

## อัตราการเปลี่ยนแปลงดัชนีราคาผู้บริโภคเดือนกรกฎาคม 2565 เทียบกับเดือนที่ผ่านมามาตรดลงครั้งแรกในรอบปี และเงินเฟ้อในเดือนนี้น้อยกว่าเดือนที่ผ่านมา

นายณรงค์ พูลพิพัฒน์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า เปิดเผยว่า ดัชนีราคาผู้บริโภคของไทย เดือนกรกฎาคม 2565 เท่ากับ 107.41 เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมามาตรดลงร้อยละ 0.16 (MoM) เป็นการลดลงจากเดือนก่อนหน้าครั้งแรกในรอบปี 2565 และอัตราเงินเฟ้อทั่วไปน้อยกว่าเดือนที่ผ่านมาอยู่ที่ร้อยละ 7.61 (YoY) เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อน สำหรับเงินเฟ้อพื้นฐาน เมื่อหักอาหารสดและพลังงานออก ในเดือนนี้อยู่ที่ร้อยละ 2.99 (YoY)

สินค้ากลุ่มพลังงานยังเป็นสาเหตุหลักต่ออัตราเงินเฟ้อเดือนกรกฎาคม 2565 ซึ่งเป็นต้นทุนในทุกขั้นตอนการผลิตและโลจิสติกส์ของสินค้าและบริการ ประกอบกับอุปสงค์ในประเทศปรับตัวดีขึ้น จากการท่องเที่ยว การส่งออก และราคาสินค้าเกษตรสำคัญสูงขึ้น นอกจากนี้ อัตราเงินเฟ้อในเดือนนี้เป็นผลของการคำนวณจากฐานดัชนีราคาผู้บริโภคของเดือนกรกฎาคม 2564 ที่ค่อนข้างต่ำ จึงทำให้เงินเฟ้อขยายตัว

● กลุ่มพลังงาน มีอัตราการเติบโตของราคาร้อยละ 33.82 (YoY) ส่งผลให้พลังงานมีสัดส่วนผลกระทบต่อเงินเฟ้อในเดือนนี้ (Contribution to Percentage Change : CPC) ร้อยละ 52.57 แม้ว่าราคาน้ำมันเชื้อเพลิงบางชนิด (แก๊สโซฮอล์ น้ำมันเบนซิน) ในเดือนนี้จะปรับลดลงเมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา แต่ต้นทุนการผลิตและการขนส่งยังสูง เนื่องจากราคาก๊าซหุงต้ม ไฟฟ้า และน้ำมันดีเซล ยังคงอยู่ในระดับสูง

● กลุ่มอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ มีอัตราการเติบโตของราคาร้อยละ 8.02 (YoY) เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน อาทิ ไข่สด พริกสด ต้นหอม เครื่องประกอบอาหาร และอาหารสำเร็จรูป ราคาเปลี่ยนแปลงตามต้นทุนการผลิต โดยเฉพาะต้นทุนด้านพลังงาน ทั้ง ค่าไฟฟ้า ก๊าซหุงต้ม รวมถึงน้ำมันดีเซล ซึ่งเป็นต้นทุนที่สำคัญของการขนส่ง ประกอบกับความต้องการบริโภคเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม ยังมีสินค้าอีกหลายรายการที่ราคาลดลง อาทิ ข้าวสารเจ้า ข้าวสารเหนียว ผักและผลไม้บางชนิด (ถั่วฝักยาว มะนาว ขิง ผักคะน้า ถั่วฝักยาว ฝรั่ง ลองกอง)

ส่วนดัชนีราคาผู้บริโภคเดือนนี้เทียบกับเดือนที่ผ่านมา ลดลงร้อยละ 0.16 (MoM) เป็นการปรับลดลงจากเดือนก่อนหน้าครั้งแรกในรอบปี 2565 สาเหตุสำคัญมาจากการลดลงของราคาแก๊สโซฮอล์ น้ำมันเบนซิน กาแฟผงสำเร็จรูป น้ำมันพืช และสิ่งที่เกี่ยวข้องกับความสะอาดบางชนิด (น้ำยารีดผ้า น้ำยาล้างห้องน้ำ) สำหรับค่าเฉลี่ย 7 เดือน (ม.ค.-ก.ค.) ปี 2565 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สูงขึ้นร้อยละ 5.89 (AoA)

ดัชนีราคาผู้ผลิต เดือนกรกฎาคม 2565 สูงขึ้นร้อยละ 12.2 (YoY) ปรับสูงขึ้นในทุกหมวดสินค้า ตามต้นทุนการผลิตทั้งราคาพลังงานและวัตถุดิบ ต้นทุนการนำเข้าจากการอ่อนค่าของเงินบาท และความต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่วนดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง สูงขึ้นร้อยละ 6.3 (YoY) เนื่องจากต้นทุนการผลิตปรับสูงขึ้นตามราคาวัตถุดิบ ราคาพลังงาน และเงินบาทอ่อนค่า ประกอบกับการใช้วัสดุก่อสร้างในโครงการก่อสร้างภาครัฐเป็นไปตามแผนสำหรับดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม ปรับตัวดีขึ้นอยู่ที่ระดับ 45.5 จากระดับ 44.3 ในเดือนก่อนหน้า ปรับเพิ่มขึ้นทั้งดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบันและใน 3 เดือนข้างหน้า ทั้งนี้เป็นผลจากเศรษฐกิจไทยมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นจากการส่งออกสินค้าที่ขยายตัวต่อเนื่อง มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ ทั้งด้านการท่องเที่ยว การเปิดสถานบันเทิงทั่วประเทศ และราคาน้ำมันเชื้อเพลิงที่ปรับลดลง ขณะที่ความกังวลต่อภาวะเศรษฐกิจไทย ราคาน้ำมันเชื้อเพลิงที่ผันผวน และมาตรการของภาครัฐ เป็นปัจจัยลบต่อดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค

ทั้งนี้ กระทรวงพาณิชย์ได้ปรับตัวเลขคาดการณ์อัตราเงินเฟ้อทั่วไปปี 2565 เป็นระหว่างร้อยละ 5.5 - 6.5 (ค่ากลางร้อยละ 6.0) ซึ่งเป็นอัตราที่สอดคล้องกับสถานการณ์เศรษฐกิจ และการคาดการณ์อัตราเงินเฟ้อของหน่วยงานด้านเศรษฐกิจของไทย

