

## สรุปสถานการณ์ราคาสินค้าและบริการ เดือนมิถุนายนและไตรมาสที่ 2 ของปี 2564

### ภาพรวม

อัตราเงินเฟ้อทั่วไปเดือนมิถุนายน 2564 ชะลอตัวลงจากเดือนก่อนหน้า โดยมีปัจจัยสำคัญจากมาตรการลดค่าครองชีพของรัฐบาล โดยเฉพาะการลดค่าไฟฟ้าและน้ำประปา รวมถึงอาหารสดบางประเภทมีราคาลดลง ขณะที่ราคาสินค้ากลุ่มพลังงานยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่อง แต่ในอัตราที่ชะลอลง

**ดัชนีราคาผู้บริโภค (เงินเฟ้อทั่วไป) เดือนมิถุนายน 2564** เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน สูงขึ้นร้อยละ 1.25 (YoY) ชะลอตัวลงจากร้อยละ 2.44 ในเดือนก่อนหน้า เป็นผลจากการสูงขึ้นของสินค้าในกลุ่มพลังงานที่ขยายตัวร้อยละ 8.95 และการสูงขึ้นของอาหารสดบางประเภท โดยเฉพาะ เนื้อสุกร ไก่ ไข่ไก่ ผลไม้สด และน้ำมันพืช ขณะที่มาตรการลดค่าครองชีพของภาครัฐ โดยเฉพาะการลดค่าไฟฟ้าและน้ำประปา และการลดลงของอาหารสดบางประเภท โดยเฉพาะ ข้าวสารเจ้า ข้าวสารเหนียว และผักสด เป็นปัจจัยทอนที่ส่งผลให้เงินเฟ้อในเดือนนี้ชะลอตัว สำหรับสินค้าในหมวดอื่น ๆ ยังเคลื่อนไหวในทิศทางปกติ สอดคล้องกับปริมาณการผลิตและความต้องการในช่วงสถานการณ์ที่ยังมีการระบาดของโควิด-19

**ดัชนีราคาผู้บริโภค** เมื่อหักอาหารสด และพลังงานออกแล้ว (เงินเฟ้อพื้นฐาน) ขยายตัวร้อยละ 0.52 (YoY) ปรับตัวสูงขึ้นต่อเนื่องจากเดือนก่อนที่ขยายตัวร้อยละ 0.49 **ดัชนีราคาผู้บริโภค** เมื่อเทียบกับเดือนพฤษภาคม 2564 สูงขึ้นร้อยละ 0.38 (MoM) **เฉลี่ยไตรมาสที่ 2 ปี 2564** สูงขึ้นร้อยละ 2.36 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สูงขึ้นร้อยละ 0.74 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า และเฉลี่ย 6 เดือน (ม.ค.- มิ.ย.) ปี 2564 สูงขึ้นร้อยละ 0.89 (AoA)

การขยายตัวของเงินเฟ้อในเดือนนี้ นอกจากปัจจัยด้านพลังงานและอาหารสดบางชนิดแล้ว ยังมีสัญญาณที่ชี้ว่าความต้องการสินค้าหลายชนิดเริ่มฟื้นตัว โดยเฉพาะสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการส่งออกและนำเข้า อาทิ ผลิตภัณฑ์อาหาร เครื่องใช้ไฟฟ้า คอมพิวเตอร์และอิเล็กทรอนิกส์ สอดคล้องกับการปรับตัวดีขึ้นของเครื่องจักรอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง อาทิ ดัชนีราคาผู้ผลิต มูลค่าการส่งออก อัตราการใช้กำลังการผลิต ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม ยอดการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มจากการนำเข้า และยอดจำหน่ายรถยนต์เชิงพาณิชย์และรถจักรยานยนต์ ขณะที่รายได้เกษตรกรก็ยังคงขยายตัวได้อย่างต่อเนื่องตามราคาสินค้าเกษตรสำคัญหลายชนิด

