

ดัชนีเศรษฐกิจการค้ามีทิศทางที่ดีขึ้นตามลำดับ โดยเงินเพื่อชะลอตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 จากความร่วมมือของทุกภาคส่วนที่ช่วยกันดูแลค่าครองชีพของประชาชนได้เป็นอย่างดี

นายพูนพงษ์ นัยนาภากรณ์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า เปิดเผยว่า ดัชนีราคาผู้บริโภคของไทย เดือนตุลาคม 2565 เท่ากับ 108.06 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเท่ากับ 101.96 ส่งผลให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไป อยู่ที่ร้อยละ 5.98 (YoY) น้อยกว่าเดือนที่ผ่านมา ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 6.41 (YoY) ชะลอตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 ตามการชะลอตัวของราคาน้ำมันเชื้อเพลิง และสินค้าในกลุ่มอาหาร จากความร่วมมือของภาครัฐและเอกชน ที่ช่วยกันดูแลค่าครองชีพของประชาชน รวมถึงการกำกับ ดูแลและควบคุมราคาสินค้าของกระทรวงพาณิชย์ที่ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ราคาสินค้ามีแนวโน้มชะลอตัวลง ขณะที่อัตราเงินเฟ้อของหลายประเทศ (ข้อมูลล่าสุดเดือนกันยายน 2565) ยังคงอยู่ในระดับสูง และสูงขึ้นต่อเนื่อง ทั้งประเทศในอาเซียน อาทิ ลาว สิงคโปร์ และฟิลิปปินส์ และประเทศสำคัญ อาทิ สหราชอาณาจักร อิตาลี เยอรมนี และอินเดีย รวมถึงสหรัฐอเมริกา โดยมีการเคลื่อนไหว ดังนี้

หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ อยู่ที่ร้อยละ 9.58 (YoY) ตามอัตราที่ชะลอตัวของกลุ่มอาหารสดที่ร้อยละ 10.48 จากร้อยละ 10.97 ในเดือนก่อนหน้า สินค้าสำคัญที่ราคาชะลอตัว อาทิ เนื้อสัตว์ (เนื้อสุกร ไก่สด) ผักสดและผลไม้ (ต้นหอม ผักบุ้ง ส้มเขียวหวาน แตงโม) รวมทั้ง เครื่องประกอบอาหาร (น้ำมันพืช ซีอิ๊ว น้ำพริกแกง) อย่างไรก็ตาม ยังมีสินค้าสำคัญที่ปรับลดลง อาทิ แป้งข้าวเจ้า ผักกาดขาว ผักคะน้า ผักชี ขึ้นฉ่าย ก๋วยเตี๋ยว มะพร้าวผลแห้ง/ขูด และมะขามเปียก เป็นต้น

หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม อยู่ที่ร้อยละ 3.56 (YoY) ตามการสูงขึ้นในอัตราที่ชะลอตัวของกลุ่มพลังงาน โดยสูงขึ้นร้อยละ 13.07 จากร้อยละ 16.10 ในเดือนก่อนหน้า โดยเฉพาะราคาน้ำมันเชื้อเพลิง รวมทั้ง ค่ายาและเวชภัณฑ์ ยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ ราคาชะลอตัวเช่นกัน สำหรับสินค้าสำคัญที่ราคาลดลง อาทิ ยาสมุนไพร/ยาแผนโบราณ หน้ากากอนามัย แป้งผัดหน้า เครื่องรับโทรทัศน์ เครื่องปรับอากาศ และเครื่องซักผ้า เป็นต้น

เงินเพื่อพื้นฐาน เมื่อหักอาหารสดและพลังงานออก อยู่ที่ร้อยละ 3.17 (YoY) สำหรับดัชนีราคาผู้บริโภคเดือนตุลาคม 2565 เทียบกับเดือนก่อนหน้า เพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 0.33 (MoM) สูงขึ้นเพียงเล็กน้อย ตามราคาผักสดบางประเภทที่ได้รับผลกระทบจากน้ำท่วม ขณะที่ เนื้อสัตว์ (เนื้อสุกร ไก่สด) ผลไม้ (ส้มเขียวหวาน ลองกอง) เครื่องประกอบอาหาร (น้ำมันพืช ซอสหอยนางรม น้ำปลา) อาหารโทรสั่ง (Delivery) และสิ่งที่เกี่ยวข้องกับการทำความสะอาดราคาปรับลดลง และดัชนีราคาผู้บริโภคเฉลี่ย 10 เดือน (ม.ค.-ต.ค.) ปี 2565 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สูงขึ้นร้อยละ 6.15 (AoA)

ดัชนีราคาผู้ผลิต เดือนตุลาคม 2565 ชะลอตัวร้อยละ 9.9 (YoY) เทียบกับร้อยละ 10.5 ในเดือนก่อนหน้า เป็นการชะลอตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 4 ตามการชะลอตัวของสินค้าในหมวดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม และหมวดผลิตภัณฑ์เกษตรกรรมและการประมง ขณะที่หมวดผลิตภัณฑ์จากเหมือง ราคาปรับสูงขึ้นตามราคาปิโตรเลียมและก๊าซธรรมชาติ ปัจจัยสำคัญที่ทำให้ดัชนีราคาผู้ผลิตยังสูงกว่าปีก่อน คือ ต้นทุนการผลิต ค่าขนส่ง และเงินบาทที่อ่อนค่า

ส่วนดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง เดือนตุลาคม 2565 ชะลอตัวร้อยละ 3.6 (YoY) จากร้อยละ 5.2 ในเดือนก่อนหน้า ตามราคาเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก ซีเมนต์ ผลิตภัณฑ์คอนกรีต และวัสดุก่อสร้างอื่น ๆ ที่ชะลอตัวลง อย่างไรก็ตาม ราคาวัสดุก่อสร้างที่สูงกว่าปีก่อนยังคงมีสาเหตุจากราคาวัตถุดิบที่ปรับสูงขึ้น เนื่องจากสภาพภูมิอากาศ ปัญหาอุทกภัย และราคาพลังงานที่สูงขึ้น

สำหรับดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม ปรับเพิ่มขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 4 มาอยู่ที่ระดับ 47.7 จากระดับ 46.4 ในเดือนก่อนหน้า ซึ่งอยู่ระดับสูงสุดในรอบ 3 ปี โดยดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคต (3 เดือนข้างหน้า) ยังอยู่ในความเชื่อมั่นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 12 ปรับเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 53.7 สาเหตุมาจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐที่คาดว่าจะออกมาในช่วงที่เหลือของปี และราคาน้ำมันที่ชะลอตัวลง อย่างไรก็ตาม เศรษฐกิจโลกที่มีแนวโน้มชะลอตัว อาจส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจของไทย ซึ่งจะกดดันต่อดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคได้ในระยะต่อไป

แนวโน้มเงินเฟ้อเดือนพฤศจิกายน 2565 คาดว่าจะชะลอตัว ตามราคาสินค้าอุปโภค-บริโภคที่จำเป็นต่อการครองชีพหลายรายการที่ชะลอตัวลง และบางรายการราคาทรงตัวแม้ว่าต้นทุนจะสูงขึ้น เนื่องจากมาตรการดูแลค่าครองชีพของภาครัฐ ประกอบกับสถานการณ์น้ำท่วมในหลายพื้นที่เริ่มคลี่คลาย จะส่งผลให้สินค้าเกษตรเข้าสู่ตลาดมากขึ้น อย่างไรก็ตาม เงินเฟ้อของไทยยังมีปัจจัยเสี่ยงจากราคาพลังงานที่ยังอยู่ในระดับสูงและมีแนวโน้มสูงขึ้น โดยเฉพาะน้ำมันดิบที่อุปทานยังตึงตัว อุปสงค์ในประเทศที่ปรับตัวดีขึ้น จากการส่งออก การท่องเที่ยว และราคาสินค้าเกษตรสำคัญที่ยังอยู่ในระดับดี รวมถึงเงินบาทที่ยังอ่อนค่า ซึ่งจะต้องเฝ้าระวังอย่างใกล้ชิดต่อไป

ทั้งนี้ กระทรวงพาณิชย์ยังคงคาดการณ์อัตราเงินเฟ้อทั่วไปปี 2565 อยู่ที่ระหว่างร้อยละ 5.5 - 6.5 (ค่ากลางร้อยละ 6.0) ซึ่งเป็นอัตราที่สอดคล้องกับสถานการณ์เศรษฐกิจและการคาดการณ์อัตราเงินเฟ้อของหน่วยงานด้านเศรษฐกิจของไทย

ตาราง สรุปดัชนีเศรษฐกิจการค้า ปี 2564 - 2565



ดัชนีราคาผู้บริโภค CPI	2564				2565										
	Oct	Nov	Dec	เฉลี่ย	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	เฉลี่ย
เงินเพื่อทั่วไป (Headline CPI)	2.38	2.71	2.17	1.23	3.23	5.28	5.73	4.65	7.10	7.66	7.61	7.86	6.41	5.98	6.15
-หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	-0.26	0.43	0.77	-0.13	2.39	4.51	4.56	4.83	6.18	6.42	8.02	9.35	9.82	9.58	6.56
อาหารสด	-1.51	-0.21	0.56	-1.00	3.05	3.67	3.20	3.47	5.82	5.87	7.76	10.32	10.97	10.48	6.47
-หมวดอื่น ๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม	4.15	4.25	3.14	2.12	3.81	5.79	6.56	4.54	7.74	8.49	7.35	6.83	4.10	3.56	5.86
พลังงาน	22.60	22.73	16.23	11.88	19.22	29.22	32.43	21.07	37.24	39.97	33.82	30.50	16.10	13.07	26.87
เงินเพื่อพื้นฐาน (Core CPI)	0.21	0.29	0.29	0.23	0.52	1.80	2.00	2.00	2.28	2.51	2.99	3.15	3.12	3.17	2.35
ดัชนีราคาผู้ผลิต PPI															
รวม	6.9	8.5	7.7	4.7	8.7	9.4	11.4	12.8	13.3	13.8	12.2	10.7	10.5	9.9	11.3
ผลิตภัณฑ์เกษตรกรรมและการประมง	-2.6	-0.2	1.0	1.9	3.8	6.1	4.3	6.5	7.5	9.1	10.8	12.1	10.7	8.3	7.8
ผลิตภัณฑ์จากเหมือง	24.9	51.6	50.0	10.4	51.0	63.9	69.1	74.3	76.7	54.0	61.5	56.3	74.5	96.8	68.3
ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	7.6	8.3	7.2	4.8	8.0	8.0	10.4	11.4	11.8	12.9	10.5	8.7	7.9	6.8	9.6
ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง CMI															
รวม	10.0	10.4	8.9	8.0	6.1	6.7	8.6	8.8	6.5	5.5	6.3	5.2	5.2	3.6	6.3
หมวดซีเมนต์	-0.7	1.2	3.0	-1.1	4.2	4.5	5.6	6.9	7.6	7.8	7.7	7.8	8.1	6.9	6.7
หมวดผลิตภัณฑ์คอนกรีต	5.3	6.0	5.6	2.7	5.6	5.3	6.0	6.7	5.7	5.7	5.5	4.9	4.8	3.8	5.4
หมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก	39.4	38.6	28.7	33.9	10.8	14.1	19.8	19.3	10.1	6.2	9.1	4.2	4.4	1.3	9.7
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค															
- โดยรวม	43.4	45.2	47.0	-	44.6	44.6	43.8	45.7	44.7	44.3	45.5	46.3	46.4	47.7	-
ในปัจจุบัน	35.5	37.0	37.6	-	35.6	35.1	34.5	36.4	35.2	34.4	36.0	36.9	37.1	38.7	-
ในอนาคต	48.8	50.7	53.2	-	50.6	50.9	50.0	52.0	51.0	50.9	51.9	52.6	52.5	53.7	-
- กลุ่มอาชีพ															
เกษตรกร	43.2	45.0	46.8	-	47.0	46.3	45.5	46.9	45.7	45.4	46.4	47.1	47.9	49.1	-
พนักงานเอกชน	41.7	43.4	45.9	-	41.6	41.6	41.4	43.9	42.5	42.2	43.7	43.2	44.0	45.3	-
ผู้ประกอบการ	45.0	47.6	49.2	-	45.4	45.8	43.7	46.2	45.6	44.8	46.0	48.6	47.2	49.2	-
รับจ้างอิสระ	41.9	43.5	43.7	-	42.8	42.4	41.6	43.4	42.5	42.8	43.3	44.7	44.4	45.5	-
พนักงานของรัฐ	49.3	50.7	52.7	-	50.5	51.3	50.7	52.1	50.7	49.3	51.6	52.1	51.5	52.9	-
นักศึกษา	38.3	40.5	41.7	-	39.0	39.5	41.0	43.0	41.6	43.4	45.5	44.9	45.6	45.7	-
ไม่ได้ทำงาน	39.4	39.8	44.0	-	41.5	40.9	42.9	40.8	41.9	41.4	40.3	42.2	41.3	40.9	-
- รายภาค															
กรุงเทพฯ/ปริมณฑล	43.2	40.5	43.8	-	35.4	38.6	42.0	42.7	40.7	44.2	43.4	43.1	43.8	48.5	-
กลาง	44.1	46.8	48.3	-	44.4	43.6	43.0	46.2	44.5	43.5	44.8	45.1	45.4	44.9	-
เหนือ	40.8	42.2	44.4	-	44.6	43.7	42.9	43.8	43.2	42.1	43.4	44.7	45.9	46.9	-
ตะวันออก/เฉียงเหนือ	45.0	46.9	48.3	-	46.8	47.2	45.3	47.3	46.4	46.8	47.4	49.3	47.8	49.8	-
ใต้	43.7	46.9	48.2	-	45.0	45.2	44.4	47.0	46.8	44.2	46.6	46.7	46.8	48.5	-



สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
กระทรวงพาณิชย์
7 พฤศจิกายน 2565

ดัชนีราคาผู้บริโภค เดือนตุลาคม 2565

ดัชนีราคาผู้บริโภค เดือนตุลาคม 2565 เท่ากับ 108.06 (ปี 2562 = 100) สำหรับอัตราเงินเฟ้อทั่วไป **ชะลอตัวร้อยละ 5.98 (YoY)** จากเดือนกันยายน 2565 ที่สูงขึ้นร้อยละ 6.41 (YoY) โดยมีสาเหตุสำคัญจากการขยายตัวในอัตราที่ชะลอตัวของน้ำมันเชื้อเพลิงตามราคาน้ำมันในตลาดโลก และเนื้อสัตว์ (เนื้อสุกร ไก่สด) ขณะที่สินค้าในหมวดอื่น ๆ ส่วนใหญ่ยังคงเคลื่อนไหวในทิศทางปกติสอดคล้องกับสถานการณ์และความต้องการในการบริโภคของประชาชน โดยมีรายละเอียดการเคลื่อนไหว ดังนี้

- **หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์** สูงขึ้นร้อยละ 9.58 ได้แก่
 - กลุ่มข้าวแป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง สูงขึ้นร้อยละ 4.13 (ข้าวสารเจ้า ข้าวสารเหนียว ขนมอบ)
 - กลุ่มเนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ สูงขึ้นร้อยละ 15.02 (เนื้อสุกร ไก่สด)
 - กลุ่มไข่และผลิตภัณฑ์นม สูงขึ้นร้อยละ 9.42 (ไข่ไก่ นมผง นมถั่วเหลือง)
 - กลุ่มผักสด สูงขึ้นร้อยละ 6.13 (ต้นหอม ผักบุ้ง พริกสด)
 - กลุ่มผลไม้สด สูงขึ้นร้อยละ 7.66 (ส้มเขียวหวาน แตงโม มะม่วง)
 - กลุ่มเครื่องประกอบอาหาร สูงขึ้นร้อยละ 8.96 (น้ำมันพืช ซีอิ๊ว น้ำพริกแกง)
 - กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 4.39 (กาแฟ/ชา (ร้อน/เย็น) กาแฟผงสำเร็จรูป น้ำอัดลม)
 - กลุ่มอาหารบริโภคในบ้าน สูงขึ้นร้อยละ 9.51 (กับข้าวสำเร็จรูป ก๋วยเตี๋ยว ข้าวแกง/ข้าวกล่อง)
 - กลุ่มอาหารบริโภคนอกบ้าน สูงขึ้นร้อยละ 8.78 (อาหารเช้า อาหารกลางวัน (ข้าวราดแกง) อาหารเย็น (อาหารตามสั่ง))
- **หมวดสินค้าอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม** สูงขึ้นร้อยละ 3.56 ได้แก่
 - หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า สูงขึ้นร้อยละ 0.23 (เครื่องแบบนักเรียนอนุบาล ค่าจ้างซักรีด เสื้อยืดบุรุษ)
 - หมวดเคหสถาน สูงขึ้นร้อยละ 3.56 (ค่ากระแสไฟฟ้า ก๊าซหุงต้ม ผงซักฟอก)
 - หมวดการตรวจรักษา และบริการส่วนบุคคล สูงขึ้นร้อยละ 1.64 (ยาสีฟัน ค่าแต่งผมชายและสตรี)
 - หมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร สูงขึ้นร้อยละ 4.84 (น้ำมันเชื้อเพลิง ค่าโดยสารสาธารณะ)
 - หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษาฯ สูงขึ้นร้อยละ 1.30 (ค่าเล่าเรียน-ค่าธรรมเนียมการศึกษา)
 - หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 1.88 (บุหรี เปียร์ สุรา)

เงินเพื่อพื้นฐาน เมื่อหักอาหารสดและพลังงานออก **อยู่ที่ร้อยละ 3.17 (YoY)**

ดัชนีราคาผู้บริโภค เมื่อเทียบกับเดือนกันยายน 2565 **สูงขึ้นร้อยละ 0.33 (MoM)** และเฉลี่ย 10 เดือน (ม.ค.-ต.ค.) ปี 2565 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน **สูงขึ้นร้อยละ 6.15 (AoA)**

ตารางแสดง ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปและอัตราการเปลี่ยนแปลง เดือนตุลาคม 2565

(2562 = 100)

