



**TPSO**  
Trade Policy and Strategy Office

# การแถลงข่าวการค้าระหว่างประเทศของไทย เดือนกรกฎาคม ปี 2562

วันพุธที่ 21 สิงหาคม 2562 เวลา 10.30 น.  
ณ ห้องกิตติยาคารวรลักษณ ชั้น 4 สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์



# Key point July 2019

## การส่งออกและนำเข้า

- การส่งออกในเดือนกรกฎาคม 2562 มีมูลค่า 21.2 พันล้านเหรียญ กลับมาขยายตัวสูงสุดในรอบ 5 เดือนที่ร้อยละ 4.3 ส่วนหนึ่งเป็นผลจากทองคำซึ่งเป็นปัจจัยชั่วคราว อย่างไรก็ตาม ภายใต้อิทธิพลของสงครามการค้าเริ่มลดลง ประกอบกับกลุ่มสินค้าศักยภาพใหม่ที่เข้ามาทดแทน โดยเฉพาะตลาดสหรัฐฯ ที่สามารถส่งออกทดแทนเงินได้ค่อนข้างดี ขณะที่การส่งออกสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมันชะลอตัวปัจจัยราคา
  - การส่งออกไทยมีปัจจัยสนับสนุนจากการส่งออกสินค้าศักยภาพใหม่ที่หลากหลาย ทั้ง สินค้าเกษตร/อาหาร สินค้าไลฟ์สไตล์ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวซึ่งมีแนวโน้มเป็นสินค้าขั้นสุดท้ายมากขึ้น เช่น เครื่องสำอาง อาหารสำเร็จรูป เพอร์นิเจอร์ และเครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร เป็นต้น ทำให้การส่งออกไทยยังรักษาระดับการส่งออกได้สูงกว่า 2 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เมื่อรวมกับกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐในหลายประเทศน่าจะส่งสัญญาณบวกต่อเศรษฐกิจและการค้าโดยรวม และทำให้การส่งออกในช่วงไตรมาสสุดท้ายมีโอกาสกลับมาขยายตัวได้ในช่วงครึ่งปีหลัง
  - รวม 7 เดือนแรกปี 2562 การส่งออกหดตัวร้อยละ 1.9 การส่งออกของไทยมีทิศทางสอดคล้องกับการค้าโลก
  - หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องน้ำมัน และทองคำ การส่งออกเดือนกรกฎาคมขยายตัวที่ร้อยละ 1.6 สะท้อนการฟื้นตัวของ RealSector ตลาด
  - การส่งออกไทยไปตลาดสำคัญ ๆ ส่วนใหญ่กลับมาขยายตัว เช่น สหรัฐ ญี่ปุ่น ฮองกง ไต้หวัน รวมถึงเงินกลับมาขยายตัวในรอบ 9 เดือน โดยเฉพาะผลไม้สดแช่แข็ง และรถยนต์ รวมถึงกลุ่มปัจจัยผลิต ซึ่งคาดว่าแรงส่งออกก่อนที่มาตรการ 3 แสนล้านจะมีผลบังคับใช้ในเดือนกันยายน ขณะที่ตลาดอินเดียยังขยายตัวได้ดีต่อเนื่อง
  - การส่งออกสินค้าบางชนิดสามารถทดแทนเงินในตลาดสหรัฐฯ ได้ โดยกลุ่มสินค้าที่สหรัฐฯ มีมาตรการต่อเงิน ไทยสามารถส่งออกได้เพิ่มขึ้นถึง 12.0% คิดเป็นมูลค่าสูงขึ้น 202 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เช่น รถยนต์ส่วนบุคคล เครื่องใช้ไฟฟ้า เกษตรและอาหาร
  - สินค้าที่เกี่ยวข้องกับน้ำมันที่ลดลง ทำให้การส่งออกไปตลาด CLMV และ อาเซียน-5 หดตัว
- ### สินค้า
- การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 ร้อยละ 6.0 สินค้าสำคัญที่ยังขยายตัวได้ดี ได้แก่ ทองคำ เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว เครื่องใช้ไฟฟ้า และรถจักรยานยนต์และส่วนประกอบ
  - การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรกลับมาขยายตัวร้อยละ 1.4 สินค้าเกษตรสำคัญที่ขยายตัวได้ดี ได้แก่ ผลไม้แช่แข็ง ยางพารา มันสำปะหลัง และอาหาร สินค้าเกษตรที่หดตัว ได้แก่ ข้าว เนื่องจากเงินระบายข้าวในสต็อก น้ำตาลทราย เนื่องจากผลผลิตไม่พอกจากภัยแล้ง รวมถึงอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปอุปสงค์ในตลาดโลกลดลง ประกอบค่าเงินบาทที่แข็งค่าทำให้ราคาสูงขึ้น
- ### แนวโน้มปี 2562
- ครึ่งปีหลังยังมีความท้าทาย โดยเฉพาะปัจจัยเสี่ยงที่หลากหลาย แต่การส่งออกยังมีแนวโน้มกลับมาเป็นบวกใน Q4
  - สำหรับแผนผลักดันการส่งออกปี 2562 โดยในระยะเร่งด่วน รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายจรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์) ได้สั่งการให้มีการจัดตั้งคณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชนกระทรวงพาณิชย์ (กรอ.พาณิชย์)

