

เงินเฟ้ออยู่ในระดับทรงตัว และมีสัญญาณบ่งชี้ว่าจะชะลอตัวลง

นายณรงค์ พูลพิพัฒน์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า เปิดเผยว่า ดัชนีราคาผู้บริโภคของไทย เดือนสิงหาคม 2565 เท่ากับ 107.46 ใกล้เคียงกับเดือนที่ผ่านมาซึ่งเท่ากับ 107.41 โดยมีอัตราการเปลี่ยนแปลงของดัชนีราคาฯ เพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 0.05 (MoM) และเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนดัชนีราคาฯ ค่อนข้างต่ำ (เท่ากับ 99.63) ทำให้อัตราเงินเฟ้อของสิงหาคม 2565 อยู่ที่ร้อยละ 7.86 (YoY) ซึ่งขยายตัวใกล้เคียงกับเดือนกรกฎาคม 2565 ซึ่งสูงขึ้นร้อยละ 7.61 และคาดว่าเงินเฟ้อของไทยน่าจะถึงจุดสูงสุดแล้ว เหตุผลเนื่องจากในช่วงระยะ 3 เดือนที่ผ่านมา การขึ้นของเงินเฟ้ออยู่ในระดับที่ใกล้เคียงกัน หรืออย่างน้อยอัตราเงินเฟ้อจะทรงตัว นอกจากนี้ เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจการค้านั้น ทั้งดัชนีราคาผู้ผลิต และดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา ปรับลดลงอย่างต่อเนื่อง

ปัจจัยสำคัญต่ออัตราเงินเฟ้อยังคงเป็นราคาพลังงานที่เติบโตถึงร้อยละ 30.50 (YoY) แม้ราคาน้ำมันเบนซินและแก๊สโซฮอล์จะปรับลดลงจากเดือนก่อนหน้า แต่ราคาน้ำมันดีเซล ก๊าซหุงต้ม และค่าไฟฟ้า ซึ่งเป็นต้นทุนการขนส่งและต้นทุนการผลิตที่สำคัญยังคงสูงขึ้น รวมทั้งค่าบริการ อาทิ ค่าโดยสารสาธารณะ และค่าการศึกษาที่ปรับสูงขึ้นส่งผลให้สินค้าในหมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้นร้อยละ 6.83 (YoY) สำหรับสินค้าในหมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ เติบโตร้อยละ 9.35 (YoY) โดยเฉพาะผักสด (พริกสด ต้นหอม ผักคะน้า) ราคาปรับสูงขึ้นเนื่องจากพื้นที่เพาะปลูกได้รับความเสียหายจากอุทกภัยในหลายจังหวัด รวมทั้ง เนื้อสุกร ไก่สด ไข่ไก่ เครื่องประกอบอาหาร และอาหารสำเร็จรูป ราคาปรับเพิ่มขึ้นตามต้นทุนการผลิต ราคาวัตถุดิบ และค่าขนส่ง นอกจากนี้ อุปสงค์ในประเทศที่ปรับตัวดีขึ้น และฐานดัชนีราคาฯ ที่ใช้คำนวณอัตราเงินเฟ้อในเดือนเดียวกันของปีก่อนค่อนข้างต่ำ ถือเป็นปัจจัยบวกของอัตราเงินเฟ้อในทางเทคนิคสำหรับเงินเฟ้อในเดือนนี้

อย่างไรก็ตาม ยังมีสินค้าอีกหลายรายการที่ปรับลดลง อาทิ ข้าวสารเจ้า ข้าวสารเหนียว เสื้อและกางเกงบุรุษ น้ายารีดผ้า น้ายาถูพื้น เครื่องใช้ไฟฟ้า (เตารีด เครื่องปรับอากาศ เครื่องซักผ้า) และเครื่องรับโทรทัศน์มือถือสำหรับเงินเฟ้อพื้นฐาน เมื่อหักอาหารสดและพลังงานออก อยู่ที่ร้อยละ 3.15 (YoY)

ดัชนีราคาผู้บริโภคในเดือนนี้เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า เพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 0.05 (MoM) เป็นอัตราการขยายตัวที่น้อยมาก เนื่องจากราคาสินค้าส่วนใหญ่ทยอยปรับขึ้นมาแล้วก่อนหน้านี้ สำหรับสินค้าที่ราคาสูงขึ้น อาทิ ผักสดบางชนิด (ผักคะน้า ผักบุ้ง ผักกาดขาว) ส้มเขียวหวาน ฝรั่ง และไข่ไก่ ขณะที่ ข้าวสารเจ้า น้ำมันพืช หน้ากากอนามัย แก๊สโซฮอล์ และน้ำมันเบนซิน ราคาลดลง และดัชนีราคาผู้บริโภคเฉลี่ย 8 เดือน (ม.ค.-ส.ค.) ปี 2565 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สูงขึ้นร้อยละ 6.14 (AoA)

หากประเมินสถานการณ์เงินเฟ้อในปัจจุบันจะเห็นได้ว่า การเพิ่มขึ้นของราคาสินค้าและบริการตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา เป็นการทยอยปรับราคาอย่างค่อยเป็นค่อยไป โดยไม่ขึ้นราคาสินค้าในทุกหมวดพร้อมกันในพื้นที่ เพื่อไม่ให้กระทบต่อผู้บริโภค และสร้างความสมดุลระหว่างผู้ประกอบการและผู้บริโภค โดยที่คาดว่าราคาสินค้าและบริการจากนี้ไปจะเริ่มทรงตัว ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลจากนโยบายลดภาระค่าครองชีพของกระทรวงพาณิชย์ที่ร่วมกับภาคเอกชน ในการบริหารจัดการราคาสินค้าและบริการภายใต้ “วิน-วิน โมเดล” เมื่อพิจารณาเงินเฟ้อของไทยเทียบกับต่างประเทศ อัตราเงินเฟ้อของไทย เดือนกรกฎาคม 2565 อยู่ที่ร้อยละ 7.61 (YoY) อยู่ในอันดับที่ค่อนข้างต่ำ โดยสูงเป็นอันดับที่ 85 จาก 127 ประเทศที่มีการประกาศตัวเลข (ข้อมูลจาก TradingEconomics ณ วันที่ 29 สิงหาคม 2565) ยังดีที่กว่าหลายประเทศ อาทิ สหราชอาณาจักร (ก.ค. 65 ร้อยละ 10.1) บราซิล (ก.ค. 65 ร้อยละ 10.07) และสเปน (ส.ค. 65 ร้อยละ 10.4)

