

อัตราเงินเฟ้อของไทยเฉลี่ยทั้งปี 2565 ใกล้เคียงกับระดับที่คาดการณ์ ส่วนแนวโน้มปี 2566 คาดว่าจะชะลอตัวลงอย่างชัดเจน

นายพูนพงษ์ นัยนาภากรณ์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า เปิดเผยว่า **ดัชนีราคาผู้บริโภคของไทย เดือนธันวาคม 2565 เท่ากับ 107.86** เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเท่ากับ 101.86 ส่งผลให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไป **สูงขึ้นร้อยละ 5.89 (YoY)** ตามราคาสินค้าในกลุ่มพลังงาน และอาหารที่ยังสูงกว่าเดือนเดียวกันของปีก่อน ประกอบกับฐานราคาในเดือนธันวาคม 2564 ไม่สูงมากนัก และอุปสงค์ในประเทศปรับตัวดีขึ้น **ทั้งนี้ เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา ลดลงร้อยละ 0.06 (MoM)** โดยลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 ตามการลดลงของราคาน้ำมันเชื้อเพลิง เนื้อสุกร ไก่สด ไข่ไก่ และผลไม้สด เป็นสำคัญ

ส่วนอัตราเงินเฟ้อเฉลี่ยทั้งปี 2565 **สูงขึ้นร้อยละ 6.08 (AoA)** ซึ่งใกล้เคียงกับที่กระทรวงพาณิชย์ **คาดการณ์ไว้** และเมื่อเทียบกับอัตราเงินเฟ้อต่างประเทศที่เริ่มชะลอตัวลง (ข้อมูลล่าสุดเดือนพฤศจิกายน 2565) พบว่า อัตราเงินเฟ้อของไทยอยู่ในระดับที่ต่ำกว่าหลายประเทศ เช่น สหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร อิตาลี เม็กซิโก และอินเดีย รวมถึงประเทศในอาเซียน ลาว ฟิลิปปินส์ และสิงคโปร์

เงินเฟ้อที่สูงขึ้นร้อยละ 5.89 (YoY) ในเดือนนี้ สาเหตุสำคัญมาจากสินค้าในหมวดอื่น ๆ **ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้นร้อยละ 3.87 (YoY)** ตามราคาสินค้าในกลุ่มพลังงานที่สูงขึ้นร้อยละ 14.62 โดยเฉพาะน้ำมันเชื้อเพลิง ค่าไฟฟ้า และก๊าซหุงต้ม ตลอดจนค่าโดยสารสาธารณะที่ปรับเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ สิ่งที่เกี่ยวข้องกับความสะอาด (น้ำยาล้างจาน น้ำยาปรับผ้านุ่ม ผงซักฟอก) ยาสีฟัน แชมพูสระผม และค่าแต่งผมชาย-สตรี ราคาสูงขึ้นเล็กน้อย อย่างไรก็ตาม ยังมีสินค้าสำคัญอีกหลายรายการที่ราคาลดลง อาทิ โฟมล้างหน้า แป้งผัดหน้า ผลิตภัณฑ์ป้องกันและบำรุงผิว เครื่องรับโทรทัศน์ เครื่องซักผ้า เครื่องปรับอากาศ และค่าสมาชิกเคเบิลทีวี **ส่วนหมวดอาหารและเครื่องดื่ม ไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 8.87 (YoY)** โดยเฉพาะอาหารสำเร็จรูปที่สูงขึ้นร้อยละ 9.66 อาทิ ข้าวราดแกง อาหารแช่ ก๋วยเตี๋ยว และบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป ราคาปรับเพิ่มขึ้นตามราคาวัตถุดิบและต้นทุนการผลิต รวมทั้งเนื้อสุกร ไก่สด ไข่ไก่ และข้าวสาร ราคายังสูงกว่าเดือนเดียวกันของปีก่อน ตามความต้องการในประเทศที่ปรับตัวดีขึ้นตามสถานการณ์เศรษฐกิจ ขณะที่ผักและผลไม้บางประเภทราคาลดลง อาทิ มะเขือเทศ กะหล่ำปลี พริกสด ผักกาดขาว มะขามเปียก มะพร้าวแห้ง/ขูด กลัวย่น้ำว่า และทุเรียน

เงินเพื่อพื้นฐาน เมื่อหักอาหารสดและพลังงานออก **สูงขึ้นร้อยละ 3.23 (YoY)** เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากเดือนก่อนหน้าที่สูงขึ้นร้อยละ 3.22 (YoY) ตามต้นทุนการผลิตที่ยังอยู่ในระดับสูง

