

## พาณิชย์เผย เงินเพื่อชะลอตัวต่อเนื่อง และปรับตัวเลขคาดการณ์ให้สอดคล้องกับสถานการณ์

นายวิษณุ นินวตจินดา รองผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า เผยว่า ดัชนีราคาผู้บริโภคของไทย เดือนมิถุนายน 2566 เท่ากับ 107.83 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเท่ากับ 107.58 ส่งผลให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปต่ำสุดในรอบ 22 เดือน ที่ร้อยละ 0.23 (YoY) ชะลอตัวต่อเนื่อง 6 เดือนติดต่อกัน ตามการชะลอตัวของราคาสินค้าในหมวดอาหาร โดยเฉพาะสินค้าในกลุ่มเนื้อสัตว์และเครื่องประกอบอาหารที่ราคาปรับลดลง และการลดลงของราคาน้ำมันเชื้อเพลิง ประกอบกับฐานราคาเดือนมิถุนายน 2565 ที่ใช้คำนวณเงินเฟ้ออยู่ระดับสูง ทั้งนี้ สนค. ปรับตัวเลขคาดการณ์อัตราเงินเฟ้อเฉลี่ยทั้งปี 2566 อยู่ระหว่างร้อยละ 1.0 – 2.0 (ค่ากลาง 1.5) ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ

อัตราเงินเฟ้อของไทยเมื่อเทียบกับต่างประเทศ (ข้อมูลล่าสุดเดือนพฤษภาคม 2566) พบว่า อัตราเงินเฟ้อในหลายประเทศทั่วโลกมีแนวโน้มชะลอตัว โดยอัตราเงินเฟ้อทั่วไป และอัตราเงินเฟ้อพื้นฐานของไทย อยู่ในกลุ่มประเทศที่มีอัตราเงินเฟ้อต่ำ และต่ำที่สุดในอาเซียนจาก 7 ประเทศที่ประกาศตัวเลข (สปป.ลาว ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ อินโดนีเซีย มาเลเซีย เวียดนาม)

อัตราเงินเฟ้อเดือนมิถุนายน 2566 ที่สูงขึ้นร้อยละ 0.23 (YoY) มีการเคลื่อนไหวของราคาสินค้าและบริการ ดังนี้

**หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 3.37 (YoY)** ตามการสูงขึ้นของราคาสินค้าสำคัญ อาทิ ผักและผลไม้สด (มะนาว ผักคะน้า กะหล่ำปลี เงาะ แตงโม ทูเรียน) ไข่ไก่ และไข่เป็ด เนื่องจากสภาพอากาศแปรปรวนกว่าปีที่ผ่านมา ทำให้ปริมาณผลผลิตมีไม่มาก ประกอบกับความต้องการเพิ่มขึ้นจากการเปิดภาคเรียน และภาคการท่องเที่ยวที่ฟื้นตัว นอกจากนี้ อาหารสำเร็จรูป (อาหารแช่แข็ง อาหารตามสั่ง) ราคาสูงขึ้นตามต้นทุนการผลิต รวมถึงผลิตภัณฑ์นม (นมข้นหวาน ครีมเทียม นมเปรี้ยว) และข้าวสาร ราคาเปลี่ยนแปลงตามการจัดโปรโมชั่น อย่างไรก็ตาม ยังมีสินค้าสำคัญที่ราคาลดลง อาทิ เนื้อสุกร เนื่องจากมีปริมาณออกสู่ตลาดเพิ่มขึ้น และมีสต็อกสะสมจากผู้ประกอบการรายใหญ่ที่ขยายปริมาณการเลี้ยง ไส้กรอก เครื่องประกอบอาหาร (น้ำมันพืช มะพร้าว (ผลแห้ง/ขูด) มะขามเปียก) ผักสดบางชนิด (ผักบุ้ง พริกสด) และอาหารโทรสั่ง (Delivery)

**หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ลดลงร้อยละ 1.88 (YoY)** ตามการลดลงของราคาน้ำมันเชื้อเพลิงเป็นสำคัญ โดยปรับลดลงทั้งน้ำมันในกลุ่มดีเซล แก๊สโซฮอล์ และเบนซิน นอกจากนี้ เครื่องใช้ไฟฟ้า ทั้ง เครื่องรับโทรทัศน์ เครื่องปรับอากาศ และเครื่องซักผ้า ราคายังคงลดลงต่อเนื่อง รวมถึง เครื่องรับโทรทัศน์มือถือ ค่าของใช้ส่วนบุคคลและสิ่งที่เกี่ยวข้องกับทำความสะอาด (ผลิตภัณฑ์ป้องกันและบำรุงผิว น้ำยาระงับกลิ่นกาย ผงซักฟอก น้ำยารีดผ้า) หน้ากากอนามัย และค่าสมาชิกเคเบิลทีวี ราคาลดลง ส่วนสินค้าที่ราคาสูงขึ้น อาทิ ค่ากระแสไฟฟ้า เนื่องจากสิ้นสุดมาตรการช่วยเหลือของภาครัฐ รวมถึง ก๊าซหุงต้ม ค่าเช่าบ้าน ค่าโดยสารสาธารณะ (เครื่องบิน จักรยานยนต์รับจ้าง รถเมล์เล็ก/สองแถว) ค่าการศึกษา ค่าแต่งผมชายและสตรี

**เงินเฟ้อพื้นฐาน** เมื่อหักอาหารสดและพลังงานออก **สูงขึ้นร้อยละ 1.32 (YoY)** ชะลอตัวต่อเนื่องจากเดือนพฤษภาคม 2566 ที่สูงขึ้นร้อยละ 1.55 (YoY)

**ดัชนีราคาผู้บริโภคในเดือนนี้** เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า **สูงขึ้นร้อยละ 0.6 (MoM)** ตามราคาสินค้าในหมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ที่สูงขึ้นร้อยละ 1.05 อาทิ ค่ากระแสไฟฟ้า จากการสิ้นสุดมาตรการให้ส่วนลดค่าไฟฟ้า 150 บาทต่อครัวเรือน สำหรับผู้ใช้ไฟฟ้าไม่เกิน 500 หน่วย ค่าเช่าบ้าน เครื่องแบบนักเรียน ค่าจ้างซักรีด ค่าบริการใช้อินเทอร์เน็ต และสิ่งที่เกี่ยวข้องกับทำความสะอาด (น้ำยาปรับผ้านุ่ม น้ำยาล้างห้องน้ำ สารกำจัดแมลง) สำหรับสินค้าที่ราคาลดลง อาทิ น้ำมันเชื้อเพลิงในกลุ่มดีเซล ค่าของใช้ส่วนบุคคล (ผลิตภัณฑ์ป้องกันและบำรุงผิว สบู่ตัว โฟมล้างหน้า) **ขณะที่ราคาสินค้าในหมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ลดลงร้อยละ 0.02** อาทิ เนื้อสุกร ปลาหูขาว ข้าวสารเจ้า ผักสด (มะเขือ มะนาว ผักบุ้ง) อาหารโทรสั่ง (delivery) และอาหารสำเร็จรูป/แพ็คพร้อมปรุง ส่วนไข่ไก่ ไข่เป็ด นมเปรี้ยว ผักและผลไม้สด (กะหล่ำปลี ผักกาดขาว ผักคะน้า ทูเรียน ส้มเขียวหวาน มะม่วง) กาแฟผงสำเร็จรูป น้ำดื่ม และน้ำหวาน ราคาลดลงเล็กน้อย

สำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2566 เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สูงขึ้นร้อยละ 1.14 (YoY) และเทียบกับไตรมาสก่อนหน้าลดลงร้อยละ 0.31 (QoQ) เฉลี่ย 6 เดือนแรก (ม.ค. – มิ.ย.) ปี 2566 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เงินเฟ้อสูงขึ้นร้อยละ 2.49 (AoA)

แนวโน้มอัตราเงินเฟ้อ ไตรมาสที่ 3 ปี 2566 มีแนวโน้มขยายตัวในอัตราที่ค่อนข้างต่ำ เนื่องจากราคาน้ำมันเชื้อเพลิงยังมีแนวโน้มทรงตัวและเคลื่อนไหวในกรอบแคบ ๆ และอยู่ระดับต่ำเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน รวมทั้งราคาอาหารบางชนิด โดยเฉพาะเนื้อสัตว์ ที่คาดว่าจะลดลงตามผลผลิตที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับฐานราคาในปีก่อนอยู่ในระดับค่อนข้างสูง ขณะที่ราคาสินค้าบางชนิด โดยเฉพาะผักและผลไม้ ไข่และผลิตภัณฑ์นม และอาหารสำเร็จรูปมีแนวโน้มสูงขึ้นจากอิทธิพลของภัยแล้ง รวมทั้งเศรษฐกิจไทยยังคงมีแนวโน้มฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม สถานการณ์ความขัดแย้งของโลก แนวโน้มการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกในหลายภูมิภาค และมาตรการรัฐต่าง ๆ รวมทั้งภัยแล้งที่อาจรุนแรงกว่าที่คาด ยังเป็นปัจจัยที่อาจทำให้เงินเฟ้อไม่เป็นไปตามที่คาดได้

