

สรุปสถานการณ์ราคาสินค้าและบริการ เดือนธันวาคม 2564

ภาพรวม

ดัชนีราคาผู้บริโภค หรือเงินเฟ้อทั่วไป เดือนธันวาคม 2564 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน สูงขึ้นร้อยละ 2.17 (YoY) สูงขึ้นในอัตราที่ชะลอตัวจากเดือนก่อนหน้า ที่สูงขึ้นร้อยละ 2.71 จากราคาน้ำมันเชื้อเพลิงขายปลีกในประเทศที่สูงน้อยกว่าที่ควรจะเป็น เนื่องจากมาตรการตรึงราคาน้ำมันของภาครัฐ ขณะที่สินค้าในกลุ่มอาหารสด อาทิ ราคาผักสดยังอยู่ในระดับสูงกว่าเดือนเดียวกันของปีก่อน เนื้อสุกรและไข่ไก่ ปรับสูงขึ้นตามต้นทุนการเลี้ยง โดยเฉพาะราคาเนื้อสุกรปรับเพิ่มตามค่าบริหารจัดการโรคระบาดในสุกร นอกจากนี้ ปริมาณผลผลิตลดลง เนื่องจากผู้ประกอบการรายย่อยลดปริมาณการเลี้ยงสุกร รวมทั้ง น้ำมันพืช กับข้าวสำเร็จรูปและข้าวราดแกง ราคาปรับสูงขึ้นตามต้นทุนและวัตถุดิบ อย่างไรก็ตาม ข้าวสารเจ้า ข้าวสารเหนียว ผลไม้สด เลือผ้า ค่าเช่าบ้าน ค่าเล่าเรียนและค่าธรรมเนียมการศึกษายังคงปรับลดลง ส่วนสินค้าอื่น ๆ อาทิ เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สิ่งที่เกี่ยวข้องกับความสะอาด และของใช้ส่วนบุคคลยังเคลื่อนไหวในทิศทางที่ปกติ สอดคล้องกับสถานการณ์เศรษฐกิจและปริมาณผลผลิต

เงินเฟ้อที่สูงขึ้นในเดือนนี้ สอดคล้องกับเครื่องชี้วัดเศรษฐกิจสำคัญหลายตัว ด้านอุปสงค์ ได้แก่ ยอดการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่ม ทั้งการจัดเก็บจากการใช้จ่ายภายในประเทศและการนำเข้า รวมทั้งการส่งออกสินค้าที่ยังคงขยายตัวได้ดีและต่อเนื่อง ด้านอุปทาน ได้แก่ อัตราการใช้กำลังการผลิต และดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมที่ยังคงขยายตัวได้ดี นอกจากนี้ ยังสอดคล้องกับดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม ที่ปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 5 มาอยู่ที่ระดับ 47.0 จากระดับ 45.2 ในเดือนก่อนหน้า รวมทั้ง ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างและดัชนีราคาผู้ผลิต ที่สูงขึ้นร้อยละ 8.9 และ 7.7 ตามลำดับ

เงินเฟ้อพื้นฐาน เมื่อหักอาหารสดและพลังงานออก ในเดือนนี้ทรงตัวที่ร้อยละ 0.29 (YoY) เท่ากับเดือนก่อนเงินเฟ้อทั่วไป เมื่อเทียบกับเดือนพฤศจิกายน 2564 ลดลงร้อยละ 0.38 (MoM) ไตรมาสที่ 4 ปี 2564 เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สูงขึ้นร้อยละ 2.42 (YoY) เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า สูงขึ้นร้อยละ 1.80 (QoQ) และเฉลี่ยทั้งปี 2564 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สูงขึ้นร้อยละ 1.23 (AoA)

สรุปสถานการณ์เงินเฟ้อปี 2564

เงินเฟ้อทั่วไปเฉลี่ยทั้งปี 2564 สูงขึ้นร้อยละ 1.23 ใกล้เคียงกับที่กระทรวงพาณิชย์คาดการณ์ว่าจะขยายตัวในช่วงร้อยละ 0.8 – 1.2 และเงินเฟ้อพื้นฐาน (ไม่รวมอาหารสดและพลังงาน) สูงขึ้นร้อยละ 0.23 ซึ่งขยายตัวเท่ากับปีก่อน ปัจจัยบวกที่ส่งผลต่อเงินเฟ้อในปีนี้ได้แก่ น้ำมันเชื้อเพลิง จากอุปทานที่ไม่สมดุลกับอุปสงค์ของโลกที่เริ่มฟื้นตัว ส่งผลให้ราคาน้ำมันเชื้อเพลิงขายปลีกในประเทศและสินค้าที่เกี่ยวข้องกับน้ำมันสูงขึ้น ประกอบกับราคาผักสดเพิ่มสูงขึ้น จากปริมาณผลผลิตลดลง เนื่องจากได้รับผลกระทบจากภาวะน้ำท่วม และผลผลิตที่ต่ำกว่าปีก่อน ขณะที่เครื่องประกอบอาหาร อาหารบริโภคในบ้านและนอกบ้าน ราคาปรับสูงขึ้นตามต้นทุนวัตถุดิบ สำหรับปัจจัยลบ ได้แก่ ข้าวสารเจ้า ข้าวสารเหนียว และผลไม้สด จากการแพร่ระบาดของโควิด-19 ส่งผลให้อุปสงค์ทั้งในและต่างประเทศชะลอตัวลง รวมถึงผลผลิตมีปริมาณมากเมื่อเทียบกับปีก่อน นอกจากนี้ มาตรการช่วยเหลือของภาครัฐส่งผลให้ค่าสาธารณูปโภค ค่าเล่าเรียนและค่าธรรมเนียมการศึกษาลดลง ส่วนหมวดอื่น ๆ เคลื่อนไหวในทิศทางปกติ เงินเฟ้อดังกล่าวชี้ว่า สถานการณ์ด้านราคาสินค้าและบริการของประเทศตลอดทั้งปี 2564 ยังอยู่ในระดับที่มีเสถียรภาพ เคลื่อนไหวในทิศทางปกติ สอดคล้องกับปัจจัยด้านอุปทานและด้านอุปสงค์