ดัชนีราคาผู้บริโภคในเดือนนี้ เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า **ลดลงร้อยละ 0.06 (MoM)** ลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 โดยสินค้าในหมวดอื่น ๆ **ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ลดลงร้อยละ 0.30** ตามการลดลงของราคาน้ำมันเชื้อเพลิง เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า (เสื้อและกางเกงบุรุษ) ตู้เย็น น้ำยารีดผ้า น้ำยาปรับผ้านุ่ม และผงซักฟอก สำหรับสินค้าสำคัญในกลุ่มอาหารที่ราคาปรับลดลง อาทิ เนื้อสุกร ไก่สด ไก่ย่าง ไข่ไก่ ส้มเขียวหวาน ชมพู่ ฝรั่ง กลัวย่น้ำว่า มะขามเปียก และน้ำมันพืช ขณะที่สินค้าอื่น ๆ ราคาเพิ่มขึ้นเล็กน้อย อาทิ ข้าวสาร ผักสดบางชนิด (ผักชี ผักบุ้ง ผักคะน้า) กาแฟผงสำเร็จรูป อาหารบริโภคในบ้าน-นอกร้าน และค่าโดยสารสาธารณะ

สำหรับอัตราเงินเฟ้อเฉลี่ยทั้งปี 2565 สูงขึ้นร้อยละ 6.08 เป็นระดับที่ใกล้เคียงกับที่กระทรวงพาณิชย์ **คาดการณ์ว่าจะขยายตัวในช่วงร้อยละ 5.5 - 6.5 (ค่ากลางร้อยละ 6.0)** ปัจจัยสำคัญมาจาก**ราคาพลังงานที่สูงขึ้น** เนื่องจากกลุ่มประเทศผู้ส่งออกน้ำมันรายสำคัญควบคุมปริมาณการผลิต และปัญหาทางภูมิรัฐศาสตร์ระหว่างรัสเซีย-ยูเครน ส่งผลให้อุปทานการผลิตพลังงานตึงตัวมากขึ้น และส่งผลมายังราคาขายปลีกน้ำมัน

เชื้อเพลิง ค่ากระแสไฟฟ้า และก๊าซหุงต้มในประเทศ ทั้งนี้ ราคาพลังงานที่สูงขึ้นดังกล่าว รวมถึงการปรับขึ้นค่าจ้าง อัตราดอกเบี้ย และเงินบาทที่อ่อนค่า ยังเป็นต้นทุนที่แฝงอยู่เกือบทุกขั้นตอนการผลิต ส่งผลให้ราคาสินค้าและบริการหลายประเภททยอยปรับเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ โรคระบาดในสุกร ปัญหาอุทกภัย อุปสงค์ในประเทศที่ปรับตัวดีขึ้น ฐานราคาในปี 2564 ที่อยู่ในระดับต่ำ รวมถึงราคาสินค้าโภคภัณฑ์ที่ปรับตัวสูงขึ้น มีส่วนทำให้เงินเพื่อปี 2565 อยู่ในระดับสูง อย่างไรก็ตาม ราคาน้ำมันเชื้อเพลิงที่ปรับลดลงในช่วงปลายปี สถานการณ์อุทกภัยที่คลี่คลาย และมาตรการลดค่าครองชีพของภาครัฐที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี ส่งผลให้เงินในช่วงปลายปีชะลอตัว

ส่วนแนวโน้มอัตราเงินเฟ้อทั่วไป ปี 2566 คาดว่าจะชะลอตัวลงจากปี 2565 อย่างชัดเจน เนื่องจากราคาสินค้าส่วนใหญ่เริ่มทรงตัวและบางรายการปรับลดลงหลังจากที่ทยอยปรับขึ้นตามต้นทุนแล้วในปีที่ผ่านมา ขณะที่ราคาพลังงาน โดยเฉพาะราคาน้ำมันดิบ มีแนวโน้มชะลอตัวตามอุปสงค์โลกที่ลดลงตามสถานการณ์เศรษฐกิจของประเทศต่าง ๆ นอกจากนี้ ฐานราคาในปี 2565 ที่ใช้คำนวณเงินเฟ้อค่อนข้างสูง มาตรการลดค่าครองชีพของภาครัฐ และการกำกับดูแลราคาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการเป็นธรรมชาติตลอดห่วงโซ่การผลิต มีส่วนทำให้อัตราเงินเฟ้อปี 2566 ขยายตัวไม่มากนัก อย่างไรก็ตาม การปรับขึ้นค่ากระแสไฟฟ้า การปรับขึ้นค่าจ้างทั้งระบบ และเงินบาทที่ยังผันผวน ซึ่งเป็นต้นทุนการผลิต รวมถึงอุปสงค์ในประเทศที่เพิ่มขึ้น และมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ อาจเป็นปัจจัยที่ทำให้ราคาสินค้าและบริการปรับสูงขึ้น ขณะที่ ปัจจัยเสี่ยงที่อาจจะกระทบต่ออัตราเงินเฟ้อปี 2566 ได้แก่ ความผันผวนของราคาสินค้าโภคภัณฑ์ในตลาดโลก จากความเสี่ยงของปัญหาภูมิรัฐศาสตร์ สภาพอากาศที่แปรปรวน การแพร่ระบาดของโควิด-19 และโรคระบาดในสัตว์ ซึ่งจะต้องติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิดต่อไป

