

อัตราเงินเฟ้อของไทยชะลอตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 3

นายพูนพงษ์ นัยนาภากรณ์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า เปิดเผยว่า **ดัชนีราคาผู้บริโภคของไทย เดือนพฤศจิกายน 2565 เท่ากับ 107.92** เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเท่ากับ 102.25 ส่งผลให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไป **สูงขึ้นร้อยละ 5.55 (YoY)** เป็นการสูงขึ้นในอัตราที่ชะลอตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 (จากร้อยละ 6.41 และ 5.98 ในเดือนกันยายน และตุลาคม 2565 ตามลำดับ) ตามการชะลอตัวของราคาสินค้าในกลุ่มอาหาร โดยเฉพาะผักสด ผลไม้สด เนื้อสัตว์ และเครื่องประกอบอาหาร เนื่องจากปริมาณผลผลิตที่มีมากกว่าเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา ทั้งนี้ เมื่อเทียบกับเงินเฟ้อของต่างประเทศ (ข้อมูลล่าสุดเดือนตุลาคม 2565) พบว่าอัตราเงินเฟ้อของไทยอยู่ในระดับดีกว่าหลายประเทศ ทั้งสหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร อิตาลี เม็กซิโก อินเดีย รวมถึงประเทศในอาเซียน ทั้งลาว ฟิลิปปินส์ และสิงคโปร์ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 8.40 (YoY) เป็นการสูงขึ้นในอัตราที่ชะลอตัวจากเดือนก่อนที่สูงขึ้นร้อยละ 9.58 ตามราคาผักสดที่ลดลงค่อนข้างมาก (ผักกาดขาว ผักคะน้า ขึ้นฉ่าย ฟักทอง) เนื่องจากพื้นที่เพาะปลูกได้รับความเสียหายจากน้ำท่วมน้อยกว่าปีที่ผ่านมา และมีการขยายพื้นที่เพาะปลูกมากขึ้น ทำให้ปริมาณผลผลิตออกสู่ตลาดจำนวนมากเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน นอกจากนี้ สินค้าในกลุ่มผลไม้เนื้อสุก และไก่สด ปริมาณผลผลิตที่มีมากกว่าเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา ขณะที่ความต้องการในประเทศเพิ่มขึ้นอย่างค่อยเป็นค่อยไป ส่งผลให้ราคาชะลอตัว รวมถึงเครื่องประกอบอาหารที่ราคาชะลอตัว และส่วนหนึ่งเป็นผลจากมาตรการกำกับดูแลราคาสินค้าและบริการที่สมดุลระหว่างผู้ผลิต ผู้ค้าและผู้บริโภค ของกระทรวงพาณิชย์ที่ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง

หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้นร้อยละ 3.59 (YoY) ตามการสูงขึ้นของสินค้ากลุ่มพลังงาน ทั้งน้ำมันเชื้อเพลิง ค่าไฟฟ้า และก๊าซหุงต้ม รวมทั้งค่าโดยสารสาธารณะ นอกจากนี้ สิ่งที่เกี่ยวข้องกับความสะอาด อาทิ ผงซักฟอก น้ำยาปรับผ้านุ่ม และน้ำยาล้างจาน ราคาสูงขึ้นเล็กน้อย

เงินเพื่อพื้นฐาน เมื่อหักอาหารสดและพลังงานออก สูงขึ้นร้อยละ 3.22 (YoY) เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากเดือนก่อนหน้าที่สูงขึ้นร้อยละ 3.17 (YoY) ตามต้นทุนการผลิตที่เกิดจากราคาพลังงานยังอยู่ในระดับสูง ส่งผลให้ราคาขายปลีกสินค้าและบริการปรับเพิ่มขึ้น

