่อง รวมถึงรถยนต์ที่กลับมาหดตัวสูง อย่างไรก็ตาม ผลกระทบสงครามการค้าในกลุ่มสินค้าอิเล็กทรอนิกส์เริ่มลดลง



- 1 รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ
- 2 เกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร
- 3 ทองคำยังไม่ขึ้นรูป
- 4 เครื่องใช้ไฟฟ้า
- 5 เครื่องอิเล็กทรอนิกส์
- 6 สินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน
- 0 อื่นๆ

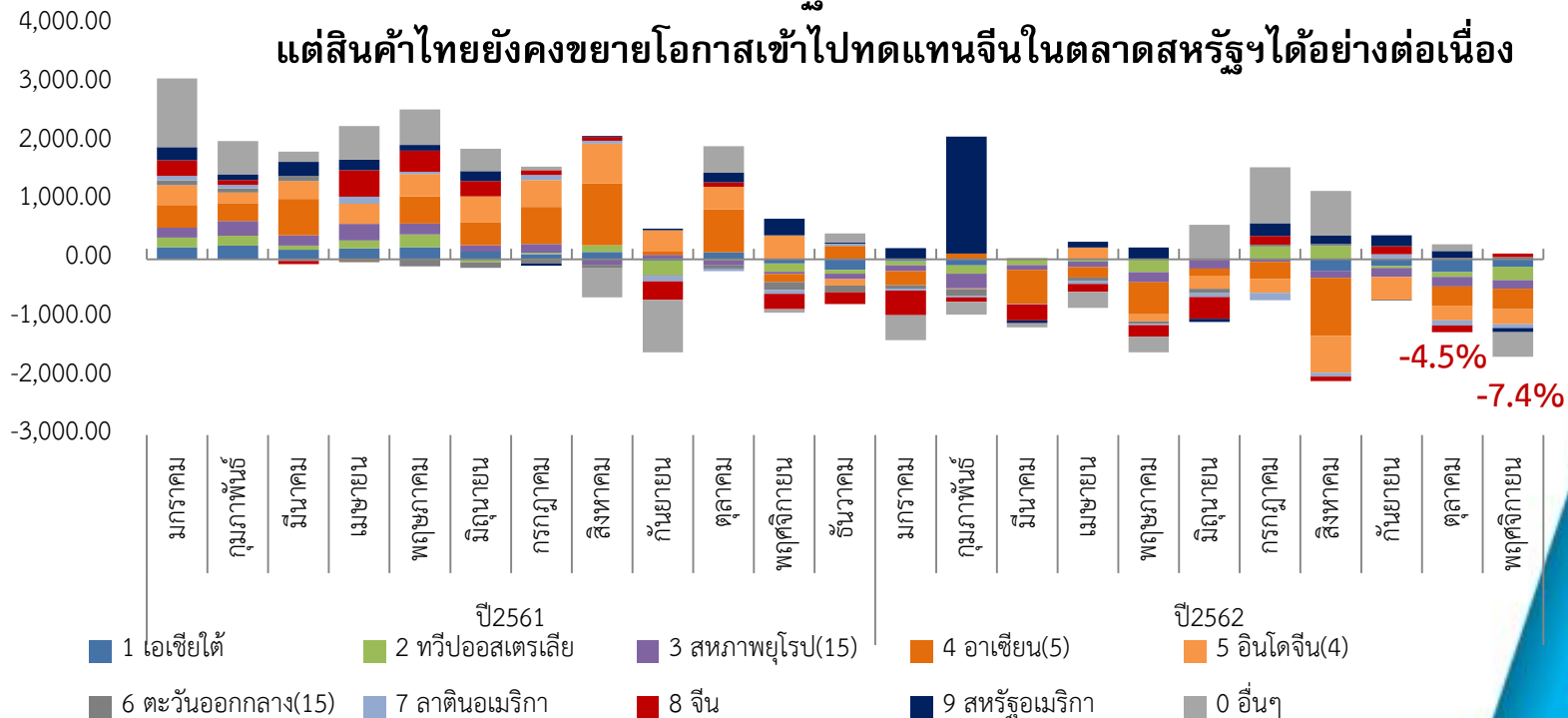


# Contribution to growth by Country

การส่งออกไทยไปตลาดจีนกลับมาขยายตัวจากการเติบโตสินค้าใหม่ ๆ ขณะเดียวกันผลของสงครามการค้าเริ่มลดลง

