

## พาณิชย์ชี้ เงินเพื่อทั่วไปชะลอตัวลงอย่างชัดเจน เริ่มใกล้เข้าสู่กรอบเป้าหมายที่กำหนด

นายพูนพงษ์ นัยนาภากรณ์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า เปิดเผยว่า ดัชนีราคาผู้บริโภคของไทย เดือนกุมภาพันธ์ 2566 เท่ากับ 108.05 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเท่ากับ 104.10 ส่งผลให้อัตราเงินเพื่อทั่วไป สูงขึ้นร้อยละ 3.79 (YoY) ชะลอตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 และอยู่ระดับต่ำสุดในรอบ 13 เดือน ซึ่งเริ่มใกล้เข้าสู่กรอบเป้าหมายเงินเพื่อที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังและคณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) กำหนดไว้ สาเหตุสำคัญมาจากการชะลอตัวของราคาน้ำมันเชื้อเพลิง อาหารบางประเภท โดยเฉพาะอาหารสำเร็จรูปและอาหารสด ประกอบกับฐานราคาที่ใช้คำนวณเงินเพื่อในปี 2565 อยู่ในระดับสูง มีส่วนทำให้เงินเพื่อขยายตัวไม่มากนัก อย่างไรก็ตาม เงินเพื่อของไทยยังมีความเสี่ยงจากปัญหาความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ และภัยแล้งทั้งในและต่างประเทศ ที่อาจจะส่งผลต่อราคาพลังงานและอาหาร ซึ่งจะต้องติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิดต่อไป

เมื่อเทียบกับเงินเพื่อในต่างประเทศ (ข้อมูลล่าสุดเดือนมกราคม 2566) พบว่า เงินเพื่อไทยต่ำเป็นอันดับที่ 29 จาก 139 เขตเศรษฐกิจที่มีการประกาศตัวเลข ซึ่งถือว่าอยู่ในระดับที่ต่ำกว่าหลายเขตเศรษฐกิจ อาทิ สหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร อิตาลี เม็กซิโก อินเดีย และเกาหลีใต้ รวมถึงประเทศในอาเซียน ทั้งลาว ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ และอินโดนีเซีย

อัตราเงินเพื่อที่สูงขึ้นร้อยละ 3.79 (YoY) ในเดือนนี้ เป็นการสูงขึ้นในอัตราที่ชะลอตัว ตามราคาสินค้าทั้งในหมวดอาหาร และหมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหาร ดังนี้

หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 5.74 (YoY) ชะลอตัวจากเดือนมกราคม 2566 ที่สูงขึ้นร้อยละ 7.70 ตามการสูงขึ้นในอัตราที่ชะลอตัวของราคาอาหารสำเร็จรูป (กับข้าวสำเร็จรูป อาหารกลางวัน (ข้าวราดแกง) อาหารเช้า) ผักและผลไม้ (มะนาว แตงกวา แตงโม ส้มเขียวหวาน) ข้าวสาร ไข่และผลิตภัณฑ์นม (ไข่ไก่ นมถั่วเหลือง) เครื่องประกอบอาหาร (ซีอิ๊ว น้ำพริกแกง ซอสหอยนางรม) และเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ (กาแฟ/ชา (ร้อน/เย็น) กาแฟผงสำเร็จรูป น้ำอัดลม) ส่วนเนื้อสัตว์ (ไก่สด ปลาหู เนื้อสุกร) ราคายังคงเพิ่มขึ้นตามต้นทุนและอุปสงค์ที่เพิ่มขึ้นตามสถานการณ์เศรษฐกิจ สำหรับสินค้าที่ราคาลดลง อาทิ ผักคะน้า ผักชี พริกสด น้ำมันพืช มะพร้าว (ผลแห้ง/ขูด) และมะขามเปียก

หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้นร้อยละ 2.47 (YoY) ชะลอตัวจากเดือนมกราคม 2566 ที่สูงขึ้นร้อยละ 3.18 เนื่องจากสินค้าสำคัญหลายรายการราคาลดลง อาทิ น้ำมันเชื้อเพลิงในกลุ่มแก๊สโซฮอล์และน้ำมันเบนซิน เครื่องใช้ไฟฟ้า (เครื่องรับโทรทัศน์ เครื่องปรับอากาศ เครื่องซักผ้า) น้ำยาระงับกลิ่นกาย ผลิตภัณฑ์ป้องกันและบำรุงผิว แป้งผัดหน้า ผ้าอ้อมสำเร็จรูป และค่าทัศนมาตรในประเทศ นอกจากนี้ สิ่งที่เกี่ยวข้องกับความสะอาด (น้ำยาล้างจาน น้ำยาล้างห้องน้ำ สารกำจัดแมลง) ราคาชะลอตัวลง ขณะที่ ค่าไฟฟ้า ก๊าซหุงต้ม ค่าโดยสารสาธารณะ (แท็กซี่ เรือ รถเมล์เล็ก/สองแถว เครื่องบิน) วัสดุก่อสร้าง ค่าใช้จ่ายส่วนบุคคล (ยาสีฟัน กระดาษชำระ ค่าแต่งผมชาย) ราคาปรับสูงขึ้นเล็กน้อย

เงินเพื่อพื้นฐาน เมื่อหักอาหารสดและพลังงานออก สูงขึ้นร้อยละ 1.93 (YoY) เป็นการสูงขึ้นในอัตราที่ชะลอตัวลง

ดัชนีราคาผู้บริโภคในเดือนนี้ เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า ลดลงร้อยละ 0.12 (MoM) ตามหมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ที่ลดลงร้อยละ 0.41 สินค้าที่ราคาลดลง อาทิ เนื้อสุกร ไก่สด ข้าวสารเจ้า ผักและผลไม้สด (ผักคะน้า ผักชี ต้นหอม มะม่วง ส้มเขียวหวาน แตงโม) เนื่องจากปริมาณผลผลิตเพิ่มขึ้น รวมทั้ง น้ำมันพืช มะพร้าว (ผลแห้ง/ขูด) และเครื่องปรุงรส ราคาลดลง ขณะที่สินค้าในหมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้นเพียงเล็กน้อยที่ร้อยละ 0.09 เนื่องจากสินค้าส่วนใหญ่สูงขึ้นในอัตราที่ชะลอตัว อาทิ ราคาน้ำมันเชื้อเพลิงเกือบทุกประเภท (ยกเว้นราคาน้ำมันดีเซลปรับลดลง) ค่าโดยสารสาธารณะ ค่าเช่าบ้าน และวัสดุก่อสร้าง และบางรายการราคาลดลง อาทิ ค่าของใช้ส่วนบุคคล (ผ้าอนามัย แชมพูสระผม ยาสีฟัน สบู่ถูตัว) น้ำยาล้างจาน

**แนวโน้มเงินเพื่อเดือนมีนาคม 2566** คาดว่าจะชะลอตัวลง ตามราคาสินค้าในกลุ่มอาหารสดหลายรายการที่คาดว่าจะลดลงต่อเนื่องจากช่วงที่ผ่านมา และราคาขายปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงในประเทศที่มีแนวโน้มชะลอตัวตามราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกที่อยู่ระดับต่ำกว่าปีที่ผ่านมา ประกอบกับฐานราคาในเดือนมีนาคม 2565 ค่อนข้างสูง การส่งออกของไทยที่มีแนวโน้มลดลงตามอุปสงค์โลก และการดำเนินนโยบายการเงินแบบเข้มงวด จะกดดันต่อการขยายตัวของเงินเฟ้อ อย่างไรก็ตาม ค่าไฟฟ้าที่ยังอยู่ในระดับสูงกว่าปีที่ผ่านมา ราคาก๊าซหุงต้มที่ปรับตัวสูงขึ้นในเดือนมีนาคมนี้ การท่องเที่ยวที่ฟื้นตัวต่อเนื่อง และราคาสินค้าเกษตรสำคัญหลายรายการยังคงขยายตัวได้ดี จะส่งผลให้เงินเฟ้อชะลอตัวไม่มากนัก นอกจากนี้ ความเสี่ยงจากปัญหาความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ และภัยแล้งทั้งในและต่างประเทศ อาจส่งผลต่อราคาสินค้าโภคภัณฑ์โลก และจะส่งผลมายังราคาสินค้าและบริการของไทยตามลำดับ ซึ่งจะต้องติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิดต่อไป