ดัชนีราคาผู้บริโภคในเดือนนี้ เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า **ลดลงร้อยละ 0.13 (MoM)** ตามการลดลงของสินค้ากลุ่มอาหาร โดยเฉพาะผักและผลไม้สด (ผักบุ้ง ผักคะน้า ส้มเขียวหวาน ฝรั่ง) เนื้อสุก ไข่ไก่ ข้าวสารเจ้า และเครื่องประกอบอาหาร (น้ำมันพืช มะพร้าว (ผลแห้ง/ชุด)) สำหรับ**ดัชนีราคาผู้บริโภคเฉลี่ย 11 เดือน (ม.ค. - พ.ย.) ปี 2565** เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน **สูงขึ้นร้อยละ 6.10 (AoA)** อยู่ระดับใกล้เคียงกับที่กระทรวงพาณิชย์คาดการณ์ไว้ (ระหว่างร้อยละ 5.5 - 6.5 ค่ากลางร้อยละ 6.0)

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม เดือนพฤศจิกายน 2565 ปรับเพิ่มขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 5 มาอยู่ที่ระดับ **49.9** จากระดับ 47.7 ในเดือนก่อนหน้า ซึ่งใกล้จะเข้าสู่ช่วงความเชื่อมั่น โดยดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบัน ปรับเพิ่มขึ้นจากระดับ 38.7 มาอยู่ที่ระดับ 40.4 และดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคต (3 เดือนข้างหน้า) ปรับเพิ่มขึ้นจากระดับ 53.7 มาอยู่ที่ระดับ 56.3 อยู่ระดับที่มีความเชื่อมั่นติดต่อกันเป็นเดือนที่ 13 โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากภาวะเศรษฐกิจในประเทศที่ปรับตัวดีขึ้นตามลำดับ มาตรการช่วยเหลือและกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐที่มีต่อเนื่อง รวมทั้งราคาน้ำมันเชื้อเพลิงที่สูงขึ้นไม่มากนัก อย่างไรก็ตาม แม้ว่าเศรษฐกิจของไทยจะปรับตัวดีขึ้น แต่มีปัจจัยเสี่ยงจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าสำคัญ และ

ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ในต่างประเทศ รวมถึงราคาสินค้าและบริการในประเทศที่ยังอยู่ในระดับสูง จะส่งผลต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในระยะต่อไป

แนวโน้มเงินเพื่อเดือนธันวาคม 2565 คาดว่าจะยังขยายตัวในระดับที่ใกล้เคียงกับเดือนที่ผ่านมา เนื่องจากราคาพลังงาน (น้ำมันเชื้อเพลิง ค่าไฟฟ้า ก๊าซหุงต้ม) สินค้ากลุ่มอาหาร (อาทิ เนื้อสัตว์ ไข่และผลิตภัณฑ์นม และอาหารสำเร็จรูป) และค่าโดยสารสาธารณะ ยังสูงกว่าเดือนเดียวกันของปีก่อน รวมทั้ง อุปสงค์ในประเทศที่เริ่มปรับตัวดีขึ้น อย่างไรก็ตาม ปริมาณผลผลิตสินค้าเกษตรบางชนิดที่มีมากกว่าปีที่ผ่านมา มาตรการดูแลค่าครองชีพของภาครัฐ แนวโน้มการแข็งค่าของเงินบาท และการแพร่ระบาดของโควิด-19 สายพันธุ์ใหม่จะเป็นปัจจัยที่อาจลดทอนอัตราเงินเฟ้อในช่วงที่เหลือได้ ซึ่งจะต้องติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิดต่อไป

ทั้งนี้ กระทรวงพาณิชย์ยังคงคาดการณ์อัตราเงินเฟ้อทั่วไปปี 2565 อยู่ที่ระหว่างร้อยละ 5.5 - 6.5 (ค่ากลางร้อยละ 6.0) ซึ่งเป็นอัตราที่สอดคล้องกับสถานการณ์เศรษฐกิจและการคาดการณ์อัตราเงินเฟ้อของหน่วยงานด้านเศรษฐกิจของไทย