### แนวโน้มเงินเฟ้อทั่วไปในช่วงครึ่งหลังของปี 2564

แนวโน้มเงินเฟ้อในช่วงครึ่งหลังของปี 2564 ยังคงได้รับอิทธิพลจากราคาพลังงานที่ยังอยู่ในระดับสูง ประกอบกับสถานการณ์เศรษฐกิจโลกมีสัญญาณฟื้นตัวในหลายประเทศ ส่งผลดีต่อการส่งออกและภาคการผลิตที่ต่อเนื่องกับการส่งออก ซึ่งเป็นปัจจัยที่ทำให้เงินเฟ้อในช่วงที่เหลือของปียังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม สถานการณ์โควิด-19 ในประเทศยังเป็นข้อจำกัดที่ชะลอการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ ซึ่งส่งผลต่อรายได้และการบริโภคโดยรวม ประกอบกับโอกาสที่ภาครัฐจะมีการใช้หรือขยายมาตรการลดค่าครองชีพของรัฐอีกครั้ง โดยเฉพาะการลดค่าไฟฟ้าและค่าน้ำประปาทำให้อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเฟ้อดังกล่าว จะเคลื่อนไหวในกรอบที่จำกัดและไม่เกินกรอบเป้าหมายเงินเฟ้อของธนาคารแห่งประเทศไทยที่ร้อยละ 1.0 – 3.0

ทั้งนี้ กระทรวงพาณิชย์ได้ปรับสมมติฐานการประมาณการเงินเฟ้อเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ โดยราคาน้ำมันดิบดูไบจะเคลื่อนไหวในช่วง 60 – 70 เหรียญสหรัฐต่อบาร์เรล อัตราแลกเปลี่ยนจะเคลื่อนไหวในช่วง 30 – 32 บาทต่อเหรียญสหรัฐ และอัตราการขยายตัวของเศรษฐกิจไทย (GDP) จะอยู่ที่ร้อยละ 1.5 – 2.5 คาดว่าเงินเฟ้อทั้งปี 2564 จะอยู่ในกรอบร้อยละ 0.7–1.7 (ค่ากลางอยู่ที่ +1.2) ซึ่งเป็นอัตราที่น่าจะช่วยสนับสนุนให้เศรษฐกิจไทยขยายตัวได้อย่างเหมาะสมและต่อเนื่อง และหากสถานการณ์เปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ จะมีการทบทวนอีกครั้ง



## ตารางสรุปดัชนีเศรษฐกิจการค้า ปี 2563 - 2564



ดัชนีราคาผู้บริโภค CPI	2563								2564							
	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	เฉลี่ย	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	เฉลี่ย	
เงินเพื่อทั่วไป (Headline CPI)	-1.57	-0.98	-0.50	-0.70	-0.50	-0.41	-0.27	-0.85	-0.34	-1.17	-0.08	3.41	2.44	1.25	0.89	
-หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	0.06	0.55	1.62	1.42	1.57	1.70	1.38	1.23	0.58	-0.43	-0.26	0.40	0.13	0.29	0.12	
อาหารสด	-1.10	0.04	2.44	2.18	2.61	3.09	2.25	1.72	0.56	-1.38	-1.06	0.11	-0.42	-0.20	-0.40	
-หมวดอื่น ๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม	-2.53	-1.87	-1.73	-1.94	-1.70	-1.64	-1.24	-2.05	-0.83	-1.60	0.04	5.34	3.89	1.87	1.40	
พลังงาน	-11.89	-10.91	-9.70	-10.75	-9.43	-9.10	-6.78	-11.55	-4.82	-7.5	1.35	36.38	24.79	8.95	8.09	
เงินเพื่อพื้นฐาน (Core CPI)	-0.05	0.39	0.30	0.25	0.19	0.18	0.19	0.29	0.21	0.04	0.09	0.30	0.49	0.52	0.27	
ดัชนีราคาผู้ผลิต PPI																
รวม	-3.2	-2.4	-1.1	-1.3	-0.8	-0.7	-0.7	-1.7	-0.6	0.1	2.6	5.0	5.8	5.5	3.1	
ผลิตภัณฑ์เกษตรกรรมและการประมง	-2.0	0.2	4.1	4.8	6.5	7.5	6.4	2.8	3.6	3.9	8.1	9.7	5.6	2.7	5.5	
ผลิตภัณฑ์จากเหมือง	-17.6	-17.2	-15.4	-16.5	-19.1	-22.3	-22.1	-14.8	-18.2	-15.1	-11.8	-4.0	7.7	9.1	-6.2	
ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	-2.7	-2.2	-1.3	-1.6	-1.0	-0.9	-0.8	-1.7	-0.5	0.3	2.5	4.7	5.7	5.7	3.0	
ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง CMI																
รวม	-2.9	-1.8	-2.2	-1.2	0.2	0.4	0.8	-1.8	3.7	4.3	5.4	8.4	10.7	10.1	7.1	
หมวดซีเมนต์	-1.3	0.8	-0.3	-0.3	-0.3	-0.3	-2.2	-0.6	-2.7	-2.7	-2.0	-1.5	-1.1	-1.1	-1.8	
หมวดผลิตภัณฑ์คอนกรีต	-2.5	-1.9	-1.9	-2.8	-2.5	-2.2	-1.8	-2.0	-1.3	-0.5	0.4	1.3	2.6	2.7	0.8	
หมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก	-11.5	-8.6	-10.2	-5.5	1.4	2.2	5.4	-7.6	19.1	21.0	23.7	36.1	47.0	43.7	31.5	



สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า  
กระทรวงพาณิชย์  
5 กรกฎาคม 2564

## ดัชนีราคาผู้บริโภค เดือนมิถุนายนและไตรมาสที่ 2 ของปี 2564

**ดัชนีราคาผู้บริโภค** (เงินเฟ้อทั่วไป) เดือนมิถุนายน 2564 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน สูงขึ้นร้อยละ 1.25 (YoY) ชะลอตัวลงจากร้อยละ 2.44 ในเดือนก่อนหน้า จากการสูงขึ้นของสินค้าในกลุ่มพลังงานที่ร้อยละ 8.95 ตามราคาน้ำมันเชื้อเพลิงขายปลีกในประเทศ โดยสูงขึ้นในอัตราที่น้อยลง รวมถึงสินค้าในกลุ่มอาหารบางประเภทราคาปรับสูงขึ้น อาทิ เนื้อสุกร ไช้ไก่ ผลไม้ น้ำมันพืช ขณะที่มาตรการของภาครัฐในการลดค่าไฟฟ้าและน้ำประปา ซึ่งสิ้นสุดในเดือนมิถุนายนนี้ ส่งผลให้หมวดเคสสถานลดลงร้อยละ 3.11 รวมทั้งสินค้าในกลุ่มอาหารสดลดลงร้อยละ 0.20 อาทิ ข้าวสารเจ้า ข้าวสารเหนียว และผักสด จากความต้องการที่ลดลงในช่วงโควิด-19 และปริมาณผลผลิตที่มีมากเมื่อเทียบกับปีก่อน สำหรับสินค้าในหมวดอื่น ๆ ยังเคลื่อนไหวในทิศทางปกติ สอดคล้องกับความต้องการในภาวะเศรษฐกิจที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19 และปริมาณผลผลิตเป็นสำคัญ โดยมีรายละเอียดการเคลื่อนไหว ดังนี้

- **หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์** สูงขึ้นร้อยละ 0.29 ได้แก่
  - กลุ่มเนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ สูงขึ้นร้อยละ 2.20 (เนื้อสุกร กระจุกซีโครงหมู ปลาหมึกกล้วย)
  - กลุ่มไข่และผลิตภัณฑ์นม สูงขึ้นร้อยละ 3.00 (ไข่ไก่ ไข่เป็ด นมข้นหวาน)
  - กลุ่มผลไม้สด สูงขึ้นร้อยละ 6.36 (เงาะ มังคุด ลองกอง พุเรียน กล้วยน้ำว้า)
  - กลุ่มเครื่องประกอบอาหาร สูงขึ้นร้อยละ 4.09 (น้ำมันพืช ซีอิ๊ว เครื่องปรุงรส ซอสหอยนางรม)
  - กลุ่มอาหารบริโภคในบ้าน สูงขึ้นร้อยละ 0.42 (กับข้าวสำเร็จรูป ก๋วยเตี๋ยว ข้าวแกง/ข้าวกล่อง)
  - กลุ่มอาหารบริโภคนอกบ้าน สูงขึ้นร้อยละ 0.69 (อาหารกลางวัน (ข้าวราดแกง) อาหารเย็น (อาหารตามสั่ง) อาหารเช้า)
  - ขณะที่ กลุ่มข้าวแป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง ลดลงร้อยละ 6.08 (ข้าวสารเจ้า ข้าวสารเหนียว)
  - กลุ่มผักสด ลดลงร้อยละ 5.29 (ผักซี พริกสด หัวหอมแดง ต้นหอม พริกทอง)
  - กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ลดลงร้อยละ 0.32 (น้ำดื่ม กาแฟผงสำเร็จรูป กาแฟ (ร้อน/เย็น))
- **หมวดสินค้าอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม** สูงขึ้นร้อยละ 1.87 ได้แก่
  - หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล สูงขึ้นร้อยละ 0.32 (โพลีล้างหน้า ค่าแต่งผมสตรี-บุรุษ)
  - หมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร สูงขึ้นร้อยละ 8.46 (น้ำมันเชื้อเพลิง ค่าโดยสารสาธารณะ)
  - หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 0.01 (เบียร์ ไวน์)
  - ขณะที่ หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า ลดลงร้อยละ 0.28 (เสื้อยืดสตรี เสื้อยืดบุรุษ เสื้อยืด)
  - หมวดเคสสถาน ลดลงร้อยละ 3.11 (ค่ากระแสไฟฟ้า ผงซักฟอก ค่าเช่าบ้าน)
  - หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษาฯ ลดลงร้อยละ 0.03 (ค่าห้องพักโรงแรม อาหารสัตว์เลี้ยง)

**ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน** (เมื่อหักอาหารสด และพลังงานออกแล้ว) ขยายตัวร้อยละ 0.52 (YoY) ปรับตัวสูงขึ้นต่อเนื่องจากเดือนก่อน ที่ขยายตัวร้อยละ 0.49 **ดัชนีราคาผู้บริโภค** เมื่อเทียบกับเดือนพฤษภาคม 2564 สูงขึ้นร้อยละ 0.38 (MoM) ไตรมาสที่ 2 ปี 2564 เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สูงขึ้นร้อยละ 2.36 (YoY) เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า สูงขึ้นร้อยละ 0.74 (QoQ) และเฉลี่ย 6 เดือน (ม.ค.- มิ.ย.) ปี 2564 สูงขึ้นร้อยละ 0.89 (AoA)

\*\*\*\*\*

## ตารางแสดงดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปและอัตราการเปลี่ยนแปลง เดือนมิถุนายน 2564

(2562 = 100)

รายการ	สัดส่วน น้ำหนัก มิ.ย. 64	เดือนมิถุนายน 2564					เดือนพฤษภาคม 2564			
		ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง			ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง	
		มิ.ย. 64	มิ.ย. 63	M/M	Y/Y	A/A	พ.ค. 64	M/M	Y/Y	A/A
<b>ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป</b>	<b>100.00</b>	<b>99.93</b>	<b>98.70</b>	<b>0.38</b>	<b>1.25</b>	<b>0.89</b>	<b>99.55</b>	<b>-0.93</b>	<b>2.44</b>	<b>0.83</b>
<b>หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์</b>	<b>40.91</b>	<b>101.13</b>	<b>100.84</b>	<b>0.36</b>	<b>0.29</b>	<b>0.12</b>	<b>100.77</b>	<b>-0.25</b>	<b>0.13</b>	<b>0.08</b>
ข้าวแป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง	4.01	97.28	103.58	0.46	-6.08	-6.08	96.83	-0.07	-6.16	-6.09
เนื้อสัตว์ เป็ดไก่และสัตว์น้ำ	9.23	103.01	100.79	-0.41	2.20	1.87	103.43	-0.18	2.58	1.80
ไข่และผลิตภัณฑ์นม	2.09	101.40	98.45	1.85	3.00	-0.66	99.56	1.27	-0.67	-1.37
ผักและผลไม้	5.44	99.52	100.32	2.27	-0.80	-0.01	97.31	-2.16	-1.05	0.16
- ผักสด	2.58	101.69	107.37	4.58	-5.29	0.53	97.24	-5.21	-5.49	1.87
- ผลไม้สด	2.37	100.03	94.05	0.40	6.36	2.28	99.63	0.63	6.09	1.50
เครื่องประกอบอาหาร	2.34	107.03	102.82	0.15	4.09	3.57	106.87	0.07	3.72	3.45
เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	2.24	101.25	101.58	-0.15	-0.32	-0.24	101.40	-0.02	-0.19	-0.23
อาหารบริโภค-ในบ้าน	8.79	100.99	100.57	0.07	0.42	0.39	100.92	0.07	0.42	0.38
อาหารบริโภค-นอกบ้าน	6.78	101.00	100.31	0.00	0.69	0.66	101.00	0.00	0.68	0.65
<b>หมวดอื่น ๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม</b>	<b>59.09</b>	<b>99.29</b>	<b>97.47</b>	<b>0.40</b>	<b>1.87</b>	<b>1.40</b>	<b>98.89</b>	<b>-1.38</b>	<b>3.89</b>	<b>1.31</b>
หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	2.23	99.70	99.98	-0.12	-0.28	-0.27	99.82	-0.05	-0.35	-0.27
หมวดเคหสถาน	22.04	95.22	98.28	0.00	-3.11	-1.37	95.22	-4.58	0.91	-1.01
หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	5.70	100.50	100.18	0.21	0.32	0.08	100.29	0.02	-0.05	0.04
หมวดพาหนะการขนส่งและการสื่อสาร	23.22	102.91	94.88	1.00	8.46	5.43	101.89	1.03	10.18	4.83
- ค่าโดยสารสาธารณะ	1.40	102.39	102.03	0.04	0.35	0.48	102.35	0.12	0.52	0.51
- น้ำมันเชื้อเพลิง	8.60	106.28	83.29	2.73	27.60	17.38	103.46	2.80	36.49	15.40
- การสื่อสาร	4.35	99.95	99.96	0.00	-0.01	-0.02	99.95	0.00	-0.01	-0.02
หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษาฯ	4.50	99.99	100.02	-0.02	-0.03	-0.10	100.01	0.06	-0.03	-0.11
หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์	1.39	100.03	100.02	0.00	0.01	0.02	100.03	0.00	0.01	0.02
<b>ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน *</b>	<b>67.38</b>	<b>100.47</b>	<b>99.95</b>	<b>0.02</b>	<b>0.52</b>	<b>0.27</b>	<b>100.45</b>	<b>-0.11</b>	<b>0.49</b>	<b>0.23</b>
กลุ่มอาหารสดและพลังงาน	32.62	98.39	95.42	1.14	3.11	2.70	97.28	-2.58	8.26	2.62
- อาหารสด	20.76	100.77	100.97	0.67	-0.20	-0.40	100.10	-0.54	-0.42	-0.44
- พลังงาน	11.85	95.57	87.72	1.95	8.95	8.09	93.74	-6.00	24.79	7.91

