

พาณิชย์เผย 3 ปัจจัย ส่งผลให้เงินเฟ้อลดลงสู่ระดับต่ำสุดในรอบ 21 เดือน

นายพูนพงษ์ นัยนาภากรณ์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า เปิดเผยว่า ดัชนีราคาผู้บริโภคของไทย เดือนพฤษภาคม 2566 เท่ากับ 107.19 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเท่ากับ 106.62 ส่งผลให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไป สูงขึ้นเพียงร้อยละ 0.53 (YoY) ชะลอตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 5 และต่ำสุดในรอบ 21 เดือน สาเหตุสำคัญมาจากการลดลงของราคาน้ำมันเชื้อเพลิง และค่ากระแสไฟฟ้า รวมทั้ง ราคาสินค้าในหมวดอาหารชะลอตัวอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับฐานราคาที่ใช้คำนวณเงินเฟ้อเดือนพฤษภาคม 2565 อยู่ระดับสูง ทำให้อัตราเงินเฟ้อในเดือนนี้ชะลอตัวค่อนข้างมาก

อัตราเงินเฟ้อของไทยเมื่อเทียบกับต่างประเทศ (ข้อมูลล่าสุดเดือนเมษายน 2566) พบว่า ไทยอยู่ในกลุ่มประเทศที่มีอัตราเงินเฟ้อระดับต่ำ และต่ำที่สุดในอาเซียน จาก 7 ประเทศที่ประกาศตัวเลข ทั้ง สเปน ลาว ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ อินโดนีเซีย มาเลเซีย และเวียดนาม

อัตราเงินเฟ้อเดือนพฤษภาคม 2566 ที่สูงขึ้นร้อยละ 0.53 (YoY) มีการเคลื่อนไหวของราคาสินค้าและบริการ ดังนี้

หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 3.99 (YoY) ตามการสูงขึ้นของราคาสินค้าสำคัญ อาทิ ผักและผลไม้ (มะนาว ต้นหอม มะเขือ แตงโม เงาะ) ไข่ไก่ เนื่องจากสภาพอากาศที่แปรปรวนทำให้ปริมาณผลผลิตเข้าสู่ตลาดไม่มากนัก ประกอบกับความต้องการเพิ่มขึ้นจากการเปิดภาคเรียน เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ (กาแฟ/ชา (ร้อน/เย็น) น้ำอัดลม กาแฟผงสำเร็จรูป) และอาหารบริโภคในบ้าน (กับข้าวสำเร็จรูป ข้าวแกง/ข้าวกล่อง ก๋วยเตี๋ยว) ราคาสูงขึ้นตามต้นทุนการผลิต อย่างไรก็ตาม ยังมีสินค้าสำคัญที่ราคาลดลง อาทิ เนื้อสุกร ปลาช่อน น้ำมันพืช มะขามเปียก มะพร้าว (ผลแห้ง/ชุด) กลัวย่น้ำว่า ทูเรียน และชมพู

หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ลดลงร้อยละ 1.83 (YoY) ตามการลดลงของราคาสินค้าสำคัญ อาทิ น้ำมันเชื้อเพลิงในกลุ่มดีเซล แก๊สโซฮอล์ และเบนซิน ค่ากระแสไฟฟ้า เครื่องรับโทรทัศน์มือถือ เครื่องรับโทรทัศน์ เครื่องปรับอากาศ เครื่องซักผ้า แป้งผัดหน้า หน้ากากอนามัย และค่าสมาชิกเคเบิลทีวี ส่วนสินค้าที่ราคาสูงขึ้น อาทิ ก๊าซหุงต้ม ค่าโดยสารสาธารณะ (เครื่องบิน แท็กซี่ จักรยานยนต์รับจ้าง รถเมล์เล็ก/สองแถว เรือ) ค่าการศึกษา สิ่งที่เกี่ยวข้องกับทำความสะอาด (สารกำจัดแมลง น้ำยาล้างห้องน้ำ) และค่าบริการส่วนบุคคล (ค่าแต่งผมชาย/สตรี ค่าทำเล็บ)