ตาราง สรุปดัชนีเศรษฐกิจการค้า ปี 2564 - 2565



ดัชนีราคาผู้บริโภค CPI	2564				2565											
	Oct	Nov	Dec	เฉลี่ย	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	เฉลี่ย
เงินเพื่อทั่วไป (Headline CPI)	2.38	2.71	2.17	1.23	3.23	5.28	5.73	4.65	7.10	7.66	7.61	7.86	6.41	5.98	5.55	6.10
-หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	-0.26	0.43	0.77	-0.13	2.39	4.51	4.56	4.83	6.18	6.42	8.02	9.35	9.82	9.58	8.40	6.74
อาหารสด	-1.51	-0.21	0.56	-1.00	3.05	3.67	3.20	3.47	5.82	5.87	7.76	10.32	10.97	10.48	8.08	6.62
-หมวดอื่น ๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม	4.15	4.25	3.14	2.12	3.81	5.79	6.56	4.54	7.74	8.49	7.35	6.83	4.10	3.56	3.59	5.66
พลังงาน	22.60	22.73	16.23	11.88	19.22	29.22	32.43	21.07	37.24	39.97	33.82	30.50	16.10	13.07	13.09	25.46
เงินเพื่อพื้นฐาน (Core CPI)	0.21	0.29	0.29	0.23	0.52	1.80	2.00	2.00	2.28	2.51	2.99	3.15	3.12	3.17	3.22	2.44
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค																
- โดยรวม	43.4	45.2	47.0	-	44.6	44.6	43.8	45.7	44.7	44.3	45.5	46.3	46.4	47.7	49.9	-
ในปัจจุบัน	35.5	37.0	37.6	-	35.6	35.1	34.5	36.4	35.2	34.4	36.0	36.9	37.1	38.7	40.4	-
ในอนาคต	48.8	50.7	53.2	-	50.6	50.9	50.0	52.0	51.0	50.9	51.9	52.6	52.5	53.7	56.3	-
- กลุ่มอาชีพ																
เกษตรกร	43.2	45.0	46.8	-	47.0	46.3	45.5	46.9	45.7	45.4	46.4	47.1	47.9	49.1	49.2	-
พนักงานเอกชน	41.7	43.4	45.9	-	41.6	41.6	41.4	43.9	42.5	42.2	43.7	43.2	44.0	45.3	48.6	-
ผู้ประกอบการ	45.0	47.6	49.2	-	45.4	45.8	43.7	46.2	45.6	44.8	46.0	48.6	47.2	49.2	51.7	-
รับจ้างอิสระ	41.9	43.5	43.7	-	42.8	42.4	41.6	43.4	42.5	42.8	43.3	44.7	44.4	45.5	47.6	-
พนักงานของรัฐ	49.3	50.7	52.7	-	50.5	51.3	50.7	52.1	50.7	49.3	51.6	52.1	51.5	52.9	55.7	-
นักศึกษา	38.3	40.5	41.7	-	39.0	39.5	41.0	43.0	41.6	43.4	45.5	44.9	45.6	45.7	50.1	-
ไม่ได้ทำงาน	39.4	39.8	44.0	-	41.5	40.9	42.9	40.8	41.9	41.4	40.3	42.2	41.3	40.9	44.9	-
- รายการ																
กรุงเทพฯ/ปริมณฑล	43.2	40.5	43.8	-	35.4	38.6	42.0	42.7	40.7	44.2	43.4	43.1	43.8	48.5	50.8	-
กลาง	44.1	46.8	48.3	-	44.4	43.6	43.0	46.2	44.5	43.5	44.8	45.1	45.4	44.9	49.3	-
เหนือ	40.8	42.2	44.4	-	44.6	43.7	42.9	43.8	43.2	42.1	43.4	44.7	45.9	46.9	49.5	-
ตะวันออกเฉียงเหนือ	45.0	46.9	48.3	-	46.8	47.2	45.3	47.3	46.4	46.8	47.4	49.3	47.8	49.8	51.3	-
ใต้	43.7	46.9	48.2	-	45.0	45.2	44.4	47.0	46.8	44.2	46.6	46.7	46.8	48.5	48.7	-

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
กระทรวงพาณิชย์
7 ธันวาคม 2565