ทั้งนี้ กระทรวงพาณิชย์ได้คาดการณ์อัตราเงินเฟ้อทั่วไปปี 2566 อยู่ระหว่างร้อยละ 2.0 – 3.0 ซึ่งเป็นอัตราที่สอดคล้องกับสถานการณ์เศรษฐกิจของไทย และหากสถานการณ์เปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ จะมีการทบทวนอีกครั้ง

สำหรับดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม เดือนธันวาคม 2565 ปรับเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 50.4 จากระดับ 49.9 ในเดือนก่อนหน้า ซึ่งอยู่ระดับสูงที่สุดและเป็นการปรับขึ้นมาอยู่ในช่วงเชื่อมั่นครั้งแรกในรอบ 43 เดือน (นับตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2562) ก่อนการแพร่ระบาดของโควิด-19 เป็นการปรับเพิ่มขึ้นทั้งดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบัน และในอนาคต (3 เดือนข้างหน้า) สาเหตุสำคัญมาจากเศรษฐกิจในประเทศที่ฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง โดยได้รับแรงสนับสนุนจากภาคการท่องเที่ยว การส่งออก ราคาสินค้าเกษตรสำคัญยังอยู่ในเกณฑ์ดี และมาตรการของภาครัฐที่ส่งผลให้ภาคประชาชนและภาคธุรกิจมีรายได้ และกำลังซื้อมากขึ้น รวมถึงราคาน้ำมันที่ปรับลดลงเมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา ส่งผลให้ประชาชนมีความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจไทยมากขึ้น

