

## สรุปสถานการณ์ราคาสินค้าและบริการ เดือนกรกฎาคม 2564

### ภาพรวม

ดัชนีราคาผู้บริโภค หรืออัตราเงินเฟ้อทั่วไป เดือนกรกฎาคม 2564 ชะลอตัวลงจากเดือนก่อนหน้า โดยมาตรการลดภาระค่าครองชีพของรัฐบาล และการลดลงของราคาอาหารสดบางประเภทยังคงเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้เงินเฟ้อชะลอตัว ขณะที่ราคาสินค้ากลุ่มพลังงานยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่อง

เงินเฟ้อในเดือนนี้ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ขยายตัวร้อยละ 0.45 (YoY) ชะลอตัวจากร้อยละ 1.25 ในเดือนก่อนหน้า เป็นผลจากการขยายตัวต่อเนื่องของสินค้าในกลุ่มพลังงานที่ร้อยละ 6.30 และการสูงขึ้นของอาหารสดบางประเภท อาทิ เนื้อสุกร ไช้ไก่และผลไม้สด ตามความต้องการในช่วงล็อกดาวน์ ประกอบกับเกิดโรคระบาดในสุกรส่งผลให้ปริมาณผลผลิตเข้าสู่ตลาดน้อยลง นอกจากนี้ ไช้ไก่และผลไม้สด ฐานราคาของปีที่ผ่านมาอยู่ระดับต่ำ ขณะที่มาตรการลดภาระค่าครองชีพของภาครัฐ ทั้งการลดค่าไฟฟ้า น้ำประปา ในรอบเดือนกรกฎาคม - สิงหาคม 2564 และการลดค่าเล่าเรียน-ค่าธรรมเนียมการศึกษา รวมทั้ง การลดลงของอาหารสดบางประเภท (ข้าวสารเจ้า ข้าวสารเหนียว ผักสด) เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ และเครื่องนุ่งห่ม เป็นปัจจัยทอนที่ทำให้เงินเฟ้อในเดือนนี้ชะลอตัว สำหรับสินค้าในหมวดอื่น ๆ ยังเคลื่อนไหวในทิศทางปกติ สอดคล้องกับปริมาณผลผลิตและความต้องการในช่วงการระบาดของโควิด-19

เงินเฟ้อพื้นฐาน (เมื่อหักอาหารสดและพลังงานออกแล้ว) ขยายตัวร้อยละ 0.14 (YoY) ชะลอตัวเล็กน้อยจากเดือนก่อนที่ขยายตัวร้อยละ 0.52 เงินเฟ้อทั่วไป เมื่อเทียบกับเดือนมิถุนายน 2564 ลดลงร้อยละ 0.12 (MoM) และเฉลี่ย 7 เดือน (ม.ค.- ก.ค.) ปี 2564 สูงขึ้นร้อยละ 0.83 (AoA)

เงินเฟ้อที่ขยายตัวในอัตราที่ชะลอตัวในเดือนนี้ สอดคล้องกับเครื่องชี้วัดเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้องซึ่งขยายตัวในอัตราที่ชะลอตัวเช่นกัน อาทิ ยอดการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มจากการนำเข้า ยอดจำหน่ายรถยนต์เชิงพาณิชย์และรถจักรยานยนต์ รวมถึงรายได้เกษตรกร นอกจากนี้ ดัชนีราคาผู้ผลิต และดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง ยังคงขยายตัวได้ในอัตราที่ชะลอตัว โดยดัชนีราคาผู้ผลิต ขยายตัวร้อยละ 5.0 (YOY) จากร้อยละ 5.5 ในเดือนก่อนหน้า และดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง ขยายตัวร้อยละ 7.8 (YOY) จากร้อยละ 10.1 ในเดือนก่อนหน้า สอดคล้องกับการลดลงเล็กน้อยของอัตราการใช้กำลังการผลิต ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม ดัชนีการจำหน่ายวัสดุก่อสร้างในประเทศ และปริมาณการจำหน่ายเหล็ก อย่างไรก็ตาม แม้ว่าเศรษฐกิจของไทยกำลังเผชิญกับวิกฤติโควิด-19 แต่การส่งออกสินค้าของไทยยังมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นตามลำดับ ส่งผลดีต่อกำลังซื้อและอุปสงค์ในประเทศ