ดัชนีราคาผู้บริโภค เดือนพฤศจิกายน 2565

ดัชนีราคาผู้บริโภค เดือนพฤศจิกายน 2565 เท่ากับ 107.92 (ปี 2562 = 100) สำหรับเงินเพื่อทั่วไป สูงขึ้นร้อยละ 5.55 (YoY) เป็นการสูงขึ้นในอัตราที่ชะลอตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 (จากร้อยละ 6.41 และ 5.98 ในเดือนกันยายน และตุลาคม 2565 ตามลำดับ) ตามการชะลอตัวของราคาสินค้าในกลุ่มอาหาร โดยเฉพาะผักสด ผลไม้สด เนื้อสัตว์ และเครื่องประกอบอาหาร เนื่องจากปริมาณผลผลิตที่มีมากกว่าช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา ขณะที่สินค้ากลุ่มพลังงาน (น้ำมันเชื้อเพลิง ค่าไฟฟ้า ก๊าซหุงต้ม) ค่าโดยสารสาธารณะ สิ่งที่เกี่ยวข้องกับความสะอาด และของใช้ส่วนบุคคล ราคาสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม ยังมีสินค้าหลายรายการที่ราคาลดลง อาทิ ผลิตภัณฑ์ป้องกันและบำรุงผิว แป้งผัดหน้า เครื่องปรับอากาศ และเครื่องซักผ้า โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- **หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 8.40** ได้แก่
 - กลุ่มข้าวแป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง สูงขึ้นร้อยละ 4.20 (ข้าวสารเจ้า ข้าวสารเหนียว ขนมอบ)
 - กลุ่มเนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ สูงขึ้นร้อยละ 13.75 (เนื้อสุกร ไก่สด)
 - กลุ่มไข่และผลิตภัณฑ์นม สูงขึ้นร้อยละ 10.80 (ไข่ไก่ นมผง นมสด)
 - กลุ่มผลไม้สด สูงขึ้นร้อยละ 6.21 (แตงโม ลองกอง มะม่วง)
 - กลุ่มเครื่องประกอบอาหาร สูงขึ้นร้อยละ 7.23 (น้ำมันพืช ซีอิ๊ว น้ำพริกแกง)
 - กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 5.02 (กาแฟ/ชา (ร้อน/เย็น) กาแฟผงสำเร็จรูป น้ำหวาน)
 - กลุ่มอาหารบริโภคในบ้าน สูงขึ้นร้อยละ 9.68 (กับข้าวสำเร็จรูป ก๋วยเตี๋ยว ข้าวแกง/ข้าวกล่อง)
 - กลุ่มอาหารบริโภคนอกบ้าน สูงขึ้นร้อยละ 9.21 (อาหารเช้า อาหารกลางวัน (ข้าวราดแกง) อาหารเย็น (อาหารตามสั่ง))
 - ขณะที่ กลุ่มผักสด ลดลงร้อยละ 6.88 (ผักกาดขาว ผักชี ผักคะน้า)
- **หมวดสินค้าอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้นร้อยละ 3.59** ได้แก่
 - หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า สูงขึ้นร้อยละ 0.27 (เครื่องแบบนักเรียนอนุบาล ค่าจ้างซักรีด กางเกงชั้นในสตรี)
 - หมวดเคหสถาน สูงขึ้นร้อยละ 3.54 (ค่ากระแสไฟฟ้า ก๊าซหุงต้ม ผงซักฟอก)
 - หมวดการตรวจรักษา และบริการส่วนบุคคล สูงขึ้นร้อยละ 1.95 (ยาสีฟัน ค่าแต่งผมชาย แชมพู)
 - หมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร สูงขึ้นร้อยละ 4.90 (น้ำมันเชื้อเพลิง ค่าโดยสารสาธารณะ)
 - หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษาฯ สูงขึ้นร้อยละ 1.35 (ค่าเล่าเรียน-ค่าธรรมเนียมการศึกษา)
 - หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 1.39 (บุหรี เบียร์ สุรา)
 - ขณะที่ กลุ่มการสื่อสาร ลดลงร้อยละ 0.01 (เครื่องรับโทรศัพท์มือถือ แบตเตอรี่สำรอง)