เงินเฟ้อพื้นฐาน เมื่อหักอาหารสดและพลังงานออก สูงขึ้นร้อยละ 1.55 (YoY) ชะลอตัวต่อเนื่องจากเดือนเมษายน 2566 ที่สูงขึ้นร้อยละ 1.66 (YoY)

ดัชนีราคาผู้บริโภคในเดือนนี้ เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า ลดลงร้อยละ 0.71 (MoM) ตามราคาสินค้าในหมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ที่ลดลงร้อยละ 1.59 โดยเฉพาะราคาพลังงาน ทั้งน้ำมันเชื้อเพลิงในกลุ่มดีเซล แก๊สโซฮอล์ เบนซิน ค่ากระแสไฟฟ้า และสิ่งที่เกี่ยวข้องกับทำความสะอาด (ผงซักฟอก น้ำยาปรับผ้านุ่ม น้ำยาล้างห้องน้ำ) สำหรับสินค้าที่ราคาสูงขึ้น อาทิ โฟมล้างหน้า แป้งทาผิว และสบู่ถูตัว ขณะที่ราคาสินค้าในหมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นเล็กน้อยร้อยละ 0.51 อาทิ ผักและผลไม้ (ผักชี ต้นหอม ผักคะน้า ส้มเขียวหวาน ทูเรียน มังคุด) ไข่ไก่ อาหารโธรส และเครื่องปรุงรส ส่วนสินค้าที่ราคาลดลง อาทิ เนื้อสุกร กระเทียม มะม่วง น้ำมันพืช และบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป สำหรับเงินเฟ้อเฉลี่ย 5 เดือนแรก (ม.ค. - พ.ค.) ปี 2566 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สูงขึ้นร้อยละ 2.96 (AoA)

แนวโน้มอัตราเงินเฟ้อเดือนมิถุนายน ปี 2566 คาดว่าจะชะลอตัวต่อเนื่อง หรือมีโอกาสดดตัวได้ ตามการลดลงของสินค้าในกลุ่มพลังงาน โดยเฉพาะราคาน้ำมันเชื้อเพลิงที่มีแนวโน้มลดลงและอยู่ระดับต่ำกว่าเดือนเดียวกันของปีก่อนค่อนข้างมาก และค่ากระแสไฟฟ้าที่ปรับลดลงจากมาตรการช่วยเหลือของรัฐบาล ฐานราคาที่ใช้คำนวณเงินเฟ้อในเดือน

มิถุนายน 2565 ค่อนข้างสูง ประกอบกับมาตรการลดค่าครองชีพ และการกำกับดูแลราคาสินค้าและบริการของหน่วยงานภาครัฐ ทั้งกระทรวงพาณิชย์และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม ความแปรปรวนของสภาพอากาศ อุปสงค์ในประเทศที่ปรับตัวดีขึ้น และต้นทุนการผลิตสินค้าและบริการยังอยู่ระดับสูง ทั้งราคาก๊าซหุงต้ม ค่าแรง และการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ย อาจจะทำให้เงินเฟ้อมีโอกาสผันผวนได้บ้าง ซึ่งจะต้องติดตามอย่างใกล้ชิดต่อไป

ทั้งนี้ กระทรวงพาณิชย์คาดการณ์อัตราเงินเฟ้อทั่วไป ปี 2566 อยู่ที่ระหว่างร้อยละ 1.7 – 2.7 (ค่ากลาง 2.2) และหากสถานการณ์เปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญจะมีการทบทวนอีกครั้ง

