

สรุปสถานการณ์ราคาสินค้าและบริการ เดือนพฤศจิกายน 2564

ภาพรวม

ดัชนีราคาผู้บริโภค หรือเงินเฟ้อทั่วไป เดือนพฤศจิกายน 2564 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน **สูงขึ้นร้อยละ 2.71 (YoY)** จากร้อยละ 2.38 ในเดือนก่อนหน้า ตามการสูงขึ้นของราคาน้ำมันเชื้อเพลิงขายปลีกในประเทศ ประกอบกับฐานราคาปีที่ผ่านมาอยู่ระดับต่ำ รวมถึงราคาผักสด ที่ยังคงได้รับผลกระทบจากอุทกภัยจากช่วงที่ผ่านมา นอกจากนี้ เนื้อสุกรอาหารบริโภคในบ้าน-นอกบ้าน และเครื่องประกอบอาหาร ราคาปรับสูงขึ้นตามต้นทุน สำหรับสินค้าสำคัญที่ราคาลดลง อาทิ ข้าวสาร ไข่สด ผลไม้สด เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ (น้ำดื่มบริสุทธิ์ กาแฟผงสำเร็จรูป) และเสื้อผ้า ส่วนสินค้าอื่น ๆ ยังคงเคลื่อนไหวในทิศทางที่ปกติ สอดคล้องกับสถานการณ์เศรษฐกิจและกลไกของตลาดในปัจจุบัน

เงินเฟ้อในเดือนนี้ขยายตัวต่อเนื่องจากเดือนที่ผ่านมา ส่วนหนึ่งเป็นผลจากการผ่อนคลายมาตรการล็อกดาวน์และการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ ทั้งมาตรการด้านการท่องเที่ยว และมาตรการสนับสนุนให้เกิดการใช้จ่ายใช้สอยในประเทศ ที่ส่งผลให้เศรษฐกิจโดยรวมและกำลังซื้อของประชาชนปรับตัวดีขึ้น ทั้งนี้ทิศทางของเงินเฟ้อดังกล่าว สอดคล้องกับเครื่องชี้วัดทางเศรษฐกิจทั้งด้านอุปสงค์และอุปทาน ด้านอุปสงค์สะท้อนได้จากยอดการจับจ่ายใช้สอยมูลค่าเพิ่มจากการนำเข้า และมูลค่าการส่งออกที่ยังคงขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง รวมถึงดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างที่สูงขึ้นร้อยละ 10.4 จากร้อยละ 10.0 ในเดือนก่อนหน้า และดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคต (3 เดือนข้างหน้า) ที่กลับมาอยู่ในระดับความเชื่อมั่นอีกครั้ง จากระดับ 48.8 มาอยู่ที่ระดับ 50.7 ส่งผลให้ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวมมีทิศทางที่ดีขึ้น จากระดับ 43.4 มาอยู่ที่ระดับ 45.2 ซึ่งต่ำกว่าระดับความเชื่อมั่นเล็กน้อย ส่วนด้านอุปทานสะท้อนได้จากอัตราการใช้กำลังการผลิต และดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมที่ปรับเพิ่มขึ้น สอดคล้องกับดัชนีราคาผู้ผลิตที่สูงขึ้นร้อยละ 8.5 จากระดับ 6.9 ในเดือนก่อนหน้า

เงินเฟ้อพื้นฐาน (เมื่อหักอาหารสดและพลังงานออกแล้ว) **สูงขึ้นร้อยละ 0.29 (YoY)** จากระดับ 0.21 ในเดือนก่อน **เงินเฟ้อทั่วไป** เมื่อเทียบกับเดือนตุลาคม 2564 **สูงขึ้นร้อยละ 0.28 (MoM)** และเฉลี่ย 11 เดือน (ม.ค.- พ.ย.) ปี 2564 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน **สูงขึ้นร้อยละ 1.15 (AoA)** (ใกล้เคียงกับที่กระทรวงพาณิชย์คาดการณ์ไว้ ว่าเงินเฟ้อเฉลี่ยในปี 2564 จะอยู่ระหว่างร้อยละ 0.8 - 1.2)

แนวโน้มเงินเฟ้อทั่วไป

เงินเฟ้อในเดือนธันวาคม 2564 มีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่องจากเดือนที่ผ่านมา สาเหตุสำคัญมาจากสถานการณ์เศรษฐกิจในประเทศที่ปรับตัวดีขึ้นตามลำดับ ราคาน้ำมันที่ทรงตัวในระดับสูงและมีทิศทางเพิ่มขึ้นเล็กน้อย เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ซึ่งกระทบต่อต้นทุนการผลิตสินค้าและค่าขนส่ง ส่วนราคาสินค้าในกลุ่มอาหารมีแนวโน้มสูงขึ้นต่อเนื่องตามความต้องการ ปริมาณผลผลิต ต้นทุนและวัตถุดิบ ประกอบกับมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐในหลากหลายรูปแบบที่ได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ส่งผลดีต่อผู้บริโภค ผู้ประกอบการ และระบบเศรษฐกิจในภาพรวม รวมถึงการส่งออกที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่องและการท่องเที่ยวซึ่งมีทิศทางที่ดีขึ้น ส่งผลต่อราคาสินค้าและบริการ และกระทบต่อเงินเฟ้อของไทยได้อย่างมีนัยสำคัญ อย่างไรก็ตาม การแพร่ระบาดของโควิด-19 สายพันธุ์ใหม่ (Omicron) ที่สร้างความกังวลไปทั่วโลก ยังคงเป็นปัจจัยเสี่ยง ซึ่งจะต้องเฝ้าระวังอย่างใกล้ชิดต่อไป

ทั้งนี้ กระทรวงพาณิชย์คาดการณ์ว่า **เงินเฟ้อเฉลี่ยในปี 2564 จะอยู่ระหว่างร้อยละ 0.8 - 1.2 (ค่ากลางอยู่ที่ร้อยละ 1.0)** ซึ่งเป็นอัตราที่น่าจะช่วยให้เศรษฐกิจไทยขยายตัวได้อย่างเหมาะสมและต่อเนื่อง

สำหรับทิศทางเงินเฟ้อปี 2565 คาดว่าจะมีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้น โดยมีปัจจัยสำคัญจากการปรับตัวดีขึ้นของอุปสงค์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ตามการเติบโตทางเศรษฐกิจ (GDP) ที่ได้รับแรงสนับสนุนจากการขยายตัวของภาคการท่องเที่ยว การส่งออกสินค้าและการผลิต รวมถึงมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐในรูปแบบต่าง ๆ ซึ่งจะส่งผลดีต่อกำลังซื้อของประชาชน นอกจากนี้ อุปสงค์ด้านพลังงานที่เพิ่มขึ้นตามภาวะเศรษฐกิจโลกที่ฟื้นตัว

