

## อัตราเงินเพื่อเริ่มชะลอตัวตามที่คาดการณ์

นายพูนพงษ์ นัยนาภากรณ์ รองปลัดกระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่า ดัชนีราคาผู้บริโภคของไทย เดือนกันยายน 2565 เท่ากับ 107.70 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเท่ากับ 101.21 ส่งผลให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปอยู่ที่ร้อยละ 6.41 (YoY) ชะลอตัวลงจากเดือนสิงหาคม 2565 ที่สูงขึ้นร้อยละ 7.86 (YoY) ตามการชะลอตัวของราคาสินค้าในกลุ่มพลังงาน เคหสถาน และเครื่องประกอบอาหาร ประกอบกับฐานดัชนีราคาฯ ที่ใช้คำนวณเงินเฟ้อในเดือนเดียวกันของปีก่อนอยู่ระดับสูง อย่างไรก็ตาม ในเดือนนี้ราคาสินค้าและบริการโดยรวมยังคงสูงกว่าเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา จากการทยอยปรับราคาเพิ่มตามต้นทุนในช่วงก่อนหน้า พื้นที่การเกษตรได้รับความเสียหายจากน้ำท่วมขัง และอุปสงค์ในประเทศที่ปรับตัวดีขึ้น ซึ่งมีส่วนทำให้เงินเฟ้อยังคงขยายตัว แต่ในอัตราที่ชะลอตัวตามที่คาดการณ์ สำหรับปัจจัยที่ทำให้อัตราเงินเฟ้ออยู่ที่ร้อยละ 6.41 (YoY) ได้แก่

**สินค้าในกลุ่มพลังงาน ขยายตัวร้อยละ 16.10 (YoY)** ตามการสูงขึ้นของราคาน้ำมันเชื้อเพลิง แม้ว่าราคาจะลดลงเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า แต่ราคายังคงสูงกว่าเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน นอกจากนี้ค่ากระแสไฟฟ้า ก๊าซหุงต้ม การตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล (ค่าแต่งผมชาย ยาสีฟัน แชมพู) ค่าโดยสารสาธารณะ การศึกษา ยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ (บุหรี เบียร์ สุรา) ยังสูงกว่าปีที่ผ่านมา จึงส่งผลให้**สินค้าในหมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้นร้อยละ 4.10 (YoY)** อย่างไรก็ตาม ยังมีสินค้าสำคัญหลายรายการที่ราคาลดลง อาทิ แป้งผัดหน้า น้ำยารีดผ้า ค่าส่งพัสดุ เครื่องรับโทรทัศน์ เครื่องปรับอากาศ และเครื่องซักผ้า เป็นต้น

**สินค้าในกลุ่มอาหารสด ขยายตัวร้อยละ 10.97 (YoY)** ตามการสูงขึ้นของราคาสินค้าในกลุ่มเนื้อสัตว์ (เนื้อสุกร ไก่สด) ไข่ไก่ ผักสดและผลไม้ (พริกสด ผักคะน้า กะหล่ำปลี ส้มเขียวหวาน แตงโม มะม่วง) นอกจากนี้ อาหารสำเร็จรูปเพิ่มขึ้นเล็กน้อย และเครื่องประกอบอาหาร ราคาเริ่มชะลอตัว แต่ยังคงสูงกว่าเดือนเดียวกันของปีก่อน ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นการทยอยปรับราคาเพิ่มขึ้นตามต้นทุนการผลิต ราคาวัตถุดิบ และค่าขนส่ง ประกอบกับพื้นที่ผลิตสินค้าเกษตร ทั้งพืชผักและปศุสัตว์ประสบปัญหาจากฝนตกชุกและน้ำท่วมขัง ขณะที่อุปสงค์ในประเทศปรับตัวดีขึ้น จึงส่งผลให้**สินค้าในหมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 9.82 (YoY)** อย่างไรก็ตาม สินค้าสำคัญหลายรายการ อาทิ ข้าวสารเหนียว มะพร้าวผล/ชุด มะขามเปียก กลัวยหอม และอาหารโพรสียง (Delivery) ราคาลดลง

**สำหรับเงินเฟ้อพื้นฐาน** เมื่อหักอาหารสดและพลังงานออก อยู่ที่ร้อยละ 3.12 (YoY) ชะลอตัวลงจากเดือนก่อนหน้า ที่สูงขึ้นร้อยละ 3.15 **ดัชนีราคาผู้บริโภคในเดือนนี้** เทียบกับเดือนก่อนหน้า เพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 0.22 (MoM) ตามราคาอาหารสำเร็จรูป และเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ รวมทั้งการเพิ่มขึ้นในอัตราที่ชะลอตัวของสินค้าในกลุ่มอาหารสด ขณะที่น้ำมันเชื้อเพลิงทุกประเภท (ยกเว้นก๊าซหุงต้ม(LPG)) สินค้ากลุ่มอาหารบางรายการ (ไก่สด ข้าวสารเจ้า เครื่องประกอบอาหาร) และสิ่งที่เกี่ยวข้องกับการทำความสะอาด ราคาลดลง และ**ดัชนีราคาผู้บริโภคเฉลี่ย 9 เดือน (ม.ค.-ก.ย.) ปี 2565** เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน **สูงขึ้นร้อยละ 6.17 (AoA)**

**ดัชนีราคาผู้ผลิต เดือนกันยายน 2565 สูงขึ้นร้อยละ 10.5 (YoY)** ชะลอตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 ซึ่งนับว่าเป็นสัญญาณที่ดีที่จะส่งผลให้ราคาขายปลีกสินค้าลดลง อย่างไรก็ตาม ต้นทุนการผลิต ทั้งราคาวัตถุดิบ พลังงาน และการขนส่งที่อยู่ในระดับสูง จากการทยอยปรับเพิ่มขึ้นในช่วงที่ผ่านมา ประกอบกับเงินบาทที่อ่อนค่าลง ส่งผลให้ดัชนีราคาผู้ผลิตยังคงขยายตัวเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน **ส่วนดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง อยู่ในระดับที่ทรงตัวคือ สูงขึ้นร้อยละ 5.2 (YoY) เท่ากับเดือนที่ผ่านมา** โดยยังคงสูงขึ้นในทุกหมวดสินค้า โดยเฉพาะสินค้าสำคัญ อาทิ เหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก ซีเมนต์ และผลิตภัณฑ์คอนกรีต ซึ่งเป็นผลจากราคาวัตถุดิบและต้นทุนที่สูงขึ้น

**ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม** ปรับเพิ่มขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 มาอยู่ที่ระดับ 46.4 จากระดับ 46.3 ในเดือนก่อนหน้า เป็นการปรับเพิ่มขึ้นของดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบัน ขณะที่ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคต (3 เดือนข้างหน้า) ปรับลดลงเล็กน้อย แต่ยังอยู่ในช่วงความเชื่อมั่นติดต่อกันเป็นเดือนที่ 11 สาเหตุมาจากกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ดำเนินการได้เป็นปกติ โดยเฉพาะภาคการท่องเที่ยวที่จะเริ่มฤดูกาลท่องเที่ยวในช่วงปลายปีราคาน้ำมันที่ลดลง และมาตรการของภาครัฐที่ลดภาระค่าครองชีพ เพิ่มกำลังซื้อ และเพิ่มรายได้ให้กับประชาชน ส่งผลให้ความเชื่อมั่นผู้บริโภคปรับตัวดีขึ้น อย่างไรก็ตาม ผลกระทบจากความขัดแย้งระหว่างประเทศ ความกังวลต่อภาวะเศรษฐกิจโลก และเงินบาทที่อ่อนค่าลง ยังคงเป็นปัจจัยลบต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในประเทศไทย

