

แถลงข่าว ภาวะการค้า ระหว่างประเทศของไทย เดือนมีนาคม และไตรมาสที่ 1 ปี 2565

วันอังคารที่ 26 เมษายน 2565 เวลา 14.30 น.

ณ ห้องบูรฉัตรไชยากร ชั้น 4 สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์





เดือนมีนาคม 2565

หน่วย (Unit) : ล้านเหรียญสหรัฐ (Million USD)	มี.ค. 2565 Mar 2022	ม.ค. – มี.ค. 2565 Jan-Mar 2022
มูลค่าการค้ารวม	56,260.2 +18.8%	148,146.6 +16.7%
มูลค่าการส่งออก (Export value)	28,859.6 +19.5%	73,601.4 +14.9%
หักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำและอาวุธ	+8.9%	+8.7%
มูลค่าการนำเข้า (Import value)	27,400.6 +18.0%	74,545.3 +18.4
ดุลการค้า (Trade Balance)	1,459.1	-944.0

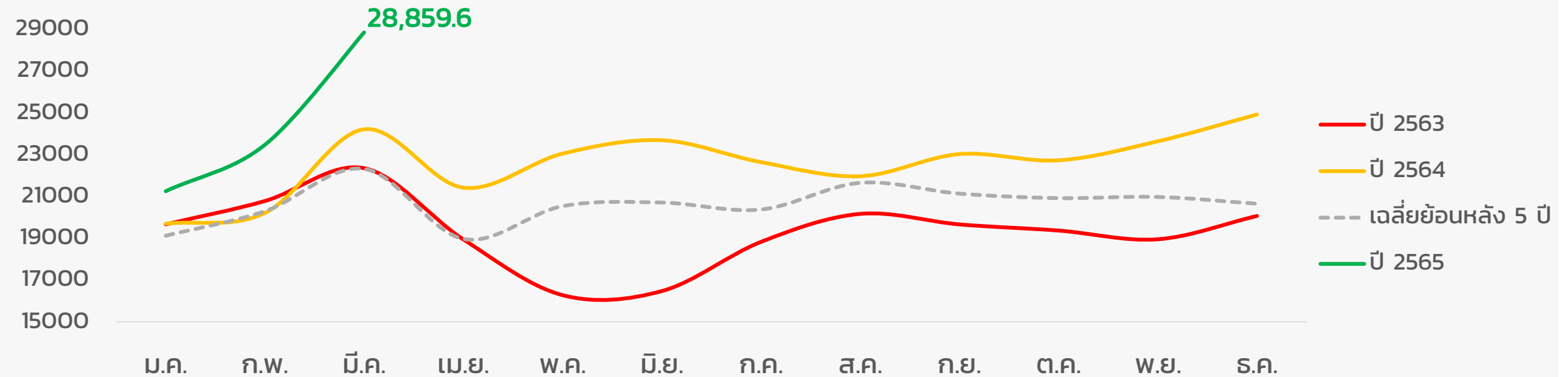
ภาพรวมการส่งออกไทย (เหรียญสหรัฐ)

การส่งออกเดือนมีนาคม 2565 มีมูลค่า 28,859.6 ล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 13 ที่ร้อยละ 19.5 %YoY โดยมีมูลค่าสูงกว่าค่าเฉลี่ยเดือนมีนาคม 5 ปีย้อนหลัง (22,327.5 ล้านเหรียญสหรัฐ) ซึ่งเป็นผลจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกหลังวิกฤติโควิด-19 และการผลักดันการส่งออกอย่างต่อเนื่องของกระทรวงพาณิชย์ เมื่อหักสินค้าเกี่ยวกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัว +8.9 %YoY ซึ่งสะท้อนว่าภาคเศรษฐกิจจริง (Real Sector) ยังเติบโตได้ดี และมีการฟื้นตัวต่อเนื่อง

รายการ	2565 ม.ค.	2565 ม.ค.-มี.ค.
มูลค่าส่งออกรวม (ล้านเหรียญสหรัฐ)	28,859.6	73,601.3
อัตราขยายตัว (%YoY)	+19.5%	+14.9%
- หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน	+20.0%	+14.1%
- หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมันและทองคำ	+8.9%	+8.7%
หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย	+8.9%	+8.7%