ส่วนการส่งออกไปสหรัฐฯกลับมาหดตัวจากปัจจัยชั่วคราว

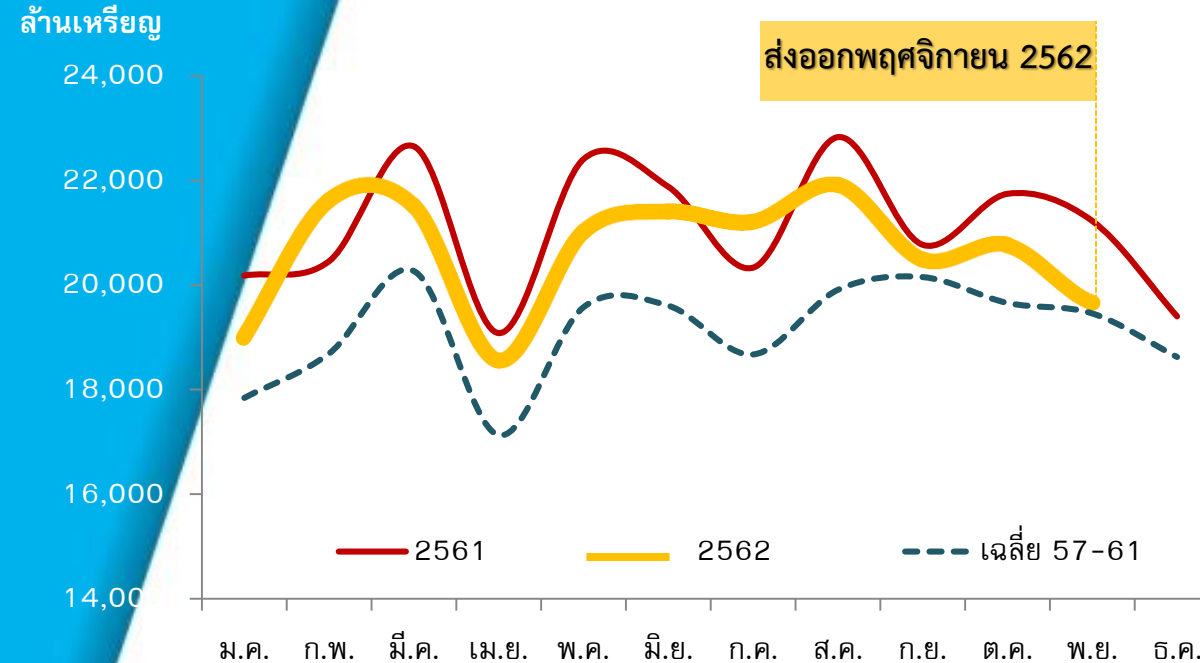
แต่สินค้าไทยยังคงขยายโอกาสเข้าไปทดแทนจีนในตลาดสหรัฐฯได้อย่างต่อเนื่อง