สำหรับ**แนวโน้มอัตราเงินเฟ้อไตรมาสที่ 4 ปี 2565** มีแนวโน้มชะลอลงจากไตรมาสก่อนหน้า ตามต้นทุนการผลิตและโลจิสติกส์ในประเทศ ที่เป็นผลมาจากราคาน้ำมันดิบและอาหารโลกที่ปรับตัวลดลง ประกอบกับฐานราคาที่สูงในช่วงเดียวกันของปีก่อน และมาตรการดูแลค่าครองชีพของภาครัฐที่อาจจะมีเพิ่มในช่วงที่เหลือของปี จะทำให้อัตราเงินเฟ้อชะลอลง อย่างไรก็ตาม อุปสงค์ในประเทศที่ปรับตัวดีขึ้น ตามภาคการท่องเที่ยว การส่งออก และรายได้เกษตรกรที่อยู่ในระดับดี รวมถึงฝนตกชุกน้ำท่วมขังพื้นที่เกษตร ส่งผลให้ปริมาณผลผลิตเข้าสู่ตลาดน้อย และเป็นอุปสรรคต่อการขนส่ง นอกจากนี้ ราคาพลังงานโลกที่ผันผวน และเงินบาทที่อ่อนค่า ส่งผลให้ต้นทุนการนำเข้าสินค้าและวัตถุดิบเพิ่มขึ้น จะเป็นปัจจัยที่ทำให้การชะลอลงของอัตราเงินเฟ้ออยู่ในกรอบที่จำกัด

ทั้งนี้ **กระทรวงพาณิชย์ยังคงคาดการณ์อัตราเงินเฟ้อทั่วไปปี 2565 อยู่ที่ระหว่างร้อยละ 5.5 - 6.5 (ค่ากลางร้อยละ 6.0)** ซึ่งเป็นอัตราที่สอดคล้องกับสถานการณ์เศรษฐกิจและการคาดการณ์อัตราเงินเฟ้อของหน่วยงานด้านเศรษฐกิจของไทย

## ตาราง สรุปดัชนีเศรษฐกิจการค้า ปี 2564 - 2565



| ดัชนีราคาผู้บริโภค CPI                 | 2564  |       |       |       |        | 2565  |       |       |       |       |       |       |       |       |        |
|--|-------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
|  | Sep   | Oct   | Nov   | Dec   | เฉลี่ย | Jan   | Feb   | Mar   | Apr   | May   | Jun   | Jul   | Aug   | Sep   | เฉลี่ย |
| เงินเพื่อทั่วไป (Headline CPI)         | 1.68  | 2.38  | 2.71  | 2.17  | 1.23   | 3.23  | 5.28  | 5.73  | 4.65  | 7.10  | 7.66  | 7.61  | 7.86  | 6.41  | 6.17   |
| -หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ | -1.16 | -0.26 | 0.43  | 0.77  | -0.13  | 2.39  | 4.51  | 4.56  | 4.83  | 6.18  | 6.42  | 8.02  | 9.35  | 9.82  | 6.23   |
| อาหารสด                                | -3.15 | -1.51 | -0.21 | 0.56  | -1.00  | 3.05  | 3.67  | 3.20  | 3.47  | 5.82  | 5.87  | 7.76  | 10.32 | 10.97 | 6.02   |
| -หมวดอื่น ๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม  | 3.60  | 4.15  | 4.25  | 3.14  | 2.12   | 3.81  | 5.79  | 6.56  | 4.54  | 7.74  | 8.49  | 7.35  | 6.83  | 4.10  | 6.13   |
| พลังงาน                                | 19.67 | 22.60 | 22.73 | 16.23 | 11.88  | 19.22 | 29.22 | 32.43 | 21.07 | 37.24 | 39.97 | 33.82 | 30.50 | 16.10 | 28.62  |
| เงินเพื่อพื้นฐาน (Core CPI)            | 0.19  | 0.21  | 0.29  | 0.29  | 0.23   | 0.52  | 1.80  | 2.00  | 2.00  | 2.28  | 2.51  | 2.99  | 3.15  | 3.12  | 2.26   |
| <b>ดัชนีราคาผู้ผลิต PPI</b>            |       |       |       |       |        |       |       |       |       |       |       |       |       |       |        |
| รวม                                    | 5.3   | 6.9   | 8.5   | 7.7   | 4.7    | 8.7   | 9.4   | 11.4  | 12.8  | 13.3  | 13.8  | 12.2  | 10.7  | 10.5  | 11.4   |
| ผลิตภัณฑ์เกษตรกรรมและการประมง          | -4.8  | -2.6  | -0.2  | 1.0   | 1.9    | 3.8   | 6.1   | 4.3   | 6.5   | 7.5   | 9.1   | 10.8  | 12.1  | 10.7  | 7.8    |
| ผลิตภัณฑ์จากเหมือง                     | 21.1  | 24.9  | 51.6  | 50.0  | 10.4   | 51.0  | 63.9  | 69.1  | 74.3  | 76.7  | 54.0  | 61.5  | 56.3  | 74.5  | 64.6   |
| ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม                    | 6.1   | 7.6   | 8.3   | 7.2   | 4.8    | 8.0   | 8.0   | 10.4  | 11.4  | 11.8  | 12.9  | 10.5  | 8.7   | 7.9   | 10.0   |
| <b>ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง CMI</b>      |       |       |       |       |        |       |       |       |       |       |       |       |       |       |        |
| รวม                                    | 8.6   | 10.0  | 10.4  | 8.9   | 8.0    | 6.1   | 6.7   | 8.6   | 8.8   | 6.5   | 5.5   | 6.3   | 5.2   | 5.2   | 6.6    |
| หมวดซีเมนต์                            | -1.7  | -0.7  | 1.2   | 3.0   | -1.1   | 4.2   | 4.5   | 5.6   | 6.9   | 7.6   | 7.8   | 7.7   | 7.8   | 8.1   | 6.6    |
| หมวดผลิตภัณฑ์คอนกรีต                   | 4.2   | 5.3   | 6.0   | 5.6   | 2.7    | 5.6   | 5.3   | 6.0   | 6.7   | 5.7   | 5.7   | 5.5   | 4.9   | 4.8   | 5.6    |
| หมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก             | 37.0  | 39.4  | 38.6  | 28.7  | 33.9   | 10.8  | 14.1  | 19.8  | 19.3  | 10.1  | 6.2   | 9.1   | 4.2   | 4.4   | 10.7   |
| <b>ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค</b>     |       |       |       |       |        |       |       |       |       |       |       |       |       |       |        |
| - โดยรวม                               | 42.1  | 43.4  | 45.2  | 47.0  | -      | 44.6  | 44.6  | 43.8  | 45.7  | 44.7  | 44.3  | 45.5  | 46.3  | 46.4  | -      |
| ในปัจจุบัน                             | 34.2  | 35.5  | 37.0  | 37.6  | -      | 35.6  | 35.1  | 34.5  | 36.4  | 35.2  | 34.4  | 36.0  | 36.9  | 37.1  | -      |
| ในอนาคต                                | 47.4  | 48.8  | 50.7  | 53.2  | -      | 50.6  | 50.9  | 50.0  | 52.0  | 51.0  | 50.9  | 51.9  | 52.6  | 52.5  | -      |
| - กลุ่มอาชีพ                           |       |       |       |       |        |       |       |       |       |       |       |       |       |       |        |
| เกษตรกร                                | 42.5  | 43.2  | 45.0  | 46.8  | -      | 47.0  | 46.3  | 45.5  | 46.9  | 45.7  | 45.4  | 46.4  | 47.1  | 47.9  | -      |
| พนักงานเอกชน                           | 40.8  | 41.7  | 43.4  | 45.9  | -      | 41.6  | 41.6  | 41.4  | 43.9  | 42.5  | 42.2  | 43.7  | 43.2  | 44.0  | -      |
| ผู้ประกอบการ                           | 43.6  | 45.0  | 47.6  | 49.2  | -      | 45.4  | 45.8  | 43.7  | 46.2  | 45.6  | 44.8  | 46.0  | 48.6  | 47.2  | -      |
| รับจ้างอิสระ                           | 39.3  | 41.9  | 43.5  | 43.7  | -      | 42.8  | 42.4  | 41.6  | 43.4  | 42.5  | 42.8  | 43.3  | 44.7  | 44.4  | -      |
| พนักงานของรัฐ                          | 48.0  | 49.3  | 50.7  | 52.7  | -      | 50.5  | 51.3  | 50.7  | 52.1  | 50.7  | 49.3  | 51.6  | 52.1  | 51.5  | -      |
| นักศึกษา                               | 37.4  | 38.3  | 40.5  | 41.7  | -      | 39.0  | 39.5  | 41.0  | 43.0  | 41.6  | 43.4  | 45.5  | 44.9  | 45.6  | -      |
| ไม่ได้ทำงาน                            | 36.1  | 39.4  | 39.8  | 44.0  | -      | 41.5  | 40.9  | 42.9  | 40.8  | 41.9  | 41.4  | 40.3  | 42.2  | 41.3  | -      |
| - ภูมิภาค                              |       |       |       |       |        |       |       |       |       |       |       |       |       |       |        |
| กรุงเทพฯ/ปริมณฑล                       | 39.6  | 43.2  | 40.5  | 43.8  | -      | 35.4  | 38.6  | 42.0  | 42.7  | 40.7  | 44.2  | 43.4  | 43.1  | 43.8  | -      |
| กลาง                                   | 44.1  | 44.1  | 46.8  | 48.3  | -      | 44.4  | 43.6  | 43.0  | 46.2  | 44.5  | 43.5  | 44.8  | 45.1  | 45.4  | -      |
| เหนือ                                  | 39.7  | 40.8  | 42.2  | 44.4  | -      | 44.6  | 43.7  | 42.9  | 43.8  | 43.2  | 42.1  | 43.4  | 44.7  | 45.9  | -      |
| ตะวันออกเฉียงเหนือ                     | 42.6  | 45.0  | 46.9  | 48.3  | -      | 46.8  | 47.2  | 45.3  | 47.3  | 46.4  | 46.8  | 47.4  | 49.3  | 47.8  | -      |
| ใต้                                    | 42.9  | 43.7  | 46.9  | 48.2  | -      | 45.0  | 45.2  | 44.4  | 47.0  | 46.8  | 44.2  | 46.6  | 46.7  | 46.8  | -      |



สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า  
กระทรวงพาณิชย์  
5 ตุลาคม 2565

## ดัชนีราคาผู้บริโภค เดือนกันยายน 2565

**ดัชนีราคาผู้บริโภค เดือนกันยายน 2565** เท่ากับ 107.70 (ปี 2562 = 100) สำหรับอัตราเงินเฟ้อทั่วไป อยู่ที่ร้อยละ 6.41 (YoY) ชะลอตัวลงจากเดือนสิงหาคม 2565 ที่สูงขึ้นร้อยละ 7.86 (YoY) ตามการชะลอตัวของราคาสินค้าในกลุ่มพลังงาน เคหสถาน และเครื่องประกอบอาหาร ประกอบกับฐานดัชนีราคาฯ ที่ใช้คำนวณเงินเฟ้อในเดือนเดียวกันของปีก่อนอยู่ระดับสูง อย่างไรก็ตาม ในเดือนนี้ราคาสินค้าและบริการโดยรวมยังคงสูงกว่าเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา ตามต้นทุนการผลิต ราคาวัตถุดิบ และค่าขนส่ง ประกอบกับฝนที่ตกชุกน้ำท่วมขังพื้นที่การเกษตร และอุปสงค์ในประเทศที่ปรับตัวดีขึ้น มีส่วนทำให้เงินเฟ้อขยายตัว โดยมีรายละเอียดการเคลื่อนไหว ดังนี้

- **หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 9.82 ได้แก่**
  - กลุ่มข้าวแป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง ร้อยละ 1.45 (ขนมอบ ข้าวสารเจ้า ขนมปังปอนด์)
  - กลุ่มเนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ ร้อยละ 15.24 (เนื้อสุกร ไก่สด)
  - กลุ่มไข่และผลิตภัณฑ์นม ร้อยละ 6.61 (ไข่ไก่ นมผง นมสด)
  - กลุ่มผักสด ร้อยละ 13.55 (พริกสด ผักคะน้า กะหล่ำปลี)
  - กลุ่มผลไม้สด ร้อยละ 10.86 (ส้มเขียวหวาน แดงโม มะม่วง)
  - กลุ่มเครื่องประกอบอาหาร ร้อยละ 9.93 (น้ำมันพืช ซีอิ๊ว น้ำพริกแกง)
  - กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ร้อยละ 3.98 (กาแฟ/ชา (ร้อน/เย็น) กาแฟผงสำเร็จรูป น้ำอัดลม)
  - กลุ่มอาหารบริโภคในบ้าน ร้อยละ 9.33 (กับข้าวสำเร็จรูป กวยเตี๋ยว ข้าวแกง/ข้าวกล่อง)
  - กลุ่มอาหารบริโภคนอกบ้าน ร้อยละ 8.83 (อาหารเช้า อาหารกลางวัน (ข้าวราดแกง) อาหารเย็น (อาหารตามสั่ง))
- **หมวดสินค้าอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้นร้อยละ 4.10 ได้แก่**
  - หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า ร้อยละ 0.17 (เครื่องแบบนักเรียนอนุบาล เสื้อยกทรง กางเกงขายาวสตรี)
  - หมวดเคหสถาน ร้อยละ 3.46 (ค่ากระแสไฟฟ้า ก๊าซหุงต้ม ผงซักฟอก)
  - หมวดการตรวจรักษา และบริการส่วนบุคคล ร้อยละ 1.51 (ค่าแต่งผมชาย ยาสีฟัน แชมพู)
  - หมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร ร้อยละ 6.37 (น้ำมันเชื้อเพลิง ค่าโดยสารสาธารณะ)
  - หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษาฯ ร้อยละ 1.21 (ค่าเล่าเรียน-ค่าธรรมเนียมการศึกษาในทุกระดับชั้น)
  - หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ ร้อยละ 2.49 (บุหรี เปียร์ สุรา)

**เงินเพื่อพื้นฐาน** เมื่อหักอาหารสดและพลังงานออก อยู่ที่ร้อยละ 3.12 (YoY)

**ดัชนีราคาผู้บริโภค** เมื่อเทียบกับเดือนสิงหาคม 2565 สูงขึ้นร้อยละ 0.22 (MoM) ไตรมาสที่ 3 ปี 2565 เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สูงขึ้นร้อยละ 7.28 (YoY) เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า สูงขึ้นร้อยละ 1.01 (QoQ) และเฉลี่ย 9 เดือน (ม.ค.-ก.ย.) ปี 2565 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สูงขึ้นร้อยละ 6.17 (AoA)

