



TPSO
Trade Policy and Strategy Office

การแถลงข่าวการค้าระหว่างประเทศของไทย เดือนกันยายน ปี 2562

วันจันทร์ที่ 21 ตุลาคม 2562 เวลา 10.30 น.
ณ ห้องกิตติการวรลักษณ์ ชั้น 4 สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์



Key point Sep 2019

การส่งออกและนำเข้า

- การส่งออกในเดือนกันยายน 2562 มีมูลค่า 20.5 พันล้านเหรียญสหรัฐหรือร้อยละ 1.4 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อนจากปัจจัยสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน รวมถึงผลกระทบสงครามการค้าที่ยืดเยื้อกว่าที่คาดการณ์ไว้ส่งผลให้กลุ่มสินค้าอิเล็กทรอนิกส์หดตัวต่อเนื่อง ประกอบกับการส่งออกสินค้าเกษตรชะลอตัวจากอุปทานส่วนเกินในตลาดโลกและค่าเงินบาทแข็งค่า
- อย่างไรก็ดีเริ่มมีการฟื้นตัวในบางสินค้าโดยเฉพาะการส่งออกรถยนต์กลับมาขยายตัวในรอบ 6 เดือน เนื่องจากมีการขยายตลาดส่งออกไปจีน และภูมิภาคอื่น ๆ เพิ่มขึ้น ส่งผลให้ภาพรวมการส่งออกเริ่มหดตัวในอัตราที่ลดลง
- ภาพรวมไตรมาส 3 หดตัวที่ร้อยละ 0.5 มีทิศทางที่ดีขึ้นจากครึ่งปีแรกที่หดตัวร้อยละ 3.7
- รวม 9 เดือนแรกปี 2562 การส่งออกหดตัวร้อยละ 2.1 การส่งออกของไทยมีทิศทางสอดคล้องกับการค้าโลกอย่างไรก็ดีสถานการณ์ส่งออกไทยยังดีกว่าหลายประเทศ และรักษาส่วนแบ่งในตลาดสำคัญไว้ได้
- หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องน้ำมัน และทองคำ การส่งออกเดือนกันยายนหดตัวที่ร้อยละ 1.1

ตลาด

- ตลาดสหรัฐฯขยายตัวต่อเนื่องจากการส่งออกสินค้าบางชนิดสามารถทดแทนเงินในตลาดสหรัฐฯได้ โดยกลุ่มสินค้าที่สหรัฐฯมีมาตรการต่อเงินไทยสามารถส่งออกได้เพิ่มขึ้นถึง 9.7% คิดเป็นมูลค่าสูงถึง 175 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เช่น รถยนต์ส่วนบุคคล เครื่องใช้ไฟฟ้า เกษตร เครื่องนุ่งห่ม และของใช้ภายในบ้าน
- ตลาดสำคัญจีน ญี่ปุ่น และอาเซียน 5 กลับมาขยายตัวในเดือนกันยายน โดยเฉพาะตลาดจีนไทยมีโอกาสขยายตัวในสินค้าผลไม้ ไก่สดแช่แข็ง รวมถึงอาหารสำเร็จรูป เนื่องจากผู้บริโภคชาวไทยมีความเชื่อมั่นในสินค้าไทย
- ตลาด CLMV หดตัวตามการส่งออกสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ขณะที่กลุ่มสินค้าอาหาร เครื่องดื่มและสินค้าอุปโภคบริโภคยังมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง

สินค้า

- การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมกลับมาขยายที่ร้อยละ 0.2 โดยเฉพาะการส่งออกรถยนต์ที่กลับมาขยายตัวในรอบ 6 เดือน จากการส่งออกไปจีนยังขยายตัวในส่วนของรถยนต์นั่ง รวมถึงการส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ขยายตัวได้ดี ขณะที่กลุ่มสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมันหดตัวตามปัจจัยราคา
- การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรหดตัวที่ร้อยละ 3.1 โดยสินค้าโภคภัณฑ์ ข้าว มันสำปะหลัง และยางพารา หดตัวจากปัจจัยด้านปริมาณ เนื่องจากอุปทานในตลาดโลกมีมากประกอบกับค่าเงินบาทแข็งค่า อย่างไรก็ตามสินค้าเกษตรสำคัญที่ขยายตัวได้ดี ได้แก่ ผลไม้แช่แข็ง ไก่สดแช่แข็ง และอาหารแปรรูปที่กำลังขยายตัวสูง โดยเฉพาะในตลาดจีน

แนวโน้มปี 2562

- ปัจจัยเสี่ยงที่ต้องติดตาม การบรรลุข้อตกลงระยะแรก (Phase-one Deal) ระหว่างสหรัฐฯ กับ จีน และการบรรลุข้อตกลง Brexit หากมีความชัดเจนจะช่วยส่งสัญญาณบวกต่อการค้าโลกและการส่งออกไทยในไตรมาสสุดท้ายให้มีแนวโน้มดีขึ้น
- กระทรวงพาณิชย์ ตั้งเป้าเร่งขยายการส่งออกสินค้าเกษตรสำคัญและอุตสาหกรรมที่เติบโต โดยสนับสนุนการจับคู่ธุรกิจภาคเอกชนในตลาดศักยภาพ อาทิ ตลาดจีน - สินค้ามันสำปะหลังและมะพร้าวหน้าหอมตลาดอินเดีย - ไม้ ยางพารา และเฟอร์นิเจอร์ ตุรกี - ผลักดันการส่งออกยาง อิรัก - เริ่มเจรจาฟื้นฟูการส่งออกข้าวไทย
- กระทรวงพาณิชย์ให้ความสำคัญกับการสร้างพันธมิตรทางการค้า RCEP FTA ไทย-สหภาพยุโรป ไทย-อังกฤษ และไทย-ตุรกี