แนวโน้มเงินเฟ้อทั่วไป ปี 2565

คาดว่าจะมีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้นในระดับที่สอดคล้องกับสถานการณ์เศรษฐกิจทั้งด้านอุปสงค์และอุปทาน ตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ โดยด้านอุปสงค์ทั้งในและต่างประเทศจะได้รับแรงสนับสนุนจากการท่องเที่ยว การส่งออกสินค้า การผลิต และอุปสงค์ด้านพลังงาน รวมถึงมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐในรูปแบบต่าง ๆ ส่งผลดีต่อรายได้และกำลังซื้อของประชาชน สำหรับอุปทานที่ส่งผลต่อเงินเฟ้อ ได้แก่ แนวโน้มการเพิ่มขึ้นของต้นทุนการผลิต การขนส่งเงินบาทที่อ่อนค่าลง และการขาดแคลนแรงงาน ส่งผลต่อภาคการผลิตและสินค้าในหมวดอื่น ๆ อย่างไรก็ตาม ปัจจัยและแนวโน้มเหล่านี้ยังมีความเสี่ยงและมีโอกาสผันผวน รวมถึงสถานการณ์ทางเศรษฐกิจของไทยอาจจะได้รับแรงกดดันจากโควิด-19 ซึ่งจะกดดันให้เงินเฟ้อของไทยขยายตัวได้อย่างจำกัด

ทั้งนี้ กระทรวงพาณิชย์คาดการณ์ว่าเงินเฟ้อในปี 2565 จะมีค่ากลางที่ร้อยละ 1.5 ซึ่งเป็นอัตราที่น่าจะสอดคล้องกับสถานการณ์เศรษฐกิจและช่วยสนับสนุนให้เศรษฐกิจไทยขยายตัวได้อย่างเหมาะสม

ตารางสรุปดัชนีเศรษฐกิจการค้า ปี 2563 - 2564



ดัชนีราคาผู้บริโภค CPI	2563		2564												
	Dec	เฉลี่ย	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	เฉลี่ย
เงินเพื่อทั่วไป (Headline CPI)	-0.27	-0.85	-0.34	-1.17	-0.08	3.41	2.44	1.25	0.45	-0.02	1.68	2.38	2.71	2.17	1.23
-หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	1.38	1.23	0.58	-0.43	-0.26	0.40	0.13	0.29	-0.47	-1.48	-1.16	-0.26	0.43	0.77	-0.13
อาหารสด	2.25	1.72	0.56	-1.38	-1.06	0.11	-0.42	-0.20	-1.58	-3.73	-3.15	-1.51	-0.21	0.56	-1.00
-หมวดอื่น ๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม	-1.24	-2.05	-0.83	-1.60	0.04	5.34	3.89	1.87	1.06	0.93	3.60	4.15	4.25	3.14	2.12
พลังงาน	-6.78	-11.55	-4.82	-7.5	1.35	36.38	24.79	8.95	6.30	5.99	19.67	22.60	22.73	16.23	11.88
เงินเพื่อพื้นฐาน (Core CPI)	0.19	0.29	0.21	0.04	0.09	0.30	0.49	0.52	0.14	0.07	0.19	0.21	0.29	0.29	0.23
ดัชนีราคาผู้ผลิต PPI															
รวม	-0.7	-1.7	-0.6	0.1	2.6	5.0	5.8	5.5	5.0	4.9	5.3	6.9	8.5	7.7	4.7
ผลิตภัณฑ์เกษตรกรรมและการประมง	6.4	2.8	3.6	3.9	8.1	9.7	5.6	2.7	-0.4	-3.8	-4.8	-2.6	-0.2	1.0	1.9
ผลิตภัณฑ์จากเหมือง	-22.1	-14.8	-18.2	-15.1	-11.8	-4.0	7.7	9.1	10.7	18.7	21.1	24.9	51.6	50.0	10.4
ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	-0.8	-1.7	-0.5	0.3	2.5	4.7	5.7	5.7	5.6	5.5	6.1	7.6	8.3	7.2	4.8
ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง CMI															
รวม	0.8	-1.8	3.7	4.3	5.4	8.4	10.7	10.1	7.8	8.8	8.6	10.0	10.4	8.9	8.0
หมวดซีเมนต์	-2.2	-0.6	-2.7	-2.7	-2.0	-1.5	-1.1	-1.1	-2.7	-1.7	-1.7	-0.7	1.2	3.0	-1.1
หมวดผลิตภัณฑ์คอนกรีต	-1.8	-2.0	-1.3	-0.5	0.4	1.3	2.6	2.7	2.7	3.2	4.2	5.3	6.0	5.6	2.7
หมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก	5.4	-7.6	19.1	21.0	23.7	36.1	47.0	43.7	34.6	39.3	37.0	39.4	38.6	28.7	33.9
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค															
- โดยรวม	46.3	42.1	43.2	45.5	47.5	43.5	41.6	42.7	36.7	37.2	42.1	43.4	45.2	47.0	43.0
ในปัจจุบัน	39.3	35.8	36.3	38.1	40.2	36.4	34.3	34.4	29.8	29.9	34.2	35.5	37.0	37.6	35.3
ในอนาคต	50.9	46.2	47.7	50.4	52.3	48.2	46.5	48.1	41.3	42.1	47.4	48.8	50.7	53.2	48.1
- กลุ่มอาชีพ															
เกษตรกร	47.2	42.8	44.3	46.8	47.7	44.3	42.6	43.7	38.1	37.9	42.5	43.2	45.0	46.8	43.6
พนักงานเอกชน	45.1	40.4	41.5	43.8	45.7	42.4	40.6	41.9	35.2	35.4	40.8	41.7	43.4	45.9	41.5
ผู้ประกอบการ	46.2	41.9	43.8	45.8	49.3	43.1	41.2	41.9	36.6	36.9	43.6	45.0	47.6	49.2	43.7
รับจ้างอิสระ	43.7	40.1	39.9	43.0	45.1	41.0	39.3	39.7	34.2	35.5	39.3	41.9	43.5	43.7	40.5
พนักงานของรัฐ	52.5	48.0	49.3	51.4	52.5	49.6	47.4	48.6	42.8	44.2	48.0	49.3	50.7	52.7	48.9
นักศึกษา	43.4	41.4	42.0	42.5	45.9	41.6	37.1	43.0	33.1	35.5	37.4	38.3	40.5	41.7	39.9
ไม่ได้ทำงาน	41.8	38.0	37.2	40.6	42.9	37.2	36.9	36.6	32.2	32.3	36.1	39.4	39.8	44.0	37.9
- ภูมิภาค															
กรุงเทพฯ/ปริมณฑล	45.4	40.6	38.7	43.5	47.5	41.5	38.5	41.6	35.8	34.6	39.6	43.2	40.5	43.8	40.7
กลาง	46.8	43.3	43.5	45.1	45.3	44.2	39.7	41.3	36.1	36.8	44.1	44.1	46.8	48.3	42.9
เหนือ	44.7	40.6	42.6	44.8	45.8	43.5	40.5	41.1	34.7	35.9	39.7	40.8	42.2	44.4	41.3
ตะวันออกเฉียงเหนือ	47.5	43.8	44.5	46.1	49.6	45.3	43.5	44.2	38.7	38.1	42.6	45.0	46.9	48.3	44.4
ใต้	46.3	42.1	43.3	47.0	48.5	44.1	42.7	44.7	36.8	38.9	42.9	43.7	46.9	48.2	44.0



สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
กระทรวงพาณิชย์
5 มกราคม 2565

ดัชนีราคาผู้บริโภค เดือนธันวาคม 2564

ดัชนีราคาผู้บริโภค (เงินเพื่อทั่วไป) เดือนธันวาคม 2564 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน สูงขึ้นร้อยละ 2.17 (YoY) สูงขึ้นในอัตราที่ชะลอตัวจากเดือนก่อนหน้า ที่สูงขึ้นร้อยละ 2.71 จากราคาน้ำมันเชื้อเพลิงขายปลีกในประเทศที่สูงน้อยกว่าที่ควรจะเป็น เนื่องจากมาตรการตรึงราคาน้ำมันของภาครัฐ ขณะที่สินค้าในกลุ่มอาหารสด อาทิ ราคาผักสดยังอยู่ในระดับสูงกว่าเดือนเดียวกันของปีก่อน เนื้อสุกรและไข่ไก่ ปรับสูงขึ้นตามต้นทุนการเลี้ยง โดยเฉพาะราคาเนื้อสุกรปรับเพิ่มตามค่าบริหารจัดการโรคระบาดในสุกร นอกจากนี้ ปริมาณผลผลิตลดลง เนื่องจากผู้ประกอบการรายย่อยลดปริมาณการผลิตสุกร รวมทั้ง น้ำมันพืช กับข้าวสำเร็จรูปและข้าวราดแกง ราคาปรับสูงขึ้นตามต้นทุนและวัตถุดิบ อย่างไรก็ตาม ข้าวสารเจ้า ข้าวสารเหนียว ผลไม้สด เสื้อผ้า ค่าเช่าบ้าน ค่าเล่าเรียนและค่าธรรมเนียมการศึกษายังคงปรับลดลง ส่วนสินค้าอื่น ๆ อาทิ เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สิ่งที่เกี่ยวข้องกับความสะอาด และของใช้ส่วนบุคคลยังคงเคลื่อนไหวในทิศทางที่ปกติ สอดคล้องกับสถานการณ์เศรษฐกิจและปริมาณผลผลิต โดยมีรายละเอียดการเคลื่อนไหว ดังนี้

- หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 0.77 ได้แก่
 - กลุ่มเนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ สูงขึ้นร้อยละ 1.72 (เนื้อสุกร กระจุกซีโครงหมู ปลาหมึกกล้วย)
 - กลุ่มไข่และผลิตภัณฑ์นม สูงขึ้นร้อยละ 0.23 (ไข่ไก่ นมถั่วเหลือง นมสด ไข่เป็ด นมเปรี้ยว)
 - กลุ่มผักสด สูงขึ้นร้อยละ 15.50 (มะเขือ มะเขือเทศ กะหล่ำปลี ผักกาดขาว ผักบุ้ง)
 - กลุ่มเครื่องประกอบอาหาร สูงขึ้นร้อยละ 6.24 (น้ำมันพืช ซีอิ๊ว น้ำพริกแกง)
 - กลุ่มอาหารบริโภคในบ้าน สูงขึ้นร้อยละ 0.43 (กับข้าวสำเร็จรูป ส้มตำ ปลากระป๋อง ข้าวหมูแดง)
 - กลุ่มอาหารบริโภคนอกบ้าน สูงขึ้นร้อยละ 0.37 (ข้าวราดแกง อาหารเข้า อาหารตามสั่ง)
 - ขณะที่ กลุ่มข้าวแป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง ลดลงร้อยละ 7.35 (ข้าวสารเจ้า ข้าวสารเหนียว)
 - กลุ่มผลไม้สด ลดลงร้อยละ 2.90 (เงาะ ส้มเขียวหวาน ลองกอง มะม่วง มังคุด)
 - กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ลดลงร้อยละ 0.11 (น้ำดื่มบริสุทธิ์ น้ำอัดลม ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร)
- หมวดสินค้าอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้นร้อยละ 3.14 ได้แก่
 - หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล สูงขึ้นร้อยละ 0.27 (สบู่ถูตัว แชมพู ครีมนวดผม)
 - หมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร สูงขึ้นร้อยละ 8.69 (น้ำมันเชื้อเพลิง ค่าโดยสารสาธารณะ)
 - หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 1.36 (บุหรี่ยี่ห้อ สุรา เบียร์)
 - ขณะที่ หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า ลดลงร้อยละ 0.23 (เสื้อยืดสตรี เสื้อยืดบุรุษ กางเกงขายาวบุรุษ)
 - หมวดเคหสถาน ลดลงร้อยละ 0.14 (ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าเช่าบ้าน ผงซักฟอก)
 - หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษาฯ ลดลงร้อยละ 1.00 (ค่าลงทะเบียน - ค่าธรรมเนียมการศึกษา)

เงินเพื่อพื้นฐาน เมื่อหักอาหารสดและพลังงานออก สูงขึ้นร้อยละ 0.29 (YoY)