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม เดือนพฤษภาคม 2566 ปรับเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 56.6 จากระดับ 53.5 ในเดือนก่อนหน้า โดยอยู่ในช่วงเชื่อมั่นติดต่อกันเป็นเดือนที่ 6 (นับตั้งแต่เดือนธันวาคม 2565) และสูงสุดในรอบ 53 เดือน (นับตั้งแต่เดือนมกราคม 2562) เป็นการปรับเพิ่มขึ้นทั้งดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบันและในอนาคต (3 เดือนข้างหน้า) โดยมีปัจจัยสำคัญจาก (1) การฟื้นตัวของเศรษฐกิจภายในประเทศ โดยเฉพาะภาคการท่องเที่ยว (2) ผลการเลือกตั้งที่ผ่านมา (3) มาตรการจากภาครัฐที่ช่วยบรรเทาภาระค่าครองชีพประชาชนในหลาย ๆ ด้าน จะเห็นได้ว่า หากเศรษฐกิจไทยฟื้นตัวได้อย่างต่อเนื่อง และสถานการณ์การเมืองมีความชัดเจน น่าจะช่วยให้ความเชื่อมั่นผู้บริโภคปรับตัวขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ตาราง สรุปดัชนีเศรษฐกิจการค้า ปี 2565 – 2566



ดัชนีราคาผู้บริโภค CPI	2565									2566					
	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	เฉลี่ย	Jan	Feb	Mar	Apr	May	เฉลี่ย
เงินทั่วไป (Headline CPI)	7.10	7.66	7.61	7.86	6.41	5.98	5.55	5.89	6.08	5.02	3.79	2.83	2.67	0.53	2.96
-หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	6.18	6.42	8.02	9.35	9.82	9.58	8.40	8.87	6.92	7.70	5.74	5.22	4.53	3.99	5.42
อาหารสด	5.82	5.87	7.76	10.32	10.97	10.48	8.08	8.91	6.81	7.32	7.14	6.66	5.5	4.7	6.25
-หมวดอื่น ๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม	7.74	8.49	7.35	6.83	4.10	3.56	3.59	3.87	5.51	3.18	2.47	1.22	1.39	-1.83	1.27
พลังงาน	37.24	39.97	33.82	30.50	16.10	13.07	13.09	14.62	24.49	11.08	7.75	2.42	3.3	-9.55	2.68
เงินเพื่อพื้นฐาน (Core CPI)	2.28	2.51	2.99	3.15	3.12	3.17	3.22	3.23	2.51	3.04	1.93	1.75	1.66	1.55	1.98
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค															
- โดยรวม	44.7	44.3	45.5	46.3	46.4	47.7	49.9	50.4	46.2	51.3	52.5	52.3	53.5	56.6	
ในปัจจุบัน	35.2	34.4	36.0	36.9	37.1	38.7	40.4	41.3	36.8	42.3	43.6	43.4	44.3	46.5	
ในอนาคต	51.0	50.9	51.9	52.6	52.5	53.7	56.3	56.5	52.4	57.2	58.5	58.2	59.6	63.3	
- กลุ่มอาชีพ															
เกษตรกร	45.7	45.4	46.4	47.1	47.9	49.1	49.2	50.9	47.3	50.6	51.8	50.8	52.1	53.7	
พนักงานเอกชน	42.5	42.2	43.7	43.2	44.0	45.3	48.6	49.3	43.9	50.5	51.2	50.2	52.5	55.5	
ผู้ประกอบการ	45.6	44.8	46.0	48.6	47.2	49.2	51.7	51.1	47.1	52.6	54.2	55.7	57.0	59.3	
รับจ้างอิสระ	42.5	42.8	43.3	44.7	44.4	45.5	47.6	47.4	44.0	48.4	50.4	50.7	51.1	56.6	
พนักงานของรัฐ	50.7	49.3	51.6	52.1	51.5	52.9	55.7	55.7	52.0	56.9	58.0	57.1	57.3	60.2	
นักศึกษา	41.6	43.4	45.5	44.9	45.6	45.7	50.1	51.1	44.2	50.9	52.0	52.9	52.2	58.0	
ไม่ได้ทำงาน	41.9	41.4	40.3	42.2	41.3	40.9	44.9	45.6	42.1	46.9	50.1	52.5	49.8	57.5	
- รายภาค															
กรุงเทพฯ/ปริมณฑล	40.7	44.2	43.4	43.1	43.8	48.5	50.8	48.0	43.4	52.2	51.9	51.1	57.2	59.4	
กลาง	44.5	43.5	44.8	45.1	45.4	44.9	49.3	49.5	45.4	50.9	53.3	54.6	54.4	57.1	
เหนือ	43.2	42.1	43.4	44.7	45.9	46.9	49.5	50.3	45.1	49.7	50.7	51.1	52.3	55.9	
ตะวันออกเฉียงเหนือ	46.4	46.8	47.4	49.3	47.8	49.8	51.3	51.5	48.1	52.0	53.0	51.6	51.3	56.5	
ใต้	46.8	44.2	46.6	46.7	46.8	48.5	48.7	50.5	46.7	51.1	53.2	52.1	52.4	54.7	



สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
กระทรวงพาณิชย์
6 พฤษภาคม 2566

ดัชนีราคาผู้บริโภค เดือนพฤษภาคม 2566

ดัชนีราคาผู้บริโภคของไทย เดือนพฤษภาคม 2566 เท่ากับ 107.19 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเท่ากับ 106.62 ส่งผลให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไป สูงขึ้นเพียงร้อยละ 0.53 (YoY) ชะลอตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 5 และต่ำสุดในรอบ 21 เดือน สาเหตุสำคัญมาจากการลดลงของราคาน้ำมันเชื้อเพลิง และค่ากระแสไฟฟ้า รวมทั้งราคาสินค้าในหมวดอาหารชะลอตัวอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับฐานราคาที่ใช้คำนวณเงินเฟ้อเดือนพฤษภาคม 2565 อยู่ระดับสูง ทำให้อัตราเงินเฟ้อในเดือนนี้ชะลอตัวค่อนข้างมาก โดยมีรายละเอียด ดังนี้

● หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 3.99 ได้แก่

- กลุ่มข้าวแป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง สูงขึ้นร้อยละ 3.56 (ขนมอบ ข้าวสารเหนียว ข้าวสารเจ้า)
- กลุ่มไข่และผลิตภัณฑ์นม สูงขึ้นร้อยละ 5.13 (ไข่ไก่ นมสด นมถั่วเหลือง)
- กลุ่มผักสด สูงขึ้นร้อยละ 23.48 (มะนาว ต้นหอม มะเขือ)
- กลุ่มผลไม้สด สูงขึ้นร้อยละ 6.48 (แตงโม เงาะ มะม่วง)
- กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 4.22 (กาแฟ/ชา (ร้อน/เย็น) น้ำอัดลม กาแฟผงสำเร็จรูป)
- กลุ่มอาหารบริโภคในบ้าน สูงขึ้นร้อยละ 4.03 (กับข้าวสำเร็จรูป ข้าวแกง/ข้าวกล่อง ก๋วยเตี๋ยว)
- กลุ่มอาหารบริโภคนอกบ้าน สูงขึ้นร้อยละ 3.57 (อาหารกลางวัน (ข้าวราดแกง) อาหารเช้า อาหารเย็น (อาหารตามสั่ง))
- ขณะที่ กลุ่มเนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ ลดลงร้อยละ 0.88 (เนื้อสุกร ปลาช่อน)
- กลุ่มเครื่องประกอบอาหาร ลดลงร้อยละ 1.21 (น้ำมันพืช มะขามเปียก มะพร้าว(ผลแห้ง/หูด))

● หมวดสินค้าอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ลดลงร้อยละ 1.83 ได้แก่

- หมวดเคหสถาน ลดลงร้อยละ 0.70 (ค่ากระแสไฟฟ้า ผงซักฟอก เครื่องซักผ้า)
- หมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร ลดลงร้อยละ 4.58 (น้ำมันเชื้อเพลิง)
- ขณะที่ หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า สูงขึ้นร้อยละ 0.47 (เสื่อยัดสตรี ค่าจ้างซักรีด)
- หมวดการตรวจรักษา และบริการส่วนบุคคล สูงขึ้นร้อยละ 1.92 (ค่าแต่งผมชาย แป้งทาผิวกาย ยาสีฟัน)
- หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา สูงขึ้นร้อยละ 1.49 (ค่าเล่าเรียน - ค่าธรรมเนียมการศึกษา อาหารสัตว์)
- หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 0.69 (เบียร์ สุรา ไวน์)

