

เงินเพื่อเดือนมิถุนายน 2565 เพิ่มขึ้นจากเดือนที่ผ่านมาเล็กน้อย

นายณรงค์ พูลพิพัฒน์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า เปิดเผยว่า ดัชนีราคาผู้บริโภคของไทย (CPI) เดือนมิถุนายน 2565 เท่ากับ 107.58 เมื่อเทียบกับเดือนพฤษภาคม 2565 (106.62) เพิ่มขึ้นเล็กน้อยที่ร้อยละ 0.90 (MoM) ชะลอตัวลงจากเดือนก่อนหน้าที่สูงขึ้นร้อยละ 1.40 (MoM) ส่งผลให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปในเดือนนี้อยู่ที่ร้อยละ 7.66 (YoY) เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากมาตรการของภาครัฐที่พยายามช่วยเหลือประชาชนอย่างเต็มที่ และผู้ประกอบการภาคเอกชนได้ให้ความร่วมมือกับภาครัฐในการตรึงราคาเพื่อไม่ให้เป็นการระต่อค่าครองชีพของประชาชน โดยคำนึงถึงการได้รับประโยชน์ร่วมกันอย่างสมดุล ทั้งเกษตรกร ผู้ประกอบการ และผู้บริโภค เป็นสำคัญ

อย่างไรก็ตาม หากมองในมิติการเพิ่มขึ้นของอัตราเงินเฟ้อที่ร้อยละ 7.66 (YoY) ในเดือนนี้ พบว่า ปัจจัยหลักยังคงเป็นราคาพลังงาน ทั้งน้ำมันเชื้อเพลิง ค่าไฟฟ้า และก๊าซหุงต้ม ซึ่งมีสัดส่วนผลกระทบต่อเงินเฟ้อ (Contribution to Percentage Change : CPC) ถึงร้อยละ 61.83 นอกจากนี้ เป็นผลจากหลักการของการคำนวณเงินเฟ้อที่ต้องนำดัชนีราคาผู้บริโภคในเดือนมิถุนายนปี 2565 ที่ระดับ 107.58 มาคำนวณกับเดือนมิถุนายนปี 2564 ที่ระดับฐานต่ำ (99.93) ทำให้อัตราเงินเฟ้อเดือนมิถุนายน 2565 มีผลลัพธ์ในอัตราที่เพิ่มสูงขึ้นที่ร้อยละ 7.66

สินค้าสำคัญที่ทำให้เงินเฟ้ออยู่ที่ระดับ 7.66 (YoY)

- **กลุ่มพลังงาน มีอัตราการเติบโตของราคาร้อยละ 39.97** จึงส่งผลให้พลังงานมีสัดส่วนผลกระทบต่อร้อยละ 61.83 ของอัตราเงินเฟ้อในเดือนนี้ ทั้งนี้ สินค้ากลุ่มพลังงานประกอบด้วย น้ำมันเชื้อเพลิง มีอัตราการเติบโตของราคาร้อยละ 39.45 ค่าไฟฟ้าร้อยละ 45.41 และราคาก๊าซหุงต้มร้อยละ 12.63

- **กลุ่มอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ มีอัตราการเติบโตของราคาร้อยละ 6.42** จึงส่งผลให้กลุ่มอาหารมีสัดส่วนผลกระทบต่อร้อยละ 34.27 ของอัตราเงินเฟ้อในเดือนนี้ อาทิ เนื้อสุกร ไก่สด ไข่ไก่ และเครื่องประกอบอาหาร สาเหตุที่กลุ่มอาหารมีราคาเปลี่ยนแปลงเนื่องจากพลังงานเป็นต้นทุนแฝงในกระบวนการผลิตสินค้าอาหารทุกชั้นตอน ตลอดจนเป็นต้นทุนโลจิสติกส์ และราคาวัตถุดิบทั้งหมด อย่างไรก็ตาม ยังมีสินค้าสำคัญที่ราคาลดลง อาทิ ข้าวสาร เนื่องจากปริมาณผลผลิตมีจำนวนมาก และผู้ประกอบการให้ความร่วมมือลดราคาตามมาตรการลดค่าครองชีพของกระทรวงพาณิชย์ และกลุ่มผลไม้สดบางชนิด อาทิ เงาะ มังคุด และลองกอง ลดลงตามปริมาณผลผลิตที่มีจำนวนมาก

- **สินค้าอื่น ๆ มีสัดส่วนผลกระทบต่อร้อยละ 3.9** ของอัตราเงินเฟ้อในเดือนนี้ อาทิ สิ่งที่เกี่ยวข้องกับความสะอาด (น้ำยาล้างจาน น้ำยาปรับผ้านุ่ม) ของใช้ส่วนบุคคล (สบู่ยัด ยาสีฟัน) ยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ (บุหรี เบียร์ สุรา) และค่าโดยสารสาธารณะ ปรับเพิ่มขึ้นเล็กน้อย ขณะที่บางรายการปรับลดลง อาทิ ค่าส่งพัสดุไปรษณีย์ และค่าเครื่องรับโทรศัพท์มือถือ

ดัชนีราคาผู้ผลิต เดือนมิถุนายน 2565 สูงขึ้นร้อยละ 13.8 (YoY) เป็นการสูงขึ้นในทุกหมวดสินค้า โดยเฉพาะปิโตรเลียมดิบ ก๊าซธรรมชาติ และสินค้าที่เกี่ยวข้อง จากราคาวัตถุดิบ ต้นทุนการผลิตและการนำเข้าที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับความต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม ดัชนีราคาผู้ผลิตซึ่งสะท้อนถึงราคาต้นทุนหรือราคาหน้าโรงงานสูงขึ้นมากกว่าเงินเฟ้อที่เพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 7.66 แสดงว่าราคาหน้าโรงงานแพงกว่าราคาขายปลีกค่อนข้างมาก ซึ่งชี้ให้เห็นว่ารัฐบาลได้ดำเนินการเต็มที่ในการช่วยเหลือประชาชนผู้บริโภค ส่วนดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างสูงขึ้นร้อยละ 5.5 (YoY) สูงขึ้นในอัตราที่ชะลอตัวลง เนื่องจากราคาเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็กในตลาดโลกลดลง ขณะที่ต้นทุนการผลิตยังคงปรับตัวสูงขึ้นจากราคาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต ทั้งน้ำมัน ถ่านหิน และอลูมิเนียม

สำหรับดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม อยู่ที่ระดับ 44.3 เทียบกับเดือนก่อนหน้าที่ระดับ 44.7 สาเหตุเกิดจากความกังวลของประชาชนต่อเศรษฐกิจของประเทศ โดยเฉพาะราคาน้ำมันซึ่งเกิดจากมาตรการคว่ำบาตรของประเทศพันธมิตรต่อประเทศรัสเซีย ทำให้สินค้าโภคภัณฑ์มีราคาเพิ่มสูงขึ้น ส่งผลต่อเศรษฐกิจโลก และส่งผ่านมายังเศรษฐกิจไทย

แนวโน้มอัตราเงินเฟ้อไตรมาสที่ 3 ปี 2565 ยังมีแนวโน้มขยายตัวในระดับที่ใกล้เคียงกับไตรมาสที่ผ่านมา ซึ่งกระทรวงพาณิชย์จะติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด