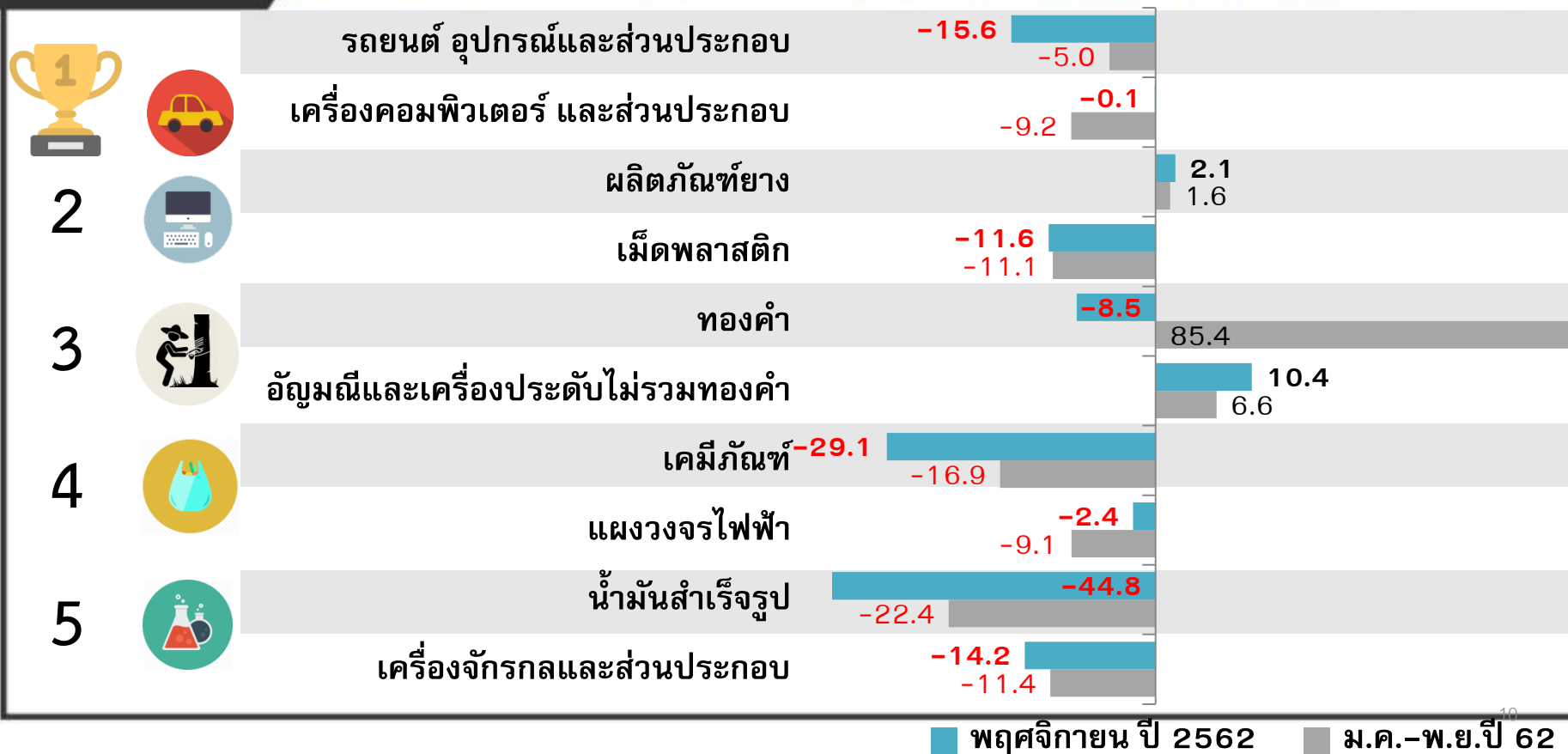
# ภาพรวมการส่งออกไทย (ดอลลาร์สหรัฐ)

การส่งออกพฤศจิกายน 2562 มีมูลค่า 19.7 พันล้านเหรียญ หดตัวร้อยละ 7.4 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อน  
รวม 11 เดือนการส่งออกไทยหดตัวร้อยละ 2.8



	ปี 2562	พ.ย.	ม.ค.-พ.ย.
มูลค่าส่งออกรวม (ล้านเหรียญ)	19,657		227,090
อัตราขยายตัว (%YoY)	-7.4		-2.8
หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน	-4.6		-0.9
หักทองคำ	-7.4		-4.3
หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน และทองคำ	-4.6		-2.6
มูลค่านำเข้ารวม (ล้านเหรียญ)	19,108		218,081
อัตราขยายตัว (%YoY)	-13.8		-5.2
หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน และทองคำ	-6.5		-1.2
มูลค่าดุลการค้า (ล้านเหรียญ)	+549		+9,009