เงินเพื่อพื้นฐาน เมื่อหักอาหารสดและพลังงานออก สูงขึ้นร้อยละ 3.22 (YoY)

ดัชนีราคาผู้บริโภค เมื่อเทียบกับเดือนตุลาคม 2565 ลดลงร้อยละ 0.13 (MoM) และเฉลี่ย 11 เดือน (ม.ค.-พ.ย.) ปี 2565 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สูงขึ้นร้อยละ 6.10 (AoA)

ตารางแสดง ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปและอัตราการเปลี่ยนแปลง เดือนพฤศจิกายน 2565 (2562 = 100)

รายการ	สัดส่วน น้ำหนัก พ.ย. 65	เดือนพฤศจิกายน 2565					เดือนตุลาคม 2565			
		ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง			ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง	
		พ.ย. 65	พ.ย. 64	M/M	Y/Y	A/A	ต.ค. 65	M/M	Y/Y	A/A
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป	100.00	107.92	102.25	-0.13	5.55	6.10	108.06	0.33	5.98	6.15
หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	41.55	110.89	102.30	-0.61	8.40	6.74	111.57	0.73	9.58	6.56
ข้าวแป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง	3.72	97.52	93.59	0.17	4.20	-1.47	97.35	0.96	4.13	-2.01
เนื้อสัตว์ เป็ดไก่และสัตว์น้ำ	9.74	117.49	103.29	-0.01	13.75	11.59	117.50	-0.14	15.02	11.38
ไข่และผลิตภัณฑ์นม	2.14	112.33	101.38	0.09	10.80	6.64	112.23	0.12	9.42	6.21
ผักและผลไม้	5.58	110.13	109.18	-5.41	0.87	4.07	116.43	4.73	7.99	4.43
- ผักสด	2.67	113.60	121.99	-10.20	-6.88	5.14	126.50	9.69	6.13	6.62
- ผลไม้สด	2.26	103.30	97.26	-2.23	6.21	1.75	105.66	-1.60	7.66	1.31
เครื่องประกอบอาหาร	2.37	117.12	109.22	-0.26	7.23	9.34	117.43	-0.68	8.96	9.56
เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	2.18	106.47	101.38	0.55	5.02	2.59	105.89	0.55	4.39	2.35
อาหารบริโภค-ในบ้าน	8.94	110.92	101.13	0.24	9.68	7.30	110.65	0.15	9.51	7.06
อาหารบริโภค-นอกบ้าน	6.87	110.50	101.18	0.41	9.21	6.85	110.05	0.05	8.78	6.60
หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม	58.45	106.07	102.39	0.20	3.59	5.66	105.86	0.07	3.56	5.86
หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	2.07	99.98	99.71	0.06	0.27	0.02	99.92	0.01	0.23	-0.01
หมวดเคหสถาน	22.14	103.30	99.77	0.06	3.54	4.85	103.24	0.01	3.56	5.00
หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	5.39	102.53	100.57	0.22	1.95	1.06	102.30	0.13	1.64	0.98
หมวดพาหนะการขนส่งและการสื่อสาร	23.34	111.72	106.50	0.40	4.90	9.38	111.28	0.11	4.84	9.84
- ค่าโดยสารสาธารณะ	1.37	108.35	102.56	0.05	5.65	3.08	108.30	0.31	5.55	2.82
- น้ำมันเชื้อเพลิง	9.72	129.79	116.30	0.93	11.60	24.91	128.59	0.20	11.55	26.39
- การสื่อสาร	4.03	99.87	99.88	0.00	-0.01	-0.07	99.87	-0.01	-0.08	-0.08
หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา	4.19	100.40	99.06	0.01	1.35	0.13	100.39	0.07	1.30	0.01
หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์	1.32	102.64	101.23	0.09	1.39	2.07	102.55	0.01	1.88	2.14
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน *	64.54	103.92	100.68	0.13	3.22	2.44	103.78	0.05	3.17	2.35
กลุ่มอาหารสดและพลังงาน	35.46	115.52	104.97	-0.62	10.05	13.60	116.24	0.88	11.49	13.98
- อาหารสด	21.18	111.02	102.72	-1.46	8.08	6.62	112.66	1.38	10.48	6.47
- พลังงาน	14.28	124.33	109.94	0.63	13.09	25.46	123.55	0.14	13.07	26.87