รายการ	สัดส่วน น้ำหนัก ต.ค. 65	เดือนตุลาคม 2565					เดือนกันยายน 2565			
		ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง			ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง	
		ต.ค. 65	ต.ค. 64	M/M	Y/Y	A/A	ก.ย. 65	M/M	Y/Y	A/A
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป	100.00	108.06	101.96	0.33	5.98	6.15	107.70	0.22	6.41	6.17
หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	41.75	111.57	101.82	0.73	9.58	6.56	110.76	0.67	9.82	6.23
ข้าวแป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง	3.71	97.35	93.49	0.96	4.13	-2.01	96.42	0.08	1.45	-2.68
เนื้อสัตว์ เบ็ดไก่และสัตว์น้ำ	9.73	117.50	102.16	-0.14	15.02	11.38	117.67	0.13	15.24	10.98
ไข่และผลิตภัณฑ์นม	2.14	112.23	102.57	0.12	9.42	6.21	112.10	1.79	6.61	5.87
ผักและผลไม้	5.89	116.43	107.82	4.73	7.99	4.43	111.17	2.93	12.43	3.98
- ผักสด	2.97	126.50	119.19	9.69	6.13	6.62	115.33	2.13	13.55	6.68
- ผลไม้สด	2.31	105.66	98.14	-1.60	7.66	1.31	107.38	3.73	10.86	0.61
เครื่องประกอบอาหาร	2.37	117.43	107.77	-0.68	8.96	9.56	118.23	-0.53	9.93	9.63
เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	2.17	105.89	101.44	0.55	4.39	2.35	105.31	0.95	3.98	2.12
อาหารบริโภค-ในบ้าน	8.91	110.65	101.04	0.15	9.51	7.06	110.48	0.38	9.33	6.79
อาหารบริโภค-นอกบ้าน	6.83	110.05	101.17	0.05	8.78	6.60	109.99	0.37	8.83	6.37
หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม	58.25	105.86	102.22	0.07	3.56	5.86	105.79	-0.10	4.10	6.13
หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	2.06	99.92	99.69	0.01	0.23	-0.01	99.91	0.06	0.17	-0.04
หมวดเคหสถาน	22.10	103.24	99.69	0.01	3.56	5.00	103.23	1.22	3.46	5.16
หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	5.37	102.30	100.65	0.13	1.64	0.98	102.17	0.18	1.51	0.90
หมวดพาหนะการขนส่งและการสื่อสาร	23.22	111.28	106.14	0.11	4.84	9.84	111.16	-1.45	6.37	10.42
- ค่าโดยสารสาธารณะ	1.37	108.30	102.61	0.31	5.55	2.82	107.96	0.36	5.25	2.51
- น้ำมันเชื้อเพลิง	9.62	128.59	115.28	0.20	11.55	26.39	128.33	-3.47	15.94	28.23
- การสื่อสาร	4.02	99.87	99.95	-0.01	-0.08	-0.08	99.88	0.01	-0.07	-0.08
หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา	4.18	100.39	99.10	0.07	1.30	0.01	100.32	0.02	1.21	-0.14
หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์	1.32	102.55	100.66	0.01	1.88	2.14	102.54	0.11	2.49	2.17
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน *	64.36	103.78	100.59	0.05	3.17	2.35	103.73	0.14	3.12	2.26
กลุ่มอาหารสดและพลังงาน	35.64	116.24	104.26	0.88	11.49	13.98	115.23	0.37	12.97	14.27
- อาหารสด	21.47	112.66	101.97	1.38	10.48	6.47	111.13	1.01	10.97	6.02
- พลังงาน	14.17	123.55	109.27	0.14	13.07	26.87	123.38	-0.57	16.10	28.62

Concept ดัชนีราคาผู้บริโภคประเทศไทย ปีฐาน 2562 มีจำนวนรายการสินค้าและบริการทั้งสิ้น 430 รายการ (ปีฐาน 2558 มีจำนวน 422 รายการ) ครอบคลุมสินค้าและบริการ 7 หมวดที่จำแนกการครองชีพ ได้แก่ 1) หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ 2) หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า 3) หมวดเคหสถาน 4) หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล 5) หมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร 6) หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา 7) หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ โดยการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปนั้น จะเปรียบเทียบราคาสินค้าในช่วงระยะเวลาหนึ่งๆ กับราคาสินค้าในช่วงเวลาเริ่มต้น เรียกว่า “ปีฐาน” ที่กำหนดตัวเลขดัชนีเท่ากับ 100 ทั้งนี้ **ครัวเรือนผู้บริโภค** ที่ครอบคลุมในการคำนวณดัชนีปีฐาน 2562 ได้แก่ ครัวเรือนรวมเขตเทศบาล ครอบคลุมได้ 6,987 – 50,586 บาทต่อเดือนต่อครัวเรือน รวมค่าใช้จ่ายที่ไม่เป็นตัวเงินไม่เงิน ร้อยละ 42.19 สมาชิกครัวเรือนตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล และภูมิภาค 4 ภาค รวมทั้งสิ้น 48 จังหวัด

^{1/} 48 จังหวัด ที่ใช้ในการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภค ได้แก่ กรุงเทพมหานครและปริมณฑล 1. กรุงเทพมหานคร 2.นนทบุรี 3.ปทุมธานี 4.สมุทรปราการ 5.พระนครศรีอยุธยา 6.ลพบุรี 7.สิงห์บุรี 8.ชลบุรี 9.ระยอง 10.จันทบุรี 11.ปราจีนบุรี 12.ราชบุรี 13.สุพรรณบุรี 14.เพชรบุรี 15.ประจวบคีรีขันธ์ 16.ฉะเชิงเทรา 17.นครปฐม 18.สระแก้ว ภาคเหนือ 19.นครสวรรค์ 20.ตาก 21.แพร่ 22.เชียงใหม่ 23.เชียงราย 24.อุตรดิตถ์ 25.พิษณุโลก 26.เพชรบูรณ์ 27.บ้านภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 28.นครราชสีมา 29.ขอนแก่น 30.สุรินทร์ 31.อุบลราชธานี 32.หนองคาย 33.ศรีสะเกษ 34.มุกดาหาร 35.อุดรธานี 36.ร้อยเอ็ด 37.นครพนม 38.เลย 39.กาฬสินธุ์ ภาคใต้ 40.สุราษฎร์ธานี 41.นครศรีธรรมราช 42.ตรัง 43.สงขลา 44.ยะลา 45.ภูเก็ต 46.กระบี่ 47. นราธิวาส 48.ระนอง