## ดัชนีราคาผู้ผลิต เดือนมิถุนายนและไตรมาสที่ 2 ของปี 2564

**ดัชนีราคาผู้ผลิต เดือนมิถุนายน 2564** เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อน **สูงขึ้นร้อยละ 5.5 (YoY)** ยังคงขยายตัวได้ดี โดยขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 5 เป็นการขยายตัวในทุกหมวดสินค้า ตามความต้องการของตลาด ราคาวัตถุดิบและราคาในตลาดโลกที่ปรับสูงขึ้น โดยเฉพาะหมวดผลิตภัณฑ์จากเหมืองยังคงขยายตัวได้ดีและอยู่ในระดับสูง โดยขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 ขณะที่สินค้าในหมวดผลิตภัณฑ์เกษตรกรรมและการประมงปรับสูงขึ้นในอัตราที่ชะลอตัว ทั้งนี้การสูงขึ้นของดัชนีราคาผู้ผลิตดังกล่าว สอดคล้องกับอัตราการใช้จ่ายกำลังการผลิต ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม และดัชนีราคาสินค้าเกษตรกรรมที่ขยายตัวสูงขึ้น โดยมีรายละเอียดการเคลื่อนไหว ดังนี้

- **หมวดผลิตภัณฑ์เกษตรกรรมและการประมง สูงขึ้นร้อยละ 2.7 ได้แก่**
  - กลุ่มพืชล้มลุก (หัวมันสำปะหลังสด)
  - กลุ่มไม้ผล (องุ่น ทุเรียน ลำไย)
  - กลุ่มไม้ยืนต้น (ผลปาล์มสด ยางพารา)
  - กลุ่มสัตว์ (สุกรมีชีวิต ไข่ไก่ ไข่เป็ด)
  - กลุ่มการประมงจากทะเล (ปลาทูสต ปลาถัง ปลากะพง กุ้งแวนนาไม)
  - สำหรับสินค้าที่ราคาลดลง ได้แก่ ข้าวเปลือก สับประรดโรงงาน และพืชผักบางชนิด (ผักกาดหอม ผักชี ต้นหอม)
- **หมวดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สูงขึ้นร้อยละ 5.7 ได้แก่**
  - กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม (น้ำมันดีเซล น้ำมันแก๊สโซฮอล์ น้ำมันเตา)
  - กลุ่มเคมีภัณฑ์และผลิตภัณฑ์เคมี (เม็ดพลาสติก ปูยเคมี)
  - กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหาร (น้ำมันปาล์ม น้ำตาลทราย เนื้อสุกร)
  - กลุ่มผลิตภัณฑ์ยางและพลาสติก (ยางแผ่นรมควัน ยางแท่ง กุ้งพลาสติก)
  - กลุ่มโลหะขั้นมูลฐาน (เหล็กแผ่น เหล็กเส้น เหล็กฉาก)
  - กลุ่มผลิตภัณฑ์โลหะประดิษฐ์ (ประตูลูกเหล็ก ตะปู/สกรู/น็อต)
  - กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ทำจากแร่โลหะ (ท่อคอนกรีต คอนกรีตผสมเสร็จ)
  - กลุ่มสิ่งทอ (เส้นใยสังเคราะห์ ด้ายใยสังเคราะห์ผสมฝ้าย)
  - กลุ่มกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ (เยื่อกระดาษ กระดาษพิมพ์เขียน กล่องกระดาษ)
  - กลุ่มยานยนต์ ชิ้นส่วนและอุปกรณ์ (รถยนต์นั่ง รถบรรทุกขนาดเล็ก ตัวถังรถยนต์)
  - กลุ่มผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมอื่น ๆ (ทองคำ)
  - กลุ่มเครื่องตี (สุรากลั่น น้ำตี)
  - กลุ่มไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้ (ไม้ยางพารา)
- **หมวดผลิตภัณฑ์จากเหมือง สูงขึ้นร้อยละ 9.1 (น้ำมันปิโตรเลียมดิบ ก๊าซธรรมชาติเหลว และกลุ่มแร่)**

**ดัชนีราคาผู้ผลิต** เมื่อเทียบกับเดือนพฤษภาคม 2564 **สูงขึ้นร้อยละ 0.5 (MoM)** ไตรมาสที่ 2 ปี 2564 เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน **สูงขึ้นร้อยละ 5.4 (YoY)** เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า **สูงขึ้นร้อยละ 2.1 (QoQ)** และเฉลี่ย 6 เดือน (ม.ค.- มิ.ย.) ปี 2564 **สูงขึ้นร้อยละ 3.1 (AoA)**

\*\*\*\*\*

ตารางแสดง ดัชนีราคาผู้ผลิตของประเทศแบ่งตามกิจกรรมการผลิต (CPA) และอัตราการเปลี่ยนแปลง เดือนมิถุนายน 2564  
(ปี 2558=100)