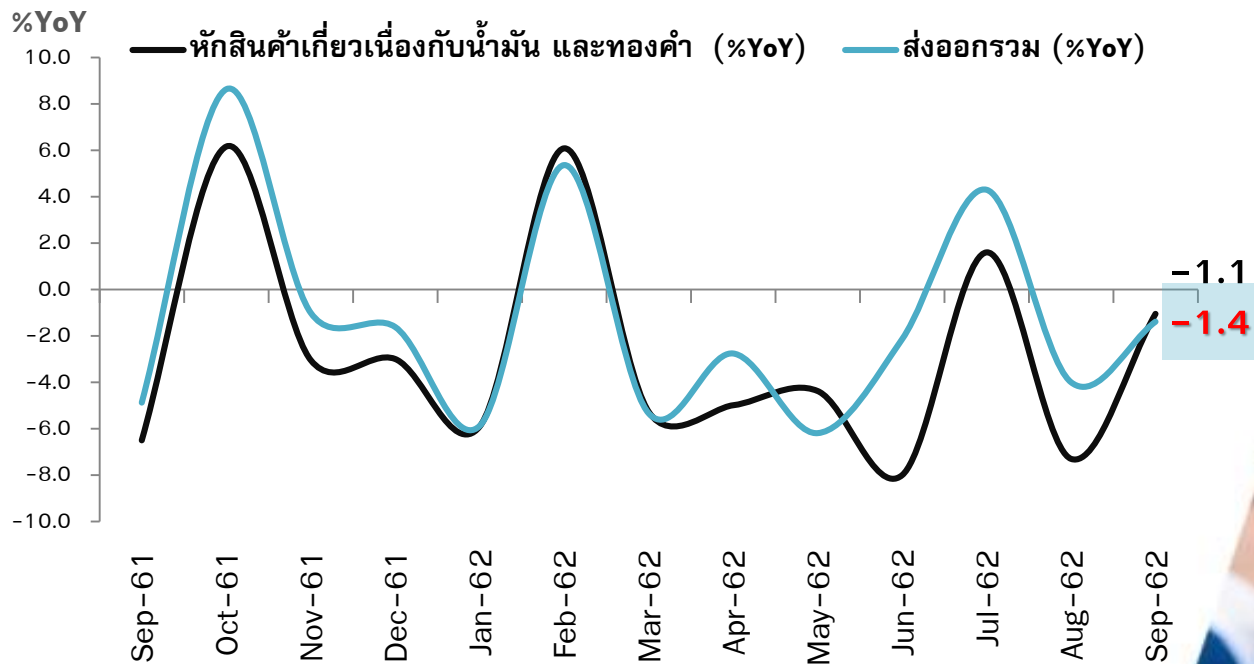


ภาพรวมการส่งออกเดือนกันยายน 2562

หน่วย (Unit) : ล้านเหรียญสหรัฐ (Million USD)	ก.ย. 2562 Sep 2019	ม.ค. – ก.ย. 2562 Jan-Sep 2019
มูลค่าการส่งออก (Export value)	20,481.3 -1.39% ↓	186,571.9 -2.11% ↓
มูลค่าการนำเข้า (Import value)	19,206.1 -4.24% ↓	179,190.5 -3.68% ↓
ดุลการค้า (Trade Balance)	+1,275.2	+7,381.4

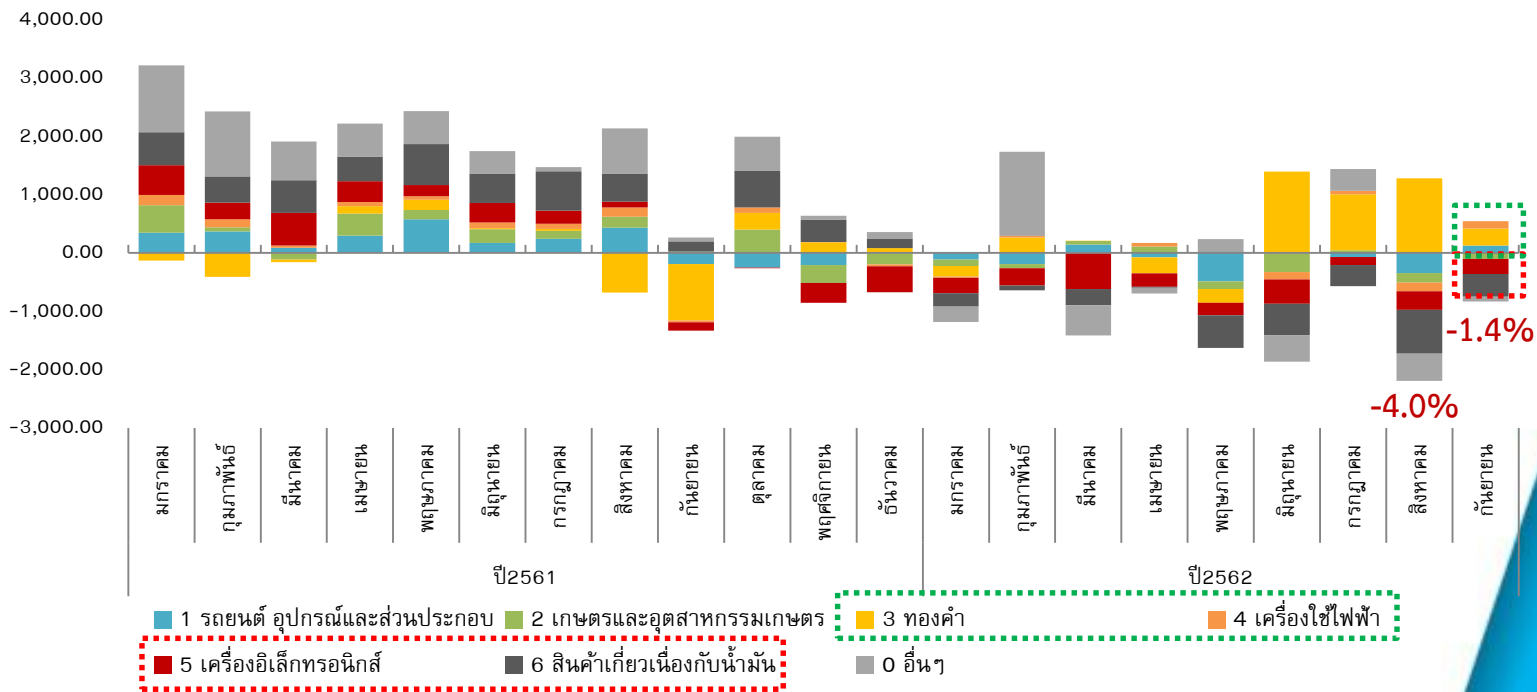
ภาพรวมการส่งออกไทย (ดอลลาร์สหรัฐ)