อย่างไรก็ตาม อาจเกิดปัจจัยเสี่ยงที่นอกเหนือจากสถานการณ์ปัจจุบัน เช่น ราคาพลังงานติดตั้งสูงขึ้น โดยเฉพาะน้ำมันดีเซล ก๊าซธรรมชาติ และค่าไฟฟ้า ส่งผลต่อต้นทุนการขนส่งและการผลิตสินค้า รวมทั้งความรุนแรงของอุทกภัยที่อาจเกิดขึ้น ทั้งนี้ สนค. ได้รับข้อมูลจากผู้ประกอบการว่า การขึ้นราคาสินค้าและบริการของบริษัทต่างชาติที่ประกอบธุรกิจในประเทศไทย อิงตามอัตราเงินเฟ้อของประเทศต้นทาง เช่น อัตราค่าบริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.0 อิงจากอัตราเงินเฟ้อของสหรัฐอเมริกาเดือนมีนาคม 2565 ซึ่งสูงขึ้นร้อยละ 8.5 (YoY) เป็นต้น โดยบางบริษัทปรับราคาเพิ่มขึ้นแล้วตามบริษัทแม่ และบางบริษัทจะปรับราคาในปลายปีนี้หรือต้นปีหน้า ซึ่งเป็นนโยบายการปรับราคาของบริษัทแม่ที่จะใช้กับบริษัทในเครือทั่วโลก ที่ส่งผลต่อราคาสินค้าและบริการในตะกร้าเงินเฟ้อของไทย

ดัชนีราคาผู้ผลิต เดือนสิงหาคม 2565 สูงขึ้นร้อยละ 10.7 (YoY) เป็นการชะลอตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 ตามต้นทุนการผลิต ทั้งราคาวัตถุดิบ พลังงาน และบรรจุภัณฑ์ ที่ทยอยปรับสูงขึ้น ประกอบกับเงินบาทที่อ่อนค่า ส่งผลให้ต้นทุนการนำเข้าเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม **เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า ลดลงร้อยละ 0.9 (MoM)** ลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 ตามการลดลงของสินค้าสำคัญ อาทิ น้ำมันดีเซล น้ำมันแก๊สโซฮอล์ ยางแท่ง ยางแผ่นรมควัน และเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก ส่วน**ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง สูงขึ้นในอัตราที่ชะลอตัว ที่ร้อยละ 5.2 (YoY)** จากต้นทุนการผลิตที่ปรับสูงขึ้นตามราคาวัตถุดิบ ราคาพลังงาน และเงินบาทที่อ่อนค่า เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ประกอบกับการใช้วัสดุก่อสร้างในโครงการก่อสร้างภาครัฐเป็นไปตามแผน **เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้าลดลงร้อยละ 0.4 (MoM)** ลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 4 จากราคาเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็กที่ลดลงตามราคาในตลาดโลก อุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา และวัสดุก่อสร้างอื่น ๆ (ยางมะตอย)

สำหรับ**ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม ปรับเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 46.3** จากระดับ 45.5 ในเดือนก่อนหน้า ปรับเพิ่มขึ้นต่อเนื่องติดต่อกัน 2 เดือน โดยดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคต (3 เดือนข้างหน้า) ปรับเพิ่มขึ้นอยู่ที่**ระดับ 52.6** จากระดับ 51.9 ในเดือนก่อนหน้า **ซึ่งอยู่ในช่วงเชื่อมั่นติดต่อกันเป็นเดือนที่ 10 และอยู่ระดับสูงสุดในรอบปี 2565** ปัจจัยหลักมาจากประชาชนมีความเชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจของประเทศ ที่กิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมกลับมาดำเนินการได้เป็นปกติ ภาคการส่งออกสินค้าและภาคการท่องเที่ยวที่ขยายตัวได้ดีอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับราคาน้ำมันเชื้อเพลิงปรับลดลง อย่างไรก็ตาม ความกังวลต่อภาวะเศรษฐกิจไทย ราคาน้ำมันเชื้อเพลิงที่ผันผวน และมาตรการของภาครัฐซึ่งมีข้อจำกัดด้านงบประมาณ ยังคงเป็นปัจจัยลบต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภค

ตาราง สรุปดัชนีเศรษฐกิจการค้า ปี 2564 - 2565



ดัชนีราคาผู้บริโภค CPI	2564						2565								
	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	เฉลี่ย	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	เฉลี่ย
เงินเพื่อทั่วไป (Headline CPI)	-0.02	1.68	2.38	2.71	2.17	1.23	3.23	5.28	5.73	4.65	7.10	7.66	7.61	7.86	6.14
-หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	-1.48	-1.16	-0.26	0.43	0.77	-0.13	2.39	4.51	4.56	4.83	6.18	6.42	8.02	9.35	5.79
อาหารสด	-3.73	-3.15	-1.51	-0.21	0.56	-1.00	3.05	3.67	3.20	3.47	5.82	5.87	7.76	10.32	5.40
-หมวดอื่น ๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม	0.93	3.60	4.15	4.25	3.14	2.12	3.81	5.79	6.56	4.54	7.74	8.49	7.35	6.83	6.38
พลังงาน	5.99	19.67	22.60	22.73	16.23	11.88	19.22	29.22	32.43	21.07	37.24	39.97	33.82	30.50	30.38
เงินเพื่อพื้นฐาน (Core CPI)	0.07	0.19	0.21	0.29	0.29	0.23	0.52	1.80	2.00	2.00	2.28	2.51	2.99	3.15	2.16
ดัชนีราคาผู้ผลิต PPI															
รวม	4.9	5.3	6.9	8.5	7.7	4.7	8.7	9.4	11.4	12.8	13.3	13.8	12.2	10.7	11.6
ผลิตภัณฑ์เกษตรกรรมและการประมง	-3.8	-4.8	-2.6	-0.2	1.0	1.9	3.8	6.1	4.3	6.5	7.5	9.1	10.8	12.1	7.4
ผลิตภัณฑ์จากเหมือง	18.7	21.1	24.9	51.6	50.0	10.4	51.0	63.9	69.1	74.3	76.7	54.0	61.5	56.3	63.2
ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	5.5	6.1	7.6	8.3	7.2	4.8	8.0	8.0	10.4	11.4	11.8	12.9	10.5	8.7	10.3
ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง CMI															
รวม	8.8	8.6	10.0	10.4	8.9	8.0	6.1	6.7	8.6	8.8	6.5	5.5	6.3	5.2	6.7
หมวดซีเมนต์	-1.7	-1.7	-0.7	1.2	3.0	-1.1	4.2	4.5	5.6	6.9	7.6	7.8	7.7	7.8	6.5
หมวดผลิตภัณฑ์คอนกรีต	3.2	4.2	5.3	6.0	5.6	2.7	5.6	5.3	6.0	6.7	5.7	5.7	5.5	4.9	5.7
หมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก	39.3	37.0	39.4	38.6	28.7	33.9	10.8	14.1	19.8	19.3	10.1	6.2	9.1	4.2	11.6
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค															
- โดยรวม	37.2	42.1	43.4	45.2	47.0	-	44.6	44.6	43.8	45.7	44.7	44.3	45.5	46.3	-
ในปัจจุบัน	29.9	34.2	35.5	37.0	37.6	-	35.6	35.1	34.5	36.4	35.2	34.4	36.0	36.9	-
ในอนาคต	42.1	47.4	48.8	50.7	53.2	-	50.6	50.9	50.0	52.0	51.0	50.9	51.9	52.6	-
- กลุ่มอาชีพ															
เกษตรกร	37.9	42.5	43.2	45.0	46.8	-	47.0	46.3	45.5	46.9	45.7	45.4	46.4	47.1	-
พนักงานเอกชน	35.4	40.8	41.7	43.4	45.9	-	41.6	41.6	41.4	43.9	42.5	42.2	43.7	43.2	-
ผู้ประกอบการ	36.9	43.6	45.0	47.6	49.2	-	45.4	45.8	43.7	46.2	45.6	44.8	46.0	48.6	-
รับจ้างอิสระ	35.5	39.3	41.9	43.5	43.7	-	42.8	42.4	41.6	43.4	42.5	42.8	43.3	44.7	-
พนักงานของรัฐ	44.2	48.0	49.3	50.7	52.7	-	50.5	51.3	50.7	52.1	50.7	49.3	51.6	52.1	-
นักศึกษา	35.5	37.4	38.3	40.5	41.7	-	39.0	39.5	41.0	43.0	41.6	43.4	45.5	44.9	-
ไม่ได้ทำงาน	32.3	36.1	39.4	39.8	44.0	-	41.5	40.9	42.9	40.8	41.9	41.4	40.3	42.2	-
- รายภาค															
กรุงเทพฯ/ปริมณฑล	34.6	39.6	43.2	40.5	43.8	-	35.4	38.6	42.0	42.7	40.7	44.2	43.4	43.1	-
กลาง	36.8	44.1	44.1	46.8	48.3	-	44.4	43.6	43.0	46.2	44.5	43.5	44.8	45.1	-
เหนือ	35.9	39.7	40.8	42.2	44.4	-	44.6	43.7	42.9	43.8	43.2	42.1	43.4	44.7	-
ตะวันออกเฉียงเหนือ	38.1	42.6	45.0	46.9	48.3	-	46.8	47.2	45.3	47.3	46.4	46.8	47.4	49.3	-
ใต้	38.9	42.9	43.7	46.9	48.2	-	45.0	45.2	44.4	47.0	46.8	44.2	46.6	46.7	-



สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
กระทรวงพาณิชย์
5 กันยายน 2565

ดัชนีราคาผู้บริโภค เดือนสิงหาคม 2565

ดัชนีราคาผู้บริโภค เดือนสิงหาคม 2565 เท่ากับ 107.46 (ปี 2562 = 100) สำหรับอัตราเงินเฟ้อทั่วไปอยู่ที่ร้อยละ 7.86 (YoY) เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน จากราคาสินค้ากลุ่มพลังงาน ได้แก่ ค่ากระแสไฟฟ้า ก๊าซหุงต้ม และราคาน้ำมันเชื้อเพลิงที่ยังสูงกว่าปีที่ผ่านมา รวมทั้งราคาสินค้ากลุ่มอาหารสดยังคงขยายตัวต่อเนื่อง โดยเฉพาะราคาผักสด เนื่องจากผลผลิตเสียหายจากฝนตกชุก และน้ำท่วมพื้นที่เพาะปลูก ทำให้ปริมาณเข้าสู่ตลาดน้อยลง ราคาไข่ไก่ปรับสูงขึ้นตามราคาประกาศหน้าฟาร์ม สำหรับเครื่องประกอบอาหารราคาสูงขึ้นในอัตราที่ชะลอตัวลง นอกจากนี้อัตราเงินเฟ้อในเดือนนี้คำนวณจากฐานดัชนีราคาของเดือนสิงหาคม 2564 ที่ไม่สูงมากนัก อย่างไรก็ตามมีสินค้าสำคัญที่ราคาลดลง อาทิ ข้าวสาร เสื้อและกางเกงบุรุษ น้ายาไรต์ผ้า น้ายาฤดูพื้น เครื่องใช้ไฟฟ้า (เตารีด เครื่องปรับอากาศ เครื่องซักผ้า) และเครื่องรับโทรทัศน์มือถือ

• หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 9.35 ได้แก่

- กลุ่มข้าวแป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง สูงขึ้นร้อยละ 0.29 (ขนมอบ ขนมปังปอนด์ วุ้นเส้น)
- กลุ่มเนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ สูงขึ้นร้อยละ 15.15 (เนื้อสุกร ไก่สด)
- กลุ่มไข่และผลิตภัณฑ์นม สูงขึ้นร้อยละ 4.60 (ไข่ไก่ นมผง นมสด)
- กลุ่มผักสด สูงขึ้นร้อยละ 15.78 (พริกสด ต้นหอม ผักคะน้า)
- กลุ่มผลไม้สด สูงขึ้นร้อยละ 7.27 (ส้มเขียวหวาน แตงโม มะม่วง)
- กลุ่มเครื่องประกอบอาหาร สูงขึ้นร้อยละ 11.06 (น้ำมันพืช ซีอิ้ว ซอสหอยนางรม)
- กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 3.06 (กาแฟ/ชา (ร้อน/เย็น) กาแฟผงสำเร็จรูป น้ำอัดลม)
- กลุ่มอาหารบริโภคในบ้าน สูงขึ้นร้อยละ 8.91 (กับข้าวสำเร็จรูป ก๋วยเตี๋ยว ข้าวแกง/ข้าวกล่อง)
- กลุ่มอาหารบริโภคนอกบ้าน สูงขึ้นร้อยละ 8.50 (อาหารเช้า อาหารกลางวัน (ข้าวราดแกง) อาหารเย็น (อาหารตามสั่ง))

• หมวดสินค้าอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้นร้อยละ 6.83 ได้แก่

- หมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร สูงขึ้นร้อยละ 8.47 (น้ำมันเชื้อเพลิง ค่าโดยสารสาธารณะ)
- หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า สูงขึ้นร้อยละ 0.11 (เสื้อยกทรง กางเกงขายาวสตรี)
- หมวดเคสสถาน สูงขึ้นร้อยละ 8.59 (ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าน้ำประปา ก๊าซหุงต้ม)
- หมวดการตรวจรักษา และบริการส่วนบุคคล สูงขึ้นร้อยละ 1.49 (ค่าแต่งผมชาย ยาสีฟัน แชมพู)
- หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษาฯ สูงขึ้นร้อยละ 1.14 (ค่าเล่าเรียน-ค่าธรรมเนียมการศึกษา)
- หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 2.40 (บุหรี เปียร์ สุรา)
- ขณะที่ กลุ่มการสื่อสาร ลดลงร้อยละ 0.08 (ค่าส่งพัสดุไปรษณีย์ เครื่องรับโทรทัศน์มือถือ)