ด้วยปัจจัยดังกล่าว กระทรวงพาณิชย์จึงปรับคาดการณ์อัตราเงินเฟ้อทั่วไป ปี 2566 จากเดิมอยู่ที่ระหว่างร้อยละ 1.7 – 2.7 (ค่ากลาง 2.2) ในเดือนเมษายน 2566 เป็นระหว่างร้อยละ 1.0 – 2.0 (ค่ากลาง 1.5) และหากสถานการณ์เปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญจะมีการทบทวนอีกครั้ง

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม เดือนมิถุนายน 2566 ปรับลดลงเล็กน้อยมาอยู่ที่ระดับ 56.1 จากระดับ 56.6 ในเดือนก่อนหน้า และยังคงอยู่ในช่วงเชื่อมั่นติดต่อกันเป็นเดือนที่ 7 โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจในประเทศ สะท้อนจากภาคการท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติเพิ่มขึ้น และมาตรการภาครัฐที่ลดภาระค่าครองชีพให้กับประชาชนและภาคธุรกิจอย่างต่อเนื่อง อาทิ การปรับลดค่าไฟฟ้า และการปรับลดภาษีสรรพสามิตน้ำมันดีเซล อย่างไรก็ตาม ราคาสินค้าและบริการที่อยู่ระดับสูง และช่วงเปลี่ยนผ่านทางการเมือง ซึ่งส่งผลต่อการตัดสินใจในการลงทุนและการประกอบธุรกิจของภาคเอกชน และการลงทุนในภาครัฐชะลอตัว รวมทั้ง ภาระหนี้ครัวเรือนอยู่ในระดับสูง และอัตราดอกเบี้ยที่สูงขึ้น เป็นปัจจัยทอนให้ดัชนีความเชื่อมั่นโดยรวมปรับลดลง

