



TPSO
Trade Policy and Strategy Office

การแถลงข่าวการค้าระหว่างประเทศของไทย เดือนมิถุนายน ปี 2562

วันจันทร์ที่ 22 กรกฎาคม 2562 เวลา 10.30 น.
ณ ห้องกิตติยาคารวรรณลักษณ์ ชั้น 4 สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์



Key point June 2019

การส่งออกและนำเข้า

- การส่งออกในเดือนมิถุนายน 2562 มีมูลค่า 21.4 พันล้านเหรียญ หดตัวร้อยละ 2.15 ปรับตัวดีขึ้นจากเดือนก่อนหน้าที่หดตัวร้อยละ 6.2 การส่งออกของไทยมีทิศทางสอดคล้องกับการค้าโลก ตามเศรษฐกิจและอุปสงค์ของคู่ค้าสำคัญ รวมถึงราคาสินค้าโภคภัณฑ์ในตลาดโลกที่ชะลอตัวต่อเนื่องนับจากปลายปี 2561 ซึ่งมีเหตุผลสำคัญมาจากการดำเนินนโยบายตอบโต้ทางการค้าของสหรัฐฯ-จีน นอกจากนี้ ความขัดแย้งของประเทศคู่ค้าอื่นๆ ยังเป็นสถานการณ์ซ้ำเติมบรรยากาศการค้าโลก ทำให้ความไม่แน่นอนและความกังวลของผู้บริโภคและนักลงทุนทั่วโลกเพิ่มขึ้น
- อย่างไรก็ตาม การส่งออกไทยมีปัจจัยสนับสนุนจากการส่งออกสินค้าที่หลากหลาย ทั้ง สินค้าเกษตร/อาหาร สินค้าไลฟ์สไตล์ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว สินค้าตัวรุ่งภาคอุตสาหกรรม ทำให้การส่งออกไทยยังรักษาระดับการส่งออกได้สูงกว่า 2 หมื่นล้านเหรียญ เมื่อรวมกับกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐในหลายประเทศน่าจะส่งสัญญาณบวกต่อเศรษฐกิจและการค้าโดยรวม และทำให้การส่งออกในช่วงไตรมาสสุดท้ายมีโอกาสกลับมาขยายตัวได้
- รวม 6 เดือนแรกปี 2562 การส่งออกหดตัวร้อยละ 2.9
- หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องน้ำมัน และทองคำ การส่งออกเดือนมิถุนายนหดตัวที่ร้อยละ 7.0

ตลาด

- การส่งออกไทยไปตลาดสำคัญ ๆ ส่วนใหญ่ชะลอตัวต่อเนื่อง จากผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อมของสงครามการค้า ทำให้การส่งออกไปประเทศคู่ค้าหลักลดลง โดยเฉพาะประเทศจีน และประเทศที่เป็นห่วงโซ่การผลิตของจีน ได้แก่ ฮองกง ไต้หวัน เป็นต้น เมื่อรวมกับราคาส่งออกสินค้าที่เกี่ยวข้องกับน้ำมันที่ลดลง ทำให้การส่งออกไปตลาด CLMV และ อาเซียน-5 ได้รับผลกระทบมากขึ้นด้วย
- อย่างไรก็ตาม การส่งออกสินค้าบางชนิดสามารถทดแทนเงินในตลาดสหรัฐฯได้ รวมถึงการส่งออกไทยยังขยายตัวได้ดีในบางประเทศ ได้แก่ อินเดีย จากปัจจัยรายสินค้า

สินค้า

- การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมกลับมาขยายตัวที่ร้อยละ 0.04 สินค้าสำคัญที่ยังขยายตัวได้ดี ได้แก่ ทองคำ เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว เครื่องปรับอากาศ และรถจักรยานยนต์และส่วนประกอบ
- การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรหดตัวร้อยละ 9.0 สินค้าเกษตรสำคัญที่ขยายตัวได้ดี ได้แก่ ยางพารา และเครื่องดื่ม สินค้าเกษตรที่หดตัว ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากอุปสงค์จากต่างประเทศลดลง ได้แก่ ข้าว น้ำตาลทราย อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป ผัก ผลไม้สด แซ่เหียน แซ่แข็ง กระป๋องและแปรรูป และผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง

แนวโน้มปี 2562

- ครึ่งปีหลังยังมีความท้าทาย โดยเฉพาะปัจจัยเสี่ยงที่หลากหลาย แต่การส่งออกยังมีแนวโน้มกลับเป็นบวกใน Q4
- สำหรับแผนผลิตภัณฑ์การส่งออกปี 2562 โดยในระยะเร่งด่วน รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายจุรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์) ได้สั่งการให้มีการจัดตั้งคณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชนกระทรวงพาณิชย์ (กรอ.พาณิชย์)