# สินค้าส่งออก 10 อันดับแรก





# การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรสำคัญที่ขยายตัว

%yoy  
พ.ย. 62 /ม.ค.-พ.ย.62

สถานการณ์ปัจจุบันของตลาดส่งออก



น้ำตาลทราย

+105.3 / -2.5

เงินเรียลแข็งค่าเป็นปัจจัยลดโอกาสการส่งออกน้ำตาลของบราซิล ประกอบกับการผลิตน้ำตาลของอินเดียในช่วงเดือนพฤศจิกายนลดลงมาก ทำให้น้ำตาลทรายของไทยส่งออกได้มากขึ้น



เครื่องดื่ม

+3.8 / +6.8

มีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้นต่อเนื่องในตลาดกัมพูชา เมียนมา และจีน และผู้ประกอบการไทยก็สามารถผลิตสินค้าเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดส่งออกได้ดี



ผัก ผลไม้สด  
แช่แข็ง กระป๋อง  
และแปรรูป

+7.0 / +19.5

ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง จากมาตรฐานสากลของโรงงานไทยทำให้สินค้าผักและผลไม้ของไทยเป็นที่ยอมรับอย่างมากโดยเฉพาะในตลาดจีน สหรัฐฯ และอินโดนีเซีย



ไก่สดแช่แข็ง  
และไก่แปรรูป

+10.4 / +8.2

ขยายตัวต่อเนื่องในหลายตลาดทั้งญี่ปุ่น อังกฤษ จีน และเกาหลีใต้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในตลาดจีน หลังสำนักงานการศุลกากรจีน (GACC) ขึ้นทะเบียนโรงงานผลิตและแปรรูปเนื้อสัตว์ปีกของไทยมากขึ้น และปัจจัยจากโรคโควิดระบาดในจีน



# การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรสำคัญที่หดตัว -

%yoy  
พ.ย.62/ม.ค.-พ.ย. 62

สถานการณ์ปัจจุบันของตลาดส่งออก



ผลิตภัณฑ์  
มันสำปะหลัง

**-37.3 / -15.8**

การส่งออกไปตลาดจีนที่ลดลงอย่างมาก ปริมาณมันสดป้อนสู่โรงงานลดลง เนื่องจากเป็นช่วงต้นฤดูเก็บเกี่ยว โรคใบด่าง และปัญหาอุทกภัยในประเทศเพื่อนบ้านและไทย



ข้าว

**-31.4 / -24.3**

การส่งออกหดตัวจากการแข่งขันที่รุนแรง เงินบาทแข็งค่า คุณภาพข้าวไทยรวมไปถึงการชะลอตัวของความต้องการในตลาดโลกจากปัญหาปริมาณข้าวล้นสต็อก



ยางพารา

**-18.4 / -10.6**

การส่งออกหดตัวจากปัญหาโรคใบร่วงทำให้อุปทานลดลง ตลาดจีนปิดการรับซื้อชั่วคราว รวมถึงบริษัทต่างประเทศเริ่มหยุดใช้ไมยางพาราที่ไม่ผ่านมาตรฐานการจัดการสวนป่าไม่เศรษฐกิจอย่างยั่งยืน



กุ้งสดแช่แข็ง  
และกุ้งแปรรูป

**-9.1 / -8.4**

อากาศเย็นลงทำให้กุ้งโตช้า ประกอบกับช่วงไตรมาสสุดท้ายของปีจะไม่มีการส่งออกเพิ่ม มีเพียงการส่งมอบตามคำสั่งซื้อล่วงหน้า ค่าเงินบาทแข็งค่าต่อเนื่องยังคงทำให้ผู้ส่งออกเสียเปรียบด้านราคา



# การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมที่สำคัญที่ขยายตัว

%yoy  
พ.ย. 62/ม.ค.-พ.ย. 62

สถานการณ์ปัจจุบันของตลาดส่งออก



เฟอร์นิเจอร์  
และชิ้นส่วน

+26.4 / +6.6

การส่งออกเฟอร์นิเจอร์เติบโตในตลาดสหรัฐฯ เนื่องจากสหรัฐฯ นำเข้าจากจีนลดลงในช่วงที่ผ่านมา อีกทั้งยังมีแนวโน้มการเติบโตที่ดีในตลาดจีนด้วย