เงินเพื่อทั่วไป เมื่อเทียบกับเดือนพฤศจิกายน 2564 ลดลงร้อยละ 0.38 (MoM) ไตรมาสที่ 4 ปี 2564 เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สูงขึ้นร้อยละ 2.42 (YoY) เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า สูงขึ้นร้อยละ 1.80 (QoQ) และเฉลี่ยทั้งปี 2564 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สูงขึ้นร้อยละ 1.23 (AoA)

ตารางแสดง ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปและอัตราการเปลี่ยนแปลง เดือนธันวาคม 2564

(2562 = 100)

รายการ	สัดส่วน	เดือนธันวาคม 2564					เดือนพฤศจิกายน 2564			
		ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง			ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง	
	ธ.ค. 64	ธ.ค. 64	ธ.ค. 63	M/M	Y/Y	A/A	พ.ย. 64	M/M	Y/Y	A/A
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป	100.00	101.86	99.70	-0.38	2.17	1.23	102.25	0.28	2.71	1.15
หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	40.56	102.18	101.40	-0.12	0.77	-0.13	102.30	0.47	0.43	-0.21
ข้าวแป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง	3.76	93.04	100.42	-0.59	-7.35	-6.71	93.59	0.11	-7.34	-6.65
เนื้อสัตว์ เป็ดไก่และสัตว์น้ำ	9.17	104.38	102.61	1.06	1.72	0.79	103.29	1.11	0.24	0.71
ไข่และผลิตภัณฑ์นม	2.05	101.39	101.16	0.01	0.23	0.69	101.38	-1.16	-0.29	0.72
ผักและผลไม้	5.72	106.52	101.81	-2.44	4.63	-0.42	109.18	1.26	4.42	-0.89
- ผักสด	2.93	117.58	101.80	-3.62	15.50	1.29	121.99	2.35	12.69	0.00
- ผลไม้สด	2.23	95.96	98.83	-1.34	-2.90	-0.03	97.26	-0.90	-2.85	0.24
เครื่องประกอบอาหาร	2.36	110.00	103.54	0.71	6.24	4.29	109.22	1.35	6.21	4.12
เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	2.20	101.34	101.45	-0.04	-0.11	-0.25	101.38	-0.06	-0.30	-0.26
อาหารบริโภค-ในบ้าน	8.64	101.19	100.76	0.06	0.43	0.39	101.13	0.09	0.44	0.39
อาหารบริโภค-นอกบ้าน	6.67	101.20	100.83	0.02	0.37	0.49	101.18	0.01	0.35	0.50
หมวดอื่นๆที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม	59.44	101.81	98.71	-0.57	3.14	2.12	102.39	0.17	4.25	2.03
หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	2.18	99.66	99.89	-0.05	-0.23	-0.27	99.71	0.02	-0.23	-0.27
หมวดเคหสถาน	22.66	99.78	99.92	0.01	-0.14	-1.73	99.77	0.08	-0.12	-1.86
หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	5.61	100.71	100.44	0.14	0.27	0.23	100.57	-0.08	0.40	0.22
หมวดพาหนะการขนส่งและการสื่อสาร	23.23	104.93	96.54	-1.47	8.69	7.74	106.50	0.34	11.73	7.65
- ค่าโดยสารสาธารณะ	1.37	102.57	101.88	0.01	0.68	0.52	102.56	-0.05	0.61	0.51
- น้ำมันเชื้อเพลิง	8.88	111.94	88.66	-3.75	26.26	24.59	116.30	0.88	37.19	24.43
- การสื่อสาร	4.27	99.88	99.96	0.00	-0.08	-0.02	99.88	-0.07	-0.08	-0.02
หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษาฯ	4.38	99.03	100.03	-0.03	-1.00	-0.45	99.06	-0.04	-0.98	-0.40
หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์	1.39	101.38	100.02	0.15	1.36	0.28	101.23	0.57	1.21	0.18
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน *	66.27	100.73	100.44	0.05	0.29	0.23	100.68	0.09	0.29	0.23
กลุ่มอาหารสดและพลังงาน	33.73	103.70	97.75	-1.21	6.09	3.59	104.97	0.68	7.83	3.36
- อาหารสด	20.70	102.38	101.81	-0.33	0.56	-1.00	102.72	0.74	-0.21	-1.16
- พลังงาน	13.03	107.09	92.14	-2.59	16.23	11.88	109.94	0.61	22.73	11.49
* หมายเหตุ : ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน หมายถึง ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปที่หักรายการสินค้ากลุ่มอาหารสดและสินค้ากลุ่มพลังงาน										

ดัชนีราคาผู้ผลิต เดือนธันวาคม 2564

ดัชนีราคาผู้ผลิต เดือนธันวาคม 2564 สูงขึ้นร้อยละ 7.7 (YoY) จากร้อยละ 8.5 ในเดือนก่อนหน้า จากการสูงขึ้นของราคาผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมและสินค้าที่เกี่ยวข้อง ซึ่งปรับสูงขึ้นตามราคาวัตถุดิบและราคาในตลาดโลก ส่งผลให้หมวดผลิตภัณฑ์จากเหมือง ยังคงขยายตัวในระดับสูง ที่ร้อยละ 50.0 และหมวดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สูงขึ้นร้อยละ 7.2 สอดคล้องกับอัตราการใช้จ่ายการผลิต และดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมที่ยังคงขยายตัวดีขึ้น ส่วนหมวดผลิตภัณฑ์เกษตรกรรมและการประมง ขยายตัวครั้งแรกในรอบ 6 เดือน โดยสูงขึ้นร้อยละ 1.0 ตามการสูงขึ้นของผลปาล์มสด อ้อย และยางพารา เนื่องจากความต้องการใช้ในอุตสาหกรรมยังมียังอย่างต่อเนื่อง โดยมีรายละเอียดการเคลื่อนไหว ดังนี้

