

พาณิชย์เผย เงินเพื่อทั่วไปชะลอตัวเข้าสู่กรอบเป้าหมายตามคาด

นายวิชานัน นินวาทจินดา รองผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า เปิดเผยว่า ดัชนีราคาผู้บริโภคของไทย เดือนมีนาคม 2566 เท่ากับ 107.76 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเท่ากับ 104.79 ส่งผลให้อัตราเงินเพื่อทั่วไป สูงขึ้นร้อยละ 2.83 (YoY) ชะลอตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 และต่ำสุดในรอบ 15 เดือน ทำให้อยู่ในกรอบเป้าหมายเงินเพื่อที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง และคณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) กำหนดไว้ สาเหตุสำคัญมาจากการลดลงของราคาน้ำมันเชื้อเพลิง และสินค้าอาหารที่ราคาชะลอตัวเกือบทุกกลุ่มสินค้า ทั้งไข่และผลิตภัณฑ์นม ผักและผลไม้ เครื่องประกอบอาหาร อาหารบริโภคในบ้านและนอกบ้าน นอกจากนี้ฐานราคาที่ใช้คำนวณเงินเพื่อในปี 2565 อยู่ระดับสูง มีส่วนทำให้เงินเพื่อชะลอตัว สำหรับเฉลี่ยไตรมาสแรกของปี 2566 อัตราเงินเพื่อสูงขึ้นร้อยละ 3.88

อัตราเงินเพื่อของไทยเมื่อเทียบกับต่างประเทศ (ข้อมูลล่าสุดเดือนกุมภาพันธ์ 2566) พบว่า เงินเพื่อไทยต่ำเป็นอันดับที่ 20 จาก 134 เขตเศรษฐกิจที่มีการประกาศตัวเลข ซึ่งถือว่าอยู่ในระดับที่ต่ำกว่าหลายเขตเศรษฐกิจ อาทิ สหรัฐอเมริกา อิตาลี สหราชอาณาจักร เม็กซิโก อินเดีย และเกาหลีใต้ รวมถึงประเทศในอาเซียน ทั้งลาว ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ อินโดนีเซีย และเวียดนาม

อัตราเงินเพื่อที่สูงขึ้นร้อยละ 2.83 (YoY) ในเดือนนี้ เป็นการสูงขึ้นในอัตราที่ชะลอตัว ตามราคาสินค้าทั้งในหมวดอาหาร และหมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหาร ดังนี้

หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 5.22 (YoY) ชะลอตัวต่อเนื่องจากเดือนกุมภาพันธ์ 2566 ที่สูงขึ้นร้อยละ 5.74 สินค้าที่ราคาสูงขึ้น อาทิ ผักและผลไม้ (มะนาว กะหล่ำปลี แตงกวา แตงโม ส้มเขียวหวาน ฝรั่ง) ตามปริมาณผลผลิตที่เข้าสู่ตลาดน้อย ไข่ไก่ เนื้อสุกร ไก่สด ราคาสูงขึ้นต่อเนื่องจากช่วงที่ผ่านมา แต่มีแนวโน้มชะลอตัวชั่วคราว ตามโปรโมชัน ซีอิ๊ว น้ำพริกแกง กาแฟ/ชา (ร้อน/เย็น) และน้ำอัดลม เนื่องจากต้นทุนการผลิตที่ยังสูงกว่าเดือนมีนาคม 2565 ประกอบกับความต้องการมีอย่างต่อเนื่องตามภาวะเศรษฐกิจ นอกจากนี้ อาหารสำเร็จรูป (กับข้าว สำเร็จรูป ข้าวราดแกง อาหารเช้า) ปรับขึ้นเล็กน้อย สำหรับสินค้าที่ราคาลดลง อาทิ ผักคะน้า ผักชี ขึ้นฉ่าย กัลฉ่ายหอม ทุเรียน น้ำมันพืช มะพร้าว (ผลแห้ง/ขูด) และมะขามเปียก

หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้นร้อยละ 1.22 (YoY) ชะลอตัวต่อเนื่องจากเดือนกุมภาพันธ์ 2566 ที่สูงขึ้นร้อยละ 2.47 สินค้าที่ราคายังคงสูงขึ้น อาทิ ค่าไฟฟ้า ก๊าซหุงต้ม ค่าโดยสารสาธารณะ (แท็กซี่ เรือ รถเมล์เล็ก/สองแถว เครื่องบิน) น้ำมันเชื้อเพลิงบางประเภท (น้ำมันดีเซล ก๊าซยานพาหนะ (LPG)) ค่าการศึกษา ค่าใช้จ่ายส่วนบุคคล และสิ่งที่เกี่ยวข้องกับความสะอาด (สบู่ถูตัว ยาสีฟัน น้ำยาปรับผ้านุ่ม ผลิตภัณฑ์ซักผ้า) นอกจากนี้ ค่าบริการส่วนบุคคล (ค่าแต่งผมชาย/สตรี ค่าทำเล็บ) เพิ่มขึ้นเล็กน้อย อย่างไรก็ตาม ยังมีสินค้าสำคัญหลายรายการราคาลดลง ซึ่งส่งผลให้ราคาสินค้าที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่มในภาพรวมชะลอตัวค่อนข้างมาก อาทิ น้ำมันเชื้อเพลิงในกลุ่มแก๊สโซฮอล์และเบนซิน เครื่องใช้ไฟฟ้า (เครื่องรับโทรทัศน์ เครื่องปรับอากาศ เครื่องซักผ้า) เสื้อผ้าบุรุษ หน้ากากอนามัย โฟมล้างหน้า ที่เขียนคิ้ว ผลิตภัณฑ์เปลี่ยนสีผม ค่าสมาชิกเคเบิลทีวี เครื่องรับโทรทัศน์มือถือ และค่าทัศนอาจรในประเทศ

เงินเพื่อพื้นฐาน เมื่อหักอาหารสดและพลังงานออก สูงขึ้นร้อยละ 1.75 (YoY) ชะลอตัวต่อเนื่องจากเดือนกุมภาพันธ์ 2566 ที่สูงขึ้นร้อยละ 1.93 (YoY)

ดัชนีราคาผู้บริโภคในเดือนนี้ เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า ลดลงร้อยละ 0.27 (MoM) ตามราคาสินค้าในหมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ที่ลดลงร้อยละ 0.53 สินค้าที่ราคาลดลง อาทิ เนื้อสัตว์ (เนื้อสุกร ไก่สด) ผักและผลไม้สด (แตงกวา ผักกาดขาว ผักบุ้ง กัลฉ่ายหอม มะม่วง ฝรั่ง) เนื่องจากปริมาณผลผลิตเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา รวมทั้ง น้ำมันพืช ปรับลดลงตามราคาวัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ชาสำเร็จรูปพร้อมดื่ม และอาหารโทรส่ง (delivery) และสินค้าในหมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ลดลงร้อยละ 0.08 ตามการลดลงของราคาน้ำมันเชื้อเพลิงเกือบทุกประเภท หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า (เสื้อบุรุษ/สตรี) เครื่องปรับอากาศ เครื่องซักผ้า ตู้เย็น น้ำยาล้างห้องน้ำ สบู่ถูตัว โฟมล้างหน้า น้ำหอม และผลิตภัณฑ์ป้องกันและบำรุงผิว

แนวโน้มอัตราเงินเฟ้อไตรมาสที่ 2 ปี 2566 มีแนวโน้มชะลอตัว เนื่องจากราคาสินค้าสำคัญหลายรายการมีแนวโน้มลดลง โดยเฉพาะน้ำมันเชื้อเพลิงที่ส่งผลกระทบต่อเงินเฟ้อ ประกอบกับฐานราคาปี 2565 อยู่ระดับสูง และมาตรการช่วยเหลือค่าครองชีพของภาครัฐที่มีอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ การส่งออกของไทยที่ชะลอตัว และการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ย อาจส่งผลให้กำลังซื้อของภาคธุรกิจและประชาชนลดลง ซึ่งมีส่วนทำให้อัตราเงินเฟ้อชะลอตัว อย่างไรก็ตาม ค่าไฟฟ้า และก๊าซหุงต้มที่ยังอยู่ระดับสูง รวมทั้งการขาดแคลนแรงงาน ยังคงเป็นสาเหตุที่ทำให้ต้นทุนอยู่ระดับสูง นอกจากนี้ เศรษฐกิจของไทยที่ฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง รวมถึงเทศกาลสงกรานต์ วันหยุดยาว และการหาเสียงของพรรคการเมือง ทำให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจมีมากขึ้น และจะส่งผลต่ออุปสงค์โดยรวม ราคาสินค้าและบริการ ตามลำดับ ซึ่งจะต้องติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิดต่อไป