รถจักรยานยนต์  
และส่วนประกอบ

+25.9/ +17.0

ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ เนื่องจากผู้ผลิตเลือกใช้ไทยเป็นฐานการส่งออกสำคัญไปยังสหรัฐฯ ขณะที่ตลาดกัมพูชายังคงขยายตัวได้ดีอย่างต่อเนื่อง



อัญมณีและ  
เครื่องประดับ  
ไม่รวมทองคำ

+10.4/ +6.6

ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ เยอรมนี อินเดีย และสิงคโปร์ เนื่องจากสินค้าไทยสร้างมาตรฐานที่ดีในตลาดโลก และงานแสดงสินค้าที่จัดขึ้นทั่วโลกทำให้ตลาดต่างประเทศรู้จักสินค้าเครื่องประดับของไทยมากขึ้น



เครื่องสำอาง สบู่  
และผลิตภัณฑ์  
รักษาผิว

+8.8 / +10.8

สินค้าเติบโตควบคู่ไปกับการท่องเที่ยวของไทยที่ขยายตัว โดยตลาดหลักของไทยได้แก่ จีน ฟิลิปปินส์ และเวียดนาม สินค้าหลักที่นิยมคือผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้า และน้ำหอม







# การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมที่สำคัญที่หดตัว

%yoy

พ.ย. 62/ม.ค.-พ.ย. 62

สถานการณ์ปัจจุบันของตลาดส่งออก

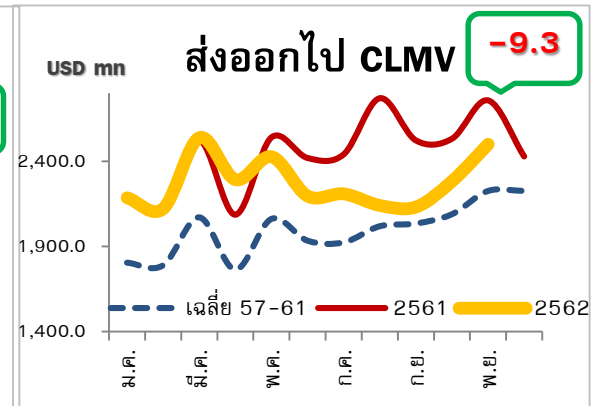
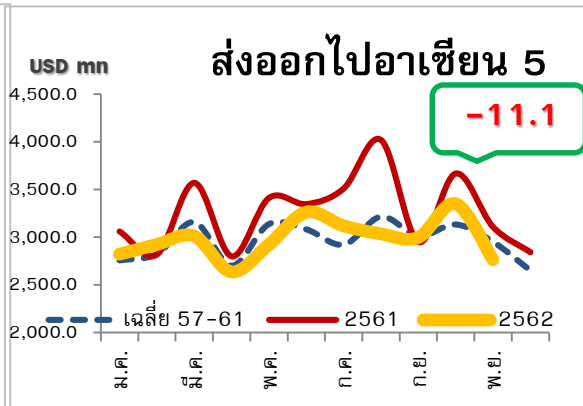
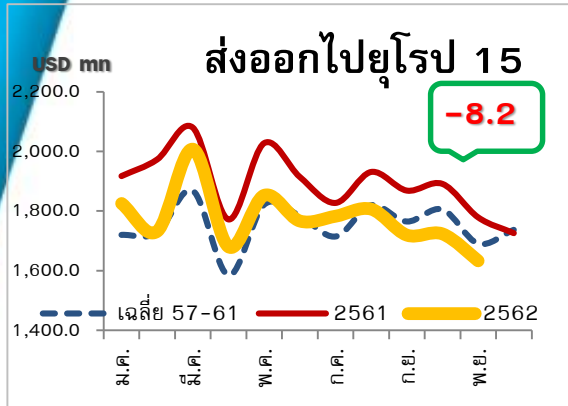
