

สรุปดัชนีเศรษฐกิจการค้า เดือนเมษายน 2565

นายธรรมรงค์ พูลพิพัฒน์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า เปิดเผยว่า ดัชนีราคาผู้บริโภคของไทย เดือนเมษายน 2565 เท่ากับ 105.15 (ปี 2562 = 100) สำหรับอัตราเงินเฟ้อทั่วไป อยู่ที่ร้อยละ 4.65 (YoY) เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ปัจจัยหลักยังคงเป็นราคาพลังงาน อาหารสด และต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น ส่งผลให้ราคาอาหารสำเร็จรูปสูงขึ้น และส่วนหนึ่งมาจากสถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างรัสเซีย-ยูเครน และมาตรการคว่ำบาตรส่งผลต่อห่วงโซ่อุปทานการผลิต การค้า และการขนส่ง ราคาสินค้าและบริการในประเทศจึงปรับสูงขึ้น และส่งผลให้อัตราเงินเฟ้อเพิ่มขึ้นในที่สุด ซึ่งเป็นทิศทางเดียวกับหลายประเทศที่ประสบอยู่ในปัจจุบัน อย่างไรก็ตาม ราคาต้นทุนหรือราคาหน้าโรงงานของไทยที่สูงขึ้นค่อนข้างมาก สะท้อนได้จากดัชนีราคาผู้ผลิต ที่สูงขึ้นถึงร้อยละ 12.8 (YoY) ยังไม่ส่งผ่านไปยังราคาขายปลีกมากนัก เนื่องจากมาตรการของภาครัฐ และความต้องการที่ยังไม่ฟื้นตัวจากวิกฤติโควิด-19 โดยมีรายละเอียด สรุปดังนี้

สำหรับสินค้าสำคัญที่ทำให้เงินเฟ้ออยู่ที่ระดับ 4.65 (YoY) อาทิ

- **สินค้าในกลุ่มพลังงาน สูงขึ้นร้อยละ 21.07** ส่งผลให้สินค้าในหมวดพาหนะการขนส่งและการสื่อสาร สูงขึ้นร้อยละ 10.73 โดยเฉพาะราคาน้ำมันเชื้อเพลิง และส่งผลให้ค่าโดยสารสาธารณะปรับสูงขึ้นตาม หมวดเคสสถาน สูงขึ้นร้อยละ 0.98 จากการสูงขึ้นของค่ากระแสไฟฟ้า และก๊าซหุงต้ม ราคาปรับสูงขึ้นเนื่องจากสิ้นสุดมาตรการตรึงราคาและเริ่มปรับราคาสูงขึ้นแบบขั้นบันได 3 ครั้ง ตั้งแต่เดือนเมษายน - มิถุนายน 2565

- **สินค้าในกลุ่มอาหาร สูงขึ้นร้อยละ 4.83** จากการสูงขึ้นของอาหารสดในกลุ่มปศุสัตว์ อาทิ ไข่ไก่ เนื้อสุกร ไก่สด ราคาเปลี่ยนแปลงตามต้นทุนการเลี้ยง ผักสดบางชนิด ซึ่งปรับขึ้นตามสภาพภูมิอากาศ และปริมาณผลผลิต ส่วนน้ำมันพืช ราคาปรับสูงขึ้นตามต้นทุนวัตถุดิบที่สูงขึ้น นอกจากนี้ อาหารสำเร็จรูป และเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ (กาแฟ/ชา (ร้อน/เย็น)) ปรับขึ้นเล็กน้อย

- **สินค้าอื่น ๆ ที่ปรับสูงขึ้น** อาทิ สิ่งที่เกี่ยวข้องกับทำความสะอาด (น้ำยาล้างจาน ผงซักฟอก น้ำยารีดผ้า) ของใช้ส่วนบุคคล (แชมพู ยาสีฟัน สบู่ถูตัว) เนื่องจากหมดโปรโมชั่นลดราคาแต่ราคาสินค้ายังไม่เกินช่วงแนะนำ

ขณะที่สินค้าจำเป็นอีกหลายรายการราคายังคงลดลง อาทิ

- **กลุ่มข้าวแป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง ลดลงร้อยละ 3.64** (ข้าวสารเจ้า ข้าวสารเหนียว แป้งข้าวเจ้า) ราคาปรับลดลงตามความต้องการของตลาดและปริมาณผลผลิตที่ออกมากกว่าปีที่ผ่านมา