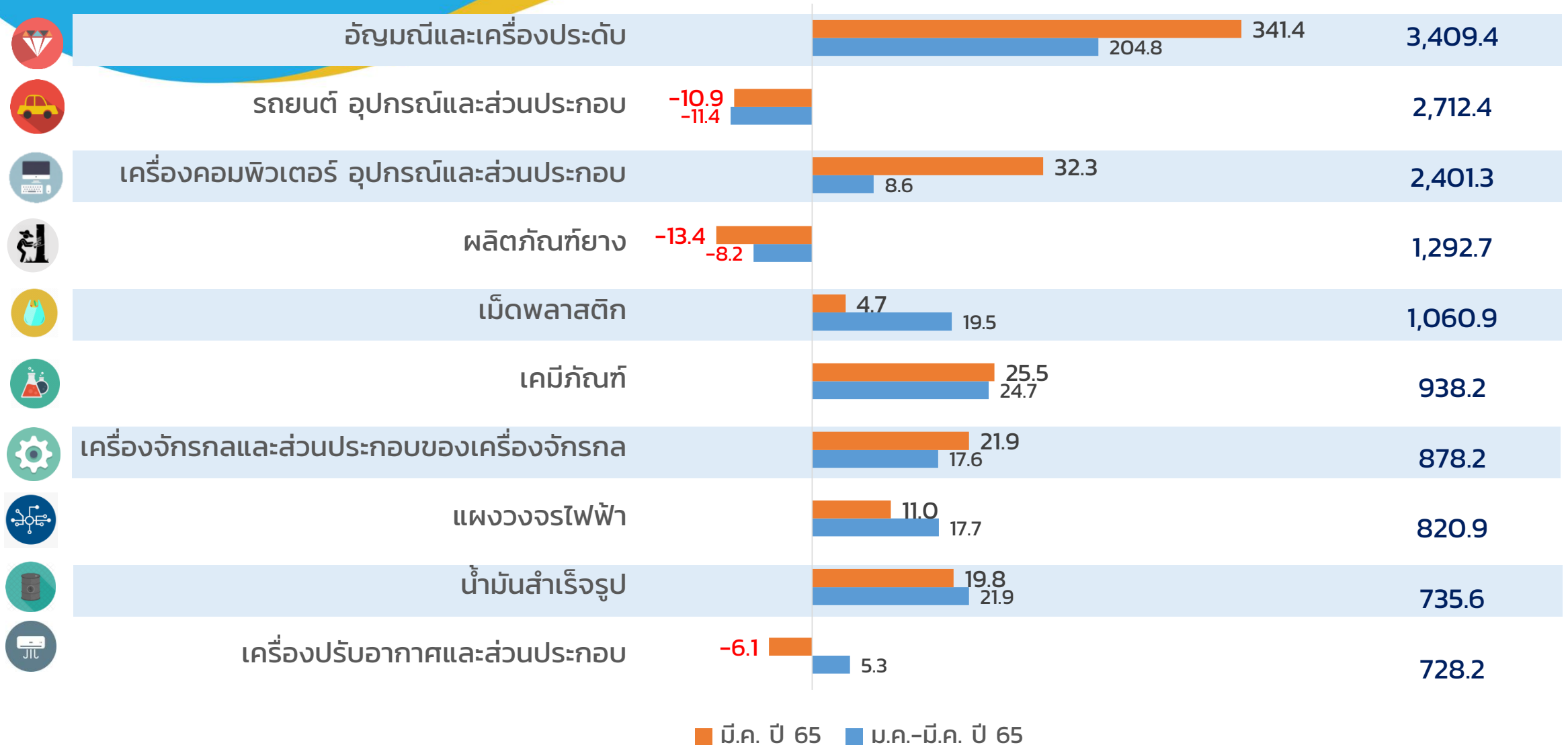
มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐ

การส่งออกสินค้าไทย ปี 2563 - 2565



สินค้าส่งออก 10 อันดับแรก เดือนมีนาคม 2565

มูลค่าในเดือนมีนาคม 2565
หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐ

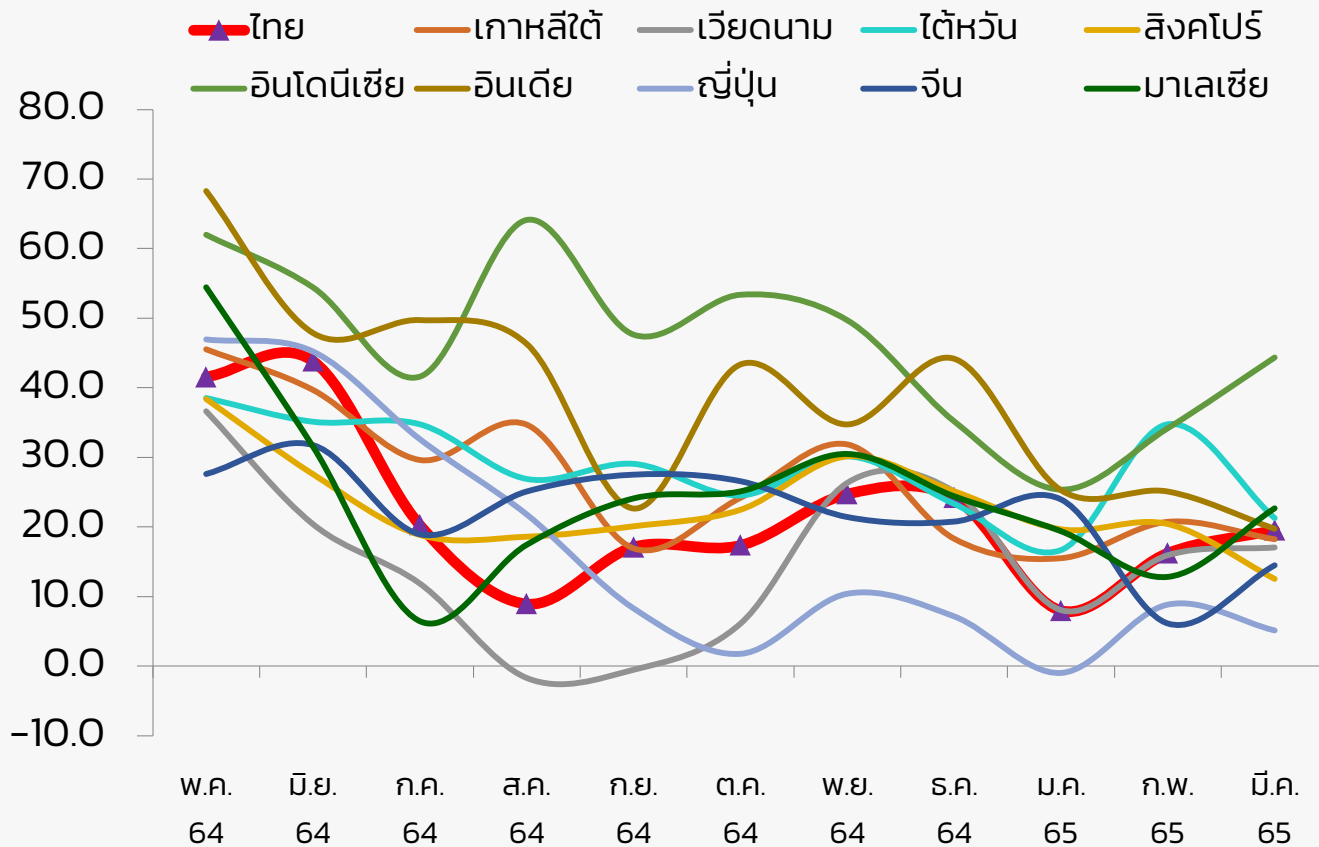


หมายเหตุ : เรียงลำดับตามมูลค่าของสินค้าส่งออก 10 อันดับแรก

อัตราการขยายตัวมูลค่าการส่งออกของภูมิภาคเอเชีย

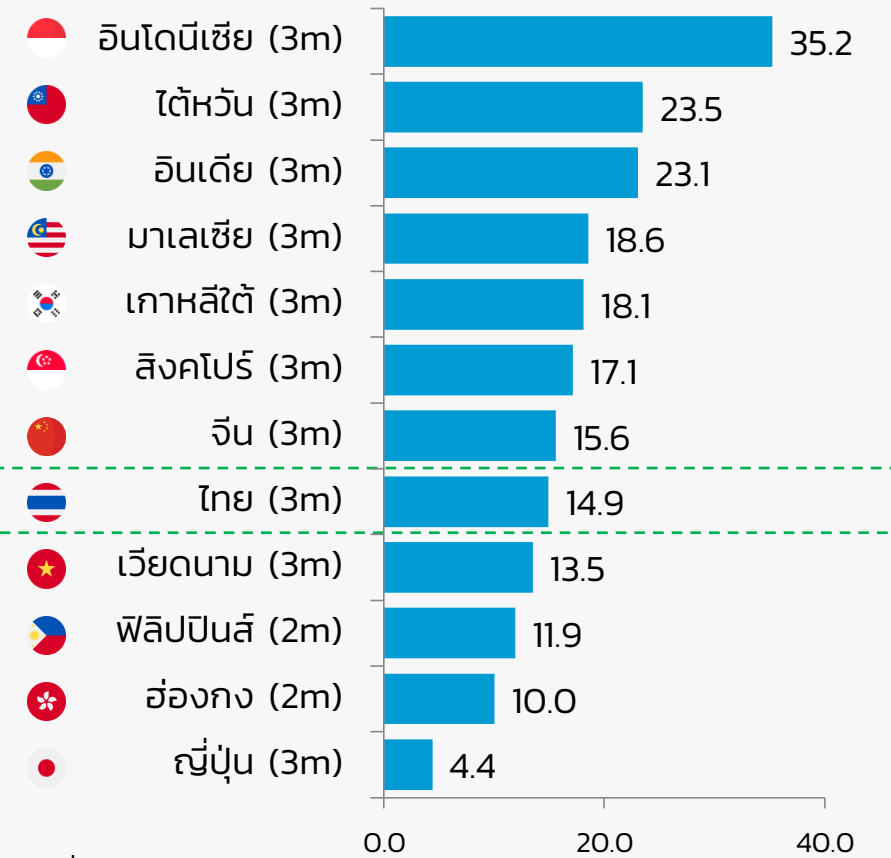
เดือนมีนาคม 2565 การส่งออกของไทยขยายตัวเมื่อเทียบกับปีก่อน สอดคล้องกับประเทศอื่นในภูมิภาค ปัญหาห่วงโซ่อุปทานในภูมิภาคเป็นปัจจัยเสี่ยงน้อยลง