ตาราง สรุปดัชนีเศรษฐกิจการค้า ปี 2564 - 2565



ดัชนีราคาผู้บริโภค CPI	2564				2565												
	Oct	Nov	Dec	เฉลี่ย	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	เฉลี่ย
เงินเพื่อทั่วไป (Headline CPI)	2.38	2.71	2.17	1.23	3.23	5.28	5.73	4.65	7.10	7.66	7.61	7.86	6.41	5.98	5.55	5.89	6.08
-หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	-0.26	0.43	0.77	-0.13	2.39	4.51	4.56	4.83	6.18	6.42	8.02	9.35	9.82	9.58	8.40	8.87	6.92
อาหารสด	-1.51	-0.21	0.56	-1.00	3.05	3.67	3.20	3.47	5.82	5.87	7.76	10.32	10.97	10.48	8.08	8.91	6.81
-หมวดอื่น ๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม	4.15	4.25	3.14	2.12	3.81	5.79	6.56	4.54	7.74	8.49	7.35	6.83	4.10	3.56	3.59	3.87	5.51
พลังงาน	22.60	22.73	16.23	11.88	19.22	29.22	32.43	21.07	37.24	39.97	33.82	30.50	16.10	13.07	13.09	14.62	24.49
เงินเพื่อพื้นฐาน (Core CPI)	0.21	0.29	0.29	0.23	0.52	1.80	2.00	2.00	2.28	2.51	2.99	3.15	3.12	3.17	3.22	3.23	2.51
ดัชนีราคาผู้ผลิต PPI																	
รวม	6.9	8.5	7.7	4.7	8.7	9.4	11.4	12.8	13.3	13.8	12.2	10.7	10.5	9.9	7.2	4.9	10.4
ผลิตภัณฑ์เกษตรกรรมและการประมง	-2.6	-0.2	1.0	1.9	3.8	6.1	4.3	6.5	7.5	9.1	10.8	12.1	10.7	8.3	6.0	4.8	7.5
ผลิตภัณฑ์จากเหมือง	24.9	51.6	50.0	10.4	51.0	63.9	69.1	74.3	76.7	54.0	61.5	56.3	74.5	96.8	49.7	33.3	62.7
ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	7.6	8.3	7.2	4.8	8.0	8.0	10.4	11.4	11.8	12.9	10.5	8.7	7.9	6.8	5.4	3.6	8.8
ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง CMI																	
รวม	10.0	10.4	8.9	8.0	6.1	6.7	8.6	8.8	6.5	5.5	6.3	5.2	5.2	3.6	3.1	3.6	5.7
หมวดซีเมนต์	-0.7	1.2	3.0	-1.1	4.2	4.5	5.6	6.9	7.6	7.8	7.7	7.8	8.1	6.9	4.9	5.2	6.5
หมวดผลิตภัณฑ์คอนกรีต	5.3	6.0	5.6	2.7	5.6	5.3	6.0	6.7	5.7	5.7	5.5	4.9	4.8	3.8	3.1	3.3	5.0
หมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก	39.4	38.6	28.7	33.9	10.8	14.1	19.8	19.3	10.1	6.2	9.1	4.2	4.4	1.3	0.3	2.5	8.3
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค																	
- โดยรวม	43.4	45.2	47.0	-	44.6	44.6	43.8	45.7	44.7	44.3	45.5	46.3	46.4	47.7	49.9	50.4	-
ในปัจจุบัน	35.5	37.0	37.6	-	35.6	35.1	34.5	36.4	35.2	34.4	36.0	36.9	37.1	38.7	40.4	41.3	-
ในอนาคต	48.8	50.7	53.2	-	50.6	50.9	50.0	52.0	51.0	50.9	51.9	52.6	52.5	53.7	56.3	56.5	-
- กลุ่มอาชีพ																	
เกษตรกร	43.2	45.0	46.8	-	47.0	46.3	45.5	46.9	45.7	45.4	46.4	47.1	47.9	49.1	49.2	50.9	-
พนักงานเอกชน	41.7	43.4	45.9	-	41.6	41.6	41.4	43.9	42.5	42.2	43.7	43.2	44.0	45.3	48.6	49.3	-
ผู้ประกอบการ	45.0	47.6	49.2	-	45.4	45.8	43.7	46.2	45.6	44.8	46.0	48.6	47.2	49.2	51.7	51.1	-
รับจ้างอิสระ	41.9	43.5	43.7	-	42.8	42.4	41.6	43.4	42.5	42.8	43.3	44.7	44.4	45.5	47.6	47.4	-
พนักงานของรัฐ	49.3	50.7	52.7	-	50.5	51.3	50.7	52.1	50.7	49.3	51.6	52.1	51.5	52.9	55.7	55.7	-
นักศึกษา	38.3	40.5	41.7	-	39.0	39.5	41.0	43.0	41.6	43.4	45.5	44.9	45.6	45.7	50.1	51.1	-
ไม่ได้ทำงาน	39.4	39.8	44.0	-	41.5	40.9	42.9	40.8	41.9	41.4	40.3	42.2	41.3	40.9	44.9	45.6	-
- รายการ																	
กรุงเทพฯ/ปริมณฑล	43.2	40.5	43.8	-	35.4	38.6	42.0	42.7	40.7	44.2	43.4	43.1	43.8	48.5	50.8	48.0	-
กลาง	44.1	46.8	48.3	-	44.4	43.6	43.0	46.2	44.5	43.5	44.8	45.1	45.4	44.9	49.3	49.5	-
เหนือ	40.8	42.2	44.4	-	44.6	43.7	42.9	43.8	43.2	42.1	43.4	44.7	45.9	46.9	49.5	50.3	-
ตะวันออกเฉียงเหนือ	45.0	46.9	48.3	-	46.8	47.2	45.3	47.3	46.4	46.8	47.4	49.3	47.8	49.8	51.3	51.5	-
ใต้	43.7	46.9	48.2	-	45.0	45.2	44.4	47.0	46.8	44.2	46.6	46.7	46.8	48.5	48.7	50.5	-

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
กระทรวงพาณิชย์
5 มกราคม 2566



