

สรุปสถานการณ์ราคาสินค้าและบริการ เดือนตุลาคม 2564

ภาพรวม

ดัชนีราคาผู้บริโภค หรือเงินเฟ้อทั่วไป เดือนตุลาคม 2564 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน **สูงขึ้นร้อยละ 2.38 (YoY)** จากร้อยละ 1.68 ในเดือนก่อนหน้า เป็นการสูงขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 ตามราคาสินค้าในกลุ่มพลังงาน โดยเฉพาะน้ำมันเชื้อเพลิงที่ปรับเพิ่มขึ้นตามราคาตลาดโลก ประกอบกับสินค้าในกลุ่มอาหารสดบางชนิด โดยเฉพาะผักสด ได้รับผลกระทบจากอุทกภัยในหลายพื้นที่ และไข่ไก่ราคายังคงอยู่ในระดับสูงเมื่อเทียบกับปีก่อน แต่มีแนวโน้มชะลอตัวลง นอกจากนี้ อาหารบริโภคในบ้าน-นอกร้าน และเครื่องประกอบอาหาร ปรับเพิ่มขึ้นตามต้นทุน อย่างไรก็ตาม ราคาสินค้าในกลุ่มอาหารสดอื่น ๆ ยังคงลดลงอย่างต่อเนื่อง ทั้งข้าวสารเจ้า ข้าวสารเหนียว เนื้อสุกร ไก่สด และผลไม้สด สำหรับสินค้าอื่น ๆ ยังเคลื่อนไหวในทิศทางที่ปกติ สอดคล้องกับความต้องการและปริมาณผลผลิต ยกเว้น สินค้ากลุ่มอาหารสด ราคาค่อนข้างผันผวนเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา

เงินเฟ้อที่สูงขึ้นในเดือนนี้ ปัจจัยสำคัญนอกจากสินค้าในกลุ่มพลังงานที่ปรับตัวสูงขึ้นตามอุปสงค์โลกแล้ว ส่วนหนึ่งเป็นผลจากการผ่อนคลายมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของโควิด-19 และการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ ส่งผลให้ภาคธุรกิจและประชาชนมีกำลังซื้อและการจับจ่ายใช้สอยเพิ่มมากขึ้น สอดคล้องกับเครื่องชี้วัดทางเศรษฐกิจสำคัญที่มีสัญญาณปรับตัวดีขึ้น ด้านอุปสงค์สะท้อนได้จากยอดการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มจากการนำเข้า และมูลค่าการส่งออกที่ขยายตัวต่อเนื่อง รวมถึงดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างที่สูงขึ้นร้อยละ 10.0 และดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค ปรับตัวเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 43.4 จากระดับ 42.1 ในเดือนก่อนหน้า แม้ว่าจะยังไม่อยู่ในระดับความเชื่อมั่น แต่มีทิศทางที่ดีขึ้นตามลำดับ โดยเพิ่มขึ้นติดต่อกันเป็นเดือนที่ 3 ซึ่งปรับตัวดีขึ้นในทุกภาคและทุกอาชีพ สำหรับด้านอุปทานสะท้อนได้จากอัตราการใช้กำลังการผลิตที่ปรับตัวดีขึ้น ส่วนดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมเริ่มปรับตัวดีขึ้น แต่ยังต่ำกว่าปีก่อน สอดคล้องกับดัชนีราคาผู้ผลิตที่สูงขึ้นร้อยละ 6.9

อย่างไรก็ตาม สินค้าเกษตรที่ราคาปรับลดลง และได้รับความเสียหายจากอุทกภัย ได้ส่งผลให้รายได้เกษตรกรปรับตัวลดลงในรอบ 15 เดือน ซึ่งอาจจะกระทบอุปสงค์ภายในประเทศและเงินเฟ้อของไทยได้ในระยะต่อไป เป็นประเด็นสำคัญที่ต้องเฝ้าระวังและดูแลอย่างใกล้ชิด

เงินเฟ้อพื้นฐาน (เมื่อหักอาหารสดและพลังงานออกแล้ว) **สูงขึ้นร้อยละ 0.21 (YoY)** จากร้อยละ 0.19 ในเดือนก่อน ซึ่งเป็นการสูงขึ้นอย่างมีเสถียรภาพและสอดคล้องกับสถานการณ์เศรษฐกิจ สำหรับ**เงินเฟ้อทั่วไป** เมื่อเทียบกับเดือนกันยายน 2564 **สูงขึ้นร้อยละ 0.74 (MoM)** และเฉลี่ย 10 เดือน (ม.ค.- ต.ค.) ปี 2564 **สูงขึ้นร้อยละ 0.99 (AoA)**