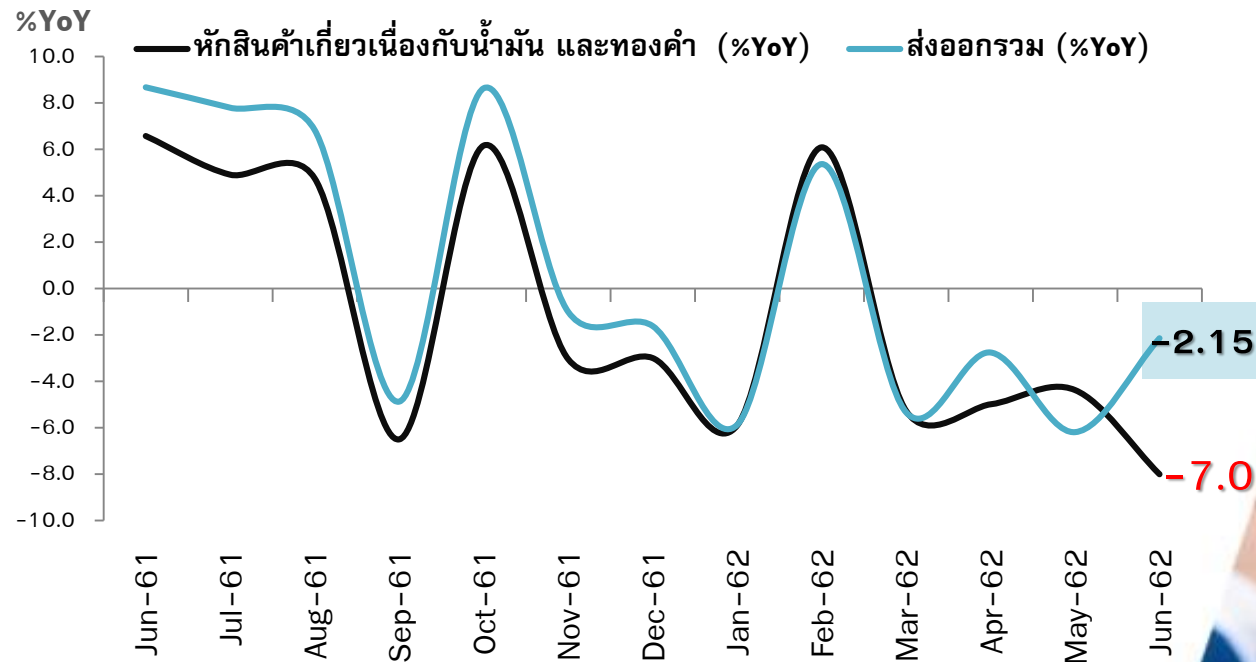


ภาพรวมการส่งออกเดือนมิถุนายน 2562

หน่วย (Unit) : ล้านเหรียญสหรัฐ (Million USD)	มิ.ย. 2562 Jun 2019	ม.ค. – มิ.ย. 2562 Jan-Jun 2019
มูลค่าการส่งออก (Export value)	21,409.3 -2.15% ↓	122,970.7 -2.91% ↓
มูลค่าการนำเข้า (Import value)	18,197.1 -9.44% ↓	119,027.4 -2.41% ↓
ดุลการค้า (Trade Balance)	+3,212	+3,943

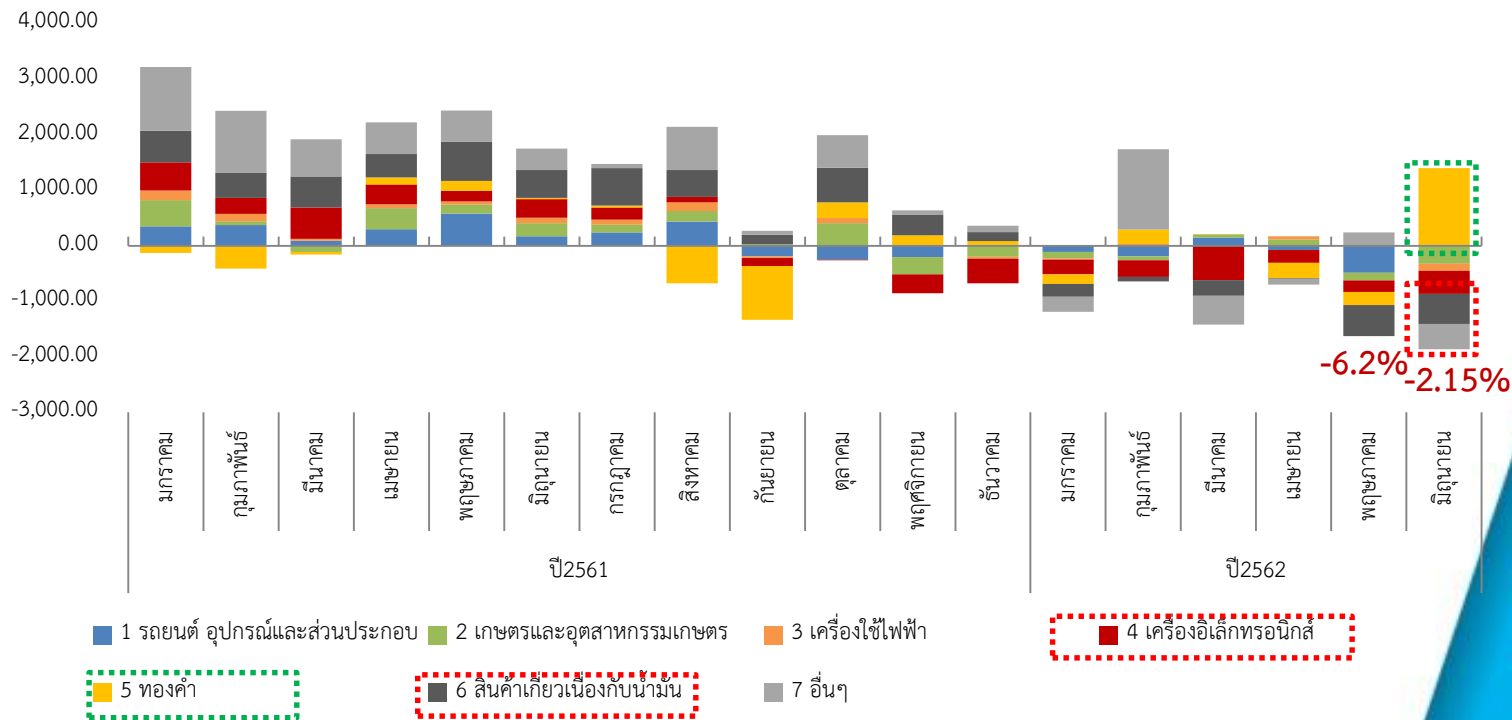
ภาพรวมการส่งออกไทย (ดอลลาร์สหรัฐ)