การส่งออกไทยเดือนกันยายน 62 หดตัวร้อยละ 1.4
หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมันและทองคำจะหดตัวที่ร้อยละ 1.1



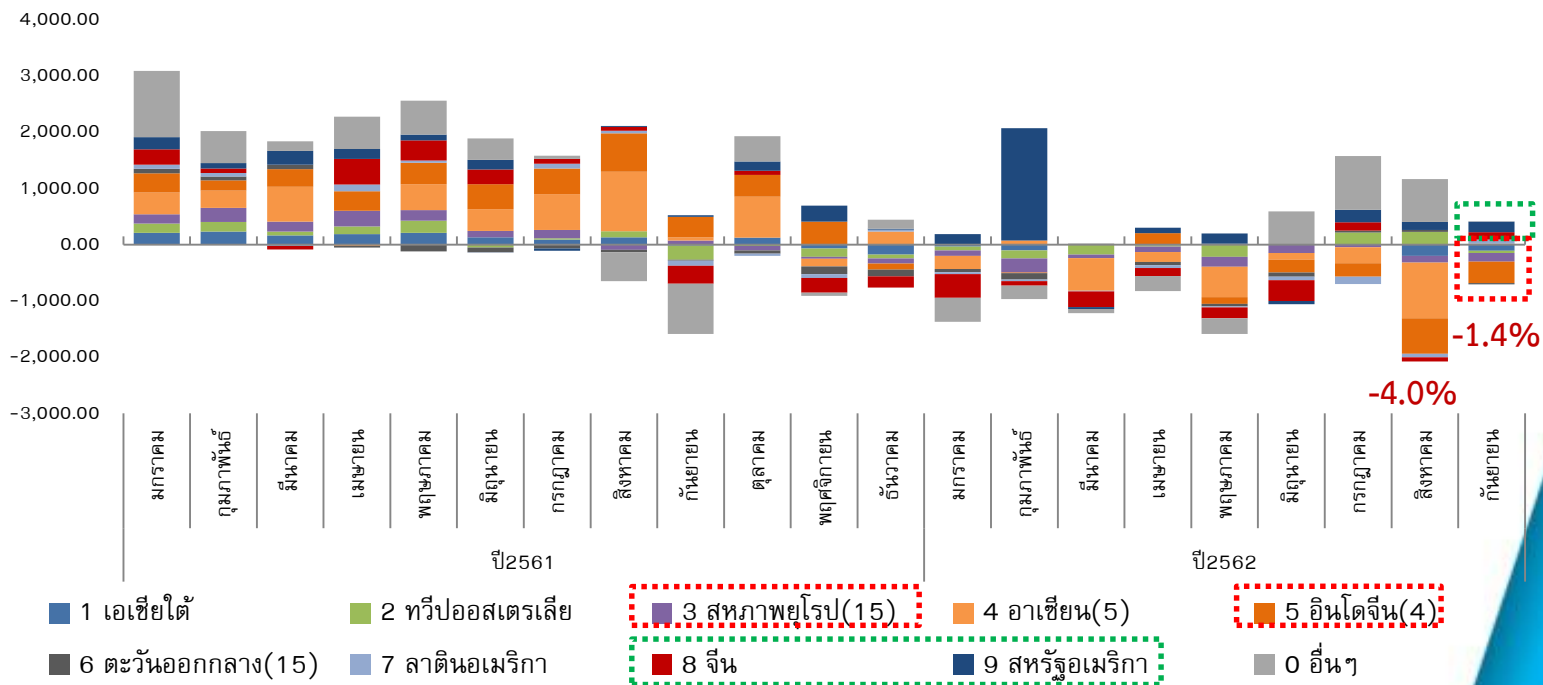
Contribution to growth by Sector

เดือนกันยายนการส่งออกหดตัวจากสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน รวมถึงผลกระทบสงครามการค้าในกลุ่มสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ อย่างไรก็ตามการส่งออกรถยนต์กลับมาขยายตัวในรอบ 6 เดือน