ดัชนีราคาผู้บริโภค เดือนธันวาคม 2565

ดัชนีราคาผู้บริโภค เดือนธันวาคม 2565 เท่ากับ 107.86 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน อัตราเงินเฟ้อทั่วไปสูงขึ้นร้อยละ 5.89 (YoY) ตามการสูงขึ้นของสินค้าในกลุ่มพลังงาน ทั้ง ค่ากระแสไฟฟ้า ก๊าซหุงต้ม และ น้ำมันเชื้อเพลิง รวมทั้ง ค่าโดยสารสาธารณะ สิ่งที่เกี่ยวข้องกับความสะอาดบางประเภท ยาสีฟัน แชมพูสระผม และ ค่าแต่งผมชาย-สตรี ราคาสูงขึ้นเล็กน้อย สำหรับสินค้าสำคัญที่ราคาลดลง อาทิ โปมล้างหน้า แป้งผัดหน้า ผลิตภัณฑ์ป้องกันและบำรุงผิว เครื่องรับโทรทัศน์ เครื่องซักผ้า เครื่องปรับอากาศ และค่าสมาชิกเคเบิลทีวี นอกจากนี้ สินค้าในกลุ่มอาหารยังคงขยายตัว โดยเฉพาะอาหารสำเร็จรูปราคาปรับเพิ่มขึ้นตามราคาวัตถุดิบและ ต้นทุนการผลิต รวมทั้ง เนื้อสุกร ไก่สด ไข่ไก่และข้าวสาร ราคายังสูงกว่าเดือนเดียวกันของปีก่อน ตามความต้องการในประเทศที่ปรับตัวดีขึ้นตามสถานการณ์เศรษฐกิจ สำหรับสินค้าที่ราคาลดลง อาทิ มะเขือเทศ กะหล่ำปลี พริกสด กัลยน้ำว่า และทุเรียน รวมทั้ง มะพร้าวแห้ง/ชุด และมะขามเปียก โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- **หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 8.87 ได้แก่**
 - กลุ่มข้าวแป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง สูงขึ้นร้อยละ 5.40 (ข้าวสารเจ้า ข้าวสารเหนียว ขนมอบ)
 - กลุ่มเนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ สูงขึ้นร้อยละ 12.20 (เนื้อสุกร ไก่สด)
 - กลุ่มไข่และผลิตภัณฑ์นม สูงขึ้นร้อยละ 9.88 (ไข่ไก่ นมผง นมถั่วเหลือง)
 - กลุ่มผักสด สูงขึ้นร้อยละ 1.20 (ต้นหอม ผักบุ้ง พริกสด)
 - กลุ่มผลไม้สด สูงขึ้นร้อยละ 7.16 (ส้มเขียวหวาน แตงโม มะม่วง)
 - กลุ่มเครื่องประกอบอาหาร สูงขึ้นร้อยละ 6.49 (น้ำมันพืช ซีอิ๊ว น้ำพริกแกง)
 - กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 5.25 (กาแฟ/ชา (ร้อน/เย็น) กาแฟผงสำเร็จรูป น้ำหวาน)
 - กลุ่มอาหารบริโภคในบ้าน สูงขึ้นร้อยละ 9.94 (กับข้าวสำเร็จรูป กวยเตี๋ยว ข้าวแกง/ข้าวกล่อง)
 - กลุ่มอาหารบริโภคนอกบ้าน สูงขึ้นร้อยละ 9.30 (อาหารเช้า อาหารกลางวัน (ข้าวราดแกง) อาหารเย็น (อาหารตามสั่ง))
- **หมวดสินค้าอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้นร้อยละ 3.87 ได้แก่**
 - หมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร สูงขึ้นร้อยละ 5.65 (น้ำมันเชื้อเพลิง ค่าโดยสารสาธารณะ)
 - หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า สูงขึ้นร้อยละ 0.26 (เครื่องแบบนักเรียนอนุบาล ค่าจ้างซักกรีด เสื้อยืดบุรุษ)
 - หมวดเคหสถาน สูงขึ้นร้อยละ 3.53 (ค่ากระแสไฟฟ้า ก๊าซหุงต้ม น้ำยาล้างจาน)
 - หมวดการตรวจรักษา และบริการส่วนบุคคล สูงขึ้นร้อยละ 1.84 (สบู่ถูตัว ค่าแต่งผมชาย-สตรี)
 - หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษาฯ สูงขึ้นร้อยละ 1.44 (ค่าเล่าเรียน-ค่าธรรมเนียมการศึกษา)
 - หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 1.26 (บุหรี เบียร์ สุรา)

เงินเพื่อพื้นฐาน เมื่อหักอาหารสดและพลังงานออก **สูงขึ้นร้อยละ 3.23 (YoY)**

ดัชนีราคาผู้บริโภค เมื่อเทียบกับเดือนพฤศจิกายน 2565 **ลดลงร้อยละ 0.06 (MoM)** และเฉลี่ยปี 2565 เทียบกับปี 2564 **สูงขึ้นร้อยละ 6.08** ขณะที่ ไตรมาสที่ 4 ปี 2565 เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (YoY) **สูงขึ้นร้อยละ 5.81** และไตรมาสที่ 4 ปี 2565 เทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (QoQ) **สูงขึ้นร้อยละ 0.40**

ตารางแสดง ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปและอัตราการเปลี่ยนแปลง เดือนธันวาคม 2565 (2562 = 100)