การส่งออกไทยเดือนมิถุนายน 62 หดตัวที่ร้อยละ 2.15
หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องน้ำมันและทองคำจะหดตัวที่ร้อยละ 7.0



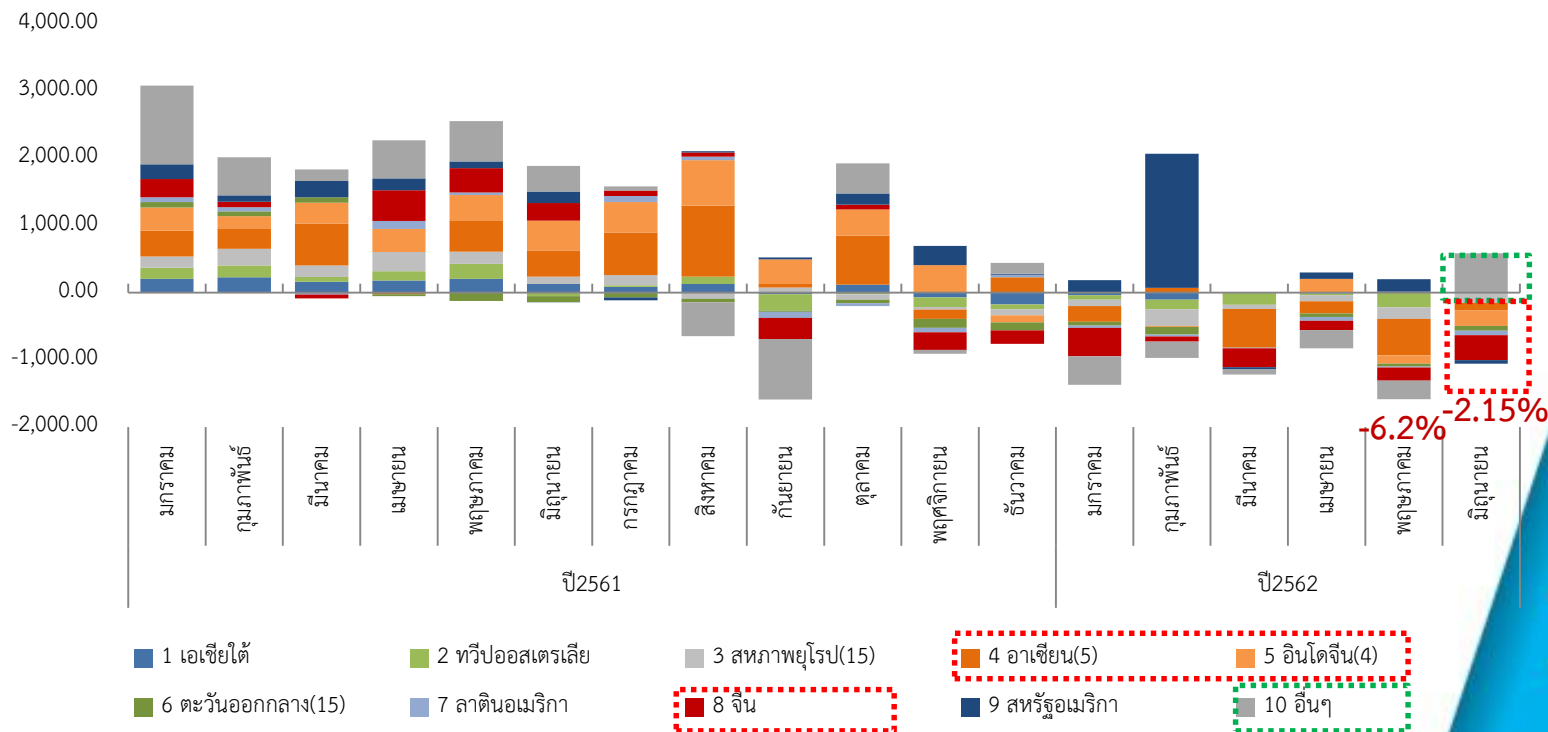
Contribution to growth by Sector

เดือนมิถุนายนการส่งออกไทยหดตัวจากปัจจัยภายนอก โดยเฉพาะสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ เนื่องจากไทยเป็นห่วงโซ่การผลิตของจีน