

สรุปสถานการณ์ราคาสินค้าและบริการ เดือนกันยายน และไตรมาสที่ 3 ของปี 2564

ภาพรวม

ดัชนีราคาผู้บริโภค หรือเงินเพื่อทั่วไป เดือนกันยายน 2564 กลับมาขยายตัวอีกครั้งที่ร้อยละ 1.68 หลังจากหดตัวร้อยละ 0.02 ในเดือนก่อน โดยมีปัจจัยสำคัญจากการสิ้นสุดลงของมาตรการช่วยเหลือค่าครองชีพด้านสาธารณูปโภค (ค่ากระแสไฟฟ้าและค่าน้ำประปา) และระดับราคาขายปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงยังสูงต่อเนื่อง ขณะที่สินค้าอื่น ๆ ส่วนใหญ่ยังคงเคลื่อนไหวเป็นปกติและค่อนข้างทรงตัว ยกเว้นสินค้ากลุ่มอาหารสดที่เคลื่อนไหวในทิศทางที่ค่อนข้างผันผวน แต่ส่วนใหญ่ยังมีราคาต่ำกว่าปีก่อน โดยเฉพาะข้าวสารเจ้า ข้าวสารเหนียว เนื้อสุกร ไก่สด ผักสดและผลไม้สด ยกเว้น ไข่ไก่ที่ยังมีราคาสูงกว่าปีก่อนค่อนข้างมากแต่แนวโน้มราคาเริ่มลดลงตามลำดับ

เงินเพื่อที่ปรับตัวสูงขึ้นในเดือนนี้ สอดคล้องกับเครื่องชี้วัดทางเศรษฐกิจที่ปรับตัวสูงขึ้นกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งด้านอุปสงค์และอุปทาน อาทิ ยอดการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มจากการนำเข้า มูลค่าการส่งออกสินค้า รายได้เกษตรกรดัชนีผลผลิตสินค้าเกษตร และดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง อีกทั้งยังสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของดัชนีราคาผู้ผลิตที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 8 ซึ่งว่าราคาสินค้าและบริการขึ้นสุดท้ายในระยะต่อไปยังมีแรงส่งจากราคาสินค้าในภาคการผลิตบางชนิด ซึ่งเป็นประเด็นที่ต้องเฝ้าระวังและดูแลอย่างใกล้ชิดต่อไป

เงินเพื่อพื้นฐาน (เมื่อหักอาหารสดและพลังงานออกแล้ว) สูงขึ้นร้อยละ 0.19 (YoY) เป็นการสูงขึ้นต่อเนื่องจากร้อยละ 0.07 ในเดือนก่อน

เงินเพื่อทั่วไป เมื่อเทียบกับเดือนสิงหาคม 2564 ขยายตัวร้อยละ 1.59 (MoM) ไตรมาสที่ 3 ปี 2564 เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สูงขึ้นร้อยละ 0.70 (YoY) เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า สูงขึ้นร้อยละ 0.23 (QoQ) และเฉลี่ย 9 เดือน (ม.ค.- ก.ย.) ปี 2564 สูงขึ้นร้อยละ 0.83 (AoA)

แนวโน้มเงินเพื่อทั่วไป ไตรมาสที่ 4 ของปี 2564

เงินเพื่อในไตรมาสสุดท้ายของปี หากไม่มีมาตรการลดค่าครองชีพของภาครัฐที่ส่งผลต่อราคาสินค้าและบริการอย่างมีนัยสำคัญเพิ่มเติม จะมีแนวโน้มขยายตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีปัจจัยสำคัญจาก 1) แนวโน้มราคาน้ำมันยังอยู่ในทิศทางที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น แต่ในอัตราเพิ่มที่น้อยกว่าช่วงที่ผ่านมา 2) แนวโน้มสถานการณ์โควิดเริ่มผ่อนคลายและกิจกรรมทางเศรษฐกิจเริ่มกลับมาดำเนินการได้ตามลำดับ และ 3) แนวโน้มการอ่อนค่าของค่าเงินบาท ส่งผลต่อต้นทุนการผลิตและขนส่ง อย่างไรก็ตาม สินค้าในหมวดอาหารสดบางชนิด โดยเฉพาะ ข้าว ผักสดและผลไม้สด ยังคงมีแนวโน้มต่ำกว่าปีก่อน และมีโอกาสผันผวนตามสภาพอากาศและภัยธรรมชาติ ขณะที่สถานการณ์โควิดยังคงเป็นความเสี่ยงที่เป็นตัวแปรสำคัญของการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจที่ต้องเฝ้าระวังและส่งผลกระทบต่อเงินเพื่ออย่างมีนัยสำคัญ