เงินเพื่อพื้นฐาน เมื่อหักอาหารสดและพลังงานออก สูงขึ้นร้อยละ 1.55 (YoY)

สำหรับดัชนีราคาผู้บริโภคเดือนพฤษภาคม 2566 เทียบกับเดือนเมษายน 2566 ลดลงร้อยละ 0.71 (MoM) สำหรับเงินเฟ้อเฉลี่ย 5 เดือนแรก (ม.ค. - พ.ค.) ปี 2566 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สูงขึ้นร้อยละ 2.96 (AoA)

ตารางแสดง ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปและอัตราการเปลี่ยนแปลง เดือนพฤษภาคม 2566 (2562 = 100)

รายการ	สัดส่วน น้ำหนัก พ.ศ. 66	เดือนพฤษภาคม 2566					เดือนเมษายน 2566			
		ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง			ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง	
		พ.ศ. 66	พ.ศ. 65	M/M	Y/Y	A/A	เม.ย. 66	M/M	Y/Y	A/A
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป	100.00	107.19	106.62	-0.71	0.53	2.96	107.96	0.19	2.67	3.58
หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	41.97	111.27	107.00	0.51	3.99	5.42	110.70	0.34	4.53	5.78
ข้าวแป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง	3.74	97.46	94.11	-0.69	3.56	4.60	98.14	0.14	5.11	4.87
เนื้อสัตว์ เป็ดไก่และสัตว์น้ำ	9.46	113.24	114.24	-0.88	-0.88	2.64	114.25	-0.01	3.18	3.55
ไข่และผลิตภัณฑ์นม	2.20	114.50	108.91	0.97	5.13	6.99	113.40	1.70	4.97	7.47
ผักและผลไม้	5.91	115.90	100.12	5.20	15.76	13.93	110.17	1.38	10.21	13.47
- ผักสด	2.95	124.50	100.83	11.07	23.48	15.67	112.09	0.72	8.12	13.69
- ผลไม้สด	2.37	107.60	101.05	0.25	6.48	8.98	107.33	3.22	9.55	9.65
เครื่องประกอบอาหาร	2.37	116.57	118.00	-0.01	-1.21	1.44	116.58	-0.25	0.03	2.13
เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	2.23	107.99	103.62	0.06	4.22	4.51	107.93	0.67	4.52	4.59
อาหารบริโภค-ในบ้าน	9.10	112.16	107.82	0.08	4.03	5.35	112.07	0.13	4.27	5.70
อาหารบริโภค-นอกบ้าน	6.96	111.17	107.34	0.01	3.57	4.72	111.16	0.04	3.60	4.99
หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม	58.03	104.59	106.54	-1.59	-1.83	1.27	106.28	0.08	1.39	2.07
หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	2.09	100.23	99.76	0.26	0.47	0.30	99.97	0.05	0.27	0.25
หมวดเคหสถาน	21.76	100.84	101.55	-2.87	-0.70	2.33	103.82	0.00	3.03	3.09
หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	5.47	103.33	101.38	0.39	1.92	1.94	102.93	0.08	1.79	1.94
หมวดพาหนะการขนส่งและการสื่อสาร	23.14	110.00	115.28	-1.41	-4.58	0.19	111.57	0.17	-0.09	1.45
- ค่าโดยสารสาธารณะ	1.40	109.80	103.76	-0.10	5.82	6.08	109.91	0.50	6.07	6.14
- น้ำมันเชื้อเพลิง	9.40	124.70	140.59	-3.42	-11.30	-0.45	129.11	0.34	-1.12	2.58
- การสื่อสาร	4.06	99.94	99.87	0.00	0.07	0.04	99.94	0.05	0.06	0.02
หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา	4.24	100.84	99.36	0.25	1.49	1.45	100.59	0.00	1.48	1.43
หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์	1.34	102.95	102.24	0.02	0.69	0.83	102.93	0.01	0.67	0.87
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน *	65.24	104.33	102.74	0.06	1.55	1.98	104.27	0.05	1.66	2.09
กลุ่มอาหารสดและพลังงาน	34.76	112.47	113.97	-2.15	-1.32	4.79	114.94	0.43	4.60	6.40
- อาหารสด	21.31	110.91	105.93	0.96	4.70	6.25	109.86	0.57	5.50	6.65
- พลังงาน	13.46	116.36	128.65	-6.70	-9.55	2.68	124.71	0.23	3.30	6.03