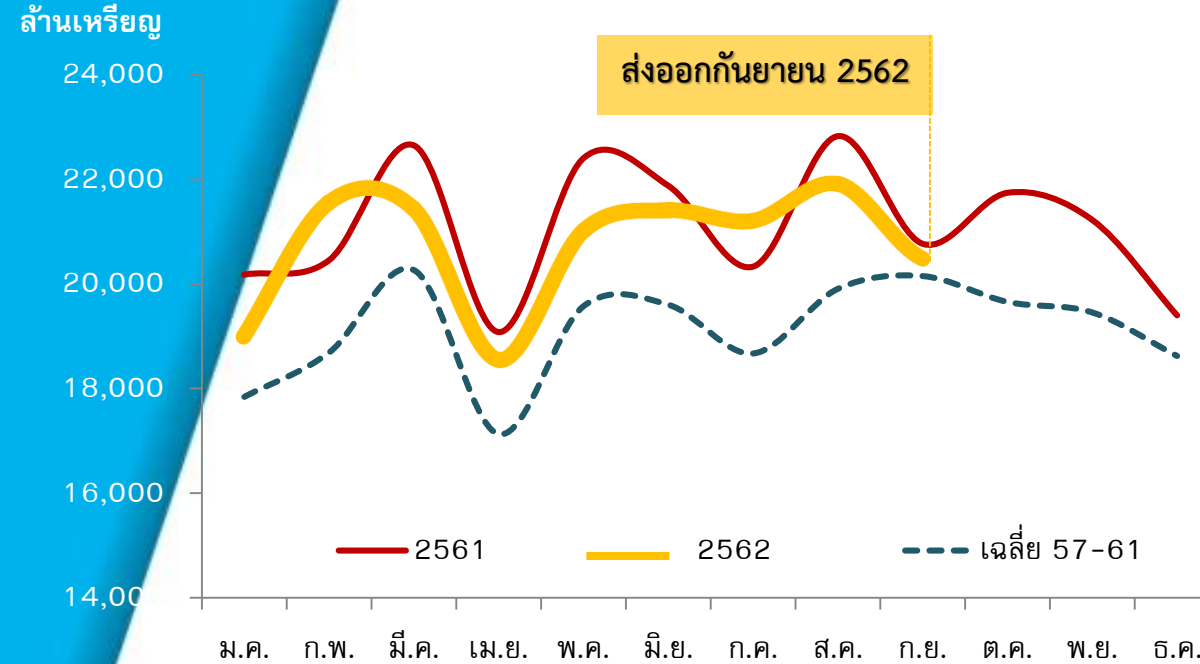
Contribution to growth by Country

การส่งออกไทยไปตลาดสหรัฐขยายตัวต่อเนื่อง จากการขยายโอกาสสินค้าไทยเข้าไปทดแทนจีน รวมถึงตลาดจีน ญี่ปุ่น และอาเซียนกลับมาขยายตัวในเดือนกันยายน



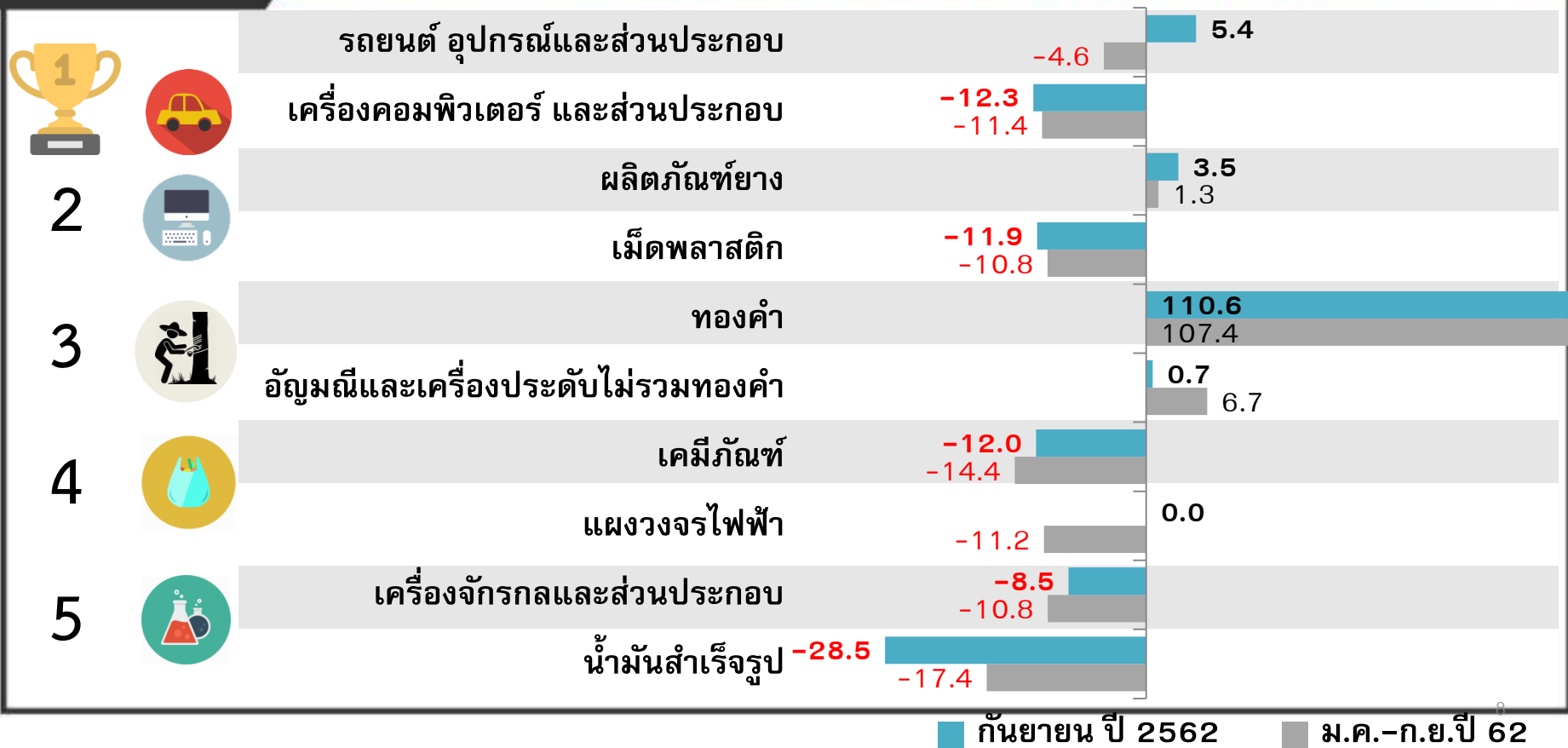
ภาพรวมการส่งออกไทย (ดอลลาร์สหรัฐ)