ดัชนีราคาผู้ผลิต เดือนตุลาคม 2565

ดัชนีราคาผู้ผลิต เดือนตุลาคม 2565 **ชะลอตัวร้อยละ 9.9 (YoY)** เทียบกับร้อยละ 10.5 ในเดือนก่อนหน้า เป็นการชะลอตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 4 ตามการชะลอตัวของสินค้าในหมวดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม และหมวดผลิตภัณฑ์เกษตรกรรมและการประมง ขณะที่หมวดผลิตภัณฑ์จากเหมือง ราคาปรับสูงขึ้นตามราคาปิโตรเลียม และก๊าซธรรมชาติ ปัจจัยสำคัญที่ทำให้ดัชนีราคาผู้ผลิตยังสูงกว่าปีก่อน คือ ต้นทุนการผลิต ค่าขนส่ง และเงินบาทที่อ่อนค่า โดยมีรายละเอียดการเคลื่อนไหว ดังนี้

- **หมวดผลิตภัณฑ์จากเหมือง สูงขึ้นร้อยละ 96.8** (ก๊าซธรรมชาติ น้ำมันปิโตรเลียมดิบ และแร่โลหะ (แร่สังกะสี เหล็ก วุลแฟรม))

- **หมวดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สูงขึ้นร้อยละ 6.8** ได้แก่
 - กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม (น้ำมันดีเซล น้ำมันเครื่องบิน น้ำมันแก๊สโซฮอล์ 91, 95)
 - กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหาร (เนื้อสุกร ไก่สด มันเส้น ข้าวนึ่ง ปลาหมึกกระป๋อง น้ำสับปะรด น้ำมันถั่วเหลือง บริสุทธ์ น้ำตาลทราย)

- กลุ่มผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์และอิเล็กทรอนิกส์ (อุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล (ฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์) Integrated Circuit (IC))

- กลุ่มเคมีภัณฑ์และผลิตภัณฑ์เคมี (โซดาไฟ ปุ๋ยเคมีผสม กรดกำมะถัน เม็ดพลาสติก)
- กลุ่มผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมอื่น ๆ (ทองคำ)
- กลุ่มเครื่องจักรและเครื่องมือ (เครื่องสูบน้ำ เครื่องเก็บเกี่ยว)
- กลุ่มยานยนต์ ชิ้นส่วนและอุปกรณ์ (รถยนต์นั่ง รถบรรทุก ชิ้นส่วนและอุปกรณ์สำหรับรถยนต์)
- กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ทำจากแร่โลหะ (กระเบื้องปูพื้น-บุผนัง โถส้วม เสาคีมคอนกรีต ปูนซีเมนต์ ปอร์ตแลนด์ คอนกรีตผสมเสร็จ)

- กลุ่มสิ่งทอ (ผ้าดิบ ผ้าฝ้าย สิ่งทอจากใยสังเคราะห์)
- กลุ่มกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ (เยื่อกระดาษ ก่อกระดาษ กระดาษครีฟท์ กระดาษพิมพ์เขียน)

- **หมวดผลิตภัณฑ์เกษตรกรรมและการประมง สูงขึ้นร้อยละ 8.3** ได้แก่
 - กลุ่มพืชล้มลุก (ข้าวเปลือกเจ้า ข้าวเปลือกเหนียว หัวมันสำปะหลังสด ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ พืชผัก (ต้นหอม พริกแห้ง พริกสด) ผลไม้ (สับปะรดโรงงาน ส้มเขียวหวาน ลองกอง))
 - กลุ่มสัตว์ (สุกรมีชีวิต ไก่มีชีวิต ไข่ไก่ ไข่เป็ด)
 - กลุ่มผลิตภัณฑ์จากการประมง (กุ้งทะเล หอยนางรม หอยแมลงภู่ ปลาหมึกกล้วย ปูม้า ปลาช่อน ปลาดุก ปลานิล)

- สำหรับสินค้าที่ราคาลดลง ได้แก่ กลุ่มไม้ยืนต้น (ผลปาล์มสด ยางพารา)

ดัชนีราคาผู้ผลิต เมื่อเทียบกับเดือนกันยายน 2565 **สูงขึ้นร้อยละ 1.2 (MoM)** และเฉลี่ย 10 เดือน (ม.ค. - ต.ค.) ปี 2565 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน **สูงขึ้นร้อยละ 11.3 (AoA)**

ตารางแสดงดัชนีราคาผู้ผลิตของประเทศ โครงสร้างแบ่งตามกิจกรรมการผลิต (CPA) และอัตราการเปลี่ยนแปลง
เดือนตุลาคม 2565 (ปี 2558=100)