จะส่งผลต่อราคาน้ำมันเชื้อเพลิงขายปลีกในประเทศ ซึ่งมีสัดส่วนในตะกร้าเงินเฟ้อค่อนข้างมาก สำหรับด้านอุปทานที่จะส่งผลกระทบต่ออัตราเงินเฟ้อ ได้แก่ ราคาอาหารสดที่น่าจะยังขยายตัวต่อเนื่อง ตามความต้องการและสภาพอากาศที่กระทบต่อผลผลิต และสินค้าในหมวดอื่น ๆ น่าจะเคลื่อนไหวในทิศทางปกติ โดยมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากต้นทุนการผลิต การขนส่งและเงินบาทที่อ่อนค่าลง ส่วนอุปทานด้านน้ำมันดิบ คาดว่ากลุ่มผู้ผลิตน้ำมันรายใหญ่จะทยอยปรับกำลังการผลิตเพื่อให้สมดุลกับความต้องการ

อย่างไรก็ตาม ปัจจัยและแนวโน้มเหล่านี้ยังมีความเสี่ยงและมีโอกาสผันผวน รวมถึงสถานการณ์ทางเศรษฐกิจของไทยอาจจะได้รับแรงกดดันจากโควิด-19 สายพันธุ์ใหม่ ราคาน้ำมันเชื้อเพลิงและราคาสินค้าเกษตรที่มีความผันผวน รวมถึงมาตรการของภาครัฐ ซึ่งจะกดดันให้เงินเฟ้อของไทยขยายตัวได้อย่างจำกัด ซึ่งกระทรวงพาณิชย์จะติดตามเฝ้าระวังและประเมินสถานการณ์อย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ กระทรวงพาณิชย์คาดการณ์ว่าเงินเฟ้อในปี 2565 จะเคลื่อนไหวระหว่างร้อยละ 0.7 – 2.4 ซึ่งเป็นอัตราที่น่าจะสอดคล้องกับสถานการณ์เศรษฐกิจในปี 2565

ตารางสรุปดัชนีเศรษฐกิจการค้า ปี 2563 - 2564



| | 2563 | | | 2564 | | | | | | | | | | | |
|--|-------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
| ดัชนีราคาผู้บริโภค CPI | Nov | Dec | เฉลี่ย | Jan | Feb | Mar | Apr | May | Jun | Jul | Aug | Sep | Oct | Nov | เฉลี่ย |
| เงินเพื่อทั่วไป (Headline CPI) | -0.41 | -0.27 | -0.85 | -0.34 | -1.17 | -0.08 | 3.41 | 2.44 | 1.25 | 0.45 | -0.02 | 1.68 | 2.38 | 2.71 | 1.15 |
| -หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ | 1.70 | 1.38 | 1.23 | 0.58 | -0.43 | -0.26 | 0.40 | 0.13 | 0.29 | -0.47 | -1.48 | -1.16 | -0.26 | 0.43 | -0.21 |
| อาหารสด | 3.09 | 2.25 | 1.72 | 0.56 | -1.38 | -1.06 | 0.11 | -0.42 | -0.20 | -1.58 | -3.73 | -3.15 | -1.51 | -0.21 | -1.16 |
| -หมวดอื่น ๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม | -1.64 | -1.24 | -2.05 | -0.83 | -1.60 | 0.04 | 5.34 | 3.89 | 1.87 | 1.06 | 0.93 | 3.60 | 4.15 | 4.25 | 2.03 |
| พลังงาน | -9.10 | -6.78 | -11.55 | -4.82 | -7.5 | 1.35 | 36.38 | 24.79 | 8.95 | 6.30 | 5.99 | 19.67 | 22.60 | 22.73 | 11.49 |
| เงินเพื่อพื้นฐาน (Core CPI) | 0.18 | 0.19 | 0.29 | 0.21 | 0.04 | 0.09 | 0.30 | 0.49 | 0.52 | 0.14 | 0.07 | 0.19 | 0.21 | 0.29 | 0.23 |
| ดัชนีราคาผู้ผลิต PPI | | | | | | | | | | | | | | | |
| รวม | -0.7 | -0.7 | -1.7 | -0.6 | 0.1 | 2.6 | 5.0 | 5.8 | 5.5 | 5.0 | 4.9 | 5.3 | 6.9 | 8.5 | 4.4 |
| ผลิตภัณฑ์เกษตรกรรมและการประมง | 7.5 | 6.4 | 2.8 | 3.6 | 3.9 | 8.1 | 9.7 | 5.6 | 2.7 | -0.4 | -3.8 | -4.8 | -2.6 | -0.2 | 1.9 |
| ผลิตภัณฑ์จากเหมือง | -22.3 | -22.1 | -14.8 | -18.2 | -15.1 | -11.8 | -4.0 | 7.7 | 9.1 | 10.7 | 18.7 | 21.1 | 24.9 | 51.6 | 7.2 |
| ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม | -0.9 | -0.8 | -1.7 | -0.5 | 0.3 | 2.5 | 4.7 | 5.7 | 5.7 | 5.6 | 5.5 | 6.1 | 7.6 | 8.3 | 4.7 |
| ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง CMI | | | | | | | | | | | | | | | |
| รวม | 0.4 | 0.8 | -1.8 | 3.7 | 4.3 | 5.4 | 8.4 | 10.7 | 10.1 | 7.8 | 8.8 | 8.6 | 10.0 | 10.4 | 7.9 |
| หมวดซีเมนต์ | -0.3 | -2.2 | -0.6 | -2.7 | -2.7 | -2.0 | -1.5 | -1.1 | -1.1 | -2.7 | -1.7 | -1.7 | -0.7 | 1.2 | -1.5 |
| หมวดผลิตภัณฑ์คอนกรีต | -2.2 | -1.8 | -2.0 | -1.3 | -0.5 | 0.4 | 1.3 | 2.6 | 2.7 | 2.7 | 3.2 | 4.2 | 5.3 | 6.0 | 2.4 |
| หมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก | 2.2 | 5.4 | -7.6 | 19.1 | 21.0 | 23.7 | 36.1 | 47.0 | 43.7 | 34.6 | 39.3 | 37.0 | 39.4 | 38.6 | 34.4 |
| ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค | | | | | | | | | | | | | | | |
| - โดยรวม | 46.3 | 46.3 | 42.1 | 43.2 | 45.5 | 47.5 | 43.5 | 41.6 | 42.7 | 36.7 | 37.2 | 42.1 | 43.4 | 45.2 | 42.6 |
| ในปัจจุบัน | 38.5 | 39.3 | 35.8 | 36.3 | 38.1 | 40.2 | 36.4 | 34.3 | 34.4 | 29.8 | 29.9 | 34.2 | 35.5 | 37.0 | 35.1 |
| ในอนาคต | 51.5 | 50.9 | 46.2 | 47.7 | 50.4 | 52.3 | 48.2 | 46.5 | 48.1 | 41.3 | 42.1 | 47.4 | 48.8 | 50.7 | 47.6 |
| - กลุ่มอาชีพ | | | | | | | | | | | | | | | |
| เกษตรกร | 46.6 | 47.2 | 42.8 | 44.3 | 46.8 | 47.7 | 44.3 | 42.6 | 43.7 | 38.1 | 37.9 | 42.5 | 43.2 | 45.0 | 43.3 |
| พนักงานเอกชน | 44.9 | 45.1 | 40.4 | 41.5 | 43.8 | 45.7 | 42.4 | 40.6 | 41.9 | 35.2 | 35.4 | 40.8 | 41.7 | 43.4 | 41.1 |
| ผู้ประกอบการ | 47.0 | 46.2 | 41.9 | 43.8 | 45.8 | 49.3 | 43.1 | 41.2 | 41.9 | 36.6 | 36.9 | 43.6 | 45.0 | 47.6 | 43.2 |
| รับจ้างอิสระ | 44.4 | 43.7 | 40.1 | 39.9 | 43.0 | 45.1 | 41.0 | 39.3 | 39.7 | 34.2 | 35.5 | 39.3 | 41.9 | 43.5 | 40.2 |
| พนักงานของรัฐ | 51.8 | 52.5 | 48.0 | 49.3 | 51.4 | 52.5 | 49.6 | 47.4 | 48.6 | 42.8 | 44.2 | 48.0 | 49.3 | 50.7 | 48.5 |
| นักศึกษา | 44.4 | 43.4 | 41.4 | 42.0 | 42.5 | 45.9 | 41.6 | 37.1 | 43.0 | 33.1 | 35.5 | 37.4 | 38.3 | 40.5 | 39.7 |
| ไม่ได้ทำงาน | 42.9 | 41.8 | 38.0 | 37.2 | 40.6 | 42.9 | 37.2 | 36.9 | 36.6 | 32.2 | 32.3 | 36.1 | 39.4 | 39.8 | 37.4 |
| - รายภาค | | | | | | | | | | | | | | | |
| กรุงเทพฯ/ปริมณฑล | 44.1 | 45.4 | 40.6 | 38.7 | 43.5 | 47.5 | 41.5 | 38.5 | 41.6 | 35.8 | 34.6 | 39.6 | 43.2 | 40.5 | 40.5 |
| กลาง | 46.7 | 46.8 | 43.3 | 43.5 | 45.1 | 45.3 | 44.2 | 39.7 | 41.3 | 36.1 | 36.8 | 44.1 | 44.1 | 46.8 | 42.5 |
| เหนือ | 45.0 | 44.7 | 40.6 | 42.6 | 44.8 | 45.8 | 43.5 | 40.5 | 41.1 | 34.7 | 35.9 | 39.7 | 40.8 | 42.2 | 41.1 |
| ตะวันออกเฉียงเหนือ | 47.1 | 47.5 | 43.8 | 44.5 | 46.1 | 49.6 | 45.3 | 43.5 | 44.2 | 38.7 | 38.1 | 42.6 | 45.0 | 46.9 | 44.0 |
| ใต้ | 47.1 | 46.3 | 42.1 | 43.3 | 47.0 | 48.5 | 44.1 | 42.7 | 44.7 | 36.8 | 38.9 | 42.9 | 43.7 | 46.9 | 43.6 |



สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้ากระทรวงพาณิชย์

3 ธันวาคม 2564

ดัชนีราคาผู้บริโภค เดือนพฤศจิกายน 2564

ดัชนีราคาผู้บริโภค (เงินเพื่อทั่วไป) เดือนพฤศจิกายน 2564 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน **สูงขึ้นร้อยละ 2.71 (YoY)** จากร้อยละ 2.38 ในเดือนก่อนหน้า ตามการสูงขึ้นของราคาน้ำมันเชื้อเพลิงขายปลีกในประเทศ ประกอบกับฐานราคาปีที่ผ่านมาอยู่ระดับต่ำ รวมถึงราคาผักสด ที่ยังคงได้รับผลกระทบจากอุทกภัยจากช่วงที่ผ่านมา นอกจากนี้ เนื้อสุกร อาหารบริโภคในบ้าน-นอกบ้าน และเครื่องประกอบอาหาร ราคาปรับสูงขึ้นตามต้นทุน สำหรับสินค้าสำคัญที่ราคาลดลง อาทิ ข้าวสาร ไก่สด ผลไม้สด เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ (น้ำดื่มบริสุทธิ์ กาแฟผงสำเร็จรูป) และเสื้อผ้า ส่วนสินค้าอื่น ๆ ยังเคลื่อนไหวในทิศทางที่ปกติ สอดคล้องกับสถานการณ์เศรษฐกิจและกลไกของตลาดในปัจจุบัน โดยมีรายละเอียดการเคลื่อนไหว ดังนี้

- **หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 0.43 ได้แก่**
 - กลุ่มเนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ สูงขึ้นร้อยละ 0.24 (เนื้อสุกร กระดูกซี่โครงหมู ปลาหมึกกล้วย)
 - กลุ่มผักสด สูงขึ้นร้อยละ 12.69 (ผักกาดขาว ผักชี ผักคะน้า มะเขือเทศ กะหล่ำปลี)
 - กลุ่มเครื่องประกอบอาหาร สูงขึ้นร้อยละ 6.21 (น้ำมันพืช ไอศกรีม ซิอิ้ว ขนมหวาน ซอสหอยนางรม)
 - กลุ่มอาหารบริโภคในบ้าน สูงขึ้นร้อยละ 0.44 (กับข้าวสำเร็จรูป อาหารโทรสั่ง (delivery) ส้มตำ)
 - กลุ่มอาหารบริโภคนอกบ้าน สูงขึ้นร้อยละ 0.35 (ข้าวราดแกง อาหารตามสั่ง อาหารเช้า)
 - ขณะที่ กลุ่มข้าวแป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง ลดลงร้อยละ 7.34 (ข้าวสารเจ้า ข้าวสารเหนียว)
 - กลุ่มไข่และผลิตภัณฑ์นม ลดลงร้อยละ 0.29 (ไข่ไก่ นมผง นมถั่วเหลือง)
 - กลุ่มผลไม้สด ลดลงร้อยละ 2.85 (เงาะ ส้มเขียวหวาน ลองกอง มะม่วง มังคุด)
 - กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ลดลงร้อยละ 0.30 (น้ำดื่มบริสุทธิ์ กาแฟผงสำเร็จรูป)
- **หมวดสินค้าอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้นร้อยละ 4.25 ได้แก่**
 - หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล สูงขึ้นร้อยละ 0.40 (ครีมนวดผม ค่าแต่งผมชาย ยาแก้ปวดลดไข้)
 - หมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร สูงขึ้นร้อยละ 11.73 (น้ำมันเชื้อเพลิง ค่าโดยสารสาธารณะ)
 - หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 1.21 (บุหรี่ยี่ห้อ สุรา เบียร์)
 - ขณะที่ หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า ลดลงร้อยละ 0.23 (เสื้อยืดสตรี เสื้อยืดบุรุษ กางเกงขายาวบุรุษ)
 - หมวดเคหสถาน ลดลงร้อยละ 0.12 (ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าเช่าบ้าน ค่าน้ำประปา)
 - หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษาฯ ลดลงร้อยละ 0.98 (ค่าลงทะเบียน-ค่าธรรมเนียมการศึกษา)