\*\*\*\*\*

## ตารางแสดง ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปและอัตราการเปลี่ยนแปลง เดือนกันยายน 2565

(2562 = 100)

| รายการ                                      | สัดส่วน      | เดือนกันยายน 2565 |               |                     |             |             | เดือนสิงหาคม 2565 |              |                     |             |
|---|--------------|-------------------|---------------|---------------------|-------------|-------------|-------------------|--------------|---------------------|-------------|
|   | น้ำหนัก      | ดัชนี             |               | อัตราการเปลี่ยนแปลง |             |             | ดัชนี             |              | อัตราการเปลี่ยนแปลง |             |
|   | ก.ย. 65      | ก.ย. 65           | ก.ย. 64       | M/M                 | Y/Y         | A/A         | ส.ค. 65           | M/M          | Y/Y                 | A/A         |
| <b>ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป</b>             | 100.00       | 107.70            | 101.21        | 0.22                | 6.41        | 6.17        | 107.46            | 0.05         | 7.86                | 6.14        |
| หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์       | 41.58        | 110.76            | 100.86        | 0.67                | 9.82        | 6.23        | 110.02            | 0.97         | 9.35                | 5.79        |
| ข้าวแป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง                 | 3.68         | 96.42             | 95.04         | 0.08                | 1.45        | -2.68       | 96.34             | -0.11        | 0.29                | -3.17       |
| เนื้อสัตว์ เป็ดไก่และสัตว์น้ำ               | 9.78         | 117.67            | 102.11        | 0.13                | 15.24       | 10.98       | 117.52            | 0.50         | 15.15               | 10.46       |
| ไข่และผลิตภัณฑ์นม                           | 2.14         | 112.10            | 105.15        | 1.79                | 6.61        | 5.87        | 110.13            | 3.05         | 4.60                | 5.77        |
| ผักและผลไม้                                 | 5.64         | 111.17            | 98.88         | 2.93                | 12.43       | 3.98        | 108.01            | 5.27         | 11.81               | 2.91        |
| - ผักสด                                     | 2.72         | 115.33            | 101.57        | 2.13                | 13.55       | 6.68        | 112.93            | 6.74         | 15.78               | 5.77        |
| - ผลไม้สด                                   | 2.36         | 107.38            | 96.86         | 3.73                | 10.86       | 0.61        | 103.52            | 3.99         | 7.27                | -0.65       |
| เครื่องประกอบอาหาร                          | 2.40         | 118.23            | 107.55        | -0.53               | 9.93        | 9.63        | 118.86            | -0.52        | 11.06               | 9.58        |
| เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์                   | 2.16         | 105.31            | 101.28        | 0.95                | 3.98        | 2.12        | 104.32            | 0.38         | 3.06                | 1.88        |
| อาหารบริโภคในบ้าน                           | 8.92         | 110.48            | 101.05        | 0.38                | 9.33        | 6.79        | 110.06            | 0.19         | 8.91                | 6.47        |
| อาหารบริโภคนอกบ้าน                          | 6.85         | 109.99            | 101.07        | 0.37                | 8.83        | 6.37        | 109.58            | 0.06         | 8.50                | 6.06        |
| <b>หมวดอื่น ๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม</b> | <b>58.42</b> | <b>105.79</b>     | <b>101.62</b> | <b>-0.10</b>        | <b>4.10</b> | <b>6.13</b> | <b>105.90</b>     | <b>-0.60</b> | <b>6.83</b>         | <b>6.38</b> |
| หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า                | 2.07         | 99.91             | 99.74         | 0.06                | 0.17        | -0.04       | 99.85             | 0.01         | 0.11                | -0.07       |
| หมวดเคหสถาน                                 | 22.17        | 103.23            | 99.78         | 1.22                | 3.46        | 5.16        | 101.99            | 0.14         | 8.59                | 5.38        |
| หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล          | 5.38         | 102.17            | 100.65        | 0.18                | 1.51        | 0.90        | 101.99            | 0.37         | 1.49                | 0.83        |
| หมวดพาหนะการขนส่งและการสื่อสาร              | 23.27        | 111.16            | 104.50        | -1.45               | 6.37        | 10.42       | 112.79            | -1.69        | 8.47                | 10.95       |
| - ค่าโดยสารสาธารณะ                          | 1.37         | 107.96            | 102.57        | 0.36                | 5.25        | 2.51        | 107.57            | 0.02         | 5.09                | 2.18        |
| - น้ำมันเชื้อเพลิง                          | 9.63         | 128.33            | 110.69        | -3.47               | 15.94       | 28.23       | 132.94            | -3.93        | 21.65               | 29.89       |
| - การสื่อสาร                                | 4.03         | 99.88             | 99.95         | 0.01                | -0.07       | -0.08       | 99.87             | 0.00         | -0.08               | -0.08       |
| หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา             | 4.19         | 100.32            | 99.12         | 0.02                | 1.21        | -0.14       | 100.30            | 0.02         | 1.14                | -0.31       |
| หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์          | 1.33         | 102.54            | 100.05        | 0.11                | 2.49        | 2.17        | 102.43            | 0.05         | 2.40                | 2.13        |
| <b>ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน *</b>          | <b>64.55</b> | <b>103.73</b>     | <b>100.59</b> | <b>0.14</b>         | <b>3.12</b> | <b>2.26</b> | <b>103.59</b>     | <b>0.09</b>  | <b>3.15</b>         | <b>2.16</b> |
| กลุ่มอาหารสดและพลังงาน                      | 35.45        | 115.23            | 102.00        | 0.37                | 12.97       | 14.27       | 114.81            | -0.03        | 17.68               | 14.44       |
| - อาหารสด                                   | 21.25        | 111.13            | 100.14        | 1.01                | 10.97       | 6.02        | 110.02            | 1.84         | 10.32               | 5.40        |
| - พลังงาน                                   | 14.20        | 123.38            | 106.27        | -0.57               | 16.10       | 28.62       | 124.09            | -2.67        | 30.50               | 30.38       |

\* หมายเหตุ : ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน หมายถึง ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปที่หักรายการสินค้ากลุ่มอาหารสดและสินค้ากลุ่มพลังงาน

**Concept** ดัชนีราคาผู้บริโภคประเทศไทย ปีฐาน 2562 มีจำนวนรายการสินค้าและบริการทั้งสิ้น 430 รายการ (ปีฐาน 2558 มีจำนวน 422 รายการ) ครอบคลุมสินค้าและบริการ 7 หมวดที่จำเป็นต่อการครองชีพ ได้แก่ 1) หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ 2) หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า 3) หมวดเคหสถาน 4) หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล 5) หมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร 6) หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา 7) หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ โดยการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปนั้น จะเปรียบเทียบราคาสินค้าในช่วงระยะเวลาหนึ่งๆ กับราคาสินค้าในช่วงเวลาเริ่มต้น เรียกว่า "ปีฐาน" ที่กำหนดตัวเลขดัชนีเท่ากับ 100 ทั้งนี้ ครั้วเรือนผู้บริโภคที่ครอบคลุมในการคำนวณดัชนีปีฐาน 2562 ได้แก่ ครั้วเรือนรวมเขตเทศบาล ครอบคลุมได้ 6,987 - 50,586 บาทต่อเดือนต่อครั้วเรือน รวมค่าใช้จ่ายที่ไม่เป็นตัวเงินไม่ถิ่น ร้อยละ 42.19 สมาชิกครั้วเรือนตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล และภูมิภาค 4 ภาค รวมทั้งสิ้น 48 จังหวัด

<sup>1/</sup> 48 จังหวัด ที่ใช้ในการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภค ได้แก่ กรุงเทพมหานครและปริมณฑล 1. กรุงเทพมหานคร 2.นนทบุรี 3.ปทุมธานี 4.สมุทรปราการ 5.พระนครศรีอยุธยา 6.ลพบุรี 7.สิงห์บุรี 8.ชลบุรี 9.ระยอง 10.จันทบุรี 11.ปราจีนบุรี 12.ราชบุรี 13.สุพรรณบุรี 14.เพชรบุรี 15.ประจวบคีรีขันธ์ 16.ฉะเชิงเทรา 17.นครปฐม 18.สระแก้ว ภาคเหนือ 19.นครสวรรค์ 20.ตาก 21.แพร่ 22.เชียงใหม่ 23.เชียงราย 24.อุตรดิตถ์ 25.พิษณุโลก 26.เพชรบูรณ์ 27.บ้านภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 28.นครราชสีมา 29.ขอนแก่น 30.สุรินทร์ 31.อุบลราชธานี 32.หนองคาย 33.ศรีสะเกษ 34.มุกดาหาร 35.อุดรธานี 36.ร้อยเอ็ด 37.นครพนม 38.เลย 39.กาฬสินธุ์ ภาคใต้ 40.สุราษฎร์ธานี 41.นครศรีธรรมราช 42.ตรัง 43.สงขลา 44.ยะลา 45.ภูเก็ต 46.กระบี่ 47. นราธิวาส 48.ระนอง