หมายเหตุ : ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน หมายถึง ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปที่หักรายการสินค้ากลุ่มอาหารสดและสินค้ากลุ่มพลังงาน

Concept ดัชนีราคาผู้บริโภคประเทศไทย ปีฐาน 2562 มีจำนวนรายการสินค้าและบริการทั้งสิ้น 430 รายการ (ปีฐาน 2558 มีจำนวน 422 รายการ) ครอบคลุมสินค้าและบริการ 7 หมวดที่จำเป็นต่อการครองชีพ ได้แก่ 1) หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ 2) หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า 3) หมวดเคหสถาน 4) หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล 5) หมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร 6) หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา 7) หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ โดยการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปนั้น จะเปรียบเทียบราคาสินค้าในช่วงระยะเวลาหนึ่งกับราคาสินค้าในช่วงเวลาเริ่มต้น เรียกว่า “ปีฐาน” ที่กำหนดตัวเลขนี้นี้เท่ากับ 100 ทั้งนี้ คริวเรือนผู้บริโภคที่ครอบคลุมในการคำนวณดัชนีปีฐาน 2562 ได้แก่ คริวเรือนรวมเขตเทศบาล กอปรายได้ 6,987 – 50,586 บาทต่อเดือนต่อครัวเรือน รวมค่าใช้จ่ายที่ไม่เป็นตัวเงินไม่เกิน ร้อยละ 42.19 สมาชิกครัวเรือนตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล และภูมิภาค 4 ภาค รวมทั้งสิ้น 48 จังหวัด อย่างไรก็ตาม เพื่อให้ดัชนีราคาผู้บริโภคสามารถสะท้อนพฤติกรรมผู้บริโภคได้ดียิ่งขึ้น ในปี 2566 ได้มีการเพิ่มจังหวัดตัวแทนอีก 4 จังหวัด รวมเป็น 52 จังหวัด^{1/}

^{1/}52 จังหวัด ที่ใช้ในการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภค ได้แก่ กรุงเทพมหานครและปริมณฑล 1. กรุงเทพมหานคร 2.นนทบุรี 3.ปทุมธานี 4.สมุทรปราการ 5.พระนครศรีอยุธยา 6.ลพบุรี 7.สิงห์บุรี 8.ชลบุรี 9.ระยอง 10.จันทบุรี 11.ปราจีนบุรี 12.ราชบุรี 13.สุพรรณบุรี 14.เพชรบุรี 15.ประจวบคีรีขันธ์ 16.ฉะเชิงเทรา 17.นครปฐม 18.สระแก้ว 19.กาญจนบุรี ภาคเหนือ 20.นครสวรรค์ 21.ตาก 22.แพร่ 23.เชียงใหม่ 24.เชียงราย 25.อุตรดิตถ์ 26.พิษณุโลก 27.เพชรบูรณ์ 28.น่าน 29.พะเยา 30.ลำปาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 31.นครราชสีมา 32.ขอนแก่น 33.สุรินทร์ 34.อุบลราชธานี 35.หนองคาย 36.ศรีสะเกษ 37.มุกดาหาร 38.อุดรธานี 39.ร้อยเอ็ด 40.นครพนม 41.เลย 42.กาฬสินธุ์ 43.บึงกาฬ ภาคใต้ 44.สุราษฎร์ธานี 45.นครศรีธรรมราช 46.ตรัง 47.สงขลา 48.ยะลา 49.ภูเก็ต 50.กระบี่ 51. นราธิวาส 52.ระนอง