### แนวโน้มเงินเฟ้อทั่วไปในเดือนสิงหาคม 2564

มีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่องในระดับที่ไม่สูงมากนัก โดยมีปัจจัยสำคัญจากมาตรการลดค่าครองชีพผู้บริโภคของภาครัฐ ทั้งการลดค่ากระแสไฟฟ้าและค่าน้ำประปา ในรอบเดือนกรกฎาคม - สิงหาคม 2564 อีกทั้งราคาพลังงานที่ถึงแม้จะมีแนวโน้มสูงขึ้นจากอุปสงค์ที่เพิ่มขึ้นตามสถานการณ์โควิด-19 ที่คลี่คลายลงในกลุ่มประเทศเศรษฐกิจหลัก แต่มีแนวโน้มชะลอตัว เนื่องจากฐานราคาของปีก่อนเริ่มสูงกว่าช่วงที่ผ่านมาส่งผลให้เงินเฟ้อขยายตัวน้อยลง สำหรับสินค้าในหมวดอื่น ๆ น่าจะยังคงเคลื่อนไหวในทิศทางปกติ ตามปริมาณผลผลิตและความต้องการ ขณะที่ราคาสินค้าเกษตรยังมีโอกาสผันผวนตามสภาพอากาศ ทั้งนี้ การแพร่ระบาดของโควิด-19 ยังคงส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อและการใช้จ่ายของประชาชน ซึ่งเป็นแรงกดดันสำคัญต่ออัตราเงินเฟ้อของประเทศ อย่างไรก็ตาม แผนการจัดการและการกระจายวัคซีนที่มีประสิทธิภาพและมีความชัดเจน รวมถึงมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐที่ทยอยออกมาเพิ่มเติมอย่างต่อเนื่อง น่าจะสนับสนุนให้อัตราเงินเฟ้อเคลื่อนไหวในกรอบเป้าหมายของธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนดไว้ คือที่ร้อยละ 1.0 - 3.0

ทั้งนี้ กระทรวงพาณิชย์คาดการณ์ว่าเงินเฟ้อเฉลี่ยในปี 2564 จะอยู่ระหว่างร้อยละ 0.7 - 1.7 (ค่ากลางอยู่ที่ร้อยละ 1.2) ซึ่งเป็นอัตราที่น่าจะช่วยสนับสนุนให้เศรษฐกิจไทยขยายตัวได้อย่างเหมาะสมและต่อเนื่อง หากสถานการณ์เปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ จะมีการทบทวนอีกครั้ง



## ตารางสรุปดัชนีเศรษฐกิจการค้า ปี 2563 - 2564



| ดัชนีราคาผู้บริโภค CPI                 | 2563   |       |        |       |       |       |        | 2564  |       |       |       |       |       |       |        |
|--|--------|-------|--------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
|  | Jul    | Aug   | Sep    | Oct   | Nov   | Dec   | เฉลี่ย | Jan   | Feb   | Mar   | Apr   | May   | Jun   | Jul   | เฉลี่ย |
| เงินเพื่อทั่วไป (Headline CPI)         | -0.98  | -0.50 | -0.70  | -0.50 | -0.41 | -0.27 | -0.85  | -0.34 | -1.17 | -0.08 | 3.41  | 2.44  | 1.25  | 0.45  | 0.83   |
| -หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ | 0.55   | 1.62  | 1.42   | 1.57  | 1.70  | 1.38  | 1.23   | 0.58  | -0.43 | -0.26 | 0.40  | 0.13  | 0.29  | -0.47 | 0.03   |
| อาหารสด                                | 0.04   | 2.44  | 2.18   | 2.61  | 3.09  | 2.25  | 1.72   | 0.56  | -1.38 | -1.06 | 0.11  | -0.42 | -0.20 | -1.58 | -0.57  |
| -หมวดอื่น ๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม  | -1.87  | -1.73 | -1.94  | -1.70 | -1.64 | -1.24 | -2.05  | -0.83 | -1.60 | 0.04  | 5.34  | 3.89  | 1.87  | 1.06  | 1.36   |
| พลังงาน                                | -10.91 | -9.70 | -10.75 | -9.43 | -9.10 | -6.78 | -11.55 | -4.82 | -7.5  | 1.35  | 36.38 | 24.79 | 8.95  | 6.30  | 7.82   |
| เงินเพื่อพื้นฐาน (Core CPI)            | 0.39   | 0.30  | 0.25   | 0.19  | 0.18  | 0.19  | 0.29   | 0.21  | 0.04  | 0.09  | 0.30  | 0.49  | 0.52  | 0.14  | 0.26   |
| ดัชนีราคาผู้ผลิต PPI                   |        |       |        |       |       |       |        |       |       |       |       |       |       |       |        |
| รวม                                    | -2.4   | -1.1  | -1.3   | -0.8  | -0.7  | -0.7  | -1.7   | -0.6  | 0.1   | 2.6   | 5.0   | 5.8   | 5.5   | 5.0   | 3.3    |
| ผลิตภัณฑ์เกษตรกรรมและการประมง          | 0.2    | 4.1   | 4.8    | 6.5   | 7.5   | 6.4   | 2.8    | 3.6   | 3.9   | 8.1   | 9.7   | 5.6   | 2.7   | -0.4  | 4.8    |
| ผลิตภัณฑ์จากเหมือง                     | -17.2  | -15.4 | -16.5  | -19.1 | -22.3 | -22.1 | -14.8  | -18.2 | -15.1 | -11.8 | -4.0  | 7.7   | 9.1   | 10.7  | -3.9   |
| ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม                    | -2.2   | -1.3  | -1.6   | -1.0  | -0.9  | -0.8  | -1.7   | -0.5  | 0.3   | 2.5   | 4.7   | 5.7   | 5.7   | 5.6   | 3.4    |
| ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง CMI             |        |       |        |       |       |       |        |       |       |       |       |       |       |       |        |
| รวม                                    | -1.8   | -2.2  | -1.2   | 0.2   | 0.4   | 0.8   | -1.8   | 3.7   | 4.3   | 5.4   | 8.4   | 10.7  | 10.1  | 7.8   | 7.2    |
| หมวดซีเมนต์                            | 0.8    | -0.3  | -0.3   | -0.3  | -0.3  | -2.2  | -0.6   | -2.7  | -2.7  | -2.0  | -1.5  | -1.1  | -1.1  | -2.7  | -2.0   |
| หมวดผลิตภัณฑ์คอนกรีต                   | -1.9   | -1.9  | -2.8   | -2.5  | -2.2  | -1.8  | -2.0   | -1.3  | -0.5  | 0.4   | 1.3   | 2.6   | 2.7   | 2.7   | 1.1    |
| หมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก             | -8.6   | -10.2 | -5.5   | 1.4   | 2.2   | 5.4   | -7.6   | 19.1  | 21.0  | 23.7  | 36.1  | 47.0  | 43.7  | 34.6  | 31.8   |



สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า  
กระทรวงพาณิชย์  
5 สิงหาคม 2564

## ดัชนีราคาผู้บริโภค เดือนกรกฎาคม 2564

**ดัชนีราคาผู้บริโภค** (เงินเพื่อทั่วไป) เดือนกรกฎาคม 2564 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน สูงขึ้นร้อยละ 0.45 (YoY) จากร้อยละ 1.25 ในเดือนก่อนหน้า เป็นผลจากการขยายตัวต่อเนื่องของสินค้าในกลุ่มพลังงานที่ร้อยละ 6.30 และการสูงขึ้นของอาหารสดบางประเภท อาทิ เนื้อสุกร ไช้ไก่และผลไม้สด ตามความต้องการในช่วงล็อกดาวน์ ประกอบกับเกิดโรคระบาดในสุกรส่งผลให้ปริมาณผลผลิตเข้าสู่ตลาดน้อยลง นอกจากนี้ ไช้ไก่และผลไม้สด ฐานราคาของปีที่ผ่านมาอยู่ระดับต่ำ ขณะที่มาตรการลดภาระค่าครองชีพของภาครัฐ ทั้งการลดค่าไฟฟ้า น้ำประปา ในรอบเดือนกรกฎาคม – สิงหาคม 2564 และการลดค่าเล่าเรียน-ค่าธรรมเนียมการศึกษา รวมทั้ง การลดลงของอาหารสดบางประเภท (ข้าวสารเจ้า ข้าวสารเหนียว ผักสด) เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ และเครื่องนุ่งห่ม เป็นปัจจัยหนุนที่ทำให้เงินเพื่อในเดือนนี้ชะลอตัวสำหรับสินค้าในหมวดอื่น ๆ ยังเคลื่อนไหวในทิศทางปกติ สอดคล้องกับปริมาณผลผลิตและความต้องการในช่วงการระบาดของโควิด-19 โดยมีรายละเอียดการเคลื่อนไหว ดังนี้

- **หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์** ลดลงร้อยละ 0.47 ได้แก่
  - กลุ่มข้าวแป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง ลดลงร้อยละ 5.61 (ข้าวสารเหนียว ข้าวสารเจ้า แป้งข้าวเจ้า ขนมปังปอนด์)
  - กลุ่มผักสด ลดลงร้อยละ 5.77 (หัวหอมแดง พริกสด พริกทอง มะเขือเทศ กะหล่ำปลี)
  - กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ลดลงร้อยละ 0.34 (น้ำดื่มบริสุทธิ์ กาแฟผงสำเร็จรูป น้ำอัดลม น้ำหวาน)
  - ขณะที่ กลุ่มเนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ สูงขึ้นร้อยละ 0.25 (เนื้อสุกร ไก่ย่าง กระดูกซี่โครงหมู ปลาหมึกกล้วย)
  - กลุ่มไข่และผลิตภัณฑ์นม สูงขึ้นร้อยละ 2.47 (ไข่ไก่ ไข่เป็ด)
  - กลุ่มผลไม้สด สูงขึ้นร้อยละ 1.88 (ทุเรียน ส้มเขียวหวาน มังคุด กล้วยน้ำว้า องุ่น)
  - กลุ่มเครื่องประกอบอาหาร สูงขึ้นร้อยละ 3.79 (น้ำมันพืช ซีอิ๊ว พริกแกง เครื่องปรุงรส)
  - กลุ่มอาหารบริโภคในบ้าน สูงขึ้นร้อยละ 0.42 (กับข้าวสำเร็จรูป กวยเตี๋ยว ข้าวแกง/ข้าวกล่อง อาหารว่าง)
  - กลุ่มอาหารบริโภคนอกบ้าน สูงขึ้นร้อยละ 0.29 (อาหารกลางวัน (ข้าวราดแกง) อาหารเช้า อาหารเย็น (อาหารตามสั่ง))
- **หมวดสินค้าอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม** สูงขึ้นร้อยละ 1.06 ได้แก่
  - **หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล** สูงขึ้นร้อยละ 0.49 (แชมพู ครีมนวดผม ค่าแต่งผมสตรี-บุรุษ ยาแก้ปวดลดไข้)
  - **หมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร** สูงขึ้นร้อยละ 9.22 (น้ำมันเชื้อเพลิง ค่าโดยสารสาธารณะ)
  - ขณะที่ **หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า** ลดลงร้อยละ 0.27 (เสื้อยืดสตรี เสื้อยกทรง กางเกงขายาวบุรุษ)
  - **หมวดเคหสถาน** ลดลงร้อยละ 5.95 (ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าน้ำประปา น้ำยาล้างจาน)
  - **หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษาฯ** ลดลงร้อยละ 0.04 (ค่าเล่าเรียน - ค่าธรรมเนียมการศึกษา ค่าห้องพักโรงแรม)
  - **หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์** โดยเฉลี่ยไม่เปลี่ยนแปลง