- **หมวดผลิตภัณฑ์จากเหมือง** สูงขึ้นร้อยละ 50.0 ได้แก่ ก๊าซธรรมชาติ น้ำมันปิโตรเลียมดิบ และกลุ่มแร่ (สังกะสี เหล็ก ดีบุก วุลแฟรม)
- **หมวดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม** สูงขึ้นร้อยละ 7.2 ได้แก่
 - กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม (น้ำมันดีเซล น้ำมันแก๊สโซฮอล์ 91, 95 น้ำมันเครื่องบิน น้ำมันเตา และก๊าซปิโตรเลียมเหลว (LPG))
 - กลุ่มเคมีภัณฑ์และผลิตภัณฑ์เคมี (เม็ดพลาสติก โขดไฟ ปุ๋ยเคมีผสม และยางสังเคราะห์)
 - กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหาร (น้ำตาลทราย น้ำมันปาล์ม แป้งมันสำปะหลัง น้ำมันถั่วเหลืองบริสุทธิ์ กุ้งแช่แข็ง)
 - กลุ่มผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์และอิเล็กทรอนิกส์ (อุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล (ฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์))
 - กลุ่มโลหะขั้นมูลฐาน (เหล็กแผ่น ท่อเหล็ก เหล็กเส้น เหล็กถวด เหล็กฉาก เหล็กรูปตัวซี)
 - กลุ่มผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมอื่น ๆ (ทองคำ)
 - กลุ่มผลิตภัณฑ์ยางและพลาสติก (ยางแท่ง ท่อ ข้อต่อ แผ่นฟิล์มพลาสติก ถุงพลาสติก บรรจุภัณฑ์พลาสติกอื่น ๆ กระจกมือยาง)
 - กลุ่มยานยนต์ ชิ้นส่วนและอุปกรณ์ (รถยนต์นั่ง รถบรรทุกขนาดเล็ก)
- **หมวดผลิตภัณฑ์เกษตรกรรมและการประมง** สูงขึ้นร้อยละ 1.0 ได้แก่
 - กลุ่มไม้ยืนต้น (ผลปาล์มสด ยางพารา)
 - กลุ่มพืชล้มลุก (มันสำปะหลังสด อ้อย ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ถั่วลิสง และถั่วเขียว)
 - กลุ่มพืชผัก (ถั่วฝักยาว ผักกวางตุ้ง มะเขือ กะหล่ำปลี พริกสด ผักคะน้า ผักชี ผักขึ้นฉ่าย ผักกาดขาว)
 - กลุ่มสัตว์ (สุกรมีชีวิต ไก่ไข่ ไก่เป็ด)
 - กลุ่มผลิตภัณฑ์จากการประมง (กุ้งแวนนาไม ปลาหมึกกล้วย ปลาสีกุน ปลาทูแดง ปลาลัง)
 - สำหรับกลุ่มสินค้าที่ราคาลดลง ได้แก่ ข้าวเปลือกเจ้า ข้าวเปลือกเหนียว และผลไม้ (สับปะรด ลำไย กล้วยน้ำว้า กล้วยไข่ และส้มเขียวหวาน)

ดัชนีราคาผู้ผลิต เมื่อเทียบกับเดือนพฤศจิกายน 2564 ลดลงร้อยละ 0.4 (MoM) ไตรมาสที่ 4 ปี 2564 เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สูงขึ้นร้อยละ 7.7 (YoY) เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า สูงขึ้นร้อยละ 2.8 (QoQ) และเฉลี่ยทั้งปี 2564 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สูงขึ้นร้อยละ 4.7 (AoA)

ตารางแสดง ดัชนีราคาผู้ผลิตของประเทศแบ่งตามกิจกรรมการผลิต (CPA) และอัตราการเปลี่ยนแปลง เดือนธันวาคม 2564
(ปี 2558=100)

หมวด	สัดส่วน น้ำหนัก ธ.ค.64	เดือนธันวาคม 2564					เดือนพฤศจิกายน 2564			
		ดัชนี ธ.ค.64	อัตราการเปลี่ยนแปลง				ดัชนี	อัตราการเปลี่ยนแปลง		
			ธ.ค.63	M/M	Y/Y	A/A		M/M	Y/Y	A/A
รวมทุกรายการ	100.00	105.7	98.1	-0.4	7.7	4.7	106.1	1.2	8.5	4.4
ผลิตภัณฑ์เกษตรกรรม และการประมง	10.59	105.4	104.4	0.3	1.0	1.9	105.1	2.1	-0.2	1.9
ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร	9.26	103.3	102.9	-0.1	0.4	1.5	103.4	1.9	-1.0	1.6
ผลิตภัณฑ์จากการประมง	1.33	122.5	116.8	2.9	4.9	4.2	119.1	4.2	6.1	4.1
ผลิตภัณฑ์จากเหมือง	3.84	119.1	79.4	-0.6	50.0	10.4	119.8	16.0	51.6	7.2
ถ่านหินและลิกไนต์	0.08	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
ปิโตรเลียมดิบและก๊าซธรรมชาติ	3.14	121.7	72.3	-0.7	68.3	13.6	122.6	20.2	71.0	9.3
สินแร่โลหะ	0.04	147.0	120.2	0.8	22.3	21.2	145.9	2.0	25.5	21.1
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ได้จากการทำเหมือง	0.58	108.3	108.8	0.3	-0.5	-0.6	108.0	0.0	-0.7	-0.6
ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	85.57	105.2	98.1	-0.5	7.2	4.8	105.7	0.6	8.3	4.7
ผลิตภัณฑ์อาหาร	12.32	105.0	100.8	0.4	4.2	3.2	104.6	0.8	4.2	3.1
เครื่องมือ	3.21	100.4	99.9	0.1	0.5	0.4	100.3	-0.1	0.4	0.3
ผลิตภัณฑ์ยาสูบ	0.55	107.4	100.0	0.0	7.4	1.9	107.4	0.0	7.4	1.3
สิ่งทอ	1.98	100.5	97.9	0.1	2.7	1.0	100.4	0.1	2.4	0.8
เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย	1.78	100.9	100.3	0.1	0.6	-0.6	100.8	0.0	0.5	-0.8
เครื่องหนังและผลิตภัณฑ์	0.49	101.2	100.8	0.0	0.4	0.1	101.2	0.2	0.4	0.1
ไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้	0.76	101.0	97.7	0.1	3.4	1.6	100.9	0.0	2.9	1.5
กระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ	0.98	104.6	101.8	-0.3	2.8	2.3	104.9	-0.6	3.2	2.2
สิ่งพิมพ์และสิ่งที่เกี่ยวข้องกับการพิมพ์	0.54	99.6	99.8	0.0	-0.2	0.6	99.6	0.0	-0.2	0.7
ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม	8.34	120.7	79.0	-6.7	52.8	39.9	129.3	1.9	77.4	38.6
เคมีภัณฑ์และผลิตภัณฑ์เคมี	5.88	111.9	93.5	0.7	19.7	14.7	111.1	4.8	21.6	14.3
ผลิตภัณฑ์ทางเภสัชกรรม	0.65	100.4	100.4	0.0	0.0	0.0	100.4	0.0	0.0	0.0
ผลิตภัณฑ์ยางและพลาสติก	4.50	105.7	103.2	0.3	2.4	4.5	105.4	0.5	2.8	4.7
ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากแร่โลหะ	2.66	101.4	99.7	0.3	1.7	0.8	101.1	-0.1	1.4	0.7
โลหะขั้นมูลฐาน	1.91	114.0	98.7	0.0	15.5	11.2	114.0	0.0	16.0	10.8
ผลิตภัณฑ์โลหะประดิษฐ์	1.89	103.0	99.7	1.0	3.3	1.6	102.0	0.0	2.3	1.4
ผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์ และอิเล็กทรอนิกส์	11.86	94.8	91.0	0.6	4.2	-0.2	94.2	-0.7	2.5	-0.6
อุปกรณ์ไฟฟ้า	3.33	99.0	99.0	0.0	0.0	0.0	99.0	0.0	0.0	0.0
เครื่องจักรและเครื่องมือ	4.07	103.5	103.5	0.0	0.0	0.0	103.5	0.0	0.0	0.0
ยานยนต์ ชิ้นส่วนและอุปกรณ์	9.81	102.0	101.2	0.0	0.8	0.7	102.0	0.0	0.8	0.8
จักรยานยนต์ จักรยาน ชิ้นส่วนและอุปกรณ์	1.02	100.2	100.2	0.0	0.0	0.0	100.2	0.0	0.0	0.0
เฟอร์นิเจอร์	0.67	100.1	100.1	0.0	0.0	0.0	100.1	0.0	0.0	0.0
ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมอื่นๆ	6.36	124.5	119.3	-0.2	4.4	2.4	124.7	0.7	2.8	2.2

