

พาณิชย์เผย เงินเพื่อยังอยู่ระดับต่ำต่อเนื่อง

นายพูนพงษ์ นัยนาภากรณ์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า เผยว่า ดัชนีราคาผู้บริโภคของไทย เดือนกรกฎาคม 2566 เท่ากับ 107.82 เมื่อเทียบกับเดือนกรกฎาคม 2565 ซึ่งเท่ากับ 107.41 ส่งผลให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปสูงขึ้นเพียงร้อยละ 0.38 (YoY) ซึ่งอยู่ในระดับต่ำต่อเนื่องจากช่วงที่ผ่านมา สาเหตุสำคัญมาจากการชะลอตัวของราคาสินค้าในหมวดอาหาร โดยเฉพาะสินค้าในกลุ่มเนื้อสุกร และเครื่องประกอบอาหาร ที่ราคาปรับลดลงติดต่อกันเป็นเดือนที่ 3 และน้ำมันเชื้อเพลิงราคาปรับลดลงติดต่อกันเป็นเดือนที่ 5 เมื่อเทียบกับช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อน ประกอบกับฐานราคาเดือนกรกฎาคม 2565 ที่ใช้คำนวณเงินเฟ้ออยู่ระดับสูง

อัตราเงินเฟ้อของไทยเมื่อเทียบกับต่างประเทศ (ข้อมูลล่าสุดเดือนมิถุนายน 2566) พบว่า อัตราเงินเฟ้อในหลายประเทศทั่วโลกมีแนวโน้มชะลอตัวต่อเนื่อง โดยอัตราเงินเฟ้อทั่วไป และอัตราเงินเฟ้อพื้นฐานของไทยอยู่ในกลุ่มประเทศที่มีอัตราเงินเฟ้อต่ำ และต่ำที่สุดในอาเซียนจาก 7 ประเทศที่ประกาศตัวเลข (สปป.ลาว ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ อินโดนีเซีย มาเลเซีย เวียดนาม)

อัตราเงินเฟ้อเดือนกรกฎาคม 2566 ที่สูงขึ้นร้อยละ 0.38 (YoY) มีการเคลื่อนไหวของราคาสินค้าและบริการ ดังนี้ **หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 1.49 (YoY)** ชะลอตัวลงค่อนข้างมากจากเดือนที่ผ่านมา โดยสินค้าที่ยังคงมีราคาสูงขึ้น อาทิ ผักและผลไม้สด (มะนาว ขิง มะเขือ เงาะ แดงโม ส้มเขียวหวาน) ไข่ (ไข่ไก่ ไข่เป็ด ไข่เค็ม) เนื่องจากสภาพอากาศที่แปรปรวนกว่าปีที่ผ่านมา ทำให้ปริมาณผลผลิตมีไม่มาก ข้าว แป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง (ข้าวสารเหนียว ขนมอบ คุกกี้) เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ (กาแฟสำเร็จรูป น้ำหวาน น้ำอัดลม) และผลิตภัณฑ์นม (นมถั่วเหลือง นมข้นหวาน ครีมเทียม) ราคาสูงขึ้นตามต้นทุนการผลิต นอกจากนี้ อาหารสำเร็จรูปราคาสูงขึ้นเล็กน้อย สำหรับสินค้าสำคัญที่ราคาลดลง อาทิ เนื้อสุกร เนื่องจากมีปริมาณออกสู่ตลาดเพิ่มขึ้น ข้าวสารเจ้า ราคาเปลี่ยนแปลงตามโปรโมชัน เครื่องประกอบอาหาร (น้ำมันพืช มะพร้าว (ผลแห้ง/ชุด) มะขามเปียก) และผักสดบางชนิด (ต้นหอม พริกสด ผักชี)

หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ลดลงร้อยละ 0.38 (YoY) ตามการลดลงของราคาน้ำมันเชื้อเพลิงที่ปรับลดลงติดต่อกันเป็นเดือนที่ 5 ทั้งน้ำมันในกลุ่มดีเซล แก๊สโซฮอล์ (ยกเว้น E85) และเบนซิน นอกจากนี้ ยังมีสินค้าอื่น ๆ ที่ราคาลดลง อาทิ เสื้อบุรุษและสตรี เครื่องใช้ไฟฟ้า (เครื่องรับโทรทัศน์ เครื่องปรับอากาศ เครื่องซักผ้า) เครื่องรับโทรทัศน์มือถือ สิ่งที่เกี่ยวข้องกับทำความสะอาด (ผงซักฟอก น้ำยาปรับผ้านุ่ม ผลิตภัณฑ์ซักผ้า) หน้ากากอนามัย และค่าสมาชิกเคเบิลทีวี ส่วนสินค้าที่ราคาสูงขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปี 2565 อาทิ ค่ากระแสไฟฟ้า ก๊าซหุงต้ม ค่าของใช้ส่วนบุคคล (แป้งทาผิว กระจกชำระ ยาสีฟัน) ค่าบริการส่วนบุคคล (ค่าแต่งผมชายและสตรี) ค่ายา (ยาแก้ไข้หวัด ยาแก้ปวดลดไข้ ยาแก้ไอ) และค่าโดยสารสาธารณะ (เครื่องบิน จักรยานยนต์รับจ้าง รถเมล์เล็ก/สองแถว)

เงินเฟ้อพื้นฐาน เมื่อหักอาหารสดและพลังงานออก **สูงขึ้นร้อยละ 0.86 (YoY)** ชะลอตัวต่อเนื่องติดต่อกันตั้งแต่ต้นปีที่ผ่านมา (มิถุนายน 2566 สูงขึ้นร้อยละ 1.32 (YoY)) สำหรับอัตราเงินเฟ้อเฉลี่ย 7 เดือน (ม.ค. - ก.ค.) ปี 2566 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน **สูงขึ้นร้อยละ 2.19 (AoA)** ซึ่งอยู่ในกรอบเป้าหมายที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง และคณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) กำหนด (ร้อยละ 1.0 - 3.0)

ดัชนีราคาผู้บริโภคในเดือนนี้ เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า **ลดลงร้อยละ 0.01 (MoM)** ตามราคาสินค้าในหมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ที่ลดลงร้อยละ 0.60 (MoM) จากการลดลงของเนื้อสุกร เนื้อโค และสัตว์น้ำ ผักและผลไม้ (มะนาว ต้นหอม ถั่วฝักยาว เงาะ ทุเรียน ลองกอง) และเครื่องประกอบอาหาร (น้ำมันพืช ซอสหอยนางรม กะทิสำเร็จรูป) ขณะที่ข้าวสารเจ้า ข้าวสารเหนียว ไข่ไก่ น้ำอัดลม และอาหารโทรสั่ง (Delivery) ราคาปรับสูงขึ้นเล็กน้อย สำหรับหมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ราคาสูงขึ้นเล็กน้อยที่ร้อยละ 0.42 (MoM) อาทิ น้ำมันเชื้อเพลิงเกือบทุกประเภท (ยกเว้นดีเซล) ค่าเช่าบ้าน สิ่งที่เกี่ยวข้องกับทำความสะอาด และค่าของใช้ส่วนบุคคล (น้ำยาล้างจาน น้ำยารีดผ้า

นํ้ายาล้างห้องนํ้า ยาสีฟัน ผลิตภัณฑ์ป้องกันและบำรุงผิว) ค่าแต่งผมชายและสตรี และค่าโดยสารเครื่องบิน สำหรับสินค้าที่ราคาลดลง อาทิ นํ้ามันดีเซล เสื้อบุรุษและสตรี เครื่องใช้ไฟฟ้า (เครื่องรับโทรทัศน์ เครื่องซักผ้า เครื่องปรับอากาศ) สิ่งที่เกี่ยวข้องกับความสะอาดและค่าของใช้ส่วนบุคคล (ผงซักฟอก นํ้ายาปรับผ้านุ่ม ผลิตภัณฑ์ซักผ้า แชมพู ครีมนวดผม)