ตาราง สรุปดัชนีเศรษฐกิจการค้า ปี 2564 - 2565



| ดัชนีราคาผู้บริโภค CPI | 2564 | | | | | | | | 2565 | | | | | | |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
| | Jun | Jul | Aug | Sep | Oct | Nov | Dec | เฉลี่ย | Jan | Feb | Mar | Apr | May | Jun | เฉลี่ย |
| เงินทั่วไป (Headline CPI) | 1.25 | 0.45 | -0.02 | 1.68 | 2.38 | 2.71 | 2.17 | 1.23 | 3.23 | 5.28 | 5.73 | 4.65 | 7.1 | 7.66 | 5.61 |
| -หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ | 0.29 | -0.47 | -1.48 | -1.16 | -0.26 | 0.43 | 0.77 | -0.13 | 2.39 | 4.51 | 4.56 | 4.83 | 6.18 | 6.42 | 4.81 |
| อาหารสด | -0.20 | -1.58 | -3.73 | -3.15 | -1.51 | -0.21 | 0.56 | -1.00 | 3.05 | 3.67 | 3.2 | 3.47 | 5.82 | 5.87 | 4.19 |
| -หมวดอื่น ๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม | 1.87 | 1.06 | 0.93 | 3.60 | 4.15 | 4.25 | 3.14 | 2.12 | 3.81 | 5.79 | 6.56 | 4.54 | 7.74 | 8.49 | 6.16 |
| พลังงาน | 8.95 | 6.30 | 5.99 | 19.67 | 22.60 | 22.73 | 16.23 | 11.88 | 19.22 | 29.22 | 32.43 | 21.07 | 37.24 | 39.97 | 29.78 |
| เงินเพื่อพื้นฐาน (Core CPI) | 0.52 | 0.14 | 0.07 | 0.19 | 0.21 | 0.29 | 0.29 | 0.23 | 0.52 | 1.80 | 2.0 | 2.00 | 2.28 | 2.51 | 1.85 |
| ดัชนีราคาผู้ผลิต PPI | | | | | | | | | | | | | | | |
| รวม | 5.5 | 5.0 | 4.9 | 5.3 | 6.9 | 8.5 | 7.7 | 4.7 | 8.7 | 9.4 | 11.4 | 12.8 | 13.3 | 13.8 | 11.5 |
| ผลิตภัณฑ์เกษตรกรรมและการประมง | 2.7 | -0.4 | -3.8 | -4.8 | -2.6 | -0.2 | 1.0 | 1.9 | 3.8 | 6.1 | 4.3 | 6.5 | 7.5 | 9.1 | 6.2 |
| ผลิตภัณฑ์จากเหมือง | 9.1 | 10.7 | 18.7 | 21.1 | 24.9 | 51.6 | 50.0 | 10.4 | 51.0 | 63.9 | 69.1 | 74.3 | 76.7 | 54.0 | 65.0 |
| ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม | 5.7 | 5.6 | 5.5 | 6.1 | 7.6 | 8.3 | 7.2 | 4.8 | 8.0 | 8.0 | 10.4 | 11.4 | 11.8 | 12.9 | 10.5 |
| ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง CMI | | | | | | | | | | | | | | | |
| รวม | 10.1 | 7.8 | 8.8 | 8.6 | 10.0 | 10.4 | 8.9 | 8.0 | 6.1 | 6.7 | 8.6 | 8.8 | 6.5 | 5.5 | 7.1 |
| หมวดซีเมนต์ | -1.1 | -2.7 | -1.7 | -1.7 | -0.7 | 1.2 | 3.0 | -1.1 | 4.2 | 4.5 | 5.6 | 6.9 | 7.6 | 7.8 | 6.0 |
| หมวดผลิตภัณฑ์คอนกรีต | 2.7 | 2.7 | 3.2 | 4.2 | 5.3 | 6.0 | 5.6 | 2.7 | 5.6 | 5.3 | 6.0 | 6.7 | 5.7 | 5.7 | 5.9 |
| หมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก | 43.7 | 34.6 | 39.3 | 37.0 | 39.4 | 38.6 | 28.7 | 33.9 | 10.8 | 14.1 | 19.8 | 19.3 | 10.1 | 6.2 | 13.3 |
| ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค | | | | | | | | | | | | | | | |
| - โดยรวม | 42.7 | 36.7 | 37.2 | 42.1 | 43.4 | 45.2 | 47.0 | - | 44.6 | 44.6 | 43.8 | 45.7 | 44.7 | 44.3 | - |
| ในปัจจุบัน | 34.4 | 29.8 | 29.9 | 34.2 | 35.5 | 37.0 | 37.6 | - | 35.6 | 35.1 | 34.5 | 36.4 | 35.2 | 34.4 | - |
| ในอนาคต | 48.1 | 41.3 | 42.1 | 47.4 | 48.8 | 50.7 | 53.2 | - | 50.6 | 50.9 | 50.0 | 52.0 | 51.0 | 50.9 | - |
| - กลุ่มอาชีพ | | | | | | | | | | | | | | | |
| เกษตรกร | 43.7 | 38.1 | 37.9 | 42.5 | 43.2 | 45.0 | 46.8 | - | 47.0 | 46.3 | 45.5 | 46.9 | 45.7 | 45.4 | - |
| พนักงานเอกชน | 41.9 | 35.2 | 35.4 | 40.8 | 41.7 | 43.4 | 45.9 | - | 41.6 | 41.6 | 41.4 | 43.9 | 42.5 | 42.2 | - |
| ผู้ประกอบการ | 41.9 | 36.6 | 36.9 | 43.6 | 45.0 | 47.6 | 49.2 | - | 45.4 | 45.8 | 43.7 | 46.2 | 45.6 | 44.8 | - |
| รับจ้างอิสระ | 39.7 | 34.2 | 35.5 | 39.3 | 41.9 | 43.5 | 43.7 | - | 42.8 | 42.4 | 41.6 | 43.4 | 42.5 | 42.8 | - |
| พนักงานของรัฐ | 48.6 | 42.8 | 44.2 | 48.0 | 49.3 | 50.7 | 52.7 | - | 50.5 | 51.3 | 50.7 | 52.1 | 50.7 | 49.3 | - |
| นักศึกษา | 43.0 | 33.1 | 35.5 | 37.4 | 38.3 | 40.5 | 41.7 | - | 39.0 | 39.5 | 41.0 | 43.0 | 41.6 | 43.4 | - |
| ไม่ได้ทำงาน | 36.6 | 32.2 | 32.3 | 36.1 | 39.4 | 39.8 | 44.0 | - | 41.5 | 40.9 | 42.9 | 40.8 | 41.9 | 41.4 | - |
| - ภูมิภาค | | | | | | | | | | | | | | | |
| กรุงเทพฯ/ปริมณฑล | 41.6 | 35.8 | 34.6 | 39.6 | 43.2 | 40.5 | 43.8 | - | 35.4 | 38.6 | 42.0 | 42.7 | 40.7 | 44.2 | - |
| กลาง | 41.3 | 36.1 | 36.8 | 44.1 | 44.1 | 46.8 | 48.3 | - | 44.4 | 43.6 | 43.0 | 46.2 | 44.5 | 43.5 | - |
| เหนือ | 41.1 | 34.7 | 35.9 | 39.7 | 40.8 | 42.2 | 44.4 | - | 44.6 | 43.7 | 42.9 | 43.8 | 43.2 | 42.1 | - |
| ตะวันออกเฉียงเหนือ | 44.2 | 38.7 | 38.1 | 42.6 | 45.0 | 46.9 | 48.3 | - | 46.8 | 47.2 | 45.3 | 47.3 | 46.4 | 46.8 | - |
| ใต้ | 44.7 | 36.8 | 38.9 | 42.9 | 43.7 | 46.9 | 48.2 | - | 45.0 | 45.2 | 44.4 | 47.0 | 46.8 | 44.2 | - |



สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
กระทรวงพาณิชย์
5 กรกฎาคม 2565

ดัชนีราคาผู้บริโภค เดือนมิถุนายน 2565

ดัชนีราคาผู้บริโภค เดือนมิถุนายน 2565 เท่ากับ 107.58 (ปี 2562 = 100) สำหรับอัตราเงินเฟ้อทั่วไป อยู่ที่ร้อยละ 7.66 (YoY) เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ปัจจัยหลักยังคงเป็นราคาพลังงาน ทั้งน้ำมันเชื้อเพลิง ก๊าซหุงต้ม และค่าไฟฟ้า ที่ภาครัฐมีการขยายเพดานการตรึงราคาตามต้นทุนที่สูงขึ้น นอกจากนี้ ฐานราคาในเดือนเดียวกันของปีก่อนยังค่อนข้างต่ำ มีส่วนทำให้อัตราเงินเฟ้อขยายตัว ส่วนสินค้าอื่น ๆ อาทิ สิ่งที่เกี่ยวข้องกับความสะอาด และของใช้ส่วนบุคคล ปรับสูงขึ้นเล็กน้อย อย่างไรก็ตาม ข้าวสาร ผลไม้สด ค่าเช่าบ้าน และการสื่อสาร ราคาปรับลดลง โดยมีรายละเอียดการเคลื่อนไหว ดังนี้

• หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 6.42 ได้แก่

- กลุ่มเนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ สูงขึ้นร้อยละ 12.98 (เนื้อสุกร ไก่สด ปลาหู)
- กลุ่มไข่และผลิตภัณฑ์นม สูงขึ้นร้อยละ 5.38 (ไข่ไก่ นมผง นมสด)
- กลุ่มผักสด สูงขึ้นร้อยละ 1.53 (พริกสด หัวหอมแดง ต้นหอม)
- กลุ่มเครื่องประกอบอาหาร สูงขึ้นร้อยละ 11.48 (น้ำมันพืช ซีอิ๊ว น้ำพริกแกง)
- กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 2.55 (กาแฟสำเร็จรูป กาแฟ/ชา (ร้อน/เย็น) น้ำปั่นผลไม้/ผัก)
- กลุ่มอาหารบริโภคในบ้าน สูงขึ้นร้อยละ 7.28 (กับข้าวสำเร็จรูป กวยเตี๋ยว ข้าวแกง/ข้าวกล่อง)
- กลุ่มอาหารบริโภคนอกบ้าน สูงขึ้นร้อยละ 6.54 (อาหารเช้า อาหารกลางวัน (ข้าวราดแกง) อาหารเย็น

(อาหารตามสั่ง))

ขณะที่ กลุ่มข้าวแป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง ลดลงร้อยละ 2.73 (ข้าวสารเจ้า ข้าวสารเหนียว แป้งข้าวเจ้า)

- กลุ่มผลไม้สด ลดลงร้อยละ 2.53 (เงาะ มังคุด ลองกอง)

• หมวดสินค้าอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้นร้อยละ 8.49 ได้แก่

- หมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร สูงขึ้นร้อยละ 14.75 (น้ำมันเชื้อเพลิง ค่าโดยสารสาธารณะ)
- หมวดเคหสถาน สูงขึ้นร้อยละ 6.79 (ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าน้ำประปา ก๊าซหุงต้ม)
- หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 2.25 (บุหรี เปียร์ สุรา)
- หมวดการตรวจรักษา และบริการส่วนบุคคล สูงขึ้นร้อยละ 0.94 (ยาสีฟัน แชมพู สบู่ถูตัว)
- หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษาฯ สูงขึ้นร้อยละ 0.11 (เครื่องถวายพระ ค่าเดินทางไปเยี่ยมญาติและ

ทำบุญ อาหารสัตว์เลี้ยง)

- หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า สูงขึ้นร้อยละ 0.10 (เสื้อยกทรง เครื่องแบบนักเรียน)

ดัชนีราคาผู้บริโภค เมื่อเทียบกับเดือนพฤษภาคม 2565 สูงขึ้นร้อยละ 0.90 (MoM) ไตรมาสที่ 2 ปี 2565 เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สูงขึ้นร้อยละ 6.46 (YoY) เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า สูงขึ้นร้อยละ 1.18 (QoQ) และเฉลี่ย 6 เดือน (ม.ค.-มิ.ย.) ปี 2565 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สูงขึ้นร้อยละ 5.61 (AoA)

ตารางแสดง ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปและอัตราการเปลี่ยนแปลง เดือนมิถุนายน 2565

(2562 = 100)