การเติบโตของการส่งออกรายประเทศ



ที่มา: CEIC

การเติบโตของการส่งออก ไตรมาสที่ 1 ปี 65



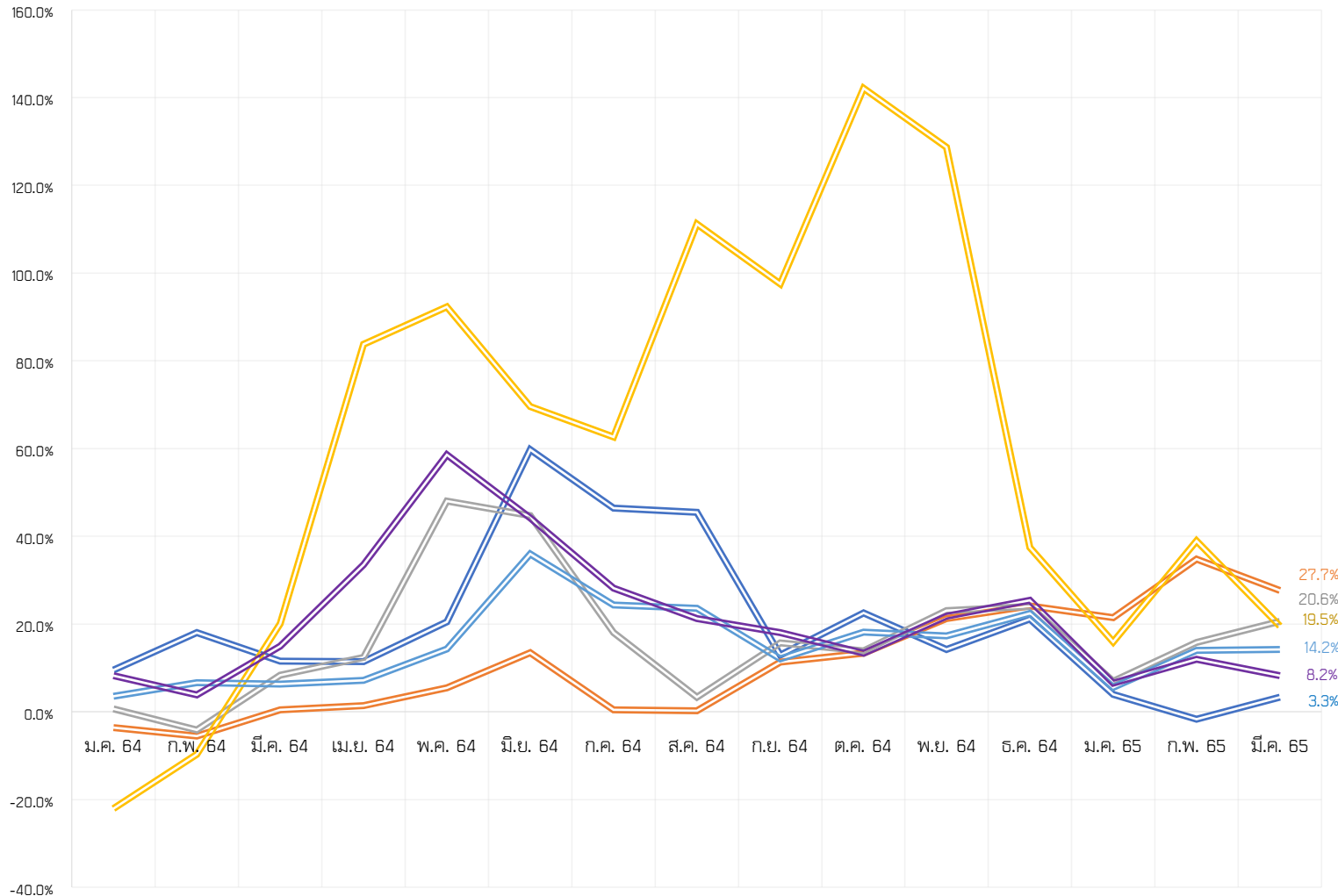
ที่มา: CEIC



การส่งออกรายสินค้า



- สินค้าเกษตรกรรม
- สินค้าอุตสาหกรรมเกษตร
- สินค้าอุตสาหกรรม
- สินค้าแร่และเชื้อเพลิง
- สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร
- สินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ)



สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 16 ขยายตัว 14.2%

- **สินค้าเกษตร** ขยายตัว 3.3% จากสินค้าเศรษฐกิจสำคัญของประเทศที่ผลักดันตัวเลขการส่งออก ได้แก่ ข้าว (+53.9%) ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง (+6.3%) ไก่แปรรูป (+6.6%)
- **สินค้าอุตสาหกรรมเกษตร** ขยายตัว 27.7% โดยมีการส่งออกไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์ (+350.1%) น้ำตาลทราย (204.3%) ขยายตัวสูง

สินค้าอุตสาหกรรม ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 13 ขยายตัว 20.6% โดยสินค้าส่งออกที่ขยายตัว ได้แก่ สินค้าที่เกี่ยวข้องกับน้ำมัน (อาทิ น้ำมันสำเร็จรูป เคมีภัณฑ์ เม็ดพลาสติก) คอมพิวเตอร์ฯ ทัศนคติ และเครื่องประดับ แผงวงจรไฟฟ้า ฯลฯ และเมื่อหักการส่งออกทองคำ ขยายตัว 8.2%



สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร

สินค้า	%YoY	
	มี.ค. 65	ม.ค.- มี.ค. 65
ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	+6.3	+6.9
ข้าว	+53.9	+19.3
อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	+2.0	+5.3
น้ำตาลทราย	+204.3	+171.5
อาหารสัตว์เลี้ยง	+15.5	+25.5
ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์	+350.1	+214.4
ไข่แปรรูป	+6.6	+16.6
สิ่งปรุงรสอาหาร	+9.7	+13.4
ยางพารา	-6.0	+6.2
ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็ง และแห้ง	-0.3	-21.3
ไข่สด แช่เย็น แช่แข็ง	-22.1	-11.2



สินค้าอุตสาหกรรม

สินค้า	%YoY	
	มี.ค. 65	ม.ค.- มี.ค. 65
สินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน	+15.5	+22.9
เครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	+36.9	+11.9
แผงวงจรไฟฟ้า	+11.0	+17.7
อัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำ)	+37.1	+41.2
เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	+37.9	+72.5
เครื่องใช้ไฟฟ้าที่ให้ความร้อนและส่วนประกอบ	+71.9	+70.3
เครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์	+10.6	+9.1
รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ	-10.9	-11.4
ผลิตภัณฑ์ยาง	-13.4	-8.2
เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	-6.1	5.3



การส่งออกรายตลาด



การส่งออก	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐ)		อัตราการขยายตัว (%YoY)		สัดส่วน (%Share)	
	มี.ค. 65	ม.ค.-มี.ค. 65	มี.ค. 65	ม.ค.-มี.ค. 65	มี.ค. 65	ม.ค.-มี.ค. 65
มูลค่าส่งออกรวม	28,859.6	73,601.4	19.5	14.9	100.0	100.0
1 ตลาดหลัก (Primary Market)	19,042.4	50,544.8	12.7	12.6	66.0	68.7
สหรัฐอเมริกา	4,459.4	11,928.6	21.5	24.1	15.5	16.2
จีน	3,207.8	8,347.3	3.2	4.2	11.1	11.3
ญี่ปุ่น	2,271.5	6,479.6	1.0	1.2	7.9	8.8
อาเซียน (9)	6,795.3	17,906.6	19.0	17.0	23.5	24.3
อาเซียนเดิม (5)	4,095.1	10,442.0	34.8	26.9	14.2	14.2
CLMV (4)	2,700.2	7,464.7	1.0	5.5	9.4	10.1
สหภาพยุโรป (27) (ไม่รวมสหราชอาณาจักร)	2,308.4	5,882.8	6.9	5.7	8.0	8.0
2 ตลาดรอง (Secondary Market)	7,841.6	20,521.2	10.2	9.3	27.2	27.9
เอเชียใต้	1,337.7	3,444.1	36.4	25.8	4.6	4.7
อินเดีย	1,029.7	2,578.8	43.4	33.0	3.6	3.5
ทวีปออสเตรเลีย (25)	1,351.2	3,426.9	-1.3	-2.5	4.7	4.7
ตะวันออกกลาง (15)	1,054.3	2,554.4	29.5	15.3	3.7	3.5
ทวีปแอฟริกา (57)	620.9	1,648.0	4.8	-1.5	2.2	2.2
ลาตินอเมริกา (47)	864.9	2,239.3	2.2	4.9	3.0	3.0
กลุ่ม CIS (12)	37.0	260.0	-65.9	-11.9	0.1	0.4
สหราชอาณาจักร	407.2	1,048.1	14.5	19.4	1.4	1.4
3 ตลาดอื่นๆ (Others)	1,975.6	2,535.4	1,411.6	596.3	6.8	3.4