ทั้งนี้ ในเดือนกันยายน 2564 กระทรวงพาณิชย์ ได้ปรับสมมุติฐานสำหรับคาดการณ์เงินเพื่อให้เหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์เศรษฐกิจที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน โดยคาดการณ์ว่าเงินเพื่อเฉลี่ยทั้งปี 2564 จะอยู่ระหว่างร้อยละ 1.0 ± 0.2 หรืออยู่ในช่วงร้อยละ 0.8 - 1.2

ดัชนีราคาผู้บริโภค CPI	2563					2564									
	Sep	Oct	Nov	Dec	เฉลี่ย	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	เฉลี่ย
เงินเพื่อทั่วไป (Headline CPI)	-0.70	-0.50	-0.41	-0.27	-0.85	-0.34	-1.17	-0.08	3.41	2.44	1.25	0.45	-0.02	1.68	0.83
-หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	1.42	1.57	1.70	1.38	1.23	0.58	-0.43	-0.26	0.40	0.13	0.29	-0.47	-1.48	-1.16	-0.27
อาหารสด	2.18	2.61	3.09	2.25	1.72	0.56	-1.38	-1.06	0.11	-0.42	-0.20	-1.58	-3.73	-3.15	-1.22
-หมวดอื่น ๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม	-1.94	-1.70	-1.64	-1.24	-2.05	-0.83	-1.60	0.04	5.34	3.89	1.87	1.06	0.93	3.60	1.55
พลังงาน	-10.75	-9.43	-9.10	-6.78	-11.55	-4.82	-7.5	1.35	36.38	24.79	8.95	6.30	5.99	19.67	8.95
เงินเพื่อพื้นฐาน (Core CPI)	0.25	0.19	0.18	0.19	0.29	0.21	0.04	0.09	0.30	0.49	0.52	0.14	0.07	0.19	0.23
ดัชนีราคาผู้ผลิต PPI															
รวม	-1.3	-0.8	-0.7	-0.7	-1.7	-0.6	0.1	2.6	5.0	5.8	5.5	5.0	4.9	5.3	3.8
ผลิตภัณฑ์เกษตรกรรมและการประมง	4.8	6.5	7.5	6.4	2.8	3.6	3.9	8.1	9.7	5.6	2.7	-0.4	-3.8	-4.8	2.7
ผลิตภัณฑ์จากเหมือง	-16.5	-19.1	-22.3	-22.1	-14.8	-18.2	-15.1	-11.8	-4.0	7.7	9.1	10.7	18.7	21.1	1.1
ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	-1.6	-1.0	-0.9	-0.8	-1.7	-0.5	0.3	2.5	4.7	5.7	5.7	5.6	5.5	6.1	3.9
ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง CMI															
รวม	-1.2	0.2	0.4	0.8	-1.8	3.7	4.3	5.4	8.4	10.7	10.1	7.8	8.8	8.6	7.5
หมวดซีเมนต์	-0.3	-0.3	-0.3	-2.2	-0.6	-2.7	-2.7	-2.0	-1.5	-1.1	-1.1	-2.7	-1.7	-1.7	-1.9
หมวดผลิตภัณฑ์คอนกรีต	-2.8	-2.5	-2.2	-1.8	-2.0	-1.3	-0.5	0.4	1.3	2.6	2.7	2.7	3.2	4.2	1.7
หมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก	-5.5	1.4	2.2	5.4	-7.6	19.1	21.0	23.7	36.1	47.0	43.7	34.6	39.3	37.0	33.3



สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
กระทรวงพาณิชย์
5 ตุลาคม 2564