### ดัชนีราคาผู้ผลิต เดือนกันยายน 2565

**ดัชนีราคาผู้ผลิต** เดือนกันยายน 2565 **สูงขึ้นร้อยละ 10.5 (YoY)** เป็นการสูงขึ้นในทิศทางที่ชะลอลงต่อเนื่อง เป็นเดือนที่สาม โดยสาเหตุสำคัญมาจาก ต้นทุนการผลิต ทั้งราคาวัตถุดิบ พลังงาน และบรรจุภัณฑ์ ที่ยังทรงตัว ในระดับสูงเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ประกอบกับเงินบาทที่ยังคงอ่อนค่าลง ส่งผลให้ต้นทุนการนำเข้า เพิ่มขึ้น โดยหมวดผลิตภัณฑ์จากเหมือง **สูงขึ้นร้อยละ 74.5** หมวดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม **สูงขึ้นร้อยละ 7.9** และ หมวดผลิตภัณฑ์เกษตรกรรมและการประมง **สูงขึ้นร้อยละ 10.7** โดยมีรายละเอียดการเคลื่อนไหว ดังนี้

- **หมวดผลิตภัณฑ์จากเหมือง สูงขึ้นร้อยละ 74.5** (ก๊าซธรรมชาติ น้ำมันปิโตรเลียมดิบ และแร่โลหะ (แร่สังกะสี เหล็ก วุลแฟรม))
- **หมวดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สูงขึ้นร้อยละ 7.9** โดยสินค้าสำคัญที่ปรับสูงขึ้น ได้แก่
  - กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม (น้ำมันดีเซล น้ำมันเครื่องบิน น้ำมันแก๊สโซฮอล์ 91,95 น้ำมันก๊าด น้ำมันเตา ก๊าซปิโตรเลียมเหลว (LPG))
  - กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหาร (เนื้อสุกร ไก่สด มันเส้น ปลาทูน่ากระป๋อง ข้าวหนึ่ง น้ำสับปะรด น้ำมัน ถั่วเหลืองบริสุทธิ์)
  - กลุ่มเคมีภัณฑ์และผลิตภัณฑ์เคมี (โซดาไฟ ปุ๋ยเคมีผสม กรดกำมะถัน เม็ดพลาสติก)
  - กลุ่มผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์และอิเล็กทรอนิกส์ (อุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล (ฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์))
  - กลุ่มผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมอื่น ๆ (ทองคำ)
  - กลุ่มเครื่องจักรและเครื่องมือ (เครื่องสูบน้ำ เครื่องเก็บเกี่ยว)
  - กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ทำจากแร่โลหะ (กระเบื้องปูพื้น-บุผนัง โถส้วม เสาคีมคอนกรีต คอนกรีตผสมเสร็จ ปูนซีเมนต์พอร์ตแลนด์)
  - กลุ่มกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ (เยื่อกระดาษ กล่องกระดาษ กระดาษครีฟท์)
- **หมวดผลิตภัณฑ์เกษตรกรรมและการประมง สูงขึ้นร้อยละ 10.7** โดยสินค้าสำคัญที่ปรับสูงขึ้น ได้แก่
  - กลุ่มพืชล้มลุก (ข้าวเปลือกเจ้า ข้าวเปลือกเหนียว หัวมันสำปะหลังสด ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ พืชผัก (ต้นหอม พริกสด พริกแห้ง ผักคะน้า หน่อไม้ฝรั่ง ผักชี กระเทียม ถั่วฝักยาว ผักกวางตุ้ง กะหล่ำปลี ผักขึ้นฉ่าย))
  - กลุ่มสัตว์ (สุกรมีชีวิต ไก่มีชีวิต ไข่ไก่ ไข่เป็ด)
  - กลุ่มผลิตภัณฑ์จากการประมง (กุ้งแวนนาไม กุ้งทะเล หอยนางรม หอยแครง หอยแมลงภู่ ปลาหมึกกล้วย ปูม้า ปลาช่อน ปลาดุก ปลานิล)
  - สำหรับสินค้าที่ราคาลดลง ได้แก่ กลุ่มไม้ยืนต้น (ผลปาล์มสด ยางพารา) และกลุ่มผลไม้ (ทุเรียน กล้วยน้ำว้า กล้วยไข่ เงาะ)

**ดัชนีราคาผู้ผลิต** เมื่อเทียบกับเดือนสิงหาคม 2565 **สูงขึ้นร้อยละ 0.1 (MoM)** ไตรมาสที่ 3 ปี 2565 เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน **สูงขึ้นร้อยละ 11.2 (YoY)** เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า **ลดลงร้อยละ 0.9 (QoQ)** และเฉลี่ย 9 เดือน (ม.ค.- ก.ย.) ปี 2565 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน **สูงขึ้นร้อยละ 11.4 (AoA)**

\*\*\*\*\*

ตารางแสดง ดัชนีราคาผู้ผลิตของประเทศ โครงสร้างแบ่งตามกิจกรรมการผลิต (CPA) และอัตราการเปลี่ยนแปลง  
เดือนกันยายน 2565 (ปี 2558=100)