แนวโน้มเงินเฟ้อทั่วไป เดือนพฤศจิกายน 2564

มีแนวโน้มขยายตัวสูงขึ้น โดยมีปัจจัยสำคัญจาก 1) สถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่เริ่มคลี่คลายในหลายพื้นที่จากการกระจายวัคซีนและการผ่อนคลายมาตรการล็อกดาวน์ ส่งผลให้ภาคธุรกิจสามารถดำเนินการได้มากขึ้น ประกอบกับมาตรการเปิดประเทศรับนักท่องเที่ยว ตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2564 จะส่งผลดีต่อกำลังซื้อและการจับจ่ายใช้สอยภายในประเทศ 2) น้ำมันเชื้อเพลิง ราคายังมีทิศทางที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ซึ่งอาจจะกระทบต่อต้นทุนการผลิตสินค้าและบริการ รวมถึงการขนส่ง 3) อุทกภัยในหลายพื้นที่ในช่วงที่ผ่านมา ส่งผลให้ปริมาณสินค้าเกษตรเข้าสู่ตลาดน้อยลง และส่งผลต่อระดับราคาต่อไป สำหรับสินค้าในหมวดอื่น ๆ มีแนวโน้มเคลื่อนไหวในทิศทางปกติตามปริมาณผลผลิตและความต้องการ อย่างไรก็ตาม สินค้าในหมวดอาหารสดส่วนใหญ่ โดยเฉพาะข้าว เนื้อสุกร ไก่สด และผลไม้สด ยังมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง ขณะที่สถานการณ์โควิด-19 ยังคงเป็นปัจจัยเสี่ยงที่เป็นตัวแปรสำคัญของการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจ ซึ่งจะต้องเฝ้าระวังและส่งผลกระทบต่อเงินเฟ้ออย่างมีนัยสำคัญ

ทั้งนี้ กระทรวงพาณิชย์คาดการณ์ว่า **เงินเฟ้อเฉลี่ยในปี 2564 จะอยู่ระหว่างร้อยละ 0.8 – 1.2 (ค่ากลางอยู่ที่ร้อยละ 1.0)** ซึ่งเป็นอัตราที่น่าจะช่วยสนับสนุนให้เศรษฐกิจไทยขยายตัวได้อย่างเหมาะสมและต่อเนื่อง หากสถานการณ์เปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ จะมีการทบทวนอีกครั้ง

ตารางสรุปดัชนีเศรษฐกิจการค้า ปี 2563 - 2564



	2563				2564											
ดัชนีราคาผู้บริโภค CPI	Oct	Nov	Dec	เฉลี่ย	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	เฉลี่ย	
เงินเพื่อทั่วไป (Headline CPI)	-0.50	-0.41	-0.27	-0.85	-0.34	-1.17	-0.08	3.41	2.44	1.25	0.45	-0.02	1.68	2.38	0.99	
- หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	1.57	1.70	1.38	1.23	0.58	-0.43	-0.26	0.40	0.13	0.29	-0.47	-1.48	-1.16	-0.26	-0.27	
อาหารสด	2.61	3.09	2.25	1.72	0.56	-1.38	-1.06	0.11	-0.42	-0.20	-1.58	-3.73	-3.15	-1.51	-1.24	
- หมวดอื่น ๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม	-1.70	-1.64	-1.24	-2.05	-0.83	-1.60	0.04	5.34	3.89	1.87	1.06	0.93	3.60	4.15	1.82	
พลังงาน	-9.43	-9.10	-6.78	-11.55	-4.82	-7.5	1.35	36.38	24.79	8.95	6.30	5.99	19.67	22.60	10.32	
เงินเพื่อพื้นฐาน (Core CPI)	0.19	0.18	0.19	0.29	0.21	0.04	0.09	0.30	0.49	0.52	0.14	0.07	0.19	0.21	0.23	
ดัชนีราคาผู้ผลิต PPI																
รวม	-0.8	-0.7	-0.7	-1.7	-0.6	0.1	2.6	5.0	5.8	5.5	5.0	4.9	5.3	6.9	4.0	
ผลิตภัณฑ์เกษตรกรรมและการประมง	6.5	7.5	6.4	2.8	3.6	3.9	8.1	9.7	5.6	2.7	-0.4	-3.8	-4.8	-2.6	2.2	
ผลิตภัณฑ์จากเหมือง	-19.1	-22.3	-22.1	-14.8	-18.2	-15.1	-11.8	-4.0	7.7	9.1	10.7	18.7	21.1	24.9	3.3	
ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	-1.0	-0.9	-0.8	-1.7	-0.5	0.3	2.5	4.7	5.7	5.7	5.6	5.5	6.1	7.6	4.3	
ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง CMI																
รวม	0.2	0.4	0.8	-1.8	3.7	4.3	5.4	8.4	10.7	10.1	7.8	8.8	8.6	10.0	7.8	
หมวดซีเมนต์	-0.3	-0.3	-2.2	-0.6	-2.7	-2.7	-2.0	-1.5	-1.1	-1.1	-2.7	-1.7	-1.7	-0.7	-1.8	
หมวดผลิตภัณฑ์คอนกรีต	-2.5	-2.2	-1.8	-2.0	-1.3	-0.5	0.4	1.3	2.6	2.7	2.7	3.2	4.2	5.3	2.0	
หมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก	1.4	2.2	5.4	-7.6	19.1	21.0	23.7	36.1	47.0	43.7	34.6	39.3	37.0	39.4	34.0	
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค																
โดยรวม	44.6	46.3	46.3	42.1	43.2	45.5	47.5	43.5	41.6	42.7	36.7	37.2	42.1	43.4	42.3	
- ในปัจจุบัน	36.4	38.5	39.3	35.8	36.3	38.1	40.2	36.4	34.3	34.4	29.8	29.9	34.2	35.5	34.9	
- ในอนาคต	50.1	51.5	50.9	46.2	47.7	50.4	52.3	48.2	46.5	48.1	41.3	42.1	47.4	48.8	47.3	



สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
กระทรวงพาณิชย์
5 พฤศจิกายน 2564