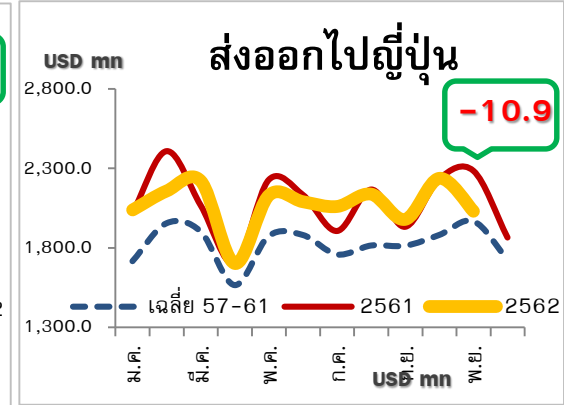
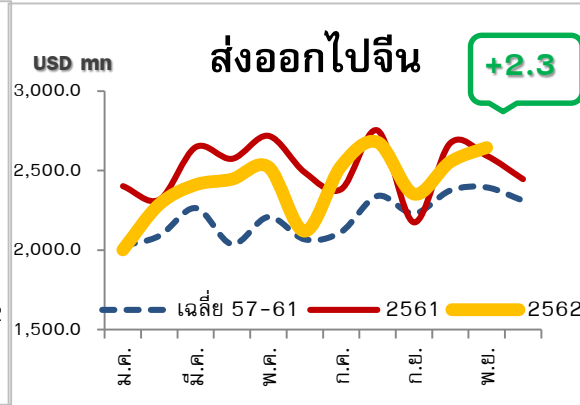
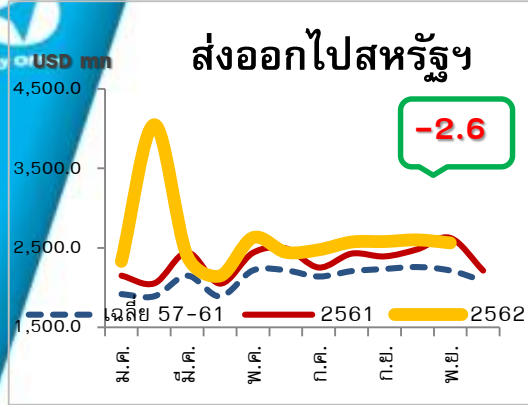
	สินค้าเกี่ยวเนื่อง กับน้ำมัน	-27.2 / -16.9	ยังคงชะลอตัวอย่างต่อเนื่องตามราคาน้ำมันซึ่งอยู่ในระดับต่ำ รวมทั้งความต้องการยังทรงตัวจากอุปสงค์ที่ชะลอลงเพื่อรอดูท่าทีของสงครามการค้า ส่งผลให้มูลค่าการส่งออกสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมันลดลง
	รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ	-15.6 / -5.0	หดตัวตามภาวะเศรษฐกิจโลก รวมถึงคู่แข่งจากสหรัฐ จีนที่เข้ามาเจาะตลาดอาเซียนและออสเตรเลียมากขึ้น
	เครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์ และ ส่วนประกอบ	-14.8 / +6.4	การส่งออกหดตัวเนื่องจากการเร่งส่งออกในช่วงก่อนหน้าแล้ว ประกอบกับฐานการส่งออกเดือนเดียวกันในปีก่อนสูงสุดในรอบปีทำให้อัตราการเติบโตในปีนี้หดตัว
	ทองคำ	-8.5 / +85.4	การส่งออกทองคำได้รับปัจจัยลบจากตัวเลขเศรษฐกิจสหรัฐฯ ที่เริ่มฟื้นตัว และผลตอบแทนตราสารหนี้สหรัฐฯ เดือนพฤศจิกายนสูงขึ้น ส่งผลนักเก็งกำไรหันไปถือสินทรัพย์เสี่ยงมากขึ้น