การส่งออกกันยายน 2562 มีมูลค่า 20.5 พันล้านเหรียญ หดตัวร้อยละ 1.4 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อน ส่งผลให้ภาพรวมไตรมาส 3 หดตัวที่ร้อยละ 0.5 รวม 9 เดือนการส่งออกไทยหดตัวร้อยละ 2.1



ปี 2562	ก.ย.	ม.ค.-ก.ย.
มูลค่าส่งออกรวม (ล้านเหรียญ)	20,481	186,572
อัตราการขยายตัว (%YoY)	-1.4	-2.1
หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน	0.5	-0.5
หักทองคำ	-2.8	-4.0
หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน และทองคำ	-1.1	-2.6
มูลค่านำเข้ารวม (ล้านเหรียญ)	19,206	179,191
อัตราการขยายตัว (%YoY)	-4.2	-3.7
หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน และทองคำ	1.1	-0.5
มูลค่าดุลการค้า (ล้านเหรียญ)	+1,275	+7,381

สินค้าส่งออก 10 อันดับแรก





การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรสำคัญที่ขยายตัว

%yoy
ก.ย. 62 /ม.ค.-ก.ย.62

สถานการณ์ปัจจุบันของตลาดส่งออก



น้ำตาลทราย

+36.3 / -13.9

ฟิลิปปินส์มีสต็อกลดลงจึงอนุมัติให้เอกชนนำเข้าน้ำตาลทรายมากขึ้น นอกจากนี้ผลผลิตอ้อยของอินเดียลดลงจากมรสุม และค่าเงินริลของบราซิลแข็งค่า ทำให้ราคาน้ำตาลทรายของบราซิลแพงขึ้น



เครื่องดื่ม

+14.6 / +6.4

ตลาดเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์และน้ำแร่ น้ำอัดลมที่ปรุงรสของไทยขยายตัวเพิ่มขึ้นในประเทศกลุ่ม CLMV เนื่องจากไทยสามารถผลิตสินค้าตอบสนองความต้องการได้ดี และจากการขยายของชุมชนเมืองและกระแสรักสุขภาพ



ไก่สดแช่แข็ง
และไก่แปรรูป

+12.1 / +8.7

อหิวาต์สุกรทำให้ราคาหมูสูงขึ้น คนจึงหันมาบริโภคไก่เป็นเนื้อสัตว์ทดแทนไทยได้ สิทธิประโยชน์ด้านภาษีภายใต้ความตกลงอาเซียน-จีน โดยจัดเก็บภาษีที่อัตราร้อยละ 0 สำหรับประเทศญี่ปุ่น อังกฤษและเกาหลีใต้ ทำให้ตลาดไก่ไทยขยายตัวอย่างมาก อีกทั้งแนวโน้มของกระแสการรักสุขภาพ ทำให้ผู้บริโภคนิยมบริโภคไก่มากขึ้น



ผัก ผลไม้สด
แช่แข็ง กระจับปิ้ง
และแปรรูป

+7.7 / +22.1

ไทยมีมาตรฐาน GAP และ GMP ที่จีนให้การยอมรับในคุณภาพและมาตรฐาน ในราคาผลไม้ไทย โดยเฉพาะทุเรียน และมังคุด ในส่วนของผลไม้แช่แข็งในจีน การขยายตัวอย่างมาก โดยเฉพาะทุเรียนแช่แข็ง ในส่วนของผักสดแช่เย็นแช่แข็งที่ส่งออกไปยังสหรัฐฯ ได้แก่ ข้าวโพดฝักอ่อน ข้าวโพดหวาน และพืช



การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรสำคัญที่หดตัว -

%yoy
ก.ย.62/ม.ค.-ก.ย. 62

สถานการณ์ปัจจุบันของตลาดส่งออก



ข้าว

-32.2 / -23.2

ราคาข้าวไทยเสียเปรียบคู่แข่ง ประกอบกับตลาดนำเข้าหลัก เช่น แอฟริกาใต้ เบนิน และโมซัมบิก มีการนำเข้าข้าวลดลง นอกจากนี้จีนและเมียนมา กลายเป็นผู้ส่งออกข้าวรายใหม่ จึงทำให้ส่วนแบ่งการตลาดของไทยลดลง



ผลิตภัณฑ์
มันสำปะหลัง

-35.2 / -12.0

ปัญหาโรคใบด่าง และช่วงปลายฤดูการเก็บเกี่ยว ทำให้ผลผลิตออกสู่ตลาดน้อย ประกอบกับฝนตกอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งการนำเข้ามันสำปะหลังจากตลาดใหญ่ เช่น จีน อินโดนีเซีย และไต้หวัน หดตัวลง