หมวด	สัดส่วน น้ำหนัก มิ.ย. 64	เดือนมิถุนายน 2564					เดือนพฤษภาคม 2564			
		ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง			ดัชนี	อัตราการเปลี่ยนแปลง		
		มิ.ย. 64	มิ.ย. 63	M/M	Y/Y	A/A		M/M	Y/Y	A/A
รวมทุกรายการ	100.00	102.1	96.8	0.5	5.5	3.1	101.6	0.5	5.8	2.6
ผลิตภัณฑ์เกษตรกรรม และการประมง	10.92	104.9	102.1	-2.1	2.7	5.5	107.2	-1.8	5.6	6.2
ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร	9.62	103.7	100.9	-2.5	2.8	5.6	106.4	-1.7	5.8	6.1
ผลิตภัณฑ์จากการประมง	1.29	115.4	112.3	1.1	2.8	5.1	114.1	-2.6	4.3	5.6
ผลิตภัณฑ์จากเหมือง	3.12	93.5	85.7	2.9	9.1	-6.2	90.9	2.5	7.7	-8.8
ถ่านหินและลิกไนต์	0.08	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
ปิโตรเลียมดิบและก๊าซธรรมชาติ	2.40	89.9	80.2	3.7	12.1	-8.1	86.7	3.3	10.2	-11.6
สินแร่โลหะ	0.03	129.4	100.7	2.0	28.5	19.7	126.9	2.6	26.1	18.0
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ได้จากการทำเหมือง	0.60	107.9	108.9	0.0	-0.9	-0.4	107.9	-0.7	-0.9	-0.3
ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	85.96	102.1	96.6	0.8	5.7	3.0	101.3	0.7	5.7	2.6
ผลิตภัณฑ์อาหาร	12.44	102.4	99.1	-0.1	3.3	2.8	102.5	0.1	3.6	2.8
เครื่องมือ	3.31	100.1	99.5	0.0	0.6	0.4	100.1	0.0	0.4	0.4
ผลิตภัณฑ์ยาสูบ	0.53	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
สิ่งทอ	2.01	98.7	98.2	0.0	0.5	-0.1	98.7	0.0	0.4	-0.1
เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย	1.83	100.5	101.5	0.1	-1.0	-1.1	100.4	0.0	-1.2	-1.1
เครื่องหนังและผลิตภัณฑ์	0.51	100.8	100.8	0.0	0.0	0.0	100.8	0.0	0.0	0.0
ไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้	0.78	99.6	97.9	0.2	1.7	0.4	99.4	1.1	1.3	0.2
กระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ	1.02	105.1	102.3	1.0	2.7	1.2	104.1	0.2	1.6	0.9
สิ่งพิมพ์และสิ่งที่เกี่ยวข้องกับการพิมพ์	0.56	99.6	99.8	0.0	-0.2	1.3	99.6	-0.2	1.5	1.7
ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการถลุงปิโตรเลียม	7.50	104.7	71.0	5.4	47.5	20.2	99.3	4.3	62.3	15.4