# ตลาดจีน และตะวันออกกลางยังขยายตัวต่อเนื่อง

การส่งออก	มูลค่า (ล้านเหรียญ)		อัตราขยายตัว (%YoY)		สัดส่วน (%Share)	
	พ.ย.	ม.ค.-พ.ย.	พ.ย.	ม.ค.-พ.ย.	พ.ย.	ม.ค.-พ.ย.
<b>มูลค่าส่งออกรวม</b>	19,656.9	227,090.3	-7.4	-2.8	100.0	100.0
<b>1 ตลาดหลัก(Matured Market)</b>	6,224.9	71,092.8	-6.9	1.7	31.7	31.3
สหรัฐอเมริกา	2,562.0	28,782.8	-2.6	11.4	13.0	12.7
ญี่ปุ่น	2,029.5	22,776.2	-10.9	-1.3	10.3	10.0
สหภาพยุโรป(15)	1,633.4	19,533.8	-8.2	-7.0	8.3	8.6
<b>2 ตลาดศักยภาพสูง(Dynamic Market)</b>	10,297	112,690	-6.1	-7.1	52.4	49.6
อาเซียน(9)	5,263.2	57,859.5	-10.3	-8.5	26.8	25.5
อาเซียน-5	2,763.9	32,844.1	-11.1	-9.6	14.1	14.5
CLMV	2,499.3	25,015.3	-9.3	-7.0	12.7	11.0
จีน	2,645.8	26,555.4	2.3	-4.7	13.5	11.7
เอเชียใต้	713.0	9,417	-15.2	-7.7	3.6	4.1
อินเดีย	502.7	6,814.3	-14.1	-3.2	2.6	3.0
<b>3 ตลาดศักยภาพระดับรอง</b>	2,938.2	37,274.0	-12.8	-5.2	14.9	16.4
ทวีปออสเตรเลีย	814.9	11,534.8	-22.0	-3.9	4.1	5.1
ตะวันออกกลาง	688.8	7,649.0	5.9	-2.9	3.5	3.4
รัสเซียและ CIS	81.8	1,144.8	-26.1	-12.0	0.4	0.5

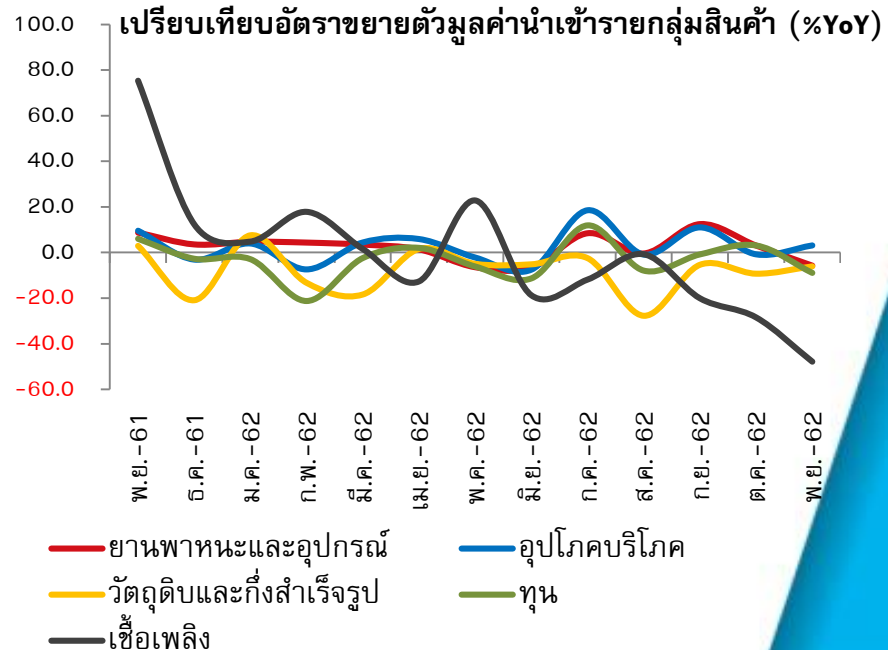


# การส่งออกไปตลาดหลัก



# แนวโน้มการนำเข้ากลุ่มสินค้าสำคัญ

ปี 2562	พ.ย.	ม.ค.- พ.ย.
นำเข้ารวม (ล้านเหรียญ)	19,108	218,081
อัตราการขยายตัว (%YoY)	-13.8	-5.2
1. สินค้าเชื้อเพลิง	-47.9	-11.8
2. สินค้าทุน	-8.9	-4.3
3. สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป	-6.1	-8.2
4. สินค้าอุปโภคบริโภค	3.0	2.5
5. ยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง	-5.7	1.5