เงินเพื่อพื้นฐาน เมื่อหักอาหารสดและพลังงานออก อยู่ที่ร้อยละ 3.15 (YoY)

ดัชนีราคาผู้บริโภค เมื่อเทียบกับเดือนกรกฎาคม 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.05 (MoM) เป็นอัตราการขยายตัวที่น้อยมาก เนื่องจากราคาสินค้าส่วนใหญ่ทยอยปรับขึ้นมาแล้ว และเฉลี่ย 8 เดือน (ม.ค.-ส.ค.) ปี 2565 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สูงขึ้นร้อยละ 6.14 (AoA)

ตารางแสดง ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปและอัตราการเปลี่ยนแปลง เดือนสิงหาคม 2565 (2562 = 100)

รายการ	สัดส่วน	เดือนสิงหาคม 2565					เดือนกรกฎาคม 2565			
	น้ำหนัก	ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง			ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง	
		ส.ค. 65	ส.ค. 65	ส.ค. 64	M/M	Y/Y	A/A	ก.ค. 65	M/M	Y/Y
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป	100.00	107.46	99.63	0.05	7.86	6.14	107.41	-0.16	7.61	5.89
หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	41.39	110.02	100.61	0.97	9.35	5.79	108.96	1.25	8.02	5.27
ข้าวแป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง	3.69	96.34	96.06	-0.11	0.29	-3.17	96.45	1.93	-1.40	-3.66
เนื้อสัตว์ เป็ดไก่และสัตว์น้ำ	9.79	117.52	102.06	0.50	15.15	10.46	116.94	0.48	13.68	9.80
ไข่และผลิตภัณฑ์นม	2.11	110.13	105.29	3.05	4.60	5.77	106.87	0.01	4.34	5.94
ผักและผลไม้	5.49	108.01	96.60	5.27	11.81	2.91	102.60	2.73	5.77	1.64
- ผักสด	2.66	112.93	97.54	6.74	15.78	5.77	105.80	2.47	8.80	4.34
- ผลไม้สด	2.28	103.52	96.50	3.99	7.27	-0.65	99.55	2.10	0.71	-1.76
เครื่องประกอบอาหาร	2.41	118.86	107.02	-0.52	11.06	9.58	119.48	0.13	11.58	9.36
เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	2.15	104.32	101.22	0.38	3.06	1.88	103.93	0.10	2.73	1.72
อาหารบริโภค-ในบ้าน	8.91	110.06	101.06	0.19	8.91	6.47	109.85	1.39	8.71	6.12
อาหารบริโภค-นอกบ้าน	6.84	109.58	101.00	0.06	8.50	6.06	109.51	1.77	8.43	5.71
หมวดอื่น ๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม	58.61	105.90	99.13	-0.60	6.83	6.38	106.54	-1.10	7.35	6.32
หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	2.07	99.85	99.74	0.01	0.11	-0.07	99.84	0.04	0.10	-0.09
หมวดเคหสถาน	21.95	101.99	93.92	0.14	8.59	5.38	101.85	0.16	8.42	4.94
หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	5.38	101.99	100.49	0.37	1.49	0.83	101.61	0.17	0.92	0.73
หมวดพาหนะการขนส่งและการสื่อสาร	23.66	112.79	103.98	-1.69	8.47	10.95	114.73	-2.85	10.23	11.30
- ค่าโดยสารสาธารณะ	1.37	107.57	102.36	0.02	5.09	2.18	107.55	2.55	5.07	1.76
- น้ำมันเชื้อเพลิง	10.00	132.94	109.28	-3.93	21.65	29.89	138.38	-6.63	26.31	31.17
- การสื่อสาร	4.04	99.87	99.95	0.00	-0.08	-0.08	99.87	0.00	-0.08	-0.08
หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา	4.20	100.30	99.17	0.02	1.14	-0.31	100.28	0.18	0.31	-0.52
หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์	1.33	102.43	100.03	0.05	2.40	2.13	102.38	0.10	2.35	2.09
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน *	64.61	103.59	100.43	0.09	3.15	2.16	103.50	0.50	2.99	2.01
กลุ่มอาหารสดและพลังงาน	35.39	114.81	97.56	-0.03	17.68	14.44	114.84	-1.31	17.23	13.97
- อาหารสด	21.08	110.02	99.73	1.84	10.32	5.40	108.03	1.26	7.76	4.70
- พลังงาน	14.31	124.09	95.09	-2.67	30.50	30.38	127.50	-4.69	33.82	30.37

* หมายเหตุ : ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน หมายถึง ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปที่หักรายการสินค้ากลุ่มอาหารสดและสินค้ากลุ่มพลังงาน

Concept ดัชนีราคาผู้บริโภคประเทศไทย ปีฐาน 2562 มีจำนวนรายการสินค้าและบริการ ทั้งสิ้น 430 รายการ (ปีฐาน 2558 มีจำนวน 422 รายการ) ครอบคลุมสินค้าและบริการ 7 หมวดที่จำเป็นต่อการครองชีพ ได้แก่ 1) หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ 2) หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า 3) หมวดเคหสถาน 4) หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล 5) หมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร 6) หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา 7) หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ โดยการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปนั้น จะเปรียบเทียบราคาสินค้าในช่วงระยะเวลาหนึ่งๆ กับราคาสินค้าในช่วงเวลาเริ่มต้น เรียกว่า “ปีฐาน” ที่กำหนดตัวเลขดัชนีเท่ากับ 100 ทั้งนี้ **ครัวเรือนผู้บริโภค** ที่ครอบคลุมในการคำนวณดัชนีปีฐาน 2562 ได้แก่ **ครัวเรือนรวมเขตเทศบาล** ครอบคลุมได้ 6,987 – 50,586 บาทต่อเดือนต่อครัวเรือน รวมค่าใช้จ่ายที่ไม่เป็นตัวเงินไม่กิน ร้อยละ 42.19 สมาชิกครัวเรือนตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล และภูมิภาค 4 ภาค รวมทั้งสิ้น 48 จังหวัด