หมวด	สัดส่วน น้ำหนัก ต.ค. 65	เดือนตุลาคม 2565					เดือนกันยายน 2565			
		ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง			ดัชนี	อัตราการเปลี่ยนแปลง		
		ต.ค. 65	ต.ค. 64	M/M	Y/Y	A/A		M/M	Y/Y	A/A
รวมทุกรายการ	100.00	115.2	104.8	1.2	9.9	11.3	113.8	0.1	10.5	11.4
ผลิตภัณฑ์เกษตรกรรม และการประมง	10.27	111.4	102.9	0.5	8.3	7.8	110.8	-1.0	10.7	7.8
ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร	9.07	110.3	101.5	0.9	8.7	8.0	109.3	-1.3	11.2	7.9
ผลิตภัณฑ์จากการประมง	1.20	120.5	114.3	-2.0	5.4	7.2	123.0	0.5	6.8	7.3
ผลิตภัณฑ์จากเหมือง	6.02	203.3	103.3	12.7	96.8	68.3	180.4	12.7	74.5	64.6
ถ่านหินและลิกไนต์	0.07	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
ปิโตรเลียมดิบและก๊าซธรรมชาติ	5.37	226.7	102.0	14.5	122.3	88.4	198.0	14.6	93.5	83.9
สินแร่โลหะ	0.03	147.8	143.1	-5.0	3.3	24.5	155.6	-0.8	15.6	27.2
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ได้จากการทำเหมือง	0.54	109.1	108.0	0.0	1.0	0.2	109.1	0.4	1.0	0.2
ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	83.71	112.2	105.1	0.6	6.8	9.6	111.5	-0.4	7.9	10.0
ผลิตภัณฑ์อาหาร	12.01	111.6	103.8	0.0	7.5	7.1	111.6	0.4	8.1	7.1
เครื่องมือ	3.00	102.2	100.4	0.2	1.8	1.0	102.0	0.9	1.7	0.8
ผลิตภัณฑ์ยาสูบ	0.50	107.4	107.4	0.0	0.0	6.7	107.4	0.0	7.4	7.4
สิ่งทอ	1.88	104.1	100.3	0.4	3.8	3.6	103.7	0.4	3.5	3.6
เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย	1.66	102.6	100.8	0.2	1.8	1.6	102.4	0.0	1.7	1.5
เครื่องหนังและผลิตภัณฑ์	0.45	101.5	101.0	0.0	0.5	0.6	101.5	0.1	0.7	0.6
ไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้	0.71	102.7	100.9	0.2	1.8	2.7	102.5	0.2	1.8	2.8
กระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ	0.97	112.8	105.5	-0.4	6.9	4.8	113.2	0.4	7.9	4.5
สิ่งพิมพ์และสิ่งที่เกี่ยวข้องกับการพิมพ์	0.50	101.3	99.6	0.0	1.7	0.9	101.3	0.0	1.7	0.8
ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม	10.96	172.8	126.9	2.0	36.2	67.2	169.4	-2.5	49.6	71.6
เคมีภัณฑ์และผลิตภัณฑ์เคมี	5.33	110.6	106.0	0.6	4.3	12.0	109.9	-4.1	6.2	13.1
ผลิตภัณฑ์ทางเภสัชกรรม	0.58	96.9	100.4	0.0	-3.5	-3.3	96.9	0.2	-3.5	-3.3
ผลิตภัณฑ์ยางและพลาสติก	4.06	104.1	104.9	0.7	-0.8	3.3	103.4	-2.1	0.2	3.7
ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากแร่โลหะ	2.54	105.4	101.2	0.3	4.2	2.5	105.1	1.5	4.2	2.3
โลหะขั้นมูลฐาน	1.73	112.3	114.0	0.1	-1.5	5.6	112.2	0.0	0.4	6.5
ผลิตภัณฑ์โลหะประดิษฐ์	1.76	104.1	102.0	0.0	2.1	2.6	104.1	-0.1	2.1	2.7
ผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์ และอิเล็กทรอนิกส์	11.48	100.1	94.9	1.4	5.5	4.2	98.7	1.2	4.9	4.1
อุปกรณ์ไฟฟ้า	3.06	99.0	99.0	0.0	0.0	0.0	99.0	0.0	0.0	0.0
เครื่องจักรและเครื่องมือ	3.84	106.5	103.5	0.0	2.9	2.9	106.5	0.0	2.9	2.9
ยานยนต์ ชิ้นส่วนและอุปกรณ์	9.10	103.2	102.0	0.2	1.2	1.3	103.0	0.0	1.0	1.3
จักรยานยนต์ จักรยาน ชิ้นส่วนและอุปกรณ์	0.94	100.2	100.2	0.0	0.0	0.0	100.2	0.0	0.0	0.0
เฟอร์นิเจอร์	0.64	104.1	100.1	0.0	4.0	3.0	104.1	0.0	4.0	2.9
ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมอื่นๆ	6.02	128.4	123.8	0.9	3.7	5.9	127.2	-0.9	3.2	6.1

Concept ดัชนีราคาผู้ผลิตของประเทศ ปีฐาน 2558 โครงสร้างแบ่งตามกิจกรรมการผลิต (CPA : Classification of Products by Activity version 2554) แสดงถึงการเปลี่ยนแปลงราคาในรูปของดัชนี เพื่อใช้วัดการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าที่ผู้ผลิตได้รับครอบคลุม 3 หมวดใหญ่ คือ หมวดผลิตภัณฑ์เกษตรกรรมและการประมง หมวดผลิตภัณฑ์จากเหมือง และหมวดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม และ 29 หมวดย่อย จากการสำรวจและประมวลผลราคาสินค้าที่เกษตรกร ผู้ประกอบการ และผู้ผลิตจำหน่ายทั่วประเทศ มีจำนวนรายการสินค้าทั้งหมด 501 รายการ

ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง เดือนตุลาคม 2565

ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง เดือนตุลาคม 2565 ชะลอตัวร้อยละ 3.6 (YoY) จากร้อยละ 5.2 ในเดือนก่อนหน้า ตามราคาเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก ซีเมนต์ ผลิตภัณฑ์คอนกรีต และวัสดุก่อสร้างอื่น ๆ ที่ชะลอตัวลง อย่างไรก็ตาม ราคาวัสดุก่อสร้างที่สูงกว่าปีก่อน ยังคงมีสาเหตุจากราคาวัตถุดิบที่ปรับสูงขึ้น เนื่องจากสภาพภูมิอากาศ ปัญหาอุทกภัย และราคาพลังงานที่สูงขึ้น โดยมีรายละเอียดการเคลื่อนไหว ดังนี้