แนวโน้มอัตราเงินเฟ้อทั่วไป เดือนสิงหาคม 2566 มีแนวโน้มขยายตัวเล็กน้อยในรอบแคบ ๆ โดยได้รับแรงสนับสนุนจากสินค้าอาหารบางประเภทที่ยังคงขยายตัว เนื่องจากสภาพอากาศปีนี้ค่อนข้างแล้งกว่าปีที่ผ่านมา ทำให้ปริมาณผลผลิตออกสู่ตลาดน้อย รวมทั้งราคาอาหารสำเร็จรูปที่ยังอยู่ในระดับสูง และราคานํ้ามันเชื้อเพลิงที่มีแนวโน้มขยายตัวจากการปรับลดกำลังการผลิตของกลุ่มประเทศ OPEC และความขัดแย้งระหว่างรัสเซีย - ยูเครนที่มีความตึงเครียดมากขึ้น อย่างไรก็ตาม ฐานราคาที่ใช้คำนวณเงินเฟ้อในเดือนสิงหาคม 2565 อยู่ในระดับสูง ทำให้อัตราเงินเฟ้อยังคงอยู่ในระดับต่ำ และเคลื่อนไหวในรอบแคบ ๆ ทั้งนี้ ความผันผวนของราคานํ้ามันเชื้อเพลิง สถานการณ์ภัยแล้ง เศรษฐกิจโลก และความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ ยังเป็นปัจจัยเสี่ยงที่กระทบต่ออัตราเงินเฟ้อ ซึ่งจะต้องติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิดต่อไป

ทั้งนี้ **กระทรวงพาณิชย์คาดการณ์อัตราเงินเฟ้อทั่วไป ปี 2566 อยู่ระหว่างร้อยละ 1.0 – 2.0** (ค่ากลางร้อยละ 1.5) และหากสถานการณ์เปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญจะมีการทบทวนอีกครั้ง

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม เดือนกรกฎาคม 2566 ปรับตัวลดลงมาอยู่ที่ระดับ 53.3 จากระดับ 56.1 ในเดือนก่อนหน้า ซึ่งยังคงอยู่ในช่วงเชื่อมั่นติดต่อกันเป็นเดือนที่ 8 (นับตั้งแต่เดือนธันวาคม 2565) เป็นการปรับตัวลดลงทั้งดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบัน และในอนาคต (3 เดือนข้างหน้า) สาเหตุคาดว่ามาจากสถานการณ์ทางการเมืองที่ยังไม่ชัดเจน รวมทั้ง ราคานํ้ามันเบนซิน และแก๊สโซฮอล์ ปรับตัวสูงขึ้นจากเดือนก่อนหน้า อย่างไรก็ตาม เศรษฐกิจไทยที่ฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง และภาคการท่องเที่ยวที่เริ่มฟื้นตัว ส่งผลให้ความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจของประชาชนโดยรวมยังอยู่ในระดับเชื่อมั่น