## ตาราง สรุปดัชนีเศรษฐกิจการค้า ปี 2564 - 2565



ดัชนีราคาผู้บริโภค CPI	2564							2565							
	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	เฉลี่ย	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	เฉลี่ย
เงินเฟ้อทั่วไป (Headline CPI)	0.45	-0.02	1.68	2.38	2.71	2.17	1.23	3.23	5.28	5.73	4.65	7.1	7.66	7.61	5.89
-หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	-0.47	-1.48	-1.16	-0.26	0.43	0.77	-0.13	2.39	4.51	4.56	4.83	6.18	6.42	8.02	5.27
อาหารสด	-1.58	-3.73	-3.15	-1.51	-0.21	0.56	-1.00	3.05	3.67	3.20	3.47	5.82	5.87	7.76	4.70
-หมวดอื่น ๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม	1.06	0.93	3.60	4.15	4.25	3.14	2.12	3.81	5.79	6.56	4.54	7.74	8.49	7.35	6.32
พลังงาน	6.30	5.99	19.67	22.60	22.73	16.23	11.88	19.22	29.22	32.43	21.07	37.24	39.97	33.82	30.37
เงินเฟ้อพื้นฐาน (Core CPI)	0.14	0.07	0.19	0.21	0.29	0.29	0.23	0.52	1.80	2.00	2.00	2.28	2.51	2.99	2.01
<b>ดัชนีราคาผู้ผลิต PPI</b>															
รวม	5.0	4.9	5.3	6.9	8.5	7.7	4.7	8.7	9.4	11.4	12.8	13.3	13.8	12.2	11.7
ผลิตภัณฑ์เกษตรกรรมและการประมง	-0.4	-3.8	-4.8	-2.6	-0.2	1.0	1.9	3.8	6.1	4.3	6.5	7.5	9.1	10.8	6.8
ผลิตภัณฑ์จากเหมือง	10.7	18.7	21.1	24.9	51.6	50.0	10.4	51.0	63.9	69.1	74.3	76.7	54.0	61.5	64.4
ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	5.6	5.5	6.1	7.6	8.3	7.2	4.8	8.0	8.0	10.4	11.4	11.8	12.9	10.5	10.5
<b>ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง CMI</b>															
รวม	7.8	8.8	8.6	10.0	10.4	8.9	8.0	6.1	6.7	8.6	8.8	6.5	5.5	6.3	7.0
หมวดซีเมนต์	-2.7	-1.7	-1.7	-0.7	1.2	3.0	-1.1	4.2	4.5	5.6	6.9	7.6	7.8	7.7	6.3
หมวดผลิตภัณฑ์คอนกรีต	2.7	3.2	4.2	5.3	6.0	5.6	2.7	5.6	5.3	6.0	6.7	5.7	5.7	5.5	5.8
หมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก	34.6	39.3	37.0	39.4	38.6	28.7	33.9	10.8	14.1	19.8	19.3	10.1	6.2	9.1	12.7
<b>ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค</b>															
- โดยรวม	36.7	37.2	42.1	43.4	45.2	47.0	-	44.6	44.6	43.8	45.7	44.7	44.3	45.5	-
ในปัจจุบัน	29.8	29.9	34.2	35.5	37.0	37.6	-	35.6	35.1	34.5	36.4	35.2	34.4	36.0	-
ในอนาคต	41.3	42.1	47.4	48.8	50.7	53.2	-	50.6	50.9	50.0	52.0	51.0	50.9	51.9	-
<b>- กลุ่มอาชีพ</b>															
เกษตรกร	38.1	37.9	42.5	43.2	45.0	46.8	-	47.0	46.3	45.5	46.9	45.7	45.4	46.4	-
พนักงานเอกชน	35.2	35.4	40.8	41.7	43.4	45.9	-	41.6	41.6	41.4	43.9	42.5	42.2	43.7	-
ผู้ประกอบการ	36.6	36.9	43.6	45.0	47.6	49.2	-	45.4	45.8	43.7	46.2	45.6	44.8	46.0	-
รับจ้างอิสระ	34.2	35.5	39.3	41.9	43.5	43.7	-	42.8	42.4	41.6	43.4	42.5	42.8	43.3	-
พนักงานของรัฐ	42.8	44.2	48.0	49.3	50.7	52.7	-	50.5	51.3	50.7	52.1	50.7	49.3	51.6	-
นักศึกษา	33.1	35.5	37.4	38.3	40.5	41.7	-	39.0	39.5	41.0	43.0	41.6	43.4	45.5	-
ไม่ได้ทำงาน	32.2	32.3	36.1	39.4	39.8	44.0	-	41.5	40.9	42.9	40.8	41.9	41.4	40.3	-
<b>- ภูมิภาค</b>															
กรุงเทพฯ/ปริมณฑล	35.8	34.6	39.6	43.2	40.5	43.8	-	35.4	38.6	42.0	42.7	40.7	44.2	43.4	-
กลาง	36.1	36.8	44.1	44.1	46.8	48.3	-	44.4	43.6	43.0	46.2	44.5	43.5	44.8	-
เหนือ	34.7	35.9	39.7	40.8	42.2	44.4	-	44.6	43.7	42.9	43.8	43.2	42.1	43.4	-
ตะวันออกเฉียงเหนือ	38.7	38.1	42.6	45.0	46.9	48.3	-	46.8	47.2	45.3	47.3	46.4	46.8	47.4	-
ใต้	36.8	38.9	42.9	43.7	46.9	48.2	-	45.0	45.2	44.4	47.0	46.8	44.2	46.6	-



สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

กระทรวงพาณิชย์

5 สิงหาคม 2565

## ดัชนีราคาผู้บริโภค เดือนกรกฎาคม 2565

**ดัชนีราคาผู้บริโภค เดือนกรกฎาคม 2565 เท่ากับ 107.41** (ปี 2562 = 100) สำหรับอัตราเงินเฟ้อทั่วไป **อยู่ที่ร้อยละ 7.61 (YoY)** เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักยังคงเป็นสินค้ากลุ่มพลังงานที่ราคายังอยู่ในระดับสูงกว่าปีที่ผ่านมา ซึ่งเป็นต้นทุนในทุกขั้นตอนการผลิตและโลจิสติกส์ของสินค้าและบริการ ประกอบกับอุปสงค์ในประเทศปรับตัวดีขึ้นจากการท่องเที่ยว การส่งออก และราคาสินค้าเกษตรสำคัญสูงขึ้น และฐานดัชนีราคาผู้บริโภคเดือนกรกฎาคม 2564 อยู่ที่ 99.81 ซึ่งค่อนข้างต่ำ จึงทำให้เงินเฟ้อขยายตัว โดยมีรายละเอียดการเคลื่อนไหว ดังนี้

- **หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 8.02 ได้แก่**
  - กลุ่มเนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ สูงขึ้นร้อยละ 13.68 (ไก่สด ปลาช่อน)
  - กลุ่มไข่และผลิตภัณฑ์นม สูงขึ้นร้อยละ 4.34 (ไข่ไก่ ไข่เป็ด)
  - กลุ่มผักสด สูงขึ้นร้อยละ 8.80 (พริกสด ต้นหอม)
  - กลุ่มผลไม้สด สูงขึ้นร้อยละ 0.71 (แตงโม ส้มเขียวหวาน มะละกอ)
  - กลุ่มเครื่องประกอบอาหาร สูงขึ้นร้อยละ 11.58 (น้ำมันพืช กะปิ)
  - กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 2.73 (กาแฟ /ชา (ร้อน/เย็น) กาแฟผงสำเร็จรูป น้ำปั่นผลไม้/ผัก)
  - กลุ่มอาหารบริโภคในบ้าน สูงขึ้นร้อยละ 8.71 (กับข้าวสำเร็จรูป ก๋วยเตี๋ยว ข้าวแกง/ข้าวกล่อง)
  - กลุ่มอาหารบริโภคนอกบ้าน สูงขึ้นร้อยละ 8.43 (อาหารเช้า อาหารกลางวัน (ข้าวราดแกง) อาหารเย็น (อาหารตามสั่ง))
  - ขณะที่ กลุ่มข้าวแป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง ลดลงร้อยละ 1.40 (ข้าวสารเจ้า ข้าวสารเหนียว)
- **หมวดสินค้าอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้นร้อยละ 7.35 ได้แก่**
  - หมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร สูงขึ้นร้อยละ 10.23 (น้ำมันเชื้อเพลิง ค่าโดยสารสาธารณะ)
  - หมวดเคหสถาน สูงขึ้นร้อยละ 8.42 (ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าน้ำประปา ก๊าซหุงต้ม)
  - หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 2.35 (บุหรี่ เบียร์ สุรา)
  - หมวดการตรวจรักษา และบริการส่วนบุคคล สูงขึ้นร้อยละ 0.92 (ค่าทำฟัน ยาสีฟัน สบู่ถูตัว)
  - หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษาฯ สูงขึ้นร้อยละ 0.31 (เครื่องถวายพระ อาหารสัตว์เลี้ยง)
  - หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า สูงขึ้นร้อยละ 0.10 (เสื้อยกทรง กางเกงขายาวสตรี)
  - ขณะที่ กลุ่มการสื่อสาร ลดลงร้อยละ 0.08 (ค่าส่งพัสดุไปรษณีย์ เครื่องรับโทรศัพท์มือถือ)

**เงินเพื่อพื้นฐาน** เมื่อหักอาหารสดและพลังงานออก **อยู่ที่ร้อยละ 2.99 (YoY)**

**ดัชนีราคาผู้บริโภค** เมื่อเทียบกับเดือนมิถุนายน 2565 **ลดลงร้อยละ 0.16 (MoM)** และเฉลี่ย 7 เดือน (ม.ค.-ก.ค.) ปี 2565 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน **สูงขึ้นร้อยละ 5.89 (AoA)**

\*\*\*\*\*

## ตารางแสดง ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปและอัตราการเปลี่ยนแปลง เดือนกรกฎาคม 2565

(2562 = 100)

รายการ	สัดส่วน น้ำหนัก ก.ค. 65	เดือนกรกฎาคม 2565					เดือนมิถุนายน 2565			
		ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง			ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง	
		ก.ค. 65	ก.ค. 64	M/M	Y/Y	A/A	มิ.ย. 65	M/M	Y/Y	A/A
<b>ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป</b>	100.00	107.41	99.81	-0.16	7.61	5.89	107.58	0.90	7.66	5.61
<b>หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์</b>	41.01	108.96	100.87	1.25	8.02	5.27	107.62	0.58	6.42	4.81
ข้าวแป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง	3.69	96.45	97.82	1.93	-1.40	-3.66	94.62	0.54	-2.73	-4.04
เนื้อสัตว์ เป็ดไก่และสัตว์น้ำ	9.74	116.94	102.87	0.48	13.68	9.80	116.38	1.87	12.98	9.16
ไข่และผลิตภัณฑ์นม	2.05	106.87	102.42	0.01	4.34	5.94	106.86	-1.88	5.38	6.21
ผักและผลไม้	5.22	102.60	97.00	2.73	5.77	1.64	99.87	-0.25	0.35	0.95
- ผักสด	2.50	105.80	97.24	2.47	8.80	4.34	103.25	2.40	1.53	3.59
- ผลไม้สด	2.19	99.55	98.85	2.10	0.71	-1.76	97.50	-3.51	-2.53	-2.16
เครื่องประกอบอาหาร	2.43	119.48	107.08	0.13	11.58	9.36	119.32	1.12	11.48	9.00
เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	2.14	103.93	101.17	0.10	2.73	1.72	103.83	0.20	2.55	1.55
อาหารบริโภค-ในบ้าน	8.90	109.85	101.05	1.39	8.71	6.12	108.34	0.48	7.28	5.69
อาหารบริโภค-นอกบ้าน	6.84	109.51	101.00	1.77	8.43	5.71	107.61	0.25	6.54	5.26
<b>หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม</b>	58.99	106.54	99.25	-1.10	7.35	6.32	107.72	1.11	8.49	6.16
หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	2.08	99.84	99.74	0.04	0.10	-0.09	99.80	0.04	0.10	-0.12
หมวดเคหสถาน	21.93	101.85	93.94	0.16	8.42	4.94	101.69	0.14	6.79	4.37
หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	5.36	101.61	100.68	0.17	0.92	0.73	101.44	0.06	0.94	0.70
หมวดพาหนะการขนส่งและการสื่อสาร	24.08	114.73	104.08	-2.85	10.23	11.30	118.09	2.44	14.75	11.49
- ค่าโดยสารสาธารณะ	1.37	107.55	102.36	2.55	5.07	1.76	104.88	1.08	2.43	1.21
- น้ำมันเชื้อเพลิง	10.41	138.38	109.56	-6.63	26.31	31.17	148.21	5.42	39.45	32.05
- การสื่อสาร	4.04	99.87	99.95	0.00	-0.08	-0.08	99.87	0.00	-0.08	-0.08
หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา	4.20	100.28	99.97	0.18	0.31	-0.52	100.10	0.74	0.11	-0.65
หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์	1.33	102.38	100.03	0.10	2.35	2.09	102.28	0.04	2.25	2.05
<b>ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน *</b>	64.58	103.50	100.50	0.50	2.99	2.01	102.99	0.24	2.51	1.85
กลุ่มอาหารสดและพลังงาน	35.42	114.84	97.96	-1.31	17.23	13.97	116.36	2.10	18.26	13.44
- อาหารสด	20.71	108.03	100.25	1.26	7.76	4.70	106.69	0.72	5.87	4.19
- พลังงาน	14.71	127.50	95.28	-4.69	33.82	30.37	133.77	3.98	39.97	29.78