ดัชนีราคาผู้บริโภค เมื่อเทียบกับเดือนมิถุนายน 2564 ลดลงร้อยละ 0.12 (MoM) และเฉลี่ย 7 เดือน (ม.ค. – ก.ค.) ปี 2564 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สูงขึ้นร้อยละ 0.83 (AoA)

\*\*\*\*\*

## ตารางแสดงดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปและอัตราการเปลี่ยนแปลง เดือนกรกฎาคม 2564

(2562 = 100)

| รายการ                                       | สัดส่วน | เดือนกรกฎาคม 2564 |         |                     |       |       | เดือนมิถุนายน 2564 |          |                     |       |
|--|---------|-------------------|---------|---------------------|-------|-------|--------------------|----------|---------------------|-------|
|  | น้ำหนัก | ดัชนี             |         | อัตราการเปลี่ยนแปลง |       |       | ดัชนี              |          | อัตราการเปลี่ยนแปลง |       |
|  |         | ก.ค. 64           | ก.ค. 64 | ก.ค. 63             | M/M   | Y/Y   | A/A                | มิ.ย. 64 | M/M                 | Y/Y   |
| <b>ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป</b>              | 100.00  | 99.81             | 99.36   | -0.12               | 0.45  | 0.83  | 99.93              | 0.38     | 1.25                | 0.89  |
| <b>หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์</b> | 40.86   | 100.87            | 101.35  | -0.26               | -0.47 | 0.03  | 101.13             | 0.36     | 0.29                | 0.12  |
| ข้าวแป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง                  | 4.03    | 97.82             | 103.63  | 0.56                | -5.61 | -6.02 | 97.28              | 0.46     | -6.08               | -6.08 |
| เนื้อสัตว์ เป็ดไก่และสัตว์น้ำ                | 9.23    | 102.87            | 102.61  | -0.14               | 0.25  | 1.63  | 103.01             | -0.41    | 2.20                | 1.87  |
| ไข่และผลิตภัณฑ์นม                            | 2.11    | 102.42            | 99.95   | 1.01                | 2.47  | -0.21 | 101.40             | 1.85     | 3.00                | -0.66 |
| ผักและผลไม้                                  | 5.31    | 97.00             | 100.23  | -2.53               | -3.22 | -0.48 | 99.52              | 2.27     | -0.80               | -0.01 |
| - ผักสด                                      | 2.47    | 97.24             | 103.19  | -4.38               | -5.77 | -0.42 | 101.69             | 4.58     | -5.29               | 0.53  |
| - ผลไม้สด                                    | 2.34    | 98.85             | 97.03   | -1.18               | 1.88  | 2.22  | 100.03             | 0.40     | 6.36                | 2.28  |
| เครื่องประกอบอาหาร                           | 2.34    | 107.08            | 103.17  | 0.05                | 3.79  | 3.59  | 107.03             | 0.15     | 4.09                | 3.57  |
| เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์                    | 2.24    | 101.17            | 101.52  | -0.08               | -0.34 | -0.26 | 101.25             | -0.15    | -0.32               | -0.24 |
| อาหารบริโภค-ในบ้าน                           | 8.81    | 101.05            | 100.63  | 0.06                | 0.42  | 0.40  | 100.99             | 0.07     | 0.42                | 0.39  |
| อาหารบริโภค-นอกบ้าน                          | 6.79    | 101.00            | 100.71  | 0.00                | 0.29  | 0.60  | 101.00             | 0.00     | 0.69                | 0.66  |
| <b>หมวดอื่น ๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม</b>  | 59.14   | 99.25             | 98.21   | -0.04               | 1.06  | 1.36  | 99.29              | 0.40     | 1.87                | 1.40  |
| หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า                 | 2.23    | 99.74             | 100.01  | 0.04                | -0.27 | -0.27 | 99.70              | -0.12    | -0.28               | -0.27 |
| หมวดเคหสถาน                                  | 21.77   | 93.94             | 99.88   | -1.34               | -5.95 | -2.03 | 95.22              | 0.00     | -3.11               | -1.37 |
| หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล           | 5.72    | 100.68            | 100.19  | 0.18                | 0.49  | 0.15  | 100.50             | 0.21     | 0.32                | 0.08  |
| หมวดพาหนะการขนส่งและการสื่อสาร               | 23.51   | 104.08            | 95.29   | 1.14                | 9.22  | 5.97  | 102.91             | 1.00     | 8.46                | 5.43  |
| - ค่าโดยสารสาธารณะ                           | 1.40    | 102.36            | 101.98  | -0.03               | 0.37  | 0.46  | 102.39             | 0.04     | 0.35                | 0.48  |
| - น้ำมันเชื้อเพลิง                           | 8.87    | 109.56            | 84.70   | 3.09                | 29.35 | 19.09 | 106.28             | 2.73     | 27.60               | 17.38 |
| - การสื่อสาร                                 | 4.36    | 99.95             | 99.96   | 0.00                | -0.01 | -0.02 | 99.95              | 0.00     | -0.01               | -0.02 |
| หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษาฯ             | 4.51    | 99.97             | 100.01  | -0.02               | -0.04 | -0.09 | 99.99              | -0.02    | -0.03               | -0.10 |
| หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์           | 1.40    | 100.03            | 100.03  | 0.00                | 0.00  | 0.02  | 100.03             | 0.00     | 0.01                | 0.02  |
| <b>ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน *</b>           | 67.49   | 100.50            | 100.36  | 0.03                | 0.14  | 0.26  | 100.47             | 0.02     | 0.52                | 0.27  |
| กลุ่มอาหารสดและพลังงาน                       | 32.51   | 97.96             | 96.73   | -0.44               | 1.27  | 2.49  | 98.39              | 1.14     | 3.11                | 2.70  |
| - อาหารสด                                    | 20.68   | 100.25            | 101.86  | -0.52               | -1.58 | -0.57 | 100.77             | 0.67     | -0.20               | -0.40 |
| - พลังงาน                                    | 11.83   | 95.28             | 89.63   | -0.30               | 6.30  | 7.82  | 95.57              | 1.95     | 8.95                | 8.09  |