ตาราง สรุปดัชนีเศรษฐกิจการค้า ปี 2565 – 2566



ดัชนีราคาผู้บริโภค CPI	2565							2566							
	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	เฉลี่ย	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	เฉลี่ย
เงินเพื่อทั่วไป (Headline CPI)	7.61	7.86	6.41	5.98	5.55	5.89	6.08	5.02	3.8	2.8	2.67	0.53	0.23	0.38	2.19
-หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	8.02	9.35	9.82	9.58	8.40	8.87	6.92	7.70	5.7	5.2	4.53	3.99	3.37	1.49	4.55
อาหารสด	7.76	10.32	10.97	10.48	8.08	8.91	6.81	7.32	7.1	6.66	5.5	4.7	3.92	1.37	5.19
-หมวดอื่น ๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม	7.35	6.83	4.10	3.56	3.59	3.87	5.51	3.18	2.47	1.22	1.39	-1.83	-1.88	-0.38	0.57
พลังงาน	33.82	30.50	16.10	13.07	13.09	14.62	24.49	11.1	7.8	2.4	3.3	-9.6	-9.11	-3.12	-0.01
เงินเพื่อพื้นฐาน (Core CPI)	2.99	3.15	3.12	3.17	3.22	3.23	2.51	3.04	1.93	1.75	1.66	1.55	1.32	0.86	1.73
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค															
- โดยรวม	45.5	46.3	46.4	47.7	49.9	50.4	46.2	51.3	52.5	52.3	53.5	56.6	56.1	53.3	
ในปัจจุบัน	36.0	36.9	37.1	38.7	40.4	41.3	36.8	42.3	43.6	43.4	44.3	46.5	46.2	44.6	
ในอนาคต	51.9	52.6	52.5	53.7	56.3	56.5	52.4	57.2	58.5	58.2	59.6	63.3	62.6	59.1	
- กลุ่มอาชีพ															
เกษตรกร	46.4	47.1	47.9	49.1	49.2	50.9	47.3	50.6	51.8	50.8	52.1	53.7	56.5	52.9	
พนักงานเอกชน	43.7	43.2	44.0	45.3	48.6	49.3	43.9	50.5	51.2	50.2	52.5	55.5	54.4	52.4	
ผู้ประกอบการ	46.0	48.6	47.2	49.2	51.7	51.1	47.1	52.6	54.2	55.7	57.0	59.3	57.3	55.7	
รับจ้างอิสระ	43.3	44.7	44.4	45.5	47.6	47.4	44.0	48.4	50.4	50.7	51.1	56.6	54.5	50.6	
พนักงานของรัฐ	51.6	52.1	51.5	52.9	55.7	55.7	52.0	56.9	58.0	57.1	57.3	60.2	59.6	57.9	
นักศึกษา	45.5	44.9	45.6	45.7	50.1	51.1	44.2	50.9	52.0	52.9	52.2	58.0	56.8	49.5	
ไม่ได้ทำงาน	40.3	42.2	41.3	40.9	44.9	45.6	42.1	46.9	50.1	52.5	49.8	57.5	55.0	48.9	
- รายภาค															
กรุงเทพฯ/ปริมณฑล	43.4	43.1	43.8	48.5	50.8	48.0	43.4	52.2	51.9	51.1	57.2	59.4	56.6	53.5	
กลาง	44.8	45.1	45.4	44.9	49.3	49.5	45.4	50.9	53.3	54.6	54.4	57.1	56.6	53.4	
เหนือ	43.4	44.7	45.9	46.9	49.5	50.3	45.1	49.7	50.7	51.1	52.3	55.9	54.3	53.6	
ตะวันออก/เฉียงเหนือ	47.4	49.3	47.8	49.8	51.3	51.5	48.1	52.0	53.0	51.6	51.3	56.5	57.7	54.0	
ใต้	46.6	46.7	46.8	48.5	48.7	50.5	46.7	51.1	53.2	52.1	52.4	54.7	53.2	51.1	



สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
กระทรวงพาณิชย์
7 สิงหาคม 2566

ดัชนีราคาผู้บริโภค เดือนกรกฎาคม 2566

ดัชนีราคาผู้บริโภคของไทย เดือนกรกฎาคม 2566 เท่ากับ 107.82 เมื่อเทียบกับเดือนกรกฎาคม 2565 ซึ่งเท่ากับ 107.41 ส่งผลให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปสูงขึ้นเพียงร้อยละ 0.38 (YoY) ซึ่งอยู่ในระดับต่ำต่อเนื่องจากช่วงที่ผ่านมา สาเหตุสำคัญมาจากการชะลอตัวของราคาสินค้าในหมวดอาหาร โดยเฉพาะสินค้าในกลุ่มเนื้อสุกร เนื้อโค และเครื่องประกอบอาหารที่ราคาปรับลดลงต่อเนื่อง และการลดลงของราคาน้ำมันเชื้อเพลิง ประกอบกับฐานราคาเดือนกรกฎาคม 2565 ที่ใช้คำนวณเงินเฟ้ออยู่ระดับสูง โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- **หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 1.49 ได้แก่**
 - กลุ่มข้าวแป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง สูงขึ้นร้อยละ 1.70 (ขนมอบ ข้าวสารเหนียว วัณเส้น)
 - กลุ่มไข่และผลิตภัณฑ์นม สูงขึ้นร้อยละ 10.41 (ไข่ไก่ นมสด นมถั่วเหลือง)
 - กลุ่มผักสด สูงขึ้นร้อยละ 6.43 (มะนาว ขิง มะเขือ)
 - กลุ่มผลไม้สด สูงขึ้นร้อยละ 9.87 (เงาะ แตงโม ส้มเขียวหวาน)
 - กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 4.26 (กาแฟสำเร็จรูป น้ำหวาน น้ำอัดลม)
 - กลุ่มอาหารบริโภคในบ้าน สูงขึ้นร้อยละ 2.15 (กับข้าวสำเร็จรูป อาหารว่าง ก๋วยเตี๋ยว)
 - กลุ่มอาหารบริโภคนอกบ้าน สูงขึ้นร้อยละ 1.52 (อาหารกลางวัน ข้าวราดแกง) อาหารเช้า อาหารเย็น (อาหารตามสั่ง)
 - ขณะที่กลุ่มเนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ ลดลงร้อยละ 4.67 (เนื้อสุกร ปลา)
 - กลุ่มเครื่องประกอบอาหาร ลดลงร้อยละ 2.57 (น้ำมันพืช มะพร้าว (ผลแห้ง/ขูด) มะขามเปียก)
- **หมวดสินค้าอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ลดลงร้อยละ 0.38 ได้แก่**
 - หมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร ลดลงร้อยละ 3.25 (น้ำมันเชื้อเพลิง)
 - ขณะที่หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า สูงขึ้นร้อยละ 0.28 (เครื่องแบบนักเรียนอนุบาล เครื่องแบบนักเรียนมัธยมชายและหญิง)
 - หมวดเคสสถาน สูงขึ้นร้อยละ 1.91 (ค่ากระแสไฟฟ้า ก๊าซหุงต้ม ค่าเช่าบ้าน)
 - หมวดการตรวจรักษา และบริการส่วนบุคคล สูงขึ้นร้อยละ 1.80 (ค่าแต่งผมชาย แป้งทาผิวกาย ยาสีฟัน)
 - หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษาฯ สูงขึ้นร้อยละ 0.61 (เครื่องถวายพระ อาหารสัตว์เลี้ยง)
 - หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 0.56 (เบียร์ สุรา ไวน์)