ดัชนีราคาผู้บริโภค เดือนกันยายน 2564 และไตรมาสที่ 3 ของปี 2564

ดัชนีราคาผู้บริโภค (เงินเฟ้อทั่วไป) เดือนกันยายน 2564 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน **สูงขึ้นร้อยละ 1.68 (YoY)** กลับมาขยายตัวอีกครั้งที่ร้อยละ 1.68 หลังจากที่หดตัว ร้อยละ 0.02 ในเดือนก่อน โดยมีปัจจัยสำคัญจากการสิ้นสุดลงของมาตรการช่วยเหลือค่าครองชีพด้านสาธารณูปโภค (ค่ากระแสไฟฟ้าและค่าน้ำประปา) และระดับราคาขายปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงยังสูงต่อเนื่อง ขณะที่สินค้าอื่นๆ ส่วนใหญ่ยังคงเคลื่อนไหวเป็นปกติและค่อนข้างทรงตัว ยกเว้นสินค้ากลุ่มอาหารสดที่เคลื่อนไหวในทิศทางที่ค่อนข้างผันผวน แต่ส่วนใหญ่ยังมีราคาต่ำกว่าปีก่อน โดยเฉพาะข้าวสารเจ้า ข้าวสารเหนียว เนื้อสุกร ไก่สด ผักสดและผลไม้สด ยกเว้น ไข่ไก่ที่ยังมีราคาสูงกว่าปีก่อนค่อนข้างมากแต่แนวโน้มราคาเริ่มลดลงตามลำดับ โดยมีรายละเอียดการเคลื่อนไหว ดังนี้

- **หมวดสินค้าอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้นร้อยละ 3.60** ได้แก่
 - หมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร สูงขึ้นร้อยละ 10.08 (น้ำมันเชื้อเพลิง ค่าโดยสารสาธารณะ)
 - หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล สูงขึ้นร้อยละ 0.30 (ค่าแต่งผมชาย ครีมนวดผม แชมพู)
 - หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 0.03 (สุรา เบียร์)
 - ขณะที่ หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า ลดลงร้อยละ 0.24 (เสื้อยืดสตรี เสื้อยืดบุรุษ กางเกงขายาวบุรุษ)
 - หมวดเคหสถาน ลดลงร้อยละ 0.10 (ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าเช่าบ้าน ค่าน้ำประปา)
 - หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษาฯ ลดลงร้อยละ 0.94 (ค่าลงทะเบียน - ค่าธรรมเนียมการศึกษา)
- **หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ลดลงร้อยละ 1.16** ได้แก่
 - กลุ่มข้าวแป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง ลดลงร้อยละ 7.92 (ข้าวสารเจ้า ข้าวสารเหนียว แป้งข้าวเจ้า)
 - กลุ่มเนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ ลดลงร้อยละ 1.46 (เนื้อสุกร ไก่สด ปลาทู)
 - กลุ่มผักสด ลดลงร้อยละ 5.33 (มะเขือเทศ มะนาว ผักชี กะหล่ำปลี หัวหอมแดง)
 - กลุ่มผลไม้สด ลดลงร้อยละ 3.78 (เงาะ ลองกอง มะม่วง มังคุด มะละกอสุก)
 - กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ลดลงร้อยละ 0.25 (น้ำดื่มบริสุทธิ์ กาแฟผงสำเร็จรูป น้ำผลไม้)
 - ขณะที่ กลุ่มไข่และผลิตภัณฑ์นม สูงขึ้นร้อยละ 3.76 (ไข่ไก่ ไข่เป็ด นมสด นมข้นหวาน นมเปรี้ยว)
 - กลุ่มเครื่องประกอบอาหาร สูงขึ้นร้อยละ 4.81 (น้ำมันพืช ซีอิ๊ว ซอสหอยนางรม พริกแกง)
 - กลุ่มอาหารบริโภคในบ้าน สูงขึ้นร้อยละ 0.32 (กับข้าวสำเร็จรูป ก๋วยเตี๋ยว ข้าวหมูแดง)
 - กลุ่มอาหารบริโภคนอกบ้าน สูงขึ้นร้อยละ 0.28 (อาหารกลางวัน (ข้าวราดแกง) อาหารเช้า อาหารเย็น (อาหารตามสั่ง))