รายการ	สัดส่วน น้ำหนัก	เดือนธันวาคม 2565					เดือนพฤศจิกายน 2565			
		ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง			ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง	
	ธ.ค. 65	ธ.ค. 65	ธ.ค. 64	M/M	Y/Y	A/A	พ.ย. 65	M/M	Y/Y	A/A
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป	100.00	107.86	101.86	-0.06	5.89	6.08	107.92	-0.13	5.55	6.10
หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	41.70	111.24	102.18	0.32	8.87	6.92	110.89	-0.61	8.40	6.74
ข้าวแป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง	3.74	98.06	93.04	0.55	5.40	-0.91	97.52	0.17	4.20	-1.47
เนื้อสัตว์ เป็ดไก่และสัตว์น้ำ	9.72	117.11	104.38	-0.32	12.20	11.65	117.49	-0.01	13.75	11.59
ไข่และผลิตภัณฑ์นม	2.13	111.41	101.39	-0.82	9.88	6.90	112.33	0.09	10.80	6.64
ผักและผลไม้	5.70	112.50	106.52	2.15	5.61	4.21	110.13	-5.41	0.87	4.07
- ผักสด	2.80	118.99	117.58	4.74	1.20	4.77	113.60	-10.20	-6.88	5.14
- ผลไม้สด	2.25	102.83	95.96	-0.45	7.16	2.19	103.30	-2.23	6.21	1.75
เครื่องประกอบอาหาร	2.37	117.14	110.00	0.02	6.49	9.10	117.12	-0.26	7.23	9.34
เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	2.19	106.66	101.34	0.18	5.25	2.80	106.47	0.55	5.02	2.59
อาหารบริโภคในบ้าน	8.97	111.25	101.19	0.30	9.94	7.52	110.92	0.24	9.68	7.30
อาหารบริโภคนอกบ้าน	6.88	110.61	101.20	0.10	9.30	7.05	110.50	0.41	9.21	6.85
หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม	58.30	105.75	101.81	-0.30	3.87	5.51	106.07	0.20	3.59	5.66
หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	2.07	99.92	99.66	-0.06	0.26	0.04	99.98	0.06	0.27	0.02
หมวดเคหสถาน	22.15	103.30	99.78	0.00	3.53	4.75	103.30	0.06	3.54	4.85
หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	5.39	102.56	100.71	0.03	1.84	1.12	102.53	0.22	1.95	1.06
หมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร	23.17	110.86	104.93	-0.77	5.65	9.05	111.72	0.40	4.90	9.38
- ค่าโดยสารสาธารณะ	1.37	108.42	102.57	0.06	5.70	3.30	108.35	0.05	5.65	3.08
- น้ำมันเชื้อเพลิง	9.55	127.37	111.94	-1.86	13.78	23.93	129.79	0.93	11.60	24.91
- การสื่อสาร	4.03	99.89	99.88	0.02	0.01	-0.07	99.87	0.00	-0.01	-0.07
หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา	4.19	100.46	99.03	0.06	1.44	0.23	100.40	0.01	1.35	0.13
หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์	1.33	102.66	101.38	0.02	1.26	2.00	102.64	0.09	1.39	2.07
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน *	64.61	103.98	100.73	0.06	3.23	2.51	103.92	0.13	3.22	2.44
กลุ่มอาหารสดและพลังงาน	35.39	115.23	103.70	-0.25	11.12	13.38	115.52	-0.62	10.05	13.60
- อาหารสด	21.29	111.50	102.38	0.43	8.91	6.81	111.02	-1.46	8.08	6.62
- พลังงาน	14.11	122.75	107.09	-1.27	14.62	24.49	124.33	0.63	13.09	25.46

Concept ดัชนีราคาผู้บริโภคประเทศไทย ปีฐาน 2562 มีจำนวนรายการสินค้าและบริการทั้งสิ้น 430 รายการ (ปีฐาน 2558 มีจำนวน 422 รายการ) ครอบคลุมสินค้าและบริการ 7 หมวดที่จำเป็นต่อการครองชีพ ได้แก่ 1) หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ 2) หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า 3) หมวดเคหสถาน 4) หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล 5) หมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร 6) หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา 7) หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ โดยการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปนั้น จะเปรียบเทียบราคาสินค้าในช่วงระยะเวลาหนึ่งๆ กับราคาสินค้าในช่วงเวลาเริ่มต้น เรียกว่า “ปีฐาน” ที่กำหนดตัวเลขดัชนีเท่ากับ 100 ทั้งนี้ ครั้วเรือนผู้บริโภคที่ครอบคลุมในการคำนวณดัชนีปีฐาน 2562 ได้แก่ ครั้วเรือนรวมเขตเทศบาลกรอบรายได้ 6,987 – 50,586 บาทต่อเดือนต่อครั้วเรือน รวมค่าใช้จ่ายที่ไม่เป็นตัวเงินไม่เกิน ร้อยละ 42.19 สมาชิกครั้วเรือนตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล และภูมิภาค 4 ภาค รวมทั้งสิ้น 48 จังหวัด