\* หมายเหตุ : ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน หมายถึง ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปที่หักรายการสินค้ากลุ่มอาหารสดและสินค้ากลุ่มพลังงาน

**Concept** ดัชนีราคาผู้บริโภคประเทศไทย ปีฐาน 2562 มีจำนวนรายการสินค้าและบริการทั้งสิ้น 430 รายการ (ปีฐาน 2558 มีจำนวน 422 รายการ) ครอบคลุมสินค้าและบริการ 7 หมวดที่จำเป็นต่อการครองชีพ ได้แก่ 1) หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ 2) หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า 3) หมวดเคหสถาน 4) หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล 5) หมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร 6) หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา 7) หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ โดยการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปนั้น จะเปรียบเทียบราคาสินค้าในช่วงระยะเวลาหนึ่งกับราคาสินค้าในช่วงเวลาเริ่มต้น เรียกว่า "ปีฐาน" ที่กำหนดตัวเลขดัชนีเท่ากับ 100 ทั้งนี้ คริวเรือนผู้บริโภคที่ครอบคลุมในการคำนวณดัชนีปีฐาน 2562 ได้แก่ คริวเรือนรวมเขตเทศบาล กรอบรายได้ 6,987 – 50,586 บาทต่อเดือนต่อครัวเรือน รวมค่าใช้จ่ายที่ไม่เป็นตัวเงินไม่เกิน ร้อยละ 42.19 สมาชิกครัวเรือนตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล และภูมิภาค 4 ภาค รวมทั้งสิ้น 48 จังหวัด

<sup>1/</sup> 48 จังหวัด ที่ใช้ในการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภค ได้แก่ กรุงเทพมหานครและปริมณฑล 1. กรุงเทพมหานคร 2.นนทบุรี 3.ปทุมธานี 4.สมุทรปราการ 5.พระนครศรีอยุธยา 6.ลพบุรี 7.สิงห์บุรี 8.ชลบุรี 9.ระยอง 10.จันทบุรี 11.ปราจีนบุรี 12.ราชบุรี 13.สุพรรณบุรี 14.เพชรบุรี 15.ประจวบคีรีขันธ์ 16.ฉะเชิงเทรา 17.นครปฐม 18.สระแก้ว ภาคเหนือ 19.นครสวรรค์ 20.ตาก 21.แพร่ 22.เชียงใหม่ 23.เชียงราย 24.อุตรดิตถ์ 25.พิษณุโลก 26.เพชรบูรณ์ 27.น่าน ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 28.นครราชสีมา 29.ขอนแก่น 30.สุรินทร์ 31.อุบลราชธานี 32.หนองคาย 33.ศรีสะเกษ 34.มุกดาหาร 35.อุดรธานี 36.ร้อยเอ็ด 37.นครพนม 38.เลย 39.กาฬสินธุ์ ภาคใต้ 40.สุราษฎร์ธานี 41.นครศรีธรรมราช 42.ตรัง 43.สงขลา 44.ยะลา 45.ภูเก็ต 46.กระบี่ 47.นราธิวาส 48.ระนอง

## ดัชนีราคาผู้ผลิต เดือนกรกฎาคม 2565

ดัชนีราคาผู้ผลิต เดือนกรกฎาคม 2565 สูงขึ้นร้อยละ 12.2 (YoY) ปรับสูงขึ้นในทุกหมวดสินค้า ตามต้นทุนการผลิต ทั้งราคาพลังงานและวัตถุดิบ ต้นทุนการนำเข้าจากการอ่อนค่าของเงินบาท และความต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยหมวดผลิตภัณฑ์จากเหมือง สูงขึ้นร้อยละ 61.5 (YoY) หมวดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สูงขึ้นร้อยละ 10.5 (YoY) และหมวดผลิตภัณฑ์เกษตรกรรมและการประมง สูงขึ้นร้อยละ 10.8 (YoY) โดยมีรายละเอียดการเคลื่อนไหว ดังนี้