| หมวด                                     | สัดส่วน<br>น้ำหนัก<br>ก.ย. 65 | เดือนกันยายน 2565 |              |                     |             |             | เดือนสิงหาคม 2565 |                     |             |             |
|--|-------------------------------|-------------------|--------------|---------------------|-------------|-------------|-------------------|---------------------|-------------|-------------|
|  |                               | ดัชนี             |              | อัตราการเปลี่ยนแปลง |             |             | ดัชนี             | อัตราการเปลี่ยนแปลง |             |             |
|  |                               | ก.ย. 65           | ก.ย. 64      | M/M                 | Y/Y         | A/A         |                   | M/M                 | Y/Y         | A/A         |
| <b>รวมทุกรายการ</b>                      | <b>100.00</b>                 | <b>113.8</b>      | <b>103.0</b> | <b>0.1</b>          | <b>10.5</b> | <b>11.4</b> | <b>113.7</b>      | <b>-0.9</b>         | <b>10.7</b> | <b>11.6</b> |
| <b>ผลิตภัณฑ์เกษตรกรรม และการประมง</b>    | <b>10.34</b>                  | <b>110.8</b>      | <b>100.1</b> | <b>-1.0</b>         | <b>10.7</b> | <b>7.8</b>  | <b>111.9</b>      | <b>-0.1</b>         | <b>12.1</b> | <b>7.4</b>  |
| ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร                     | 9.10                          | 109.3             | 98.3         | -1.3                | 11.2        | 7.9         | 110.7             | 0.1                 | 13.0        | 7.5         |
| ผลิตภัณฑ์จากการประมง                     | 1.24                          | 123.0             | 115.2        | 0.5                 | 6.8         | 7.3         | 122.4             | -1.1                | 6.9         | 7.4         |
| <b>ผลิตภัณฑ์จากเหมือง</b>                | <b>5.41</b>                   | <b>180.4</b>      | <b>103.4</b> | <b>12.7</b>         | <b>74.5</b> | <b>64.6</b> | <b>160.1</b>      | <b>2.8</b>          | <b>56.3</b> | <b>63.2</b> |
| ถ่านหินและลิกไนต์                        | 0.07                          | 100.0             | 100.0        | 0.0                 | 0.0         | 0.0         | 100.0             | 0.0                 | 0.0         | 0.0         |
| ปิโตรเลียมดิบและก๊าซธรรมชาติ             | 4.75                          | 198.0             | 102.3        | 14.6                | 93.5        | 83.9        | 172.7             | 3.2                 | 71.0        | 82.5        |
| สินแร่โลหะ                               | 0.04                          | 155.6             | 134.6        | -0.8                | 15.6        | 27.2        | 156.8             | 3.8                 | 18.7        | 28.8        |
| ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ได้จากการทำเหมือง      | 0.55                          | 109.1             | 108.0        | 0.4                 | 1.0         | 0.2         | 108.7             | 0.1                 | 0.7         | 0.1         |
| <b>ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม</b>               | <b>84.25</b>                  | <b>111.5</b>      | <b>103.3</b> | <b>-0.4</b>         | <b>7.9</b>  | <b>10.0</b> | <b>112.0</b>      | <b>-1.2</b>         | <b>8.7</b>  | <b>10.3</b> |
| ผลิตภัณฑ์อาหาร                           | 12.16                         | 111.6             | 103.2        | 0.4                 | 8.1         | 7.1         | 111.2             | -0.3                | 7.8         | 6.9         |
| เครื่องมือ                               | 3.03                          | 102.0             | 100.3        | 0.9                 | 1.7         | 0.8         | 101.1             | 0.0                 | 0.8         | 0.7         |
| ผลิตภัณฑ์ยาสูบ                           | 0.51                          | 107.4             | 100.0        | 0.0                 | 7.4         | 7.4         | 107.4             | 0.0                 | 7.4         | 7.4         |
| สิ่งทอ                                   | 1.89                          | 103.7             | 100.2        | 0.4                 | 3.5         | 3.6         | 103.3             | -0.1                | 3.2         | 3.6         |
| เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย                   | 1.68                          | 102.4             | 100.7        | 0.0                 | 1.7         | 1.5         | 102.4             | 0.0                 | 1.6         | 1.5         |
| เครื่องหนังและผลิตภัณฑ์                  | 0.46                          | 101.5             | 100.8        | 0.1                 | 0.7         | 0.6         | 101.4             | 0.0                 | 0.6         | 0.6         |
| ไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้                    | 0.72                          | 102.5             | 100.7        | 0.2                 | 1.8         | 2.8         | 102.3             | 0.0                 | 1.5         | 2.9         |
| กระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ                 | 0.98                          | 113.2             | 104.9        | 0.4                 | 7.9         | 4.5         | 112.7             | 1.3                 | 7.3         | 4.1         |
| สิ่งพิมพ์และสิ่งที่เกี่ยวข้องกับการพิมพ์ | 0.51                          | 101.3             | 99.6         | 0.0                 | 1.7         | 0.8         | 101.3             | 0.0                 | 1.7         | 0.8         |
| ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม     | 10.88                         | 169.4             | 113.2        | -2.5                | 49.6        | 71.6        | 173.8             | -7.3                | 58.1        | 74.6        |
| เคมีภัณฑ์และผลิตภัณฑ์เคมี                | 5.37                          | 109.9             | 103.5        | -4.1                | 6.2         | 13.1        | 114.6             | -0.5                | 11.8        | 13.9        |
| ผลิตภัณฑ์ทางเภสัชกรรม                    | 0.59                          | 96.9              | 100.4        | 0.2                 | -3.5        | -3.3        | 96.7              | 0.0                 | -3.7        | -3.3        |
| ผลิตภัณฑ์ยางและพลาสติก                   | 4.09                          | 103.4             | 103.2        | -2.1                | 0.2         | 3.7         | 105.6             | -1.9                | 1.3         | 4.2         |
| ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากแก้วโลหะ                | 2.56                          | 105.1             | 100.9        | 1.5                 | 4.2         | 2.3         | 103.5             | 0.8                 | 2.9         | 2.1         |
| โลหะขั้นมูลฐาน                           | 1.75                          | 112.2             | 111.7        | 0.0                 | 0.4         | 6.5         | 112.2             | -1.2                | 0.7         | 7.3         |
| ผลิตภัณฑ์โลหะประดิษฐ์                    | 1.78                          | 104.1             | 102.0        | -0.1                | 2.1         | 2.7         | 104.2             | 0.3                 | 2.2         | 2.7         |
| ผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์ และอิเล็กทรอนิกส์   | 11.47                         | 98.7              | 94.1         | 1.2                 | 4.9         | 4.1         | 97.5              | -0.8                | 3.2         | 4.0         |
| อุปกรณ์ไฟฟ้า                             | 3.10                          | 99.0              | 99.0         | 0.0                 | 0.0         | 0.0         | 99.0              | 0.0                 | 0.0         | 0.0         |
| เครื่องจักรและเครื่องมือ                 | 3.89                          | 106.5             | 103.5        | 0.0                 | 2.9         | 2.9         | 106.5             | 0.0                 | 2.9         | 2.9         |
| ยานยนต์ ชิ้นส่วนและอุปกรณ์               | 9.20                          | 103.0             | 102.0        | 0.0                 | 1.0         | 1.3         | 103.0             | 0.5                 | 1.4         | 1.2         |
| จักรยานยนต์ จักรยาน ชิ้นส่วนและอุปกรณ์   | 0.95                          | 100.2             | 100.2        | 0.0                 | 0.0         | 0.0         | 100.2             | 0.0                 | 0.0         | 0.0         |
| เฟอร์นิเจอร์                             | 0.64                          | 104.1             | 100.1        | 0.0                 | 4.0         | 2.9         | 104.1             | 0.3                 | 4.0         | 2.7         |
| ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมอื่นๆ                 | 6.04                          | 127.2             | 123.2        | -0.9                | 3.2         | 6.1         | 128.3             | 0.1                 | 3.8         | 6.5         |

**Concept** ดัชนีราคาผู้ผลิตของประเทศ ปีฐาน 2558 โครงสร้างแบ่งตามกิจกรรมการผลิต (CPA : Classification of Products by Activity version 2554) แสดงถึงการเปลี่ยนแปลงราคาในรูปของดัชนี เพื่อใช้วัดการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าที่ผู้ผลิตได้รับ ครอบคลุม 3 หมวดใหญ่ คือ หมวดผลิตภัณฑ์เกษตรกรรมและการประมง หมวดผลิตภัณฑ์จากเหมือง และหมวดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม และ 29 หมวดย่อย จากการสำรวจและประมวลผลราคาสินค้าที่เกษตรกร ผู้ประกอบการ และผู้ผลิตจำหน่ายทั่วประเทศ มีจำนวนรายการสินค้าทั้งหมด 501 รายการ

## ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง เดือนกันยายน 2565

**ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง** เดือนกันยายน 2565 อยู่ในระดับที่ทรงตัวคือ สูงขึ้นร้อยละ 5.2 (YoY) เท่ากับเดือนที่ผ่านมา โดยยังคงสูงขึ้นในทุกหมวดสินค้า โดยเฉพาะสินค้าสำคัญ อาทิ เหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก ซีเมนต์ และผลิตภัณฑ์คอนกรีต ซึ่งเป็นผลจากราคาวัตถุดิบและต้นทุนที่ปรับตัวสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา ราคาโดยเฉลี่ยไม่เปลี่ยนแปลง โดยสินค้าในหมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก และหมวดซีเมนต์สูงขึ้นเล็กน้อย ขณะที่อุปกรณ์ไฟฟ้าและประปาปรับลดลง โดยมีรายละเอียดการเคลื่อนไหว ดังนี้