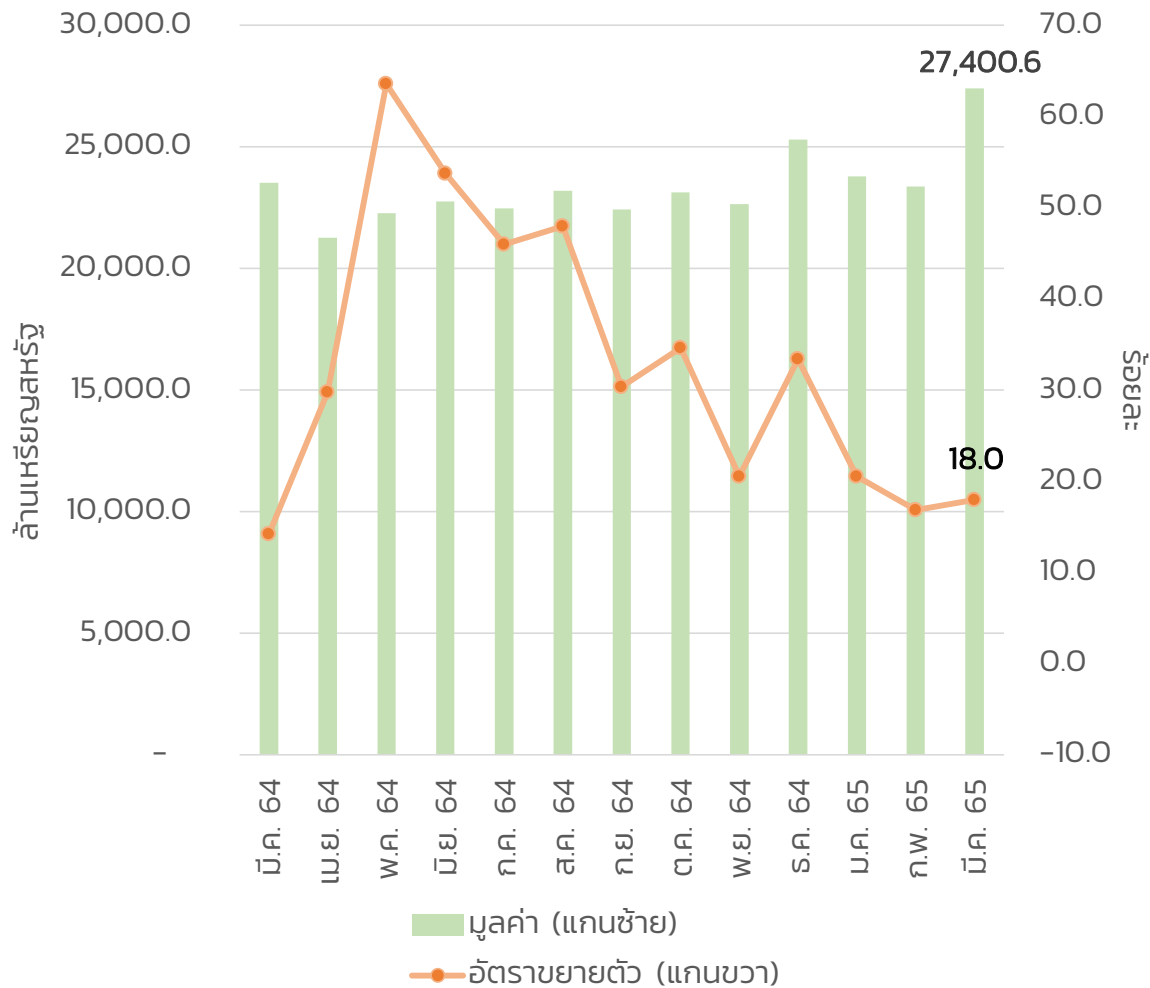
การนำเข้า

เดือนมีนาคม 2565

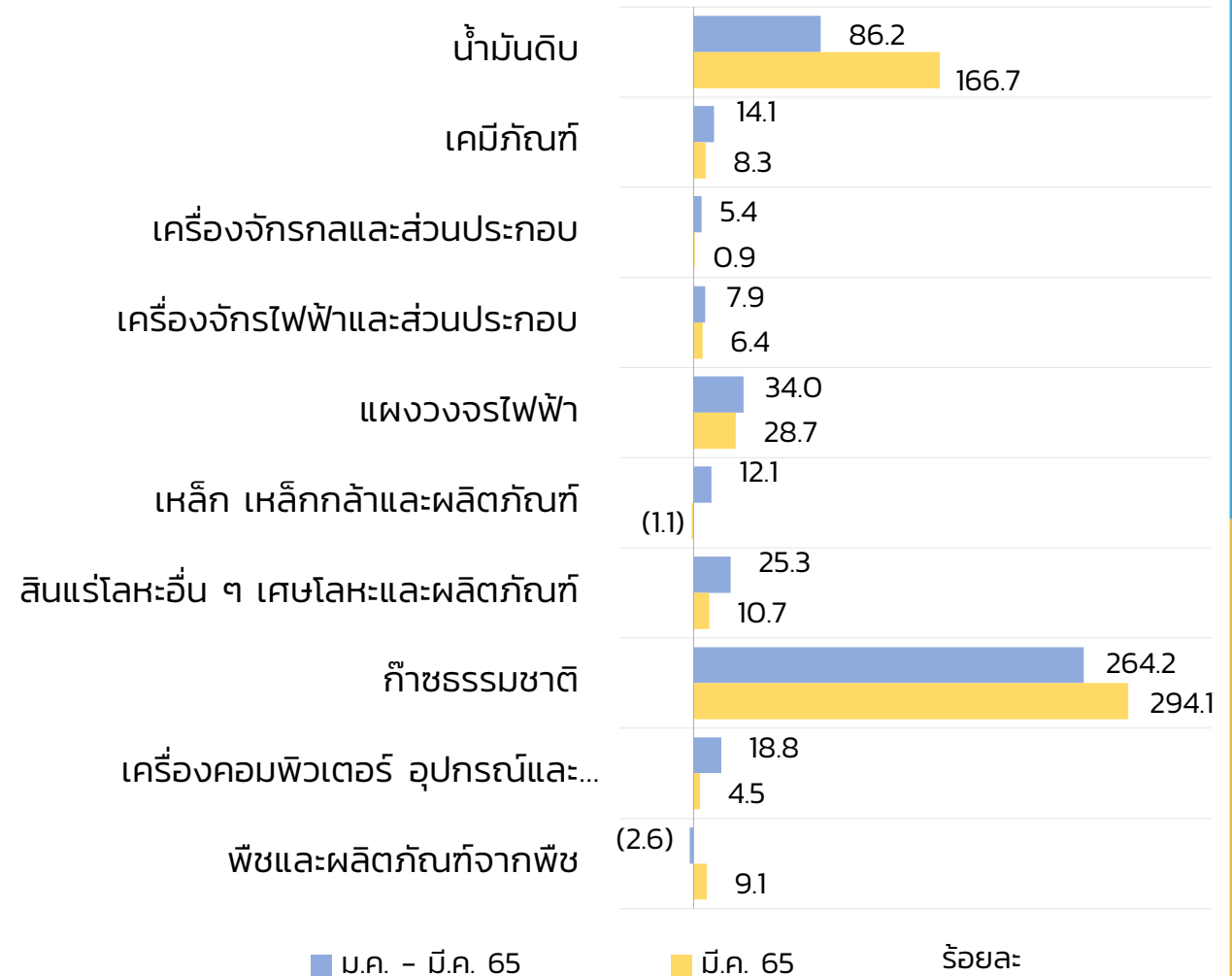
การนำเข้ารวม มูลค่า 27,400.6 ล้านบาทสหรัฐ
ขยายตัว 18.0% (YoY)



มูลค่าการนำเข้าสินค้าของไทย ปี 2564 - 2565



