

พาณิชย์เผย เงินเพื่อทั่วไปชะลอตัวต่อเนื่องอยู่ระดับต่ำสุดในรอบ 16 เดือน

นายพูนพงษ์ นัยนาภากรณ์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า เปิดเผยว่า ดัชนีราคาผู้บริโภคของไทย เดือนเมษายน 2566 เท่ากับ 107.96 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเท่ากับ 105.15 ส่งผลให้อัตราเงินเพื่อทั่วไป สูงขึ้นร้อยละ 2.67 (YoY) ชะลอตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 4 และต่ำสุดในรอบ 16 เดือน สาเหตุสำคัญมาจากการลดลงของราคาน้ำมันเชื้อเพลิง และสินค้าในหมวดอาหารที่ราคาชะลอตัว ประกอบกับฐานราคาในเดือนเมษายน 2565 ที่ใช้คำนวณเงินเพื่ออยู่ระดับสูง

อัตราเงินเพื่อของไทยเมื่อเทียบกับต่างประเทศ (ข้อมูลล่าสุดเดือนมีนาคม 2566) พบว่า เงินเพื่อไทยต่ำเป็นอันดับที่ 14 จาก 133 เขตเศรษฐกิจที่มีการประกาศตัวเลข ซึ่งถือว่าอยู่ในระดับที่ต่ำกว่าหลายเขตเศรษฐกิจ อาทิ สหรัฐอเมริกา อิตาลี สหราชอาณาจักร เม็กซิโก อินเดีย ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้ และอยู่ระดับต่ำที่สุดในอาเซียน จาก 7 ประเทศที่ประกาศตัวเลข ทั้ง สเปน ลาว ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ อินโดนีเซีย มาเลเซีย และเวียดนาม

อัตราเงินเพื่อเดือนเมษายน 2566 ที่สูงขึ้นร้อยละ 2.67 (YoY) มีการเคลื่อนไหวของราคาสินค้าและบริการ ดังนี้ **หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์** สูงขึ้นร้อยละ 4.53 (YoY) ตามการสูงขึ้นของราคาสินค้าสำคัญ อาทิ ผักและผลไม้ (ถั่วฝักยาว มะนาว กระเทียม แดงโม เงาะ มะม่วง) ตามสภาพภูมิอากาศที่ไม่เอื้ออำนวย และต้นทุนที่สูงขึ้น ข้าวสารเจ้า ข้าวสารเหนียว ตามปริมาณข้าวที่ลดลงจากการส่งออกที่มีมากขึ้น และสิ้นสุดการจัดโปรโมชันไข่ไก่ ราคาสูงขึ้นตามต้นทุนการผลิต และปริมาณในตลาดที่มีไม่มากนัก เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ (กาแฟสำเร็จรูป น้ำอัดลม กาแฟ/ชา (ร้อน/เย็น)) อาหารบริโภคในบ้าน (กับข้าวสำเร็จรูป ข้าวแกง/ข้าวกล่อง ก๋วยเตี๋ยว) ตามต้นทุนการผลิตที่สูงกว่าเดือนเดียวกันของปีก่อน ขณะที่เครื่องประกอบอาหาร (ซีอิ๊ว น้ำพริกแกง ซอสหอยนางรม) ราคาสูงขึ้นเพียงเล็กน้อย อย่างไรก็ตาม ยังมีสินค้าอีกหลายรายการที่ราคาลดลง อาทิ เนื่อสุกร ชิ้นฉ่าย ผักกาดขาว ผักบุ้ง ก๋วยเตี๋ยว น้ำมันพืช มะพร้าว (ผลแห้ง/ชุด) และมะขามเปียก

หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้นร้อยละ 1.39 (YoY) ตามการสูงขึ้นของราคาสินค้าสำคัญ อาทิ ค่าไฟฟ้า ก๊าซหุงต้ม ค่าโดยสารสาธารณะ (แท็กซี่ เรือ รถเมล์เล็ก/สองแถว เครื่องบิน) น้ำมันเชื้อเพลิงบางประเภท (น้ำมันกลุ่มดีเซล ก๊าซยานพาหนะ (LPG) แก๊สโซฮอล์ E85) ค่าการศึกษา ค่าใช้จ่ายส่วนบุคคลและสิ่งที่เกี่ยวข้องกับความสะอาด (สบู่ถูตัว ยาสีฟัน แป้งทาผิว กาย น้ำยาปรับผ้านุ่ม ผลิตภัณฑ์ซักผ้า) เนื่องจากสิ้นสุดโปรโมชัน ค่าบริการส่วนบุคคล (ค่าแต่งผมชาย/สตรี ค่าทำเล็บ) ทั้งนี้ มีสินค้าสำคัญหลายรายการราคาลดลง ส่งผลให้ราคาสินค้าที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่มในภาพรวมอยู่ในระดับที่ไม่สูงมากนัก อาทิ น้ำมันเชื้อเพลิงในกลุ่มแก๊สโซฮอล์และเบนซิน เครื่องรับโทรทัศน์ เครื่องปรับอากาศ เครื่องซักผ้า เสื้อผ้าบุรุษ น้ำยาระงับกลิ่นกาย แป้งผัดหน้า ที่เขียนคิ้ว ค่าสมาชิกเคเบิลทีวี และเครื่องรับโทรทัศน์มือถือ

เงินเพื่อพื้นฐาน เมื่อหักอาหารสดและพลังงานออก สูงขึ้นร้อยละ 1.66 (YoY) ชะลอตัวต่อเนื่องจากเดือนมีนาคม 2566 ที่สูงขึ้นร้อยละ 1.75 (YoY)

ดัชนีราคาผู้บริโภคในเดือนนี้ เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า สูงขึ้นเล็กน้อยร้อยละ 0.19 (MoM) ตามราคาสินค้าในหมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ที่สูงขึ้นร้อยละ 0.34 อาทิ ผักสด (ผักชี ต้นหอม ผักคะน้า) ผลไม้สด (เงาะ มังคุด ส้มเขียวหวาน) และไข่ไก่ ขณะที่ เนื่อสุกร ปลาช่อน ผักบุ้ง มะเขือเทศ น้ำมันพืช และครีมเทียม ราคาลดลงจากเดือนที่ผ่านมา และสินค้าในหมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้นร้อยละ 0.08 ตามการสูงขึ้นของราคาน้ำมันในกลุ่มเบนซินและแก๊สโซฮอล์ ค่าของใช้และค่าบริการส่วนบุคคลที่ปรับสูงขึ้นเพียงเล็กน้อย อาทิ แป้งทาผิว ผลิตภัณฑ์ป้องกันและบำรุงผิว ค่าแต่งผมชาย/สตรี ขณะที่สินค้าหลายรายการราคาลดลง อาทิ น้ำมันกลุ่มดีเซล ค่าธรรมเนียมผ่านทางพิเศษ เครื่องปรับอากาศ เครื่องซักผ้า หม้อหุงข้าว และตู้เย็น รวมถึงสิ่งที่เกี่ยวข้องกับความสะอาด และของใช้ส่วนบุคคลบางประเภท (ผงซักฟอก น้ำยาปรับผ้านุ่ม น้ำยาล้างจาน แป้งผัดหน้า น้ำยาระงับกลิ่นกาย กระดาษชำระ)

แนวโน้มอัตราเงินเฟ้อเดือนพฤษภาคม ปี 2566 คาดว่าอัตราเงินเฟ้อจะชะลอลงค่อนข้างมาก โดยสาเหตุสำคัญมาจากฐานราคาในเดือนเดียวกันของปีก่อนที่ใช้คำนวณเงินเฟ้อค่อนข้างสูง และราคาน้ำมันเชื้อเพลิงที่อยู่ในระดับต่ำกว่าปีที่ผ่านมา ขณะที่ราคาสินค้าและบริการบางรายการชะลอลง และบางรายการเริ่มทรงตัวแล้ว อย่างไรก็ตาม แม้ว่าอัตราเงินเฟ้อจะมีแนวโน้มชะลอลง และคาดว่าจะอยู่ในกรอบเป้าหมายที่กำหนด แต่ยังมีปัจจัยที่อาจทำให้เงินเฟ้อขยายตัวมากกว่าที่คาดไว้ อาทิ ราคาก๊าซหุงต้มที่ยังอยู่ในระดับสูงเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ซึ่งเป็นต้นทุนการผลิตสำคัญ ปัญหาภัยแล้ง ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อปริมาณและราคาสินค้าเกษตร อุปสงค์ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากภาคการท่องเที่ยว และมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ ซึ่งจะต้องติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด เนื่องจากปัจจัยเหล่านี้จะส่งผลต่ออัตราเงินเฟ้ออย่างมีนัยสำคัญ