ทั้งนี้ กระทรวงพาณิชย์ยังคงคาดการณ์อัตราเงินเฟ้อทั่วไปปี 2566 อยู่ระหว่างร้อยละ 2.0 – 3.0 ซึ่งเป็นอัตราที่สอดคล้องกับสถานการณ์เศรษฐกิจของไทยในปัจจุบัน และหากสถานการณ์เปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญจะมีการทบทวนอีกครั้ง

**สำหรับดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม เดือนกุมภาพันธ์ 2566** ปรับเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 52.5 จากระดับ 51.3 ในเดือนก่อนหน้า เป็นการปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 8 และอยู่ในช่วงเชื่อมั่นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 ซึ่งเป็นระดับสูงสุดในรอบ 4 ปี โดยปรับเพิ่มขึ้นทั้งดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบัน และในอนาคต (3 เดือนข้างหน้า) โดยเฉพาะดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคต ปรับเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 58.5 จากระดับ 57.2 ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวมที่ปรับเพิ่มขึ้นมีสาเหตุสำคัญจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจในประเทศ ที่ได้รับแรงสนับสนุนจากภาคการท่องเที่ยว สะท้อนได้จากจำนวนเที่ยวบิน และจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้ธุรกิจและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้น นอกจากนี้ มาตรการลดค่าครองชีพ และการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ราคาสินค้าเกษตรสำคัญหลายรายการยังคงขยายตัว และราคาน้ำมันดีเซลที่ปรับลดลง เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า ส่งผลให้ประชาชนมีความเชื่อมั่นต่อสถานการณ์เศรษฐกิจไทยอย่างมีนัยสำคัญ

ตาราง สรุปดัชนีเศรษฐกิจการค้า ปี 2565 – 2566



ดัชนีราคาผู้บริโภค CPI	2565												2566		
	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	เฉลี่ย	Jan	Feb	เฉลี่ย
เงินเพื่อทั่วไป (Headline CPI)	5.28	5.73	4.65	7.10	7.66	7.61	7.86	6.41	5.98	5.55	5.89	6.08	5.02	3.79	4.40
-หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	4.51	4.56	4.83	6.18	6.42	8.02	9.35	9.82	9.58	8.40	8.87	6.92	7.70	5.74	6.71
อาหารสด	3.67	3.20	3.47	5.82	5.87	7.76	10.32	10.97	10.48	8.08	8.91	6.81	7.32	7.14	7.23
-หมวดอื่น ๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม	5.79	6.56	4.54	7.74	8.49	7.35	6.83	4.10	3.56	3.59	3.87	5.51	3.18	2.47	2.82
พลังงาน	29.22	32.43	21.07	37.24	39.97	33.82	30.50	16.10	13.07	13.09	14.62	24.49	11.08	7.75	9.40
เงินเพื่อพื้นฐาน (Core CPI)	1.80	2.00	2.00	2.28	2.51	2.99	3.15	3.12	3.17	3.22	3.23	2.51	3.04	1.93	2.48
<b>ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค</b>															
- โดยรวม	44.6	43.8	45.7	44.7	44.3	45.5	46.3	46.4	47.7	49.9	50.4	46.2	51.3	52.5	
ในปัจจุบัน	35.1	34.5	36.4	35.2	34.4	36.0	36.9	37.1	38.7	40.4	41.3	36.8	42.3	43.6	
ในอนาคต	50.9	50.0	52.0	51.0	50.9	51.9	52.6	52.5	53.7	56.3	56.5	52.4	57.2	58.5	
<b>- กลุ่มอาชีพ</b>															
เกษตรกร	46.3	45.5	46.9	45.7	45.4	46.4	47.1	47.9	49.1	49.2	50.9	47.3	50.6	51.8	
พนักงานเอกชน	41.6	41.4	43.9	42.5	42.2	43.7	43.2	44.0	45.3	48.6	49.3	43.9	50.5	51.2	
ผู้ประกอบการ	45.8	43.7	46.2	45.6	44.8	46.0	48.6	47.2	49.2	51.7	51.1	47.1	52.6	54.2	
รับจ้างอิสระ	42.4	41.6	43.4	42.5	42.8	43.3	44.7	44.4	45.5	47.6	47.4	44.0	48.4	50.4	
พนักงานของรัฐ	51.3	50.7	52.1	50.7	49.3	51.6	52.1	51.5	52.9	55.7	55.7	52.0	56.9	58.0	
นักศึกษา	39.5	41.0	43.0	41.6	43.4	45.5	44.9	45.6	45.7	50.1	51.1	44.2	50.9	52.0	
ไม่ได้ทำงาน	40.9	42.9	40.8	41.9	41.4	40.3	42.2	41.3	40.9	44.9	45.6	42.1	46.9	50.1	
<b>- ภูมิภาค</b>															
กรุงเทพฯ/ปริมณฑล	38.6	42.0	42.7	40.7	44.2	43.4	43.1	43.8	48.5	50.8	48.0	43.4	52.2	51.9	
กลาง	43.6	43.0	46.2	44.5	43.5	44.8	45.1	45.4	44.9	49.3	49.5	45.4	50.9	53.3	
เหนือ	43.7	42.9	43.8	43.2	42.1	43.4	44.7	45.9	46.9	49.5	50.3	45.1	49.7	50.7	
ตะวันออก/เฉียงเหนือ	47.2	45.3	47.3	46.4	46.8	47.4	49.3	47.8	49.8	51.3	51.5	48.1	52.0	53.0	
ใต้	45.2	44.4	47.0	46.8	44.2	46.6	46.7	46.8	48.5	48.7	50.5	46.7	51.1	53.2	