ดัชนีราคาผู้บริโภค เดือนตุลาคม 2564

ดัชนีราคาผู้บริโภค (เงินเพื่อทั่วไป) เดือนตุลาคม 2564 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน **สูงขึ้นร้อยละ 2.38 (YoY)** จากร้อยละ 1.68 ในเดือนก่อนหน้า เป็นการสูงขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 ตามราคาสินค้าในกลุ่มพลังงาน โดยเฉพาะน้ำมันเชื้อเพลิงที่ปรับเพิ่มขึ้นตามราคาในตลาดโลก ประกอบกับสินค้าในกลุ่มอาหารสดบางชนิด โดยเฉพาะผักสดได้รับผลกระทบจากอุทกภัยในหลายพื้นที่ และไข่ไก่ราคายังคงปรับเพิ่มขึ้น แต่มีแนวโน้มชะลอตัวลง นอกจากนี้อาหารบริโภคในบ้าน-นอกร้าน และเครื่องประกอบอาหาร ปรับเพิ่มขึ้นตามต้นทุน อย่างไรก็ตาม สินค้าในกลุ่มอาหารสดส่วนใหญ่ราคายังคงลดลงอย่างต่อเนื่อง ทั้งข้าวสารเจ้า ข้าวสารเหนียว เนื้อสุกร ไก่สด และผลไม้สด สำหรับสินค้าอื่น ๆ ยังเคลื่อนไหวในทิศทางที่ปกติ สอดคล้องกับความต้องการและปริมาณผลผลิต ยกเว้น สินค้ากลุ่มอาหารสดราคาค่อนข้างผันผวนเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา โดยมีรายละเอียดการเคลื่อนไหว ดังนี้

- หมวดสินค้าอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม **สูงขึ้นร้อยละ 4.15** ได้แก่
 - หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล **สูงขึ้นร้อยละ 0.35** (ค่าแต่งผมชาย ครีมนวดผม ยาแก้ปวดลดไข้)
 - หมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร **สูงขึ้นร้อยละ 11.61** (น้ำมันเชื้อเพลิง)
 - หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ **สูงขึ้นร้อยละ 0.64** (บุหรี่ยี่ห้อ สุรา เบียร์)
 - ขณะที่ หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า **ลดลงร้อยละ 0.33** (เสื้อยืดสตรี เสื้อยืดบุรุษ กางเกงขายาวบุรุษ)
 - หมวดเคหสถาน **ลดลงร้อยละ 0.17** (ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าเช่าบ้าน ค่าน้ำประปา ผงซักฟอก)
 - หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษาฯ **ลดลงร้อยละ 0.93** (ค่าลงทะเบียน - ค่าธรรมเนียมการศึกษา)
- หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ **ลดลงร้อยละ 0.26** ได้แก่
 - กลุ่มข้าวแป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง **ลดลงร้อยละ 8.87** (ข้าวสารเจ้า ข้าวสารเหนียว แป้งข้าวเจ้า)
 - กลุ่มเนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ **ลดลงร้อยละ 0.73** (เนื้อสุกร ไก่สด เนื้อสุกรบด ปลาทู ปลาชนิด)
 - กลุ่มผลไม้สด **ลดลงร้อยละ 3.26** (เงาะ มะม่วง ลองกอง มังคุด ฝรั่ง)
 - กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ **ลดลงร้อยละ 0.18** (น้ำดื่มบริสุทธ์)
 - ขณะที่ กลุ่มไข่และผลิตภัณฑ์นม **สูงขึ้นร้อยละ 2.02** (ไข่ไก่ ไข่เป็ด นมสด นมเปรี้ยว ครีมเทียม)
 - กลุ่มผักสด **สูงขึ้นร้อยละ 7.08** (ผักกาดขาว ผักคะน้า แตงกวา ผักบุ้ง ผักชี)
 - กลุ่มเครื่องประกอบอาหาร **สูงขึ้นร้อยละ 5.13** (น้ำมันพืช ซีอิ๊ว น้ำพริกแกง กะปิ)
 - กลุ่มอาหารบริโภคในบ้าน **สูงขึ้นร้อยละ 0.35** (กับข้าวสำเร็จรูป ส้มตำ กวยเตี๋ยว ข้าวหมูแดง)
 - กลุ่มอาหารบริโภคนอกร้าน **สูงขึ้นร้อยละ 0.37** (ข้าวราดแกง อาหารเช้า อาหารตามสั่ง)

เงินเพื่อพื้นฐาน (เมื่อหักอาหารสดและพลังงานออกแล้ว) **สูงขึ้นร้อยละ 0.21 (YoY)** จากร้อยละ 0.19 ในเดือนก่อน

ดัชนีราคาผู้บริโภค เมื่อเทียบกับเดือนกันยายน 2564 **สูงขึ้นร้อยละ 0.74 (MoM)** และเฉลี่ย 10 เดือน (ม.ค. - ต.ค.) ปี 2564 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน **สูงขึ้นร้อยละ 0.99 (AoA)**

ตารางแสดงดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปและอัตราการเปลี่ยนแปลง เดือนตุลาคม 2564

(2562 = 100)