- **หมวดไม้และผลิตภัณฑ์ไม้** สูงขึ้นร้อยละ 8.1 (ไม้แบบ ไม้คาน แผ่นไม้อัด ไม้โครงคร่าว ไม้ฝา ไม้พื้น วงกบ-บานประตู)
 - **หมวดซีเมนต์** สูงขึ้นร้อยละ 6.9 (ปูนซีเมนต์ผสม ปูนซีเมนต์พอร์ตแลนด์ ปูนฉาบสำเร็จรูป)
 - **หมวดกระเบื้อง** สูงขึ้นร้อยละ 4.8 (บัวเชิงผนัง กระเบื้องยาง PVC ปูพื้น กระเบื้องแกรนิต ครอบสันโค้ง กระเบื้องลอนคู่)
 - **หมวดวัสดุก่อสร้างอื่น ๆ** สูงขึ้นร้อยละ 4.1 (อลูมิเนียมแผ่นเรียบ ฉนวนกันความร้อน)
 - **หมวดผลิตภัณฑ์คอนกรีต** สูงขึ้นร้อยละ 3.8 (ซีทไฟล์คอนกรีต ผนังคอนกรีตสำเร็จรูป คอนกรีตบล็อกก่อผนังมวลเบา เสาค้ำคอนกรีตอัดแรง คอนกรีตผสมเสร็จ)
 - **หมวดวัสดุฉนวนผิว** สูงขึ้นร้อยละ 2.5 (สีรองพื้นโลหะ สีทาถนนชนิดสะท้อนแสง สีฝุ่น สีเคลือบน้ำมัน)
 - **หมวดอุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา** สูงขึ้นร้อยละ 2.3 (ถังเก็บน้ำสแตนเลส ท่อ PE ประตุน้ำ ข้อต่อ-ข้องอ ท่อประปา)
 - **หมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก** สูงขึ้นร้อยละ 1.3 (เหล็กเส้นกลมผิวเรียบ-ผิวขรุขระ ท่อเหล็กร้อยสายไฟ ซีทไฟล์เหล็ก ลวดผูกเหล็ก ข้อต่อเหล็ก ตะแกรงสำเร็จรูป เหล็กตัว I)
 - **หมวดสุขภัณฑ์** สูงขึ้นร้อยละ 0.7 (ที่ใส่กระดาษชำระ สายน้ำดี ฝักบัวอาบน้ำ อ่างล้างหน้าเซรามิก)
- ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง เมื่อเทียบกับเดือนกันยายน 2565 สูงขึ้นในอัตราร้อยละ 0.1 (MoM) และเฉลี่ย 10 เดือน (ม.ค.- ต.ค.) ปี 2565 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สูงขึ้นร้อยละ 6.3 (AoA)

ตาราง แสดงดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างและอัตราการเปลี่ยนแปลง เดือนตุลาคม 2565

(ปี 2553=100)

รายการ	สัดส่วน น้ำหนัก ต.ค.65	เดือนตุลาคม 2565					เดือนกันยายน 2565			
		ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง			ดัชนี	อัตราการเปลี่ยนแปลง		
		ต.ค. 65	ต.ค. 64	M/M	Y/Y	A/A		M/M	Y/Y	A/A
ดัชนี	100.00	119.6	115.4	0.1	3.6	6.3	119.5	0.0	5.2	6.6
หมวดไม้และผลิตภัณฑ์ไม้	7.01	143.1	132.4	-0.1	8.1	5.5	143.2	0.0	8.2	5.2
หมวดซีเมนต์	11.94	111.3	104.1	0.0	6.9	6.7	111.3	0.3	8.1	6.6
หมวดผลิตภัณฑ์คอนกรีต	15.53	142.7	137.5	0.1	3.8	5.4	142.6	0.0	4.8	5.6
หมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก	25.07	122.0	120.4	0.5	1.3	9.7	121.4	0.2	4.4	10.7
หมวดกระเบื้อง	6.49	110.4	105.3	0.1	4.8	4.4	110.3	0.0	4.7	4.4
หมวดวัสดุฉนวนผิว	3.28	111.4	108.7	-0.1	2.5	1.6	111.5	0.3	2.7	1.5
หมวดสุขภัณฑ์	1.86	107.2	106.5	0.3	0.7	0.3	106.9	0.0	0.4	0.3
หมวดอุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา	11.98	98.6	96.4	0.5	2.3	3.7	98.1	-1.3	1.9	3.9
หมวดวัสดุก่อสร้างอื่น ๆ	16.85	123.0	118.2	-0.6	4.1	6.2	123.8	0.0	7.0	6.4

Concept ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างแสดงถึงการเปลี่ยนแปลงของระดับราคาสินค้าวัสดุก่อสร้างที่ซื้อขายใน 12 จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพมหานคร นนทบุรี สมุทรปราการ ปทุมธานี ชลบุรี ระยอง เชียงใหม่ พิษณุโลก ขอนแก่น นครราชสีมา สงขลา และ นครศรีธรรมราช ครอบคลุมหมวดไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ ซีเมนต์ ผลิตภัณฑ์คอนกรีต เหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก กระเบื้อง วัสดุฉนวนผิว สุขภัณฑ์ อุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา และวัสดุก่อสร้างอื่น ๆ มีจำนวนรายการสินค้าทั้งหมด 134 รายการ

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค เดือนตุลาคม 2565

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม ปรับเพิ่มขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 4 มาอยู่ที่ระดับ 47.7 จากระดับ 46.4 ในเดือนก่อนหน้า ซึ่งอยู่ระดับสูงสุดในรอบ 3 ปี โดยดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคต (3 เดือนข้างหน้า) ยังอยู่ในความเชื่อมั่นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 12 ปรับเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 53.7 สาเหตุมาจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐที่คาดว่าจะออกมาในช่วงที่เหลือของปี และราคาน้ำมันที่ชะลอลงลง อย่างไรก็ตาม เศรษฐกิจโลกที่มีแนวโน้มชะลอลงอาจจะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจของไทย ซึ่งจะกดดันต่อดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคได้ในระยะต่อไป

● ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นผู้บริโภค พบว่า

- 1) ด้านเศรษฐกิจไทย ส่งผลต่อความเชื่อมั่นผู้บริโภคมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 43.98
- 2) ด้านมาตรการของภาครัฐ คิดเป็นร้อยละ 10.87
- 3) ด้านราคาน้ำมันเชื้อเพลิง คิดเป็นร้อยละ 8.73
- 4) ด้านภัยพิบัติ/โรคระบาด คิดเป็นร้อยละ 8.40
- 5) ด้านเศรษฐกิจโลก คิดเป็นร้อยละ 7.98
- 6) ด้านราคาสินค้าเกษตร คิดเป็นร้อยละ 7.40
- 7) ด้านการเมือง คิดเป็นร้อยละ 6.55
- 8) ด้านสังคม/ความมั่นคง คิดเป็นร้อยละ 5.80
- 9) ด้านอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 0.29