เงินเฟ้อพื้นฐาน (เมื่อหักอาหารสดและพลังงานออกแล้ว) **สูงขึ้นร้อยละ 0.19 (YoY)** ปรับสูงขึ้นจากเดือนก่อนหน้าที่สูงขึ้นร้อยละ 0.07 **เงินเฟ้อทั่วไป** เมื่อเทียบกับเดือนสิงหาคม 2564 **สูงขึ้นร้อยละ 1.59 (MoM)** ไตรมาสที่ 3 ปี 2564 เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน **สูงขึ้นร้อยละ 0.70 (YoY)** เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า **สูงขึ้นร้อยละ 0.23 (QoQ)** และเฉลี่ย 9 เดือน (ม.ค.- ก.ย.) ปี 2564 **สูงขึ้นร้อยละ 0.83 (AoA)**

ตารางแสดงดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปและอัตราการเปลี่ยนแปลง เดือนกันยายน 2564

(2562 = 100)

รายการ	สัดส่วน	เดือนกันยายน 2564					เดือนสิงหาคม 2564			
	น้ำหนัก	ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง			ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง	
	ก.ย. 64	ก.ย. 64	ก.ย. 63	M/M	Y/Y	A/A	ส.ค. 64	M/M	Y/Y	A/A
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป	100.00	101.21	99.54	1.59	1.68	0.83	99.63	-0.18	-0.02	0.73
หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	40.29	100.86	102.04	0.25	-1.16	-0.27	100.61	-0.26	-1.48	-0.16
ข้าวแป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง	3.86	95.04	103.21	-1.06	-7.92	-6.32	96.06	-1.80	-6.96	-6.14
เนื้อสัตว์ เป็ดไก่และสัตว์น้ำ	9.03	102.11	103.62	0.05	-1.46	0.93	102.06	-0.79	-1.61	1.23
ไข่และผลิตภัณฑ์นม	2.14	105.15	101.34	-0.13	3.76	0.69	105.29	2.80	3.82	0.30
ผักและผลไม้	5.34	98.88	103.92	2.36	-4.85	-1.81	96.60	-0.41	-7.45	-1.41
- ผักสด	2.54	101.57	107.29	4.13	-5.33	-2.42	97.54	0.31	-11.86	-2.02
- ผลไม้สด	2.26	96.86	100.67	0.37	-3.78	0.99	96.50	-2.38	-2.54	1.62
เครื่องประกอบอาหาร	2.32	107.55	102.61	0.50	4.81	3.77	107.02	-0.06	3.99	3.64
เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	2.21	101.28	101.53	0.06	-0.25	-0.27	101.22	0.05	-0.32	-0.27
อาหารบริโภค-ในบ้าน	8.69	101.05	100.73	-0.01	0.32	0.38	101.06	0.01	0.35	0.39
อาหารบริโภค-นอกบ้าน	6.70	101.07	100.79	0.07	0.28	0.53	101.00	0.00	0.26	0.56
หมวดอื่น ๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม	59.71	101.62	98.09	2.51	3.60	1.55	99.13	-0.12	0.93	1.30
หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	2.20	99.74	99.98	0.00	-0.24	-0.26	99.74	0.00	-0.24	-0.27
หมวดเคหสถาน	22.80	99.78	99.88	6.24	-0.10	-2.25	93.92	-0.02	-5.95	-2.53
หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	5.64	100.65	100.35	0.16	0.30	0.19	100.49	-0.19	0.39	0.17
หมวดพาหนะการขนส่งและการสื่อสาร	23.28	104.50	94.93	0.50	10.08	6.76	103.98	-0.10	9.04	6.35
- ค่าโดยสารสาธารณะ	1.38	102.57	101.95	0.21	0.61	0.48	102.36	0.00	0.43	0.46
- น้ำมันเชื้อเพลิง	8.84	110.69	83.58	1.29	32.44	21.63	109.28	-0.26	28.82	20.31
- การสื่อสาร	4.30	99.95	99.96	0.00	-0.01	-0.01	99.95	0.00	-0.01	-0.02
หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษาฯ	4.41	99.12	100.06	-0.05	-0.94	-0.28	99.17	-0.80	-0.89	-0.19
หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์	1.38	100.05	100.02	0.02	0.03	0.01	100.03	0.00	-0.01	0.01
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน *	66.61	100.59	100.40	0.16	0.19	0.23	100.43	-0.07	0.07	0.23
กลุ่มอาหารสดและพลังงาน	33.39	102.00	97.28	4.55	4.85	2.46	97.56	-0.41	-0.21	2.15
- อาหารสด	20.37	100.14	103.40	0.41	-3.15	-1.22	99.73	-0.52	-3.73	-0.98
- พลังงาน	13.02	106.27	88.80	11.76	19.67	8.95	95.09	-0.20	5.99	7.59