- หมวดผลิตภัณฑ์จากเหมือง สูงขึ้นร้อยละ 61.5 (ก๊าซธรรมชาติ น้ำมันปิโตรเลียมดิบ แร่โลหะ (แร่สังกะสี ดีบุก เหล็ก วุลแฟรม))
- หมวดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สูงขึ้นร้อยละ 10.5 ได้แก่
  - กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม (น้ำมันดีเซล น้ำมันเครื่องบิน น้ำมันแก๊สโซฮอล์ 91, 95 น้ำมันเตา น้ำมันก๊าด ก๊าซปิโตรเลียมเหลว (LPG) ยางมะตอย)
  - กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหาร (ไก่สด มันเส้น น้ำมันปาล์มดิบ ปลาทูน่ากระป๋อง น้ำสับปะรด น้ำมันถั่วเหลืองบริสุทธิ์)
  - กลุ่มเคมีภัณฑ์และผลิตภัณฑ์เคมี (เม็ดพลาสติก โขดไฟ ปุ๋ยเคมีผสม)
  - กลุ่มผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์และอิเล็กทรอนิกส์ (อุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล (ฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์))
  - กลุ่มผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมอื่น ๆ (ทองคำ)
  - กลุ่มผลิตภัณฑ์ยางและพลาสติก (ยางแท่ง ยางแผ่นรมควัน น้ำยางข้น บรรจุภัณฑ์พลาสติกอื่น ๆ ท่อและข้อต่อพลาสติก)
  - กลุ่มยานยนต์ ชิ้นส่วนและอุปกรณ์ (รถยนต์นั่ง รถบรรทุก ชิ้นส่วนและอุปกรณ์สำหรับรถยนต์)
  - กลุ่มเครื่องจักรและเครื่องมือ (เครื่องเก็บเกี่ยว)
  - กลุ่มสิ่งทอ (สิ่งทอจากฝ้าย (ด้าย/ผ้า) สิ่งทอจากใยสังเคราะห์ (เส้นใย/ด้าย/ผ้า) ฝ้ายดิบ)
  - กลุ่มกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ (กระดาษคร่าฟท์ เยื่อกระดาษ ก่อกระดาษ)
  - กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ทำจากแร่โลหะ (ปูนเม็ด เสาเข็มคอนกรีต ปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ แผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป)
  - กลุ่มโลหะขั้นมูลฐาน (เหล็กแผ่น ลวดแรงดึงสูง เหล็กฉาก เหล็กเส้น ลวดเหล็ก)
  - กลุ่มผลิตภัณฑ์โลหะประดิษฐ์ (ประตู่เหล็ก กระจัง กุญแจ ตะปู/สกรู/น็อต)
  - กลุ่มเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย (กางเกงบุรุษและสตรี เสื้อยืด)
  - กลุ่มเฟอร์นิเจอร์ (เครื่องเรือนทำด้วยไม้ ที่นอน)
- หมวดผลิตภัณฑ์เกษตรกรรมและการประมง สูงขึ้นร้อยละ 10.8 ได้แก่
  - กลุ่มพืชล้มลุก (ข้าวเปลือกเจ้า หัวมันสำปะหลังสด ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์)
  - กลุ่มพืชผัก (ต้นหอม หน่อไม้ฝรั่ง ผักกวางตุ้ง กะหล่ำดอก ผักบุ้ง ผักขึ้นฉ่าย)
  - กลุ่มไม้ยืนต้น (ยางพารา ผลปาล์มสด)
  - กลุ่มสัตว์ (สุกรมีชีวิต ไก่มีชีวิต ไข่ไก่ ไข่เป็ด)
  - กลุ่มผลิตภัณฑ์จากการประมง (ปลาหมึกกล้วย กุ้งแวนนาไม ปูม้า ปลาทรายแดง ปลาลัง ปลากระพง หอยนางรม หอยแมลงภู่)
  - สินค้าที่ราคาปรับตัวลดลง ได้แก่ ทุเรียน กล้วยไข่ กล้วยน้ำว้า ลำไย ลองกอง

ดัชนีราคาผู้ผลิต เมื่อเทียบกับเดือนมิถุนายน 2565 ลดลงร้อยละ 1.3 (MoM) และเฉลี่ย 7 เดือน (ม.ค.- ก.ค.) ปี 2565 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สูงขึ้นร้อยละ 11.7 (AoA)

\*\*\*\*\*

ตารางแสดง ดัชนีราคาผู้ผลิตของประเทศ โครงสร้างแบ่งตามกิจกรรมการผลิต (CPA) และอัตราการเปลี่ยนแปลง  
เดือนกรกฎาคม 2565 (ปี 2558=100)