ทั้งนี้ กระทรวงพาณิชย์ได้ปรับตัวเลขคาดการณ์อัตราเงินเฟ้อทั่วไป ปี 2566 เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบัน จากระหว่างร้อยละ 2.0 – 3.0 (ค่ากลาง 2.5) เป็นระหว่างร้อยละ 1.7 – 2.7 (ค่ากลาง 2.2) และหากสถานการณ์เปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญจะมีการทบทวนอีกครั้ง

สำหรับดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม เดือนมีนาคม 2566 อยู่ที่ระดับ 52.3 ยังคงอยู่ในช่วงเชื่อมั่นติดต่อกันเป็นเดือนที่ 4 (นับตั้งแต่เดือนธันวาคม 2565) แม้ว่าจะปรับลดลงเล็กน้อยจากระดับ 52.5 ในเดือนก่อนหน้า เป็นการปรับลดลงทั้งดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบัน และในอนาคต (3 เดือนข้างหน้า) สาเหตุการปรับลดลงเล็กน้อยแต่ยังคงอยู่ในช่วงเชื่อมั่นโดยรวมมาจาก (1) เศรษฐกิจในประเทศฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป โดยได้รับแรงสนับสนุนจากการท่องเที่ยว และการบริโภคในประเทศ (2) ราคาสินค้าอุปโภคบริโภคบางรายการปรับลดลง โดยเฉพาะน้ำมันเชื้อเพลิง เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า (3) มาตรการลดค่าครองชีพและการกระตุ้นเศรษฐกิจจากภาครัฐ อาทิ การตรึงค่าไฟฟ้าภาคครัวเรือน และโครงการเราเที่ยวด้วยกันเฟส 5 และ (4) พรรคการเมืองเริ่มหาเสียงเพื่อเลือกตั้งในกลางเดือนพฤษภาคมนี้ ส่งผลให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น รวมทั้งประชาชนส่วนมากคาดหวังที่จะมีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางการเมือง ส่งผลให้ความเชื่อมั่นอยู่ในเกณฑ์ดี อย่างไรก็ตาม ประชาชนยังมีความกังวลต่อภาวะค่าครองชีพที่ยังคงอยู่ในระดับสูง โดยเฉพาะค่าไฟฟ้าภาคครัวเรือนที่ปรับเพิ่มขึ้น ซึ่งอาจจะส่งผลต่อความเชื่อมั่นของประชาชนในระยะต่อไป

ทั้งนี้ กำหนดการแถลงดัชนีเศรษฐกิจการค้าครั้งต่อไป จากเดิมวันศุกร์ที่ 5 พฤษภาคม 2566 ซึ่งเป็นวันหยุดราชการ เปลี่ยนเป็นวันพุธที่ 3 พฤษภาคม 2566