^{1/} 48 จังหวัด ที่ใช้ในการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภค ได้แก่ กรุงเทพมหานครและปริมณฑล 1. กรุงเทพมหานคร 2.นนทบุรี 3.ปทุมธานี 4.สมุทรปราการ 5.พระนครศรีอยุธยา 6.ลพบุรี 7.สิงห์บุรี 8.ชลบุรี 9.ระยอง 10.จันทบุรี 11.ปราจีนบุรี 12.ราชบุรี 13.สุพรรณบุรี 14.เพชรบุรี 15.ประจวบคีรีขันธ์ 16.ฉะเชิงเทรา 17.นครปฐม 18.สระแก้ว ภาคเหนือ 19.นครสวรรค์ 20.ตาก 21.แพร่ 22.เชียงใหม่ 23.เชียงราย 24.อุตรดิตถ์ 25.พิษณุโลก 26.เพชรบูรณ์ 27.น่าน ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 28.นครราชสีมา 29.ขอนแก่น 30.สุรินทร์ 31.อุบลราชธานี 32.หนองคาย 33.ศรีสะเกษ 34.มุกดาหาร 35.อุดรธานี 36.ร้อยเอ็ด 37.นครพนม 38.เลย 39.กาฬสินธุ์ ภาคใต้ 40.สุราษฎร์ธานี 41.นครศรีธรรมราช 42.ตรัง 43.สงขลา 44.ยะลา 45.ภูเก็ต 46.กระบี่ 47. นราธิวาส 48.ระนอง

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค เดือนธันวาคม 2565

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม เดือนธันวาคม 2565 ปรับเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 50.4 จากระดับ 49.9 ในเดือนก่อนหน้า ซึ่งอยู่ระดับสูงที่สุดและเป็นการปรับขึ้นมาอยู่ในช่วงเชื่อมั่นครั้งแรกในรอบ 43 เดือน (นับตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2562) ก่อนการแพร่ระบาดของโควิด-19 เป็นการปรับเพิ่มขึ้นทั้งดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบันและในอนาคต (3 เดือนข้างหน้า) สาเหตุสำคัญมาจากเศรษฐกิจในประเทศที่ฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง โดยได้รับแรงสนับสนุนจากภาคการท่องเที่ยว การส่งออก ราคาสินค้าเกษตรสำคัญอยู่ในเกณฑ์ดี และมาตรการของภาครัฐที่ส่งผลให้ภาคประชาชนและภาคธุรกิจมีรายได้ และกำลังซื้อมากขึ้น รวมถึงราคาน้ำมันที่ปรับลดลงเมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา ส่งผลให้ประชาชนมีความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจไทยมากขึ้น

● ปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นผู้บริโภค พบว่า

- 1) ด้านเศรษฐกิจไทย ส่งผลต่อความเชื่อมั่นผู้บริโภคมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 44.45
- 2) ด้านมาตรการของภาครัฐ คิดเป็นร้อยละ 10.58
- 3) ด้านราคาสินค้าเกษตร คิดเป็นร้อยละ 9.01
- 4) ด้านเศรษฐกิจโลก คิดเป็นร้อยละ 8.79
- 5) ด้านภัยพิบัติ/โรคระบาด คิดเป็นร้อยละ 8.45
- 6) ด้านราคาน้ำมันเชื้อเพลิง คิดเป็นร้อยละ 7.41
- 7) ด้านการเมือง คิดเป็นร้อยละ 5.67
- 8) ด้านสังคม/ความมั่นคง คิดเป็นร้อยละ 5.17
- 9) ด้านอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 0.48

● **กลุ่มผู้บริโภคที่มีความเชื่อมั่นดีขึ้น** มองว่าเศรษฐกิจไทย มาตรการของภาครัฐ และราคาสินค้าเกษตร เป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น ขณะที่**กลุ่มผู้บริโภคที่มีความเชื่อมั่นลดลง** เห็นว่า เศรษฐกิจไทย มาตรการของภาครัฐ และราคาสินค้าเกษตร เป็นปัจจัยลบต่อความเชื่อมั่น

● ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค จำแนกรายภาค พบว่า เกือบทุกภูมิภาคปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยมีรายละเอียดดังนี้

- 1) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เพิ่มขึ้นจากระดับ 51.3 มาอยู่ที่ระดับ 51.5
- 2) ภาคใต้ เพิ่มขึ้นจากระดับ 48.7 มาอยู่ที่ระดับ 50.5
- 3) ภาคเหนือ เพิ่มขึ้นจากระดับ 49.5 มาอยู่ที่ระดับ 50.3
- 4) ภาคกลาง เพิ่มขึ้นจากระดับ 49.3 มาอยู่ที่ระดับ 49.5
- 5) ขณะที่ กรุงเทพฯ และปริมณฑล ลดลงจากระดับ 50.8 มาอยู่ที่ระดับ 48.0

● ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค จำแนกอาชีพ พบว่า มีระดับความเชื่อมั่น ดังนี้