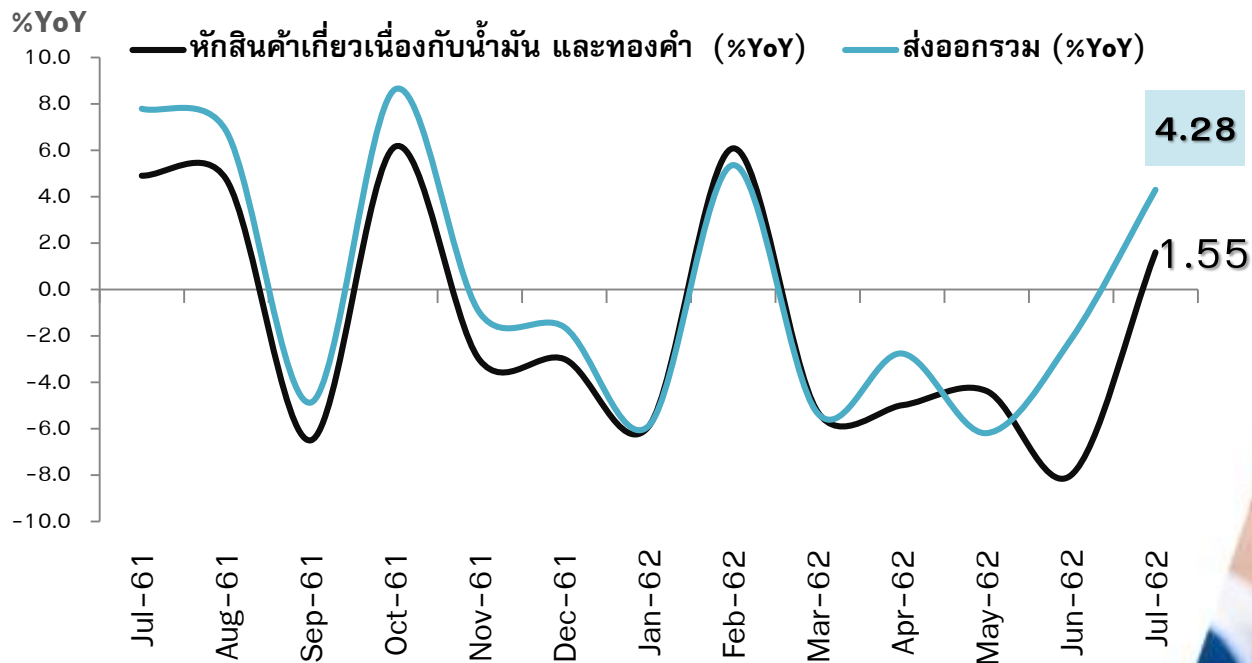


## ภาพรวมการส่งออกเดือนกรกฎาคม 2562

หน่วย (Unit) : ล้านเหรียญสหรัฐ (Million USD)	ก.ค. 2562 Jul 2019	ม.ค. – ก.ค. 2562 Jan-Jul 2019
มูลค่าการส่งออก (Export value)	21,205.0 4.28% ↑	144,175.6 -1.91% ↓
มูลค่าการนำเข้า (Import value)	21,094.6 1.67% ↑	140,122.1 -1.81% ↓
ดุลการค้า (Trade Balance)	+110.4	+4,053.6

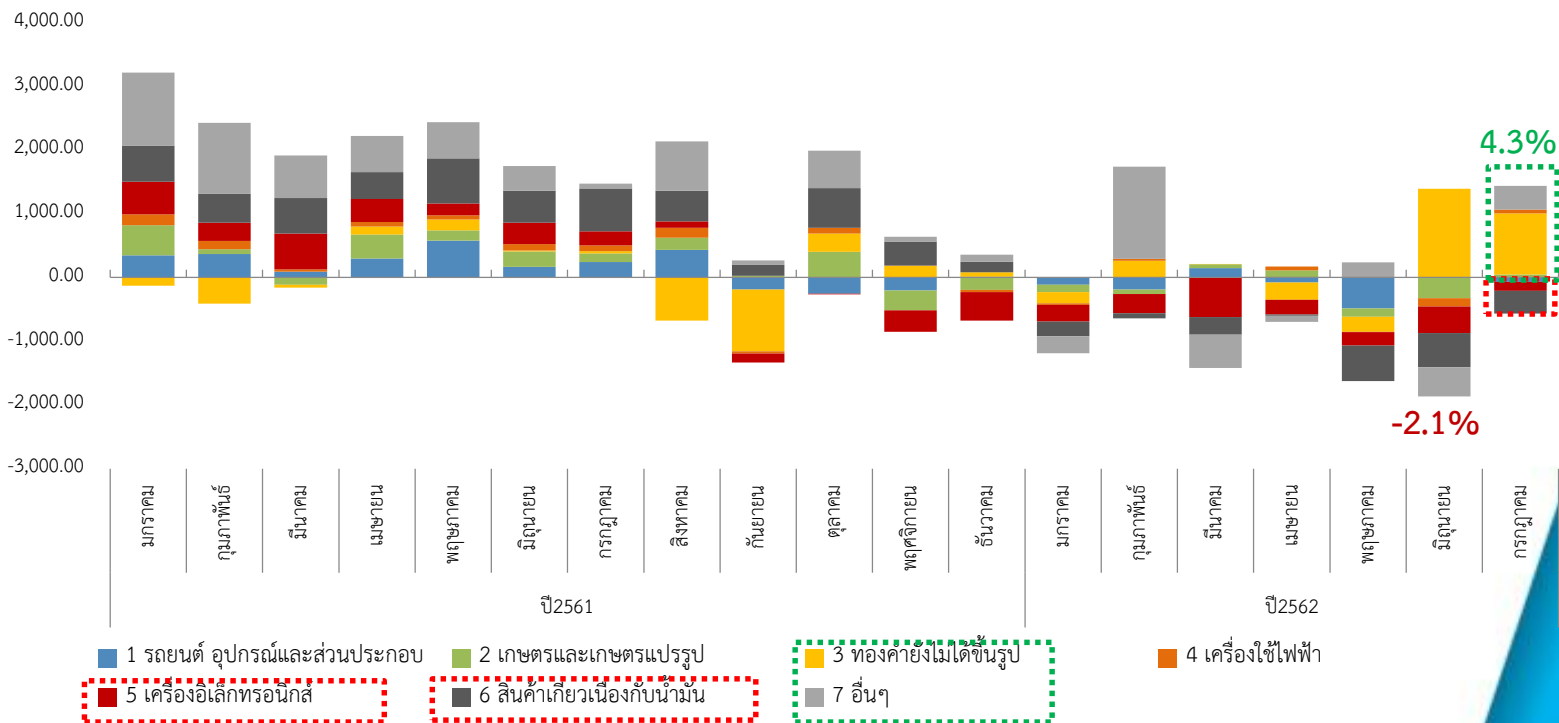
# ภาพรวมการส่งออกไทย (ดอลลาร์สหรัฐ)