เงินเพื่อพื้นฐาน เมื่อหักอาหารสดและพลังงานออกแล้ว **สูงขึ้นร้อยละ 0.29 (YoY)** จากร้อยละ 0.21 ในเดือนก่อน

เงินเพื่อทั่วไป เมื่อเทียบกับเดือนตุลาคม 2564 **สูงขึ้นร้อยละ 0.28 (MoM)** และเฉลี่ย 11 เดือน (ม.ค. - พ.ย.) ปี 2564 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน **สูงขึ้นร้อยละ 1.15 (AoA)**

| รายการ | สัดส่วน น้ำหนัก | เดือนพฤศจิกายน 2564 | | | | | เดือนตุลาคม 2564 | | | |
|--|--------------------|---------------------|---------|---------------------|-------|-------|------------------|-------|---------------------|-------|
| | | ดัชนี | | อัตราการเปลี่ยนแปลง | | | ดัชนี | | อัตราการเปลี่ยนแปลง | |
| | | พ.ย. 64 | พ.ย. 63 | M/M | Y/Y | A/A | ต.ค. 64 | M/M | Y/Y | A/A |
| ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป | 100.00 | 102.25 | 99.55 | 0.28 | 2.71 | 1.15 | 101.96 | 0.74 | 2.38 | 0.99 |
| หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ | 40.45 | 102.30 | 101.86 | 0.47 | 0.43 | -0.21 | 101.82 | 0.95 | -0.26 | -0.27 |
| ข้าวแป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง | 3.77 | 93.59 | 101.00 | 0.11 | -7.34 | -6.65 | 93.49 | -1.63 | -8.87 | -6.58 |
| เนื้อสัตว์ เป็ดไก่และสัตว์น้ำ | 9.04 | 103.29 | 103.04 | 1.11 | 0.24 | 0.71 | 102.16 | 0.05 | -0.73 | 0.76 |
| ไข่และผลิตภัณฑ์นม | 2.04 | 101.38 | 101.67 | -1.16 | -0.29 | 0.72 | 102.57 | -2.45 | 2.02 | 0.83 |
| ผักและผลไม้ | 5.84 | 109.18 | 104.56 | 1.26 | 4.42 | -0.89 | 107.82 | 9.04 | 1.63 | -1.44 |
| - ผักสด | 3.03 | 121.99 | 108.25 | 2.35 | 12.69 | 0.00 | 119.19 | 17.35 | 7.08 | -1.38 |
| - ผลไม้สด | 2.25 | 97.26 | 100.11 | -0.90 | -2.85 | 0.24 | 98.14 | 1.32 | -3.26 | 0.56 |
| เครื่องประกอบอาหาร | 2.33 | 109.22 | 102.83 | 1.35 | 6.21 | 4.12 | 107.77 | 0.20 | 5.13 | 3.91 |
| เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ | 2.19 | 101.38 | 101.68 | -0.06 | -0.30 | -0.26 | 101.44 | 0.16 | -0.18 | -0.26 |
| อาหารบริโภค-ในบ้าน | 8.60 | 101.13 | 100.69 | 0.09 | 0.44 | 0.39 | 101.04 | -0.01 | 0.35 | 0.38 |
| อาหารบริโภค-นอกบ้าน | 6.64 | 101.18 | 100.83 | 0.01 | 0.35 | 0.50 | 101.17 | 0.10 | 0.37 | 0.52 |
| หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม | 59.55 | 102.39 | 98.22 | 0.17 | 4.25 | 2.03 | 102.22 | 0.59 | 4.15 | 1.82 |
| หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า | 2.18 | 99.71 | 99.94 | 0.02 | -0.23 | -0.27 | 99.69 | -0.05 | -0.33 | -0.27 |
| หมวดเคหสถาน | 22.57 | 99.77 | 99.89 | 0.08 | -0.12 | -1.86 | 99.69 | -0.09 | -0.17 | -2.04 |
| หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล | 5.58 | 100.57 | 100.17 | -0.08 | 0.40 | 0.22 | 100.65 | 0.00 | 0.35 | 0.21 |
| หมวดพาหนะการขนส่งและการสื่อสาร | 23.48 | 106.50 | 95.32 | 0.34 | 11.73 | 7.65 | 106.14 | 1.57 | 11.61 | 7.25 |
| - ค่าโดยสารสาธารณะ | 1.37 | 102.56 | 101.94 | -0.05 | 0.61 | 0.51 | 102.61 | 0.04 | 0.70 | 0.50 |
| - น้ำมันเชื้อเพลิง | 9.19 | 116.30 | 84.77 | 0.88 | 37.19 | 24.43 | 115.28 | 4.15 | 37.09 | 23.16 |
| - การสื่อสาร | 4.25 | 99.88 | 99.96 | -0.07 | -0.08 | -0.02 | 99.95 | 0.00 | -0.01 | -0.01 |
| หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษาฯ | 4.36 | 99.06 | 100.04 | -0.04 | -0.98 | -0.40 | 99.10 | -0.02 | -0.93 | -0.34 |
| หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ | 1.38 | 101.23 | 100.02 | 0.57 | 1.21 | 0.18 | 100.66 | 0.61 | 0.64 | 0.08 |
| ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน * | 65.99 | 100.68 | 100.39 | 0.09 | 0.29 | 0.23 | 100.59 | 0.00 | 0.21 | 0.23 |
| กลุ่มอาหารสดและพลังงาน | 34.01 | 104.97 | 97.35 | 0.68 | 7.83 | 3.36 | 104.26 | 2.22 | 6.94 | 2.91 |
| - อาหารสด | 20.69 | 102.72 | 102.94 | 0.74 | -0.21 | -1.16 | 101.97 | 1.83 | -1.51 | -1.24 |
| - พลังงาน | 13.33 | 109.94 | 89.58 | 0.61 | 22.73 | 11.49 | 109.27 | 2.82 | 22.60 | 10.32 |

* หมายเหตุ : ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน หมายถึง ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปที่หักรายการสินค้ากลุ่มอาหารสดและสินค้ากลุ่มพลังงาน

ดัชนีราคาผู้ผลิต เดือนพฤศจิกายน 2564

ดัชนีราคาผู้ผลิต เดือนพฤศจิกายน 2564 สูงขึ้นร้อยละ 8.5 (YoY) จากร้อยละ 6.9 ในเดือนก่อนหน้า ปัจจัยสำคัญยังเป็นผลจากการสูงขึ้นของราคาผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมและสินค้าที่เกี่ยวข้องเนื่อง ซึ่งปรับสูงขึ้นตามราคาวัตถุดิบและราคาในตลาดโลก ส่งผลให้หมวดผลิตภัณฑ์จากเหมือง สูงขึ้นถึงร้อยละ 51.6 จากร้อยละ 24.9 ในเดือนก่อนหน้า และหมวดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สูงขึ้นร้อยละ 8.3 จากร้อยละ 7.6 ในเดือนก่อนหน้า สอดคล้องกับอัตราการใช้จ่ายกำลังการผลิตและดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมที่ขยายตัวดีขึ้น เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ขณะที่หมวดผลิตภัณฑ์เกษตรกรรมและการประมง ยังคงลดลงที่ร้อยละ 0.2 ลดลงในอัตราที่น้อยกว่าเดือนที่ผ่านมา ที่ลดลงร้อยละ 2.6 เนื่องจากปริมาณผลผลิตออกสู่ตลาดมากกว่าปีก่อน ขณะที่ความต้องการในประเทศยังไม่กลับมาเป็นปกติ โดยมีรายละเอียดการเคลื่อนไหว ดังนี้