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า  
กระทรวงพาณิชย์  
7 มีนาคม 2566

## ดัชนีราคาผู้บริโภค เดือนกุมภาพันธ์ 2566

ดัชนีราคาผู้บริโภคของไทย เดือนกุมภาพันธ์ 2566 เท่ากับ 108.05 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเท่ากับ 104.10 ส่งผลให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไป สูงขึ้นร้อยละ 3.79 (YoY) ชะลอตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 และอยู่ระดับต่ำสุดในรอบ 13 เดือน โดยหมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 5.74 (YoY) และสินค้าในหมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้นร้อยละ 2.47 (YoY) อัตราเงินเฟ้อที่ชะลอตัวในเดือนนี้ มีสาเหตุสำคัญมาจากการชะลอตัวของราคาน้ำมันเชื้อเพลิง อาหารบางประเภท โดยเฉพาะอาหารสำเร็จรูปและอาหารสด ประกอบกับฐานราคาที่ใช้คำนวณเงินเฟ้อในปี 2565 อยู่ในระดับสูง มีส่วนทำให้เงินเฟ้อขยายตัวไม่มากนัก อย่างไรก็ตาม เงินเฟ้อของไทยยังมีความเสี่ยงจากปัญหาความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ และภัยแล้งทั้งในและต่างประเทศ ที่อาจจะส่งผลกระทบต่อราคาพลังงานและอาหาร ซึ่งจะต้องติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิดต่อไป โดยมีรายละเอียด ดังนี้

### ● หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 5.74 ได้แก่

- กลุ่มข้าวแป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง สูงขึ้นร้อยละ 3.93 (ข้าวสารเจ้า ข้าวสารเหนียว ขนมอบ)
- กลุ่มเนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ สูงขึ้นร้อยละ 3.92 (ไก่สด ปลาหู เนื้อสุกร)
- กลุ่มไข่และผลิตภัณฑ์นม สูงขึ้นร้อยละ 9.41 (ไข่ไก่ นมถั่วเหลือง)
- กลุ่มผักสด สูงขึ้นร้อยละ 15.50 (มะนาว แตงกวา ผักกาดขาว)
- กลุ่มผลไม้สด สูงขึ้นร้อยละ 9.57 (แตงโม ส้มเขียวหวาน มะม่วง)
- กลุ่มเครื่องประกอบอาหาร สูงขึ้นร้อยละ 1.76 (ซีอิ๊ว น้ำพริกแกง ซอสหอยนางรม)
- กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 4.64 (กาแฟ/ชา (ร้อน / เย็น) กาแฟผงสำเร็จรูป น้ำอัดลม)
- กลุ่มอาหารบริโภคในบ้าน สูงขึ้นร้อยละ 4.95 (กับข้าวสำเร็จรูป ก๋วยเตี๋ยว ข้าวแกง/ข้าวกล่อง)
- กลุ่มอาหารบริโภคนอกบ้าน สูงขึ้นร้อยละ 4.36 (อาหารเช้า อาหารกลางวัน (ข้าวราดแกง) อาหารเย็น (อาหารตามสั่ง))