- **หมวดไม้และผลิตภัณฑ์ไม้** สูงขึ้นร้อยละ 8.2 (แผ่นไม้อัด ไม้แบบ ไม้คาน ไม้โครงคร่าว ไม้พื้น ไม้ฝา วงกบ-บานประตู)
- **หมวดซีเมนต์** สูงขึ้นร้อยละ 8.1 (ปูนซีเมนต์ผสม ปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ ปูนฉาบสำเร็จรูป)
- **หมวดวัสดุก่อสร้างอื่น ๆ** สูงขึ้นร้อยละ 7.0 (อลูมิเนียม สังกะสีกลุ่มอิฐหินดินทราย ยางมะตอย)
- **หมวดผลิตภัณฑ์คอนกรีต** สูงขึ้นร้อยละ 4.8 (ซีทไฟล์คอนกรีต ผนังคอนกรีตสำเร็จรูป เสาค้ำคอนกรีตคอนกรีตบล็อกก่อผนังมวลเบา)
- **หมวดกระเบื้อง** สูงขึ้นร้อยละ 4.7 (กระเบื้องแกรนิต บัวเชิงผนัง PVC กระเบื้องยาง PVC ปูพื้น ครอบสันโค้ง)
- **หมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก** สูงขึ้นร้อยละ 4.4 (เหล็กเส้นกลมผิวเรียบ-ผิวข้ออ้อย ซีทไฟล์เหล็ก เหล็กฉาก ลวดผูกเหล็ก)
- **หมวดวัสดุฉนวนผิว** สูงขึ้นร้อยละ 2.7 (สีรองพื้นโลหะ ซิลิโคน สีเคลือบน้ำมัน)
- **หมวดอุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา** สูงขึ้นร้อยละ 1.9 (ท่อ PE ถังเก็บน้ำสแตนเลส ประตูน้ำ ข้อต่อ-ข้องอ ท่อประปา)
- **หมวดสุขภัณฑ์** สูงขึ้นร้อยละ 0.4 (ที่ใส่กระดาษชำระ อ่างล้างหน้าเซรามิก ที่ใส่สบู่)

**ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง** เมื่อเทียบกับเดือนสิงหาคม 2565 โดยเฉลี่ยไม่เปลี่ยนแปลง ไตรมาสที่ 3 ปี 2565 เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สูงขึ้นร้อยละ 5.6 (YoY) เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า ลดลงร้อยละ 1.6 (QoQ) และเฉลี่ย 9 เดือน (ม.ค.- ก.ย.) ปี 2565 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สูงขึ้นร้อยละ 6.6 (AoA)

\*\*\*\*\*



ตารางแสดงดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างและอัตราการเปลี่ยนแปลง เดือนกันยายน 2565

(ปี 2553=100)

| รายการ                     | สัดส่วน<br>น้ำหนัก<br>ก.ย.65 | เดือนกันยายน 2565 |         |                     |     |      | เดือนสิงหาคม 2565 |                     |     |      |
|----------------------------|------------------------------|-------------------|---------|---------------------|-----|------|-------------------|---------------------|-----|------|
|                            |                              | ดัชนี             |         | อัตราการเปลี่ยนแปลง |     |      | ดัชนี             | อัตราการเปลี่ยนแปลง |     |      |
|                            |                              | ก.ย. 65           | ก.ย. 64 | M/M                 | Y/Y | A/A  |                   | M/M                 | Y/Y | A/A  |
| ดัชนี                      | 100.00                       | 119.5             | 113.6   | 0.0                 | 5.2 | 6.6  | 119.5             | -0.4                | 5.2 | 6.7  |
| หมวดไม้และผลิตภัณฑ์ไม้     | 7.02                         | 143.2             | 132.4   | 0.0                 | 8.2 | 5.2  | 143.2             | 3.6                 | 8.2 | 4.8  |
| หมวดซีเมนต์                | 11.95                        | 111.3             | 103.0   | 0.3                 | 8.1 | 6.6  | 111.0             | 0.1                 | 7.8 | 6.5  |
| หมวดผลิตภัณฑ์คอนกรีต       | 15.53                        | 142.6             | 136.1   | 0.0                 | 4.8 | 5.6  | 142.6             | 0.0                 | 4.9 | 5.7  |
| หมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก | 24.97                        | 121.4             | 116.3   | 0.2                 | 4.4 | 10.7 | 121.1             | -2.4                | 4.2 | 11.6 |
| หมวดกระเบื้อง              | 6.49                         | 110.3             | 105.3   | 0.0                 | 4.7 | 4.4  | 110.3             | 0.0                 | 4.7 | 4.3  |
| หมวดวัสดุฉนวนผิว           | 3.28                         | 111.5             | 108.6   | 0.3                 | 2.7 | 1.5  | 111.2             | 1.1                 | 2.4 | 1.3  |
| หมวดสุขภัณฑ์               | 1.86                         | 106.9             | 106.5   | 0.0                 | 0.4 | 0.3  | 106.9             | 0.2                 | 0.4 | 0.3  |
| หมวดอุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา   | 11.93                        | 98.1              | 96.3    | -1.3                | 1.9 | 3.9  | 99.4              | -0.1                | 3.2 | 4.1  |
| หมวดวัสดุก่อสร้างอื่น ๆ    | 16.97                        | 123.8             | 115.7   | 0.0                 | 7.0 | 6.4  | 123.8             | -0.4                | 6.7 | 6.4  |

**Concept** ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างแสดงถึงการเปลี่ยนแปลงของระดับราคาสินค้าวัสดุก่อสร้างที่ซื้อขายใน 12 จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพมหานคร นนทบุรี สมุทรปราการ ปทุมธานี ชลบุรี ระยอง เชียงใหม่ พิษณุโลก ขอนแก่น นครราชสีมา สงขลา และ นครศรีธรรมราช ครอบคลุมหมวดไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ ซีเมนต์ ผลิตภัณฑ์คอนกรีต เหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก กระเบื้อง วัสดุฉนวนผิว สุขภัณฑ์ อุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา และวัสดุก่อสร้างอื่น ๆ มีจำนวนรายการสินค้าทั้งหมด 134 รายการ

## ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค เดือนกันยายน 2565

**ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม** เดือนกันยายน 2565 ปรับเพิ่มขึ้นเล็กน้อยมาอยู่ที่ระดับ 46.4 จากระดับ 46.3 ในเดือนก่อนหน้า ซึ่งเป็นการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 โดยดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบันปรับเพิ่มขึ้นจากระดับ 36.9 มาอยู่ที่ระดับ 37.1 ขณะที่ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคต (3 เดือนข้างหน้า) ปรับลดลงเล็กน้อยจากระดับ 52.6 มาอยู่ที่ระดับ 52.5 แต่ยังคงอยู่ในช่วงความเชื่อมั่นติดต่อกันเป็นเดือนที่ 11 สาเหตุมาจากกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ดำเนินการได้เป็นปกติ โดยเฉพาะภาคการท่องเที่ยวที่จะเริ่มฤดูกาลท่องเที่ยวในช่วงปลายปี ราคาน้ำมันเชื้อเพลิงที่ลดลง และมาตรการของภาครัฐที่ลดภาระค่าครองชีพ เพิ่มกำลังซื้อ และเพิ่มรายได้ให้กับประชาชน ส่งผลให้ความเชื่อมั่นผู้บริโภคปรับตัวดีขึ้น อย่างไรก็ตาม ผลกระทบจากความขัดแย้งระหว่างประเทศ ความกังวลต่อภาวะเศรษฐกิจโลก และเงินบาทที่อ่อนค่าลง ยังคงเป็นปัจจัยลบต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในประเทศไทย

- **ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นผู้บริโภค** พบว่า

- 1) ด้านเศรษฐกิจไทย ส่งผลต่อความเชื่อมั่นผู้บริโภคมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 45.48
- 2) ด้านมาตรการของภาครัฐ คิดเป็นร้อยละ 11.96
- 3) ด้านราคาน้ำมันเชื้อเพลิง คิดเป็นร้อยละ 9.94
- 4) ด้านเศรษฐกิจโลก คิดเป็นร้อยละ 8.30
- 5) ด้านราคาสินค้าเกษตร คิดเป็นร้อยละ 7.02
- 6) ด้านภัยพิบัติ/โรคระบาด คิดเป็นร้อยละ 6.71
- 7) ด้านการเมือง คิดเป็นร้อยละ 6.06
- 8) ด้านสังคม/ความมั่นคง คิดเป็นร้อยละ 4.21
- 9) ด้านอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 0.34