Concept ดัชนีราคาผู้บริโภคประเทศไทย ปีฐาน 2562 มีจำนวนรายการสินค้าและบริการทั้งสิ้น 430 รายการ (ปีฐาน 2558 มีจำนวน 422 รายการ) ครอบคลุมสินค้าและบริการ 7 หมวดที่จำเป็นต่อการครองชีพ ได้แก่ 1) หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ 2) หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า 3) หมวดเคหสถาน 4) หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล 5) หมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร 6) หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา 7) หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ โดยการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปนั้น จะเปรียบเทียบราคาสินค้าในช่วงระยะเวลาหนึ่งๆ กับราคาสินค้าในช่วงเวลาเริ่มต้น เรียกว่า "ปีฐาน" ที่กำหนดตัวเลขดัชนีเท่ากับ 100 ทั้งนี้ คริวเรือนผู้บริโภคที่ครอบคลุมในการคำนวณดัชนีปีฐาน 2562 ได้แก่ คริวเรือนรวมเขตเทศบาล กอปรายได้ 6,987 – 50,586 บาทต่อเดือนต่อครัวเรือน รวมค่าใช้จ่ายที่เป็นตัวเงินไม่เกิน ร้อยละ 42.19 สมาชิกครัวเรือนตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล และภูมิภาค 4 ภาค รวมทั้งสิ้น 48 จังหวัด

^{1/} 48 จังหวัด ที่ใช้ในการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภค ได้แก่ กรุงเทพมหานครและปริมณฑล 1. กรุงเทพมหานคร 2.นนทบุรี 3.ปทุมธานี 4.สมุทรปราการ 5.พระนครศรีอยุธยา 6.ลพบุรี 7.สิงห์บุรี 8.ชลบุรี 9.ระยอง 10.จันทบุรี 11.ปราจีนบุรี 12.ราชบุรี 13.สุพรรณบุรี 14.เพชรบุรี 15.ประจวบคีรีขันธ์ 16.ฉะเชิงเทรา 17.นครปฐม 18.สระแก้ว ภาคเหนือ 19.นครสวรรค์ 20.ตาก 21.แพร่ 22.เชียงใหม่ 23.เชียงราย 24.อุตรดิตถ์ 25.พิษณุโลก 26.เพชรบูรณ์ 27.น่าน ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 28.นครราชสีมา 29.ขอนแก่น 30.สุรินทร์ 31.อุบลราชธานี 32.หนองคาย 33.ศรีสะเกษ 34.มุกดาหาร 35.อุดรธานี 36.ร้อยเอ็ด 37.นครพนม 38.เลย 39.กาฬสินธุ์ ภาคใต้ 40.สุราษฎร์ธานี 41.นครศรีธรรมราช 42.ตรัง 43.สงขลา 44.ยะลา 45.ภูเก็ต 46.กระบี่ 47. นราธิวาส 48.ระนอง