ทั้งนี้ กระทรวงพาณิชย์คาดการณ์อัตราเงินเฟ้อทั่วไป ปี 2566 อยู่ที่ระหว่างร้อยละ 1.7 – 2.7 (ค่ากลาง 2.2) และหากสถานการณ์เปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญจะมีการทบทวนอีกครั้ง

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม เดือนเมษายน 2566 ปรับเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 53.5 จากระดับ 52.3 ในเดือนก่อนหน้า โดยอยู่ในช่วงเชื่อมั่นติดต่อกันเป็นเดือนที่ 5 (นับตั้งแต่เดือนธันวาคม 2565) และสูงสุดในรอบ 52 เดือน (นับตั้งแต่เดือนมกราคม 2562) เป็นการปรับเพิ่มขึ้นทั้งดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบันและในอนาคต (3 เดือนข้างหน้า) โดยมีสาเหตุจาก (1) การฟื้นตัวของเศรษฐกิจในประเทศ ที่ได้รับแรงสนับสนุนจากช่วงเทศกาลสงกรานต์ ซึ่งมีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติเดินทางมาท่องเที่ยวสถานที่ต่าง ๆ ที่จัดงานเป็นจำนวนมาก (2) ใกล้เคียงวันเลือกตั้ง (14 พฤษภาคม 2566) ทำให้ประชาชนคาดหวังว่าจะมีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางการเมืองของประเทศ และ (3) ราคาน้ำมันเชื้อเพลิงประเภทดีเซลปรับลดลง อย่างไรก็ตาม ค่าไฟฟ้าที่ประชาชนจ่ายมากขึ้นตามจำนวนหน่วยที่ใช้ในช่วงฤดูร้อน ทำให้ประชาชนเกิดความกังวลกับภาระค่าครองชีพที่สูงขึ้น มีส่วนทำให้ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวมปรับตัวดีขึ้นแบบค่อยเป็นค่อยไป

ตาราง สรุปดัชนีเศรษฐกิจการค้า ปี 2565 – 2566



ดัชนีราคาผู้บริโภค CPI	2565											2566				
	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	เฉลี่ย	Jan	Feb	Mar	Apr	เฉลี่ย
เงินทั่วไป (Headline CPI)	5.73	4.65	7.10	7.66	7.61	7.86	6.41	5.98	5.55	5.89	6.08	5.02	3.79	2.83	2.67	3.58
-หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	4.56	4.83	6.18	6.42	8.02	9.35	9.82	9.58	8.40	8.87	6.92	7.70	5.74	5.22	4.53	5.78
อาหารสด	3.20	3.47	5.82	5.87	7.76	10.32	10.97	10.48	8.08	8.91	6.81	7.32	7.14	6.66	5.5	6.65
-หมวดอื่น ๆ ไม่มีอาหารและเครื่องดื่ม	6.56	4.54	7.74	8.49	7.35	6.83	4.10	3.56	3.59	3.87	5.51	3.18	2.47	1.22	1.39	2.07
พลังงาน	32.43	21.07	37.24	39.97	33.82	30.50	16.10	13.07	13.09	14.62	24.49	11.08	7.75	2.42	3.3	6.03
เงินเพื่อพื้นฐาน (Core CPI)	2.00	2.00	2.28	2.51	2.99	3.15	3.12	3.17	3.22	3.23	2.51	3.04	1.93	1.75	1.66	2.09
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค																
- โดยรวม	43.8	45.7	44.7	44.3	45.5	46.3	46.4	47.7	49.9	50.4	46.2	51.3	52.5	52.3	53.5	
ในปัจจุบัน	34.5	36.4	35.2	34.4	36.0	36.9	37.1	38.7	40.4	41.3	36.8	42.3	43.6	43.4	44.3	
ในอนาคต	50.0	52.0	51.0	50.9	51.9	52.6	52.5	53.7	56.3	56.5	52.4	57.2	58.5	58.2	59.6	
- กลุ่มอาชีพ																
เกษตรกร	45.5	46.9	45.7	45.4	46.4	47.1	47.9	49.1	49.2	50.9	47.3	50.6	51.8	50.8	52.1	
พนักงานเอกชน	41.4	43.9	42.5	42.2	43.7	43.2	44.0	45.3	48.6	49.3	43.9	50.5	51.2	50.2	52.5	
ผู้ประกอบการ	43.7	46.2	45.6	44.8	46.0	48.6	47.2	49.2	51.7	51.1	47.1	52.6	54.2	55.7	57.0	
รับจ้างอิสระ	41.6	43.4	42.5	42.8	43.3	44.7	44.4	45.5	47.6	47.4	44.0	48.4	50.4	50.7	51.1	
พนักงานของรัฐ	50.7	52.1	50.7	49.3	51.6	52.1	51.5	52.9	55.7	55.7	52.0	56.9	58.0	57.1	57.3	
นักศึกษา	41.0	43.0	41.6	43.4	45.5	44.9	45.6	45.7	50.1	51.1	44.2	50.9	52.0	52.9	52.2	
ไม่ได้ทำงาน	42.9	40.8	41.9	41.4	40.3	42.2	41.3	40.9	44.9	45.6	42.1	46.9	50.1	52.5	49.8	
- ภูมิภาค																
กรุงเทพฯ/ปริมณฑล	42.0	42.7	40.7	44.2	43.4	43.1	43.8	48.5	50.8	48.0	43.4	52.2	51.9	51.1	57.2	
กลาง	43.0	46.2	44.5	43.5	44.8	45.1	45.4	44.9	49.3	49.5	45.4	50.9	53.3	54.6	54.4	
เหนือ	42.9	43.8	43.2	42.1	43.4	44.7	45.9	46.9	49.5	50.3	45.1	49.7	50.7	51.1	52.3	
ตะวันออกเฉียงเหนือ	45.3	47.3	46.4	46.8	47.4	49.3	47.8	49.8	51.3	51.5	48.1	52.0	53.0	51.6	51.3	
ใต้	44.4	47.0	46.8	44.2	46.6	46.7	46.8	48.5	48.7	50.5	46.7	51.1	53.2	52.1	52.4	