- **กลุ่มผู้บริโภคที่มีความเชื่อมั่นดีขึ้น** มองว่าเศรษฐกิจไทย มาตรการของภาครัฐ และเศรษฐกิจโลก เป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น ขณะที่**กลุ่มผู้บริโภคที่มีความเชื่อมั่นลดลง** เห็นว่าภาวะเศรษฐกิจไทย มาตรการของภาครัฐ และผลจากราคาน้ำมันเชื้อเพลิง เป็นปัจจัยลบต่อความเชื่อมั่น

- **ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค จำแนกรายภาค** พบว่า เกือบทุกภูมิภาคกลับมาปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยมีรายละเอียดดังนี้

- 1) กรุงเทพฯ และปริมณฑล เพิ่มขึ้นจากระดับ 43.1 มาอยู่ที่ระดับ 43.8
- 2) ภาคใต้ เพิ่มขึ้นจากระดับ 46.7 มาอยู่ที่ระดับ 46.8
- 3) ภาคกลาง เพิ่มขึ้นจากระดับ 45.1 มาอยู่ที่ระดับ 45.4
- 4) ภาคเหนือ เพิ่มขึ้นจากระดับ 44.7 มาอยู่ที่ระดับ 45.9
- 5) ขณะที่ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ลดลงจากระดับ 49.3 มาอยู่ที่ระดับ 47.8

- **ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค จำแนกอาชีพ** มีรายละเอียดดังนี้

- 1) กลุ่มเกษตรกร เพิ่มขึ้นจากระดับ 47.1 มาอยู่ที่ระดับ 47.9
- 2) กลุ่มพนักงานเอกชน เพิ่มขึ้นจากระดับ 43.2 มาอยู่ที่ระดับ 44.0
- 3) กลุ่มนักศึกษา เพิ่มขึ้นจากระดับ 44.9 มาอยู่ที่ระดับ 45.6
- 4) ขณะที่กลุ่มผู้ประกอบการ ลดลงจากระดับ 48.6 มาอยู่ที่ระดับ 47.2
- 5) กลุ่มไม่ได้ทำงาน/บ้านอายุ ลดลงจากระดับ 42.2 มาอยู่ที่ระดับ 41.3
- 6) กลุ่มพนักงานของรัฐ ลดลงจากระดับ 52.1 มาอยู่ที่ระดับ 51.5
- 7) กลุ่มรับจ้างอิสระ ลดลงจากระดับ 44.7 มาอยู่ที่ระดับ 44.4

- **ขณะที่เมื่อพิจารณาจากกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ** พบว่า ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับ 48.0 มาอยู่ระดับ 48.8

## ตาราง แสดงดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค เดือนกันยายน 2565

| ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค | 2564 |      |      |      | เฉลี่ย<br>2564 | 2565 |      |       |       |      |       |      |      |      |
|-----------------------------|------|------|------|------|----------------|------|------|-------|-------|------|-------|------|------|------|
|                             | ก.ย. | ต.ค. | พ.ย. | ธ.ค. |                | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. |
| โดยรวม                      | 42.1 | 43.4 | 45.2 | 47.0 | 43.0           | 44.6 | 44.6 | 43.8  | 45.7  | 44.7 | 44.3  | 45.5 | 46.3 | 46.4 |
| ในปัจจุบัน                  | 34.2 | 35.3 | 37.0 | 37.6 | 35.3           | 35.6 | 35.1 | 34.5  | 36.4  | 35.2 | 34.4  | 36.0 | 36.9 | 37.1 |
| ในอนาคต                     | 47.4 | 48.8 | 50.7 | 53.2 | 48.1           | 50.6 | 50.9 | 50.0  | 52.0  | 51.0 | 50.9  | 51.9 | 52.6 | 52.5 |
| รายอาชีพ                    |      |      |      |      |                |      |      |       |       |      |       |      |      |      |
| เกษตรกร                     | 42.5 | 43.2 | 45.0 | 46.8 | 43.6           | 47.0 | 46.3 | 45.5  | 46.9  | 45.7 | 45.4  | 46.4 | 47.1 | 47.9 |
| พนักงานเอกชน                | 40.8 | 41.7 | 43.4 | 45.9 | 41.5           | 41.6 | 41.6 | 41.4  | 43.9  | 42.5 | 42.2  | 43.7 | 43.2 | 44.0 |
| ผู้ประกอบการ                | 43.6 | 45.0 | 47.6 | 49.2 | 43.7           | 45.4 | 45.8 | 43.7  | 46.2  | 45.6 | 44.8  | 46.0 | 48.6 | 47.2 |
| รับจ้างอิสระ                | 39.3 | 41.9 | 43.5 | 43.7 | 40.5           | 42.8 | 42.4 | 41.6  | 43.4  | 42.5 | 42.8  | 43.3 | 44.7 | 44.4 |
| พนักงานของรัฐ               | 48.0 | 49.3 | 50.7 | 52.7 | 48.9           | 50.5 | 51.3 | 50.7  | 52.1  | 50.7 | 49.3  | 51.6 | 52.1 | 51.5 |
| นักศึกษา                    | 37.4 | 38.3 | 40.5 | 41.7 | 39.9           | 39.0 | 39.5 | 41.0  | 43.0  | 41.6 | 43.4  | 45.5 | 44.9 | 45.6 |
| ไม่ได้ทำงาน/บ้านอายุ        | 36.1 | 39.4 | 39.8 | 44.0 | 37.9           | 41.5 | 40.9 | 42.9  | 40.8  | 41.9 | 41.4  | 40.3 | 42.2 | 41.3 |
| รายภาค                      |      |      |      |      |                |      |      |       |       |      |       |      |      |      |
| กรุงเทพฯ และ ปริมณฑล        | 39.6 | 43.2 | 40.5 | 43.8 | 40.7           | 35.4 | 38.6 | 42.0  | 42.7  | 40.7 | 44.2  | 43.4 | 43.1 | 43.8 |
| กลาง                        | 44.1 | 44.1 | 46.8 | 48.3 | 42.9           | 44.4 | 43.6 | 43.0  | 46.2  | 44.5 | 43.5  | 44.8 | 45.1 | 45.4 |
| เหนือ                       | 39.7 | 40.8 | 42.2 | 44.4 | 41.3           | 44.6 | 43.7 | 42.9  | 43.8  | 43.2 | 42.1  | 43.4 | 44.7 | 45.9 |
| ตะวันออกเฉียงเหนือ          | 42.6 | 45.0 | 46.9 | 48.3 | 44.4           | 46.8 | 47.2 | 45.3  | 47.3  | 46.4 | 46.8  | 47.4 | 49.3 | 47.8 |
| ใต้                         | 42.9 | 43.7 | 46.9 | 48.2 | 44.0           | 45.0 | 45.2 | 44.4  | 47.0  | 46.8 | 44.2  | 46.6 | 46.7 | 46.8 |

- หมายเหตุ** 1. สํารวจข้อมูลจากผู้บริโภคจํานวน 7,188 คน ในทุกอําเภอทั่วประเทศ (884 อําเภอ/เขต) แยกเป็น 7 กลุ่มอาชีพ ตามโครงสร้างอาชีพประชากรในแต่ละภาค โดยได้รับความร่วมมือจากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) และสถาบันการศึกษาทั่วประเทศ
2. การอ่านค่าดัชนี : ระดับค่าของดัชนีมีค่าอยู่ระหว่าง 0-100 หากค่าของดัชนีมีค่าตั้งแต่ระดับ 50 ขึ้นไป หมายถึง ผู้บริโภค มีความเชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงเชื่อมั่น) และหากค่าดัชนีต่ำกว่า 50 หมายถึง ผู้บริโภคมีความไม่เชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่น)