ดัชนีราคาผู้บริโภคเดือนกรกฎาคม 2566 เทียบกับเดือนมิถุนายน 2566 ลดลงร้อยละ 0.01 (MoM) สำหรับอัตราเงินเฟ้อทั่วไปเฉลี่ย 7 เดือน (ม.ค. – ก.ค.) ปี 2566 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สูงขึ้นร้อยละ 2.19 (AoA)

ตารางแสดง ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปและอัตราการเปลี่ยนแปลง เดือนกรกฎาคม 2566 (2562 = 100)

รายการ	ลัดส่วน	เดือนกรกฎาคม 2566					เดือนมิถุนายน 2566			
	น้ำหนัก	ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง			ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง	
	ก.ค. 66	ก.ค. 66	ก.ค. 65	M/M	Y/Y	A/A	มิ.ย. 66	M/M	Y/Y	A/A
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป	100.00	107.82	107.41	-0.01	0.38	2.19	107.83	0.60	0.23	2.49
หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	41.47	110.58	108.96	-0.60	1.49	4.55	111.25	-0.02	3.37	5.07
ข้าวแป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง	3.74	98.09	96.45	0.67	1.70	3.93	97.44	-0.02	2.98	4.32
เนื้อสัตว์ เป็ดไก่และสัตว์น้ำ	9.25	111.48	116.94	-1.25	4.67	0.74	112.89	-0.31	3.00	1.67
ไข่และผลิตภัณฑ์นม	2.25	117.99	106.87	1.42	10.41	7.75	116.34	1.61	8.87	7.31
ผักและผลไม้	5.66	111.72	102.60	-3.37	8.89	13.45	115.62	-0.24	15.77	14.26
- ผักสด	2.65	112.60	105.80	-7.64	6.43	14.63	121.91	-2.08	18.07	16.08
- ผลไม้สด	2.40	109.38	99.55	0.19	9.87	9.54	109.17	1.46	11.97	9.49
เครื่องประกอบอาหาร	2.36	116.41	119.48	-0.16	2.57	0.31	116.60	0.03	2.28	0.80
เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	2.22	108.36	103.93	0.11	4.26	4.43	108.24	0.23	4.25	4.47
อาหารบริโภคในบ้าน	9.05	112.21	109.85	0.09	2.15	4.61	112.11	-0.04	3.48	5.04
อาหารบริโภค นอกบ้าน	6.92	111.18	109.51	0.00	1.52	4.04	111.18	0.01	3.32	4.47
หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม	58.53	106.13	106.54	0.42	-0.38	0.57	105.69	1.05	-1.88	0.72
หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	2.07	100.12	99.84	-0.13	0.28	0.32	100.25	0.02	0.45	0.33
หมวดเคหสถาน	22.27	103.80	101.85	0.04	1.91	2.23	103.76	2.90	2.04	2.29
หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	5.44	103.44	101.61	0.16	1.80	1.90	103.27	-0.06	1.80	1.92
หมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร	23.21	111.00	114.73	0.97	-3.25	-1.37	109.93	-0.06	6.91	-1.05
- ค่าโดยสารสาธารณะ	1.39	109.84	107.55	0.10	2.13	5.29	109.73	-0.06	4.62	5.83
- น้ำมันเชื้อเพลิง	9.55	127.42	138.38	2.39	-7.92	-4.05	124.45	-0.20	-16.03	-3.36
- การสื่อสาร	4.03	100.00	99.87	0.00	0.13	0.07	100.00	0.06	0.13	0.06
หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษาฯ	4.21	100.89	100.28	0.09	0.61	1.23	100.80	-0.04	0.70	1.32
หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์	1.33	102.95	102.38	0.01	0.56	0.77	102.94	-0.01	0.65	0.80
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน *	64.89	104.39	103.50	0.04	0.86	1.73	104.35	0.02	1.32	1.87
กลุ่มอาหารสดและพลังงาน	35.11	114.28	114.84	-0.10	0.49	3.05	114.40	1.72	-1.68	3.65
- อาหารสด	20.91	109.51	108.03	-1.23	1.37	5.19	110.87	-0.04	3.92	5.85
- พลังงาน	14.20	123.52	127.50	1.59	3.12	-0.01	121.59	4.49	9.11	0.52