ตาราง สรุปดัชนีเศรษฐกิจการค้า ปี 2565 – 2566



ดัชนีราคาผู้บริโภค CPI	2565											2566			
	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	เฉลี่ย	Jan	Feb	Mar	เฉลี่ย
เงินเพื่อทั่วไป (Headline CPI)	5.73	4.65	7.10	7.66	7.61	7.86	6.41	5.98	5.55	5.89	6.08	5.02	3.79	2.83	3.88
-หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	4.56	4.83	6.18	6.42	8.02	9.35	9.82	9.58	8.40	8.87	6.92	7.70	5.74	5.22	6.22
อาหารสด	3.20	3.47	5.82	5.87	7.76	10.32	10.97	10.48	8.08	8.91	6.81	7.32	7.14	6.66	7.04
-หมวดอื่น ๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม	6.56	4.54	7.74	8.49	7.35	6.83	4.10	3.56	3.59	3.87	5.51	3.18	2.47	1.22	2.28
พลังงาน	32.43	21.07	37.24	39.97	33.82	30.50	16.10	13.07	13.09	14.62	24.49	11.08	7.75	2.42	6.98
เงินเพื่อพื้นฐาน (Core CPI)	2.00	2.00	2.28	2.51	2.99	3.15	3.12	3.17	3.22	3.23	2.51	3.04	1.93	1.75	2.24
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค															
- โดยรวม	43.8	45.7	44.7	44.3	45.5	46.3	46.4	47.7	49.9	50.4	46.2	51.3	52.5	52.3	
ในปัจจุบัน	34.5	36.4	35.2	34.4	36.0	36.9	37.1	38.7	40.4	41.3	36.8	42.3	43.6	43.4	
ในอนาคต	50.0	52.0	51.0	50.9	51.9	52.6	52.5	53.7	56.3	56.5	52.4	57.2	58.5	58.2	
- กลุ่มอาชีพ															
เกษตรกร	45.5	46.9	45.7	45.4	46.4	47.1	47.9	49.1	49.2	50.9	47.3	50.6	51.8	50.8	
พนักงานเอกชน	41.4	43.9	42.5	42.2	43.7	43.2	44.0	45.3	48.6	49.3	43.9	50.5	51.2	50.2	
ผู้ประกอบการ	43.7	46.2	45.6	44.8	46.0	48.6	47.2	49.2	51.7	51.1	47.1	52.6	54.2	55.7	
รับจ้างอิสระ	41.6	43.4	42.5	42.8	43.3	44.7	44.4	45.5	47.6	47.4	44.0	48.4	50.4	50.7	
พนักงานของรัฐ	50.7	52.1	50.7	49.3	51.6	52.1	51.5	52.9	55.7	55.7	52.0	56.9	58.0	57.1	
นักศึกษา	41.0	43.0	41.6	43.4	45.5	44.9	45.6	45.7	50.1	51.1	44.2	50.9	52.0	52.9	
ไม่ได้ทำงาน	42.9	40.8	41.9	41.4	40.3	42.2	41.3	40.9	44.9	45.6	42.1	46.9	50.1	52.5	
- ภูมิภาค															
กรุงเทพฯ/ปริมณฑล	42.0	42.7	40.7	44.2	43.4	43.1	43.8	48.5	50.8	48.0	43.4	52.2	51.9	51.1	
กลาง	43.0	46.2	44.5	43.5	44.8	45.1	45.4	44.9	49.3	49.5	45.4	50.9	53.3	54.6	
เหนือ	42.9	43.8	43.2	42.1	43.4	44.7	45.9	46.9	49.5	50.3	45.1	49.7	50.7	51.1	
ตะวันออกเฉียงเหนือ	45.3	47.3	46.4	46.8	47.4	49.3	47.8	49.8	51.3	51.5	48.1	52.0	53.0	51.6	
ใต้	44.4	47.0	46.8	44.2	46.6	46.7	46.8	48.5	48.7	50.5	46.7	51.1	53.2	52.1	

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

กระทรวงพาณิชย์

5 เมษายน 2566



ดัชนีราคาผู้บริโภค เดือนมีนาคม 2566

ดัชนีราคาผู้บริโภคของไทย เดือนมีนาคม 2566 เท่ากับ 107.76 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเท่ากับ 104.79 ส่งผลให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไป สูงขึ้นร้อยละ 2.83 (YoY) **ชะลอตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 และต่ำสุดในรอบ 15 เดือน ทำให้อยู่ในกรอบเป้าหมายเงินเฟ้อที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังและคณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) กำหนดไว้** สาเหตุสำคัญมาจากการลดลงของราคาน้ำมันเชื้อเพลิง และสินค้าอาหารที่ราคาชะลอตัวเกือบทุกกลุ่มสินค้า ทั้งไข่และผลิตภัณฑ์นม ผักและผลไม้ เครื่องประกอบอาหาร อาหารบริโภคในบ้านและนอกบ้าน นอกจากนี้ ฐานราคาที่ใช้คำนวณเงินเฟ้อในปี 2565 อยู่ในระดับสูง มีส่วนทำให้เงินเฟ้อชะลอตัว โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- **หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 5.22 ได้แก่**
 - กลุ่มข้าวแป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง สูงขึ้นร้อยละ 4.93 (ข้าวสารเจ้า ขนมอบ ข้าวสารเหนียว)
 - กลุ่มเนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ สูงขึ้นร้อยละ 4.40 (เนื้อสุกร ไก่สด ปลาหู)
 - กลุ่มไข่และผลิตภัณฑ์นม สูงขึ้นร้อยละ 5.99 (ไข่ไก่ นมถั่วเหลือง นมสด)
 - กลุ่มผักสด สูงขึ้นร้อยละ 11.93 (มะนาว กะหล่ำปลี แตงกวา)
 - กลุ่มผลไม้สด สูงขึ้นร้อยละ 9.35 (แตงโม ส้มเขียวหวาน ฝรั่ง)
 - กลุ่มเครื่องประกอบอาหาร สูงขึ้นร้อยละ 1.27 (ซีอิ๊ว น้ำพริกแกง ซอสหอยนางรม)
 - กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 4.04 (กาแฟ/ชา (ร้อน / เย็น) น้ำอัดลม กาแฟผงสำเร็จรูป)
 - กลุ่มอาหารบริโภคในบ้าน สูงขึ้นร้อยละ 4.51 (กับข้าวสำเร็จรูป ก๋วยเตี๋ยว ข้าวแกง/ข้าวกล่อง)
 - กลุ่มอาหารบริโภคนอกบ้าน สูงขึ้นร้อยละ 3.65 (อาหารกลางวัน (ข้าวราดแกง) อาหารเช้า อาหารเย็น (อาหารตามสั่ง))
- **หมวดสินค้าอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้นร้อยละ 1.22 ได้แก่**
 - หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า สูงขึ้นร้อยละ 0.26 (เสืยยืดสตรี เครื่องแบบนักเรียนอนุบาล ค่าจ้างซักกรีด)
 - หมวดเคหสถาน สูงขึ้นร้อยละ 3.16 (ค่ากระแสไฟฟ้า ก๊าซหุงต้ม ค่าเช่าบ้าน)
 - หมวดการตรวจรักษา และบริการส่วนบุคคล สูงขึ้นร้อยละ 2.03 (ค่าแต่งผมชาย ยาสีฟัน สบู่ถูตัว)
 - หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา สูงขึ้นร้อยละ 1.46 (ค่าเล่าเรียน-ค่าธรรมเนียมการศึกษา)
 - หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 0.69 (เบียร์ ไวน์)
 - ขณะที่หมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร ลดลงร้อยละ 0.70 (น้ำมันเชื้อเพลิง)