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
กระทรวงพาณิชย์
3 พฤษภาคม 2566



ดัชนีราคาผู้บริโภค เดือนเมษายน 2566

ดัชนีราคาผู้บริโภคของไทย เดือนเมษายน 2566 เท่ากับ 107.96 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเท่ากับ 105.15 ส่งผลให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไป สูงขึ้นร้อยละ 2.67 (YoY) ชะลอตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 4 และต่ำสุดในรอบ 16 เดือน สาเหตุสำคัญมาจากการลดลงของราคาน้ำมันเชื้อเพลิง และสินค้าในหมวดอาหารที่ราคาชะลอตัว ประกอบกับฐานราคาในเดือนเมษายน 2565 ที่ใช้คำนวณเงินเฟ้ออยู่ระดับสูง โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- **หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 4.53 ได้แก่**
 - กลุ่มข้าวแป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง สูงขึ้นร้อยละ 5.11 (ข้าวสารเจ้า ขนมอบ ข้าวสารเหนียว)
 - กลุ่มเนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ สูงขึ้นร้อยละ 3.18 (ไก่สด ปลาหู ปลาหูหนึ่ง)
 - กลุ่มไข่และผลิตภัณฑ์นม สูงขึ้นร้อยละ 4.97 (ไข่ไก่ นมถั่วเหลือง นมสด)
 - กลุ่มผักสด สูงขึ้นร้อยละ 8.12 (ถั่วฝักยาว มะนาว มะเขือ)
 - กลุ่มผลไม้สด สูงขึ้นร้อยละ 9.55 (แตงโม เงาะ มะม่วง)
 - กลุ่มเครื่องประกอบอาหาร สูงขึ้นร้อยละ 0.03 (ซีอิ๊ว ซอสหอยนางรม น้ำพริกแกง)
 - กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 4.52 (กาแฟสำเร็จรูป น้ำอัดลม กาแฟ/ชา (ร้อน / เย็น))
 - กลุ่มอาหารบริโภคในบ้าน สูงขึ้นร้อยละ 4.27 (กับข้าวสำเร็จรูป ข้าวแกง/ข้าวกล่อง ก๋วยเตี๋ยว)
 - กลุ่มอาหารบริโภคนอกบ้าน สูงขึ้นร้อยละ 3.60 (อาหารกลางวัน (ข้าวราดแกง) อาหารเช้า อาหารเย็น (อาหารตามสั่ง))
- **หมวดสินค้าอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้นร้อยละ 1.39 ได้แก่**
 - หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า สูงขึ้นร้อยละ 0.27 (เสื้อยืดสตรี เครื่องแบบนักเรียนอนุบาล ค่าจ้างซักรีด)
 - หมวดเคหสถาน สูงขึ้นร้อยละ 3.03 (ค่ากระแสไฟฟ้า ก๊าซหุงต้ม ค่าเช่าบ้าน)
 - หมวดการตรวจรักษา และบริการส่วนบุคคล สูงขึ้นร้อยละ 1.79 (ค่าแต่งผมชาย สบู่ถูตัว แป้งทาผิว)
 - หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษาฯ สูงขึ้นร้อยละ 1.48 (ค่าเล่าเรียน-ค่าธรรมเนียมการศึกษาในทุกระดับชั้น)
 - หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 0.67 (เบียร์ สุรา ไวน์)
 - ขณะที่หมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร ลดลงร้อยละ 0.09 (น้ำมันเชื้อเพลิง)