รวมถึงการส่งออกสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมันชะลอลตัวปัจจัยราคา



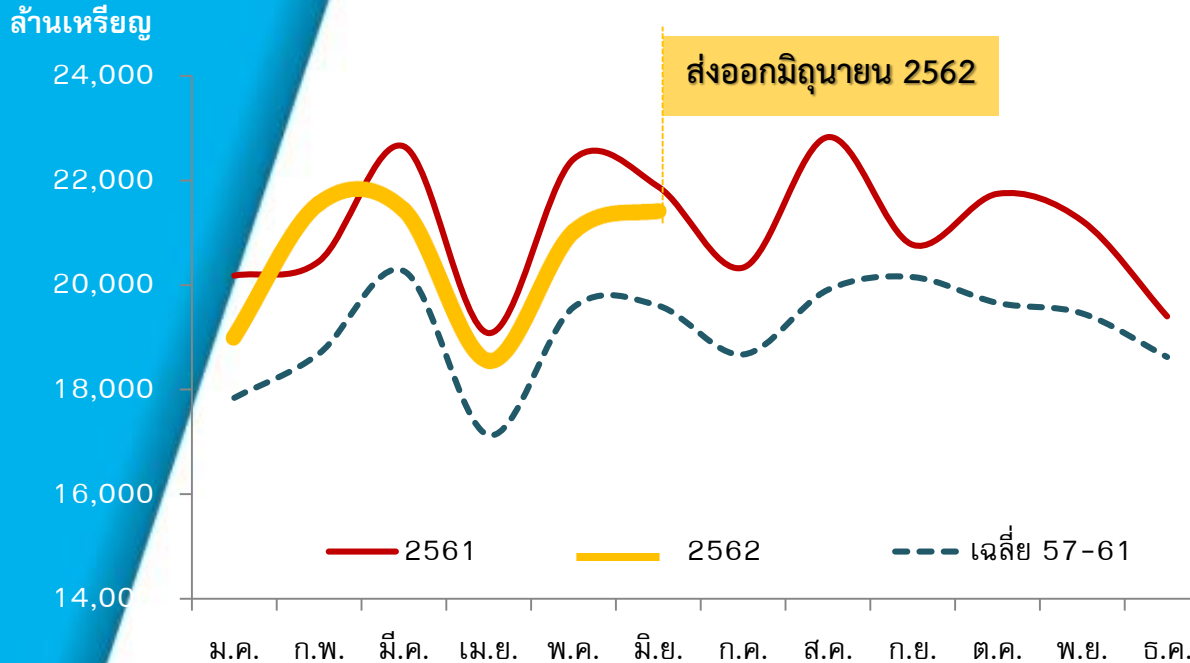
Contribution to growth by Country

การส่งออกไทยไปตลาดสำคัญ ๆ ส่วนใหญ่ชะลอลตัว โดยเฉพาะกลุ่มประเทศอยู่ในห่วงโซ่อุปทานจีนหดตัวสูง มีเพียงอินเดีย และตลาดส่งออกทองคำ อย่างเช่น สวิตเซอร์แลนด์ และสิงคโปร์ที่ยังขยายตัว