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค เดือนพฤษภาคม 2566

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม เดือนพฤษภาคม 2566 เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 56.6 จากระดับ 53.5 ในเดือนก่อนหน้า โดยอยู่ในช่วงเชื่อมั่นติดต่อกันเป็นเดือนที่ 6 (นับตั้งแต่เดือนธันวาคม 2565) และสูงสุดในรอบ 53 เดือน (นับตั้งแต่เดือนมกราคม 2562) เป็นการเพิ่มขึ้นทั้งดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบันและในอนาคต (3 เดือนข้างหน้า) โดยมีปัจจัยสำคัญจาก (1) การฟื้นตัวของเศรษฐกิจภายในประเทศ โดยเฉพาะภาคการท่องเที่ยว (2) ผลการเลือกตั้งที่ผ่านมา และ (3) มาตรการจากภาครัฐที่ช่วยบรรเทาภาระค่าครองชีพประชาชนในหลาย ๆ ด้าน จะเห็นได้ว่า หากเศรษฐกิจไทยฟื้นตัวได้อย่างต่อเนื่อง และสถานการณ์การเมืองมีความชัดเจน น่าจะช่วยให้ความเชื่อมั่นผู้บริโภคปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

- ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นผู้บริโภค พบว่า
 - 1) ด้านเศรษฐกิจไทย ส่งผลต่อความเชื่อมั่นผู้บริโภคมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 41.40
 - 2) ด้านการเมือง/การเลือกตั้ง คิดเป็นร้อยละ 19.89
 - 3) ด้านมาตรการของภาครัฐ คิดเป็นร้อยละ 11.66
 - 4) ด้านสังคม/ความมั่นคง คิดเป็นร้อยละ 7.77
 - 5) ด้านเศรษฐกิจโลก คิดเป็นร้อยละ 6.92
 - 6) ด้านราคาน้ำมันเชื้อเพลิง คิดเป็นร้อยละ 5.75
 - 7) ด้านราคาสินค้าเกษตร คิดเป็นร้อยละ 4.07
 - 8) ด้านภัยพิบัติ/โรคระบาด คิดเป็นร้อยละ 2.12
 - 9) ด้านอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 0.41
- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค จำแนกรายภาค พบว่า
 - 1) กรุงเทพฯ และปริมณฑล เพิ่มขึ้นจากระดับ 57.2 มาอยู่ที่ระดับ 59.4
 - 2) ภาคเหนือ เพิ่มขึ้นจากระดับ 52.3 มาอยู่ที่ระดับ 55.9
 - 3) ภาคใต้ เพิ่มขึ้นจากระดับ 52.4 มาอยู่ที่ระดับ 54.7
 - 4) ภาคกลาง เพิ่มขึ้นจากระดับ 54.4 มาอยู่ที่ระดับ 57.1
 - 5) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เพิ่มขึ้นจากระดับ 51.3 มาอยู่ที่ระดับ 56.5
- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค จำแนกอาชีพ พบว่า
 - 1) กลุ่มเกษตรกร เพิ่มขึ้นจากระดับ 52.1 มาอยู่ที่ระดับ 53.7
 - 2) กลุ่มพนักงานเอกชน เพิ่มขึ้นจากระดับ 52.5 มาอยู่ที่ระดับ 55.5
 - 3) กลุ่มผู้ประกอบการ เพิ่มขึ้นจากระดับ 57.0 มาอยู่ที่ระดับ 59.3
 - 4) กลุ่มรับจ้างอิสระ เพิ่มขึ้นจากระดับ 51.1 มาอยู่ที่ระดับ 56.6
 - 5) กลุ่มพนักงานของรัฐ เพิ่มขึ้นจากระดับ 57.3 มาอยู่ที่ระดับ 60.2
 - 6) กลุ่มนักศึกษา เพิ่มขึ้นจากระดับ 52.2 มาอยู่ที่ระดับ 58.0
 - 7) กลุ่มไม่ได้ทำงาน/บ้านอายุ เพิ่มขึ้นจากระดับ 49.8 มาอยู่ที่ระดับ 57.5
- เมื่อพิจารณากลุ่มผู้เชี่ยวชาญ พบว่า ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคปรับลดลงจาก 57.2 อยู่ที่ระดับ 56.0