หมายเหตุ : ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน หมายถึง ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปที่หักรายการสินค้ากลุ่มอาหารสดและสินค้ากลุ่มพลังงาน

Concept ดัชนีราคาผู้บริโภคประเทศไทย ปีฐาน 2562 มีจำนวนรายการสินค้าและบริการ ทั้งสิ้น 430 รายการ (ปีฐาน 2558 มีจำนวน 422 รายการ) ครอบคลุมสินค้าและบริการ 7 หมวดที่จำเป็นต่อการครองชีพ ได้แก่ 1) หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ 2) หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า 3) หมวดเคหสถาน 4) หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล 5) หมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร 6) หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษาฯ 7) หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ โดยการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปนั้น จะเปรียบเทียบราคาสินค้าในช่วงระยะเวลาหนึ่งกับราคาสินค้าในช่วงเวลาเริ่มต้น เรียกว่า “ปีฐาน” ที่กำหนดตัวเลขดัชนีเท่ากับ 100 ทั้งนี้ ครรวัณผู้บริโภคที่ครอบคลุมในการคำนวณดัชนีปีฐาน 2562 ได้แก่ ครรวัณรวมเขตเทศบาล กอปรายได้ 6,987 – 50,586 บาทต่อเดือนต่อครัวเรือน รวมค่าใช้จ่ายที่ไม่เป็นตัวเงินไม่เก็บ ร้อยละ 42.19 สมาชิกครัวเรือนตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล และภูมิภาค 4 ภาค รวมทั้งสิ้น 48 จังหวัด อย่างไรก็ตาม เพื่อให้ดัชนีราคาผู้บริโภคสามารถสะท้อนพฤติกรรมกรบริโภคได้ดียิ่งขึ้น ในปี 2566 ได้มีการเพิ่มจังหวัดตัวหนออีก 4 จังหวัด รวมเป็น 52 จังหวัด^{1/}