เงินเพื่อพื้นฐาน เมื่อหักอาหารสดและพลังงานออก สูงขึ้นเล็กน้อยร้อยละ 1.66 (YoY)

สำหรับดัชนีราคาผู้บริโภคเดือนเมษายน 2566 เทียบกับเดือนมีนาคม 2566 สูงขึ้นร้อยละ 0.19 (MoM) และเฉลี่ย 4 เดือนแรก (ม.ค. – เม.ย.) ปี 2566 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สูงขึ้นร้อยละ 3.58 (AoA)

ตารางแสดง ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปและอัตราการเปลี่ยนแปลง เดือนเมษายน 2566 (2562 = 100)

รายการ	สัดส่วน น้ำหนัก	เดือนเมษายน 2566					เดือนมีนาคม 2566				
		ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง			ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง		
		เม.ย. 66	เม.ย. 66	เม.ย. 65	M/M	Y/Y	A/A	มี.ค. 66	M/M	Y/Y	A/A
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป	100.00	107.96	105.15	0.19	2.67	3.58	107.76	-0.27	2.83	3.88	
หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	41.46	110.70	105.90	0.34	4.53	5.78	110.33	-0.53	5.22	6.22	
ข้าวแป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง	3.74	98.14	93.37	0.14	5.11	4.87	98.00	0.51	4.93	4.78	
เนื้อสัตว์ เป็ดไก่และสัตว์น้ำ	9.47	114.25	110.73	-0.01	3.18	3.55	114.26	-2.08	4.40	3.67	
ไข่และผลิตภัณฑ์นม	2.16	113.40	108.03	1.70	4.97	7.47	111.50	-1.57	5.99	8.34	
ผักและผลไม้	5.58	110.17	99.96	1.38	10.21	13.47	108.67	-0.29	12.40	14.59	
- ผักสด	2.63	112.09	103.67	0.72	8.12	13.69	111.29	0.32	11.93	15.65	
- ผลไม้สด	2.35	107.33	97.97	3.22	9.55	9.65	103.98	0.43	9.35	9.68	
เครื่องประกอบอาหาร	2.36	116.58	116.54	-0.25	0.03	2.13	116.87	0.12	1.27	2.84	
เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	2.21	107.93	103.26	0.67	4.52	4.59	107.21	-0.02	4.04	4.61	
อาหารบริโภคในบ้าน	9.03	112.07	107.48	0.13	4.27	5.70	111.93	0.02	4.51	6.17	
อาหารบริโภคนอกบ้าน	6.91	111.16	107.30	0.04	3.60	4.99	111.12	0.13	3.65	5.48	
หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม	58.54	106.28	104.82	0.08	1.39	2.07	106.20	-0.08	1.22	2.28	
หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	2.07	99.97	99.70	0.05	0.27	0.25	99.92	-0.04	0.26	0.25	
หมวดเคหสถาน	22.25	103.82	100.77	0.00	3.03	3.09	103.82	0.12	3.16	3.12	
หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	5.41	102.93	101.12	0.08	1.79	1.94	102.85	0.04	2.03	1.99	
หมวดพาหนะการขนส่งและการสื่อสาร	23.30	111.57	111.67	0.17	-0.09	1.45	111.38	-0.32	-0.70	1.97	
- ค่าโดยสารสาธารณะ	1.39	109.91	103.62	0.50	6.07	6.14	109.36	0.09	5.73	6.16	
- น้ำมันเชื้อเพลิง	9.67	129.11	130.57	0.34	-1.12	2.58	128.67	-0.77	-2.48	3.87	
- การสื่อสาร	4.03	99.94	99.88	0.05	0.06	0.02	99.89	0.00	0.02	0.02	
หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษาฯ	4.19	100.59	99.12	0.00	1.48	1.43	100.59	0.05	1.46	1.42	
หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์	1.33	102.93	102.24	0.01	0.67	0.87	102.92	0.01	0.69	0.93	
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน *	64.73	104.27	102.57	0.05	1.66	2.09	104.22	0.05	1.75	2.24	
กลุ่มอาหารสดและพลังงาน	35.27	114.94	109.89	0.43	4.60	6.40	114.45	-0.82	4.89	7.01	
- อาหารสด	20.95	109.86	104.13	0.57	5.50	6.65	109.24	-1.11	6.66	7.04	
- พลังงาน	14.32	124.71	120.73	0.23	3.30	6.03	124.42	-0.42	2.42	6.98	