## ดัชนีราคาผู้ผลิต เดือนกรกฎาคม 2564

**ดัชนีราคาผู้ผลิต** เดือนกรกฎาคม 2564 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อน **สูงขึ้นร้อยละ 5.0 (YoY)** ชะลอตัวลงเล็กน้อยจากเดือนก่อนหน้าที่สูงขึ้นร้อยละ 5.5 สาเหตุสำคัญจากการสูงขึ้นของหมวดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม และหมวดผลิตภัณฑ์จากเหมือง ตามราคาวัตถุดิบและราคาในตลาดโลกที่ปรับสูงขึ้น ประกอบกับความต้องการของตลาดเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะประเทศคู่ค้าสำคัญที่สถานการณ์โควิด-19 เริ่มคลี่คลาย ส่งผลให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจดำเนินการได้อีกครั้ง สอดคล้องกับอัตราการใช้จ่ายกำลังการผลิตที่ลดลงเล็กน้อยแต่ยังอยู่ในระดับสูง และดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมที่ยังคงขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง ขณะที่สินค้าในหมวดผลิตภัณฑ์เกษตรกรรมและการประมง ปรับตัวลดลงในรอบ 12 เดือนตามปริมาณผลผลิตที่มีจำนวนมาก สะท้อนจากดัชนีผลผลิตสินค้าเกษตรที่ขยายตัวค่อนข้างมาก โดยมีรายละเอียดการเคลื่อนไหว ดังนี้

- **หมวดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สูงขึ้นร้อยละ 5.6** ได้แก่
  - กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม (น้ำมันดีเซล น้ำมันแก๊สโซฮอล์ 91, 95 น้ำมันเตา น้ำมันเครื่องบิน ก๊าซปิโตรเลียมเหลว (LPG))
  - กลุ่มเคมีภัณฑ์และผลิตภัณฑ์เคมี (เม็ดพลาสติก ปุ๋ยเคมี)
  - กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหาร (ไก่สด กุ้งแช่แข็ง ปลาป่น น้ำมันปาล์ม น้ำมันถั่วเหลืองบริสุทธิ์ ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง น้ำตาลทราย)
  - กลุ่มผลิตภัณฑ์ยางและพลาสติก (ยางแผ่นรมควัน ยางแท่ง ถุงมือยาง แผ่นฟิล์มพลาสติก ถุงพลาสติก)
  - กลุ่มโลหะขั้นมูลฐาน (เหล็กแผ่น เหล็กเส้น เหล็กฉาก ท่อเหล็ก เหล็กถวด)
  - กลุ่มผลิตภัณฑ์โลหะประดิษฐ์ (ประตูลูกเหล็ก ตะปู/สกรู/น็อต)
  - กลุ่มสิ่งทอ (เส้นใยสังเคราะห์ และผ้าใยสังเคราะห์)
  - กลุ่มไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้ (ไม้ยางพารา ไม้ไฟเบอร์บอร์ด)
  - กลุ่มกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ (เยื่อกระดาษ ก่อกระดาษ และกระดาษพิมพ์เขียน)
  - กลุ่มผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์และอิเล็กทรอนิกส์ (อุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล จากค่าเงินบาทที่อ่อนค่า)
  - กลุ่มผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมอื่น ๆ (ทองคำ ตามราคาตลาดโลก)
  - กลุ่มยานยนต์ ชิ้นส่วนและอุปกรณ์ (รถยนต์นั่งต่ำกว่า 1,800 ซีซี)
  - กลุ่มเครื่องตี (สุรากลั่น น้ำดื่ม)
  - กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ทำจากแร่โลหะ (ท่อคอนกรีต คอนกรีตบล็อก คอนกรีตผสมเสร็จ)
- **หมวดผลิตภัณฑ์จากเหมือง สูงขึ้นร้อยละ 10.7** (น้ำมันปิโตรเลียมดิบ ก๊าซธรรมชาติเหลว และกลุ่มแร่ (สังกะสี ดีบุก เหล็ก วุลแฟรม))
- **ขณะที่หมวดผลิตภัณฑ์เกษตรกรรมและการประมง ลดลงร้อยละ 0.4** ได้แก่
  - กลุ่มพืชล้มลุก (ข้าวเปลือกเจ้า ข้าวเปลือกเหนียว ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์)
  - กลุ่มไม้ผล (สับปะรด ทุเรียน มะม่วง มังคุด และเงาะ)
  - กลุ่มไม้ยืนต้น (มะพร้าวผล)
  - สำหรับสินค้าที่ราคาสูงขึ้น ได้แก่ พืชผัก (มะนาว ถั่วฝักยาว บวบ) หัวมันสำปะหลังสด ผลปาล์มสด ยางพารา สุกรมี่ชีวิต ไข่ไก่ ปลาทูตสด ปลาทรายแดง และปลาสีกุน