อัตราการขยายตัวของสินค้านำเข้าสำคัญ 10 อันดับแรก



การนำเข้า

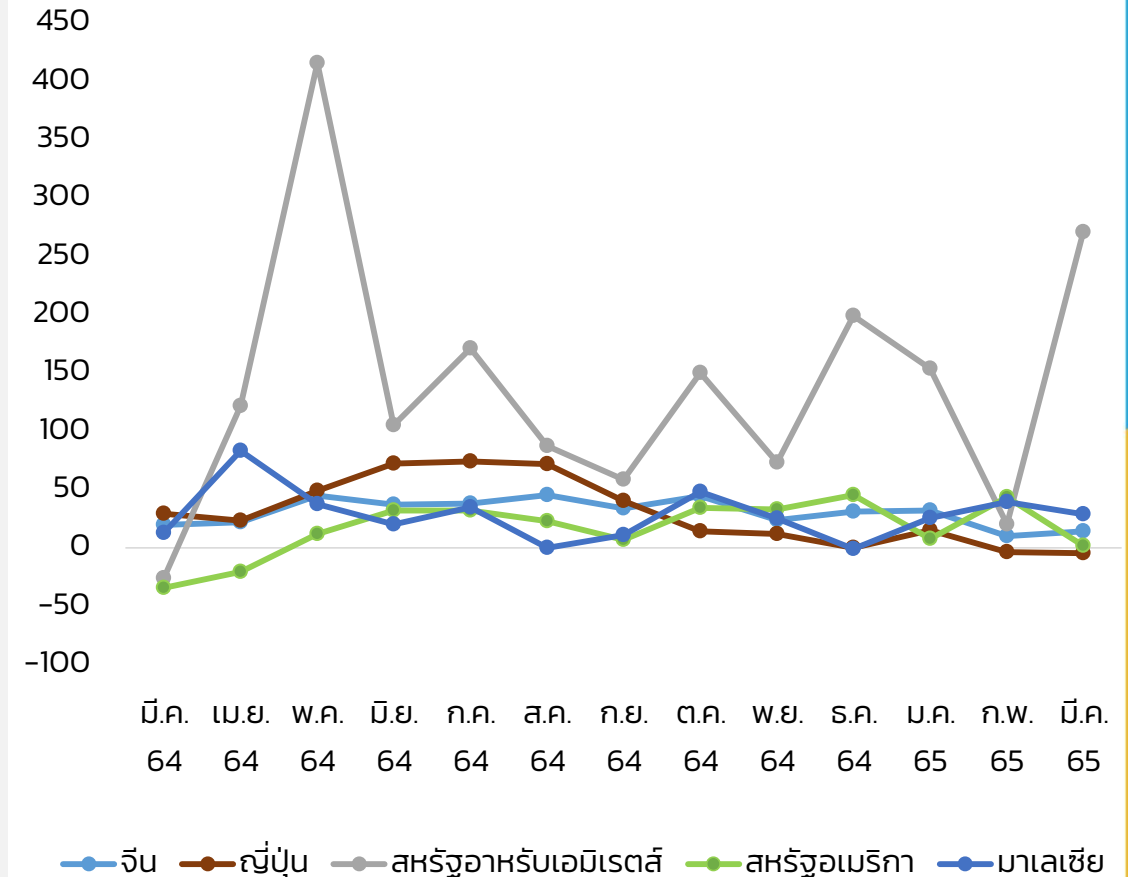
เดือนมีนาคม 2565

การนำเข้ารวม มูลค่า 27,400.6 ล้านบาทสหรัฐ
ขยายตัว 18.0% (YoY)