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค เดือนพฤศจิกายน 2565

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม ปรับเพิ่มขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 5 มาอยู่ที่ระดับ 49.9 จากระดับ 47.9 ในเดือนก่อนหน้า ซึ่งใกล้จะเข้าสู่ช่วงความเชื่อมั่น โดยดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบัน ปรับเพิ่มขึ้นจากระดับ 38.7 มาอยู่ที่ระดับ 40.4 และดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคต (3 เดือนข้างหน้า) ปรับเพิ่มขึ้นจากระดับ 53.7 มาอยู่ที่ระดับ 56.3 อยู่ระดับที่มีความเชื่อมั่นติดต่อกันเป็นเดือนที่ 13 โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากภาวะเศรษฐกิจในประเทศที่ปรับตัวดีขึ้นตามลำดับ มาตรการช่วยเหลือและกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐที่มีต่อเนื่อง รวมทั้งราคาน้ำมันเชื้อเพลิงที่สูงขึ้นไม่มากนัก อย่างไรก็ตาม แม้ว่าเศรษฐกิจของไทยจะปรับตัวดีขึ้น แต่มีปัจจัยเสี่ยงจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าสำคัญ และความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ในต่างประเทศ รวมถึงราคาสินค้าและบริการในประเทศที่ยังอยู่ในระดับสูง จะส่งผลต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในระยะต่อไป

● ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นผู้บริโภค พบว่า

- 1) ด้านเศรษฐกิจไทย ส่งผลต่อความเชื่อมั่นผู้บริโภคมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 44.12
- 2) ด้านมาตรการของภาครัฐ คิดเป็นร้อยละ 10.59
- 3) ด้านราคาน้ำมันเชื้อเพลิง คิดเป็นร้อยละ 9.12
- 4) ด้านเศรษฐกิจโลก คิดเป็นร้อยละ 8.68
- 5) ด้านราคาสินค้าเกษตร คิดเป็นร้อยละ 8.31
- 6) ด้านภัยพิบัติ/โรคระบาด คิดเป็นร้อยละ 6.87
- 7) ด้านการเมือง คิดเป็นร้อยละ 6.50
- 8) ด้านสังคม/ความมั่นคง คิดเป็นร้อยละ 5.34
- 9) ด้านอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 0.47

● กลุ่มผู้บริโภคที่มีความเชื่อมั่นดีขึ้น มองว่า เศรษฐกิจไทย เศรษฐกิจโลก และผลจากราคาน้ำมันเชื้อเพลิงเป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น ขณะที่ กลุ่มผู้บริโภคที่มีความเชื่อมั่นลดลง เห็นว่า เศรษฐกิจไทย มาตรการของภาครัฐ และการเมือง เป็นปัจจัยลบต่อความเชื่อมั่น

● ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค จำแนกรายภาค พบว่า ทุกภูมิภาคปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยมีรายละเอียดดังนี้

- 1) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เพิ่มขึ้นจากระดับ 49.8 มาอยู่ที่ระดับ 51.3
- 2) กรุงเทพฯ และปริมณฑล เพิ่มขึ้นจากระดับ 48.5 มาอยู่ที่ระดับ 50.8
- 3) ภาคใต้ เพิ่มขึ้นจากระดับ 48.5 มาอยู่ที่ระดับ 48.7
- 4) ภาคเหนือ เพิ่มขึ้นจากระดับ 46.9 มาอยู่ที่ระดับ 49.5
- 5) ภาคกลาง เพิ่มขึ้นจากระดับ 44.9 มาอยู่ที่ระดับ 49.3

● ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค จำแนกอาชีพ พบว่า ทุกกลุ่มอาชีพมีการปรับตัวเพิ่มขึ้น มีรายละเอียดดังนี้

- 1) กลุ่มเกษตรกร เพิ่มขึ้นจากระดับ 49.1 มาอยู่ที่ระดับ 49.2
- 2) กลุ่มพนักงานเอกชน เพิ่มขึ้นจากระดับ 45.3 มาอยู่ที่ระดับ 48.6
- 3) กลุ่มผู้ประกอบการ เพิ่มขึ้นจากระดับ 49.2 มาอยู่ที่ระดับ 51.7
- 4) กลุ่มรับจ้างอิสระ เพิ่มขึ้นจากระดับ 45.5 มาอยู่ที่ระดับ 47.6
- 5) กลุ่มพนักงานของรัฐ เพิ่มขึ้นจากระดับ 52.9 มาอยู่ที่ระดับ 55.7
- 6) กลุ่มนักศึกษา เพิ่มขึ้นจากระดับ 45.7 มาอยู่ที่ระดับ 50.1
- 7) กลุ่มไม่ได้ทำงาน/บำนาญ เพิ่มขึ้นจากระดับ 40.9 มาอยู่ที่ระดับ 44.9