Concept ดัชนีราคาผู้ผลิตของประเทศ ปีฐาน 2558 โครงสร้างแบ่งตามกิจกรรมการผลิต (CPA : Classification of Products by Activity version 2554) แสดงถึงการเปลี่ยนแปลงราคาในรูปของดัชนี เพื่อใช้วัดการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าที่ผู้ผลิตได้รับ ครอบคลุม 3 หมวดใหญ่ คือ หมวดผลิตภัณฑ์เกษตรกรรมและการประมง หมวดผลิตภัณฑ์จากเหมือง และหมวดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม และ 29 หมวดย่อย จากการสำรวจและประมวลผลราคาสินค้าที่เกษตรกร ผู้ประกอบการ และผู้ผลิต จำหน่ายทั่วประเทศ มีจำนวนรายการสินค้าทั้งหมด 501 รายการ

ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง เดือนธันวาคม 2564

ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง เดือนธันวาคม 2564 สูงขึ้นร้อยละ 8.9 (YoY) จากร้อยละ 10.4 ในเดือนก่อนหน้า เป็นการสูงขึ้นในทุกหมวดสินค้า โดยเฉพาะหมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก นอกจากนี้ หมวดผลิตภัณฑ์คอนกรีต หมวดวัสดุก่อสร้างอื่นๆ หมวดอุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา และหมวดซีเมนต์ ยังคงขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง สะท้อนให้เห็นว่าภาคการก่อสร้างเริ่มฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป ซึ่งปรับราคาเพิ่มขึ้นตามต้นทุนวัตถุดิบ ทั้งเหล็ก อลูมิเนียม ถ่านหิน และน้ำมันดิบ โดยมีรายละเอียดการเคลื่อนไหว ดังนี้

- **หมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก** สูงขึ้นร้อยละ 28.7 (เหล็กเส้นกลมผิวเรียบ-ผิวขี้ผึ้ง เหล็กโครงสร้างรูปพรรณ ลวดเหล็ก)
- **หมวดผลิตภัณฑ์คอนกรีต** สูงขึ้นร้อยละ 5.6 (ซีทไฟล์คอนกรีต ผนังคอนกรีตสำเร็จรูป เสาเข็มคอนกรีตถึงซีเมนต์สำเร็จรูป ท่อระบายน้ำคอนกรีต ผนังคอนกรีตสำเร็จรูปอัดแรง คอนกรีตผสม)
- **หมวดวัสดุก่อสร้างอื่น ๆ** สูงขึ้นร้อยละ 4.2 (ยางมะตอย อลูมิเนียม ทราาย)
- **หมวดอุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา** สูงขึ้นร้อยละ 3.8 (สายไฟฟ้า VCT ประตุน้ำ สายเคเบิล THW ก๊อكن้ำ ช้องอ-ข้อต่อท่อประปา ท่อร้อยสายไฟและสายโทรศัพท์ PVC)
- **หมวดซีเมนต์** สูงขึ้นร้อยละ 3.0 (ปูนซีเมนต์ผสม ปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ ปูนฉาบสำเร็จรูป)
- **หมวดไม้และผลิตภัณฑ์ไม้** สูงขึ้นร้อยละ 1.9 (ไม้แบบ ไม้โครงคร่าว บานประตู-หน้าต่าง วงกบประตู-หน้าต่าง ไม้คาน ไม้พื้น)
- **หมวดกระเบื้อง** สูงขึ้นร้อยละ 1.3 (กระเบื้องแกรนิต กระเบื้องยาง PVC ปูพื้น กระเบื้องลอนคู่)
- **หมวดสุขภัณฑ์** สูงขึ้นร้อยละ 0.2 (ราวแขวนผ้าติดผนัง ฝักบัวอาบน้ำ กระจกเงา ฉากกั้นห้องอาบน้ำสำเร็จรูป)
- **หมวดวัสดุฉนวน** สูงขึ้นร้อยละ 0.1 (ซิลิโคน)

ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง เมื่อเทียบกับเดือนพฤศจิกายน 2564 ลดลงร้อยละ 0.7 (MoM) ไตรมาสที่ 4 ปี 2564 เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สูงขึ้นร้อยละ 9.7 (YoY) เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า สูงขึ้นร้อยละ 1.9 (QoQ) และเฉลี่ยปี 2564 เทียบกับปี 2563 สูงขึ้นร้อยละ 8.0 (AoA)

ตาราง แสดงดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างและอัตราการเปลี่ยนแปลง เดือนธันวาคม 2564

(ปี 2553=100)

รายการ	สัดส่วน น้ำหนัก ธ.ค. 64	เดือนธันวาคม 2564					เดือนพฤศจิกายน 2564			
		ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง			ดัชนี	อัตราการเปลี่ยนแปลง		
		ธ.ค. 64	ธ.ค. 63	M/M	Y/Y	A/A		M/M	Y/Y	A/A
ดัชนี	100.00	115.2	105.8	-0.7	8.9	8.0	116.0	0.5	10.4	7.9
หมวดไม้และผลิตภัณฑ์ไม้	6.74	132.4	129.9	0.0	1.9	1.8	132.4	0.0	1.9	1.8
หมวดซีเมนต์	11.80	105.9	102.8	-0.2	3.0	-1.1	106.1	1.9	1.2	-1.5
หมวดผลิตภัณฑ์คอนกรีต	15.61	138.2	130.9	-0.1	5.6	2.7	138.4	0.7	6.0	2.4
หมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก	25.04	117.4	91.2	-2.9	28.7	33.9	120.9	0.4	38.6	34.4
หมวดกระเบื้อง	6.52	106.8	105.4	0.7	1.3	0.6	106.1	0.8	0.7	0.4
หมวดวัสดุฉนวนผิว	3.32	108.7	108.6	0.0	0.1	-0.1	108.7	0.0	0.1	-0.1
หมวดสุขภัณฑ์	1.92	106.5	106.3	0.0	0.2	0.0	106.5	0.0	0.2	0.0
หมวดอุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา	12.15	96.4	92.9	0.0	3.8	3.3	96.4	0.0	3.8	3.5
หมวดวัสดุก่อสร้างอื่น ๆ	16.90	118.8	114.0	0.0	4.2	2.0	118.8	0.5	4.2	1.8

Concept ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างแสดงถึงการเปลี่ยนแปลงของระดับราคาสินค้าวัสดุก่อสร้างที่ซื้อขายใน 12 จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพมหานคร นนทบุรี สมุทรปราการ ปทุมธานี ชลบุรี ระยอง เชียงใหม่ พิษณุโลก ขอนแก่น นครราชสีมา สงขลา และ นครศรีธรรมราช ครอบคลุมหมวดไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ ซีเมนต์ ผลิตภัณฑ์คอนกรีต เหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก กระเบื้อง วัสดุฉนวนผิว สุขภัณฑ์ อุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา และวัสดุก่อสร้างอื่น ๆ มีจำนวนรายการสินค้าทั้งหมด 134 รายการ

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค เดือนธันวาคม 2564

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม เดือนธันวาคม 2564 ปรับตัวเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 47.0 เทียบกับระดับ 45.2 ในเดือนก่อนหน้า เป็นการปรับตัวเพิ่มขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 5 ปรับตัวเพิ่มขึ้นทั้งดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบัน และในอนาคต โดยดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบัน ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับ 37.0 มาอยู่ที่ระดับ 37.6 และดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคต (3 เดือนข้างหน้า) ปรับเพิ่มขึ้นจากระดับ 50.7 มาอยู่ที่ระดับ 53.2 ซึ่งอยู่ในช่วงที่มีความเชื่อมั่นติดต่อกันเป็นเดือนที่ 2 เป็นผลจากภาวะเศรษฐกิจภายในประเทศที่เริ่มฟื้นตัว จากมาตรการของภาครัฐ และการส่งออกที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ปรับตัวดีขึ้นตามลำดับ ถึงแม้ว่าโควิดสายพันธุ์ “โอมิครอน” ได้เข้ามาในประเทศไทยแล้ว แต่ส่วนใหญ่อาการไม่รุนแรง ประชาชนจึงคลายความกังวล อย่างไรก็ตาม การแพร่ระบาดของโควิด-19 ยังคงเป็นปัจจัยเสี่ยงที่กีดกันความเชื่อมั่นของผู้บริโภค ดังนั้น ทุกภาคส่วนจะต้องเฝ้าระวังอย่างใกล้ชิด เพื่อให้สามารถควบคุมการแพร่ระบาดได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ และทันท่วงที

● ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นผู้บริโภค พบว่า

- 1) ด้านเศรษฐกิจไทย ส่งผลต่อความเชื่อมั่นผู้บริโภคมากที่สุด ร้อยละ 33.30
- 2) ด้านภัยพิบัติ/โรคระบาด ร้อยละ 30.40
- 3) ด้านมาตรการของภาครัฐ ร้อยละ 13.24
- 4) ด้านการเมือง ร้อยละ 6.81
- 5) ด้านราคาสินค้าเกษตร ร้อยละ 4.84
- 6) ด้านเศรษฐกิจโลก ร้อยละ 4.43
- 7) ด้านสังคม/ความมั่นคง ร้อยละ 3.29
- 8) ด้านราคาน้ำมันเชื้อเพลิง ร้อยละ 2.75
- 9) ด้านอื่น ๆ ร้อยละ 0.93

โดยกลุ่มผู้บริโภคที่มีความเชื่อมั่นดีขึ้น มองว่าสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่มี ผู้ติดเชื้อใหม่ลดลง และเศรษฐกิจเริ่มปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นปัจจัยสนับสนุนความเชื่อมั่น ขณะที่กลุ่มผู้บริโภคที่มีความเชื่อมั่นลดลง โดยเห็นว่าสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ยังไม่สามารถระงับการแพร่ระบาดได้ ประกอบกับภาวะเศรษฐกิจไทยยังไม่ฟื้นตัวเป็นปัจจัยลบต่อความเชื่อมั่น

● ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค จำแนกรายภาค พบว่า ปรับตัวเพิ่มขึ้นในทุกภูมิภาค