เงินเพื่อพื้นฐาน เมื่อหักอาหารสดและพลังงานออก สูงขึ้นเล็กน้อยร้อยละ 1.75 (YoY)

ขณะที่ ดัชนีราคาผู้บริโภคเดือนมีนาคม 2566 เทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ 2566 ลดลงร้อยละ 0.27 (MoM) และไตรมาสที่ 1 ปี 2566 (ม.ค. - มี.ค. 2566) เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สูงขึ้นร้อยละ 3.88 (YoY) ขณะที่ไตรมาสที่ 1 ปี 2566 เทียบกับไตรมาสก่อนหน้า สูงขึ้นร้อยละ 0.05 (QoQ)

ตารางแสดง ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปและอัตราการเปลี่ยนแปลง เดือนมีนาคม 2566 (2562 = 100)

รายการ	สัดส่วน น้ำหนัก	เดือนมีนาคม 2566					เดือนกุมภาพันธ์ 2566			
		ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง			ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง	
		มี.ค. 66	มี.ค. 65	M/M	Y/Y	A/A	ก.พ. 66	M/M	Y/Y	A/A
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป	100.00	107.76	104.79	-0.27	2.83	3.88	108.05	-0.12	3.79	4.40
หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	41.40	110.33	104.86	-0.53	5.22	6.22	110.92	-0.41	5.74	6.71
ข้าวแป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง	3.74	98.00	93.40	0.51	4.93	4.78	97.50	-0.21	3.93	4.71
เนื้อสัตว์ เป็ดไก่และสัตว์น้ำ	9.49	114.26	109.44	-2.08	4.40	3.67	116.69	-0.50	3.92	3.31
ไข่และผลิตภัณฑ์นม	2.13	111.50	105.20	-1.57	5.99	8.34	113.28	0.23	9.41	9.54
ผักและผลไม้	5.51	108.67	96.68	-0.29	12.40	14.59	108.99	-3.02	14.79	15.70
- ผักสด	2.62	111.29	99.43	0.32	11.93	15.65	110.93	-4.58	15.50	17.58
- ผลไม้สด	2.28	103.98	95.09	0.43	9.35	9.68	103.53	-1.08	9.57	9.84
เครื่องประกอบอาหาร	2.37	116.87	115.41	0.12	1.27	2.84	116.73	-0.23	1.76	3.65
เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	2.20	107.21	103.05	-0.02	4.04	4.61	107.23	0.45	4.64	4.90
อาหารบริโภค-ในบ้าน	9.04	111.93	107.10	0.02	4.51	6.17	111.91	0.32	4.95	7.02
อาหารบริโภค-นอกบ้าน	6.92	111.12	107.21	0.13	3.65	5.48	110.98	0.24	4.36	6.42
หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม	58.60	106.20	104.92	-0.08	1.22	2.28	106.28	0.09	2.47	2.82
หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	2.07	99.92	99.66	-0.04	0.26	0.25	99.96	0.08	0.28	0.25
หมวดเคหสถาน	22.29	103.82	100.64	0.12	3.16	3.12	103.70	0.04	3.08	3.09
หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	5.41	102.85	100.80	0.04	2.03	1.99	102.81	0.07	2.00	1.97
หมวดพาหนะการขนส่งและการสื่อสาร	23.30	111.38	112.16	-0.32	-0.70	1.97	111.74	0.15	2.45	3.35
- ค่าโดยสารสาธารณะ	1.39	109.36	103.43	0.09	5.73	6.16	109.26	0.30	6.54	6.39
- น้ำมันเชื้อเพลิง	9.65	128.67	131.94	-0.77	-2.48	3.87	129.67	0.31	5.03	7.35
- การสื่อสาร	4.03	99.89	99.87	0.00	0.02	0.02	99.89	0.00	0.02	0.01
หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา	4.20	100.59	99.14	0.05	1.46	1.42	100.54	0.06	1.39	1.40
หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์	1.33	102.92	102.21	0.01	0.69	0.93	102.91	0.16	1.13	1.05
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน *	64.82	104.22	102.43	0.05	1.75	2.24	104.17	0.11	1.93	2.48
กลุ่มอาหารสดและพลังงาน	35.18	114.45	109.11	-0.82	4.89	7.01	115.40	-0.54	7.38	8.09
- อาหารสด	20.87	109.24	102.42	-1.11	6.66	7.04	110.47	-1.05	7.14	7.23
- พลังงาน	14.31	124.42	121.48	-0.42	2.42	6.98	124.94	0.22	7.75	9.40