- **หมวดผลิตภัณฑ์จากเหมือง สูงขึ้นร้อยละ 51.6** (น้ำมันปิโตรเลียมดิบ ก๊าซธรรมชาติ กลุ่มแร่ (แร่เหล็ก ดีบุก สังกะสี วุลแฟรม))
- **หมวดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สูงขึ้นร้อยละ 8.3**
 - กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม (น้ำมันดีเซล น้ำมันแก๊สโซฮอล์ 91, 95 น้ำมันเครื่องบิน น้ำมันเตา ก๊าซปิโตรเลียมเหลว (LPG))
 - กลุ่มเคมีภัณฑ์และผลิตภัณฑ์เคมี (เม็ดพลาสติก โขดไฟ กรดเกลือ ปุ๋ยเคมีผสม ยางสังเคราะห์)
 - กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหาร (น้ำตาลทราย กากน้ำตาล น้ำมันปาล์ม มันเส้น น้ำมันถั่วเหลืองบริสุทธิ์)
 - กลุ่มผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์และอิเล็กทรอนิกส์ (อุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล (ฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์))
 - กลุ่มโลหะขั้นมูลฐาน (เหล็กแผ่น ท่อเหล็ก เหล็กเส้น เหล็กหลอด เหล็กรูปตัวซี)
 - กลุ่มผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมอื่น ๆ (ทองคำ)
 - กลุ่มผลิตภัณฑ์ยางและพลาสติก (ยางแท่ง กุ้งพลาสติก ท่อ ข้อต่อ แผ่นฟิล์มพลาสติก)
 - กลุ่มยานยนต์ ชิ้นส่วนและอุปกรณ์ (รถยนต์นั่ง รถบรรทุกขนาดเล็ก)
- **ขณะที่หมวดผลิตภัณฑ์เกษตรกรรมและการประมง ลดลงร้อยละ 0.2**
 - กลุ่มพืชล้มลุก (ข้าวเปลือกเจ้า ข้าวเปลือกเหนียว)
 - กลุ่มไม้ผล (สับปะรด กล้วยหอม กล้วยน้ำว้า ส้มเขียวหวาน)
 - กลุ่มไม้ยืนต้น (มะพร้าวผล)
 - กลุ่มสัตว์ (สุกร ไก่มีชีวิต)
 - สำหรับกลุ่มสินค้าที่ราคาสูงขึ้น ได้แก่ พืชผัก (ผักชี ผักคะน้า ผักกวางตุ้ง) หัวมันสำปะหลังสด ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ยางพารา ผลิตภัณฑ์จากการประมง (ปลาลัง ปลาทรายแดง ปลาสีกุน)

ดัชนีราคาผู้ผลิต เมื่อเทียบกับเดือนตุลาคม 2564 สูงขึ้นร้อยละ 1.2 (MoM) และเฉลี่ย 11 เดือน (ม.ค.- พ.ย.) ปี 2564 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สูงขึ้นร้อยละ 4.4 (AoA)

ตารางแสดง ดัชนีราคาผู้ผลิตของประเทศแบ่งตามกิจกรรมการผลิต (CPA) และอัตราการเปลี่ยนแปลง เดือนพฤศจิกายน 2564
(ปี 2558=100)