หมวด	สัดส่วน น้ำหนัก ก.ค. 65	เดือนกรกฎาคม 2565					เดือนมิถุนายน 2565			
		ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง			ดัชนี	อัตราการเปลี่ยนแปลง		
		ก.ค. 65	ก.ค. 64	M/M	Y/Y	A/A		M/M	Y/Y	A/A
<b>รวมทุกรายการ</b>	<b>100.00</b>	<b>114.7</b>	<b>102.2</b>	<b>-1.3</b>	<b>12.2</b>	<b>11.7</b>	<b>116.2</b>	<b>1.0</b>	<b>13.8</b>	<b>11.5</b>
<b>ผลิตภัณฑ์เกษตรกรรม และการประมง</b>	<b>10.37</b>	<b>112.0</b>	<b>101.1</b>	<b>-2.1</b>	<b>10.8</b>	<b>6.8</b>	<b>114.4</b>	<b>-0.7</b>	<b>9.1</b>	<b>6.2</b>
ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร	9.14	110.6	99.2	-2.4	11.5	6.8	113.3	-0.8	9.3	6.0
ผลิตภัณฑ์จากการประมง	1.24	123.8	116.3	-0.2	6.4	7.4	124.0	0.7	7.5	7.6
<b>ผลิตภัณฑ์จากเหมือง</b>	<b>4.63</b>	<b>155.7</b>	<b>96.4</b>	<b>8.1</b>	<b>61.5</b>	<b>64.4</b>	<b>144.0</b>	<b>-10.3</b>	<b>54.0</b>	<b>65.0</b>
ถ่านหินและลิกไนต์	0.07	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
ปิโตรเลียมดิบและก๊าซธรรมชาติ	3.98	167.3	93.6	9.6	78.7	84.6	152.6	-11.9	69.7	85.6
สินแร่โลหะ	0.03	151.0	127.4	-7.9	18.5	30.3	163.9	-2.8	26.7	32.4
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ได้จากการทำเหมือง	0.54	108.6	107.9	0.2	0.6	0.0	108.4	0.1	0.5	-0.2
<b>ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม</b>	<b>85.00</b>	<b>113.4</b>	<b>102.6</b>	<b>-1.6</b>	<b>10.5</b>	<b>10.5</b>	<b>115.3</b>	<b>1.8</b>	<b>12.9</b>	<b>10.5</b>
ผลิตภัณฑ์อาหาร	12.06	111.5	102.9	-0.3	8.4	6.8	111.8	1.5	9.2	6.6
เครื่องมือ	2.98	101.1	100.2	0.1	0.9	0.7	101.0	0.1	0.9	0.7
ผลิตภัณฑ์ยาสูบ	0.51	107.4	100.0	0.0	7.4	7.4	107.4	0.0	7.4	7.4
สิ่งทอ	1.87	103.4	99.0	0.3	4.4	3.8	103.1	0.6	4.5	3.7
เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย	1.66	102.4	100.6	0.1	1.8	1.5	102.3	0.1	1.8	1.4
เครื่องหนังและผลิตภัณฑ์	0.45	101.4	100.8	0.0	0.6	0.6	101.4	0.0	0.6	0.6
ไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้	0.71	102.3	100.6	0.0	1.7	3.2	102.3	-0.1	2.7	3.5
กระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ	0.96	111.3	105.3	0.5	5.7	3.8	110.8	2.2	5.4	3.4
สิ่งพิมพ์และสิ่งที่เกี่ยวข้องกับการพิมพ์	0.51	101.3	99.6	0.0	1.7	0.6	101.3	0.0	1.7	0.5
ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม	11.95	187.5	109.8	-10.7	70.8	77.2	210.0	11.2	100.6	78.7
เคมีภัณฑ์และผลิตภัณฑ์เคมี	5.58	115.2	101.5	-1.5	13.5	14.3	116.9	-1.7	12.4	14.4
ผลิตภัณฑ์ทางเภสัชกรรม	0.58	96.7	100.4	0.0	-3.7	-3.2	96.7	0.0	-3.7	-3.1
ผลิตภัณฑ์ยางและพลาสติก	4.22	107.6	102.3	-1.2	5.2	4.4	108.9	-0.3	4.8	4.3
ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากแร่โลหะ	2.48	102.7	100.6	0.1	2.1	2.0	102.6	0.2	2.4	2.0
โลหะขั้นมูลฐาน	1.75	113.6	111.0	-1.2	2.3	8.4	115.0	-1.1	3.6	9.4
ผลิตภัณฑ์โลหะประดิษฐ์	1.76	103.9	102.0	0.0	1.9	2.8	103.9	0.0	2.0	3.0
ผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์ และอิเล็กทรอนิกส์	11.34	98.3	93.7	1.7	4.9	4.1	96.7	0.8	3.9	4.1
อุปกรณ์ไฟฟ้า	3.07	99.0	99.0	0.0	0.0	0.0	99.0	0.0	0.0	0.0
เครื่องจักรและเครื่องมือ	3.86	106.5	103.5	0.0	2.9	2.9	106.5	0.0	2.9	2.9
ยานยนต์ ชิ้นส่วนและอุปกรณ์	9.08	102.5	101.2	0.0	1.3	1.3	102.5	0.0	1.3	1.3
จักรยานยนต์ จักรยาน ชิ้นส่วนและอุปกรณ์	0.94	100.2	100.2	0.0	0.0	0.0	100.2	0.0	0.0	0.0
เฟอร์นิเจอร์	0.64	103.8	100.1	0.8	3.7	2.5	103.0	0.0	2.9	2.3
ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมอื่นๆ	6.03	128.2	122.9	-0.7	4.3	6.8	129.1	0.3	5.9	7.3

**Concept** ดัชนีราคาผู้ผลิตของประเทศ ปีฐาน 2558 โครงสร้างแบ่งตามกิจกรรมการผลิต (CPA : Classification of Products by Activity version 2554) แสดงถึงการเปลี่ยนแปลงราคาในรูปของดัชนี เพื่อใช้วัดการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าที่ผู้ผลิตได้รับครอบคลุม 3 หมวดใหญ่ คือ หมวดผลิตภัณฑ์เกษตรกรรมและการประมง หมวดผลิตภัณฑ์จากเหมือง และหมวดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม และ 29 หมวดย่อย จากการสำรวจและประมวลผลราคาสินค้าที่เกษตรกร ผู้ประกอบการ และผู้ผลิตจำหน่ายทั่วประเทศ มีจำนวนรายการสินค้าทั้งหมด 501 รายการ

## ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง เดือนกรกฎาคม 2565

**ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง** เดือนกรกฎาคม 2565 **สูงขึ้นร้อยละ 6.3 (YoY)** ปรับสูงขึ้นในทุกหมวดสินค้า เนื่องจากต้นทุนการผลิตปรับสูงขึ้นตามราคาวัตถุดิบ ราคาพลังงาน และเงินบาทอ่อนค่า ประกอบกับการใช้วัสดุก่อสร้างในโครงการก่อสร้างภาครัฐเป็นไปตามแผน โดยหมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก สูงขึ้นร้อยละ 9.1 ตามด้วยหมวดซีเมนต์ สูงขึ้นร้อยละ 7.7 และหมวดวัสดุก่อสร้างอื่น ๆ สูงขึ้นร้อยละ 7.2 ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดการเคลื่อนไหว ดังนี้