การส่งออกไทยเดือนกรกฎาคม 62 กลับมาขยายตัวร้อยละ 4.28 สูงสุดในรอบ 5 เดือน หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องน้ำมันและทองคำจะขยายตัวที่ร้อยละ 1.55



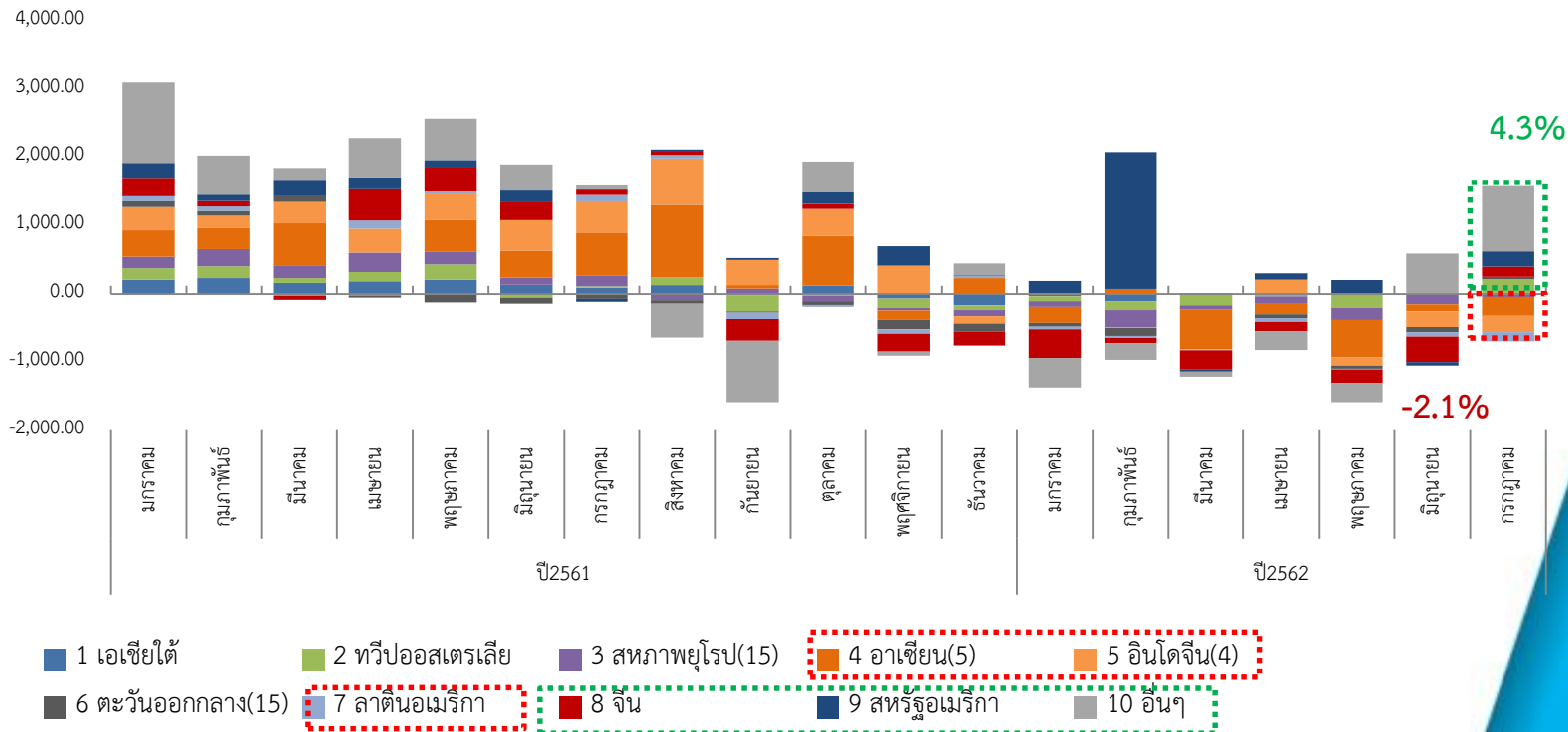
# Contribution to growth by Sector

เดือนกรกฎาคมการส่งออกไทยกลับมาขยายตัวจากทองคำ รวมถึงผลกระทบสงครามการค้าเริ่มลดลง