● เมื่อพิจารณาจากกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ พบว่า ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคปรับตัวลดลงจากระดับ 50.0 มาอยู่ที่ระดับ 49.1

ตาราง แสดงดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค เดือนพฤศจิกายน 2565

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค	2564		เฉลี่ย 2564	2565										
	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.
โดยรวม	45.2	47.0	43.0	44.6	44.6	43.8	45.7	44.7	44.3	45.5	46.3	46.4	47.7	49.9
ในปัจจุบัน	37.0	37.6	35.3	35.6	35.1	34.5	36.4	35.2	34.4	36.0	36.9	37.1	38.7	40.4
ในอนาคต	50.7	53.2	48.1	50.6	50.9	50.0	52.0	51.0	50.9	51.9	52.6	52.5	53.7	56.3
รายอาชีพ														
เกษตรกร	45.0	46.8	43.6	47.0	46.3	45.5	46.9	45.7	45.4	46.4	47.1	47.9	49.1	49.2
พนักงานเอกชน	43.4	45.9	41.5	41.6	41.6	41.4	43.9	42.5	42.2	43.7	43.2	44.0	45.3	48.6
ผู้ประกอบการ	47.6	49.2	43.7	45.4	45.8	43.7	46.2	45.6	44.8	46.0	48.6	47.2	49.2	51.7
รับจ้างอิสระ	43.5	43.7	40.5	42.8	42.4	41.6	43.4	42.5	42.8	43.3	44.7	44.4	45.5	47.6
พนักงานของรัฐ	50.7	52.7	48.9	50.5	51.3	50.7	52.1	50.7	49.3	51.6	52.1	51.5	52.9	55.7
นักศึกษา	40.5	41.7	39.9	39.0	39.5	41.0	43.0	41.6	43.4	45.5	44.9	45.6	45.7	50.1
ไม่ได้ทำงาน/บ้านอายุ	39.8	44.0	37.9	41.5	40.9	42.9	40.8	41.9	41.4	40.3	42.2	41.3	40.9	44.9
รายภาค														
กรุงเทพฯ และ ปริมณฑล	40.5	43.8	40.7	35.4	38.6	42.0	42.7	40.7	44.2	43.4	43.1	43.8	48.5	50.8
กลาง	46.8	48.3	42.9	44.4	43.6	43.0	46.2	44.5	43.5	44.8	45.1	45.4	44.9	49.3
เหนือ	42.2	44.4	41.3	44.6	43.7	42.9	43.8	43.2	42.1	43.4	44.7	45.9	46.9	49.5
ตะวันออกเฉียงเหนือ	46.9	48.3	44.4	46.8	47.2	45.3	47.3	46.4	46.8	47.4	49.3	47.8	49.8	51.3
ใต้	46.9	48.2	44.0	45.0	45.2	44.4	47.0	46.8	44.2	46.6	46.7	46.8	48.5	48.7

- หมายเหตุ** 1. สํารวจข้อมูลจากผู้บริโภคจํานวน 6,832 คน ในทุกอําเภอทั่วประเทศ (884 อําเภอ/เขต) แยกเป็น 7 กลุ่มอาชีพ ตามโครงสร้างอาชีพประชากรในแต่ละภาค โดยได้รับความร่วมมือจากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) และสถาบันการศึกษาทั่วประเทศ
2. การอ่านค่าดัชนี : ระดับค่าของดัชนีมีค่าอยู่ระหว่าง 0-100 หากค่าของดัชนีมีค่าตั้งแต่ระดับ 50 ขึ้นไป หมายถึง ผู้บริโภค มีความเชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงเชื่อมั่น) และหากค่าดัชนีต่ำกว่า 50 หมายถึง ผู้บริโภคมีความไม่เชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่น)