หมายเหตุ : ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน หมายถึง ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปที่หักรายการสินค้ากลุ่มอาหารสดและสินค้ากลุ่มพลังงาน

Concept ดัชนีราคาผู้บริโภคประเทศไทย ปีฐาน 2562 มีจำนวนรายการสินค้าและบริการทั้งสิ้น 430 รายการ (ปีฐาน 2558 มีจำนวน 422 รายการ) ครอบคลุมสินค้าและบริการ 7 หมวดที่จำเป็นต่อการครองชีพ ได้แก่ 1) หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ 2) หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า 3) หมวดเคหสถาน 4) หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล 5) หมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร 6) หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษาฯ 7) หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ โดยการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปนั้น จะเปรียบเทียบราคาสินค้าในช่วงระยะเวลาหนึ่งๆ กับราคาสินค้าในช่วงเวลาเริ่มต้น เรียกว่า “ปีฐาน” ที่กำหนดตัวเลขดัชนีเท่ากับ 100 ทั้งนี้ คริวเรือนผู้บริโภคที่ครอบคลุมในการคำนวณดัชนีปีฐาน 2562 ได้แก่ คริวเรือนรวมเขตเทศบาล กอปรายได้ 6,987 – 50,586 บาทต่อเดือนต่อครัวเรือน รวมค่าใช้จ่ายที่ไม่เป็นตัวเงินไม่เก็บ ร้อยละ 42.19 สมาชิกครัวเรือนตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล และภูมิภาค 4 ภาค รวมทั้งสิ้น 48 จังหวัด อย่างไรก็ตาม เพื่อให้ดัชนีราคาผู้บริโภคสามารถสะท้อนพฤติกรรมกรรมการบริโภคได้ดียิ่งขึ้น ในปี 2566 ได้มีการเพิ่มจังหวัดตัวแทนอีก 4 จังหวัด รวมเป็น 52 จังหวัด ^{1/}

^{1/}52 จังหวัด ที่ใช้ในการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภค ได้แก่ กรุงเทพมหานครและปริมณฑล 1. กรุงเทพมหานคร 2.นนทบุรี 3.ปทุมธานี 4.สมุทรปราการ 5.พระนครศรีอยุธยา 6.ลพบุรี 7.สิงห์บุรี 8.ชลบุรี 9.ระยอง 10.จันทบุรี 11.ปราจีนบุรี 12.ราชบุรี 13.สุพรรณบุรี 14.เพชรบุรี 15.ประจวบคีรีขันธ์ 16.ฉะเชิงเทรา 17.นครปฐม 18.สระแก้ว 19.กาญจนบุรี ภาคเหนือ 20.นครสวรรค์ 21.ตาก 22.แพร่ 23.เชียงใหม่ 24.เชียงราย 25.อุตรดิตถ์ 26.พิษณุโลก 27.เพชรบูรณ์ 28.น่าน 29.พะเยา 30.ลำปาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 31.นครราชสีมา 32.ขอนแก่น 33.สุรินทร์ 34.อุบลราชธานี 35.หนองคาย 36.ศรีสะเกษ 37.มุกดาหาร 38.อุดรธานี 39.ร้อยเอ็ด 40.นครพนม 41.เลย 42.กาฬสินธุ์ 43.บึงกาฬ ภาคใต้ 44.สุราษฎร์ธานี 45.นครศรีธรรมราช 46.ตรัง 47.สงขลา 48.ยะลา 49.ภูเก็ต 50.กระบี่ 51. นราธิวาส 52.ระนอง