หมายเหตุ : ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน หมายถึง ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปที่หักรายการสินค้ากลุ่มอาหารสดและสินค้ากลุ่มพลังงาน

Concept ดัชนีราคาผู้บริโภคประเทศไทย ปีฐาน 2562 มีจำนวนรายการสินค้าและบริการทั้งสิ้น 430 รายการ (ปีฐาน 2558 มีจำนวน 422 รายการ) ครอบคลุมสินค้าและบริการ 7 หมวดที่จำเป็นต่อการครองชีพ ได้แก่ 1) หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ 2) หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า 3) หมวดเคหสถาน 4) หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล 5) หมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร 6) หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา 7) หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ โดยการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปนั้น จะเปรียบเทียบราคาสินค้าในช่วงระยะเวลาหนึ่งๆ กับราคาสินค้าในช่วงเวลาเริ่มต้น เรียกว่า "ปีฐาน" ที่กำหนดตัวเลขดัชนีเท่ากับ 100 ทั้งนี้ ครั้วเรือนผู้บริโภคที่ครอบคลุมในการคำนวณดัชนีปีฐาน 2562 ได้แก่ ครั้วเรือนรวมเขตเทศบาลกรบรายได้ 6,987 - 50,586 บาทต่อเดือนต่อครั้วเรือน รวมค่าใช้จ่ายที่ไม่เป็นตัวเงินไม่เกิน ร้อยละ 42.19 สมาชิกครั้วเรือนตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล และภูมิภาค 4 ภาค รวมทั้งสิ้น 48 จังหวัด อย่างไรก็ตาม เพื่อให้ดัชนีราคาผู้บริโภคสามารถสะท้อนพฤติกรรมผู้บริโภคได้อย่างขึ้นในปี 2566 ได้มีการเพิ่มจังหวัดตัวแทนอีก 4 จังหวัด รวมเป็น 52 จังหวัด ^{1/}

^{1/} 52 จังหวัด ที่ใช้ในการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภค ได้แก่ กรุงเทพมหานครและปริมณฑล 1. กรุงเทพมหานคร 2.นนทบุรี 3.ปทุมธานี 4.สมุทรปราการ 5.พระนครศรีอยุธยา 6.ลพบุรี 7.สิงห์บุรี 8.ชลบุรี 9.ระยอง 10.จันทบุรี 11.ปราจีนบุรี 12.ราชบุรี 13.สุพรรณบุรี 14.เพชรบุรี 15.ประจวบคีรีขันธ์ 16.ฉะเชิงเทรา 17.นครปฐม 18.สระแก้ว 19.กาญจนบุรี ภาคเหนือ 20.นครสวรรค์ 21.ตาก 22.แพร่ 23.เชียงใหม่ 24.เชียงราย 25.อุตรดิตถ์ 26.พิษณุโลก 27.เพชรบูรณ์ 28.น่าน 29.พะเยา 30.ลำปาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 31.นครราชสีมา 32.ขอนแก่น 33.สุรินทร์ 34.อุบลราชธานี 35.หนองคาย 36.ศรีสะเกษ 37.มุกดาหาร 38.อุดรธานี 39.ร้อยเอ็ด 40.นครพนม 41.เลย 42.กาฬสินธุ์ 43.บึงกาฬ ภาคใต้ 44.สุราษฎร์ธานี 45.นครศรีธรรมราช 46.ตรัง 47.สงขลา 48.ยะลา 49.ภูเก็ต 50.กระบี่ 51.นราธิวาส 52.ระนอง