| รายการ | สัดส่วน น้ำหนัก มิ.ย. 65 | เดือนมิถุนายน 2565 | | | | | เดือนพฤษภาคม 2565 | | | | |
|--|--------------------------------|--------------------|----------|---------------------|-------|-------|-------------------|-------|---------------------|-------|--|
| | | ดัชนี | | อัตราการเปลี่ยนแปลง | | | ดัชนี | | อัตราการเปลี่ยนแปลง | | |
| | | มิ.ย. 65 | มิ.ย. 64 | M/M | Y/Y | A/A | พ.ค. 65 | M/M | Y/Y | A/A | |
| ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป | 100.00 | 107.58 | 99.93 | 0.90 | 7.66 | 5.61 | 106.62 | 1.40 | 7.10 | 5.19 | |
| หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ | 40.45 | 107.62 | 101.13 | 0.58 | 6.42 | 4.81 | 107.00 | 1.04 | 6.18 | 4.50 | |
| ข้าวแป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง | 3.62 | 94.62 | 97.28 | 0.54 | -2.73 | -4.04 | 94.11 | 0.79 | -2.81 | -4.30 | |
| เนื้อสัตว์ เป็ดไก่และสัตว์น้ำ | 9.68 | 116.38 | 103.01 | 1.87 | 12.98 | 9.16 | 114.24 | 3.17 | 10.45 | 8.40 | |
| ไข่และผลิตภัณฑ์นม | 2.04 | 106.86 | 101.40 | -1.88 | 5.38 | 6.21 | 108.91 | 0.81 | 9.39 | 6.39 | |
| ผักและผลไม้ | 5.08 | 99.87 | 99.52 | -0.25 | 0.35 | 0.95 | 100.12 | 0.16 | 2.89 | 1.08 | |
| - ผักสด | 2.43 | 103.25 | 101.69 | 2.40 | 1.53 | 3.59 | 100.83 | -2.74 | 3.69 | 4.03 | |
| - ผลไม้สด | 2.14 | 97.50 | 100.03 | -3.51 | -2.53 | -2.16 | 101.05 | 3.14 | 1.43 | -2.10 | |
| เครื่องประกอบอาหาร | 2.42 | 119.32 | 107.03 | 1.12 | 11.48 | 9.00 | 118.00 | 1.25 | 10.41 | 8.49 | |
| เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ | 2.13 | 103.83 | 101.25 | 0.20 | 2.55 | 1.55 | 103.62 | 0.35 | 2.19 | 1.35 | |
| อาหารบริโภคในบ้าน | 8.76 | 108.34 | 100.99 | 0.48 | 7.28 | 5.69 | 107.82 | 0.32 | 6.84 | 5.38 | |
| อาหารบริโภคนอกบ้าน | 6.71 | 107.61 | 101.00 | 0.25 | 6.54 | 5.26 | 107.34 | 0.04 | 6.28 | 4.99 | |
| หมวดอื่น ๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม | 59.55 | 107.72 | 99.29 | 1.11 | 8.49 | 6.16 | 106.54 | 1.64 | 7.74 | 5.68 | |
| หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า | 2.07 | 99.80 | 99.70 | 0.04 | 0.10 | -0.12 | 99.76 | 0.06 | -0.06 | -0.17 | |
| หมวดเคหสถาน | 21.87 | 101.69 | 95.22 | 0.14 | 6.79 | 4.37 | 101.55 | 0.77 | 6.65 | 3.90 | |
| หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล | 5.35 | 101.44 | 100.50 | 0.06 | 0.94 | 0.70 | 101.38 | 0.26 | 1.09 | 0.65 | |
| หมวดพาหนะการขนส่งและการสื่อสาร | 24.75 | 118.09 | 102.91 | 2.44 | 14.75 | 11.49 | 115.28 | 3.23 | 13.14 | 10.82 | |
| - ค่าโดยสารสาธารณะ | 1.33 | 104.88 | 102.39 | 1.08 | 2.43 | 1.21 | 103.76 | 0.14 | 1.38 | 0.96 | |
| - น้ำมันเชื้อเพลิง | 11.14 | 148.21 | 106.28 | 5.42 | 39.45 | 32.05 | 140.59 | 7.67 | 35.89 | 30.45 | |
| - การสื่อสาร | 4.04 | 99.87 | 99.95 | 0.00 | -0.08 | -0.08 | 99.87 | -0.01 | -0.08 | -0.08 | |
| หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษาฯ | 4.19 | 100.10 | 99.99 | 0.74 | 0.11 | -0.65 | 99.36 | 0.24 | -0.65 | -0.81 | |
| หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ | 1.32 | 102.28 | 100.03 | 0.04 | 2.25 | 2.05 | 102.24 | 0.00 | 2.21 | 2.01 | |
| ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน * | 64.16 | 102.99 | 100.47 | 0.24 | 2.51 | 1.85 | 102.74 | 0.17 | 2.28 | 1.72 | |
| กลุ่มอาหารสดและพลังงาน | 35.84 | 116.36 | 98.39 | 2.10 | 18.26 | 13.44 | 113.97 | 3.71 | 17.16 | 12.46 | |
| - อาหารสด | 20.42 | 106.69 | 100.77 | 0.72 | 5.87 | 4.19 | 105.93 | 1.73 | 5.82 | 3.84 | |
| - พลังงาน | 15.41 | 133.77 | 95.57 | 3.98 | 39.97 | 29.78 | 128.65 | 6.56 | 37.24 | 27.72 | |

* หมายเหตุ : ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน หมายถึง ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปที่หักรายการสินค้ากลุ่มอาหารสดและสินค้ากลุ่มพลังงาน

Concept ดัชนีราคาผู้บริโภคประเทศไทย ปีฐาน 2562 มีจำนวนรายการสินค้าและบริการ ทั้งสิ้น 430 รายการ (ปีฐาน 2558 มีจำนวน 422 รายการ) ครอบคลุมสินค้าและบริการ 7 หมวดที่จำเป็นต่อการครองชีพ ได้แก่ 1) หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ 2) หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า 3) หมวดเคหสถาน 4) หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล 5) หมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร 6) หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษาฯ 7) หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ โดยการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปนั้น จะเปรียบเทียบราคาสินค้าในช่วงระยะเวลาหนึ่งๆ กับราคาสินค้าในช่วงเวลาเริ่มต้น เรียกว่า "ปีฐาน" ที่กำหนดตัวเลขดัชนีเท่ากับ 100 ทั้งนี้ คริวเรือนผู้บริโภคที่ครอบคลุมในการคำนวณดัชนีปีฐาน 2562 ได้แก่ คริวเรือนรวมเขตเทศบาล กอปรบรายได้ 6,987 - 50,586 บาทต่อเดือนต่อครัวเรือน รวมค่าใช้จ่ายที่ไม่เป็นตัวเงินไม่เกิน ร้อยละ 42.19 สมาชิกครัวเรือนตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล และภูมิภาค 4 ภาค รวมทั้งสิ้น 48 จังหวัด

^{1/} 48 จังหวัด ที่ใช้ในการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภค ได้แก่ กรุงเทพมหานครและปริมณฑล 1. กรุงเทพมหานคร 2.นนทบุรี 3.ปทุมธานี 4.สมุทรปราการ ภาคกลาง 5.พระนครศรีอยุธยา 6.ลพบุรี 7.สิงห์บุรี 8.ชลบุรี 9.ระยอง 10.จันทบุรี 11.ปราจีนบุรี 12.ราชบุรี 13.สุพรรณบุรี 14.เพชรบุรี 15.ประจวบคีรีขันธ์ 16.ฉะเชิงเทรา 17.นครปฐม 18.สระแก้ว ภาคเหนือ 19.นครสวรรค์ 20.ตาก 21.แพร่ 22.เชียงใหม่ 23.เชียงราย 24.อุตรดิตถ์ 25.พิษณุโลก 26.เพชรบูรณ์ 27.น่าน ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 28.นครราชสีมา 29.ขอนแก่น 30.สุรินทร์ 31.อุบลราชธานี 32.หนองคาย 33.ศรีสะเกษ 34.มุกดาหาร 35.อุดรธานี 36.ร้อยเอ็ด 37.นครพนม 38.เลย 39.กาฬสินธุ์ ภาคใต้ 40.สุราษฎร์ธานี 41.นครศรีธรรมราช 42.ตรัง 43.สงขลา 44.ยะลา 45.ภูเก็ต 46.กระบี่ 47. นราธิวาส 48.ระนอง

ดัชนีราคาผู้ผลิต เดือนมิถุนายน 2565

ดัชนีราคาผู้ผลิต เดือนมิถุนายน 2565 สูงขึ้นร้อยละ 13.8 (YoY) จากร้อยละ 13.3 ในเดือนก่อนหน้า เป็นผลมาจากการปรับสูงขึ้นของราคาวัตถุดิบ และต้นทุนด้านพลังงาน ทั้งราคาน้ำมันและค่าไฟฟ้า ประกอบกับความต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศเพิ่มขึ้น เนื่องจากทั่วโลกมีการผ่อนคลายมาตรการควบคุมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ส่งผลให้การดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจกลับเข้าสู่ภาวะปกติ โดยมีรายละเอียดการเคลื่อนไหว ดังนี้