- **หมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก สูงขึ้นร้อยละ 9.1** (เหล็กเส้นกลมผิวเรียบ-ผิวขรุขระ ซีทไฟล์เหล็ก ลวดผูกเหล็ก)
- **หมวดซีเมนต์ สูงขึ้นร้อยละ 7.7** (ปูนซีเมนต์ผสม ปูนซีเมนต์พอร์ตแลนด์ ปูนฉาบสำเร็จรูป)
- **หมวดวัสดุก่อสร้างอื่น ๆ สูงขึ้นร้อยละ 7.2** (อิฐ หิน ดิน ทราาย อลูมิเนียม ยางมะตอย)
- **หมวดผลิตภัณฑ์คอนกรีต สูงขึ้นร้อยละ 5.5** (ซีทไฟล์คอนกรีต ผนังคอนกรีตสำเร็จรูป เสาค้ำคอนกรีต คอนกรีตบล็อกก่อผนังมวลเบา)
  - **หมวดกระเบื้อง สูงขึ้นร้อยละ 4.6** (กระเบื้องแกรนิต บัวเชิงผนัง PVC ครอบสันโค้ง)
  - **หมวดไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ สูงขึ้นร้อยละ 4.4** (แผ่นไม้อัด ไม้แบบ ไม้คาน ไม้โครงคร่าว ไม้พื้น ไม้ฝา)
  - **หมวดอุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา สูงขึ้นร้อยละ 3.3** (ท่อร้อยสายไฟและสายโทรศัพท์ PVC สายไฟฟ้า VCT ท่อ PVC ประตุน้ำ)
  - **หมวดวัสดุฉนวนสูง สูงขึ้นร้อยละ 1.3** (สีรองพื้นโลหะ ซิลิโคน สีเคลือบน้ำมัน)
  - **หมวดสุขภัณฑ์ สูงขึ้นร้อยละ 0.4** (ที่ใส่กระดาษชำระ ราวแขวนผ้าติดผนัง อ่างล้างหน้าเซรามิก ฝักบัวอาบน้ำ กระจกเงา)

**ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง** เมื่อเทียบกับเดือนมิถุนายน 2565 **ลดลงร้อยละ 0.7 (MoM)** และเฉลี่ย 7 เดือน (ม.ค.-ก.ค.) ปี 2565 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน **สูงขึ้นร้อยละ 7.0 (AoA)**

\*\*\*\*\*

ตารางแสดงดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างและอัตราการเปลี่ยนแปลง เดือนกรกฎาคม 2565

(ปี 2553=100)

รายการ	สัดส่วน น้ำหนัก ก.ค.65	เดือนกรกฎาคม 2565					เดือนมิถุนายน 2565			
		ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง			ดัชนี	อัตราการเปลี่ยนแปลง		
		ก.ค. 65	ก.ค. 64	M/M	Y/Y	A/A		M/M	Y/Y	A/A
ดัชนี	100.00	120.0	112.9	-0.7	6.3	7.0	120.9	-1.0	5.5	7.1
หมวดไม้และผลิตภัณฑ์ไม้	6.75	138.2	132.4	0.0	4.4	4.4	138.2	0.0	4.4	4.4
หมวดซีเมนต์	11.85	110.9	103.0	0.0	7.7	6.3	110.9	0.2	7.8	6.0
หมวดผลิตภัณฑ์คอนกรีต	15.46	142.6	135.2	0.1	5.5	5.8	142.5	0.3	5.7	5.9
หมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก	25.42	124.1	113.7	-3.0	9.1	12.7	127.9	-3.8	6.2	13.3
หมวดกระเบื้อง	6.46	110.3	105.4	0.0	4.6	4.3	110.3	0.5	4.6	4.2
หมวดวัสดุฉนวนผิว	3.22	110.0	108.6	0.1	1.3	1.1	109.9	0.1	1.2	1.1
หมวดสุขภัณฑ์	1.85	106.7	106.3	0.0	0.4	0.2	106.7	0.2	0.4	0.2
หมวดอุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา	12.03	99.5	96.3	-0.4	3.3	4.2	99.9	-0.1	3.3	4.4
หมวดวัสดุก่อสร้างอื่น ๆ	16.97	124.3	116.0	0.2	7.2	6.4	124.0	0.2	7.1	6.3

**Concept** ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างแสดงถึงการเปลี่ยนแปลงของระดับราคาสินค้าวัสดุก่อสร้างที่ซื้อขายใน 12 จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพมหานคร นนทบุรี สมุทรปราการ ปทุมธานี ชลบุรี ระยอง เชียงใหม่ พิษณุโลก ขอนแก่น นครราชสีมา สงขลา และ นครศรีธรรมราช ครอบคลุมหมวดไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ ซีเมนต์ ผลิตภัณฑ์คอนกรีต เหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก กระเบื้อง วัสดุฉนวนผิว สุขภัณฑ์ อุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา และวัสดุก่อสร้างอื่น ๆ มีจำนวนรายการสินค้าทั้งหมด 134 รายการ



## ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค เดือนกรกฎาคม 2565

**ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม** เดือนกรกฎาคม 2565 ปรับเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 45.5 จากระดับ 44.3 ในเดือนก่อนหน้า โดยดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบัน ปรับเพิ่มขึ้นจากระดับ 34.4 มาอยู่ที่ระดับ 36.0 และดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคต (3 เดือนข้างหน้า) ปรับเพิ่มขึ้นจากระดับ 50.9 มาอยู่ที่ระดับ 51.9 ซึ่งอยู่ในช่วงมีความเชื่อมั่นติดต่อกันเป็นเดือนที่ 9 ทั้งนี้ เป็นผลจากเศรษฐกิจไทยมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้น จากการส่งออกสินค้าที่ขยายตัวต่อเนื่อง มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ ทั้งด้านการท่องเที่ยว การเปิดสถานบันเทิงทั่วประเทศ และราคาน้ำมันเชื้อเพลิงที่ปรับลดลง ขณะที่ความกังวลต่อภาวะเศรษฐกิจไทย ราคาน้ำมันเชื้อเพลิงที่ผันผวน และมาตรการของภาครัฐ เป็นปัจจัยลบต่อดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค

### ● ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นผู้บริโภค พบว่า

- 1) ด้านเศรษฐกิจไทย ส่งผลต่อความเชื่อมั่นผู้บริโภคมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 40.21
- 2) ด้านราคาน้ำมันเชื้อเพลิง คิดเป็นร้อยละ 15.25
- 3) ด้านมาตรการของภาครัฐ คิดเป็นร้อยละ 10.65
- 4) ด้านเศรษฐกิจโลก คิดเป็นร้อยละ 9.88
- 5) ด้านภัยพิบัติ/โรคระบาด คิดเป็นร้อยละ 8.74
- 6) ด้านราคาสินค้าเกษตร คิดเป็นร้อยละ 6.53
- 7) ด้านการเมือง คิดเป็นร้อยละ 4.49
- 8) ด้านสังคม/ความมั่นคง คิดเป็นร้อยละ 3.82
- 9) ด้านอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 0.43