ประกอบกับกลุ่มสินค้าศักยภาพใหม่ที่เข้ามาทดแทน ขณะที่การส่งออกสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมันชะลอตัวปัจจัยราคา



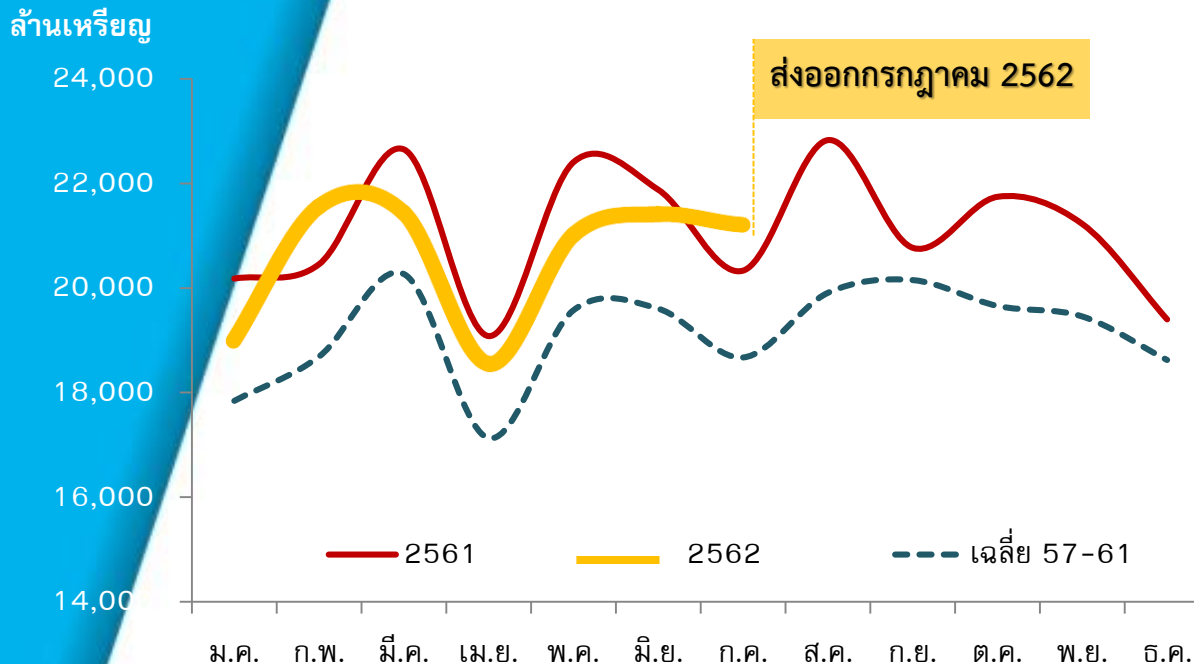
# Contribution to growth by Country

การส่งออกไทยไปตลาดจีนกลับมาขยายตัวในรอบ 9 เดือน  
รวมถึงตลาดส่งออกสำคัญอย่างสหรัฐฯ ญี่ปุ่น ฮังการี ไต้หวันต่างกลับมาขยายตัว