^{1/}52 จังหวัด ที่ใช้ในการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภค ได้แก่ กรุงเทพมหานครและปริมณฑล 1. กรุงเทพมหานคร 2.นนทบุรี 3.ปทุมธานี 4.สมุทรปราการ 5.พระนครศรีอยุธยา 6.ลพบุรี 7.สิงห์บุรี 8.ชลบุรี 9.ระยอง 10.จันทบุรี 11.ปราจีนบุรี 12.ราชบุรี 13.สุพรรณบุรี 14.เพชรบุรี 15.ประจวบคีรีขันธ์ 16.ฉะเชิงเทรา 17.นครปฐม 18.สระแก้ว 19.กาญจนบุรี ภาคเหนือ 20.นครสวรรค์ 21.ตาก 22.แพร่ 23.เชียงใหม่ 24.เชียงราย 25.อุตรดิตถ์ 26.พิษณุโลก 27.เพชรบูรณ์ 28.น่าน 29.พะเยา 30.ลำปาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 31.นครราชสีมา 32.ขอนแก่น 33.สุรินทร์ 34.อุบลราชธานี 35.หนองคาย 36.ศรีสะเกษ 37.มุกดาหาร 38.อุดรธานี 39.ร้อยเอ็ด 40.นครพนม 41.เลย 42.กาฬสินธุ์ 43.บึงกาฬ ภาคใต้ 44.สุราษฎร์ธานี 45.นครศรีธรรมราช 46.ตรัง 47.สงขลา 48.ยะลา 49.ภูเก็ต 50.กระบี่ 51.นราธิวาส 52.ระนอง

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค เดือนกรกฎาคม 2566

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม เดือนกรกฎาคม 2566 ปรับตัวลดลงมาอยู่ที่ระดับ 53.3 จากระดับ 56.1 ในเดือนก่อนหน้า ซึ่งยังคงอยู่ในช่วงเชื่อมั่นติดต่อกันเป็นเดือนที่ 8 (นับตั้งแต่เดือนธันวาคม 2565) เป็นการปรับตัวลดลงทั้งดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบัน และในอนาคต (3 เดือนข้างหน้า) สาเหตุคาดว่ามาจากสถานการณ์ทางการเมืองที่ยังไม่ชัดเจน รวมทั้งราคาน้ำมันเบนซิน และแก๊สโซฮอล์ปรับตัวสูงขึ้นจากเดือนก่อนหน้า อย่างไรก็ตาม เศรษฐกิจไทยที่ฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง และภาคการท่องเที่ยวที่เริ่มฟื้นตัว ส่งผลให้ความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจของประชาชนโดยรวมยังอยู่ในระดับเชื่อมั่น

- **ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นผู้บริโภค พบว่า**
 - 1) ด้านเศรษฐกิจไทย คิดเป็นร้อยละ 41.99
 - 2) ด้านการเมือง คิดเป็นร้อยละ 21.27
 - 3) ด้านมาตรการของภาครัฐ คิดเป็นร้อยละ 8.75
 - 4) ด้านสังคม/ความมั่นคง คิดเป็นร้อยละ 7.48
 - 5) ด้านราคาสินค้าเกษตร คิดเป็นร้อยละ 7.17
 - 6) ด้านราคาน้ำมันเชื้อเพลิง คิดเป็นร้อยละ 5.84
 - 7) ด้านเศรษฐกิจโลก คิดเป็นร้อยละ 4.95
 - 8) ด้านภัยพิบัติ/โรคระบาด คิดเป็นร้อยละ 1.63
 - 9) ด้านอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 0.92
- **ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค จำแนกรายภาค พบว่า**
 - 1) กรุงเทพฯ และปริมณฑล ปรับลดลง จากระดับ 56.6 มาอยู่ที่ระดับ 53.5
 - 2) ภาคกลาง ปรับลดลง จากระดับ 56.6 มาอยู่ที่ระดับ 53.4
 - 3) ภาคเหนือ ปรับลดลง จากระดับ 54.3 มาอยู่ที่ระดับ 53.6
 - 4) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ปรับลดลง จากระดับ 57.7 มาอยู่ที่ระดับ 54.0
 - 5) ภาคใต้ ปรับลดลง จากระดับ 53.2 มาอยู่ที่ระดับ 51.1
- **ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค จำแนกอาชีพ พบว่า**
 - 1) เกษตรกร ปรับลดลง จากระดับ 56.5 มาอยู่ที่ระดับ 52.9
 - 2) พนักงานของรัฐ ปรับลดลง จากระดับ 59.6 มาอยู่ที่ระดับ 57.9
 - 3) นักศึกษา ปรับลดลง จากระดับ 56.8 มาอยู่ที่ระดับ 49.5
 - 4) พนักงานเอกชน ปรับลดลง จากระดับ 54.4 มาอยู่ที่ระดับ 52.4
 - 5) ไม่ได้ทำงาน ปรับลดลง จากระดับ 55.0 มาอยู่ที่ระดับ 48.9
 - 6) ผู้ประกอบการ ปรับลดลง จากระดับ 57.3 มาอยู่ที่ระดับ 55.7
 - 7) รับจ้างอิสระ ปรับลดลง จากระดับ 54.5 มาอยู่ที่ระดับ 50.6
- **เมื่อพิจารณากลุ่มผู้เชี่ยวชาญ พบว่า ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค ปรับลดลง จากระดับ 54.7 มาอยู่ที่ระดับ 46.7**