* หมายเหตุ : ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน หมายถึง ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปที่หักรายการสินค้ากลุ่มอาหารสดและสินค้ากลุ่มพลังงาน

ดัชนีราคาผู้ผลิต เดือนกันยายน 2564 และไตรมาสที่ 3 ของปี 2564

ดัชนีราคาผู้ผลิต เดือนกันยายน 2564 สูงขึ้นร้อยละ 5.3 (YoY) จากร้อยละ 4.9 ในเดือนก่อนหน้า โดยเฉพาะหมวดผลิตภัณฑ์จากเหมือง สูงขึ้นถึงร้อยละ 21.1 จากร้อยละ 18.7 ในเดือนก่อนหน้า และหมวดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สูงขึ้นร้อยละ 6.1 จากร้อยละ 5.5 ในเดือนก่อนหน้า จากการสูงขึ้นของราคาผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมและสินค้าที่เกี่ยวข้อง ซึ่งปรับสูงขึ้นตามราคาวัตถุดิบและราคาในตลาดโลกที่ปรับสูงขึ้น จากความต้องการที่ปรับตัวสูงขึ้นตามสถานการณ์โควิด-19 ขณะที่หมวดผลิตภัณฑ์เกษตรกรรมและการประมง ลดลงร้อยละ 4.8 ลดลงต่อเนื่องจากเดือนที่ผ่านมาที่ลดลงร้อยละ 3.8 เป็นการลดลงต่ำสุดในรอบ 16 เดือน ตามปริมาณผลผลิตที่ออกสู่ตลาดจำนวนมาก ขณะที่ความต้องการในประเทศยังคงชะลอตัว ประกอบกับการแข่งขันด้านราคากับประเทศคู่แข่งค่อนข้างสูง โดยมีรายละเอียดการเคลื่อนไหว ดังนี้

- **หมวดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สูงขึ้นร้อยละ 6.1 ได้แก่**
 - กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม (น้ำมันดีเซล น้ำมันแก๊สโซฮอล์ 91, 95 น้ำมันเตา น้ำมันเครื่องบิน ก๊าซปิโตรเลียมเหลว (LPG))
 - กลุ่มเคมีภัณฑ์และผลิตภัณฑ์เคมี (เม็ดพลาสติก โขดไฟ ปุ๋ยเคมีผสม)
 - กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหาร (น้ำมันปาล์ม น้ำตาลทราย กากน้ำตาล มันเส้น มันอัดเม็ด แป้งมันสำปะหลัง)
 - กลุ่มโลหะขั้นมูลฐาน (เหล็กแผ่น ท่อเหล็ก เหล็กเส้น เหล็กฉาก เหล็กชุบผิวซี เหล็กถวด)
 - กลุ่มผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์และอิเล็กทรอนิกส์ (ฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์)
 - กลุ่มผลิตภัณฑ์ยางและพลาสติก (ยางแท่ง ถุงมือยาง ถุงพลาสติก แผ่นฟิล์มพลาสติก และบรรจุภัณฑ์พลาสติกอื่น ๆ)
 - กลุ่มยานยนต์ ชิ้นส่วนและอุปกรณ์ (รถยนต์นั่ง รถบรรทุกขนาดเล็ก)
- **หมวดผลิตภัณฑ์จากเหมือง สูงขึ้นร้อยละ 21.1 ได้แก่** น้ำมันปิโตรเลียมดิบ ก๊าซธรรมชาติและกลุ่มแร่ (แร่เหล็ก ดีบุก สังกะสี)
- **หมวดผลิตภัณฑ์เกษตรกรรมและการประมง ลดลงร้อยละ 4.8 ได้แก่**
 - กลุ่มพืชล้มลุก (ข้าวเปลือกเจ้า ข้าวเปลือกเหนียว)
 - กลุ่มพืชผัก (กะหล่ำปลี ผักคะน้า ผักกาดขาว ผักกาดหอม ต้นหอม)
 - กลุ่มไม้ผล (สับปะรด ทุเรียน มะม่วง กล้วยหอม กล้วยน้ำว้า)
 - กลุ่มไม้ยืนต้น (มะพร้าวผล)
 - กลุ่มสัตว์ (สุกร ไก่มีชีวิต)
 - สำหรับสินค้าที่ราคาปรับตัวสูงขึ้น ได้แก่ หัวมันสำปะหลังสด ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ผลปาล์มสด ยางพารา และกลุ่มผลิตภัณฑ์จากการประมง (ปลาลัง ปลาทรายแดง ปลาสีกัน ปลาหมึก และหอยแครง)