ยางพารา

-15.4 / -8.4

การส่งออกชะลอตัวจากความต้องการใช้ลดลงในตลาดหลักอย่างประเทศจีน และเกาหลีใต้ ค่าเงินบาทที่แข็ง ทำให้ราคายางพาราของไทยสูงกว่าคู่แข่ง รวมถึงเศรษฐกิจโลกชะลอตัว ทำให้ความต้องการใช้ยางลดลงตามไปด้วย



กุ้งสดแช่แข็ง
และกุ้งแปรรูป

-10.5 / -8.5

เศรษฐกิจโลกชะลอตัวจากสงครามการค้า ส่งผลให้การส่งออกสินค้ากุ้งไทย โดยรวมลดลงตามภาวะเศรษฐกิจโลก สำหรับตลาดสหรัฐฯ ญี่ปุ่นและออสเตรเลีย นำเข้ากุ้งจากไทยลดลงจากค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้น ทำให้ราคากุ้งของไทยสูงกว่าประเทศคู่แข่งขึ้น



การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมที่สำคัญที่ขยายตัว



%yoy

ก.ย. 62/ม.ค.-ก.ย. 62

สถานการณ์ปัจจุบันของตลาดส่งออก

ทองคำ

+110.6 / +107.4

การส่งออกเพิ่มสูงขึ้นตามราคาทองคำตลาดโลกที่ปรับตัวสูงขึ้น ทำให้ผู้ส่งออกขายเพื่อทำกำไร และลดความเสี่ยงในการถือครองสต็อกที่เพิ่มขึ้น

รถจักรยานยนต์
และส่วนประกอบ

+31.5/ +13.8

ผู้ผลิตรถจักรยานยนต์ใช้ไทยเป็นฐานการส่งออกรถจักรยานยนต์เติบโตในจีน สหรัฐฯ และส่วนประกอบรถจักรยานยนต์เติบโตในกัมพูชา และญี่ปุ่น ทั้งนี้อุปสงค์ขยายตัวในภูมิภาคเอเชียตะวันออก

เฟอร์นิเจอร์
และชิ้นส่วน

+15.9 / +2.9

การส่งออกเฟอร์นิเจอร์ไม้ในตลาดสหรัฐหลังได้รับปัจจัยบวกจากสงครามการค้า ที่สหรัฐสั่งซื้อจากจีนลดลง



การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมที่สำคัญที่ขยายตัว (ต่อ)



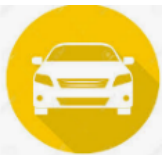
%yoy
ก.ย. 62/ม.ค.-ก.ย. 62

สถานการณ์ปัจจุบันของตลาดส่งออก



เครื่องปรับอากาศ และส่วนประกอบ +15.1 / +1.2

ยังได้รับประโยชน์จากญี่ปุ่นย้ายฐานการผลิตจากจีนมาไทย ทำให้การส่งออกเติบโตหลายตลาด เช่น ออสเตรเลีย เวียดนาม สหรัฐฯ ญี่ปุ่น และอินเดีย



รถยนต์และส่วนประกอบ +5.4 / -4.6

การส่งออกไปจีนยังขยายตัวในส่วนของรถยนต์นั่ง แต่บางประเทศส่งออกชะลอตัวตามภาวะเศรษฐกิจโลก



อัญมณีและเครื่องประดับ ไม่รวมทองคำ +0.7 / +6.7

ไทยส่งออกได้ดีขึ้นในตลาดอินเดียและสิงคโปร์ หลังอินเดียนำเข้าไปแปรรูปเพื่อส่งออก แต่จากสถานการณ์เงินบาทแข็งค่า ทำให้การส่งออกไปยังสหรัฐฯ และเยอรมนี ชะลอตัว ในขณะที่ฮ่องกงชะลอตัวจากเหตุการณ์การประท้วง



การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมที่สำคัญที่หดตัว



%yoy

ก.ย.62 /ม.ค.-ก.ย. 62

สถานการณ์ปัจจุบันของตลาดส่งออก



สินค้าเกี่ยวเนื่อง กับน้ำมัน **-16.2 / -14.5**

การชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก ทำให้ความต้องการวัตถุดิบขั้นกลาง อย่าง เคมีภัณฑ์ และเม็ดพลาสติก หดตัวของ