ตาราง สรุปดัชนีเศรษฐกิจการค้า ปี 2565 – 2566



ดัชนีราคาผู้บริโภค CPI	2565								2566							
	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	เฉลี่ย	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	เฉลี่ย	
เงินเพื่อทั่วไป (Headline CPI)	7.66	7.61	7.86	6.41	5.98	5.55	5.89	6.08	5.02	3.79	2.83	2.67	0.53	0.23	2.49	
-หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	6.42	8.02	9.35	9.82	9.58	8.40	8.87	6.92	7.70	5.74	5.22	4.53	3.99	3.37	5.07	
อาหารสด	5.87	7.76	10.32	10.97	10.48	8.08	8.91	6.81	7.32	7.14	6.66	5.5	4.7	3.92	5.85	
-หมวดอื่น ๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม	8.49	7.35	6.83	4.10	3.56	3.59	3.87	5.51	3.18	2.47	1.22	1.39	-1.83	-1.88	0.72	
พลังงาน	39.97	33.82	30.50	16.10	13.07	13.09	14.62	24.49	11.08	7.75	2.42	3.3	-9.55	-9.11	0.52	
เงินเพื่อพื้นฐาน (Core CPI)	2.51	2.99	3.15	3.12	3.17	3.22	3.23	2.51	3.04	1.93	1.75	1.66	1.55	1.32	1.87	
<b>ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค</b>																
- โดยรวม	44.3	45.5	46.3	46.4	47.7	49.9	50.4	46.2	51.3	52.5	52.3	53.5	56.6	56.1		
ในปัจจุบัน	34.4	36.0	36.9	37.1	38.7	40.4	41.3	36.8	42.3	43.6	43.4	44.3	46.5	46.2		
ในอนาคต	50.9	51.9	52.6	52.5	53.7	56.3	56.5	52.4	57.2	58.5	58.2	59.6	63.3	62.6		
<b>- กลุ่มอาชีพ</b>																
เกษตรกร	45.4	46.4	47.1	47.9	49.1	49.2	50.9	47.3	50.6	51.8	50.8	52.1	53.7	56.5		
พนักงานเอกชน	42.2	43.7	43.2	44.0	45.3	48.6	49.3	43.9	50.5	51.2	50.2	52.5	55.5	54.4		
ผู้ประกอบการ	44.8	46.0	48.6	47.2	49.2	51.7	51.1	47.1	52.6	54.2	55.7	57.0	59.3	57.3		
รับจ้างอิสระ	42.8	43.3	44.7	44.4	45.5	47.6	47.4	44.0	48.4	50.4	50.7	51.1	56.6	54.5		
พนักงานของรัฐ	49.3	51.6	52.1	51.5	52.9	55.7	55.7	52.0	56.9	58.0	57.1	57.3	60.2	59.6		
นักศึกษา	43.4	45.5	44.9	45.6	45.7	50.1	51.1	44.2	50.9	52.0	52.9	52.2	58.0	56.8		
ไม่ได้ทำงาน	41.4	40.3	42.2	41.3	40.9	44.9	45.6	42.1	46.9	50.1	52.5	49.8	57.5	55.0		
<b>- ภูมิภาค</b>																
กรุงเทพฯ/ปริมณฑล	44.2	43.4	43.1	43.8	48.5	50.8	48.0	43.4	52.2	51.9	51.1	57.2	59.4	56.6		
กลาง	43.5	44.8	45.1	45.4	44.9	49.3	49.5	45.4	50.9	53.3	54.6	54.4	57.1	56.6		
เหนือ	42.1	43.4	44.7	45.9	46.9	49.5	50.3	45.1	49.7	50.7	51.1	52.3	55.9	54.3		
ตะวันออก/เฉียงเหนือ	46.8	47.4	49.3	47.8	49.8	51.3	51.5	48.1	52.0	53.0	51.6	51.3	56.5	57.7		
ใต้	44.2	46.6	46.7	46.8	48.5	48.7	50.5	46.7	51.1	53.2	52.1	52.4	54.7	53.2		



สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า  
กระทรวงพาณิชย์  
5 กรกฎาคม 2566

## ดัชนีราคาผู้บริโภค เดือนมิถุนายน 2566

ดัชนีราคาผู้บริโภคของไทย เดือนมิถุนายน 2566 เท่ากับ 107.83 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเท่ากับ 107.58 ส่งผลให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไป ต่ำสุดในรอบ 22 เดือน ที่ร้อยละ 0.23 (YoY) ชะลอตัวต่อเนื่อง 6 เดือนติดต่อกัน ตามการชะลอตัวของราคาสินค้าในหมวดอาหาร โดยเฉพาะสินค้าในกลุ่มเนื้อสัตว์และเครื่องประกอบอาหารที่ราคาปรับลดลง และการลดลงของราคาน้ำมันเชื้อเพลิง ประกอบกับฐานราคาเดือนมิถุนายน 2565 ที่ใช้คำนวณเงินเฟ้ออยู่ระดับสูง ทั้งนี้ สทนค. ปรับตัวเลขคาดการณ์อัตราเงินเฟ้อเฉลี่ยทั้งปี 2566 อยู่ระหว่างร้อยละ 1.0 – 2.0 (ค่ากลาง 1.5) ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- **หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 3.37 ได้แก่**
  - กลุ่มข้าวแป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง สูงขึ้นร้อยละ 2.98 (ขนมอบ ข้าวสารเหนียว ข้าวสารเจ้า)
  - กลุ่มไข่และผลิตภัณฑ์นม สูงขึ้นร้อยละ 8.87 (ไข่ไก่ นมถั่วเหลือง นมสด)
  - กลุ่มผักสด สูงขึ้นร้อยละ 18.07 (มะนาว ผักคะน้า กะหล่ำปลี)
  - กลุ่มผลไม้สด สูงขึ้นร้อยละ 11.97 (เงาะ แตงโม ทูเรียน)
  - กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 4.25 (กาแฟสำเร็จรูป น้ำหวาน น้ำอัดลม)
  - กลุ่มอาหารบริโภคในบ้าน สูงขึ้นร้อยละ 3.48 (กับข้าวสำเร็จรูป ข้าวแกง/ข้าวกล่อง ก๋วยเตี๋ยว)
  - กลุ่มอาหารบริโภคนอกบ้าน สูงขึ้นร้อยละ 3.32 (อาหารกลางวัน (ข้าวราดแกง) อาหารเช้า อาหารเย็น (อาหารตามสั่ง))
  - ขณะที่ กลุ่มเนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ ลดลงร้อยละ 3.00 (เนื้อสุกร ไส้กรอก)
  - กลุ่มเครื่องประกอบอาหาร ลดลงร้อยละ 2.28 (น้ำมันพืช มะพร้าว(ผลแห้ง/ขูด) มะขามเปียก)
- **หมวดสินค้าอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ลดลงร้อยละ 1.88 ได้แก่**
  - หมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร ลดลงร้อยละ 6.91 (น้ำมันเชื้อเพลิง)
  - ขณะที่ หมวดเคสสถาน สูงขึ้นร้อยละ 2.04 (ค่ากระแสไฟฟ้า ก๊าซหุงต้ม ค่าเช่าบ้าน)
  - หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า สูงขึ้นร้อยละ 0.45 (เสื้อยืดสตรี เครื่องแบบนักเรียนอนุบาลและมัธยม)
  - หมวดการตรวจรักษา และบริการส่วนบุคคล สูงขึ้นร้อยละ 1.80 (ค่าแต่งผมชาย แป้งทาผิวกาย กระจาดชำระ)
  - หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษาฯ สูงขึ้นร้อยละ 0.70 (ค่าเล่าเรียน - ค่าธรรมเนียมการศึกษา อาหารสัตว์)
  - หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 0.65 (เบียร์ สุรา ไวน์)