ดัชนีราคาผู้ผลิต เมื่อเทียบกับเดือนสิงหาคม 2564 สูงขึ้นร้อยละ 0.3 (MoM) ไตรมาสที่ 3 ปี 2564 เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สูงขึ้นร้อยละ 5.0 (YoY) เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า สูงขึ้นร้อยละ 1.0 (QoQ) และเฉลี่ย 9 เดือน (ม.ค.- ก.ย.) ปี 2564 สูงขึ้นร้อยละ 3.8 (AoA)

ตารางแสดง ดัชนีราคาผู้ผลิตของประเทศแบ่งตามกิจกรรมการผลิต (CPA) และอัตราการเปลี่ยนแปลง เดือนกันยายน 2564
(ปี 2558=100)

หมวด	สัดส่วน น้ำหนัก ก.ย.64	เดือนกันยายน 2564					เดือนสิงหาคม 2564			
		ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง			ดัชนี	อัตราการเปลี่ยนแปลง		
		ก.ย.64	ก.ย.63	M/M	Y/Y	A/A		M/M	Y/Y	A/A
รวมทุกรายการ	100.00	103.0	97.8	0.3	5.3	3.8	102.7	0.5	4.9	3.5
ผลิตภัณฑ์เกษตรกรรม และการประมง	10.33	100.1	105.2	0.3	-4.8	2.7	99.8	-1.3	-3.8	3.6
ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร	9.05	98.3	104.4	0.3	-5.8	2.5	98.0	-1.2	-4.4	3.5
ผลิตภัณฑ์จากการประมง	1.28	115.2	111.9	0.6	2.9	4.1	114.5	-1.5	0.8	4.3
ผลิตภัณฑ์จากเหมือง	3.43	103.4	85.4	1.0	21.1	1.1	102.4	6.2	18.7	-1.2
ถ่านหินและลิกไนต์	0.08	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
ปิโตรเลียมดิบและก๊าซธรรมชาติ	2.71	102.3	79.8	1.3	28.2	1.4	101.0	7.9	24.7	-1.7
สินแร่โลหะ	0.03	134.6	114.5	1.9	17.6	19.9	132.1	3.7	19.8	20.2
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ได้จากการทำเหมือง	0.60	108.0	108.9	0.1	-0.8	-0.6	107.9	0.0	-0.9	-0.6
ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	86.24	103.3	97.4	0.3	6.1	3.9	103.0	0.4	5.5	3.6
ผลิตภัณฑ์อาหาร	12.43	103.2	100.1	0.0	3.1	2.9	103.2	0.3	3.2	3.0
เครื่องตี	3.29	100.3	100.0	0.0	0.3	0.4	100.3	0.1	0.3	0.4
ผลิตภัณฑ์ยาสูบ	0.52	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
สิ่งทอ	2.02	100.2	98.2	0.1	2.0	0.5	100.1	1.1	2.0	0.3
เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย	1.82	100.7	101.6	-0.1	-0.9	-1.0	100.8	0.2	-0.8	-1.0
เครื่องหนังและผลิตภัณฑ์	0.50	100.8	100.8	0.0	0.0	0.0	100.8	0.0	0.0	0.0
ไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้	0.78	100.7	98.3	-0.1	2.4	1.2	100.8	0.2	2.8	1.0
กระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ	1.01	104.9	101.7	-0.1	3.1	1.9	105.0	-0.3	3.2	1.8
สิ่งพิมพ์และสิ่งที่เกี่ยวข้องกับการพิมพ์	0.55	99.6	99.8	0.0	-0.2	0.8	99.6	0.0	-0.2	1.0
ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม	8.04	113.2	70.4	3.0	60.8	30.6	109.9	0.1	49.7	27.2
เคมีภัณฑ์และผลิตภัณฑ์เคมี	5.58	103.5	88.6	1.0	16.8	13.0	102.5	1.0	15.4	12.5
ผลิตภัณฑ์ทางเภสัชกรรม	0.67	100.4	100.4	0.0	0.0	0.0	100.4	0.0	0.0	0.0
ผลิตภัณฑ์ยางและพลาสติก	4.51	103.2	100.6	-1.0	2.6	5.1	104.2	1.9	5.5	5.4
ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากแร่โลหะ	2.72	100.9	99.7	0.3	1.2	0.5	100.6	0.0	0.9	0.3
โลหะขั้นมูลฐาน	1.92	111.7	98.0	0.3	14.0	9.7	111.4	0.4	13.8	9.2
ผลิตภัณฑ์โลหะประดิษฐ์	1.92	102.0	99.7	0.0	2.3	1.2	102.0	0.0	2.3	1.1
ผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์ และอิเล็กทรอนิกส์	12.08	94.1	92.8	-0.4	1.4	-1.2	94.5	0.9	1.8	-1.5
อุปกรณ์ไฟฟ้า	3.42	99.0	99.0	0.0	0.0	0.0	99.0	0.0	0.0	0.0
เครื่องจักรและเครื่องมือ	4.17	103.5	103.5	0.0	0.0	0.0	103.5	0.0	0.0	0.0
ยานยนต์ ชิ้นส่วนและอุปกรณ์	10.07	102.0	101.0	0.4	1.0	0.7	101.6	0.4	0.6	0.7
จักรยานยนต์ จักรยาน ชิ้นส่วนและอุปกรณ์	1.05	100.2	100.2	0.0	0.0	0.0	100.2	0.0	0.0	0.0
เฟอร์นิเจอร์	0.68	100.1	100.1	0.0	0.0	0.0	100.1	0.0	0.0	0.0
ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมอื่นๆ	6.46	123.2	124.7	-0.3	-1.2	2.5	123.6	0.6	-1.7	3.0

ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง เดือนกันยายน 2564 และไตรมาสที่ 3 ของปี 2564

ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง เดือนกันยายน 2564 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อน **สูงขึ้นร้อยละ 8.6 (YoY)** ลดลงเล็กน้อยจากเดือนก่อนหน้าที่สูงขึ้นร้อยละ 8.8 เป็นการปรับตัวสูงขึ้นเกือบทุกหมวดสินค้า (ยกเว้นหมวดซีเมนต์ และวัสดุฉนวนผิวปรับลดลง) โดยเฉพาะหมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็กยังคงปรับสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ตามราคาในตลาดโลกที่อุปสงค์ในหลายประเทศเริ่มฟื้นตัว นอกจากนี้ หมวดผลิตภัณฑ์คอนกรีต หมวดอุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา ยังคงปรับสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องและอยู่ในระดับสูง ซึ่งปรับราคาเพิ่มขึ้นตามต้นทุนวัตถุดิบเป็นสำคัญ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- **หมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก** สูงขึ้นถึงร้อยละ 37.0 (เหล็กเส้นกลมผิวเรียบ-ผิวข้ออ้อย เหล็กโครงสร้างรูปพรรณ ลวดเหล็กเสริมคอนกรีตอัดแรง)
- **หมวดอุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา** สูงขึ้นร้อยละ 4.1 (สายไฟฟ้า VCT ประตุน้ำ สายเคเบิล THW ก๊อกรน้ำ ข้อต่อ-ข้อต่อท่อประปา ท่อร้อยสายไฟและสายโทรศัพท์ PVC)
- **หมวดผลิตภัณฑ์คอนกรีต** สูงขึ้นร้อยละ 4.2 (ซีทไฟล์คอนกรีต ผนังคอนกรีตสำเร็จรูป เสาค้ำคอนกรีตเสริมเหล็ก)
- **หมวดไม้และผลิตภัณฑ์ไม้** สูงขึ้นร้อยละ 2.0 (ไม้แบบ ไม้โครงคร่าว บานประตู-หน้าต่าง ไม้คาน วงกบประตู-หน้าต่าง)
- **หมวดวัสดุก่อสร้างอื่น ๆ** สูงขึ้นร้อยละ 0.6 (อิฐ หิน ดิน ทราาย และอลูมิเนียม)
- **หมวดกระเบื้อง** สูงขึ้นร้อยละ 0.2 (กระเบื้องยาง PVC ปูพื้น)
- **หมวดสุขภัณฑ์** สูงขึ้นร้อยละ 0.2 (ราวแขวนผ้าติดผนัง สายน้ำดี ฝักบัวอาบน้ำ กระจกเงา)
- **ขณะที่ หมวดซีเมนต์** ลดลงร้อยละ 1.7 (ปูนซีเมนต์ผสม ปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์)
- **หมวดวัสดุฉนวนผิว** ลดลงร้อยละ 0.1 (ซิลิโคน)

ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง เมื่อเทียบกับเดือนสิงหาคม 2564 โดยเฉลี่ยไม่เปลี่ยนแปลง (MoM) ไตรมาสที่ 3 ปี 2564 เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน **สูงขึ้นร้อยละ 8.4 (YoY)** เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า **ลดลงร้อยละ 0.4 (QoQ)** และเฉลี่ย 9 เดือน (ม.ค.- ก.ย.) ปี 2564 **สูงขึ้นร้อยละ 7.5 (AoA)**

ตาราง แสดงดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างและอัตราการเปลี่ยนแปลง เดือนกันยายน 2564

(ปี 2553=100)

รายการ	สัดส่วน น้ำหนัก ก.ย.64	เดือนกันยายน 2564					เดือนสิงหาคม 2564			
		ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง			ดัชนี	อัตราการเปลี่ยนแปลง		
		ก.ย.64	ก.ย.63	M/M	Y/Y	A/A		M/M	Y/Y	A/A
ดัชนี	100.00	113.6	104.6	0.0	8.6	7.5	113.6	0.6	8.8	7.5
หมวดไม้และผลิตภัณฑ์ไม้	6.83	132.4	129.8	0.0	2.0	1.8	132.4	0.0	2.0	1.8
หมวดซีเมนต์	11.62	103.0	104.8	0.0	-1.7	-1.9	103.0	0.0	-1.7	-2.0
หมวดผลิตภัณฑ์คอนกรีต	15.59	136.1	130.6	0.1	4.2	1.7	135.9	0.5	3.2	1.4
หมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก	25.16	116.3	84.9	0.1	37.0	33.3	116.2	2.2	39.3	32.9
หมวดกระเบื้อง	6.51	105.3	105.1	0.0	0.2	0.5	105.3	-0.1	0.2	0.5
หมวดวัสดุฉนวนผิว	3.36	108.6	108.7	0.0	-0.1	-0.1	108.6	0.0	-0.1	-0.1
หมวดสุขภัณฑ์	1.94	106.5	106.3	0.0	0.2	-0.1	106.5	0.2	0.2	-0.2
หมวดอุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา	12.31	96.3	92.5	0.0	4.1	3.2	96.3	0.0	4.1	3.1
หมวดวัสดุก่อสร้างอื่น ๆ	16.68	115.7	115.0	-0.3	0.6	1.5	116.0	0.0	0.6	1.6

Concept ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างแสดงถึงการเปลี่ยนแปลงของระดับราคาสินค้าวัสดุก่อสร้างที่ซื้อขายใน 12 จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพมหานคร นนทบุรี สมุทรปราการ ปทุมธานี ชลบุรี ระยอง เชียงใหม่ พิษณุโลก ขอนแก่น นครราชสีมา สงขลา และ นครศรีธรรมราช ครอบคลุมหมวดไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ ซีเมนต์ ผลิตภัณฑ์คอนกรีต เหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก กระเบื้อง วัสดุฉนวนผิว สุขภัณฑ์ อุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา และวัสดุก่อสร้างอื่น ๆ มีจำนวนรายการสินค้าทั้งหมด 134 รายการ