รายการ	สัดส่วน น้ำหนัก	เดือนตุลาคม 2564					เดือนกันยายน 2564			
		ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง			ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง	
		ต.ค. 64	ต.ค. 63	M/M	Y/Y	A/A	ก.ย. 64	M/M	Y/Y	A/A
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป	100.00	101.96	99.59	0.74	2.38	0.99	101.21	1.59	1.68	0.83
หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	40.38	101.82	102.09	0.95	-0.26	-0.27	100.86	0.25	-1.16	-0.27
ข้าวแป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง	3.77	93.49	102.59	-1.63	-8.87	-6.58	95.04	-1.06	-7.92	-6.32
เนื้อสัตว์ เป็ด ไก่ และสัตว์น้ำ	8.97	102.16	102.91	0.05	-0.73	0.76	102.11	0.05	-1.46	0.93
ไข่และผลิตภัณฑ์นม	2.07	102.57	100.54	-2.45	2.02	0.83	105.15	-0.13	3.76	0.69
ผักและผลไม้	5.78	107.82	106.09	9.04	1.63	-1.44	98.88	2.36	-4.85	-1.81
- ผักสด	2.96	119.19	111.31	17.35	7.08	-1.38	101.57	4.13	-5.33	-2.42
- ผลไม้สด	2.28	98.14	101.45	1.32	-3.26	0.56	96.86	0.37	-3.78	0.99
เครื่องประกอบอาหาร	2.31	107.77	102.51	0.20	5.13	3.91	107.55	0.50	4.81	3.77
เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	2.20	101.44	101.62	0.16	-0.18	-0.26	101.28	0.06	-0.25	-0.27
อาหารบริโภค-ในบ้าน	8.62	101.04	100.69	-0.01	0.35	0.38	101.05	-0.01	0.32	0.38
อาหารบริโภค-นอกบ้าน	6.66	101.17	100.80	0.10	0.37	0.52	101.07	0.07	0.28	0.53
หมวดอื่น ๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม	59.62	102.22	98.15	0.59	4.15	1.82	101.62	2.51	3.60	1.55
หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	2.18	99.69	100.02	-0.05	-0.33	-0.27	99.74	0.00	-0.24	-0.26
หมวดเคหสถาน	22.62	99.69	99.86	-0.09	-0.17	-2.04	99.78	6.24	-0.10	-2.25
หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	5.60	100.65	100.30	0.00	0.35	0.21	100.65	0.16	0.30	0.19
หมวดพาหนะการขนส่งและการสื่อสาร	23.47	106.14	95.10	1.57	11.61	7.25	104.50	0.50	10.08	6.76
- ค่าโดยสารสาธารณะ	1.37	102.61	101.90	0.04	0.70	0.50	102.57	0.21	0.61	0.48
- น้ำมันเชื้อเพลิง	9.14	115.28	84.09	4.15	37.09	23.16	110.69	1.29	32.44	21.63
- การสื่อสาร	4.26	99.95	99.96	0.00	-0.01	-0.01	99.95	0.00	-0.01	-0.01
หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษาฯ	4.38	99.10	100.03	-0.02	-0.93	-0.34	99.12	-0.05	-0.94	-0.28
หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์	1.37	100.66	100.02	0.61	0.64	0.08	100.05	0.02	0.03	0.01
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน *	66.12	100.59	100.38	0.00	0.21	0.23	100.59	0.16	0.19	0.23
กลุ่มอาหารสดและพลังงาน	33.88	104.26	97.49	2.22	6.94	2.91	102.00	4.55	4.85	2.46
- อาหารสด	20.59	101.97	103.53	1.83	-1.51	-1.24	100.14	0.41	-3.15	-1.22
- พลังงาน	13.28	109.27	89.13	2.82	22.60	10.32	106.27	11.76	19.67	8.95

* หมายเหตุ : ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน หมายถึง ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปที่หักรายการสินค้ากลุ่มอาหารสดและสินค้ากลุ่มพลังงาน

ดัชนีราคาผู้ผลิต เดือนตุลาคม 2564

ดัชนีราคาผู้ผลิต เดือนตุลาคม 2564 สูงขึ้นร้อยละ 6.9 (YoY) จากร้อยละ 5.3 ในเดือนก่อนหน้า ปัจจัยสำคัญยังเป็นผลจากการสูงขึ้นของราคาผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมและสินค้าที่เกี่ยวข้องเนื่อง ซึ่งปรับสูงขึ้นตามราคาวัตถุดิบและราคาในตลาดโลก ส่งผลให้หมวดผลิตภัณฑ์จากเหมืองสูงขึ้นในระดับสูง ที่ร้อยละ 24.9 จากร้อยละ 21.1 ในเดือนก่อนหน้า และหมวดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สูงขึ้นร้อยละ 7.6 จากร้อยละ 6.1 ในเดือนก่อนหน้า สอดคล้องกับอัตราการใช้จ่ายการผลิตที่ขยายตัวเพิ่มขึ้น และดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมหดตัวน้อยลง เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน และกลับมาขยายตัวได้อีกครั้ง เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า ขณะที่หมวดผลิตภัณฑ์เกษตรกรรมและการประมง ลดลงร้อยละ 2.6 จากที่ลดลงร้อยละ 4.8 ในเดือนก่อนหน้า เป็นการลดลงติดต่อกันเป็นเดือนที่ 4 เนื่องจากปริมาณผลผลิตออกสู่ตลาดจำนวนมาก ขณะที่ความต้องการในประเทศยังไม่กลับมาเป็นปกติ โดยมีรายละเอียดการเคลื่อนไหว ดังนี้

- หมวดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สูงขึ้นร้อยละ 7.6 ได้แก่
 - กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม (น้ำมันดีเซล น้ำมันแก๊สโซฮอล์ 91, 95 น้ำมันเตา น้ำมันเครื่องบิน ก๊าซปิโตรเลียมเหลว (LPG))
 - กลุ่มเคมีภัณฑ์และผลิตภัณฑ์เคมี (เม็ดพลาสติก โซดาไฟ ปุ๋ยเคมีผสม)
 - กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหาร (น้ำมันปาล์ม น้ำตาลทราย กากน้ำตาล มันเส้น มันอัดเม็ด แป้งมันสำปะหลัง)
 - กลุ่มโลหะขั้นมูลฐาน (เหล็กแผ่น ท่อเหล็ก เหล็กเส้น เหล็กฉาก เหล็กรูปตัวซี เหล็กหลอด)
 - กลุ่มผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์และอิเล็กทรอนิกส์ (ฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์)
 - กลุ่มผลิตภัณฑ์ยางและพลาสติก (ยางแท่ง ถุงพลาสติก แผ่นฟิล์มพลาสติก ท่อ ข้อต่อ)
- หมวดผลิตภัณฑ์จากเหมือง สูงขึ้นร้อยละ 24.9 ได้แก่ น้ำมันปิโตรเลียมดิบ ก๊าซธรรมชาติ และกลุ่มแร่ (แร่เหล็ก ดีบุก สังกะสี วุลแฟรม)
- ขณะที่ หมวดผลิตภัณฑ์เกษตรกรรมและการประมง ลดลงร้อยละ 2.6 ได้แก่
 - กลุ่มพืชล้มลุก (ข้าวเปลือกเจ้า ข้าวเปลือกเหนียว)
 - กลุ่มไม้ผล (สับปะรด กล้วยหอม กล้วยน้ำว้า)
 - กลุ่มไม้ยืนต้น (มะพร้าวผล)
 - กลุ่มสัตว์ (สุกร/ไก่มีชีวิต)
 - สำหรับสินค้าที่ราคาปรับตัวสูงขึ้น ได้แก่ พืชผัก (ผักคะน้า ผักกาดขาว ผักกาดหอม ผักบุ้ง) หัวมันสำปะหลังสด ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ผลปาล์มสด ยางพารา และกลุ่มผลิตภัณฑ์จากการประมง (ปลาลัง ปลาทรายแดง ปลาสิ่กุน ปลาหมึก กุ้งแวนนาไม)

ดัชนีราคาผู้ผลิต เมื่อเทียบกับเดือนกันยายน 2564 สูงขึ้นร้อยละ 1.7 (MoM) และเฉลี่ย 10 เดือน (ม.ค.- ต.ค.) ปี 2564 สูงขึ้นร้อยละ 4.0 (AoA)

ตารางแสดง ดัชนีราคาผู้ผลิตของประเทศแบ่งตามกิจกรรมการผลิต (CPA) และอัตราการเปลี่ยนแปลง เดือนตุลาคม 2564 (ปี 2558=100)

หมวด	สัดส่วน น้ำหนัก ต.ค. 64	เดือนตุลาคม 2564					เดือนกันยายน 2564			
		ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง			ดัชนี	อัตราการเปลี่ยนแปลง		
		ต.ค. 64	ต.ค. 63	M/M	Y/Y	A/A		M/M	Y/Y	A/A
รวมทุกรายการ	100.00	104.8	98.0	1.7	6.9	4.0	103.0	0.3	5.3	3.8
ผลิตภัณฑ์เกษตรกรรม และการประมง	10.43	102.9	105.7	2.8	-2.6	2.2	100.1	0.3	-4.8	2.7
ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร	9.18	101.5	105.0	3.3	-3.3	1.8	98.3	0.3	-5.8	2.5
ผลิตภัณฑ์จากการประมง	1.25	114.3	111.6	-0.8	2.4	3.9	115.2	0.6	2.9	4.1
ผลิตภัณฑ์จากเหมือง	3.36	103.3	82.7	-0.1	24.9	3.3	103.4	1.0	21.1	1.1
ถ่านหินและลิกไนต์	0.08	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
ปิโตรเลียมดิบและก๊าซธรรมชาติ	2.66	102.0	76.4	-0.3	33.5	4.2	102.3	1.3	28.2	1.4
สินแร่โลหะ	0.04	143.1	112.3	6.3	27.4	20.7	134.6	1.9	17.6	19.9
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ได้จากการทำเหมือง	0.59	108.0	108.9	0.0	-0.8	-0.6	108.0	0.1	-0.8	-0.6
ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	86.21	105.1	97.7	1.7	7.6	4.3	103.3	0.3	6.1	3.9
ผลิตภัณฑ์อาหาร	12.28	103.8	100.4	0.6	3.4	3.0	103.2	0.0	3.1	2.9
เครื่องดื่ม	3.24	100.4	100.1	0.1	0.3	0.4	100.3	0.0	0.3	0.4
ผลิตภัณฑ์ยาสูบ	0.55	107.4	100.0	7.4	7.4	0.7	100.0	0.0	0.0	0.0
สิ่งทอ	1.99	100.3	98.2	0.1	2.1	0.6	100.2	0.1	2.0	0.5
เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย	1.79	100.8	100.4	0.1	0.4	-0.9	100.7	-0.1	-0.9	-1.0
เครื่องหนังและผลิตภัณฑ์	0.50	101.0	100.8	0.2	0.2	0.0	100.8	0.0	0.0	0.0
ไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้	0.77	100.9	98.5	0.2	2.4	1.2	100.7	-0.1	2.4	1.2
กระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ	0.99	105.5	101.7	0.6	3.7	2.1	104.9	-0.1	3.1	1.9
สิ่งพิมพ์และสิ่งที่เกี่ยวข้องกับการพิมพ์	0.55	99.6	99.8	0.0	-0.2	0.7	99.6	0.0	-0.2	0.8
ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม	8.85	126.9	72.8	12.1	74.3	34.9	113.2	3.0	60.8	30.6
เคมีภัณฑ์และผลิตภัณฑ์เคมี	5.62	106.0	89.4	2.4	18.6	13.7	103.5	1.0	16.8	13.0
ผลิตภัณฑ์ทางเภสัชกรรม	0.66	100.4	100.4	0.0	0.0	0.0	100.4	0.0	0.0	0.0
ผลิตภัณฑ์ยางและพลาสติก	4.51	104.9	101.4	1.6	3.5	4.9	103.2	-1.0	2.6	5.1
ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากแร่โลหะ	2.68	101.2	99.7	0.3	1.5	0.6	100.9	0.3	1.2	0.5
โลหะขั้นมูลฐาน	1.93	114.0	98.0	2.1	16.3	10.4	111.7	0.3	14.0	9.7
ผลิตภัณฑ์โลหะประดิษฐ์	1.89	102.0	99.7	0.0	2.3	1.3	102.0	0.0	2.3	1.2
ผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์ และอิเล็กทรอนิกส์	11.98	94.9	92.8	0.9	2.3	-0.9	94.1	-0.4	1.4	-1.2
อุปกรณ์ไฟฟ้า	3.36	99.0	99.0	0.0	0.0	0.0	99.0	0.0	0.0	0.0
เครื่องจักรและเครื่องมือ	4.10	103.5	103.5	0.0	0.0	0.0	103.5	0.0	0.0	0.0
ยานยนต์ ชิ้นส่วนและอุปกรณ์	9.89	102.0	101.2	0.0	0.8	0.7	102.0	0.4	1.0	0.7
จักรยานยนต์ จักรยาน ชิ้นส่วนและอุปกรณ์	1.03	100.2	100.2	0.0	0.0	0.0	100.2	0.0	0.0	0.0
เฟอร์นิเจอร์	0.67	100.1	100.1	0.0	0.0	0.0	100.1	0.0	0.0	0.0
ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมอื่นๆ	6.38	123.8	123.7	0.5	0.1	2.2	123.2	-0.3	-1.2	2.5

ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง เดือนตุลาคม 2564

ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง เดือนตุลาคม 2564 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อน สูงขึ้นร้อยละ 10.0 (YoY) จากร้อยละ 8.6 ในเดือนก่อน โดยเฉพาะหมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็กที่ปรับสูงขึ้นในอัตราเร่งจากเดือนก่อนหน้า ที่ร้อยละ 37.0 เป็นร้อยละ 39.4 ตามอุปสงค์โลกที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ **หมวดผลิตภัณฑ์คอนกรีต** **หมวดอุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา** **หมวดไม้และผลิตภัณฑ์ไม้** ยังคงขยายตัวได้ดี ซึ่งปรับราคาเพิ่มขึ้นตามต้นทุนวัตถุดิบเป็นสำคัญ ขณะที่หมวดซีเมนต์และหมวดกระเบื้อง ดัชนีราคาปรับลดลงเล็กน้อย เนื่องจากการฟื้นตัวของภาคการก่อสร้างยังมีความเปราะบาง โดยมีรายละเอียดการเคลื่อนไหว ดังนี้

- **หมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก** สูงขึ้นร้อยละ 39.4 (เหล็กเส้นกลมผิวเรียบ-ผิวขี้ผึ้ง เหล็กโครงสร้างรูปพรรณ ลวดเหล็ก)
- **หมวดผลิตภัณฑ์คอนกรีต** สูงขึ้นร้อยละ 5.3 (ซีทไฟล์คอนกรีต ผนังคอนกรีตสำเร็จรูป เสาค้ำคอนกรีต คอนกรีตผสม)
- **หมวดอุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา** สูงขึ้นร้อยละ 4.2 (สายไฟฟ้า VCT ประตุน้ำ สายเคเบิล THW ก๊อกร้า ช้องอ-ข้อต่อท่อประปา ท่อร้อยสายไฟและสายโทรศัพท์ PVC)
- **หมวดไม้และผลิตภัณฑ์ไม้** สูงขึ้นร้อยละ 1.9 (ไม้แบบ ไม้โครงคร่าว บานประตู-หน้าต่าง วงกบประตู-หน้าต่าง ไม้คาน ไม้พื้น)
- **หมวดวัสดุก่อสร้างอื่น ๆ** สูงขึ้นร้อยละ 3.1 (อิฐ หิน ดิน ทราบ ยางมะตอย อลูมิเนียม)
- **หมวดสุขภัณฑ์** สูงขึ้นร้อยละ 0.2 (ราวแขวนผ้าติดผนัง ฝักบัวอาบน้ำ กระจกเงา ฉากกั้นห้องอาบน้ำสำเร็จรูป)
- **หมวดวัสดุฉนวน** สูงขึ้นร้อยละ 0.1 (ซิลิโคน)
- **ขณะที่** **หมวดซีเมนต์** ลดลงร้อยละ 0.7 (ปูนซีเมนต์ผสม ปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์)
- **หมวดกระเบื้อง** ลดลงร้อยละ 0.1 (กระเบื้องคอนกรีตมุงหลังคา)

ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง เมื่อเทียบกับเดือนกันยายน 2564 สูงขึ้นร้อยละ 1.6 (MoM) และเฉลี่ย 10 เดือน (ม.ค.- ต.ค.) ปี 2564 สูงขึ้นร้อยละ 7.8 (AoA)