หมวดสินค้า	มี.ค. 65	ม.ค. – มี.ค. 65
การนำเข้ารวม	27,400.6 (+18.0%)	74,545.3 (+18.4%)
สินค้าเชื้อเพลิง	6,537.5 (+136.9%)	14,267.2 (+86.2%)
สินค้าทุน	5,995.7 (+5.7%)	17,315.4 (+12.0%)
สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป	10,421.4 (-2.8%)	30,353.9 (+7.3%)
สินค้าอุปโภคบริโภค	2,971.5 (+8.7%)	8,561.2 (+10.8%)
สินค้านานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง	1,136.2 (-14.4%)	3,005.5 (-20.2%)
สินค้าอื่น ๆ	338.2 (+1,989.2%)	1,042.1 (+1965.2%)

อัตราการขยายตัวของการนำเข้า แยกตามแหล่งนำเข้าสำคัญ



สินค้าที่ผลักดันให้มูลค่านำเข้าขยายตัว 5 อันดับแรก

สินค้านำเข้า	%YoY	
	มี.ค. 65	ม.ค.-มี.ค. 65
น้ำมันดิบ	+166.7	+86.2
ก๊าซธรรมชาติ	+294.1	+264.2
แผงวงจรไฟฟ้า	+28.7	+34.0
ปุ๋ย และยากำจัดศัตรูพืชและสัตว์	+127.5	+47.0
น้ำมันสำเร็จรูป	+31.0	+27.7

Key message

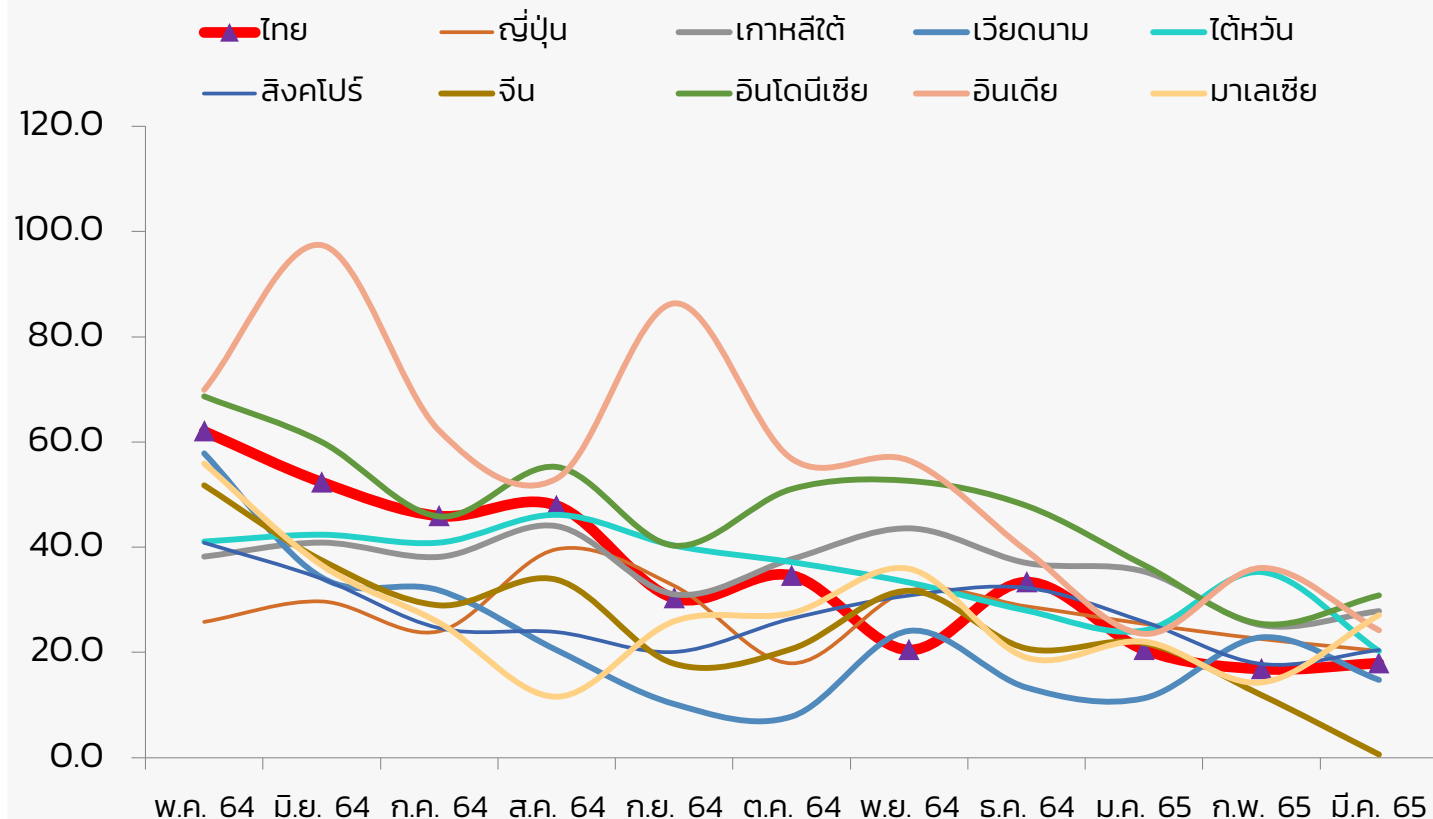
สินค้าที่ผลักดันให้มูลค่านำเข้าขยายตัว 5 อันดับแรก เป็นสินค้า เชื้อเพลิงและวัตถุดิบ ได้แก่ น้ำมันดิบ ก๊าซธรรมชาติ แผงวงจร ไฟฟ้า ปุ๋ย และยากำจัดศัตรูพืชและสัตว์ และน้ำมันสำเร็จรูป