^{1/} 48 จังหวัด ที่ใช้ในการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภค ได้แก่ กรุงเทพมหานครและปริมณฑล 1. กรุงเทพมหานคร 2.นนทบุรี 3.ปทุมธานี 4.สมุทรปราการ 5.พระนครศรีอยุธยา 6.ลพบุรี 7.สิงห์บุรี 8.ชลบุรี 9.ระยอง 10.จันทบุรี 11.ปราจีนบุรี 12.ราชบุรี 13.สุพรรณบุรี 14.เพชรบุรี 15.ประจวบคีรีขันธ์ 16.ฉะเชิงเทรา 17.นครปฐม 18.สระแก้ว ภาคเหนือ 19.นครสวรรค์ 20.ตาก 21.แพร่ 22.เชียงใหม่ 23.เชียงราย 24.อุตรดิตถ์ 25.พิษณุโลก 26.เพชรบูรณ์ 27.น่าน ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 28.นครราชสีมา 29.ขอนแก่น 30.สุรินทร์ 31.อุบลราชธานี 32.หนองคาย 33.ศรีสะเกษ 34.มุกดาหาร 35.อุดรธานี 36.ร้อยเอ็ด 37.นครพนม 38.เลย 39.กาฬสินธุ์ ภาคใต้ 40.สุราษฎร์ธานี 41.นครศรีธรรมราช 42.ตรัง 43.สงขลา 44.ยะลา 45.ภูเก็ต 46.กระบี่ 47. นราธิวาส 48.ระนอง

ดัชนีราคาผู้ผลิต เดือนสิงหาคม 2565

ดัชนีราคาผู้ผลิต เดือนสิงหาคม 2565 **สูงขึ้นร้อยละ 10.7 (YoY)** เป็นการปรับสูงขึ้นในอัตราที่น้อยลงจากเดือนที่ผ่านมาที่สูงขึ้นร้อยละ 12.2 (YoY) ตามต้นทุนการผลิต ทั้งราคาวัตถุดิบ พลังงาน และบรรจุภัณฑ์ ที่ทยอยปรับสูงขึ้น ประกอบกับเงินบาทที่อ่อนค่าลง ส่งผลให้ต้นทุนการนำเข้าเพิ่มขึ้น ซึ่งส่งผลให้**หมวดผลิตภัณฑ์จากเหมือง** **สูงขึ้นร้อยละ 56.3** **หมวดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม** **สูงขึ้นร้อยละ 8.7** และ**หมวดผลิตภัณฑ์เกษตรกรรมและการประมง** **สูงขึ้นร้อยละ 12.1** โดยมีรายละเอียดการเคลื่อนไหว ดังนี้

- **หมวดผลิตภัณฑ์จากเหมือง** **สูงขึ้นร้อยละ 56.3** (ก๊าซธรรมชาติ น้ำมันปิโตรเลียมดิบ แร่โลหะ (แร่สังกะสี เหล็ก ดีบุก วุลแฟรม))

- **หมวดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม** **สูงขึ้นร้อยละ 8.7** ได้แก่
 - **กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม** (น้ำมันดีเซล น้ำมันเครื่องบิน น้ำมันแก๊สโซฮอล์ 91,95 น้ำมันเตา น้ำมันก๊าด ก๊าซปิโตรเลียมเหลว (LPG))

- **กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหาร** (เนื้อสุกร ไก่สด มันเส้น ปลาทูน่ากระป๋อง น้ำมันถั่วเหลืองบริสุทธิ์ ข้าวหนึ่งน้ำสับปะรด น้ำมันปาล์มบริสุทธิ์)

- **กลุ่มเคมีภัณฑ์และผลิตภัณฑ์เคมี** (โซดาไฟ พลาสติกขั้นต้นและวัตถุดิบ (โพลีเอทิลีน เอทิลีน เบนซีน ไซลีน โพลีโพรพิลีน) ปุ๋ยเคมีผสม)

- **กลุ่มผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์และอิเล็กทรอนิกส์** (อุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล (ฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์))

- **กลุ่มผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมอื่น ๆ** (ทองคำ)

- **กลุ่มยานยนต์** ชิ้นส่วนและอุปกรณ์ (รถบรรทุก รถยนต์นั่ง)

- **กลุ่มเครื่องจักรและเครื่องมือ** (เครื่องสูบน้ำ เครื่องเก็บเกี่ยว)

- **กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ทำจากแร่โลหะ** (กระเบื้องปูพื้น-บุผนัง ปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ เสาเข็มคอนกรีต คอนกรีตผสมเสร็จ แผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป)

- **กลุ่มกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ** (เยื่อกระดาษ ก่อกระดาษ กระดาษครีฟท์)

- **หมวดผลิตภัณฑ์เกษตรกรรมและการประมง** **สูงขึ้นร้อยละ 12.1** ได้แก่

- **กลุ่มพืชล้มลุก** (ข้าวเปลือกเจ้า หัวมันสำปะหลังสด ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ พืชผัก (ต้นหอม พริกสด ผักคะน้า ผักกวางตุ้ง ผักชี กะหล่ำปลี ผักขึ้นฉ่าย ผักกาดหอม))

- **กลุ่มไม้ยืนต้น** (ยางพารา (ยางแผ่นดิบ เศษยาง))

- **กลุ่มสัตว์** (สุกรมีชีวิต ไก่มีชีวิต ไข่ไก่ ไข่เป็ด)

- **กลุ่มผลิตภัณฑ์จากการประมง** (กุ้งแวนนาไม ปลาหมึกกล้วย ปูม้า ปลาดุก ปลานิล ปลากะพง หอยแครง)

- **สำหรับสินค้าที่ราคาลดลง** ได้แก่ ผลปาล์มสด

ดัชนีราคาผู้ผลิต เมื่อเทียบกับเดือนกรกฎาคม 2565 **ลดลงร้อยละ 0.9 (MoM)** และ**เฉลี่ย 8 เดือน (ม.ค.- ส.ค.)** ปี 2565 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน **สูงขึ้นร้อยละ 11.6 (AoA)**

ตารางแสดง ดัชนีราคาผู้ผลิตของประเทศ โครงสร้างแบ่งตามกิจกรรมการผลิต (CPA) และอัตราการเปลี่ยนแปลง
เดือนสิงหาคม 2565 (ปี 2558=100)