ตาราง แสดงดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างและอัตราการเปลี่ยนแปลง เดือนตุลาคม 2564

(ปี 2553=100)

รายการ	สัดส่วน น้ำหนัก ต.ค. 64	เดือนตุลาคม 2564					เดือนกันยายน 2564			
		ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง			ดัชนี	อัตราการเปลี่ยนแปลง		
		ต.ค. 64	ต.ค. 63	M/M	Y/Y	A/A		M/M	Y/Y	A/A
ดัชนี	100.00	115.4	104.9	1.6	10.0	7.8	113.6	0.0	8.6	7.5
หมวดไม้และผลิตภัณฑ์ไม้	6.72	132.4	129.9	0.0	1.9	1.8	132.4	0.0	2.0	1.8
หมวดซีเมนต์	11.58	104.1	104.8	1.1	-0.7	-1.8	103.0	0.0	-1.7	-1.9
หมวดผลิตภัณฑ์คอนกรีต	15.50	137.5	130.6	1.0	5.3	2.0	136.1	0.1	4.2	1.7
หมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก	25.64	120.4	86.4	3.5	39.4	34.0	116.3	0.1	37.0	33.3
หมวดกระเบื้อง	6.42	105.3	105.4	0.0	-0.1	0.4	105.3	0.0	0.2	0.5
หมวดวัสดุฉนวนผิว	3.31	108.7	108.6	0.1	0.1	-0.1	108.6	0.0	-0.1	-0.1
หมวดสุขภัณฑ์	1.92	106.5	106.3	0.0	0.2	0.0	106.5	0.0	0.2	-0.1
หมวดอุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา	12.13	96.4	92.5	0.1	4.2	3.4	96.3	0.0	4.1	3.2
หมวดวัสดุก่อสร้างอื่น ๆ	16.78	118.2	114.7	2.2	3.1	1.6	115.7	-0.3	0.6	1.5

Concept ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างแสดงถึงการเปลี่ยนแปลงของระดับราคาสินค้าวัสดุก่อสร้างที่ซื้อขายใน 12 จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพมหานคร นนทบุรี สมุทรปราการ ปทุมธานี ชลบุรี ระยอง เชียงใหม่ พิษณุโลก ขอนแก่น นครราชสีมา สงขลา และ นครศรีธรรมราช ครอบคลุมหมวดไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ ซีเมนต์ ผลิตภัณฑ์คอนกรีต เหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก กระเบื้อง วัสดุฉนวนผิว สุขภัณฑ์ อุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา และวัสดุก่อสร้างอื่น ๆ มีจำนวนรายการสินค้าทั้งหมด 134 รายการ

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค เดือนตุลาคม 2564

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม เดือนตุลาคม 2564 ปรับตัวเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 43.4 เทียบกับระดับ 42.1 ในเดือนก่อนหน้า เป็นการปรับตัวเพิ่มขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่สาม ปรับตัวเพิ่มขึ้นทั้งดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบันและในอนาคต โดยดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบัน ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับ 34.2 มาอยู่ที่ระดับ 35.3 และดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคต ปรับเพิ่มขึ้นจากระดับ 47.4 มาอยู่ที่ระดับ 48.8 เป็นผลจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่ปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง หลายประเทศเริ่มผ่อนคลายนโยบายมาตรการล็อกดาวน์ ส่งผลให้เศรษฐกิจ ทั้งไทยและต่างประเทศเริ่มฟื้นตัว โดยเฉพาะยอดการส่งออกที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น 17.1% ในเดือนกันยายนที่ผ่านมา ประกอบกับภาครัฐได้มีมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจในหลายมาตรการ อาทิ โครงการคนละครึ่ง โครงการการพัฒนาและบริหารจัดการผลไม้ โครงการพาณิชย์ลดราคา! ปู๋ช่วยเกษตรกร รวมทั้งการเปิดประเทศรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ ตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2564 ส่งผลต่อความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการ เกษตรกรและประชาชนปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ถึงแม้ว่าจะยังคงอยู่ในช่วงที่มีความไม่เชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจก็ตาม

- **ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นผู้บริโภค** พบว่า

- 1) ด้านภัยพิบัติ/โรคระบาด ส่งผลต่อความเชื่อมั่นผู้บริโภคมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 38.72
- 2) ด้านเศรษฐกิจไทย คิดเป็นร้อยละ 26.26
- 3) ด้านมาตรการของภาครัฐ คิดเป็นร้อยละ 16.56
- 4) ด้านการเมือง คิดเป็นร้อยละ 7.01
- 5) ด้านเศรษฐกิจโลก คิดเป็นร้อยละ 5.12
- 6) ด้านสังคม/ความมั่นคง คิดเป็นร้อยละ 3.55
- 7) ด้านราคาสินค้าเกษตร คิดเป็นร้อยละ 2.78

- **ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค จำแนกรายภาค** พบว่า ปรับตัวเพิ่มเกือบทุกภูมิภาค ยกเว้นภาคกลาง ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคไม่เปลี่ยนแปลง โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- กรุงเทพฯ และปริมณฑล มีสัดส่วนการเพิ่มขึ้นมากที่สุด จากระดับ 39.6 มาอยู่ที่ระดับ 43.2
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับ 42.6 มาอยู่ที่ระดับ 45.0
- ภาคเหนือ จากระดับ 39.7 มาอยู่ที่ระดับ 40.8
- ภาคใต้ จากระดับ 42.9 มาอยู่ที่ระดับ 43.7