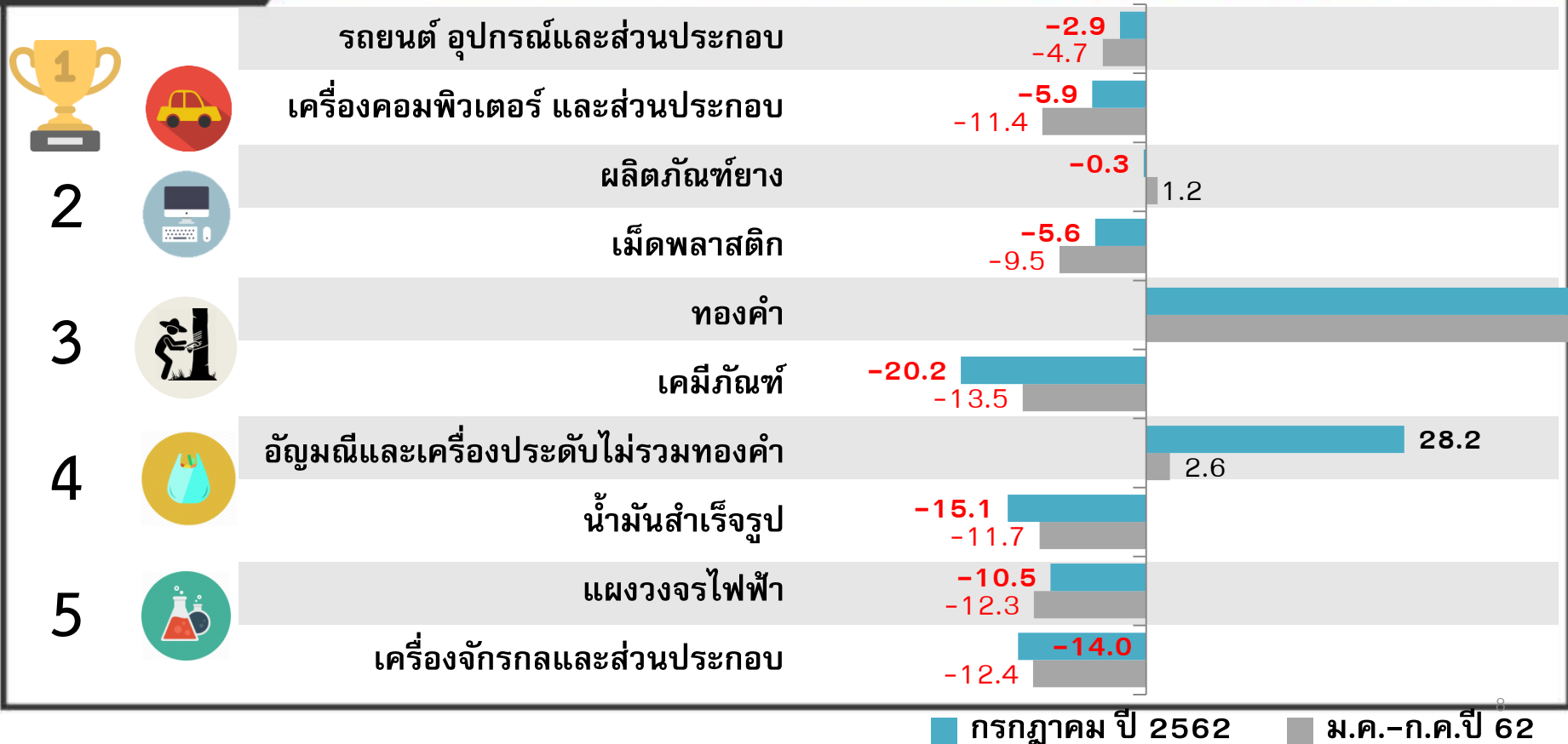
# ภาพรวมการส่งออกไทย (ดอลลาร์สหรัฐ)

การส่งออกกรกฎาคม 2562 มีมูลค่า 21.2 พันล้านเหรียญ ขยายตัวร้อยละ 4.3  
รวม 7 เดือนการส่งออกไทยหดตัวร้อยละ 1.9



	ปี 2562	ก.ค.	ม.ค.-ก.ค.
มูลค่าส่งออกรวม (ล้านเหรียญ)	21,205		144,176
อัตราขยายตัว (%YoY)	4.3		-1.9
หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน	6.9		-0.6
หักทองคำ	-0.4		-3.3
หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน และทองคำ	1.6		-2.1
มูลค่านำเข้ารวม (ล้านเหรียญ)	21,095		140,122
อัตราขยายตัว (%YoY)	1.7		-1.8
หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน และทองคำ	11.0		-0.5
มูลค่าดุลการค้า (ล้านเหรียญ)	+110		+4,054

# สินค้าส่งออก 10 อันดับแรก







# กลุ่มสินค้าดาวรุ่ง (ขยายตัวสูงมูลค่ายังน้อย)

%yoy ก.ค. 62  
(%Share)

ตลาดที่ขยายตัวได้ดี



เครื่องสำอาง สบู่ และ  
ผลิตภัณฑ์รักษาผิว

+17.0  
(1.5)



ญี่ปุ่น  
+2.7



ไต้หวัน  
+940.8



ปากีสถาน  
+407



เครื่องนุ่งห่ม

+9.8  
(1.0)



สหรัฐฯ  
+12.2



ญี่ปุ่น  
+13.4



สหราชอาณาจักร  
+9.8



รถจักรยานยนต์  
และชิ้นส่วน

+14.4  
(1.0)



จีน  
+310.9



สหราชอาณาจักร  
+39.5



ญี่ปุ่น  
+13.4



เครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร  
เครื่องครัว และของใช้ใน  
บ้านเรือน

+72.3  
(0.4)



สหรัฐฯ  
+188.9



สหราชอาณาจักร  
+87.6



ญี่ปุ่น  
+12.3



เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน

+15.4  
(0.5)



สหรัฐฯ  
+92.6



ญี่ปุ่น  
+14.8



จีน  
+19.4



# การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรสำคัญที่ขยายตัว

%yoy  
ก.ค. 62 /ม.ค.-ก.ค.62

สถานการณ์ปัจจุบันของตลาดส่งออก



ผัก ผลไม้สด  
แช่แข็ง กระจ่าง  
และแปรรูป

+26.1 / +22.9

ตลาดจีน มีความต้องการผลไม้จากไทยและอาเซียน เนื่องจากคนจีนให้ความสำคัญกับเรื่อง คุณภาพและความปลอดภัยด้านอาหารมากขึ้น ผลไม้สดจึงตอบโจทย์กลุ่มคนรักสุขภาพและผู้สูงอายุ ขณะที่ผลไม้แปรรูปของไทยที่ได้รับความนิยมอย่างมากเช่นกัน