| หมวด | สัดส่วน น้ำหนัก พ.ย. 64 | เดือนพฤศจิกายน 2564 | | | | | เดือนตุลาคม 2564 | | | |
|--|-------------------------------|---------------------|--------------|---------------------|-------------|------------|------------------|---------------------|-------------|------------|
| | | ดัชนี | | อัตราการเปลี่ยนแปลง | | | ดัชนี | อัตราการเปลี่ยนแปลง | | |
| | | พ.ย. 64 | พ.ย. 63 | M/M | Y/Y | A/A | | M/M | Y/Y | A/A |
| รวมทุกรายการ | 100.00 | 106.1 | 97.8 | 1.2 | 8.5 | 4.4 | 104.8 | 1.7 | 6.9 | 4.0 |
| ผลิตภัณฑ์เกษตรกรรม และการประมง | 10.52 | 105.1 | 105.3 | 2.1 | -0.2 | 1.9 | 102.9 | 2.8 | -2.6 | 2.2 |
| ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร | 9.23 | 103.4 | 104.4 | 1.9 | -1.0 | 1.6 | 101.5 | 3.3 | -3.3 | 1.8 |
| ผลิตภัณฑ์จากการประมง | 1.29 | 119.1 | 112.2 | 4.2 | 6.1 | 4.1 | 114.3 | -0.8 | 2.4 | 3.9 |
| ผลิตภัณฑ์จากเหมือง | 3.85 | 119.8 | 79.0 | 16.0 | 51.6 | 7.2 | 103.3 | -0.1 | 24.9 | 3.3 |
| ถ่านหินและลิกไนต์ | 0.08 | 100.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| ปิโตรเลียมดิบและก๊าซธรรมชาติ | 3.16 | 122.6 | 71.7 | 20.2 | 71.0 | 9.3 | 102.0 | -0.3 | 33.5 | 4.2 |
| สินแร่โลหะ | 0.04 | 145.9 | 116.3 | 2.0 | 25.5 | 21.1 | 143.1 | 6.3 | 27.4 | 20.7 |
| ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ได้จากการทำเหมือง | 0.58 | 108.0 | 108.8 | 0.0 | -0.7 | -0.6 | 108.0 | 0.0 | -0.8 | -0.6 |
| ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม | 85.63 | 105.7 | 97.6 | 0.6 | 8.3 | 4.7 | 105.1 | 1.7 | 7.6 | 4.3 |
| ผลิตภัณฑ์อาหาร | 12.23 | 104.6 | 100.4 | 0.8 | 4.2 | 3.1 | 103.8 | 0.6 | 3.4 | 3.0 |
| เครื่องมือ | 3.19 | 100.3 | 99.9 | -0.1 | 0.4 | 0.3 | 100.4 | 0.1 | 0.3 | 0.4 |
| ผลิตภัณฑ์ยาสูบ | 0.55 | 107.4 | 100.0 | 0.0 | 7.4 | 1.3 | 107.4 | 7.4 | 7.4 | 0.7 |
| สิ่งทอ | 1.97 | 100.4 | 98.0 | 0.1 | 2.4 | 0.8 | 100.3 | 0.1 | 2.1 | 0.6 |
| เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย | 1.77 | 100.8 | 100.3 | 0.0 | 0.5 | -0.8 | 100.8 | 0.1 | 0.4 | -0.9 |
| เครื่องหนังและผลิตภัณฑ์ | 0.49 | 101.2 | 100.8 | 0.2 | 0.4 | 0.1 | 101.0 | 0.2 | 0.2 | 0.0 |
| ไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้ | 0.76 | 100.9 | 98.1 | 0.0 | 2.9 | 1.5 | 100.9 | 0.2 | 2.4 | 1.2 |
| กระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ | 0.98 | 104.9 | 101.6 | -0.6 | 3.2 | 2.2 | 105.5 | 0.6 | 3.7 | 2.1 |
| สิ่งพิมพ์และสิ่งที่เกี่ยวข้องกับการพิมพ์ | 0.54 | 99.6 | 99.8 | 0.0 | -0.2 | 0.7 | 99.6 | 0.0 | -0.2 | 0.7 |
| ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม | 8.91 | 129.3 | 72.9 | 1.9 | 77.4 | 38.6 | 126.9 | 12.1 | 74.3 | 34.9 |
| เคมีภัณฑ์และผลิตภัณฑ์เคมี | 5.82 | 111.1 | 91.4 | 4.8 | 21.6 | 14.3 | 106.0 | 2.4 | 18.6 | 13.7 |
| ผลิตภัณฑ์ทางเภสัชกรรม | 0.65 | 100.4 | 100.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| ผลิตภัณฑ์ยางและพลาสติก | 4.47 | 105.4 | 102.5 | 0.5 | 2.8 | 4.7 | 104.9 | 1.6 | 3.5 | 4.9 |
| ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากแร่โลหะ | 2.64 | 101.1 | 99.7 | -0.1 | 1.4 | 0.7 | 101.2 | 0.3 | 1.5 | 0.6 |
| โลหะขั้นมูลฐาน | 1.90 | 114.0 | 98.3 | 0.0 | 16.0 | 10.8 | 114.0 | 2.1 | 16.3 | 10.4 |
| ผลิตภัณฑ์โลหะประดิษฐ์ | 1.87 | 102.0 | 99.7 | 0.0 | 2.3 | 1.4 | 102.0 | 0.0 | 2.3 | 1.3 |
| ผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์ และอิเล็กทรอนิกส์ | 11.74 | 94.2 | 91.9 | -0.7 | 2.5 | -0.6 | 94.9 | 0.9 | 2.3 | -0.9 |
| อุปกรณ์ไฟฟ้า | 3.32 | 99.0 | 99.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 99.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| เครื่องจักรและเครื่องมือ | 4.05 | 103.5 | 103.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 103.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| ยานยนต์ ชิ้นส่วนและอุปกรณ์ | 9.77 | 102.0 | 101.2 | 0.0 | 0.8 | 0.8 | 102.0 | 0.0 | 0.8 | 0.7 |
| จักรยานยนต์ จักรยาน ชิ้นส่วนและอุปกรณ์ | 1.02 | 100.2 | 100.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| เฟอร์นิเจอร์ | 0.66 | 100.1 | 100.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมอื่นๆ | 6.34 | 124.7 | 121.3 | 0.7 | 2.8 | 2.2 | 123.8 | 0.5 | 0.1 | 2.2 |

Concept ดัชนีราคาผู้ผลิตของประเทศ ปีฐาน 2558 โครงสร้างแบ่งตามกิจกรรมการผลิต (CPA : Classification of Products by Activity version 2554) แสดงถึงการเปลี่ยนแปลงราคาในรูปของดัชนี เพื่อใช้วัดการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าที่ผู้ผลิตได้รับครอบคลุม 3 หมวดใหญ่ คือ หมวดผลิตภัณฑ์เกษตรกรรมและการประมง หมวดผลิตภัณฑ์จากเหมือง และหมวดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม และ 29 หมวดย่อย จากการสำรวจและประมวลผลราคาสินค้าที่เกษตรกร ผู้ประกอบการ และผู้ผลิตจำหน่ายทั่วประเทศ มีจำนวนรายการสินค้าทั้งหมด 501 รายการ

ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง เดือนพฤศจิกายน 2564

ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง เดือนพฤศจิกายน 2564 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อน สูงขึ้นร้อยละ 10.4 (YoY) จากร้อยละ 10.0 ในเดือนก่อนหน้า เป็นการสูงขึ้นในทุกหมวดสินค้า โดยปัจจัยหลักยังคงเป็นหมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก ที่ปรับสูงขึ้นในระดับสูง ที่ร้อยละ 38.6 จากร้อยละ 39.4 ในเดือนก่อนหน้า ตามอุปสงค์โลกที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ หมวดผลิตภัณฑ์คอนกรีต หมวดอุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา หมวดไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ ยังคงขยายตัวได้ดี ซึ่งปรับราคาเพิ่มขึ้นตามต้นทุนวัตถุดิบเป็นสำคัญ โดยมีรายละเอียดการเคลื่อนไหว ดังนี้

- **หมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก** สูงขึ้นร้อยละ 38.6 (เหล็กเส้นกลมผิวเรียบ-ผิวขี้ผึ้ง เหล็กโครงสร้างรูปพรรณ ลวดเหล็ก)
- **หมวดผลิตภัณฑ์คอนกรีต** สูงขึ้นร้อยละ 6.0 (ซีเมนต์คอนกรีต ผงคอนกรีตสำเร็จรูป เสาคอนกรีตคอนกรีตผสม)
- **หมวดวัสดุก่อสร้างอื่น ๆ** สูงขึ้นร้อยละ 4.2 (ยางมะตอย อลูมิเนียม ทราาย)
- **หมวดอุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา** สูงขึ้นร้อยละ 3.8 (สายไฟฟ้า VCT ประตุน้ำ สายเคเบิล THW ก๊อมน้ำ ช้องอ-ข้อต่อท่อประปา ท่อร้อยสายไฟและสายโทรศัพท์ PVC)
- **หมวดไม้และผลิตภัณฑ์ไม้** สูงขึ้นร้อยละ 1.9 (ไม้แป้น ไม้โครงคร่าว บานประตู-หน้าต่าง วงกบประตู-หน้าต่าง ไม้คาน ไม้พื้น)
- **หมวดซีเมนต์** สูงขึ้นร้อยละ 1.2 (ปูนซีเมนต์ผสม ปูนฉาบสำเร็จรูป ปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์)
- **หมวดกระเบื้อง** สูงขึ้นร้อยละ 0.7 (กระเบื้องแกรนิต กระเบื้องลอนคู่)
- **หมวดสุขภัณฑ์** สูงขึ้นร้อยละ 0.2 (ราวแขวนผ้าติดผนัง ฝักบัวอาบน้ำ กระจกเงา ฉากกั้นห้องอาบน้ำสำเร็จรูป)
- **หมวดวัสดุฉนวนผิว** สูงขึ้นร้อยละ 0.1 (ซิลิโคน)

ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง เมื่อเทียบกับเดือนตุลาคม 2564 สูงขึ้นร้อยละ 0.5 (MoM) และเฉลี่ย 11 เดือน (ม.ค.- พ.ย.) ปี 2564 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สูงขึ้นร้อยละ 7.9 (AoA)

ตาราง แสดงดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างและอัตราการเปลี่ยนแปลง เดือนพฤศจิกายน 2564

(ปี 2553=100)

| รายการ | สัดส่วน น้ำหนัก พ.ย. 64 | เดือนพฤศจิกายน 2564 | | | | | เดือนตุลาคม 2564 | | | |
|----------------------------|-------------------------------|---------------------|---------|---------------------|------|------|------------------|---------------------|------|------|
| | | ดัชนี | | อัตราการเปลี่ยนแปลง | | | ดัชนี | อัตราการเปลี่ยนแปลง | | |
| | | พ.ย. 64 | พ.ย. 63 | M/M | Y/Y | A/A | | M/M | Y/Y | A/A |
| ดัชนี | 100.00 | 116.0 | 105.1 | 0.5 | 10.4 | 7.9 | 115.4 | 1.6 | 10.0 | 7.8 |
| หมวดไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ | 6.69 | 132.4 | 129.9 | 0.0 | 1.9 | 1.8 | 132.4 | 0.0 | 1.9 | 1.8 |
| หมวดซีเมนต์ | 11.73 | 106.1 | 104.8 | 1.9 | 1.2 | -1.5 | 104.1 | 1.1 | -0.7 | -1.8 |
| หมวดผลิตภัณฑ์คอนกรีต | 15.51 | 138.4 | 130.6 | 0.7 | 6.0 | 2.4 | 137.5 | 1.0 | 5.3 | 2.0 |
| หมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก | 25.60 | 120.9 | 87.2 | 0.4 | 38.6 | 34.4 | 120.4 | 3.5 | 39.4 | 34.0 |
| หมวดกระเบื้อง | 6.43 | 106.1 | 105.4 | 0.8 | 0.7 | 0.4 | 105.3 | 0.0 | -0.1 | 0.4 |
| หมวดวัสดุฉนวนผิว | 3.29 | 108.7 | 108.6 | 0.0 | 0.1 | -0.1 | 108.7 | 0.1 | 0.1 | -0.1 |
| หมวดสุขภัณฑ์ | 1.90 | 106.5 | 106.3 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 106.5 | 0.0 | 0.2 | 0.0 |
| หมวดอุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา | 12.06 | 96.4 | 92.9 | 0.0 | 3.8 | 3.5 | 96.4 | 0.1 | 4.2 | 3.4 |
| หมวดวัสดุก่อสร้างอื่น ๆ | 16.78 | 118.8 | 114.0 | 0.5 | 4.2 | 1.8 | 118.2 | 2.2 | 3.1 | 1.6 |

Concept ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างแสดงถึงการเปลี่ยนแปลงของระดับราคาสินค้าวัสดุก่อสร้างที่ซื้อขายใน 12 จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพมหานคร นนทบุรี สมุทรปราการ ปทุมธานี ชลบุรี ระยอง เชียงใหม่ พิษณุโลก ขอนแก่น นครราชสีมา สงขลา และ นครศรีธรรมราช ครอบคลุมหมวดไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ ซีเมนต์ ผลิตภัณฑ์คอนกรีต เหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก กระเบื้อง วัสดุฉนวนผิว สุขภัณฑ์ อุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา และวัสดุก่อสร้างอื่น ๆ มีจำนวนรายการสินค้าทั้งหมด 134 รายการ

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค เดือนพฤศจิกายน 2564

● **ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม** เดือนพฤศจิกายน 2564 ปรับตัวเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 45.2 จากระดับ 43.4 ในเดือนก่อนหน้า เป็นการเพิ่มขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่สี่ ปรับตัวเพิ่มขึ้นทั้งดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบันและในอนาคต (3 เดือนข้างหน้า) โดยดัชนีความเชื่อมั่นในอนาคตกลับมาอยู่ที่ระดับความเชื่อมั่นอีกครั้ง จากระดับ 48.8 มาอยู่ที่ระดับ 50.7 ส่วนดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบัน ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับ 35.3 มาอยู่ที่ระดับ 37.0 เป็นผลจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่ปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง และภาครัฐผ่อนคลายนโยบายมาตรการต่าง ๆ ส่งผลให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจ โดยเฉพาะภาคการท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง สามารถดำเนินการได้มากขึ้น รวมทั้งการส่งออกที่ขยายตัวต่อเนื่อง ส่งผลให้ความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวมปรับตัวดีขึ้นตามลำดับ

● **ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นผู้บริโภค** พบว่า

- 1) ปัจจัยเรื่องภัยพิบัติ/โรคระบาด ส่งผลต่อความเชื่อมั่นผู้บริโภคมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 34.33
- 2) ปัจจัยด้านเศรษฐกิจไทย คิดเป็นร้อยละ 28.79
- 3) ปัจจัยด้านมาตรการของภาครัฐ คิดเป็นร้อยละ 15.41
- 4) ปัจจัยด้านการเมือง คิดเป็นร้อยละ 7.07
- 5) ปัจจัยด้านเศรษฐกิจโลก คิดเป็นร้อยละ 5.22
- 6) ปัจจัยด้านสังคม/ความมั่นคง คิดเป็นร้อยละ 3.79
- 7) ปัจจัยด้านราคาสินค้าเกษตร คิดเป็นร้อยละ 5.38

โดยกลุ่มผู้บริโภคที่มีความเชื่อมั่นดีขึ้น มองว่าสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่มีผู้ติดเชื้อใหม่ลดลง และเศรษฐกิจเริ่มปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นปัจจัยสนับสนุนความเชื่อมั่น ขณะที่กลุ่มผู้บริโภคที่มีความเชื่อมั่นลดลง โดยเห็นว่าสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ยังไม่สามารถระงับการแพร่ระบาดได้ ประกอบกับภาวะเศรษฐกิจไทยยังไม่ฟื้นตัวเป็นปัจจัยลบต่อความเชื่อมั่น

● **ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค จำแนกรายภาค** พบว่า

- 1) ภาคใต้ ปรับตัวเพิ่มขึ้นมากที่สุด จากระดับ 43.7 มาอยู่ที่ระดับ 46.9
- 2) ภาคกลาง จากระดับ 44.1 มาอยู่ที่ระดับ 46.8
- 3) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จากระดับ 45.0 มาอยู่ที่ระดับ 46.9
- 4) ภาคเหนือ จากระดับ 40.8 มาอยู่ที่ระดับ 42.2
- 5) กรุงเทพฯ และปริมณฑล จากระดับ 43.2 มาอยู่ที่ระดับ 40.5