- **ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค จำแนกอาชีพ** พบว่า ปรับตัวเพิ่มขึ้นทุกกลุ่มอาชีพ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- กลุ่มไม่ได้ทำงาน/บ้านอายุ มีสัดส่วนการเพิ่มขึ้นมากที่สุด จากระดับ 36.1 มาอยู่ที่ระดับ 39.4
- กลุ่มรับจ้างอิสระ จากระดับ 39.3 มาอยู่ที่ระดับ 41.9
- กลุ่มผู้ประกอบการ จากระดับ 43.6 มาอยู่ที่ระดับ 45.0
- กลุ่มพนักงานของรัฐ จากระดับ 48.0 มาอยู่ที่ระดับ 49.3
- กลุ่มนักศึกษา จากระดับ 37.4 มาอยู่ที่ระดับ 38.3
- กลุ่มพนักงานเอกชน จากระดับ 40.8 มาอยู่ที่ระดับ 41.7
- กลุ่มเกษตรกร จากระดับ 42.5 มาอยู่ที่ระดับ 43.2

- **เมื่อพิจารณาจากกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ** พบว่า ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค 44.3 ซึ่งไม่เปลี่ยนแปลงจากเดือนก่อนหน้า

ตาราง แสดงดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค เดือนตุลาคม 2564

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค	ปี 2563							เฉลี่ย ปี 63	ปี 2564									
	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.
โดยรวม	42.5	41.0	43.0	45.1	44.6	46.3	46.3	42.1	43.2	45.5	47.5	43.5	41.6	42.7	36.7	37.2	42.1	43.4
ในปัจจุบัน	36.0	35.6	36.9	37.2	36.4	38.5	39.3	35.8	36.3	38.1	40.2	36.4	34.3	34.4	29.8	29.9	34.2	35.3
ในอนาคต	46.9	44.5	47.0	50.4	50.1	51.5	50.9	46.2	47.7	50.4	52.3	48.2	46.5	48.1	41.3	42.1	47.4	48.8
รายอาชีพ																		
เกษตรกร	42.3	42.1	44.2	45.7	45.7	46.6	47.2	42.8	44.3	46.8	47.7	44.3	42.6	43.7	38.1	37.9	42.5	43.2
พนักงานเอกชน	41.2	38.0	41.5	44.2	43.2	44.9	45.1	40.4	41.5	43.8	45.7	42.4	40.6	41.9	35.2	35.4	40.8	41.7
ผู้ประกอบการ	42.5	40.7	42.8	45.5	44.5	47.0	46.2	41.9	43.8	45.8	49.3	43.1	41.2	41.9	36.3	36.9	43.6	45.0
รับจ้างอิสระ	40.6	39.5	40.5	42.6	42.2	44.4	43.7	40.1	39.9	43.0	45.1	41.0	39.3	39.7	34.2	35.5	39.3	41.9
พนักงานของรัฐ	49.4	48.6	49.2	50.2	50.3	51.8	52.5	48.0	49.3	51.4	52.5	49.6	47.4	48.6	42.8	44.2	48.0	49.3
นักศึกษา	43.9	41.4	39.5	42.8	44.0	44.4	43.4	41.4	42.0	42.5	45.9	41.6	37.1	43.0	33.1	35.5	37.4	38.3
ไม่ได้ทำงาน/บ้านอายุ	36.5	38.2	37.8	36.8	41.2	42.9	41.8	38.0	37.2	40.6	42.9	37.2	36.9	36.6	32.2	32.3	36.1	39.4
รายภาค																		
กรุงเทพฯ และ ปริมณฑล	42.4	38.5	37.9	44.8	44.5	44.1	45.4	40.6	38.7	43.5	47.5	41.5	38.5	41.6	35.8	34.6	39.6	43.2
กลาง	43.4	41.9	44.0	46.2	45.0	46.7	46.8	43.3	43.5	45.1	45.3	44.2	39.7	41.3	36.1	36.8	44.1	44.1
เหนือ	42.5	34.1	42.3	43.7	43.1	45.0	44.7	40.6	42.6	44.8	45.8	43.5	40.5	41.1	34.7	35.9	39.7	40.8
ตะวันออกเฉียงเหนือ	44.4	44.0	44.8	46.1	45.3	47.1	47.5	43.8	44.5	46.1	49.6	45.3	43.5	44.2	38.7	38.1	42.6	45.0
ใต้	43.4	41.9	43.1	45.5	45.8	47.1	46.3	42.0	43.3	47.0	48.5	44.1	42.7	44.7	36.8	38.9	42.9	43.7

- หมายเหตุ** 1. สํารวจข้อมูลจากผู้บริโภคจํานวน 8,428 คน ในทุกอําเภอทั่วประเทศ (884 อําเภอ/เขต) แยกเป็น 7 กลุ่มอาชีพ ตามโครงสร้างอาชีพประชากรในแต่ละภาค โดยได้รับความร่วมมือจากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) และสถาบันการศึกษาทั่วประเทศ
2. การอ่านค่าดัชนี : ระดับค่าของดัชนีมีค่าอยู่ระหว่าง 0-100 หากค่าของดัชนีมีค่าตั้งแต่ระดับ 50 ขึ้นไป หมายถึง ผู้บริโภคมีความเชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงเชื่อมั่น) และหากค่าดัชนีต่ำกว่า 50 หมายถึง ผู้บริโภคมีความไม่เชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่น)