หมวด	สัดส่วน น้ำหนัก ส.ค. 65	เดือนสิงหาคม 2565					เดือนกรกฎาคม 2565			
		ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง			ดัชนี	อัตราการเปลี่ยนแปลง		
		ส.ค. 65	ส.ค. 64	M/M	Y/Y	A/A		M/M	Y/Y	A/A
รวมทุกรายการ	100.00	113.7	102.7	-0.9	10.7	11.6	114.7	-1.3	12.2	11.7
ผลิตภัณฑ์เกษตรกรรม และการประมง	10.46	111.9	99.8	-0.1	12.1	7.4	112.0	-2.1	10.8	6.8
ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร	9.23	110.7	98.0	0.1	13.0	7.5	110.6	-2.4	11.5	6.8
ผลิตภัณฑ์จากการประมง	1.23	122.4	114.5	-1.1	6.9	7.4	123.8	-0.2	6.4	7.4
ผลิตภัณฑ์จากเหมือง	4.80	160.1	102.4	2.8	56.3	63.2	155.7	8.1	61.5	64.4
ถ่านหินและลิกไนต์	0.07	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
ปิโตรเลียมดิบและก๊าซธรรมชาติ	4.15	172.7	101.0	3.2	71.0	82.5	167.3	9.6	78.7	84.6
สินแร่โลหะ	0.04	156.8	132.1	3.8	18.7	28.8	151.0	-7.9	18.5	30.3
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ได้จากการทำเหมือง	0.55	108.7	107.9	0.1	0.7	0.1	108.6	0.2	0.6	0.0
ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	84.73	112.0	103.0	-1.2	8.7	10.3	113.4	-1.6	10.5	10.5
ผลิตภัณฑ์อาหาร	12.13	111.2	103.2	-0.3	7.8	6.9	111.5	-0.3	8.4	6.8
เครื่องมือ	3.01	101.1	100.3	0.0	0.8	0.7	101.1	0.1	0.9	0.7
ผลิตภัณฑ์ยาสูบ	0.51	107.4	100.0	0.0	7.4	7.4	107.4	0.0	7.4	7.4
สิ่งทอ	1.89	103.3	100.1	-0.1	3.2	3.6	103.4	0.3	4.4	3.8
เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย	1.68	102.4	100.8	0.0	1.6	1.5	102.4	0.1	1.8	1.5
เครื่องหนังและผลิตภัณฑ์	0.46	101.4	100.8	0.0	0.6	0.6	101.4	0.0	0.6	0.6
ไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้	0.72	102.3	100.8	0.0	1.5	2.9	102.3	0.0	1.7	3.2
กระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ	0.98	112.7	105.0	1.3	7.3	4.1	111.3	0.5	5.7	3.8
สิ่งพิมพ์และสิ่งที่เกี่ยวข้องกับการพิมพ์	0.51	101.3	99.6	0.0	1.7	0.8	101.3	0.0	1.7	0.6
ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม	11.18	173.8	109.9	-7.3	58.1	74.6	187.5	-10.7	70.8	77.2
เคมีภัณฑ์และผลิตภัณฑ์เคมี	5.60	114.6	102.5	-0.5	11.8	13.9	115.2	-1.5	13.5	14.3
ผลิตภัณฑ์ทางเภสัชกรรม	0.59	96.7	100.4	0.0	-3.7	-3.3	96.7	0.0	-3.7	-3.2
ผลิตภัณฑ์ยางและพลาสติก	4.18	105.6	104.2	-1.9	1.3	4.2	107.6	-1.2	5.2	4.4
ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากแร่โลหะ	2.52	103.5	100.6	0.8	2.9	2.1	102.7	0.1	2.1	2.0
โลหะขั้นมูลฐาน	1.75	112.2	111.4	-1.2	0.7	7.3	113.6	-1.2	2.3	8.4
ผลิตภัณฑ์โลหะประดิษฐ์	1.78	104.2	102.0	0.3	2.2	2.7	103.9	0.0	1.9	2.8
ผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์ และอิเล็กทรอนิกส์	11.35	97.5	94.5	-0.8	3.2	4.0	98.3	1.7	4.9	4.1
อุปกรณ์ไฟฟ้า	3.10	99.0	99.0	0.0	0.0	0.0	99.0	0.0	0.0	0.0
เครื่องจักรและเครื่องมือ	3.89	106.5	103.5	0.0	2.9	2.9	106.5	0.0	2.9	2.9
ยานยนต์ ชิ้นส่วนและอุปกรณ์	9.22	103.0	101.6	0.5	1.4	1.2	102.5	0.0	1.3	1.3
จักรยานยนต์ จักรยาน ชิ้นส่วนและอุปกรณ์	0.95	100.2	100.2	0.0	0.0	0.0	100.2	0.0	0.0	0.0
เฟอร์นิเจอร์	0.64	104.1	100.1	0.3	4.0	2.7	103.8	0.8	3.7	2.5
ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมอื่นๆ	6.10	128.3	123.6	0.1	3.8	6.5	128.2	-0.7	4.3	6.8

Concept ดัชนีราคาผู้ผลิตของประเทศ ปีฐาน 2558 โครงสร้างแบ่งตามกิจกรรมการผลิต (CPA : Classification of Products by Activity version 2554) แสดงถึงการเปลี่ยนแปลงราคาในรูปของดัชนี เพื่อใช้วัดการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าที่ผู้ผลิตได้รับ ครอบคลุม 3 หมวดใหญ่ คือ หมวดผลิตภัณฑ์เกษตรกรรมและการประมง หมวดผลิตภัณฑ์จากเหมือง และหมวดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม และ 29 หมวดย่อย จากการสำรวจและประมวลผลราคาสินค้าที่เกษตรกร ผู้ประกอบการ และผู้ผลิตจำหน่ายทั่วประเทศ มีจำนวนรายการสินค้าทั้งหมด 501 รายการ

ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง เดือนสิงหาคม 2565

ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง เดือนสิงหาคม 2565 สูงขึ้นในอัตราที่ชะลอตัว ที่ร้อยละ 5.2 (YoY) เป็นอัตราที่ลดลงจากเดือนกรกฎาคม ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 6.3 (YoY) และเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้าอยู่ที่ร้อยละ -0.4 (MoM) เป็นการลดลงอย่างต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 4 (พ.ค. 65 ร้อยละ -0.1 มิ.ย. 65 ร้อยละ -1.0 และ ก.ค. 65 ร้อยละ -0.7) จากราคาเหล็กในตลาดโลกที่เริ่มมีแนวโน้มลดลง เนื่องจากจีนซึ่งเป็นผู้ผลิตเหล็กรายใหญ่ประสบปัญหาธุรกิจส่งออกฮาร์ดแวร์เซมิคอนดักเตอร์ อีทติ้งสภาพภูมิอากาศและปัญหาอุทกภัย ส่งผลให้อุปสงค์ลดลง ประกอบกับสถานการณ์ในต่างประเทศทำให้เกิดการขาดแคลนวัตถุดิบในการผลิต ส่งผลให้อุตสาหกรรมการผลิตวัสดุก่อสร้างและอุตสาหกรรมการก่อสร้างเกิดการชะลอตัว อย่างไรก็ตาม ราคาต้นทุนวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตวัสดุก่อสร้างที่ปรับตัวสูงขึ้น (น้ำมัน ถ่านหิน ดินขาว ยิปซั่ม ทราช สี) และการอ่อนค่าของค่าเงินบาท ส่งผลให้ราคาต้นทุนวัสดุก่อสร้างยังคงปรับตัวสูงขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยมีรายละเอียดการเคลื่อนไหว ดังนี้