### ● หมวดสินค้าอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้นร้อยละ 2.47 ได้แก่

- หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า สูงขึ้นร้อยละ 0.28 (เสื้อยืดสตรี เครื่องแบบนักเรียนอนุบาล ค่าจ้างซักรีด)
- หมวดเคสสถาน สูงขึ้นร้อยละ 3.08 (ค่ากระแสไฟฟ้า ก๊าซหุงต้ม ค่าเช่าบ้าน)
- หมวดการตรวจรักษา และบริการส่วนบุคคล สูงขึ้นร้อยละ 2.00 (ค่าแต่งผมชาย ยาสีฟัน สบู่ถูตัว)
- หมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร สูงขึ้นร้อยละ 2.45 (น้ำมันเชื้อเพลิง ค่าโดยสารสาธารณะ)
- หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา สูงขึ้นร้อยละ 1.39 (ค่าเล่าเรียน-ค่าธรรมเนียมการศึกษา อาหารสัตว์เลี้ยง)
- หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 1.13 (เบียร์ สุรา ไวน์)

### เงินเฟ้อพื้นฐาน เมื่อหักอาหารสดและพลังงานออก สูงขึ้นเล็กน้อยร้อยละ 1.93 (YoY)

ขณะที่ ดัชนีราคาผู้บริโภคเดือนกุมภาพันธ์ 2566 เทียบกับเดือนมกราคม 2566 ลดลงร้อยละ 0.12 (MoM) และเฉลี่ย 2 เดือน (ม.ค. - ก.พ. 2566) เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สูงขึ้นร้อยละ 4.40 (AoA)

\*\*\*\*\*

ตารางแสดง ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปและอัตราการเปลี่ยนแปลง เดือนกุมภาพันธ์ 2566 (2562 = 100)

รายการ	สัดส่วน น้ำหนัก ก.พ. 66	เดือนกุมภาพันธ์ 2566					เดือนมกราคม 2566			
		ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง			ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง	
		ก.พ. 66	ก.พ. 65	M/M	Y/Y	A/A	ม.ค. 66	M/M	Y/Y	A/A
<b>ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป</b>	100.00	108.05	104.10	-0.12	3.79	4.40	108.18	0.30	5.02	5.02
<b>หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์</b>	41.51	110.92	104.90	-0.41	5.74	6.71	111.38	0.13	7.70	7.70
ข้าวแป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง	3.71	97.50	93.81	-0.21	3.93	4.71	97.71	-0.36	5.48	5.48
เนื้อสัตว์ เป็ดไก่และสัตว์น้ำ	9.67	116.69	112.29	-0.50	3.92	3.31	117.28	0.15	2.72	2.72
ไข่และผลิตภัณฑ์นม	2.16	113.28	103.54	0.23	9.41	9.54	113.02	1.45	9.66	9.66
ผักและผลไม้	5.51	108.99	94.95	-3.02	14.79	15.70	112.38	-0.11	16.60	16.60
- ผักสด	2.60	110.93	96.04	-4.58	15.50	17.58	116.25	-2.30	19.62	19.62
- ผลไม้สด	2.27	103.53	94.49	-1.08	9.57	9.84	104.66	1.78	10.11	10.11
เครื่องประกอบอาหาร	2.36	116.73	114.71	-0.23	1.76	3.65	117.00	-0.12	5.61	5.61
เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	2.19	107.23	102.48	0.45	4.64	4.90	106.75	0.08	5.17	5.17
อาหารบริโภค-ในบ้าน	9.01	111.91	106.63	0.32	4.95	7.02	111.55	0.27	9.19	9.19
อาหารบริโภค-นอกบ้าน	6.89	110.98	106.34	0.24	4.36	6.42	110.71	0.09	8.56	8.56
<b>หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม</b>	58.49	106.28	103.72	0.09	2.47	2.82	106.18	0.41	3.18	3.18
หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	2.07	99.96	99.68	0.08	0.28	0.25	99.88	-0.04	0.22	0.22
หมวดเคหสถาน	22.20	103.70	100.60	0.04	3.08	3.09	103.66	0.35	3.11	3.11
หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	5.40	102.81	100.79	0.07	2.00	1.97	102.74	0.18	1.94	1.94
หมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร	23.32	111.74	109.07	0.15	2.45	3.35	111.57	0.64	4.26	4.26
- ค่าโดยสารสาธารณะ	1.38	109.26	102.55	0.30	6.54	6.39	108.93	0.47	6.22	6.22
- น้ำมันเชื้อเพลิง	9.70	129.67	123.46	0.31	5.03	7.35	129.27	1.49	9.77	9.77
- การสื่อสาร	4.02	99.89	99.87	0.00	0.02	0.01	99.89	0.00	0.01	0.01
หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา	4.19	100.54	99.16	0.06	1.39	1.40	100.48	0.02	1.41	1.41
หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์	1.33	102.91	101.76	0.16	1.13	1.05	102.75	0.09	0.98	0.98
<b>ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน *</b>	64.62	104.17	102.20	0.11	1.93	2.48	104.06	0.08	3.04	3.04
กลุ่มอาหารสดและพลังงาน	35.38	115.40	107.47	-0.54	7.38	8.09	116.03	0.69	8.80	8.80
- อาหารสด	21.05	110.47	103.11	-1.05	7.14	7.23	111.64	0.13	7.32	7.32
- พลังงาน	14.33	124.94	115.95	0.22	7.75	9.40	124.67	1.56	11.08	11.08