● **กลุ่มผู้บริโภคที่มีความเชื่อมั่นดีขึ้น** มองว่าเศรษฐกิจไทย เศรษฐกิจโลก และมาตรการของภาครัฐ เป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น ขณะที่กลุ่มผู้บริโภคที่มีความเชื่อมั่นลดลง เห็นว่าภาวะเศรษฐกิจไทย มาตรการของภาครัฐ และผลจากราคาน้ำมันเชื้อเพลิง เป็นปัจจัยลบต่อความเชื่อมั่น

● ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค จำแนกรายภาค พบว่า เกือบทุกภูมิภาคกลับมาปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยมีรายละเอียดดังนี้

- 1) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เพิ่มขึ้นจากระดับ 47.8 มาอยู่ที่ระดับ 49.8
- 2) กรุงเทพฯ และปริมณฑล เพิ่มขึ้นจากระดับ 43.8 มาอยู่ที่ระดับ 48.5
- 3) ภาคใต้ เพิ่มขึ้นจากระดับ 46.8 มาอยู่ที่ระดับ 48.5
- 4) ภาคเหนือ เพิ่มขึ้นจากระดับ 45.9 มาอยู่ที่ระดับ 46.9
- 5) ขณะที่ ภาคกลางลดลงจากระดับ 45.4 มาอยู่ที่ระดับ 44.9

● ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค จำแนกอาชีพ มีรายละเอียดดังนี้

- 1) กลุ่มเกษตรกร เพิ่มขึ้นจากระดับ 47.9 มาอยู่ที่ระดับ 49.1
- 2) กลุ่มพนักงานเอกชน เพิ่มขึ้นจากระดับ 44.0 มาอยู่ที่ระดับ 45.3
- 3) กลุ่มผู้ประกอบการ เพิ่มขึ้นจากระดับ 47.2 มาอยู่ที่ระดับ 49.2
- 4) กลุ่มรับจ้างอิสระ เพิ่มขึ้นจากระดับ 44.4 มาอยู่ที่ระดับ 45.5
- 5) กลุ่มพนักงานของรัฐ เพิ่มขึ้นจากระดับ 51.5 มาอยู่ที่ระดับ 52.9
- 6) กลุ่มนักศึกษา เพิ่มขึ้นจากระดับ 45.6 มาอยู่ที่ระดับ 45.7
- 7) ขณะที่ กลุ่มไม่ได้ทำงาน/บ้านอายุ ลดลงจากระดับ 41.3 มาอยู่ที่ระดับ 40.9

● เมื่อพิจารณาจากกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ พบว่า ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับ 48.8 มาอยู่ที่ 50.0

ตาราง แสดงดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค เดือนตุลาคม 2565

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค	2564			เฉลี่ย 2564	2565									
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.
โดยรวม	43.4	45.2	47.0	43.0	44.6	44.6	43.8	45.7	44.7	44.3	45.5	46.3	46.4	47.7
ในปัจจุบัน	35.3	37.0	37.6	35.3	35.6	35.1	34.5	36.4	35.2	34.4	36.0	36.9	37.1	38.7
ในอนาคต	48.8	50.7	53.2	48.1	50.6	50.9	50.0	52.0	51.0	50.9	51.9	52.6	52.5	53.7
รายอาชีพ														
เกษตรกร	43.2	45.0	46.8	43.6	47.0	46.3	45.5	46.9	45.7	45.4	46.4	47.1	47.9	49.1
พนักงานเอกชน	41.7	43.4	45.9	41.5	41.6	41.6	41.4	43.9	42.5	42.2	43.7	43.2	44.0	45.3
ผู้ประกอบการ	45.0	47.6	49.2	43.7	45.4	45.8	43.7	46.2	45.6	44.8	46.0	48.6	47.2	49.2
รับจ้างอิสระ	41.9	43.5	43.7	40.5	42.8	42.4	41.6	43.4	42.5	42.8	43.3	44.7	44.4	45.5
พนักงานของรัฐ	49.3	50.7	52.7	48.9	50.5	51.3	50.7	52.1	50.7	49.3	51.6	52.1	51.5	52.9
นักศึกษา	38.3	40.5	41.7	39.9	39.0	39.5	41.0	43.0	41.6	43.4	45.5	44.9	45.6	45.7
ไม่ได้ทำงาน/บ้านอายุ	39.4	39.8	44.0	37.9	41.5	40.9	42.9	40.8	41.9	41.4	40.3	42.2	41.3	40.9
รายภาค														
กรุงเทพฯ และ ปริมณฑล	43.2	40.5	43.8	40.7	35.4	38.6	42.0	42.7	40.7	44.2	43.4	43.1	43.8	48.5
กลาง	44.1	46.8	48.3	42.9	44.4	43.6	43.0	46.2	44.5	43.5	44.8	45.1	45.4	44.9
เหนือ	40.8	42.2	44.4	41.3	44.6	43.7	42.9	43.8	43.2	42.1	43.4	44.7	45.9	46.9
ตะวันออกเฉียงเหนือ	45.0	46.9	48.3	44.4	46.8	47.2	45.3	47.3	46.4	46.8	47.4	49.3	47.8	49.8
ใต้	43.7	46.9	48.2	44.0	45.0	45.2	44.4	47.0	46.8	44.2	46.6	46.7	46.8	48.5

- หมายเหตุ** 1. สํารวจข้อมูลจากผู้บริโภคจํานวน 6,767 คน ในทุกอําเภอทั่วประเทศ (884 อําเภอ/เขต) แยกเป็น 7 กลุ่มอาชีพ ตามโครงสร้างอาชีพประชากรในแต่ละภาค โดยได้รับความร่วมมือจากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) และสถาบันการศึกษาทั่วประเทศ
2. การอ่านค่าดัชนี : ระดับค่าของดัชนีมีค่าอยู่ระหว่าง 0-100 หากค่าของดัชนีมีค่าตั้งแต่ระดับ 50 ขึ้นไป หมายถึง ผู้บริโภค มีความเชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงเชื่อมั่น) และหากค่าดัชนีต่ำกว่า 50 หมายถึง ผู้บริโภคมีความไม่เชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่น)