ตาราง แสดงดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคเดือนพฤษภาคม 2566

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค	2565									เฉลี่ย 2565	2566				
	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย	พ.ค.
โดยรวม	45.7	44.7	44.3	45.5	46.3	46.4	47.7	49.9	50.4	46.2	51.3	52.5	52.3	53.5	56.6
ในปัจจุบัน	36.4	35.2	34.4	36.0	36.9	37.1	38.7	40.4	41.3	36.8	42.3	43.6	43.4	44.3	46.5
ในอนาคต	52.0	51.0	50.9	51.9	52.6	52.5	53.7	56.3	56.5	52.4	57.2	58.5	58.2	59.6	63.3
รายอาชีพ															
เกษตรกร	46.9	45.7	45.4	46.4	47.1	47.9	49.1	49.2	50.9	47.3	50.6	51.8	50.8	52.1	53.7
พนักงานเอกชน	43.9	42.5	42.2	43.7	43.2	44.0	45.3	48.6	49.3	43.9	50.5	51.2	50.2	52.5	55.5
ผู้ประกอบการ	46.2	45.6	44.8	46.0	48.6	47.2	49.2	51.7	51.1	47.1	52.6	54.2	55.7	57.0	59.3
รับจ้างอิสระ	43.4	42.5	42.8	43.3	44.7	44.4	45.5	47.6	47.4	44.0	48.4	50.4	50.7	51.1	56.6
พนักงานของรัฐ	52.1	50.7	49.3	51.6	52.1	51.5	52.9	55.7	55.7	52.0	56.9	58.0	57.1	57.3	60.2
นักศึกษา	43.0	41.6	43.4	45.5	44.9	45.6	45.7	50.1	51.1	44.2	50.9	52.0	52.9	52.2	58.0
ไม่ได้ทำงาน/บ้านอายุ	40.8	41.9	41.4	40.3	42.2	41.3	40.9	44.9	45.6	42.1	46.9	50.1	52.5	49.8	57.5
รายภาค															
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	42.7	40.7	44.2	43.4	43.1	43.8	48.5	50.8	48.0	43.4	52.2	51.9	51.1	57.2	59.4
กลาง	46.2	44.5	43.5	44.8	45.1	45.4	44.9	49.3	49.5	45.4	50.9	53.3	54.6	54.4	57.1
เหนือ	43.8	43.2	42.1	43.4	44.7	45.9	46.9	49.5	50.3	45.1	49.7	50.7	51.1	52.3	55.9
ตะวันออกเฉียงเหนือ	47.3	46.4	46.8	47.4	49.3	47.8	49.8	51.3	51.5	48.1	52.0	53.0	51.6	51.3	56.5
ใต้	47.0	46.8	44.2	46.6	46.7	46.8	48.5	48.7	50.5	46.7	51.1	53.2	52.1	52.4	54.7

- หมายเหตุ** 1. สํารวจข้อมูลจากผู้บริโภคจํานวน 4,377 คน ในทุกอําเภอทั่วประเทศ (884 อําเภอ/เขต) แยกเป็น 7 กลุ่มอาชีพ ตามโครงสร้างอาชีพประชากรในแต่ละภาค โดยได้รับความร่วมมือจากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) และสถาบันการศึกษาทั่วประเทศ
2. การอ่านค่าดัชนี : ระดับค่าของดัชนีมีค่าอยู่ระหว่าง 0 - 100 หากค่าของดัชนีมีค่าตั้งแต่ระดับ 50 ขึ้นไป หมายถึง ผู้บริโภคมีความเชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงเชื่อมั่น) และหากค่าดัชนีต่ำกว่า 50 หมายถึง ผู้บริโภคมีความไม่เชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่น)