

ยุทธศาสตร์ สนค. พ.ศ. ๒๕๕๙

ยุทธศาสตร์สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า พ.ศ. 2559

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
<p>ยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งทางการค้า</p>	<p>เพื่อพัฒนาและยกระดับธุรกิจการค้าไทยให้มีความเข้มแข็งทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศ และระดับสากล โดยเน้นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การพัฒนาสินค้า และการพัฒนาผู้ประกอบการ</p>	<p>1. พัฒนาและสร้างองค์ความรู้ให้แก่กลุ่มผู้ประกอบการค้าสินค้าเกษตร อุตสาหกรรม และบริการ</p> <p>2. ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาขยายไปสู่การปฏิบัติที่ได้ผล</p> <p>3. สร้างความเชื่อมโยงและบูรณาการการทำงานกับส่วนราชการภายในและภายนอกกระทรวง รวมทั้งองค์การระหว่างประเทศ</p>
<p>ยุทธศาสตร์การสร้างโอกาสทางการค้า</p>	<p>เพื่อสร้างโอกาสและลดอุปสรรคในการประกอบธุรกิจการค้าของผู้ประกอบการ โดยเน้นการแสวงหาทุน เทคโนโลยี และตลาดสินค้าคุณภาพ</p>	<p>1. ติดตามสถานการณ์ และมาตรการทางการค้าที่สำคัญของประเทศคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง</p> <p>2. ผลักดันให้มีการปรับปรุงกฎหมายที่เอื้อต่อการส่งเสริมการค้าในประเทศและระหว่างประเทศ</p> <p>3. สร้างต้นแบบการเจรจาตลาดศักยภาพใหม่</p>
<p>ยุทธศาสตร์การสร้างเสถียรภาพทางการค้า</p>	<p>เพื่อพัฒนาให้การค้าไทยมีศักยภาพ มีความพร้อม และสามารถปรับตัวพร้อมรับผลกระทบจากความเปลี่ยนแปลงต่างๆ ในบริบทโลก</p>	<p>1. ศึกษาและวิเคราะห์ภาวะที่พหุภคกรภูมิผู้บริโภคและตลาด</p> <p>2. ขับเคลื่อนให้เกิดการสร้างตลาดและเครือข่ายการค้าแก่ผู้ผลิตเพิ่มทางเลือกให้กับผู้บริโภค และสร้างความตระหนักรู้ในการรับรู้สถานการณ์แก่ผู้เกี่ยวข้อง</p>
<p>ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบข้อมูลและตัวชี้วัดทางการค้า</p>	<p>เพื่อสนับสนุนการออกแบบนโยบายและยุทธศาสตร์ พร้อมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านเศรษฐกิจการค้าของประเทศ</p>	<p>1. จัดทำและพัฒนาเครื่องชี้วัดเศรษฐกิจการค้าตามมาตรฐานสากล</p> <p>2. สร้างคลังข้อมูลเศรษฐกิจการค้าเชิงลึก เพื่อเป็น Trade Intelligence Unit</p>
<p>ยุทธศาสตร์การพัฒนาประสิทธิภาพองค์กร</p>	<p>เพื่อพัฒนาและยกระดับองค์กรให้เป็นหน่วยงานที่เป็นเลิศในด้านการขึ้นนำเศรษฐกิจการค้าของประเทศ</p>	<p>1. ปรับปรุงโครงสร้างองค์กร พัฒนาระบบบริหารจัดการ จัดทำเครื่องมือจัดการองค์ความรู้เพื่อยกระดับศักยภาพการปฏิบัติงาน</p> <p>2. พัฒนาศักยภาพบุคลากรในองค์กรให้สามารถผลักดันการพัฒนาการค้าไทยอย่างยั่งยืน</p> <p>3. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อการบริหารและการบริหารที่มีคุณภาพ</p> <p>4. ส่งเสริมธรรมาภิบาลและสร้างความเป็นเลิศในการปฏิบัติราชการ เพื่อต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน</p>