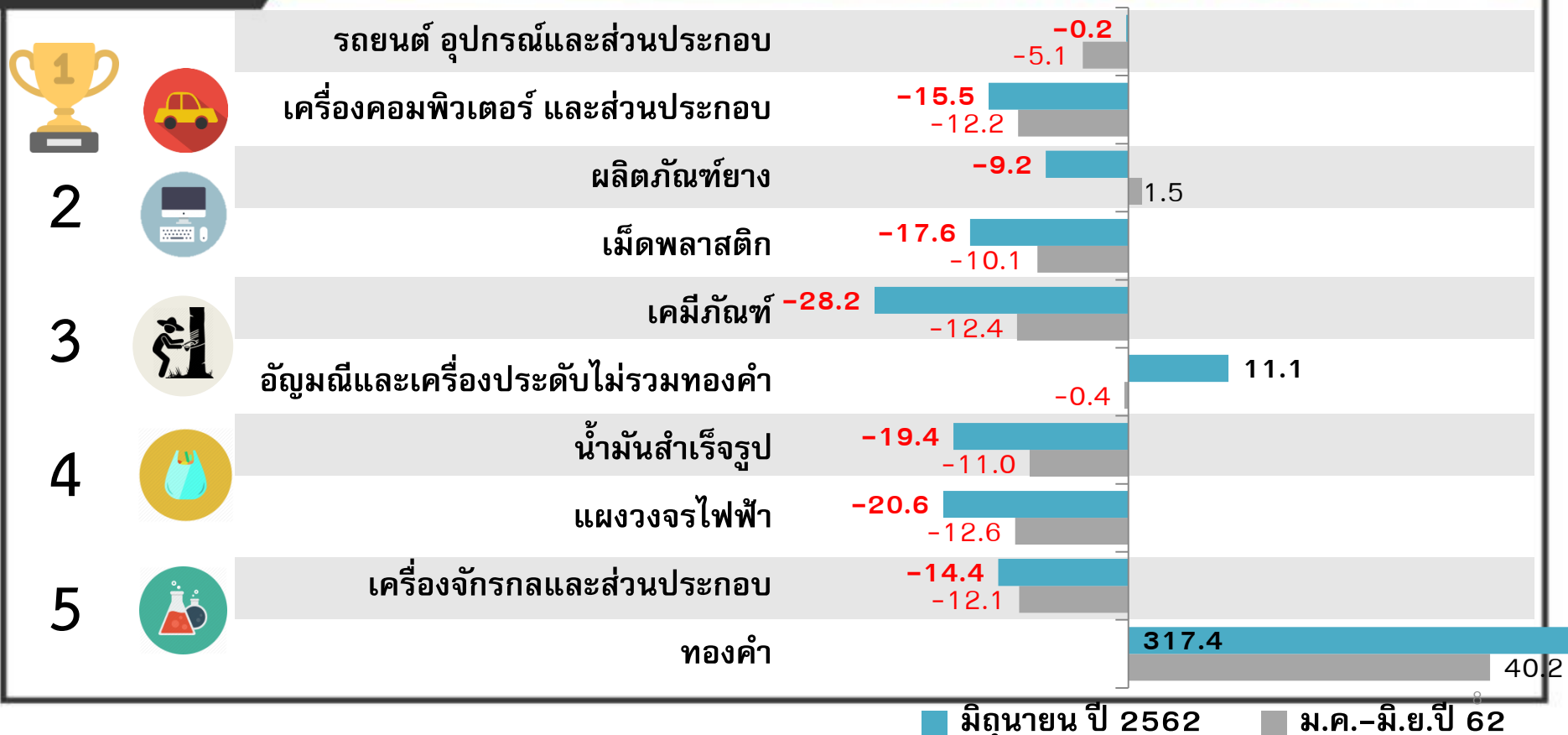
ภาพรวมการส่งออกไทย (ดอลลาร์สหรัฐ)

การส่งออกมิถุนายน 2562 มีมูลค่า 21.4 พันล้านเหรียญหดตัวร้อยละ 2.15
ส่งผลให้ไตรมาส 2 หดตัวร้อยละ 3.8 รวม 6 เดือนการส่งออกไทยหดตัวร้อยละ 2.9



	ปี 2562	มิ.ย.	ม.ค.-มิ.ย.
มูลค่าส่งออกรวม (ล้านเหรียญ)	21,409		122,971
อัตราการขยายตัว (%YoY)	-2.15		-2.9
หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน	0.4		-1.8
หักทองคำ	-8.7		-3.7
หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน และทองคำ	-7.0		-2.7
มูลค่านำเข้ารวม (ล้านเหรียญ)	18,197		119,027
อัตราการขยายตัว (%YoY)	-9.4		-2.4
หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน และทองคำ	-7.1		-1.2
มูลค่าดุลการค้า (ล้านเหรียญ)	+3,212		+3,943

สินค้าส่งออก 10 อันดับแรก





การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรสำคัญที่ขยายตัว

%yoy
มิ.ย. 62 /ม.ค.-มิ.ย.62

สถานการณ์ปัจจุบันของตลาดส่งออก



ยางพารา

+11.8 / -10.4

ตลาดจีนและสหรัฐฯ การนำเข้าจากไทยเพื่อใช้ในอุตสาหกรรม ยางรถยนต์ รัฐบาลจีนมีมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจที่ชะลอตัวลง ส่งผลให้ความต้องการใช้ยางเพิ่มขึ้น และตลาดสหรัฐฯ นำเข้าเพื่อผลิตรองเท้า ยางรถยนต์ และยางรถจักรยานยนต์ เพิ่มขึ้น



เครื่องดื่ม

+2.8 / +8.4

สินค้าชาพร้อมดื่ม เครื่องดื่มชูกำลัง และเกลือแร่ มีการเติบโตในตลาดกัมพูชาและลาว โดยเฉพาะกลุ่มผู้บริโภคที่เป็นผู้ใช้แรงงานและพนักงานบริษัท ขณะที่หมวดสินค้านำผลไม้เติบโตในจีน



การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรสำคัญที่หดตัว -

%yoy
มิ.ย.62/ม.ค.-มิ.ย. 62

สถานการณ์ปัจจุบันของตลาดส่งออก



ข้าว

-34.6 / -17.2

การแข่งขันในตลาดส่งออกมีมากขึ้นจากการที่ประเทศจีนเริ่มมีบทบาทในตลาดส่งออก ทำให้ไทยเสียส่วนแบ่งตลาดบางส่วนโดยเฉพาะตลาดแอฟริกาให้แก่ประเทศจีน



น้ำตาลทราย

-19.4 / -22.1

เดือนมิถุนายนฝนตกมากในพื้นที่เพาะปลูกของบราซิล ส่งผลให้มีการชะลอการเก็บเกี่ยวอ้อยออกไป นอกจากนี้ ผลผลิตอ้อยของไทยลดลงจากเหตุภัยแล้ง ส่งผลให้ผลผลิตน้ำตาลของไทยมีแนวโน้มลดลงตามไป



อาหารทะเล
กระป๋อง
และแปรรูป

-9.5 / -3.4

ทุนำกระป๋อง ถือเป็นสินค้าเกษตรแปรรูปที่ประเทศไทยมีศักยภาพมาก โดยตลาดหลักสำคัญ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา อย่างไรก็ตาม ประเทศคู่ค้ายังนำเข้าอาหารทะเลกระป๋องน้อยลงจากการหดตัวทางเศรษฐกิจ



ผัก ผลไม้สด
แช่แข็ง กระป๋อง
และแปรรูป

-10.0 / +22.4

ขยายตัวได้ดีอย่างต่อเนื่องในตลาดจีนเท่านั้น ส่วนประเทศคู่ค้าอื่นๆ มีมาตรการทางการค้า เพิ่มความเข้มงวดในการตรวจโรคพืชและสุ่มตรวจมากขึ้น ทำให้ผู้ประกอบการต้องใช้เวลาตรวจสอบเพื่อการส่งออก



ผลิตภัณฑ์
มันสำปะหลัง

-17.5 / -8.6

ช่วงปลายฤดูการเก็บเกี่ยวผลผลิตออกสู่ตลาดน้อย ภัยแล้งในพื้นที่ และเกิดโรคใบด่าง ทำให้ผลผลิตลดลง โดยจีนนำเข้ามันเส้นจากไทยลดลงเมื่อเทียบกับเดือนนี้ในปีที่ผ่านมา ด้านราคายังทรงตัว



การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมที่สำคัญที่ขยายตัว



%yoy
มิ.ย. 62/ม.ค.-มิ.ย. 62

สถานการณ์ปัจจุบันของตลาดส่งออก



ทองคำ

+317.4 / +40.2

ราคาทองคำปรับตัวสูงขึ้น ประกอบกับข้อพิพาททางการค้าเป็นปัจจัยให้มีการถือครองทองคำมากขึ้น เพื่อรับมือกับความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจ



เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์
รักษาผิว

+10.0 / +15.0

การส่งออกขยายตัวในตลาดจีน ฟิลิปปินส์ และเวียดนาม ส่วนหนึ่งเป็นสินค้าที่ได้ประโยชน์จากนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะสินค้ากลุ่มครีมกันแดดและไวท์เทนนิ่ง ซึ่งตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในเขตเมืองร้อนได้ดี



เครื่องปรับอากาศ
และส่วนประกอบ

+9.0 / +0.6

ได้รับคำสั่งซื้อจากตลาดหลัก เช่น ญี่ปุ่น เวียดนาม ออสเตรเลีย ขณะเดียวกันมีการย้ายฐานการลงทุนมายังไทย ทำให้ไทยได้รับผลประโยชน์จากการส่งออกมากขึ้น



รถจักรยานยนต์
และส่วนประกอบ

+5.7 / +12.3

การส่งออกขยายตัวในตลาดจีน ญี่ปุ่น และสหราชอาณาจักรโดยเฉพาะ Big bike รวมทั้งชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์



การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมที่สำคัญที่หดตัว



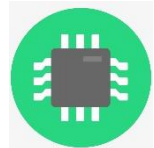
%yoy
มิ.ย.62 /ม.ค.-มิ.ย. 62

สถานการณ์ปัจจุบันของตลาดส่งออก



สินค้าเกี่ยวเนื่อง
กับน้ำมัน -22.0 / -11.8

หดตัวสูงในตลาดจีน เนื่องจากอุปทานสต็อกน้ำมันดิบสหรัฐฯ ล้นตลาด และราคาปรับตัวลดลง กระทบต่อมูลค่าการส่งออกน้ำมันสำเร็จรูปและเคมีภัณฑ์



แผงวงจรไฟฟ้า -20.6 / -12.6

การส่งออกหดตัวทุกตลาดสำคัญ โดยเฉพาะสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ที่ไทยมีส่วนในห่วงโซ่อุปทานในฝั่งจีน ได้รับผลกระทบจากการขึ้นภาษีของสหรัฐฯ