● **กลุ่มผู้บริโภคที่มีความเชื่อมั่นดีขึ้น** มองว่าเศรษฐกิจไทย เศรษฐกิจโลก และผลจากราคาน้ำมันเชื้อเพลิงเป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น ขณะที่กลุ่มผู้บริโภคที่มีความเชื่อมั่นลดลง เห็นว่าภาวะเศรษฐกิจไทย ผลจากราคาน้ำมันเชื้อเพลิง และมาตรการของรัฐ เป็นปัจจัยลบต่อความเชื่อมั่น

### ● ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค จำแนกรายภาค พบว่า เกือบทุกภูมิภาคกลับมาปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยมีรายละเอียดดังนี้

- 1) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เพิ่มขึ้นจากระดับ 46.8 มาอยู่ที่ระดับ 47.4
- 2) ภาคใต้ เพิ่มขึ้นจากระดับ 44.2 มาอยู่ที่ระดับ 46.6
- 3) ภาคกลาง เพิ่มขึ้นจากระดับ 43.5 มาอยู่ที่ระดับ 44.8
- 4) ภาคเหนือ เพิ่มขึ้นจากระดับ 42.1 มาอยู่ที่ระดับ 43.4
- 5) ขณะที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล ลดลงจากระดับ 44.2 มาอยู่ที่ระดับ 43.4

### ● ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค จำแนกอาชีพ พบว่า ปรับเพิ่มขึ้นเกือบทุกอาชีพ โดยมีรายละเอียดดังนี้

- 1) กลุ่มพนักงานของรัฐ เพิ่มขึ้นจากระดับ 49.3 มาอยู่ที่ระดับ 51.6
- 2) กลุ่มเกษตรกร เพิ่มขึ้นจากระดับ 45.4 มาอยู่ที่ระดับ 46.4
- 3) กลุ่มผู้ประกอบการ เพิ่มขึ้นจากระดับ 44.8 มาอยู่ที่ระดับ 46.0
- 4) กลุ่มพนักงานเอกชน เพิ่มขึ้นจากระดับ 42.2 มาอยู่ที่ระดับ 43.7
- 5) กลุ่มรับจ้างอิสระ เพิ่มขึ้นจากระดับ 42.8 มาอยู่ที่ระดับ 43.3
- 6) กลุ่มนักศึกษา เพิ่มขึ้นจากระดับ 43.4 มาอยู่ที่ระดับ 45.5
- 7) ขณะที่กลุ่มไม่ได้ทำงาน/บ้านอายุ ลดลงจากระดับ 41.4 มาอยู่ที่ระดับ 40.3

● **เมื่อพิจารณาจากกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ** พบว่า ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับ 41.8 มาอยู่ที่ระดับ 46.7

\*\*\*\*\*

## ตาราง แสดงดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค เดือนกรกฎาคม 2565

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค	2564						เฉลี่ย 2564	2565						
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.
โดยรวม	36.7	37.2	42.1	43.4	45.2	47.0	43.0	44.6	44.6	43.8	45.7	44.7	44.3	45.5
ในปัจจุบัน	29.8	29.9	34.2	35.3	37.0	37.6	35.3	35.6	35.1	34.5	36.4	35.2	34.4	36.0
ในอนาคต	41.3	42.1	47.4	48.8	50.7	53.2	48.1	50.6	50.9	50.0	52.0	51.0	50.9	51.9
รายอาชีพ														
เกษตรกร	38.1	37.9	42.5	43.2	45.0	46.8	43.6	47.0	46.3	45.5	46.9	45.7	45.4	46.4
พนักงานเอกชน	35.2	35.4	40.8	41.7	43.4	45.9	41.5	41.6	41.6	41.4	43.9	42.5	42.2	43.7
ผู้ประกอบการ	36.3	36.9	43.6	45.0	47.6	49.2	43.7	45.4	45.8	43.7	46.2	45.6	44.8	46.0
รับจ้างอิสระ	34.2	35.5	39.3	41.9	43.5	43.7	40.5	42.8	42.4	41.6	43.4	42.5	42.8	43.3
พนักงานของรัฐ	42.8	44.2	48.0	49.3	50.7	52.7	48.9	50.5	51.3	50.7	52.1	50.7	49.3	51.6
นักศึกษา	33.1	35.5	37.4	38.3	40.5	41.7	39.9	39.0	39.5	41.0	43.0	41.6	43.4	45.5
ไม่ได้ทำงาน/บ้านอายุ	32.2	32.3	36.1	39.4	39.8	44.0	37.9	41.5	40.9	42.9	40.8	41.9	41.4	40.3
รายภาค														
กรุงเทพฯ และ ปริมณฑล	35.8	34.6	39.6	43.2	40.5	43.8	40.7	35.4	38.6	42.0	42.7	40.7	44.2	43.4
กลาง	36.1	36.8	44.1	44.1	46.8	48.3	42.9	44.4	43.6	43.0	46.2	44.5	43.5	44.8
เหนือ	34.7	35.9	39.7	40.8	42.2	44.4	41.3	44.6	43.7	42.9	43.8	43.2	42.1	43.4
ตะวันออกเฉียงเหนือ	38.7	38.1	42.6	45.0	46.9	48.3	44.4	46.8	47.2	45.3	47.3	46.4	46.8	47.4
ใต้	36.8	38.9	42.9	43.7	46.9	48.2	44.0	45.0	45.2	44.4	47.0	46.8	44.2	46.6

### หมายเหตุ 1. สํารวจข้อมูลจากผู้บริโภคจำนวน 8,513 คน ในทุกอำเภอทั่วประเทศ (884 อำเภอ/เขต) แยกเป็น 7 กลุ่มอาชีพ

ตามโครงสร้างอาชีพประชากรในแต่ละภาค โดยได้รับความร่วมมือจากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) และสถาบันการศึกษาทั่วประเทศ

2. การอ่านค่าดัชนี : ระดับค่าของดัชนีมีค่าอยู่ระหว่าง 0-100 หากค่าของดัชนีมีค่าตั้งแต่ระดับ 50 ขึ้นไป หมายถึง ผู้บริโภคมีความเชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงเชื่อมั่น) และหากค่าดัชนีต่ำกว่า 50 หมายถึง ผู้บริโภคมีความไม่เชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่น)