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค เดือนเมษายน 2566

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม เดือนเมษายน 2566 เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 53.5 จากระดับ 52.3 ในเดือนก่อนหน้า โดยอยู่ในช่วงเชื่อมั่นติดต่อกันเป็นเดือนที่ 5 (นับตั้งแต่เดือนธันวาคม 2565) และสูงสุดในรอบ 52 เดือน (นับตั้งแต่เดือนมกราคม 2562) เป็นการปรับเพิ่มขึ้นทั้งดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบันและในอนาคต (3 เดือนข้างหน้า) โดยมีสาเหตุจาก (1) การฟื้นตัวของเศรษฐกิจในประเทศ ที่ได้รับแรงสนับสนุนจากช่วงเทศกาลสงกรานต์ ซึ่งมีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติเดินทางมาท่องเที่ยวสถานที่ต่าง ๆ ที่จัดงานเป็นจำนวนมาก (2) ใกล้เคียงวันเลือกตั้ง (14 พฤษภาคม 2566) ทำให้ประชาชนคาดหวังว่าจะมีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางการเมืองของประเทศ และ (3) ราคาน้ำมันเชื้อเพลิงประเภทดีเซลปรับลดลง อย่างไรก็ตาม ค่าไฟฟ้าที่ประชาชนจ่ายมากขึ้นตามจำนวนหน่วยที่ใช้ในช่วงฤดูร้อน ทำให้ประชาชนเกิดความกังวลกับภาระค่าครองชีพที่สูงขึ้น มีส่วนทำให้ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวมปรับตัวดีขึ้นแบบค่อยเป็นค่อยไป

- **ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นผู้บริโภค พบว่า**
 - 1) ด้านเศรษฐกิจไทย ส่งผลต่อความเชื่อมั่นผู้บริโภคมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 44.27
 - 2) ด้านการเมือง/การเลือกตั้ง คิดเป็นร้อยละ 13.40
 - 3) ด้านมาตรการของภาครัฐ คิดเป็นร้อยละ 11.85
 - 4) ด้านราคาน้ำมันเชื้อเพลิง คิดเป็นร้อยละ 8.92
 - 5) ด้านเศรษฐกิจโลก คิดเป็นร้อยละ 7.04
 - 6) ด้านสังคม/ความมั่นคง คิดเป็นร้อยละ 7.02
 - 7) ด้านราคาสินค้าเกษตร คิดเป็นร้อยละ 4.44
 - 8) ด้านภัยพิบัติ/โรคระบาด คิดเป็นร้อยละ 2.65
 - 9) ด้านอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 0.42
- **ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค จำแนกรายภาค พบว่า**
 - 1) กรุงเทพฯ และปริมณฑล เพิ่มขึ้นจากระดับ 51.1 มาอยู่ที่ระดับ 57.2
 - 2) ภาคเหนือ เพิ่มขึ้นจากระดับ 51.1 มาอยู่ที่ระดับ 52.3
 - 3) ภาคใต้ เพิ่มขึ้นจากระดับ 52.1 มาอยู่ที่ระดับ 52.4
 - 4) ภาคกลาง ลดลงจากระดับ 54.6 มาอยู่ที่ระดับ 54.4
 - 5) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ลดลงจากระดับ 51.6 มาอยู่ที่ระดับ 51.3
- **ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค จำแนกอาชีพ พบว่า**
 - 1) กลุ่มเกษตรกร เพิ่มขึ้นจากระดับ 50.8 มาอยู่ที่ระดับ 52.1
 - 2) กลุ่มพนักงานเอกชน เพิ่มขึ้นจากระดับ 50.2 มาอยู่ที่ระดับ 52.5
 - 3) กลุ่มผู้ประกอบการ เพิ่มขึ้นจากระดับ 55.7 มาอยู่ที่ระดับ 57.0
 - 4) กลุ่มรับจ้างอิสระ เพิ่มขึ้นจากระดับ 50.7 มาอยู่ที่ระดับ 51.1
 - 5) กลุ่มพนักงานของรัฐ เพิ่มขึ้นจากระดับ 57.1 มาอยู่ที่ระดับ 57.3
 - 6) กลุ่มนักศึกษา ลดลงจากระดับ 52.9 มาอยู่ที่ระดับ 52.2
 - 7) กลุ่มไม่ได้ทำงาน/บ้านอายุ ลดลงจากระดับ 52.5 มาอยู่ที่ระดับ 49.8
- **เมื่อพิจารณากลุ่มผู้เสียชีวิต พบว่า ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคคงที่อยู่ที่ระดับ 56.4**