ดัชนีราคาผู้บริโภคเดือนมิถุนายน 2566 เทียบกับเดือนพฤษภาคม 2566 สูงขึ้นร้อยละ 0.60 (MoM) สำหรับเงินเฟ้อเฉลี่ย 6 เดือนแรก (ม.ค. – มิ.ย.) ปี 2566 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สูงขึ้นร้อยละ 2.49 (AoA) ไตรมาสที่ 2 ปี 2566 เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สูงขึ้นร้อยละ 1.14 (YoY) และเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า ลดลงร้อยละ 0.31 (QoQ)

\*\*\*\*\*

ตารางแสดง ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปและอัตราการเปลี่ยนแปลง เดือนมิถุนายน 2566 (2562 = 100)

รายการ	สัดส่วน น้ำหนัก	เดือนมิถุนายน 2566					เดือนพฤษภาคม 2566			
		ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง			ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง	
		มิ.ย. 66	มิ.ย. 65	M/M	Y/Y	A/A	พ.ค. 66	M/M	Y/Y	A/A
<b>ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป</b>	100.00	107.83	107.58	0.60	0.23	2.49	107.19	-0.71	0.53	2.96
<b>หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์</b>	41.71	111.25	107.62	-0.02	3.37	5.07	111.27	0.51	3.99	5.42
ข้าวแป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง	3.72	97.44	94.62	-0.02	2.98	4.32	97.46	-0.69	3.56	4.60
เนื้อสัตว์ เป็ดไก่และสัตว์น้ำ	9.37	112.89	116.38	-0.31	-3.00	1.67	113.24	-0.88	-0.88	2.64
ไข่และผลิตภัณฑ์นม	2.22	116.34	106.86	1.61	8.87	7.31	114.50	0.97	5.13	6.99
ผักและผลไม้	5.86	115.62	99.87	-0.24	15.77	14.26	115.90	5.20	15.76	13.93
- ผักสด	2.87	121.91	103.25	-2.08	18.07	16.08	124.50	11.07	23.48	15.67
- ผลไม้สด	2.39	109.17	97.50	1.46	11.97	9.49	107.60	0.25	6.48	8.98
เครื่องประกอบอาหาร	2.36	116.60	119.32	0.03	-2.28	0.80	116.57	-0.01	-1.21	1.44
เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	2.22	108.24	103.83	0.23	4.25	4.47	107.99	0.06	4.22	4.51
อาหารบริโภค-ในบ้าน	9.04	112.11	108.34	-0.04	3.48	5.04	112.16	0.08	4.03	5.35
อาหารบริโภค-นอกบ้าน	6.92	111.18	107.61	0.01	3.32	4.47	111.17	0.01	3.57	4.72
<b>หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม</b>	58.29	105.69	107.72	1.05	-1.88	0.72	104.59	-1.59	-1.83	1.27
หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	2.08	100.25	99.80	0.02	0.45	0.33	100.23	0.26	0.47	0.30
หมวดเคหสถาน	22.26	103.76	101.69	2.90	2.04	2.29	100.84	-2.87	-0.70	2.33
หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	5.43	103.27	101.44	-0.06	1.80	1.92	103.33	0.39	1.92	1.94
หมวดพาหนะการขนส่งและการสื่อสาร	22.98	109.93	118.09	-0.06	-6.91	-1.05	110.00	-1.41	-4.58	0.19
- ค่าโดยสารสาธารณะ	1.39	109.73	104.88	-0.06	4.62	5.83	109.80	-0.10	5.82	6.08
- น้ำมันเชื้อเพลิง	9.33	124.45	148.21	-0.20	-16.03	-3.36	124.70	-3.42	-11.30	-0.45
- การสื่อสาร	4.03	100.00	99.87	0.06	0.13	0.06	99.94	0.00	0.07	0.04
หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษาฯ	4.21	100.80	100.10	-0.04	0.70	1.32	100.84	0.25	1.49	1.45
หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์	1.33	102.94	102.28	-0.01	0.65	0.80	102.95	0.02	0.69	0.83
<b>ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน *</b>	64.85	104.35	102.99	0.02	1.32	1.87	104.33	0.06	1.55	1.98
กลุ่มอาหารสดและพลังงาน	35.15	114.40	116.36	1.72	-1.68	3.65	112.47	-2.15	-1.32	4.79
- อาหารสด	21.17	110.87	106.69	-0.04	3.92	5.85	110.91	0.96	4.70	6.25
- พลังงาน	13.98	121.59	133.77	4.49	-9.11	0.52	116.36	-6.70	-9.55	2.68