● **หมวดไม้และผลิตภัณฑ์ไม้** สูงขึ้นร้อยละ 8.2 (แผ่นไม้อัด ไม้แบบ ไม้คาน ไม้โครงคร่าว ไม้พื้น ไม้ฝา วงกบ-บานประตู)

● **หมวดซีเมนต์** สูงขึ้นร้อยละ 7.8 (ปูนซีเมนต์ผสม ปูนซีเมนต์พอร์ตแลนด์ ปูนฉาบสำเร็จรูป)

● **หมวดวัสดุก่อสร้างอื่น ๆ** สูงขึ้นร้อยละ 6.7 (ยางมะตอย สีนํ้ากลุ่มอิฐหินดินทราย อลูมิเนียม)

● **หมวดผลิตภัณฑ์คอนกรีต** สูงขึ้นร้อยละ 4.9 (ซีทไฟล์คอนกรีต ผนังคอนกรีตสำเร็จรูป เสาคอนกรีตคอนกรีตบล็อกก่อผนังมวลเบา)

● **หมวดกระเบื้อง** สูงขึ้นร้อยละ 4.7 (กระเบื้องแกรนิต บัวเชิงผนัง PVC กระเบื้องยาง PVC ปูพื้น)

● **หมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก** สูงขึ้นร้อยละ 4.2 (เหล็กเส้นกลมผิวเรียบ-ผิวขี้ด อ้อย ซีทไฟล์เหล็ก เหล็กฉาก ลวดผูกเหล็ก)

● **หมวดอุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา** สูงขึ้นร้อยละ 3.2 (ท่อร้อยสายไฟและสายโทรศัพท์ PVC สายไฟฟ้า VCT ท่อ PVC ประตูน้ำ)

● **หมวดวัสดุฉนวนผิว** สูงขึ้นร้อยละ 2.4 (สีรองพื้นโลหะ ซีลีโคเน สีสเคลือบน้ำมัน)

● **หมวดสุขภัณฑ์** สูงขึ้นร้อยละ 0.4 (ที่ใส่กระดาษชำระ อ่างล้างหน้าเซรามิก ที่ใส่สบู่)

ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง เมื่อเทียบกับเดือนกรกฎาคม 2565 **ลดลงร้อยละ 0.4 (MoM)** ลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 4 จากราคาเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็กที่ลดลงตามราคาในตลาดโลก อุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา และวัสดุก่อสร้างอื่น ๆ (ยางมะตอย) และเฉลี่ย 8 เดือน (ม.ค.-ส.ค.) ปี 2565 สูงขึ้นร้อยละ 6.7 (AoA)

ตารางแสดงดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างและอัตราการเปลี่ยนแปลง เดือนสิงหาคม 2565

(ปี 2553=100)

รายการ	สัดส่วน น้ำหนัก ส.ค.65	เดือนสิงหาคม 2565					เดือนกรกฎาคม 2565			
		ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง			ดัชนี	อัตราการเปลี่ยนแปลง		
		ส.ค. 65	ส.ค. 64	M/M	Y/Y	A/A		M/M	Y/Y	A/A
ดัชนี	100.00	119.5	113.6	-0.4	5.2	6.7	120.0	-0.7	6.3	7.0
หมวดไม้และผลิตภัณฑ์ไม้	7.02	143.2	132.4	3.6	8.2	4.8	138.2	0.0	4.4	4.4
หมวดซีเมนต์	11.91	111.0	103.0	0.1	7.8	6.5	110.9	0.0	7.7	6.3
หมวดผลิตภัณฑ์คอนกรีต	15.53	142.6	135.9	0.0	4.9	5.7	142.6	0.1	5.5	5.8
หมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก	24.89	121.1	116.2	-2.4	4.2	11.6	124.1	-3.0	9.1	12.7
หมวดกระเบื้อง	6.49	110.3	105.3	0.0	4.7	4.3	110.3	0.0	4.6	4.3
หมวดวัสดุฉนวนผิว	3.27	111.2	108.6	1.1	2.4	1.3	110.0	0.1	1.3	1.1
หมวดวัสดุภัณฑ์	1.86	106.9	106.5	0.2	0.4	0.3	106.7	0.0	0.4	0.2
หมวดอุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา	12.07	99.4	96.3	-0.1	3.2	4.1	99.5	-0.4	3.3	4.2
หมวดวัสดุก่อสร้างอื่น ๆ	16.97	123.8	116.0	-0.4	6.7	6.4	124.3	0.2	7.2	6.4

Concept ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างแสดงถึงการเปลี่ยนแปลงของระดับราคาสินค้าวัสดุก่อสร้างที่ซื้อขายใน 12 จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพมหานคร นนทบุรี สมุทรปราการ ปทุมธานี ชลบุรี ระยอง เชียงใหม่ พิษณุโลก ขอนแก่น นครราชสีมา สงขลา และ นครศรีธรรมราช ครอบคลุมหมวดไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ ซีเมนต์ ผลิตภัณฑ์คอนกรีต เหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก กระเบื้อง วัสดุฉนวนผิว วัสดุภัณฑ์ อุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา และวัสดุก่อสร้างอื่น ๆ มีจำนวนรายการสินค้าทั้งหมด 134 รายการ

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค เดือนสิงหาคม 2565

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม เดือนสิงหาคม 2565 ปรับเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 46.3 จากระดับ 45.5 ในเดือนก่อนหน้า ปรับเพิ่มขึ้นต่อเนื่องติดต่อกัน 2 เดือน โดยดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคต (3 เดือนข้างหน้า) ปรับเพิ่มขึ้นอยู่ที่ระดับ 52.6 จากระดับ 51.9 ในเดือนก่อนหน้า ซึ่งอยู่ในช่วงเชื่อมั่นติดต่อกันเป็นเดือนที่ 10 และอยู่ระดับสูงสุดในรอบปี 2565 ปัจจัยหลักมาจากประชาชนมีความเชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจของประเทศ ที่กิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมกลับมาดำเนินการได้เป็นปกติ ภาคการส่งออกสินค้าและภาคการท่องเที่ยวที่ขยายตัวได้ดีอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับราคาน้ำมันเชื้อเพลิงปรับลดลง อย่างไรก็ตาม ความกังวลต่อภาวะเศรษฐกิจไทย ราคาน้ำมันเชื้อเพลิงที่ผันผวน และมาตรการของภาครัฐซึ่งมีข้อจำกัดด้านงบประมาณ ยังคงเป็นปัจจัยลบต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภค

● ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นผู้บริโภค พบว่า

- 1) ด้านเศรษฐกิจไทย ส่งผลต่อความเชื่อมั่นผู้บริโภคมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 43.28
- 2) ด้านราคาน้ำมันเชื้อเพลิง คิดเป็นร้อยละ 12.06
- 3) ด้านมาตรการของภาครัฐ คิดเป็นร้อยละ 11.20
- 4) ด้านเศรษฐกิจโลก คิดเป็นร้อยละ 9.31
- 5) ด้านภัยพิบัติ/โรคระบาด คิดเป็นร้อยละ 8.14
- 6) ด้านราคาสินค้าเกษตร คิดเป็นร้อยละ 6.51
- 7) ด้านการเมือง คิดเป็นร้อยละ 4.88
- 8) ด้านสังคม/ความมั่นคง คิดเป็นร้อยละ 4.28
- 9) ด้านอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 0.35

● **กลุ่มผู้บริโภคที่มีความเชื่อมั่นดีขึ้น** มองว่า เศรษฐกิจไทย เศรษฐกิจโลก และผลจากราคาน้ำมันเชื้อเพลิงเป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น ขณะที่กลุ่มผู้บริโภคที่มีความเชื่อมั่นลดลง เห็นว่าภาวะเศรษฐกิจไทย ผลจากราคาน้ำมันเชื้อเพลิง และมาตรการของภาครัฐ เป็นปัจจัยลบต่อความเชื่อมั่น

● ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค จำแนกรายภาค พบว่า เกือบทุกภูมิภาคกลับมาปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยมีรายละเอียดดังนี้

- 1) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เพิ่มขึ้นจากระดับ 47.4 มาอยู่ที่ระดับ 49.3
- 2) ภาคใต้ เพิ่มขึ้นจากระดับ 46.6 มาอยู่ที่ระดับ 46.7
- 3) ภาคกลาง เพิ่มขึ้นจากระดับ 44.8 มาอยู่ที่ระดับ 45.1
- 4) ภาคเหนือ เพิ่มขึ้นจากระดับ 43.4 มาอยู่ที่ระดับ 44.7
- 5) ขณะที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล ลดลงจากระดับ 43.4 มาอยู่ที่ระดับ 43.1

● ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค จำแนกอาชีพ พบว่า ปรับเพิ่มขึ้นเกือบทุกอาชีพ โดยมีรายละเอียดดังนี้

- 1) กลุ่มพนักงานของรัฐ เพิ่มขึ้นจากระดับ 51.6 มาอยู่ที่ระดับ 52.1
- 2) กลุ่มเกษตรกร เพิ่มขึ้นจากระดับ 46.4 มาอยู่ที่ระดับ 47.1
- 3) กลุ่มผู้ประกอบการ เพิ่มขึ้นจากระดับ 46.0 มาอยู่ที่ระดับ 48.6
- 4) กลุ่มไม่ได้ทำงาน/บ้านอายุ เพิ่มขึ้นจากระดับ 40.3 มาอยู่ที่ระดับ 42.2
- 5) กลุ่มรับจ้างอิสระ เพิ่มขึ้นจากระดับ 43.3 มาอยู่ที่ระดับ 44.7
- 6) ขณะที่กลุ่มพนักงานเอกชน ลดลงจากระดับ 43.7 มาอยู่ที่ระดับ 43.2
- 7) กลุ่มนักศึกษา ลดลงจากระดับ 45.5 มาอยู่ที่ระดับ 44.9

● ขณะที่เมื่อพิจารณาจากกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ พบว่า ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับ 46.7 มาอยู่ระดับ 48.0

ตาราง แสดงดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค เดือนสิงหาคม 2565

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค	2564					เฉลี่ย 2564	2565							
	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.
โดยรวม	37.2	42.1	43.4	45.2	47.0	43.0	44.6	44.6	43.8	45.7	44.7	44.3	45.5	46.3
ในปัจจุบัน	29.9	34.2	35.3	37.0	37.6	35.3	35.6	35.1	34.5	36.4	35.2	34.4	36.0	36.9
ในอนาคต	42.1	47.4	48.8	50.7	53.2	48.1	50.6	50.9	50.0	52.0	51.0	50.9	51.9	52.6
รายอาชีพ														
เกษตรกร	37.9	42.5	43.2	45.0	46.8	43.6	47.0	46.3	45.5	46.9	45.7	45.4	46.4	47.1
พนักงานเอกชน	35.4	40.8	41.7	43.4	45.9	41.5	41.6	41.6	41.4	43.9	42.5	42.2	43.7	43.2
ผู้ประกอบการ	36.9	43.6	45.0	47.6	49.2	43.7	45.4	45.8	43.7	46.2	45.6	44.8	46.0	48.6
รับจ้างอิสระ	35.5	39.3	41.9	43.5	43.7	40.5	42.8	42.4	41.6	43.4	42.5	42.8	43.3	44.7
พนักงานของรัฐ	44.2	48.0	49.3	50.7	52.7	48.9	50.5	51.3	50.7	52.1	50.7	49.3	51.6	52.1
นักศึกษา	35.5	37.4	38.3	40.5	41.7	39.9	39.0	39.5	41.0	43.0	41.6	43.4	45.5	44.9
ไม่ได้ทำงาน/บ้านานู	32.3	36.1	39.4	39.8	44.0	37.9	41.5	40.9	42.9	40.8	41.9	41.4	40.3	42.2
รายภาค														
กรุงเทพฯ และ ปริมณฑล	34.6	39.6	43.2	40.5	43.8	40.7	35.4	38.6	42.0	42.7	40.7	44.2	43.4	43.1
กลาง	36.8	44.1	44.1	46.8	48.3	42.9	44.4	43.6	43.0	46.2	44.5	43.5	44.8	45.1
เหนือ	35.9	39.7	40.8	42.2	44.4	41.3	44.6	43.7	42.9	43.8	43.2	42.1	43.4	44.7
ตะวันออกเฉียงเหนือ	38.1	42.6	45.0	46.9	48.3	44.4	46.8	47.2	45.3	47.3	46.4	46.8	47.4	49.3
ใต้	38.9	42.9	43.7	46.9	48.2	44.0	45.0	45.2	44.4	47.0	46.8	44.2	46.6	46.7

- หมายเหตุ** 1. สํารวจข้อมูลจากผู้บริโภคจํานวน 7,621 คน ในทุกอําเภอทั่วประเทศ (884 อําเภอ/เขต) แยกเป็น 7 กลุ่มอาชีพ ตามโครงสร้างอาชีพประชากรในแต่ละภาค โดยได้รับความร่วมมือจากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) และสถาบันการศึกษาทั่วประเทศ
2. การอ่านค่าดัชนี : ระดับค่าของดัชนีมีค่าอยู่ระหว่าง 0-100 หากค่าของดัชนีมีค่าตั้งแต่ระดับ 50 ขึ้นไป หมายถึง ผู้บริโภค มีความเชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงเชื่อมั่น) และหากค่าดัชนีต่ำกว่า 50 หมายถึง ผู้บริโภคมีความไม่เชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่น)