ยางพารา

+9.6 / -7.7

จีนนำเข้ายางแท่งไปเป็นส่วนประกอบของอุตสาหกรรมรถยนต์และยางรถยนต์ ผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ นอกจากนี้จีนยังมีแนวโน้มนำเข้ายางเครปจากไทยเพิ่มขึ้นเพื่อใช้เป็นวัตถุดิบเริ่มต้นในการผลิตยางแท่ง



ผลิตภัณฑ์  
มันสำปะหลัง

+7.8 / -6.9

คำสั่งซื้อจากตลาดใหญ่ อาทิ จีน ไต้หวัน และสหรัฐฯ มีการขยายตัว ประกอบกับปริมาณฝนลดลง ส่งผลให้คุณภาพหัวมันสำปะหลังและราคารับซื้อเพิ่มขึ้น



ไก่สดแช่แข็ง  
และไก่แปรรูป

+8.7 / +8.7

จีนต้องเผชิญการขาดแคลนเนื้อสุกร จำเป็นต้องขยายการผลิตและนำเข้าไก่เพิ่มขึ้น เพื่อนำมาทดแทน นอกจากนี้ ประเทศญี่ปุ่น สหราชอาณาจักร เนเธอร์แลนด์ เกาหลีใต้ ผู้บริโภคหันมานิยมบริโภคไก่มากขึ้น



กุ้งสดแช่แข็ง  
และกุ้งแปรรูป

+7.3 / -7.8

ขยายตัวในตลาดสำคัญ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา จีน และเกาหลีใต้ ทั้งนี้ไทยมีภาพลักษณ์ที่ดีในการเป็นแหล่งผลิตสินค้าคุณภาพดีและมีความปลอดภัยสูง



# การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรสำคัญที่หดตัว -

%yoy  
ก.ค.62/ม.ค.-ก.ค. 62

สถานการณ์ปัจจุบันของตลาดส่งออก



ข้าว

-27.2 / -18.5

เงินบาทแข็งค่า ทำให้ราคาข้าวไทยสูงกว่าคู่แข่ง จีนเปลี่ยนบทบาทจากผู้นำเข้าข้าวรายใหญ่เป็นผู้ส่งออกรายใหญ่ และส่งออกข้าวในราคาที่ต่ำ ส่งผลให้ข้าวไทยในตลาดแอฟริกาถูกข้าวจีนแย่งส่วนแบ่งตลาดไป



น้ำตาลทราย

-25.4 / -22.6

อ้อยเร่งปิดหีบเร็วกว่าปีก่อน ประกอบกับภัยแล้งส่งผลกระทบต่อผลผลิต ทำให้อ้อยไม่เติบโต ผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ลดลง



ทูน่ากระป๋อง

-13.6 / -1.5

เศรษฐกิจโลกชะลอตัว ส่งผลกระทบต่อตรงต่อกำลังซื้อ ผู้นำเข้าชะลอคำสั่งซื้อเพื่อรอดูระดับราคาที่ปรับตัวลงตามราคาวัตถุดิบปลาทูน่า ทั้งนี้ การส่งออกไปยังตะวันออกกลาง (ลิเบีย) มีแนวโน้มสูงขึ้น เนื่องจากผู้บริโภคนิยมรับประทานและเป็นอาหารสุขภาพ



# การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมที่สำคัญที่ขยายตัว



%yoy  
ก.ค. 62/ม.ค.-ก.ค. 62

สถานการณ์ปัจจุบันของตลาดส่งออก



ทองคำ

+406.9 / +72.7

ราคาทองคำยังเป็นทิศทางขาขึ้น ท่ามกลางความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจ ทำให้มีการถือครองมากขึ้น โดยขยายตัวในสวิตเซอร์แลนด์ ออสเตรเลีย สิงคโปร์ ฮองกง



อัญมณีและ  
เครื่องประดับ  
ไม่รวมทองคำ

+28.2 / +2.6

ตลาดสิงคโปร์ และสวิตเซอร์แลนด์ เติบโตสูง ทั้งนี้ ตลาดอินเดียเติบโตจากการส่งออกสินค้ากึ่งวัตถุดิบ เนื่องจากนำไปแปรรูปเพื่อจำหน่าย แต่หดตัวในสหรัฐฯ จากปัญหาทางเศรษฐกิจ ผู้บริโภคลดการซื้อ



เครื่องสำอาง สบู่  
และผลิตภัณฑ์  
รักษาผิว

+17.0 / +15.3

กระแสรักสุขภาพและความงามยังเป็นที่นิยมของผู้บริโภค และสินค้าไทยยังคงได้รับการยอมรับ ซึ่งขยายตัวได้ดีในญี่ปุ่น ไต้หวัน ฟิลิปปินส์ และเวียดนาม