หมายเหตุ : ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน หมายถึง ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปที่หักรายการสินค้ากลุ่มอาหารสดและสินค้ากลุ่มพลังงาน

**Concept** ดัชนีราคาผู้บริโภคประเทศไทย ปีฐาน 2562 มีจำนวนรายการสินค้าและบริการทั้งสิ้น 430 รายการ (ปีฐาน 2558 มีจำนวน 422 รายการ) ครอบคลุมสินค้าและบริการ 7 หมวดที่เป็นต่อการครองชีพ ได้แก่ 1) หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ 2) หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า 3) หมวดเคหสถาน 4) หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล 5) หมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร 6) หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา 7) หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ โดยการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปนั้น จะเปรียบเทียบราคาสินค้าในช่วงระยะเวลาหนึ่งๆ กับราคาสินค้าในช่วงเวลาเริ่มต้น เรียกว่า "ปีฐาน" ที่กำหนดตัวเลขดัชนีเท่ากับ 100 ทั้งนี้ ครั้วเรือนผู้บริโภคที่ครอบคลุมในการคำนวณดัชนีปีฐาน 2562 ได้แก่ ครั้วเรือนรวมเขตเทศบาลกรบรายได้ 6,987 - 50,586 บาทต่อเดือนต่อครั้วเรือน รวมค่าใช้จ่ายที่ไม่เป็นตัวเงินไม่เกิน ร้อยละ 42.19 สมาชิกครั้วเรือนตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล และภูมิภาค 4 ภาค รวมทั้งสิ้น 48 จังหวัด อย่างไรก็ตาม เพื่อให้ดัชนีราคาผู้บริโภคสามารถสะท้อนพฤติกรรมกรบริโภคได้อย่างขึ้นในปี 2566 ได้มีการเพิ่มจังหวัดตัวแทนอีก 4 จังหวัด รวมเป็น 52 จังหวัด <sup>1/</sup>

<sup>1/</sup> 52 จังหวัด ที่ใช้ในการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภค ได้แก่ กรุงเทพมหานครและปริมณฑล 1. กรุงเทพมหานคร 2.นนทบุรี 3.ปทุมธานี 4.สมุทรปราการ 5.พระนครศรีอยุธยา 6.ลพบุรี 7.สิงห์บุรี 8.ชลบุรี 9.ระยอง 10.จันทบุรี 11.ปราจีนบุรี 12.ราชบุรี 13.สุพรรณบุรี 14.เพชรบุรี 15.ประจวบคีรีขันธ์ 16.ฉะเชิงเทรา 17.นครปฐม 18.สระแก้ว 19.กาญจนบุรี ภาคเหนือ 20.นครสวรรค์ 21.ตาก 22.แพร่ 23.เชียงใหม่ 24.เชียงราย 25.อุตรดิตถ์ 26.พิษณุโลก 27.เพชรบูรณ์ 28.น่าน 29.พะเยา 30.ลำปาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 31.นครราชสีมา 32.ขอนแก่น 33.สุรินทร์ 34.อุบลราชธานี 35.หนองคาย 36.ศรีสะเกษ 37.มุกดาหาร 38.อุดรธานี 39.ร้อยเอ็ด 40.นครพนม 41.เลย 42.กาฬสินธุ์ 43.บึงกาฬ ภาคใต้ 44.สุราษฎร์ธานี 45.นครศรีธรรมราช 46.ตรัง 47.สงขลา 48.ยะลา 49.ภูเก็ต 50.กระบี่ 51.นราธิวาส 52.ระนอง

## ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค เดือนกุมภาพันธ์ 2566

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม เดือนกุมภาพันธ์ 2566 ปรับเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 52.5 จากระดับ 51.3 ในเดือนก่อนหน้า เป็นการปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 8 และอยู่ในช่วงเชื่อมั่นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 ซึ่งเป็นระดับสูงสุดในรอบ 4 ปี โดยปรับเพิ่มขึ้นทั้งดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบัน และในอนาคต (3 เดือนข้างหน้า) โดยเฉพาะดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคต ปรับเพิ่มมาอยู่ที่ระดับ 58.5 จากระดับ 57.2 ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวมที่ปรับเพิ่มขึ้นมีสาเหตุสำคัญจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจในประเทศ ที่ได้รับแรงสนับสนุนจากภาคการท่องเที่ยว สะท้อนได้จากจำนวนเที่ยวบิน และจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้ธุรกิจและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้น นอกจากนี้ มาตรการลดค่าครองชีพ และการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ราคาสินค้าเกษตรสำคัญหลายรายการยังคงขยายตัว และราคาน้ำมันดีเซลที่ปรับลดลง เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า ส่งผลให้ประชาชนมีความเชื่อมั่นต่อสถานการณ์เศรษฐกิจไทยอย่างมีนัยสำคัญ

### ● ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นผู้บริโภค พบว่า

- 1) ด้านเศรษฐกิจไทย ส่งผลต่อความเชื่อมั่นผู้บริโภคมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 44.05
- 2) ด้านมาตรการของภาครัฐ คิดเป็นร้อยละ 12.55
- 3) ด้านเศรษฐกิจโลก คิดเป็นร้อยละ 9.36
- 4) ด้านราคาน้ำมันเชื้อเพลิง คิดเป็นร้อยละ 8.22
- 5) ด้านการเมือง คิดเป็นร้อยละ 7.84
- 6) ด้านสังคม/ความมั่นคง คิดเป็นร้อยละ 7.37
- 7) ด้านราคาสินค้าเกษตร คิดเป็นร้อยละ 5.98
- 8) ด้านภัยพิบัติ/โรคระบาด คิดเป็นร้อยละ 4.18
- 9) ด้านอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 0.44

### ● ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค จำแนกรายภาค พบว่า เกือบทุกภูมิภาคปรับตัวเพิ่มขึ้น ดังนี้

- 1) ภาคกลาง เพิ่มขึ้นจากระดับ 50.9 มาอยู่ที่ระดับ 53.3
- 2) ภาคใต้ เพิ่มขึ้นจากระดับ 51.1 มาอยู่ที่ระดับ 53.2
- 3) ภาคเหนือ เพิ่มขึ้นจากระดับ 49.7 มาอยู่ที่ระดับ 50.7
- 4) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เพิ่มขึ้นจากระดับ 52.0 มาอยู่ที่ระดับ 53.0
- 5) ขณะที่ กรุงเทพฯ และปริมณฑล ปรับลดลงจากระดับ 52.2 มาอยู่ที่ระดับ 51.9

### ● ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค จำแนกอาชีพ พบว่า เพิ่มขึ้นทุกกลุ่มอาชีพ ดังนี้

- 1) กลุ่มเกษตรกร เพิ่มขึ้นจากระดับ 50.6 มาอยู่ที่ระดับ 51.8
- 2) กลุ่มพนักงานของรัฐ เพิ่มขึ้นจากระดับ 56.9 มาอยู่ที่ระดับ 58.0
- 3) กลุ่มรับจ้างอิสระ เพิ่มขึ้นจากระดับ 48.4 มาอยู่ที่ระดับ 50.4
- 4) กลุ่มผู้ประกอบการ เพิ่มขึ้นจากระดับ 52.6 มาอยู่ที่ระดับ 54.2
- 5) กลุ่มพนักงานเอกชน เพิ่มขึ้นจากระดับ 50.5 มาอยู่ที่ระดับ 51.2
- 6) กลุ่มนักศึกษา เพิ่มขึ้นจากระดับ 50.9 มาอยู่ที่ระดับ 52.0
- 7) กลุ่มไม่ได้ทำงาน/บ้านอายุ เพิ่มขึ้นจากระดับ 46.9 มาอยู่ที่ระดับ 50.1