**ดัชนีราคาผู้ผลิต** เมื่อเทียบกับเดือนมิถุนายน 2564 **สูงขึ้นร้อยละ 0.1 (MoM)** และเฉลี่ย 7 เดือน (ม.ค.- ก.ค.) ปี 2564 **สูงขึ้นร้อยละ 3.3 (AoA)**

ตารางแสดง ดัชนีราคาผู้ผลิตของประเทศแบ่งตามกิจกรรมการผลิต (CPA) และอัตราการเปลี่ยนแปลง เดือนกรกฎาคม 2564  
(ปี 2558=100)

| หมวด                                     | สัดส่วน<br>น้ำหนัก<br>ก.ค. 64 | เดือนกรกฎาคม 2564 |              |                     |             |             | เดือนมิถุนายน 2564 |                     |            |             |
|--|-------------------------------|-------------------|--------------|---------------------|-------------|-------------|--------------------|---------------------|------------|-------------|
|  |                               | ดัชนี             |              | อัตราการเปลี่ยนแปลง |             |             | ดัชนี              | อัตราการเปลี่ยนแปลง |            |             |
|  |                               | ก.ค. 64           | ก.ค. 63      | M/M                 | Y/Y         | A/A         |                    | M/M                 | Y/Y        | A/A         |
| <b>รวมทุกรายการ</b>                      | <b>100.00</b>                 | <b>102.2</b>      | <b>97.3</b>  | <b>0.1</b>          | <b>5.0</b>  | <b>3.3</b>  | <b>102.1</b>       | <b>0.5</b>          | <b>5.5</b> | <b>3.1</b>  |
| <b>ผลิตภัณฑ์เกษตรกรรม และการประมง</b>    | <b>10.51</b>                  | <b>101.1</b>      | <b>101.5</b> | <b>-3.6</b>         | <b>-0.4</b> | <b>4.8</b>  | <b>104.9</b>       | <b>-2.1</b>         | <b>2.7</b> | <b>5.5</b>  |
| ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร                     | 9.20                          | 99.2              | 100.1        | -4.3                | -0.9        | 4.7         | 103.7              | -2.5                | 2.8        | 5.6         |
| ผลิตภัณฑ์จากการประมง                     | 1.30                          | 116.3             | 113.2        | 0.8                 | 2.7         | 4.9         | 115.4              | 1.1                 | 2.8        | 5.1         |
| <b>ผลิตภัณฑ์จากเหมือง</b>                | <b>3.22</b>                   | <b>96.4</b>       | <b>87.1</b>  | <b>3.1</b>          | <b>10.7</b> | <b>-3.9</b> | <b>93.5</b>        | <b>2.9</b>          | <b>9.1</b> | <b>-6.2</b> |
| ถ่านหินและลิกไนต์                        | 0.08                          | 100.0             | 100.0        | 0.0                 | 0.0         | 0.0         | 100.0              | 0.0                 | 0.0        | 0.0         |
| ปิโตรเลียมดิบและก๊าซธรรมชาติ             | 2.50                          | 93.6              | 82.0         | 4.1                 | 14.1        | -5.2        | 89.9               | 3.7                 | 12.1       | -8.1        |
| สินแร่โลหะ                               | 0.03                          | 127.4             | 103.4        | -1.5                | 23.2        | 20.2        | 129.4              | 2.0                 | 28.5       | 19.7        |
| ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ได้จากการทำเหมือง      | 0.60                          | 107.9             | 108.9        | 0.0                 | -0.9        | -0.5        | 107.9              | 0.0                 | -0.9       | -0.4        |
| <b>ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม</b>               | <b>86.28</b>                  | <b>102.6</b>      | <b>97.2</b>  | <b>0.5</b>          | <b>5.6</b>  | <b>3.4</b>  | <b>102.1</b>       | <b>0.8</b>          | <b>5.7</b> | <b>3.0</b>  |
| ผลิตภัณฑ์อาหาร                           | 12.49                         | 102.9             | 99.7         | 0.5                 | 3.2         | 2.9         | 102.4              | -0.1                | 3.3        | 2.8         |
| เครื่องดื่ม                              | 3.32                          | 100.2             | 99.6         | 0.1                 | 0.6         | 0.4         | 100.1              | 0.0                 | 0.6        | 0.4         |
| ผลิตภัณฑ์ยาสูบ                           | 0.53                          | 100.0             | 100.0        | 0.0                 | 0.0         | 0.0         | 100.0              | 0.0                 | 0.0        | 0.0         |
| สิ่งทอ                                   | 2.01                          | 99.0              | 98.3         | 0.3                 | 0.7         | 0.0         | 98.7               | 0.0                 | 0.5        | -0.1        |
| เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย                   | 1.83                          | 100.6             | 101.5        | 0.1                 | -0.9        | -1.1        | 100.5              | 0.1                 | -1.0       | -1.1        |
| เครื่องหนังและผลิตภัณฑ์                  | 0.51                          | 100.8             | 100.8        | 0.0                 | 0.0         | 0.0         | 100.8              | 0.0                 | 0.0        | 0.0         |
| ไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้                    | 0.79                          | 100.6             | 98.1         | 1.0                 | 2.5         | 0.7         | 99.6               | 0.2                 | 1.7        | 0.4         |
| กระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ                 | 1.02                          | 105.3             | 101.8        | 0.2                 | 3.4         | 1.5         | 105.1              | 1.0                 | 2.7        | 1.2         |
| สิ่งพิมพ์และสิ่งที่เกี่ยวข้องกับการพิมพ์ | 0.56                          | 99.6              | 99.8         | 0.0                 | -0.2        | 1.1         | 99.6               | 0.0                 | -0.2       | 1.3         |
| ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม     | 7.85                          | 109.8             | 73.1         | 4.9                 | 50.2        | 24.4        | 104.7              | 5.4                 | 47.5       | 20.2        |
| เคมีภัณฑ์และผลิตภัณฑ์เคมี                | 5.52                          | 101.5             | 87.8         | -2.4                | 15.6        | 12.1        | 104.0              | -0.5                | 19.8       | 11.6        |
| ผลิตภัณฑ์ทางเภสัชกรรม                    | 0.68                          | 100.4             | 100.4        | 0.0                 | 0.0         | 0.0         | 100.4              | 0.0                 | 0.0        | 0.0         |
| ผลิตภัณฑ์ยางและพลาสติก                   | 4.51                          | 102.3             | 97.9         | -1.5                | 4.5         | 5.4         | 103.9              | -0.9                | 6.3        | 5.6         |
| ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากแร่โลหะ                 | 2.73                          | 100.6             | 99.7         | 0.4                 | 0.9         | 0.2         | 100.2              | 0.2                 | 0.4        | 0.1         |
| โลหะขั้นมูลฐาน                           | 1.93                          | 111.0             | 97.9         | 0.0                 | 13.4        | 8.5         | 111.0              | 1.4                 | 13.3       | 7.7         |
| ผลิตภัณฑ์โลหะประดิษฐ์                    | 1.94                          | 102.0             | 99.7         | 0.1                 | 2.3         | 0.9         | 101.9              | 0.6                 | 2.1        | 0.7         |
| ผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์ และอิเล็กทรอนิกส์   | 12.12                         | 93.7              | 93.2         | 0.6                 | 0.5         | -2.0        | 93.1               | 2.2                 | 0.0        | -2.4        |
| อุปกรณ์ไฟฟ้า                             | 3.45                          | 99.0              | 99.0         | 0.0                 | 0.0         | 0.0         | 99.0               | 0.0                 | 0.0        | 0.0         |
| เครื่องจักรและเครื่องมือ                 | 4.21                          | 103.5             | 103.5        | 0.0                 | 0.0         | 0.0         | 103.5              | 0.0                 | 0.0        | 0.0         |
| ยานยนต์ ชิ้นส่วนและอุปกรณ์               | 10.06                         | 101.2             | 101.0        | 0.0                 | 0.2         | 0.7         | 101.2              | 0.0                 | 0.3        | 0.8         |
| จักรยานยนต์ จักรยาน ชิ้นส่วนและอุปกรณ์   | 1.06                          | 100.2             | 100.2        | 0.0                 | 0.0         | 0.0         | 100.2              | 0.0                 | 0.0        | 0.0         |
| เฟอร์นิเจอร์                             | 0.69                          | 100.1             | 100.1        | 0.0                 | 0.0         | 0.0         | 100.1              | 0.0                 | 0.0        | 0.0         |
| ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมอื่นๆ                 | 6.50                          | 122.9             | 120.4        | 0.8                 | 2.1         | 3.6         | 121.9              | 0.6                 | 3.9        | 3.9         |

## ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง เดือนกรกฎาคม 2564

**ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง เดือนกรกฎาคม 2564** เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อน **สูงขึ้นร้อยละ 7.8 (YoY)** ชะลอตัวลงเล็กน้อยจากเดือนก่อนหน้าที่สูงขึ้นร้อยละ 10.1 เป็นการสูงขึ้นเกือบทุกหมวดสินค้า (ยกเว้นหมวดซีเมนต์ และวัสดุฉาบผิวปรับลดลง) โดยเฉพาะหมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก ยังคงปรับสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องและอยู่ในระดับสูง ที่ร้อยละ 34.6 จากร้อยละ 43.7 ในเดือนก่อนหน้า ตามความต้องการและราคาในตลาดโลก แต่ก็เริ่มมีแนวโน้มลดลงเนื่องจากการผลิตที่เพิ่มขึ้นในหลายประเทศ การปรับตัวสูงขึ้นของดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างดังกล่าว สอดคล้องกับดัชนีการจำหน่ายวัสดุก่อสร้างในประเทศ ปริมาณการจำหน่ายเหล็ก และยอดการจัดเก็บภาษีธุรกรรมอสังหาริมทรัพย์ที่ปรับตัวสูงขึ้น โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- **หมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก** สูงขึ้นถึงร้อยละ 34.6 (สูงขึ้นเกือบทุกรายการ อาทิ เหล็กเส้นกลมผิวข้ออ้อย เหล็กเส้นกลมผิวเรียบ เหล็กตัวซี เหล็กแผ่นเรียบดำ ตะปู)
- **หมวดอุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา** สูงขึ้นร้อยละ 4.1 (สายเคเบิล THW ท่อร้อยสายไฟและสายโทรศัพท์ PVC สายไฟฟ้า VCT ท่อ PVC)
- **หมวดผลิตภัณฑ์คอนกรีต** สูงขึ้นร้อยละ 2.7 (ซีทีโพล์คอนกรีต ผนังคอนกรีตสำเร็จรูป เสาค้ำคอนกรีตเสริมเหล็ก เสาค้ำคอนกรีตอัดแรง ถังซีเมนต์สำเร็จรูป)
- **หมวดไม้และผลิตภัณฑ์ไม้** สูงขึ้นร้อยละ 2.0 (ไม้แบบ ไม้โครงคร่าว บานประตู-หน้าต่าง ไม้คาน วงกบประตู-หน้าต่าง)
- **หมวดวัสดุก่อสร้างอื่น ๆ** สูงขึ้นร้อยละ 1.3 (หิน ดิน ทราย อลูมิเนียม ยางมะตอย)
- **หมวดกระเบื้อง** สูงขึ้นร้อยละ 0.3 (กระเบื้องยาง PVC ปูพื้น)
- **หมวดซีเมนต์** ลดลงร้อยละ 2.7 (ปูนซีเมนต์ผสม ปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์)
- **หมวดวัสดุฉาบผิว** ลดลงร้อยละ 0.1 (ซีลีโคน)
- **หมวดสุขภัณฑ์** ดัชนีราคาไม่เปลี่ยนแปลง

ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง เมื่อเทียบกับเดือนมิถุนายน 2564 ลดลงร้อยละ 1.5 (MoM) และเฉลี่ย 7 เดือน (ม.ค.- ก.ค.) ปี 2564 สูงขึ้นร้อยละ 7.2 (AoA)

\*\*\*\*\*

ตาราง แสดงดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างและอัตราการเปลี่ยนแปลง เดือนกรกฎาคม 2564

(ปี 2553=100)

| รายการ                     | สัดส่วน<br>น้ำหนัก<br>ก.ค. 64 | เดือนกรกฎาคม 2564 |         |                     |      |      | เดือนมิถุนายน 2564 |                     |      |      |
|----------------------------|-------------------------------|-------------------|---------|---------------------|------|------|--------------------|---------------------|------|------|
|                            |                               | ดัชนี             |         | อัตราการเปลี่ยนแปลง |      |      | ดัชนี              | อัตราการเปลี่ยนแปลง |      |      |
|                            |                               | ก.ค. 64           | ก.ค. 63 | M/M                 | Y/Y  | A/A  |                    | M/M                 | Y/Y  | A/A  |
| ดัชนี                      | 100.00                        | 112.9             | 104.7   | -1.5                | 7.8  | 7.2  | 114.6              | 0.0                 | 10.1 | 7.1  |
| หมวดไม้และผลิตภัณฑ์ไม้     | 6.87                          | 132.4             | 129.8   | 0.0                 | 2.0  | 1.8  | 132.4              | 0.0                 | 2.0  | 1.7  |
| หมวดซีเมนต์                | 11.70                         | 103.0             | 105.9   | 0.1                 | -2.7 | -2.0 | 102.9              | 0.0                 | -1.1 | -1.8 |
| หมวดผลิตภัณฑ์คอนกรีต       | 15.58                         | 135.2             | 131.7   | 0.3                 | 2.7  | 1.1  | 134.8              | 0.3                 | 2.7  | 0.8  |
| หมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก | 24.74                         | 113.7             | 84.5    | -5.6                | 34.6 | 31.8 | 120.4              | -0.2                | 43.7 | 31.5 |
| หมวดกระเบื้อง              | 6.56                          | 105.4             | 105.1   | 0.0                 | 0.3  | 0.6  | 105.4              | 0.0                 | 0.3  | 0.6  |
| หมวดวัสดุฉนวน              | 3.38                          | 108.6             | 108.7   | 0.0                 | -0.1 | -0.1 | 108.6              | 0.0                 | -0.1 | -0.1 |
| หมวดสุขภัณฑ์               | 1.95                          | 106.3             | 106.3   | 0.0                 | 0.0  | -0.2 | 106.3              | 0.0                 | 0.0  | -0.2 |
| หมวดอุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา   | 12.38                         | 96.3              | 92.5    | -0.4                | 4.1  | 3.0  | 96.7               | 0.1                 | 4.5  | 2.8  |
| หมวดวัสดุก่อสร้างอื่นๆ     | 16.83                         | 116.0             | 114.5   | 0.2                 | 1.3  | 1.7  | 115.8              | -0.1                | 1.8  | 1.8  |