ตาราง แสดงดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค เดือนกรกฎาคม 2566

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค	2565						เฉลี่ย 2565	2566						
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.
โดยรวม	45.5	46.3	46.4	47.7	49.9	50.4	46.2	51.3	52.5	52.3	53.5	56.6	56.1	53.3
ในปัจจุบัน	36.0	36.9	37.1	38.7	40.4	41.3	36.8	42.3	43.6	43.4	44.3	46.5	46.2	44.6
ในอนาคต	51.9	52.6	52.5	53.7	56.3	56.5	52.4	57.2	58.5	58.2	59.6	63.3	62.6	59.1
รายอาชีพ														
เกษตรกร	46.4	47.1	47.9	49.1	49.2	50.9	47.3	50.6	51.8	50.8	52.1	53.7	56.5	52.9
พนักงานเอกชน	43.7	43.2	44.0	45.3	48.6	49.3	43.9	50.5	51.2	50.2	52.5	55.5	54.4	52.4
ผู้ประกอบการ	46.0	48.6	47.2	49.2	51.7	51.1	47.1	52.6	54.2	55.7	57.0	59.3	57.3	55.7
รับจ้างอิสระ	43.3	44.7	44.4	45.5	47.6	47.4	44.0	48.4	50.4	50.7	51.1	56.6	54.5	50.6
พนักงานของรัฐ	51.6	52.1	51.5	52.9	55.7	55.7	52.0	56.9	58.0	57.1	57.3	60.2	59.6	57.9
นักศึกษา	45.5	44.9	45.6	45.7	50.1	51.1	44.2	50.9	52.0	52.9	52.2	58.0	56.8	49.5
ไม่ได้ทำงาน	40.3	42.2	41.3	40.9	44.9	45.6	42.1	46.9	50.1	52.5	49.8	57.5	55.0	48.9
รายภาค														
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	43.4	43.1	43.8	48.5	50.8	48.0	43.4	52.2	51.9	51.1	57.2	59.4	56.6	53.5
กลาง	44.8	45.1	45.4	44.9	49.3	49.5	45.4	50.9	53.3	54.6	54.4	57.1	56.6	53.4
เหนือ	43.4	44.7	45.9	46.9	49.5	50.3	45.1	49.7	50.7	51.1	52.3	55.9	54.3	53.6
ตะวันออกเฉียงเหนือ	47.4	49.3	47.8	49.8	51.3	51.5	48.1	52.0	53.0	51.6	51.3	56.5	57.7	54.0
ใต้	46.6	46.7	46.8	48.5	48.7	50.5	46.7	51.1	53.2	52.1	52.4	54.7	53.2	51.1

หมายเหตุ

- สำรวจข้อมูลจากผู้บริโภคจำนวน 5,157 คน ในทุกอำเภอทั่วประเทศ (884 อำเภอ/เขต) แยกเป็น 7 กลุ่มอาชีพ ตามโครงสร้างอาชีพประชากรในแต่ละภาค โดยได้รับความร่วมมือจากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) และสถาบันการศึกษาทั่วประเทศ
- การอ่านค่าดัชนี : ระดับค่าของดัชนีมีค่าอยู่ระหว่าง 0 - 100 หากค่าของดัชนีมีค่าตั้งแต่ระดับ 50 ขึ้นไป หมายถึง ผู้บริโภคมีความเชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงเชื่อมั่น) และหากค่าดัชนีต่ำกว่า 50 หมายถึง ผู้บริโภคมีความไม่เชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่น)