หมายเหตุ : ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน หมายถึง ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปที่หักรายการสินค้ากลุ่มอาหารสดและสินค้ากลุ่มพลังงาน

**Concept** ดัชนีราคาผู้บริโภคประเทศไทย ปีฐาน 2562 มีจำนวนรายการสินค้าและบริการทั้งสิ้น 430 รายการ (ปีฐาน 2558 มีจำนวน 422 รายการ) ครอบคลุมสินค้าและบริการ 7 หมวดที่จำเป็นต้องการครองชีพ ได้แก่ 1) หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ 2) หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า 3) หมวดเคหสถาน 4) หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล 5) หมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร 6) หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษาฯ 7) หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ โดยการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปนั้น จะเปรียบเทียบราคาสินค้าในช่วงระยะเวลาหนึ่งกับราคาสินค้าในช่วงเวลาเริ่มต้น เรียกว่า “ปีฐาน” ที่กำหนดตัวเลขดัชนีเท่ากับ 100 ทั้งนี้ คริวเรือนผู้บริโภคที่ครอบคลุมในการคำนวณดัชนีปีฐาน 2562 ได้แก่ คริวเรือนรวมเขตเทศบาล กอปรายได้ 6,987 – 50,586 บาทต่อเดือนต่อครัวเรือน รวมค่าใช้จ่ายที่ไม่เป็นตัวเงินไม่เก็บ ร้อยละ 42.19 สมาชิกครัวเรือนตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล และภูมิภาค 4 ภาค รวมทั้งสิ้น 48 จังหวัด อย่างไรก็ตาม เพื่อให้ดัชนีราคาผู้บริโภคสามารถสะท้อนพฤติกรรมกรรมการบริโภคได้อย่างขึ้น ในปี 2566 ได้มีการเพิ่มจังหวัดตัวแทนอีก 4 จังหวัด รวมเป็น 52 จังหวัด<sup>1/</sup>