- 1) กรุงเทพฯ และปริมณฑล ปรับตัวเพิ่มขึ้นมากที่สุด จากระดับ 40.5 มาอยู่ที่ระดับ 43.8
- 2) ภาคเหนือ จากระดับ 42.2 มาอยู่ที่ระดับ 44.4
- 3) ภาคกลาง จากระดับ 46.8 มาอยู่ที่ระดับ 48.3
- 4) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จากระดับ 46.9 มาอยู่ที่ระดับ 48.3
- 5) ภาคใต้ จากระดับ 46.9 มาอยู่ที่ระดับ 48.2

● ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค จำแนกอาชีพ พบว่า ปรับตัวเพิ่มขึ้นในทุกกลุ่มอาชีพ

- 1) กลุ่มไม่ได้ทำงาน/บ้านอายุ ปรับตัว จากระดับ 39.8 มาอยู่ที่ระดับ 44.0
- 2) กลุ่มพนักงานเอกชน จากระดับ 43.4 มาอยู่ที่ระดับ 45.9
- 3) กลุ่มรับจ้างอิสระจากระดับ 43.5 มาอยู่ที่ระดับ 43.7
- 4) กลุ่มเกษตรกร จากระดับ 45.0 มาอยู่ที่ระดับ 46.8
- 5) กลุ่มผู้ประกอบการ จากระดับ 47.6 มาอยู่ที่ระดับ 49.2
- 6) กลุ่มพนักงานของรัฐ จากระดับ 50.7 มาอยู่ที่ระดับ 52.7
- 7) กลุ่มนักศึกษา จากระดับ 40.5 มาอยู่ที่ระดับ 41.7

● เมื่อพิจารณาจากกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ พบว่า ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้า จากระดับ 50.9 มาอยู่ที่ระดับ 50.7 ซึ่งสอดคล้องกับความเชื่อมั่นผู้บริโภคจาก 7 กลุ่มอาชีพ

ตาราง แสดงดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค เดือนธันวาคม 2564

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค	ปี 2563						เฉลี่ย ปี 63	ปี 2564											
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
โดยรวม	41.0	43.0	45.1	44.6	46.3	46.3	42.1	43.2	45.5	47.5	43.5	41.6	42.7	36.7	37.2	42.1	43.4	45.2	47.0
ในปัจจุบัน	35.6	36.9	37.2	36.4	38.5	39.3	35.8	36.3	38.1	40.2	36.4	34.3	34.4	29.8	29.9	34.2	35.3	37.0	37.6
ในอนาคต (3 เดือนข้างหน้า)	44.5	47.0	50.4	50.1	51.5	50.9	46.2	47.7	50.4	52.3	48.2	46.5	48.1	41.3	42.1	47.4	48.8	50.7	53.2
รายอาชีพ																			
เกษตรกร	42.1	44.2	45.7	45.7	46.6	47.2	42.8	44.3	46.8	47.7	44.3	42.6	43.7	38.1	37.9	42.5	43.2	45.0	46.8
พนักงานเอกชน	38.0	41.5	44.2	43.2	44.9	45.1	40.4	41.5	43.8	45.7	42.4	40.6	41.9	35.2	35.4	40.8	41.7	43.4	45.9
ผู้ประกอบการ	40.7	42.8	45.5	44.5	47.0	46.2	41.9	43.8	45.8	49.3	43.1	41.2	41.9	36.3	36.9	43.6	45.0	47.6	49.2
รับจ้างอิสระ	39.5	40.5	42.6	42.2	44.4	43.7	40.1	39.9	43.0	45.1	41.0	39.3	39.7	34.2	35.5	39.3	41.9	43.5	43.7
พนักงานของรัฐ	48.6	49.2	50.2	50.3	51.8	52.5	48.0	49.3	51.4	52.5	49.6	47.4	48.6	42.8	44.2	48.0	49.3	50.7	52.7
นักศึกษา	41.4	39.5	42.8	44.0	44.4	43.4	41.4	42.0	42.5	45.9	41.6	37.1	43.0	33.1	35.5	37.4	38.3	40.5	41.7
ไม่ได้ทำงาน/บ้านอายุ	38.2	37.8	36.8	41.2	42.9	41.8	38.0	37.2	40.6	42.9	37.2	36.9	36.6	32.2	32.3	36.1	39.4	39.8	44.0
รายภาค																			
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	38.5	37.9	44.8	44.5	44.1	45.4	40.6	38.7	43.5	47.5	41.5	38.5	41.6	35.8	34.6	39.6	43.2	40.5	43.8
กลาง	41.9	44.0	46.2	45.0	46.7	46.8	43.3	43.5	45.1	45.3	44.2	39.7	41.3	36.1	36.8	44.1	44.1	46.8	48.3
เหนือ	34.1	42.3	43.7	43.1	45.0	44.7	40.6	42.6	44.8	45.8	43.5	40.5	41.1	34.7	35.9	39.7	40.8	42.2	44.4
ตะวันออกเฉียงเหนือ	44.0	44.8	46.1	45.3	47.1	47.5	43.8	44.5	46.1	49.6	45.3	43.5	44.2	38.7	38.1	42.6	45.0	46.9	48.3
ใต้	41.9	43.1	45.5	45.8	47.1	46.3	42.0	43.3	47.0	48.5	44.1	42.7	44.7	36.8	38.9	42.9	43.7	46.9	48.2

- หมายเหตุ** 1. สํารวจข้อมูลจากผู้บริโภคจํานวน 9,520 คน ในทุกอําเภอทั่วประเทศ (884 อําเภอ/เขต) แยกเป็น 7 กลุ่มอาชีพ ตามโครงสร้างอาชีพประชากรในแต่ละภาค โดยได้รับความร่วมมือจากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) และสถาบันการศึกษาทั่วประเทศ
2. การอ่านค่าดัชนี : ระดับค่าของดัชนีมีค่าอยู่ระหว่าง 0-100 หากค่าของดัชนีมีค่าตั้งแต่ระดับ 50 ขึ้นไป หมายถึง ผู้บริโภคมีความเชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงเชื่อมั่น) และหากค่าดัชนีต่ำกว่า 50 หมายถึง ผู้บริโภคมีความไม่เชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่น)