### ● เมื่อพิจารณากลุ่มผู้เชี่ยวชาญ พบว่า ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับ 50.2 มาอยู่ที่ระดับ 54.0

\*\*\*\*\*

ตาราง แสดงดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค เดือนกุมภาพันธ์ 2566

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค	2565												เฉลี่ย 2565	2566	
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.
โดยรวม	44.6	44.6	43.8	45.7	44.7	44.3	45.5	46.3	46.4	47.7	49.9	50.4	46.2	51.3	52.5
ในปัจจุบัน	35.6	35.1	34.5	36.4	35.2	34.4	36.0	36.9	37.1	38.7	40.4	41.3	36.8	42.3	43.6
ในอนาคต	50.6	50.9	50.0	52.0	51.0	50.9	51.9	52.6	52.5	53.7	56.3	56.5	52.4	57.2	58.5
รายอาชีพ															
เกษตรกร	47.0	46.3	45.5	46.9	45.7	45.4	46.4	47.1	47.9	49.1	49.2	50.9	47.3	50.6	51.8
พนักงานเอกชน	41.6	41.6	41.4	43.9	42.5	42.2	43.7	43.2	44.0	45.3	48.6	49.3	43.9	50.5	51.2
ผู้ประกอบการ	45.4	45.8	43.7	46.2	45.6	44.8	46.0	48.6	47.2	49.2	51.7	51.1	47.1	52.6	54.2
รับจ้างอิสระ	42.8	42.4	41.6	43.4	42.5	42.8	43.3	44.7	44.4	45.5	47.6	47.4	44.0	48.4	50.4
พนักงานของรัฐ	50.5	51.3	50.7	52.1	50.7	49.3	51.6	52.1	51.5	52.9	55.7	55.7	52.0	56.9	58.0
นักศึกษา	39.0	39.5	41.0	43.0	41.6	43.4	45.5	44.9	45.6	45.7	50.1	51.1	44.2	50.9	52.0
ไม่ได้ทำงาน/บ้านอายุ	41.5	40.9	42.9	40.8	41.9	41.4	40.3	42.2	41.3	40.9	44.9	45.6	42.1	46.9	50.1
รายภาค															
กรุงเทพฯ และ ปริมณฑล	35.4	38.6	42.0	42.7	40.7	44.2	43.4	43.1	43.8	48.5	50.8	48.0	43.4	52.2	51.9
กลาง	44.4	43.6	43.0	46.2	44.5	43.5	44.8	45.1	45.4	44.9	49.3	49.5	45.4	50.9	53.3
เหนือ	44.6	43.7	42.9	43.8	43.2	42.1	43.4	44.7	45.9	46.9	49.5	50.3	45.1	49.7	50.7
ตะวันออกเฉียงเหนือ	46.8	47.2	45.3	47.3	46.4	46.8	47.4	49.3	47.8	49.8	51.3	51.5	48.1	52.0	53.0
ใต้	45.0	45.2	44.4	47.0	46.8	44.2	46.6	46.7	46.8	48.5	48.7	50.5	46.7	51.1	53.2

- หมายเหตุ** 1. สํารวจข้อมูลจากผู้บริโภคจำนวน 5,323 คน ในทุกอำเภอทั่วประเทศ (884 อำเภอ/เขต) แยกเป็น 7 กลุ่มอาชีพตามโครงสร้างอาชีพประชากรในแต่ละภาค โดยได้รับความร่วมมือจากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) และสถาบันการศึกษาทั่วประเทศ
2. การอ่านค่าดัชนี : ระดับค่าของดัชนีมีค่าอยู่ระหว่าง 0-100 หากค่าของดัชนีมีค่าตั้งแต่ระดับ 50 ขึ้นไป หมายถึง ผู้บริโภคมีความเชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงเชื่อมั่น) และหากค่าดัชนีต่ำกว่า 50 หมายถึง ผู้บริโภคมีความไม่เชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่น)