<sup>1/</sup>52 จังหวัด ที่ใช้ในการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภค ได้แก่ กรุงเทพมหานครและปริมณฑล 1. กรุงเทพมหานคร 2.นนทบุรี 3.ปทุมธานี 4.สมุทรปราการ ภาคกลาง 5.พระนครศรีอยุธยา 6.ลพบุรี 7.สิงห์บุรี 8.ชลบุรี 9.ระยอง 10.จันทบุรี 11.ปราจีนบุรี 12.ราชบุรี 13.สุพรรณบุรี 14.เพชรบุรี 15.ประจวบคีรีขันธ์ 16.ฉะเชิงเทรา 17.นครปฐม 18.สระแก้ว 19.กาญจนบุรี ภาคเหนือ 20.นครสวรรค์ 21.ตาก 22.แพร่ 23.เชียงใหม่ 24.เชียงราย 25.อุตรดิตถ์ 26.พิษณุโลก 27.เพชรบูรณ์ 28.น่าน 29.พะเยา 30.ลำปาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 31.นครราชสีมา 32.ขอนแก่น 33.สุรินทร์ 34.อุบลราชธานี 35.หนองคาย 36.ศรีสะเกษ 37.มุกดาหาร 38.อุดรธานี 39.ร้อยเอ็ด 40.นครพนม 41.เลย 42.กาฬสินธุ์ 43.บึงกาฬ ภาคใต้ 44.สุราษฎร์ธานี 45.นครศรีธรรมราช 46.ตรัง 47.สงขลา 48.ยะลา 49.ภูเก็ต 50.กระบี่ 51.นราธิวาส 52.ระนอง

## ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค เดือนมิถุนายน 2566

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม เดือนมิถุนายน 2566 ปรับลดลงเล็กน้อยมาอยู่ที่ระดับ 56.1 จากระดับ 56.6 ในเดือนก่อนหน้า และยังคงอยู่ในช่วงเชื่อมั่นติดต่อกันเป็นเดือนที่ 7 โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจในประเทศ สะท้อนจากภาคการท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติเพิ่มขึ้น และมาตรการภาครัฐที่ลดภาระค่าครองชีพให้กับประชาชนและภาคธุรกิจอย่างต่อเนื่อง อาทิ การปรับลดค่าไฟฟ้า และการปรับลดภาษีสรรพสามิตน้ำมันดีเซล อย่างไรก็ตาม ราคาสินค้าและบริการที่อยู่ระดับสูง และช่วงเปลี่ยนผ่านทางการเมือง ซึ่งส่งผลต่อการตัดสินใจในการลงทุนและการประกอบธุรกิจของภาคเอกชน และการลงทุนในภาครัฐชะลอตัว รวมทั้ง ภาระหนี้ครัวเรือนอยู่ในระดับสูง และอัตราดอกเบี้ยที่สูงขึ้น เป็นปัจจัยทอนให้ดัชนีความเชื่อมั่นโดยรวมปรับลดลง

### ● ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นผู้บริโภค พบว่า

- 1) ด้านเศรษฐกิจไทย คิดเป็นร้อยละ 44.83
- 2) ด้านการเมือง คิดเป็นร้อยละ 14.50
- 3) ด้านมาตรการของภาครัฐ คิดเป็นร้อยละ 12.36
- 4) ด้านเศรษฐกิจโลก คิดเป็นร้อยละ 7.50
- 5) ด้านสังคม/ความมั่นคง คิดเป็นร้อยละ 7.00
- 6) ด้านราคาสินค้าเกษตร คิดเป็น ร้อยละ 5.46
- 7) ด้านราคาน้ำมันเชื้อเพลิง คิดเป็นร้อยละ 5.70
- 8) ด้านภัยพิบัติ/โรคระบาด คิดเป็นร้อยละ 1.83
- 9) ด้านอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 0.82

### ● ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค จำแนกรายภาค พบว่า

- 1) กรุงเทพฯ และปริมณฑล ปรับลดลง จากระดับ 59.4 มาอยู่ที่ระดับ 56.6
- 2) ภาคกลาง ปรับลดลง จากระดับ 57.1 มาอยู่ที่ระดับ 56.6
- 3) ภาคเหนือ ปรับลดลง จากระดับ 55.9 มาอยู่ที่ระดับ 54.3
- 4) ภาคใต้ ปรับลดลง จากระดับ 54.7 มาอยู่ที่ระดับ 53.2
- 5) ขณะที่ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ปรับเพิ่มขึ้น จากระดับ 56.5 มาอยู่ที่ระดับ 57.7

### ● ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค จำแนกอาชีพ พบว่า

- 1) กลุ่มพนักงานเอกชน ปรับลดลง จากระดับ 55.5 มาอยู่ที่ระดับ 54.4
- 2) กลุ่มรับจ้างอิสระ ปรับลดลง จากระดับ 56.6 มาอยู่ที่ระดับ 54.5
- 3) กลุ่มพนักงานของรัฐ ปรับลดลง จากระดับ 60.2 มาอยู่ที่ระดับ 59.6
- 4) กลุ่มผู้ประกอบการ ปรับลดลง จากระดับ 59.3 มาอยู่ที่ระดับ 57.3
- 5) กลุ่มไม่ได้ทำงาน ปรับลดลง จากระดับ 57.5 มาอยู่ที่ระดับ 55.0
- 6) กลุ่มนักศึกษา ปรับลดลง จากระดับ 58.0 มาอยู่ที่ระดับ 56.8
- 7) ขณะที่ กลุ่มเกษตรกร ปรับเพิ่มขึ้น จากระดับ 53.7 มาอยู่ที่ระดับ 56.5

### ● เมื่อพิจารณากลุ่มผู้เชี่ยวชาญ พบว่า ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคปรับลดลง จากระดับ 56.0 มาอยู่ที่ระดับ 54.7

\*\*\*\*\*

## ตาราง แสดงดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค เดือนมิถุนายน 2566

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค	2565							เฉลี่ย 2565	2566					
	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.
โดยรวม	44.3	45.5	46.3	46.4	47.7	49.9	50.4	46.2	51.3	52.5	52.3	53.5	56.6	56.1
ในปัจจุบัน	34.4	36.0	36.9	37.1	38.7	40.4	41.3	36.8	42.3	43.6	43.4	44.3	46.5	46.2
ในอนาคต	50.9	51.9	52.6	52.5	53.7	56.3	56.5	52.4	57.2	58.5	58.2	59.6	63.3	62.6
รายอาชีพ														
เกษตรกร	45.4	46.4	47.1	47.9	49.1	49.2	50.9	47.3	50.6	51.8	50.8	52.1	53.7	56.5
พนักงานเอกชน	42.2	43.7	43.2	44.0	45.3	48.6	49.3	43.9	50.5	51.2	50.2	52.5	55.5	54.4
ผู้ประกอบการ	44.8	46.0	48.6	47.2	49.2	51.7	51.1	47.1	52.6	54.2	55.7	57.0	59.3	57.3
รับจ้างอิสระ	42.8	43.3	44.7	44.4	45.5	47.6	47.4	44.0	48.4	50.4	50.7	51.1	56.6	54.5
พนักงานของรัฐ	49.3	51.6	52.1	51.5	52.9	55.7	55.7	52.0	56.9	58.0	57.1	57.3	60.2	59.6
นักศึกษา	43.4	45.5	44.9	45.6	45.7	50.1	51.1	44.2	50.9	52.0	52.9	52.2	58.0	56.8
ไม่ได้ทำงาน	41.4	40.3	42.2	41.3	40.9	44.9	45.6	42.1	46.9	50.1	52.5	49.8	57.5	55.0
รายภาค														
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	44.2	43.4	43.1	43.8	48.5	50.8	48.0	43.4	52.2	51.9	51.1	57.2	59.4	56.6
กลาง	43.5	44.8	45.1	45.4	44.9	49.3	49.5	45.4	50.9	53.3	54.6	54.4	57.1	56.6
เหนือ	42.1	43.4	44.7	45.9	46.9	49.5	50.3	45.1	49.7	50.7	51.1	52.3	55.9	54.3
ตะวันออกเฉียงเหนือ	46.8	47.4	49.3	47.8	49.8	51.3	51.5	48.1	52.0	53.0	51.6	51.3	56.5	57.7
ใต้	44.2	46.6	46.7	46.8	48.5	48.7	50.5	46.7	51.1	53.2	52.1	52.4	54.7	53.2

- หมายเหตุ**
- สำรวจข้อมูลจากผู้บริโภคจำนวน 4,187 คน ในทุกอำเภอทั่วประเทศ (884 อำเภอ/เขต) แยกเป็น 7 กลุ่มอาชีพ ตามโครงสร้างอาชีพประชากรในแต่ละภาค โดยได้รับความร่วมมือจากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) และสถาบันการศึกษาทั่วประเทศ
  - การอ่านค่าดัชนี : ระดับค่าของดัชนีมีค่าอยู่ระหว่าง 0 - 100 หากค่าของดัชนีมีค่าตั้งแต่ระดับ 50 ขึ้นไป หมายถึง ผู้บริโภคมีความเชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงเชื่อมั่น) และหากค่าดัชนีต่ำกว่า 50 หมายถึง ผู้บริโภคมีความไม่เชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่น)