- **หมวดผลิตภัณฑ์จากเหมือง สูงขึ้นร้อยละ 54.0** (ก๊าซธรรมชาติ น้ำมันปิโตรเลียมดิบ และแร่โลหะ (แร่เหล็ก ดีบุก สังกะสี วุลแฟรม))
- **หมวดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สูงขึ้นร้อยละ 12.9** ได้แก่
 - กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม (น้ำมันดีเซล น้ำมันแก๊สโซฮอล์ 91, 95 น้ำมันเครื่องบิน น้ำมันเตา ก๊าซปิโตรเลียมเหลว (LPG))
 - กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหาร (เนื้อสุกร ไก่สด น้ำมันปาล์ม มันเส้น ปลาทูน่ากระป๋อง น้ำมันถั่วเหลืองบริสุทธิ์ น้ำสับปะรด น้ำตาลทราย)
 - กลุ่มเคมีภัณฑ์และผลิตภัณฑ์เคมี (เม็ดพลาสติก โขดไฟ ปุ๋ยเคมีผสม)
 - กลุ่มผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์และอิเล็กทรอนิกส์ (อุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล (ฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์))
 - กลุ่มผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมอื่น ๆ (ทองคำ)
 - กลุ่มผลิตภัณฑ์ยางและพลาสติก (ยางแท่ง กุ้งพลาสติก บรรจุภัณฑ์พลาสติกอื่น ๆ ยางแผ่นรมควัน ท่อพลาสติก ข้อต่อพลาสติก)
 - กลุ่มยานยนต์ ชิ้นส่วนและอุปกรณ์ (รถยนต์นั่ง รถบรรทุก ชิ้นส่วนและอุปกรณ์สำหรับรถยนต์)
 - กลุ่มเครื่องจักรและเครื่องมือ (เครื่องสูบน้ำ เครื่องเก็บเกี่ยว)
 - กลุ่มสิ่งทอ (สิ่งทอจากฝ้าย (ด้าย/ผ้า) สิ่งทอจากใยสังเคราะห์ (เส้นใย/ด้าย/ผ้า))
 - กลุ่มโลหะขั้นมูลฐาน (เหล็กแผ่น เหล็กหลอด เหล็กเส้น ลวดแรงดึงสูง เหล็กฉาก)
 - กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ทำจากแร่โลหะ (ปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ เสาเข็มคอนกรีต คอนกรีตผสมเสร็จ กระเบื้องปูพื้น-บุผนัง ท่อคอนกรีต แผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป)
 - กลุ่มกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ (เยื่อกระดาษ กระดาษครีฟท์ กล่องกระดาษ)
 - กลุ่มผลิตภัณฑ์โลหะประดิษฐ์ (ประตูลูกเหล็ก กระจก กุญแจ ตะปู/สกรู/น็อต)
- **หมวดผลิตภัณฑ์เกษตรกรรมและการประมง สูงขึ้นร้อยละ 9.1** ได้แก่
 - กลุ่มพืชล้มลุก (ข้าวเปลือกเจ้า หัวมันสำปะหลังสด ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์)
 - กลุ่มพืชผัก (พริกสด ต้นหอม หน่อไม้ฝรั่ง กระเทียม มะเขือ พริกชี้ฟ้าสด)
 - กลุ่มไม้ยืนต้น (ผลปาล์มสด ยางพารา)
 - กลุ่มสัตว์ (สุกรมีชีวิต ไก่มีชีวิต ไข่ไก่ ไข่เป็ด)
 - กลุ่มผลิตภัณฑ์จากการประมง (ปลาหมึกกล้วย กุ้งแวนนาไม ปลาทรายแดง ปูม้า กุ้งทะเล ปลาดุก ปลานิล)
 - สินค้าที่ราคาปรับตัวลดลง ได้แก่ ข้าวเปลือกเหนียว ผลไม้ (ทุเรียน ลำไย กล้วยน้ำว้า กล้วยไข่ มังคุด เงาะ)

ดัชนีราคาผู้ผลิต เมื่อเทียบกับเดือนพฤษภาคม 2565 **สูงขึ้นร้อยละ 1.0 (MoM)** ไตรมาสที่ 2 ปี 2565 เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน **สูงขึ้นร้อยละ 13.3 (YoY)** เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า **สูงขึ้นร้อยละ 5.3 (QoQ)** และเฉลี่ย 6 เดือน (ม.ค.- มิ.ย.) ปี 2565 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน **สูงขึ้นร้อยละ 11.5 (AoA)**

ตารางแสดง ดัชนีราคาผู้ผลิตของประเทศ โครงสร้างแบ่งตามกิจกรรมการผลิต (CPA) และอัตราการเปลี่ยนแปลง
เดือนมิถุนายน 2565 (ปี 2558=100)