# Rising Star Products 2020

**ผลิตภัณฑ์ยาง** ตลาดศักยภาพ ได้แก่ สหรัฐฯ จีน เวียดนาม เกาหลีใต้ เนเธอร์แลนด์ ฟิลิปปินส์ กัมพูชา ซาอุดีอาระเบีย

**เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ** ตลาดศักยภาพ ได้แก่ ญี่ปุ่น เวียดนาม สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ฝรั่งเศส เยอรมนี ฟิลิปปินส์

**ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็งและแห้ง** ตลาดศักยภาพ ได้แก่ จีน สหรัฐฯ อินโดนีเซีย มาเลเซีย ไต้หวัน สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ สิงคโปร์

**เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว** ตลาดศักยภาพ ได้แก่ ญี่ปุ่น ฟิลิปปินส์ เมียนมา กัมพูชา มาเลเซีย เกาหลีใต้ ไต้หวัน

**ไก่แปรรูป** ตลาดศักยภาพ ได้แก่ ญี่ปุ่น สหราชอาณาจักร จีน เกาหลีใต้ มาเลเซีย และฮ่องกง

**เครื่องนุ่งห่ม** ตลาดศักยภาพ ได้แก่ สหรัฐฯ เบลเยียม จีน สหราชอาณาจักร สิงคโปร์ และเนเธอร์แลนด์

**รถจักรยานยนต์และส่วนประกอบ** ตลาดศักยภาพ ได้แก่ สหรัฐฯ สหราชอาณาจักร ญี่ปุ่น เบลเยียม กัมพูชา จีน และเนเธอร์แลนด์

**เครื่องดื่ม** ตลาดศักยภาพ ได้แก่ กัมพูชา เมียนมา จีน สิงคโปร์ อินโดนีเซีย เกาหลีใต้ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ไต้หวัน และอินเดีย

**อาหารสัตว์เลี้ยง** ตลาดศักยภาพ ได้แก่ สหรัฐฯ มาเลเซีย ออสเตรเลีย อินเดีย ไต้หวัน อินโดนีเซีย และเยอรมนี

**เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน** ตลาดศักยภาพ ได้แก่ สหรัฐฯ จีน มาเลเซีย เวียดนาม และลาว

**เครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร เครื่องครัว และของใช้ในบ้านเรือน** ตลาดศักยภาพ ได้แก่ สหรัฐฯ จีน เดนมาร์ก ฟินแลนด์ กัมพูชา



**TPSO**  
Trade Policy and Strategy Office

สามารถดาวน์โหลดเอกสารประกอบแถลงข่าวได้ที่  
[www.tpsso.moc.go.th](http://www.tpsso.moc.go.th) หรือสแกน QR Code



# ช่องทางการรับข้อมูล ข่าวสาร สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์



www.tpsoc.moc.go.th



สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า



@TPSO.TradeInsights







# ห้ามพลาด

ข้อมูล | บทวิเคราะห์ | ข่าวสาร  
เศรษฐกิจการค้าทั้งไทยและตลาดโลก

ส่งตรงถึงคุณทันที เพียงกด Add Friend  
เป็นเพื่อนกับ *สนค. Trade Insights*

Add Friend  
รับข้อมูลเศรษฐกิจการค้าเชิงลึก

1. เพื่อน > เพิ่มเพื่อน > QR Code > Scan QR Code
2. เพื่อน > เพิ่มเพื่อน > ค้นหา > เลือก  ID

@TPSO.TradeInsights 