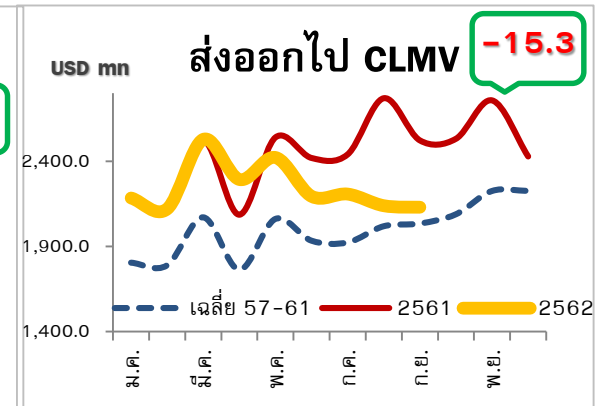
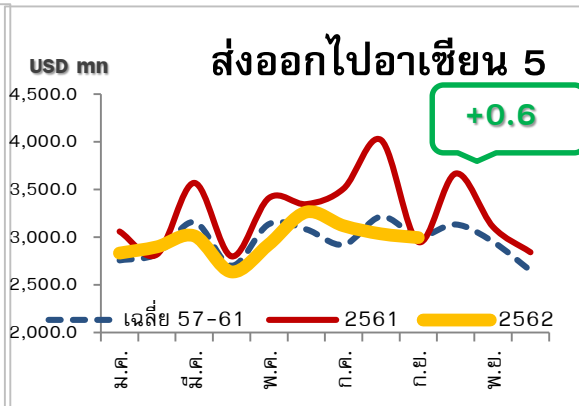
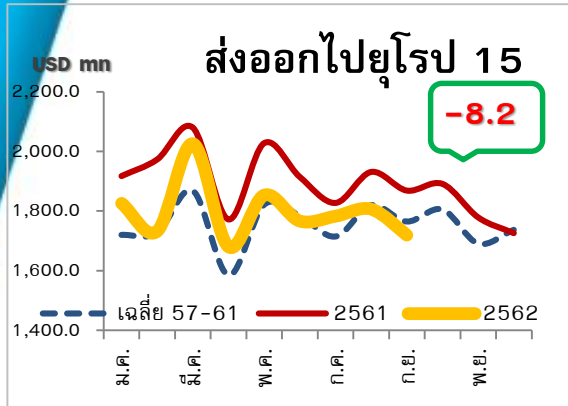
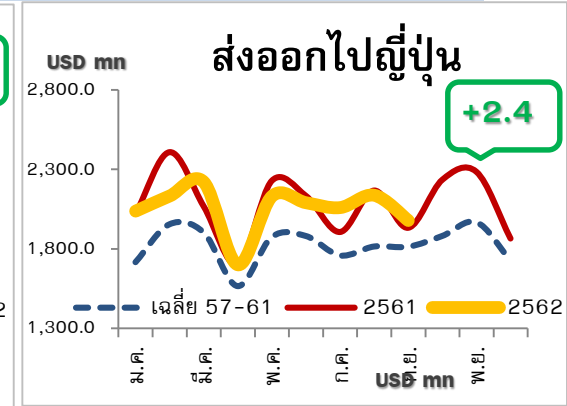
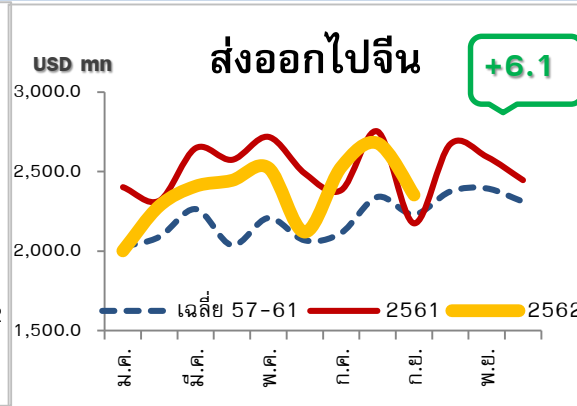
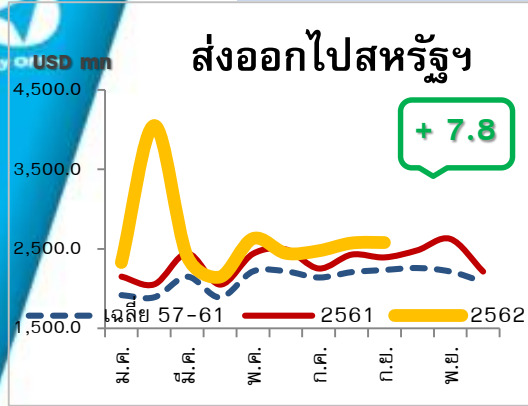
เครื่องคอมพิวเตอร์ **-12.3 / -11.4**
อุปกรณ์และ
ส่วนประกอบ

ยังได้รับปัจจัยลบจากสงครามการค้าและการประท้วงที่ฮ่องกง ประกอบกับแนวโน้มความต้องการ HDD และคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลลดลง

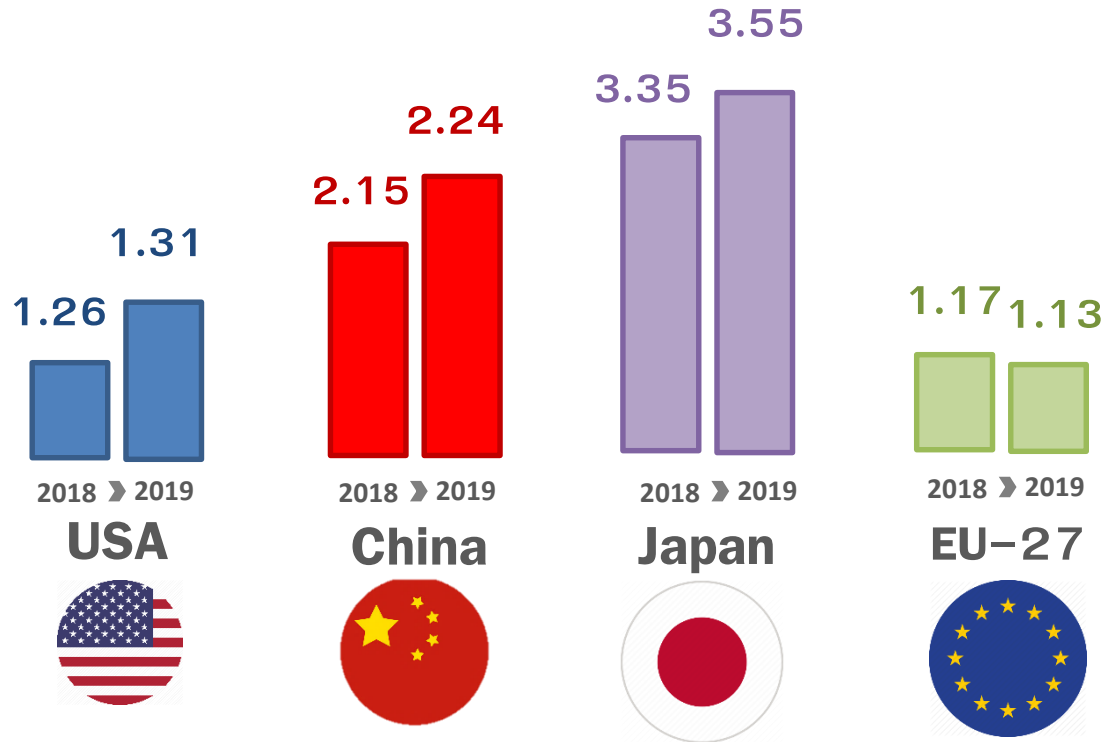
ตลาดสหรัฐฯ และจีน ขยายตัวดี

การส่งออก	มูลค่า (ล้านเหรียญ)		อัตราขยายตัว (%YoY)		สัดส่วน (%Share)	
	ก.ย.	ม.ค.-ก.ย.	ก.ย.	ม.ค.-ก.ย.	ก.ย.	ม.ค.-ก.ย.
มูลค่าส่งออกรวม	20,481.3	186,571.9	-1.4	-2.1	100.0	100.0
1 ตลาดหลัก(Matured Market)	6,276.8	58,310.8	1.3	3.0	30.6	31.3
สหรัฐอเมริกา	2,578.7	23,629.4	7.8	14.1	12.6	12.7
ญี่ปุ่น	1,978.4	18,485.9	2.4	-0.4	9.7	9.9
สหภาพยุโรป(15)	1,719.7	16,195.5	-8.2	-6.6	8.4	8.7
2 ตลาดศักยภาพสูง(Dynamic Market)	10,224.0	91,813	-5.1	-7.1	49.9	49.2
อาเซียน(9)	5,126.5	46,944.8	-6.7	-8.3	25.0	25.2
อาเซียน-5	2,995.7	26,721.6	0.6	-9.6	14.6	14.3
CLMV	2,130.8	20,223.2	-15.3	-6.4	10.4	10.8
จีน	2,353.5	21,345.3	6.1	-5.6	11.5	11.4
เอเชียใต้	768.0	8,018	-12.5	-5.1	3.7	4.3
อินเดีย	547.1	5,826.8	-10.9	-0.5	2.7	3.1
3 ตลาดศักยภาพระดับรอง	3,489.9	30,993.8	-4.1	-4.5	17.0	16.6
ทวีปออสเตรเลีย	993.7	9,612.6	-3.7	-2.4	4.9	5.2
ตะวันออกกลาง	766.5	6,271.8	-2.4	-4.5	3.7	3.4
รัสเซียและ CIS	105.1	978.2	-17.2	-9.3	0.5	0.5

การส่งออกไปตลาดหลัก



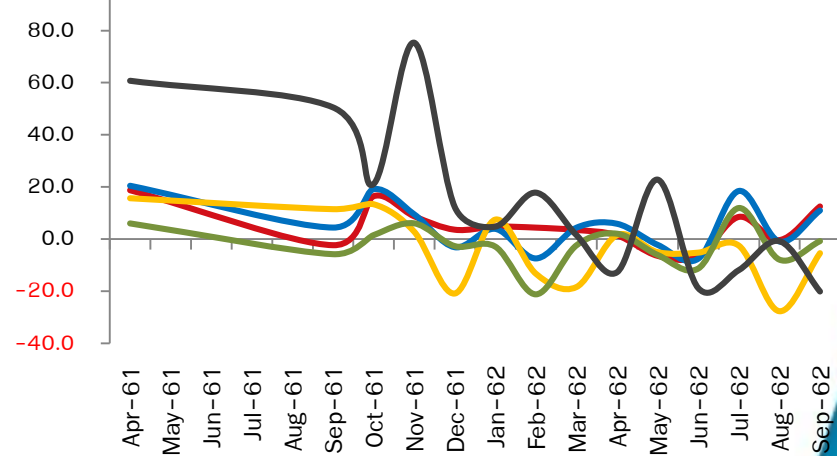
ส่วนแบ่งของไทยในตลาดสำคัญ



แนวโน้มการนำเข้ากลุ่มสินค้าสำคัญ

ปี 2562	ก.ย.	ม.ค.- ก.ย.
นำเข้ารวม (ล้านเหรียญ)	19,206	179,191
อัตราการขยายตัว (%YoY)	-4.2	-3.7
1. สินค้าเชื้อเพลิง	-20.1	-2.8
2. สินค้าทุน	-0.8	-4.5
3. สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป	-5.4	-8.4
4. สินค้าอุปโภคบริโภค	11.0	2.6
5. ยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง	12.5	2.3

เปรียบเทียบอัตราการขยายตัวมูลค่านำเข้ารายกลุ่มสินค้า (%YoY)



— ยานพาหนะและอุปกรณ์
— อุปโภคบริโภค
— วัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป
— ทุน
— เชื้อเพลิง



TPSO
Trade Policy and Strategy Office

สามารถดาวน์โหลดเอกสารประกอบแถลงข่าวได้ที่
www.tpsso.moc.go.th หรือสแกน QR Code