เครื่องคอมพิวเตอร์
อุปกรณ์และ
ส่วนประกอบ -15.5 / -12.2

เป็นสินค้าที่อยู่ในห่วงโซ่อุปทานของสินค้าจีน ได้รับผลกระทบจากการขึ้นภาษีนำเข้าของสหรัฐฯ โดยเฉพาะ Hard Disk Drive คำสั่งซื้อชะลอตัว



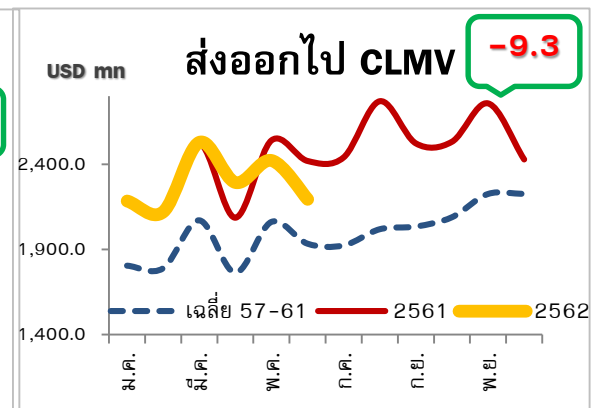
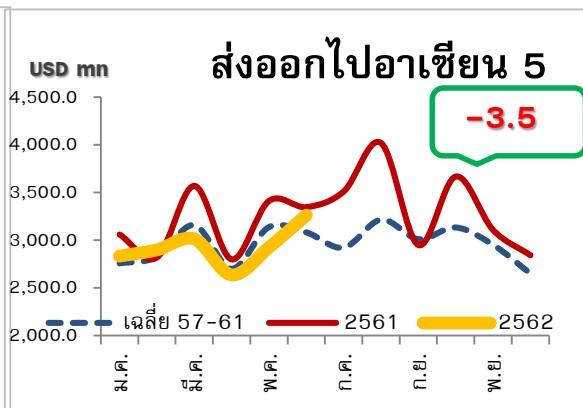
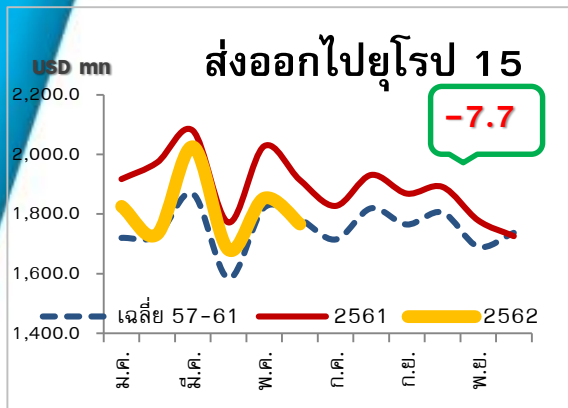
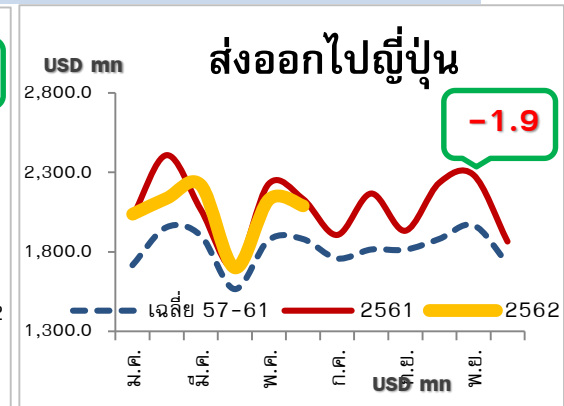
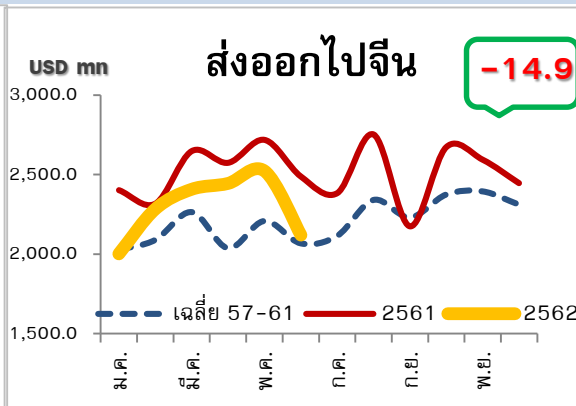
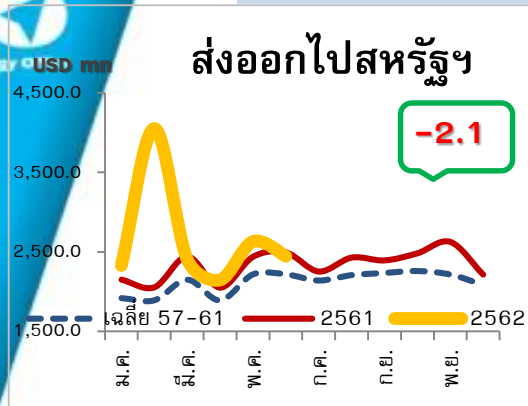
เหล็ก เหล็กกล้า
และผลิตภัณฑ์ -15.5 / -9.4