- การนำเข้าเพิ่มขึ้นสอดคล้องกับทิศทางการฟื้นตัวของ ภาคอุตสาหกรรมภายในประเทศ สะท้อนจากดัชนีความเชื่อมั่น ภาคอุตสาหกรรมเดือน มี.ค. 64 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน หน้า โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการผ่อนคลายมาตรการควบคุม COVID-19 ในประเทศและหลายประเทศทั่วโลก ทำให้เศรษฐกิจ กทยอยฟื้นตัว ส่งผลให้ความต้องการสินค้าอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะสินค้ากลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
- อีกทั้งส่วนหนึ่งเกิดจากราคาพลังงานและปุ๋ยโลก ราคา ปรับตัวสูงขึ้นจากความขัดแย้งระหว่างรัสเซียและยูเครน ผลักดันมูลค่าการนำเข้าสินค้ากลุ่มดังกล่าวให้ขยายตัว

อัตรายายตัวมูลค่าการนำเข้าของภูมิภาคเอเชีย

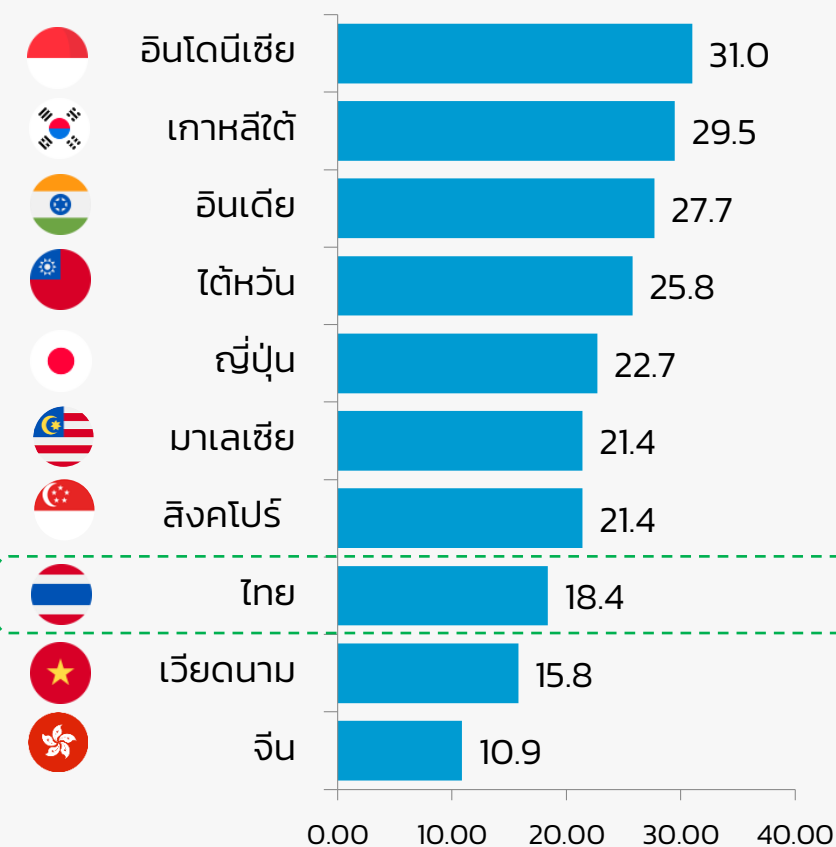
เดือนมีนาคม 2565 การนำเข้าของไทยทรงตัวในระดับสูง สอดคล้องกับหลายประเทศในภูมิภาคเอเชีย จากกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ดำเนินได้อย่างต่อเนื่อง ประกอบกับราคาสินค้าโภคภัณฑ์ปรับตัวสูงขึ้น ผลักดันมูลค่าการนำเข้าให้ขยายตัว

การเติบโตของการนำเข้ารายประเทศ



ที่มา: CEIC

การเติบโตของการนำเข้าไตรมาส 1 ปี 65



ที่มา: CEIC

ปัจจัยสนับสนุนการส่งออก

การทำงานเชิงรุกของกระทรวงพาณิชย์ที่สำคัญ
ในช่วงเดือน



การส่งเสริมการส่งออก
ผ่านนโยบาย Soft Power

การจัดทำมาตรการเชิงรุก
บริหารจัดการส่งออกผลไม้



ฟื้นเศรษฐกิจชายแดน

การผลักดันและเร่งแก้ไขปัญหา
การค้าชายแดน

ปัจจัยทางเศรษฐกิจ



ภาคการผลิตทั่วโลกยังคงขยายตัว
ดัชนี PMI ภาคการผลิตโลก อยู่เหนือระดับ 50
ต่อเนื่อง 21 เดือน



อัตราการว่างเรือทรงตัว และ
สถานการณ์ตู้คอนเทนเนอร์เข้าสู่
ภาวะสมดุล



ค่าเงินบาทอ่อนค่า
เป็นผลบวกต่อการส่งออกสินค้าที่ใช้วัตถุดิบ
ในประเทศสูง โดยเฉพาะสินค้าเกษตร อาหาร
และเครื่องดื่ม

สามารถดาวน์โหลดเอกสารประกอบแถลงข่าวได้ที่
www.tpsso.moc.go.th หรือสแกน QR Code