ตาราง แสดงดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคเดือนเมษายน 2566

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค	2565										เฉลี่ย 2565	2566			
	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.
โดยรวม	43.8	45.7	44.7	44.3	45.5	46.3	46.4	47.7	49.9	50.4	46.2	51.3	52.5	52.3	53.5
ในปัจจุบัน	34.5	36.4	35.2	34.4	36.0	36.9	37.1	38.7	40.4	41.3	36.8	42.3	43.6	43.4	44.3
ในอนาคต	50.0	52.0	51.0	50.9	51.9	52.6	52.5	53.7	56.3	56.5	52.4	57.2	58.5	58.2	59.6
รายอาชีพ															
เกษตรกร	45.5	46.9	45.7	45.4	46.4	47.1	47.9	49.1	49.2	50.9	47.3	50.6	51.8	50.8	52.1
พนักงานเอกชน	41.4	43.9	42.5	42.2	43.7	43.2	44.0	45.3	48.6	49.3	43.9	50.5	51.2	50.2	52.5
ผู้ประกอบการ	43.7	46.2	45.6	44.8	46.0	48.6	47.2	49.2	51.7	51.1	47.1	52.6	54.2	55.7	57.0
รับจ้างอิสระ	41.6	43.4	42.5	42.8	43.3	44.7	44.4	45.5	47.6	47.4	44.0	48.4	50.4	50.7	51.1
พนักงานของรัฐ	50.7	52.1	50.7	49.3	51.6	52.1	51.5	52.9	55.7	55.7	52.0	56.9	58.0	57.1	57.3
นักศึกษา	41.0	43.0	41.6	43.4	45.5	44.9	45.6	45.7	50.1	51.1	44.2	50.9	52.0	52.9	52.2
ไม่ได้ทำงาน/บ้านอายุ	42.9	40.8	41.9	41.4	40.3	42.2	41.3	40.9	44.9	45.6	42.1	46.9	50.1	52.5	49.8
รายภาค															
กรุงเทพฯ และ ปริมณฑล	42.0	42.7	40.7	44.2	43.4	43.1	43.8	48.5	50.8	48.0	43.4	52.2	51.9	51.1	57.2
กลาง	43.0	46.2	44.5	43.5	44.8	45.1	45.4	44.9	49.3	49.5	45.4	50.9	53.3	54.6	54.4
เหนือ	42.9	43.8	43.2	42.1	43.4	44.7	45.9	46.9	49.5	50.3	45.1	49.7	50.7	51.1	52.3
ตะวันออกเฉียงเหนือ	45.3	47.3	46.4	46.8	47.4	49.3	47.8	49.8	51.3	51.5	48.1	52.0	53.0	51.6	51.3
ใต้	44.4	47.0	46.8	44.2	46.6	46.7	46.8	48.5	48.7	50.5	46.7	51.1	53.2	52.1	52.4

- หมายเหตุ** 1. สํารวจข้อมูลจากผู้บริโภคจํานวน 4,596 คน ในทุกอําเภอทั่วประเทศ (884 อําเภอ/เขต) แยกเป็น 7 กลุ่มอาชีพ ตามโครงสร้างอาชีพประชากรในแต่ละภาค โดยได้รับความร่วมมือจากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) และสถาบันการศึกษาทั่วประเทศ
2. การอ่านค่าดัชนี : ระดับค่าของดัชนีมีค่าอยู่ระหว่าง 0-100 หากค่าของดัชนีมีค่าตั้งแต่ระดับ 50 ขึ้นไป หมายถึง ผู้บริโภค มีความเชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงเชื่อมั่น) และหากค่าดัชนีต่ำกว่า 50 หมายถึง ผู้บริโภคมีความไม่เชื่อมั่น ต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่น)