เคมีภัณฑ์และผลิตภัณฑ์เคมี	5.66	104.0	86.8	-0.5	19.8	11.6	104.5	0.8	20.3	10.0
ผลิตภัณฑ์ทางเภสัชกรรม	0.68	100.4	100.4	0.0	0.0	0.0	100.4	0.0	0.0	0.0
ผลิตภัณฑ์ยางและพลาสติก	4.58	103.9	97.7	-0.9	6.3	5.6	104.8	0.8	7.7	5.3
ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากแร่โลหะ	2.72	100.2	99.8	0.2	0.4	0.1	100.0	0.0	0.6	0.1
โลหะขั้นมูลฐาน	1.93	111.0	98.0	1.4	13.3	7.7	109.5	4.6	12.1	6.7
ผลิตภัณฑ์โลหะประดิษฐ์	1.94	101.9	99.8	0.6	2.1	0.7	101.3	1.3	1.5	0.5
ผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์ และอิเล็กทรอนิกส์	12.06	93.1	93.1	2.2	0.0	-2.4	91.1	-0.2	-2.7	-2.9
อุปกรณ์ไฟฟ้า	3.45	99.0	99.0	0.0	0.0	0.0	99.0	0.0	0.0	0.0
เครื่องจักรและเครื่องมือ	4.21	103.5	103.5	0.0	0.0	0.0	103.5	0.0	0.0	0.0
ยานยนต์ ชิ้นส่วนและอุปกรณ์	10.07	101.2	100.9	0.0	0.3	0.8	101.2	0.0	0.9	0.9
จักรยานยนต์ จักรยาน ชิ้นส่วนและอุปกรณ์	1.06	100.2	100.2	0.0	0.0	0.0	100.2	0.0	0.0	0.0
เฟอร์นิเจอร์	0.69	100.1	100.1	0.0	0.0	0.0	100.1	0.0	0.0	0.0
ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมอื่นๆ	6.45	121.9	117.3	0.6	3.9	3.9	121.2	2.4	2.5	3.9

## ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง เดือนมิถุนายนและไตรมาสที่ 2 ของปี 2564

**ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง** เดือนมิถุนายน 2564 สูงขึ้นอย่างต่อเนื่องร้อยละ 10.1 (YoY) จากร้อยละ 10.7 ในเดือนก่อนหน้า เป็นการสูงขึ้นเกือบทุกหมวดสินค้า (ยกเว้นหมวดซีเมนต์ และวัสดุฉนวนผิวปรับลดลง) โดยเฉพาะหมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก ยังคงปรับสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง และอยู่ในระดับสูง ที่ร้อยละ 43.7 จากร้อยละ 47.0 ในเดือนก่อนหน้า ตามความต้องการและราคาในตลาดโลก ประกอบกับปริมาณการผลิตที่ไม่เพียงพอกับความต้องการ ถึงแม้ว่าการผลิตเหล็กจะมีการขยายตัวก็ตาม การปรับตัวสูงขึ้นของดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างดังกล่าว สอดคล้องกับดัชนีการจำหน่ายวัสดุก่อสร้างในประเทศ ปริมาณการจำหน่ายเหล็ก ปูนซีเมนต์ และยอดการจัดเก็บภาษีธุรกรรมอสังหาริมทรัพย์ที่ปรับตัวสูงขึ้น โดยมีรายละเอียดการเคลื่อนไหว ดังนี้

- หมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก สูงขึ้นร้อยละ 43.7 เป็นการปรับตัวสูงขึ้นเกือบทุกรายการสินค้า
- หมวดอุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา สูงขึ้นร้อยละ 4.5 (สายเคเบิล THW ท่อร้อยสายไฟและสายโทรศัพท์ PVC สายไฟฟ้า VCT)
- หมวดผลิตภัณฑ์คอนกรีต สูงขึ้นร้อยละ 2.7 (ซีทไฟล์คอนกรีต คอนกรีตผสมเสร็จ เสาค้ำคอนกรีตเสริมเหล็ก)
- หมวดไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ สูงขึ้นร้อยละ 2.0 (ไม้แบบ ไม้โครงคร่าว บานประตู-หน้าต่าง)
- หมวดวัสดุก่อสร้างอื่น ๆ สูงขึ้นร้อยละ 1.8 จากการสูงขึ้นของราคายางมะตอย
- หมวดกระเบื้อง สูงขึ้นร้อยละ 0.3 จากการสูงขึ้นของกระเบื้องยาง PVC ปูพื้น
- ขณะที่หมวดซีเมนต์ ลดลงร้อยละ 1.1 (ปูนซีเมนต์ผสม ปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์)
- หมวดวัสดุฉนวนผิว ลดลงร้อยละ 0.1 จากการลดลงของซิลิโคน
- สำหรับหมวดสุขภัณฑ์ ดัชนีราคาไม่เปลี่ยนแปลง

ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง เมื่อเทียบกับเดือนพฤษภาคม 2564 ดัชนีโดยเฉลี่ยไม่เปลี่ยนแปลง (MoM) ไตรมาสที่ 2 ปี 2564 เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สูงขึ้นร้อยละ 9.7 (YoY) เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า สูงขึ้นร้อยละ 3.7 (QoQ) และเฉลี่ย 6 เดือน (ม.ค.- มิ.ย.) ปี 2564 สูงขึ้นร้อยละ 7.1 (AoA)

\*\*\*\*\*

ตาราง แสดงดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างและอัตราการเปลี่ยนแปลง เดือนมิถุนายน 2564

(ปี 2553=100)

รายการ	สัดส่วน น้ำหนัก มิ.ย.64	เดือนมิถุนายน 2564					เดือนพฤษภาคม 2564			
		ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง			ดัชนี พ.ค.64	อัตราการเปลี่ยนแปลง		
		มิ.ย.64	มิ.ย.63	M/M	Y/Y	A/A		M/M	Y/Y	A/A
ดัชนี	100.00	114.6	104.1	0.0	10.1	7.1	114.6	2.0	10.7	6.4
หมวดไม้และผลิตภัณฑ์ไม้	6.77	132.4	129.8	0.0	2.0	1.7	132.4	0.0	2.0	1.7
หมวดซีเมนต์	11.53	102.9	104.0	0.0	-1.1	-1.8	102.9	0.0	-1.1	-2.0
หมวดผลิตภัณฑ์คอนกรีต	15.31	134.8	131.3	0.3	2.7	0.8	134.4	1.2	2.6	0.5
หมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก	25.84	120.4	83.8	-0.2	43.7	31.5	120.7	7.4	47.0	29.2
หมวดกระเบื้อง	6.47	105.4	105.1	0.0	0.3	0.6	105.4	0.0	0.3	0.7
หมวดวัสดุฉนวนผิว	3.33	108.6	108.7	0.0	-0.1	-0.1	108.6	0.0	-0.1	-0.1
หมวดสุขภัณฑ์	1.93	106.3	106.3	0.0	0.0	-0.2	106.3	0.0	0.0	-0.3
หมวดอุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา	12.25	96.7	92.5	0.1	4.5	2.8	96.6	0.8	4.4	2.5
หมวดวัสดุก่อสร้างอื่นๆ	16.56	115.8	113.7	-0.1	1.8	1.8	115.9	-0.3	2.6	1.8