● **ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค จำแนกอาชีพ** พบว่า

- 1) กลุ่มผู้ประกอบการ ปรับตัวเพิ่มขึ้นมากที่สุด จากระดับ 45.0 มาอยู่ที่ระดับ 47.6
- 2) กลุ่มนักศึกษา จากระดับ 38.3 มาอยู่ที่ระดับ 40.5
- 3) กลุ่มเกษตรกร จากระดับ 43.2 มาอยู่ที่ระดับ 45.0
- 4) กลุ่มพนักงานเอกชน จากระดับ 41.7 มาอยู่ที่ระดับ 43.4
- 5) กลุ่มรับจ้างอิสระ จากระดับ 41.9 มาอยู่ที่ระดับ 43.5
- 6) กลุ่มพนักงานของรัฐ จากระดับ 49.3 มาอยู่ที่ระดับ 50.7
- 7) กลุ่มไม่ได้ทำงาน/บ้านอายุ จากระดับ 39.4 มาอยู่ที่ระดับ 39.8

● **เมื่อพิจารณาจากกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ** พบว่า ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้า จากระดับ 44.3 มาอยู่ที่ระดับ 50.9 ซึ่งสอดคล้องกับความเชื่อมั่นผู้บริโภคจาก 7 กลุ่มอาชีพ

ตาราง แสดงดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค เดือนพฤศจิกายน 2564

| ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค | ปี 2563 | | | | | | | เฉลี่ย ปี 63 | ปี 2564 | | | | | | | | | | |
|-----------------------------|---------|------|------|------|------|------|------|-----------------|---------|------|-------|-------|------|-------|------|------|------|------|------|
| | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. | ต.ค. | พ.ย. | ธ.ค. | | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. | ต.ค. | พ.ย. |
| โดยรวม | 42.5 | 41.0 | 43.0 | 45.1 | 44.6 | 46.3 | 46.3 | 42.1 | 43.2 | 45.5 | 47.5 | 43.5 | 41.6 | 42.7 | 36.7 | 37.2 | 42.1 | 43.4 | 45.2 |
| ในปัจจุบัน | 36.0 | 35.6 | 36.9 | 37.2 | 36.4 | 38.5 | 39.3 | 35.8 | 36.3 | 38.1 | 40.2 | 36.4 | 34.3 | 34.4 | 29.8 | 29.9 | 34.2 | 35.3 | 37.0 |
| ในอนาคต | 46.9 | 44.5 | 47.0 | 50.4 | 50.1 | 51.5 | 50.9 | 46.2 | 47.7 | 50.4 | 52.3 | 48.2 | 46.5 | 48.1 | 41.3 | 42.1 | 47.4 | 48.8 | 50.7 |
| รายอาชีพ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| เกษตรกร | 42.3 | 42.1 | 44.2 | 45.7 | 45.7 | 46.6 | 47.2 | 42.8 | 44.3 | 46.8 | 47.7 | 44.3 | 42.6 | 43.7 | 38.1 | 37.9 | 42.5 | 43.2 | 45.0 |
| พนักงานเอกชน | 41.2 | 38.0 | 41.5 | 44.2 | 43.2 | 44.9 | 45.1 | 40.4 | 41.5 | 43.8 | 45.7 | 42.4 | 40.6 | 41.9 | 35.2 | 35.4 | 40.8 | 41.7 | 43.4 |
| ผู้ประกอบการ | 42.5 | 40.7 | 42.8 | 45.5 | 44.5 | 47.0 | 46.2 | 41.9 | 43.8 | 45.8 | 49.3 | 43.1 | 41.2 | 41.9 | 36.3 | 36.9 | 43.6 | 45.0 | 47.6 |
| รับจ้างอิสระ | 40.6 | 39.5 | 40.5 | 42.6 | 42.2 | 44.4 | 43.7 | 40.1 | 39.9 | 43.0 | 45.1 | 41.0 | 39.3 | 39.7 | 34.2 | 35.5 | 39.3 | 41.9 | 43.5 |
| พนักงานของรัฐ | 49.4 | 48.6 | 49.2 | 50.2 | 50.3 | 51.8 | 52.5 | 48.0 | 49.3 | 51.4 | 52.5 | 49.6 | 47.4 | 48.6 | 42.8 | 44.2 | 48.0 | 49.3 | 50.7 |
| นักศึกษา | 43.9 | 41.4 | 39.5 | 42.8 | 44.0 | 44.4 | 43.4 | 41.4 | 42.0 | 42.5 | 45.9 | 41.6 | 37.1 | 43.0 | 33.1 | 35.5 | 37.4 | 38.3 | 40.5 |
| ไม่ได้ทำงาน/บ้านอายุ | 36.5 | 38.2 | 37.8 | 36.8 | 41.2 | 42.9 | 41.8 | 38.0 | 37.2 | 40.6 | 42.9 | 37.2 | 36.9 | 36.6 | 32.2 | 32.3 | 36.1 | 39.4 | 39.8 |
| รายภาค | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| กรุงเทพฯ และ ปริมณฑล | 42.4 | 38.5 | 37.9 | 44.8 | 44.5 | 44.1 | 45.4 | 40.6 | 38.7 | 43.5 | 47.5 | 41.5 | 38.5 | 41.6 | 35.8 | 34.6 | 39.6 | 43.2 | 40.5 |
| กลาง | 43.4 | 41.9 | 44.0 | 46.2 | 45.0 | 46.7 | 46.8 | 43.3 | 43.5 | 45.1 | 45.3 | 44.2 | 39.7 | 41.3 | 36.1 | 36.8 | 44.1 | 44.1 | 46.8 |
| เหนือ | 42.5 | 34.1 | 42.3 | 43.7 | 43.1 | 45.0 | 44.7 | 40.6 | 42.6 | 44.8 | 45.8 | 43.5 | 40.5 | 41.1 | 34.7 | 35.9 | 39.7 | 40.8 | 42.2 |
| ตะวันออกเฉียงเหนือ | 44.4 | 44.0 | 44.8 | 46.1 | 45.3 | 47.1 | 47.5 | 43.8 | 44.5 | 46.1 | 49.6 | 45.3 | 43.5 | 44.2 | 38.7 | 38.1 | 42.6 | 45.0 | 46.9 |
| ใต้ | 43.4 | 41.9 | 43.1 | 45.5 | 45.8 | 47.1 | 46.3 | 42.0 | 43.3 | 47.0 | 48.5 | 44.1 | 42.7 | 44.7 | 36.8 | 38.9 | 42.9 | 43.7 | 46.9 |

- หมายเหตุ**
- สำรวจข้อมูลจากผู้บริโภคจำนวน 8,490 คน ในทุกอำเภอทั่วประเทศ (884 อำเภอ/เขต) แยกเป็น 7 กลุ่มอาชีพ ตามโครงสร้างอาชีพประชากรในแต่ละภาค โดยได้รับความร่วมมือจากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) และสถาบันการศึกษาทั่วประเทศ
 - การอ่านค่าดัชนี : ระดับค่าของดัชนีมีค่าอยู่ระหว่าง 0-100 หากค่าของดัชนีมีค่าตั้งแต่ระดับ 50 ขึ้นไป หมายถึง ผู้บริโภคมีความเชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงเชื่อมั่น) และหากค่าดัชนีต่ำกว่า 50 หมายถึง ผู้บริโภคมีความไม่เชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่น)