เครื่องปรับอากาศ  
และส่วนประกอบ

+4.2 / +1.0

ได้รับคำสั่งซื้อจากตลาดหลัก เช่น ออสเตรเลีย ญี่ปุ่น เวียดนาม



# การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมที่สำคัญที่หดตัว



%yoy  
ก.ค.62 /ม.ค.-ก.ค. 62

สถานการณ์ปัจจุบันของตลาดส่งออก



สินค้าเกี่ยวเนื่อง  
กับน้ำมัน **-14.2 / -12.2**

การชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก และการปรับตัวลดลงของน้ำมันดิบ และความ  
มั่นคงทางการเมืองของตะวันออกกลาง



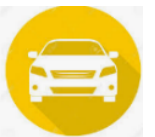
เครื่องคอมพิวเตอร์  
อุปกรณ์และ  
ส่วนประกอบ **-5.9 / -11.4**

อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ชะลอตัว โดยเฉพาะ Hard Disk Drive ที่มี  
SSD เข้ามาเป็นสินค้าทดแทน



เครื่องจักรกลและ  
ส่วนประกอบ **-14.0 / -12.4**

ได้รับผลกระทบจากเงินบาทแข็งค่า แต่ยังคงขยายตัวได้ดีในสหรัฐฯ



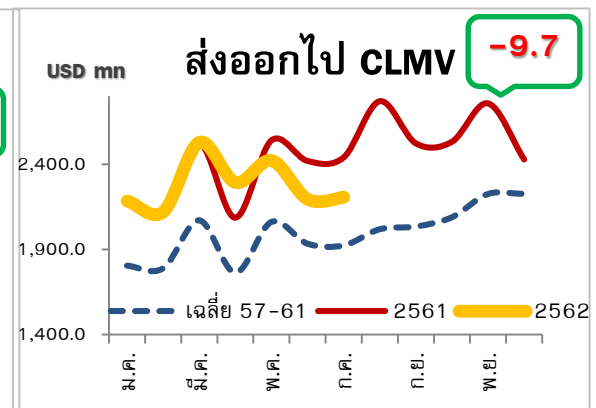
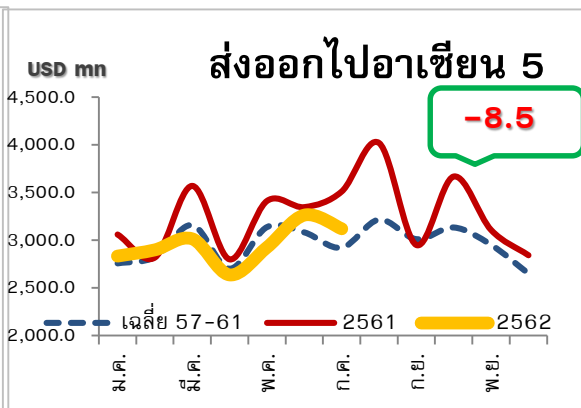
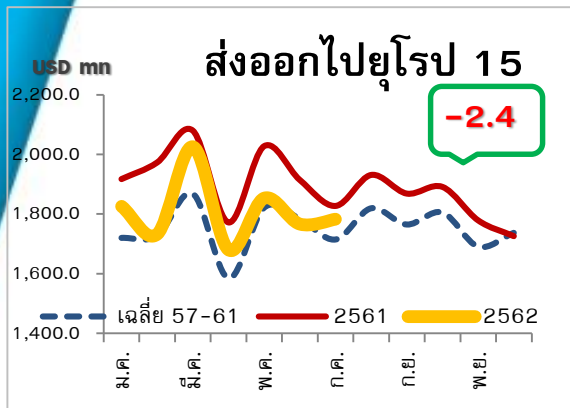
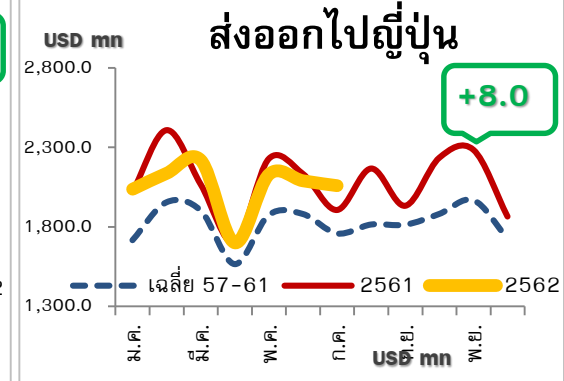
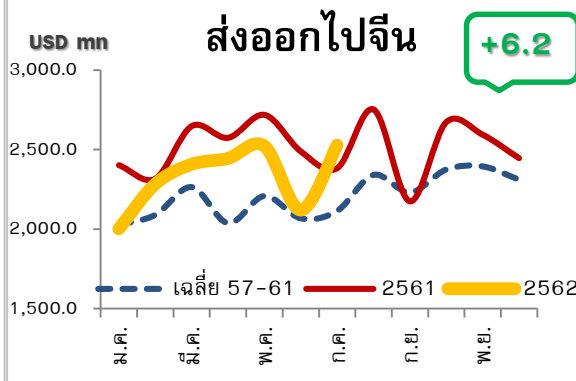
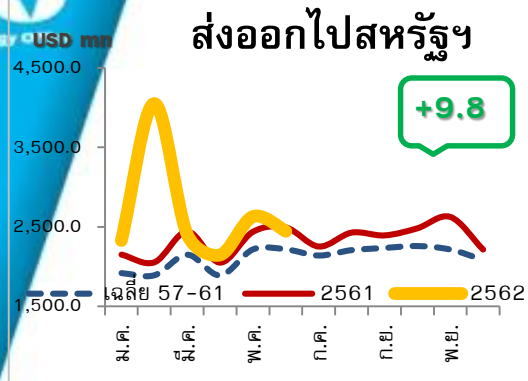
รถยนต์ อุปกรณ์  
และส่วนประกอบ **-2.9 / -4.7**