- 1) กลุ่มเกษตรกร เพิ่มขึ้นจากระดับ 49.2 มาอยู่ที่ระดับ 50.9
- 2) กลุ่มพนักงานเอกชน เพิ่มขึ้นจากระดับ 48.6 มาอยู่ที่ระดับ 49.3
- 3) กลุ่มนักศึกษา เพิ่มขึ้นจากระดับ 50.1 มาอยู่ที่ระดับ 51.1
- 4) กลุ่มไม่ได้ทำงาน/บ้านอายุ เพิ่มขึ้นจากระดับ 44.9 มาอยู่ที่ระดับ 45.6
- 5) กลุ่มพนักงานของรัฐ ไม่เปลี่ยนแปลง คือ อยู่ที่ระดับ 55.7
- 6) ขณะที่ กลุ่มผู้ประกอบการ ลดลงจากระดับ 51.7 มาอยู่ที่ระดับ 51.1
- 7) กลุ่มรับจ้างอิสระ ลดลงจากระดับ 47.6 มาอยู่ที่ระดับ 47.4

● เมื่อพิจารณาจากกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ พบว่า ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับ 49.1 มาอยู่ที่ระดับ 50.6

ตาราง แสดงดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค เดือนธันวาคม 2565

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค	2564	เฉลี่ย 2564	2565												เฉลี่ย 2565
	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
โดยรวม	47.0	43.0	44.6	44.6	43.8	45.7	44.7	44.3	45.5	46.3	46.4	47.7	49.9	50.4	46.2
ในปัจจุบัน	37.6	35.3	35.6	35.1	34.5	36.4	35.2	34.4	36.0	36.9	37.1	38.7	40.4	41.3	36.8
ในอนาคต	53.2	48.1	50.6	50.9	50.0	52.0	51.0	50.9	51.9	52.6	52.5	53.7	56.3	56.5	52.4
รายอาชีพ															
เกษตรกร	46.8	43.6	47.0	46.3	45.5	46.9	45.7	45.4	46.4	47.1	47.9	49.1	49.2	50.9	47.3
พนักงานเอกชน	45.9	41.5	41.6	41.6	41.4	43.9	42.5	42.2	43.7	43.2	44.0	45.3	48.6	49.3	43.9
ผู้ประกอบการ	49.2	43.7	45.4	45.8	43.7	46.2	45.6	44.8	46.0	48.6	47.2	49.2	51.7	51.1	47.1
รับจ้างอิสระ	43.7	40.5	42.8	42.4	41.6	43.4	42.5	42.8	43.3	44.7	44.4	45.5	47.6	47.4	44.0
พนักงานของรัฐ	52.7	48.9	50.5	51.3	50.7	52.1	50.7	49.3	51.6	52.1	51.5	52.9	55.7	55.7	52.0
นักศึกษา	41.7	39.9	39.0	39.5	41.0	43.0	41.6	43.4	45.5	44.9	45.6	45.7	50.1	51.1	44.2
ไม่ได้ทำงาน/บ้านอายุ	44.0	37.9	41.5	40.9	42.9	40.8	41.9	41.4	40.3	42.2	41.3	40.9	44.9	45.6	42.1
รายภาค															
กรุงเทพฯ และ ปริมณฑล	43.8	40.7	35.4	38.6	42.0	42.7	40.7	44.2	43.4	43.1	43.8	48.5	50.8	48.0	43.4
กลาง	48.3	42.9	44.4	43.6	43.0	46.2	44.5	43.5	44.8	45.1	45.4	44.9	49.3	49.5	45.4
เหนือ	44.4	41.3	44.6	43.7	42.9	43.8	43.2	42.1	43.4	44.7	45.9	46.9	49.5	50.3	45.1
ตะวันออกเฉียงเหนือ	48.3	44.4	46.8	47.2	45.3	47.3	46.4	46.8	47.4	49.3	47.8	49.8	51.3	51.5	48.1
ใต้	48.2	44.0	45.0	45.2	44.4	47.0	46.8	44.2	46.6	46.7	46.8	48.5	48.7	50.5	46.7

- หมายเหตุ** 1. สํารวจข้อมูลจากผู้บริโภคจำนวน 6,600 คน ในทุกอำเภอทั่วประเทศ (884 อำเภอ/เขต) แยกเป็น 7 กลุ่มอาชีพ ตามโครงสร้างอาชีพประชากรในแต่ละภาค โดยได้รับความร่วมมือจากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) และสถาบันการศึกษาทั่วประเทศ
2. การอ่านค่าดัชนี : ระดับค่าของดัชนีมีค่าอยู่ระหว่าง 0-100 หากค่าของดัชนีมีค่าตั้งแต่ระดับ 50 ขึ้นไป หมายถึง ผู้บริโภค มีความเชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงเชื่อมั่น) และหากค่าดัชนีต่ำกว่า 50 หมายถึง ผู้บริโภคมีความไม่เชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่น)