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค เดือนมีนาคม 2566

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม เดือนมีนาคม 2566 อยู่ที่ระดับ 52.3 ยังคงอยู่ในช่วงเชื่อมั่นติดต่อกันเป็นเดือนที่ 4 (นับตั้งแต่เดือนธันวาคม 2565) แม้ว่าจะปรับลดลงเล็กน้อยจากระดับ 52.5 ในเดือนก่อนหน้า เป็นการปรับลดลงทั้งดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบัน และในอนาคต (3 เดือนข้างหน้า) สาเหตุการปรับลดลงเล็กน้อยแต่ยังคงอยู่ในช่วงเชื่อมั่นโดยรวมมาจาก (1) เศรษฐกิจในประเทศฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป โดยได้รับแรงสนับสนุนจากการท่องเที่ยว และการบริโภคในประเทศ (2) ราคาสินค้าอุปโภคบริโภคบางรายการปรับลดลง โดยเฉพาะน้ำมันเชื้อเพลิง เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า (3) มาตรการลดค่าครองชีพและการกระตุ้นเศรษฐกิจจากภาครัฐ อาทิ การตรึงค่าไฟฟ้าภาคครัวเรือน และโครงการเราเที่ยวด้วยกันเฟส 5 และ (4) พรรคการเมืองเริ่มหาเสียงเพื่อเลือกตั้งในกลางเดือนพฤษภาคมนี้ ส่งผลให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น รวมทั้งประชาชนส่วนมากคาดหวังที่จะมีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางการเมือง ส่งผลให้ความเชื่อมั่นอยู่ในเกณฑ์ดี อย่างไรก็ตาม ประชาชนยังมีความกังวลต่อภาวะค่าครองชีพที่ยังคงอยู่ในระดับสูง โดยเฉพาะค่าไฟฟ้าภาคครัวเรือนที่ปรับเพิ่มขึ้น ซึ่งอาจจะส่งผลต่อความเชื่อมั่นของประชาชนในระยะต่อไป

● ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นผู้บริโภค พบว่า

- 1) ด้านเศรษฐกิจไทย ส่งผลต่อความเชื่อมั่นผู้บริโภคมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 43.97
- 2) ด้านมาตรการของภาครัฐ คิดเป็นร้อยละ 13.39
- 3) ด้านการเมือง คิดเป็นร้อยละ 9.23
- 4) ด้านเศรษฐกิจโลก คิดเป็นร้อยละ 8.68
- 5) ด้านราคาน้ำมันเชื้อเพลิง คิดเป็นร้อยละ 8.16
- 6) ด้านสังคม/ความมั่นคง คิดเป็นร้อยละ 7.04
- 7) ด้านราคาสินค้าเกษตร คิดเป็นร้อยละ 5.40
- 8) ด้านภัยพิบัติ/โรคระบาด คิดเป็นร้อยละ 3.67
- 9) ด้านอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 0.46

● ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค จำแนกรายภาค พบว่า

- 1) ภาคกลาง เพิ่มขึ้นจากระดับ 53.3 มาอยู่ที่ระดับ 54.6
- 2) ภาคเหนือ เพิ่มขึ้นจากระดับ 50.7 มาอยู่ที่ระดับ 51.1
- 3) กรุงเทพฯ และปริมณฑล ลดลงจากระดับ 51.9 มาอยู่ที่ระดับ 51.1
- 4) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ลดลงจากระดับ 53.0 มาอยู่ที่ระดับ 51.6
- 5) ภาคใต้ ลดลงจากระดับ 53.2 มาอยู่ที่ระดับ 52.1

● ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค จำแนกอาชีพ พบว่า

- 1) กลุ่มผู้ประกอบการ เพิ่มขึ้นจากระดับ 54.2 มาอยู่ที่ระดับ 55.7
- 2) กลุ่มรับจ้างอิสระ เพิ่มขึ้นจากระดับ 50.4 มาอยู่ที่ระดับ 50.7
- 3) กลุ่มนักศึกษา เพิ่มขึ้นจากระดับ 52.0 มาอยู่ที่ระดับ 52.9
- 4) กลุ่มไม่ได้ทำงาน/บ้านอายุ เพิ่มขึ้นจากระดับ 50.1 มาอยู่ที่ระดับ 52.5
- 5) กลุ่มเกษตรกร ลดลงจากระดับ 51.8 มาอยู่ที่ระดับ 50.8
- 6) กลุ่มพนักงานเอกชน ลดลงจากระดับ 51.2 มาอยู่ที่ระดับ 50.2
- 7) กลุ่มพนักงานของรัฐ ลดลงจากระดับ 58.0 มาอยู่ที่ระดับ 57.1

● เมื่อพิจารณากลุ่มผู้เชี่ยวชาญ พบว่า ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค ปรับตัวเพิ่มขึ้น จากระดับ 54.0 มาอยู่ที่ระดับ 56.4

ตาราง แสดงดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค เดือนมีนาคม 2566

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค	2565											เฉลี่ย 2565	2566		
	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.
โดยรวม	44.6	43.8	45.7	44.7	44.3	45.5	46.3	46.4	47.7	49.9	50.4	46.2	51.3	52.5	52.3
ในปัจจุบัน	35.1	34.5	36.4	35.2	34.4	36.0	36.9	37.1	38.7	40.4	41.3	36.8	42.3	43.6	43.4
ในอนาคต	50.9	50.0	52.0	51.0	50.9	51.9	52.6	52.5	53.7	56.3	56.5	52.4	57.2	58.5	58.2
รายอาชีพ															
เกษตรกร	46.3	45.5	46.9	45.7	45.4	46.4	47.1	47.9	49.1	49.2	50.9	47.3	50.6	51.8	50.8
พนักงานเอกชน	41.6	41.4	43.9	42.5	42.2	43.7	43.2	44.0	45.3	48.6	49.3	43.9	50.5	51.2	50.2
ผู้ประกอบการ	45.8	43.7	46.2	45.6	44.8	46.0	48.6	47.2	49.2	51.7	51.1	47.1	52.6	54.2	55.7
รับจ้างอิสระ	42.4	41.6	43.4	42.5	42.8	43.3	44.7	44.4	45.5	47.6	47.4	44.0	48.4	50.4	50.7
พนักงานของรัฐ	51.3	50.7	52.1	50.7	49.3	51.6	52.1	51.5	52.9	55.7	55.7	52.0	56.9	58.0	57.1
นักศึกษา	39.5	41.0	43.0	41.6	43.4	45.5	44.9	45.6	45.7	50.1	51.1	44.2	50.9	52.0	52.9
ไม่ได้ทำงาน/บ้านอายุ	40.9	42.9	40.8	41.9	41.4	40.3	42.2	41.3	40.9	44.9	45.6	42.1	46.9	50.1	52.5
รายภาค															
กรุงเทพฯ และ ปริมณฑล	38.6	42.0	42.7	40.7	44.2	43.4	43.1	43.8	48.5	50.8	48.0	43.4	52.2	51.9	51.1
กลาง	43.6	43.0	46.2	44.5	43.5	44.8	45.1	45.4	44.9	49.3	49.5	45.4	50.9	53.3	54.6
เหนือ	43.7	42.9	43.8	43.2	42.1	43.4	44.7	45.9	46.9	49.5	50.3	45.1	49.7	50.7	51.1
ตะวันออกเฉียงเหนือ	47.2	45.3	47.3	46.4	46.8	47.4	49.3	47.8	49.8	51.3	51.5	48.1	52.0	53.0	51.6
ใต้	45.2	44.4	47.0	46.8	44.2	46.6	46.7	46.8	48.5	48.7	50.5	46.7	51.1	53.2	52.1

- หมายเหตุ** 1. สํารวจข้อมูลจากผู้บริโภคจํานวน 4,792 คน ในทุกอําเภอทั่วประเทศ (884 อําเภอ/เขต) แยกเป็น 7 กลุ่มอาชีพตามโครงสร้างอาชีพประชากรในแต่ละภาค โดยได้รับความร่วมมือจากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) และสถาบันการศึกษาทั่วประเทศ
2. การอ่านค่าดัชนี : ระดับค่าของดัชนีมีค่าอยู่ระหว่าง 0-100 หากค่าของดัชนีมีค่าตั้งแต่ระดับ 50 ขึ้นไป หมายถึง ผู้บริโภคมีความเชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงเชื่อมั่น) และหากค่าดัชนีต่ำกว่า 50 หมายถึง ผู้บริโภคมีความไม่เชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่น)