คำสั่งซื้อลดลง ผู้ส่งออกลดกำลังผลิต จากเศรษฐกิจโลกชะลอตัว แต่ยังคง  
ขยายตัวได้ในจีน เวียดนาม และญี่ปุ่น ประกอบกับค่าเงินบาทแข็งค่า

## การส่งออกส่วนกลับมาขยายตัว

การส่งออก	มูลค่า (ล้านบาท)		อัตราการขยายตัว (%YoY)		สัดส่วน (%Share)	
	ก.ค.	ม.ค.-ก.ค.	ก.ค.	ม.ค.-ก.ค.	ก.ค.	ม.ค.-ก.ค.
<b>มูลค่าส่งออกรวม</b>	21,205.0	144,175.6	4.3	-1.9	100.0	100.0
<b>1 ตลาดหลัก (Matured Market)</b>	6,317.3	45,517.4	5.5	3.7	29.8	31.6
สหรัฐอเมริกา	2,474.7	18,478.2	9.8	16.3	11.7	12.8
ญี่ปุ่น	2,059.5	14,370.2	8.0	-0.7	9.7	10.0
สหภาพยุโรป(15)	1,783.1	12,669.0	-2.4	-6.4	8.4	8.8
<b>2 ตลาดศักยภาพสูง (Dynamic Market)</b>	10,371.0	71,225.0	-2.8	-6.0	48.9	49.4
อาเซียน(9)	5,327.0	36,643.7	-9.0	-5.8	25.1	25.4
อาเซียน-5	3,119.3	20,690.9	-8.5	-8.3	14.7	14.4
CLMV	2,207.7	15,952.8	-9.7	-2.3	10.4	11.1
จีน	2,529.1	16,312.4	6.2	-7.6	11.9	11.3
เอเชียใต้	848.0	6,457.0	1.1	-1.8	4.0	4.5
อินเดีย	614.2	4,699.2	7.3	3.6	2.9	3.3
<b>3 ตลาดศักยภาพระดับรอง</b>	3,622.0	23,696.4	3.4	-5.3	17.1	16.4
ทวีปออสเตรเลีย	1,201.8	7,160.2	20.8	-5.6	5.7	5.0
ตะวันออกกลาง	723.6	4,804.5	5.0	-6.1	3.4	3.3
รัสเซียและ CIS	104.5	755.0	-23.2	-7.8	0.5	0.5

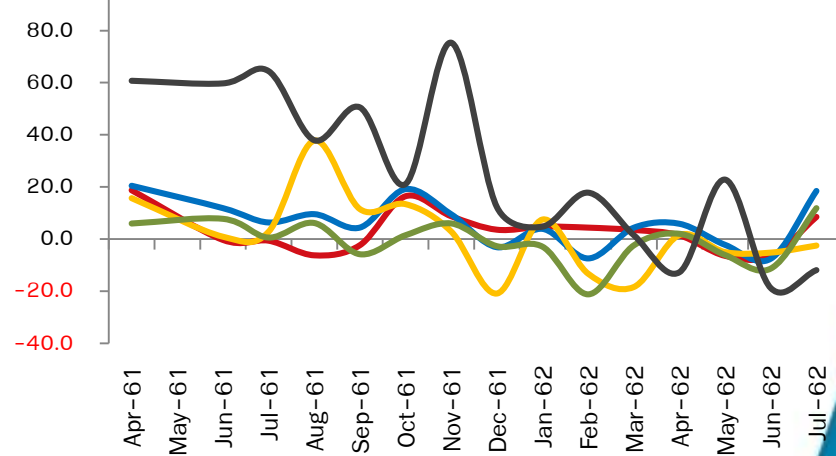
# การส่งออกไปตลาดหลัก



# แนวโน้มการนำเข้ากลุ่มสินค้าสำคัญ

ปี 2562	ก.ค.	ม.ค.- ก.ค.
นำเข้ารวม (ล้านเหรียญ)	21,095	140,122
อัตราการขยายตัว (%YoY)	1.7	-1.8
1. สินค้าเชื้อเพลิง	-11.9	-0.6
2. สินค้าทุน	11.9	-4.5
3. สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป	-2.5	-5.3
4. สินค้าอุปโภคบริโภค	18.5	2.0
5. ยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง	8.5	1.3

เปรียบเทียบอัตราการขยายตัวมูลค่านำเข้ารายกลุ่มสินค้า (%YoY)



- ยานพาหนะและอุปกรณ์
- วัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป
- เชื้อเพลิง
- อุปโภคบริโภค
- ทุน





**TPSO**  
Trade Policy and Strategy Office

สามารถดาวน์โหลดเอกสารประกอบแถลงข่าวได้ที่  
[www.tpsso.moc.go.th](http://www.tpsso.moc.go.th) หรือสแกน QR Code