| หมวด | สัดส่วน น้ำหนัก มิ.ย. 65 | เดือนมิถุนายน 2565 | | | | | เดือนพฤษภาคม 2565 | | | |
|--|--------------------------------|--------------------|--------------|---------------------|-------------|-------------|-------------------|---------------------|-------------|-------------|
| | | ดัชนี | | อัตราการเปลี่ยนแปลง | | | ดัชนี | อัตราการเปลี่ยนแปลง | | |
| | | มิ.ย. 65 | มิ.ย. 64 | M/M | Y/Y | A/A | | M/M | Y/Y | A/A |
| รวมทุกรายการ | 100.00 | 116.2 | 102.1 | 1.0 | 13.8 | 11.5 | 115.1 | 1.0 | 13.3 | 11.1 |
| ผลิตภัณฑ์เกษตรกรรม และการประมง | 10.46 | 114.4 | 104.9 | -0.7 | 9.1 | 6.2 | 115.2 | -0.9 | 7.5 | 5.7 |
| ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร | 9.24 | 113.3 | 103.7 | -0.8 | 9.3 | 6.0 | 114.2 | -1.0 | 7.3 | 5.4 |
| ผลิตภัณฑ์จากการประมง | 1.22 | 124.0 | 115.4 | 0.7 | 7.5 | 7.6 | 123.1 | -0.9 | 7.9 | 7.6 |
| ผลิตภัณฑ์จากเหมือง | 4.23 | 144.0 | 93.5 | -10.3 | 54.0 | 65.0 | 160.6 | 3.9 | 76.7 | 67.3 |
| ถ่านหินและลิกไนต์ | 0.07 | 100.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| ปิโตรเลียมดิบและก๊าซธรรมชาติ | 3.59 | 152.6 | 89.9 | -11.9 | 69.7 | 85.6 | 173.3 | 4.6 | 99.9 | 89.1 |
| สินแร่โลหะ | 0.04 | 163.9 | 129.4 | -2.8 | 26.7 | 32.4 | 168.7 | -4.3 | 32.9 | 33.7 |
| ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ได้จากการทำเหมือง | 0.53 | 108.4 | 107.9 | 0.1 | 0.5 | -0.2 | 108.3 | 0.0 | 0.4 | -0.3 |
| ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม | 85.31 | 115.3 | 102.1 | 1.8 | 12.9 | 10.5 | 113.3 | 1.1 | 11.8 | 9.9 |
| ผลิตภัณฑ์อาหาร | 11.92 | 111.8 | 102.4 | 1.5 | 9.2 | 6.6 | 110.1 | 1.3 | 7.4 | 6.0 |
| เครื่องดื่ม | 2.94 | 101.0 | 100.1 | 0.1 | 0.9 | 0.7 | 100.9 | 0.1 | 0.8 | 0.6 |
| ผลิตภัณฑ์ยาสูบ | 0.50 | 107.4 | 100.0 | 0.0 | 7.4 | 7.4 | 107.4 | 0.0 | 7.4 | 7.4 |
| สิ่งทอ | 1.84 | 103.1 | 98.7 | 0.6 | 4.5 | 3.7 | 102.5 | 0.3 | 3.9 | 3.5 |
| เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย | 1.64 | 102.3 | 100.5 | 0.1 | 1.8 | 1.4 | 102.2 | 0.0 | 1.8 | 1.3 |
| เครื่องหนังและผลิตภัณฑ์ | 0.45 | 101.4 | 100.8 | 0.0 | 0.6 | 0.6 | 101.4 | 0.0 | 0.6 | 0.5 |
| ไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้ | 0.70 | 102.3 | 99.6 | -0.1 | 2.7 | 3.5 | 102.4 | 0.2 | 3.0 | 3.7 |
| กระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ | 0.94 | 110.8 | 105.1 | 2.2 | 5.4 | 3.4 | 108.4 | 1.2 | 4.1 | 2.9 |
| สิ่งพิมพ์และสิ่งที่เกี่ยวข้องกับการพิมพ์ | 0.50 | 101.3 | 99.6 | 0.0 | 1.7 | 0.5 | 101.3 | 1.7 | 1.7 | 0.1 |
| ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม | 13.21 | 210.0 | 104.7 | 11.2 | 100.6 | 78.7 | 188.9 | 5.9 | 90.2 | 73.7 |
| เคมีภัณฑ์และผลิตภัณฑ์เคมี | 5.59 | 116.9 | 104.0 | -1.7 | 12.4 | 14.4 | 118.9 | 0.2 | 13.8 | 14.7 |
| ผลิตภัณฑ์ทางเภสัชกรรม | 0.57 | 96.7 | 100.4 | 0.0 | -3.7 | -3.1 | 96.7 | 0.0 | -3.7 | -3.0 |
| ผลิตภัณฑ์ยางและพลาสติก | 4.22 | 108.9 | 103.9 | -0.3 | 4.8 | 4.3 | 109.2 | -0.1 | 4.2 | 4.3 |
| ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากแร่โลหะ | 2.45 | 102.6 | 100.2 | 0.2 | 2.4 | 2.0 | 102.4 | 0.7 | 2.4 | 1.8 |
| โลหะขั้นมูลฐาน | 1.75 | 115.0 | 111.0 | -1.1 | 3.6 | 9.4 | 116.3 | 0.0 | 6.2 | 10.6 |
| ผลิตภัณฑ์โลหะประดิษฐ์ | 1.74 | 103.9 | 101.9 | 0.0 | 2.0 | 3.0 | 103.9 | 0.2 | 2.6 | 3.1 |
| ผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์ และอิเล็กทรอนิกส์ | 11.00 | 96.7 | 93.1 | 0.8 | 3.9 | 4.1 | 95.9 | 1.3 | 5.3 | 4.1 |
| อุปกรณ์ไฟฟ้า | 3.03 | 99.0 | 99.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 99.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| เครื่องจักรและเครื่องมือ | 3.81 | 106.5 | 103.5 | 0.0 | 2.9 | 2.9 | 106.5 | 0.0 | 2.9 | 2.8 |
| ยานยนต์ ชิ้นส่วนและอุปกรณ์ | 8.96 | 102.5 | 101.2 | 0.0 | 1.3 | 1.3 | 102.5 | -0.1 | 1.3 | 1.3 |
| จักรยานยนต์ จักรยาน ชิ้นส่วนและอุปกรณ์ | 0.93 | 100.2 | 100.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| เฟอร์นิเจอร์ | 0.62 | 103.0 | 100.1 | 0.0 | 2.9 | 2.3 | 103.0 | 0.0 | 2.9 | 2.2 |
| ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมอื่นๆ | 6.00 | 129.1 | 121.9 | 0.3 | 5.9 | 7.3 | 128.7 | -1.5 | 6.2 | 7.7 |

Concept ดัชนีราคาผู้ผลิตของประเทศ ปีฐาน 2558 โครงสร้างแบ่งตามกิจกรรมการผลิต (CPA : Classification of Products by Activity version 2554) แสดงถึงการเปลี่ยนแปลงราคาในรูปของดัชนี เพื่อใช้วัดการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าที่ผู้ผลิตได้รับครอบคลุม 3 หมวดใหญ่ คือ หมวดผลิตภัณฑ์เกษตรกรรมและการประมง หมวดผลิตภัณฑ์จากเหมือง และหมวดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม และ 29 หมวดย่อย จากการสำรวจและประมวลผลราคาสินค้าที่เกษตรกร ผู้ประกอบการ และผู้ผลิตจำหน่ายทั่วประเทศ มีจำนวนรายการสินค้าทั้งหมด 501 รายการ

ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง เดือนมิถุนายน 2565

ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง เดือนมิถุนายน 2565 **สูงขึ้นร้อยละ 5.5 (YoY)** เป็นการสูงขึ้นในอัตราที่ชะลอลงจากเดือนพฤษภาคม ที่สูงขึ้นร้อยละ 6.5 (YoY) เนื่องจากราคาเหล็กในตลาดโลกเริ่มมีแนวโน้มลดลง ในขณะที่ราคาต้นทุนวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตวัสดุก่อสร้างปรับตัวสูงขึ้นตามราคาในตลาดโลก (น้ำมัน ถ่านหิน อลูมิเนียม) นำโดย **หมวดซีเมนต์** สูงขึ้นร้อยละ 7.8 ตามด้วยหมวดวัสดุก่อสร้างอื่น ๆ สูงขึ้นร้อยละ 7.1 และหมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก สูงขึ้นร้อยละ 6.2 ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดการเคลื่อนไหว ดังนี้

- **หมวดซีเมนต์** สูงขึ้นร้อยละ 7.8 (ปูนซีเมนต์ผสม ปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ ปูนฉาบสำเร็จรูป)
- **หมวดวัสดุก่อสร้างอื่น ๆ** สูงขึ้นร้อยละ 7.1 (สินค้ากลุ่มอิฐหินดินทราย อลูมิเนียม ยางมะตอย)
- **หมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก** สูงขึ้นร้อยละ 6.2 (เหล็กเส้นกลมผิวเรียบ-ผิวขี้ผึ้ง ท่อเหล็ก ลวดผูกเหล็ก)
- **หมวดผลิตภัณฑ์คอนกรีต** สูงขึ้นร้อยละ 5.7 (ซีทไฟลคอนกรีต ผนังคอนกรีตสำเร็จรูป เสาค้ำคอนกรีต คอนกรีตบล็อกก่อผนังมวลเบา คอนกรีตผสมเสร็จ)
- **หมวดกระเบื้อง** สูงขึ้นร้อยละ 4.6 (กระเบื้องแกรนิต กระเบื้องยาง PVC ปูพื้น กระเบื้องลอนคู่)
- **หมวดไม้และผลิตภัณฑ์ไม้** สูงขึ้นร้อยละ 4.4 (แผ่นไม้อัด ไม้แบบ ไม้คาน ไม้โครงคร่าว ไม้พื้น ไม้ฝา)
- **หมวดอุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา** สูงขึ้นร้อยละ 3.3 (ท่อร้อยสายไฟและสายโทรศัพท์ PVC สายไฟฟ้า VCT ท่อ PVC ประตูน้ำ)
- **หมวดวัสดุฉนวน** สูงขึ้นร้อยละ 1.2 (สีรองพื้นโลหะ ซิลิโคน)
- **หมวดสุขภัณฑ์** สูงขึ้นร้อยละ 0.4 (ฝักบัวอาบน้ำ กระจกเงา ราวแขวนผ้าติดผนัง ที่ใส่กระดาษชำระ อ่างล้างน้ำ เซรามิก)

ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง เมื่อเทียบกับเดือนพฤษภาคม 2565 **ลดลงร้อยละ 1.0 (MoM)** ไตรมาส 2 ของปี 2565 เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน **สูงขึ้นร้อยละ 6.9 (YoY)** เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า **สูงขึ้นร้อยละ 3.5 (QoQ)** และเฉลี่ย 6 เดือน (ม.ค.- มิ.ย.) ปี 2565 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน **สูงขึ้นร้อยละ 7.1 (AoA)**

ตารางแสดงดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างและอัตราการเปลี่ยนแปลง เดือนมิถุนายน 2565

(ปี 2553=100)

| รายการ | สัดส่วน น้ำหนัก มิ.ย.65 | เดือนมิถุนายน 2565 | | | | | เดือนพฤษภาคม 2565 | | | |
|----------------------------|-------------------------------|--------------------|----------|---------------------|-----|------|-------------------|---------------------|------|------|
| | | ดัชนี | | อัตราการเปลี่ยนแปลง | | | ดัชนี | อัตราการเปลี่ยนแปลง | | |
| | | มิ.ย. 65 | มิ.ย. 64 | M/M | Y/Y | A/A | | M/M | Y/Y | A/A |
| ดัชนี | 100.00 | 120.9 | 114.6 | -1.0 | 5.5 | 7.1 | 122.1 | -0.1 | 6.5 | 7.4 |
| หมวดไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ | 6.70 | 138.2 | 132.4 | 0.0 | 4.4 | 4.4 | 138.2 | 0.0 | 4.4 | 4.3 |
| หมวดซีเมนต์ | 11.77 | 110.9 | 102.9 | 0.2 | 7.8 | 6.0 | 110.7 | 0.6 | 7.6 | 5.8 |
| หมวดผลิตภัณฑ์คอนกรีต | 15.33 | 142.5 | 134.8 | 0.3 | 5.7 | 5.9 | 142.1 | 0.3 | 5.7 | 5.9 |
| หมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก | 25.98 | 127.9 | 120.4 | -3.8 | 6.2 | 13.3 | 132.9 | -0.9 | 10.1 | 14.7 |
| หมวดกระเบื้อง | 6.41 | 110.3 | 105.4 | 0.5 | 4.6 | 4.2 | 109.7 | 0.0 | 4.1 | 4.1 |
| หมวดวัสดุฉนวนผิว | 3.19 | 109.9 | 108.6 | 0.1 | 1.2 | 1.1 | 109.8 | 0.0 | 1.1 | 1.1 |
| หมวดสุขภัณฑ์ | 1.83 | 106.7 | 106.3 | 0.2 | 0.4 | 0.2 | 106.5 | 0.1 | 0.2 | 0.1 |
| หมวดอุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา | 11.99 | 99.9 | 96.7 | -0.1 | 3.3 | 4.4 | 100.0 | 0.0 | 3.5 | 4.6 |
| หมวดวัสดุก่อสร้างอื่น ๆ | 16.79 | 124.0 | 115.8 | 0.2 | 7.1 | 6.3 | 123.8 | 0.1 | 6.8 | 6.1 |

Concept ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างแสดงถึงการเปลี่ยนแปลงของระดับราคาสินค้าวัสดุก่อสร้างที่ซื้อขายใน 12 จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพมหานคร นนทบุรี สมุทรปราการ ปทุมธานี ชลบุรี ระยอง เชียงใหม่ พิษณุโลก ขอนแก่น นครราชสีมา สงขลา และ นครศรีธรรมราช ครอบคลุมหมวดไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ ซีเมนต์ ผลิตภัณฑ์คอนกรีต เหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก กระเบื้อง วัสดุฉนวนผิว สุขภัณฑ์ อุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา และวัสดุก่อสร้างอื่น ๆ มีจำนวนรายการสินค้าทั้งหมด 134 รายการ

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค เดือนมิถุนายน 2565

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม เดือนมิถุนายน 2565 ปรับลดลงมาอยู่ที่ระดับ 44.3 จากระดับ 44.7 ในเดือนก่อนหน้า โดยดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบัน ปรับลดลงจากระดับ 35.2 มาอยู่ที่ระดับ 34.4 และดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคต (3 เดือนข้างหน้า) ปรับลดลงจากระดับ 51.0 มาอยู่ที่ระดับ 50.9 อย่างไรก็ตาม **ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคต (3 เดือนข้างหน้า) ที่ปรับลดลงยังอยู่ในระดับที่มีความเชื่อมั่น คือยังสูงกว่าระดับ 50** สาเหตุที่ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวมปรับลดลง เกิดจากความกังวลต่อราคาสินค้าและบริการที่สูงขึ้น ขณะที่รายได้เท่าเดิมหรือลดลง เนื่องจากเศรษฐกิจไทยยังฟื้นตัวไม่เต็มที่ ประกอบกับความขัดแย้งในยูเครน และมาตรการคว่ำบาตรที่ยืดเยื้อ ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม มาตรการของภาครัฐที่ทยอยออกมาเพิ่มเติมอย่างต่อเนื่อง ทั้งด้านการท่องเที่ยว การเปิดกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคม และการส่งออกที่ขยายตัวต่อเนื่อง จะส่งผลให้ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคสูงขึ้นได้ในระยะต่อไป

● ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นผู้บริโภค พบว่า

- 1) ด้านเศรษฐกิจไทย ส่งผลต่อความเชื่อมั่นผู้บริโภคมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 39.71
- 2) ด้านราคาน้ำมันเชื้อเพลิง คิดเป็นร้อยละ 19.18
- 3) ด้านมาตรการของภาครัฐ คิดเป็นร้อยละ 10.00
- 4) ด้านเศรษฐกิจโลก คิดเป็นร้อยละ 9.52
- 5) ด้านภัยพิบัติ/โรคระบาด คิดเป็นร้อยละ 7.88
- 6) ด้านราคาสินค้าเกษตร คิดเป็นร้อยละ 5.61
- 7) ด้านการเมือง คิดเป็นร้อยละ 4.17
- 8) ด้านสังคม/ความมั่นคง คิดเป็นร้อยละ 3.53
- 9) ด้านอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 0.40

● **กลุ่มผู้บริโภคที่มีความเชื่อมั่นดีขึ้น** มองว่าเศรษฐกิจไทย ผลจากราคาน้ำมันเชื้อเพลิง และเศรษฐกิจโลก เป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น ขณะที่กลุ่มผู้บริโภคที่มีความเชื่อมั่นลดลง โดยเห็นว่าภาวะเศรษฐกิจไทย ผลจากราคาน้ำมันเชื้อเพลิง และมาตรการของรัฐ เป็นปัจจัยลบต่อความเชื่อมั่น

● ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค จำแนกรายภาค พบว่า บางภูมิภาคกลับมาปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยมีรายละเอียดดังนี้

- 1) ภาคกลาง ลดลงจากระดับ 44.5 มาอยู่ที่ระดับ 43.5
- 2) ภาคใต้ ลดลงจากระดับ 46.8 มาอยู่ที่ระดับ 44.2
- 3) ภาคเหนือ ลดลงจากระดับ 43.2 มาอยู่ที่ระดับ 42.1
- 4) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เพิ่มขึ้นจากระดับ 46.4 มาอยู่ที่ระดับ 46.8
- 5) กรุงเทพฯ และปริมณฑล เพิ่มขึ้นจากระดับ 40.7 มาอยู่ที่ระดับ 44.2

● ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค จำแนกอาชีพ พบว่า ปรับลดลงเกือบทุกอาชีพ โดยมีรายละเอียดดังนี้

- 1) กลุ่มผู้ประกอบการ ลดลงจากระดับ 45.6 มาอยู่ที่ระดับ 44.8
- 2) กลุ่มพนักงานเอกชน ลดลงจากระดับ 42.5 มาอยู่ที่ระดับ 42.2
- 3) กลุ่มเกษตรกร ลดลงจากระดับ 45.7 มาอยู่ที่ระดับ 45.4
- 4) กลุ่มพนักงานของรัฐ ลดลงจากระดับ 50.7 มาอยู่ที่ระดับ 49.3
- 5) กลุ่มไม่ได้ทำงาน/บ้านอายุ ลดลงจากระดับ 41.9 มาอยู่ที่ระดับ 41.4
- 6) ขณะที่กลุ่มรับจ้างอิสระ เพิ่มขึ้นจากระดับ 42.5 มาอยู่ที่ระดับ 42.8
- 7) กลุ่มนักศึกษา เพิ่มขึ้นจากระดับ 41.6 มาอยู่ที่ระดับ 43.4

● **เมื่อพิจารณาจากกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ** พบว่า ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคปรับตัวลดลงจากเดือนก่อนหน้า ที่ระดับ 43.9 มาอยู่ระดับ 41.8

ตาราง แสดงดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค เดือนมิถุนายน 2565

| ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค | 2564 | | | | | | | เฉลี่ย 2564 | 2565 | | | | | |
|-----------------------------|-------|------|------|------|------|------|------|----------------|------|------|-------|-------|------|-------|
| | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. | ต.ค. | พ.ย. | ธ.ค. | | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. |
| โดยรวม | 42.7 | 36.7 | 37.2 | 42.1 | 43.4 | 45.2 | 47.0 | 43.0 | 44.6 | 44.6 | 43.8 | 45.7 | 44.7 | 44.3 |
| ในปัจจุบัน | 34.4 | 29.8 | 29.9 | 34.2 | 35.3 | 37.0 | 37.6 | 35.3 | 35.6 | 35.1 | 34.5 | 36.4 | 35.2 | 34.4 |
| ในอนาคต | 48.1 | 41.3 | 42.1 | 47.4 | 48.8 | 50.7 | 53.2 | 48.1 | 50.6 | 50.9 | 50.0 | 52.0 | 51.0 | 50.9 |
| รายอาชีพ | | | | | | | | | | | | | | |
| เกษตรกร | 43.7 | 38.1 | 37.9 | 42.5 | 43.2 | 45.0 | 46.8 | 43.6 | 47.0 | 46.3 | 45.5 | 46.9 | 45.7 | 45.4 |
| พนักงานเอกชน | 41.9 | 35.2 | 35.4 | 40.8 | 41.7 | 43.4 | 45.9 | 41.5 | 41.6 | 41.6 | 41.4 | 43.9 | 42.5 | 42.2 |
| ผู้ประกอบการ | 41.9 | 36.3 | 36.9 | 43.6 | 45.0 | 47.6 | 49.2 | 43.7 | 45.4 | 45.8 | 43.7 | 46.2 | 45.6 | 44.8 |
| รับจ้างอิสระ | 39.7 | 34.2 | 35.5 | 39.3 | 41.9 | 43.5 | 43.7 | 40.5 | 42.8 | 42.4 | 41.6 | 43.4 | 42.5 | 42.8 |
| พนักงานของรัฐ | 48.6 | 42.8 | 44.2 | 48.0 | 49.3 | 50.7 | 52.7 | 48.9 | 50.5 | 51.3 | 50.7 | 52.1 | 50.7 | 49.3 |
| นักศึกษา | 43.0 | 33.1 | 35.5 | 37.4 | 38.3 | 40.5 | 41.7 | 39.9 | 39.0 | 39.5 | 41.0 | 43.0 | 41.6 | 43.4 |
| ไม่ได้ทำงาน/บ้านอายุ | 36.6 | 32.2 | 32.3 | 36.1 | 39.4 | 39.8 | 44.0 | 37.9 | 41.5 | 40.9 | 42.9 | 40.8 | 41.9 | 41.4 |
| รายภาค | | | | | | | | | | | | | | |
| กรุงเทพฯ และ ปริมณฑล | 41.6 | 35.8 | 34.6 | 39.6 | 43.2 | 40.5 | 43.8 | 40.7 | 35.4 | 38.6 | 42.0 | 42.7 | 40.7 | 44.2 |
| กลาง | 41.3 | 36.1 | 36.8 | 44.1 | 44.1 | 46.8 | 48.3 | 42.9 | 44.4 | 43.6 | 43.0 | 46.2 | 44.5 | 43.5 |
| เหนือ | 41.1 | 34.7 | 35.9 | 39.7 | 40.8 | 42.2 | 44.4 | 41.3 | 44.6 | 43.7 | 42.9 | 43.8 | 43.2 | 42.1 |
| ตะวันออกเฉียงเหนือ | 44.2 | 38.7 | 38.1 | 42.6 | 45.0 | 46.9 | 48.3 | 44.4 | 46.8 | 47.2 | 45.3 | 47.3 | 46.4 | 46.8 |
| ใต้ | 44.7 | 36.8 | 38.9 | 42.9 | 43.7 | 46.9 | 48.2 | 44.0 | 45.0 | 45.2 | 44.4 | 47.0 | 46.8 | 44.2 |

- หมายเหตุ 1.** สํารวจข้อมูลจากผู้บริโภคจำนวน 8,363 คน ในทุกอำเภอทั่วประเทศ (884 อำเภอ/เขต) แยกเป็น 7 กลุ่มอาชีพ ตามโครงสร้างอาชีพประชากรในแต่ละภาค โดยได้รับความร่วมมือจากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) และสถาบันการศึกษาทั่วประเทศ
- 2.** การอ่านค่าดัชนี : ระดับค่าของดัชนีมีค่าอยู่ระหว่าง 0-100 หากค่าของดัชนีมีค่าตั้งแต่ระดับ 50 ขึ้นไป หมายถึง ผู้บริโภคมีความเชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงเชื่อมั่น) และหากค่าดัชนีต่ำกว่า 50 หมายถึง ผู้บริโภคมีความไม่เชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่น)