ได้รับผลกระทบจากมาตรการของสหรัฐฯ ที่ลดการนำเข้าเหล็ก และเพิ่มการผลิตในประเทศทดแทน ประกอบกับตลาดการซื้อขายในเอเชียเริ่มชะลอตัว และการแข่งขันจากเหล็กจีนในตลาดเอเชีย

การส่งออกส่วนใหญ่หดตัว อินเดียขยายตัวดี

การส่งออก	มูลค่า (ล้านเหรียญ)		อัตราขยายตัว (%YoY)		สัดส่วน (%Share)	
	มิ.ย.	ม.ค.-มิ.ย.	มิ.ย.	ม.ค.-มิ.ย.	มิ.ย.	ม.ค.-มิ.ย.
มูลค่าส่งออกรวม	21,409	122,970	-2.15	-2.9	100.0	100.0
1 ตลาดหลัก(Matured Market)	6,301	39,200	-3.7	3.4	29.4	31.9
สหรัฐอเมริกา	2,444	16,004	-2.1	17.3	11.4	13.0
ญี่ปุ่น	2,090	12,311	-1.9	-2.0	9.8	10.0
สหภาพยุโรป(15)	1,767	10,886	-7.7	-7.1	8.3	8.9
2 ตลาดศักยภาพสูง(Dynamic Market)	10,509	60,854	-7.9	-6.5	49.1	49.5
อาเซียน(9)	5,457	31,317	-5.9	-5.2	25.5	25.5
อาเซียน-5	3,263	17,572	-3.5	-8.2	15.2	14.3
CLMV	2,195	13,745	-9.3	-1.0	10.3	11.2
จีน	2,120	13,783	-14.9	-9.7	9.9	11.2
เอเชียใต้	908	5,609	0.3	-2.2	4.2	4.6
อินเดีย	678	4,085	8.1	3.1	3.2	3.3
3 ตลาดศักยภาพระดับรอง	3,315	20,074	-9.1	-6.7	15.5	16.3
ทวีปออสเตรเลีย	1,054	5,958	-0.3	-9.6	4.9	4.8
ตะวันออกกลาง	663	4,081	-10.0	-7.8	3.1	3.3
รัสเซียและ CIS	108	650	-8.5	-4.8	0.5	0.5

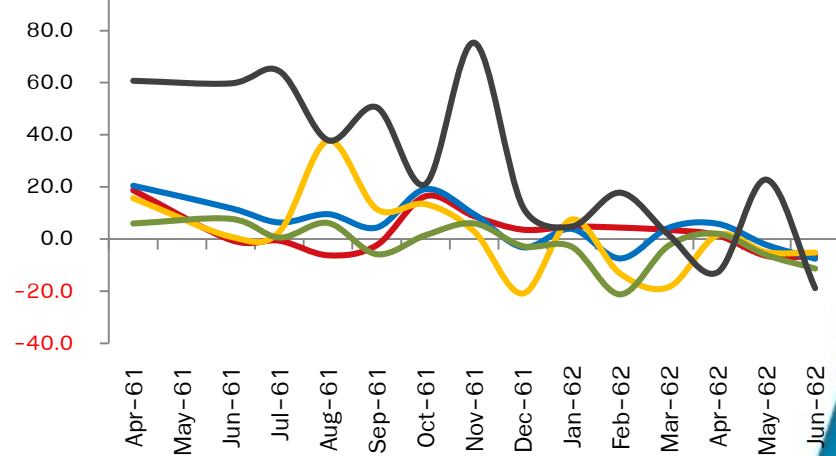
การส่งออกไปตลาดหลัก



แนวโน้มการนำเข้ากลุ่มสินค้าสำคัญ

ปี 2562	มิ.ย.	ม.ค.- มิ.ย.
นำเข้ารวม (ล้านเหรียญ)	18,197	119,027
อัตราการขยายตัว (%YoY)	-9.4	-2.4
1. สินค้าเชื้อเพลิง	-18.8	1.6
2. สินค้าทุน	-11.3	-7.1
3. สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป	-5.2	-5.8
4. สินค้าอุปโภคบริโภค	-7.5	-0.5
5. ยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง	-6.6	0.0

เปรียบเทียบอัตราการขยายตัวมูลค่านำเข้ารายกลุ่มสินค้า (%YoY)



— ยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง
— อุปโภคบริโภค
— วัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป
— ทุน
— เชื้อเพลิง



TPSO
Trade Policy and Strategy Office

สามารถดาวน์โหลดเอกสารประกอบแถลงข่าวได้ที่
www.tpsso.moc.go.th หรือสแกน QR Code