- **กลุ่มผลไม้สด ลดลงร้อยละ 1.05** (ส้มเขียวหวาน มะม่วง กล้วยหอม) เนื่องจากผลไม้หลายชนิดออกมาพร้อมกัน ผู้บริโภคมีทางเลือกมากขึ้น ขณะที่ความต้องการมีไม่มากนัก ดังนั้นราคาผลไม้บางประเภทจึงลดลง

- **เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า ลดลงร้อยละ 0.17** (กางเกงขายาวบุรุษ เสื้อยืดสตรีและบุรุษ) เนื่องจากผู้บริโภคมีระดับการใช้จ่ายใช้สอยมากยิ่งขึ้น ประกอบกับห้างร้านมีการจัดโปรโมชั่นอย่างต่อเนื่อง

- **การศึกษา ลดลงร้อยละ 3.14** ตามค่าเล่าเรียนและค่าธรรมเนียมการศึกษาที่ปรับลดลงทุกระดับชั้น

ดัชนีราคาผู้บริโภคในเดือนนี้ เมื่อเทียบกับเดือนมีนาคม 2565 อยู่ที่ร้อยละ 0.34 (MoM) ซึ่งต่ำกว่าเดือนมีนาคม 2565 ที่อยู่ร้อยละ 0.66 จากราคาของผักสด ผลไม้สด เนื้อสุกร และไข่ไก่ ที่สูงขึ้นเล็กน้อย ขณะที่น้ำมันเชื้อเพลิงราคาปรับลดลง ส่วนอาหารสำเร็จรูปบางรายการราคาสูงขึ้นในอัตราที่น้อยลง ส่วนหนึ่งเป็นผลจากมาตรการตรึงราคาน้ำมัน และมาตรการช่วยเหลือค่าครองชีพของกระทรวงพาณิชย์และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะการกำกับดูแลราคา และการขอความร่วมมือภาคเอกชนตรึงราคาสินค้าที่จำเป็น และเฉลี่ย 4 เดือน (ม.ค.-เม.ย.) ปี 2565 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ร้อยละ 4.71 (AoA)

สำหรับดัชนีราคาผู้ผลิต เดือนเมษายน 2565 สูงขึ้นร้อยละ 12.8 (YoY) ตามต้นทุนการผลิต วัตถุดิบ ค่าขนส่ง และเงินบาทที่อ่อนค่าลง โดยเฉพาะสินค้าในกลุ่มปิโตรเลียม และก๊าซธรรมชาติและสินค้าที่เกี่ยวข้อง รวมถึงผลิตภัณฑ์อาหารและสินค้าเกษตรสำคัญ จากอุปทานที่มีความตึงตัว ขณะที่ความต้องการมีอย่างต่อเนื่อง ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง สูงขึ้นร้อยละ 8.8 (YoY) สูงขึ้นในทุกหมวดสินค้าตามต้นทุนการผลิตและวัตถุดิบ ทั้งราคาน้ำมัน เหล็ก ถ่านหิน และอลูมิเนียมที่ปรับสูงขึ้นตามราคาตลาดโลก ประกอบกับการลดกำลังการผลิตของกลุ่มประเทศผู้ผลิต ส่งผลให้สินค้าขาดแคลน ส่วนดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม ปรับตัวเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 45.7 เทียบกับระดับ 43.8 ในเดือนก่อนหน้า เป็นผลจากเศรษฐกิจภายในประเทศได้รับแรงสนับสนุนจากการส่งออกที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง และภาคการท่องเที่ยวมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้น

แนวโน้มอัตราเงินเฟ้อ เดือนพฤษภาคม 2565 มีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่อง จากราคาน้ำมันที่ยังคงอยู่ในระดับสูงเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ประกอบกับมาตรการตรึงราคาและการปรับลดภาษีสรรพสามิตน้ำมันดีเซล ได้สิ้นสุดลงในเดือนเมษายนและปลายเดือนพฤษภาคมนี้ และการปรับราคาสูงขึ้นแบบขั้นบันไดของก๊าซหุงต้ม หรือ LPG ในเดือนเมษายน - มิถุนายน 2565 รวมทั้งสินค้าอุปโภคบริโภค โดยเฉพาะอาหารสดและอาหารสำเร็จรูปยังมีแนวโน้มปรับสูงขึ้นตามต้นทุนการผลิตและวัตถุดิบ นอกจากนี้ ราคาพลังงานและสินค้าโภคภัณฑ์โลก มาตรการคว่ำบาตรของสหรัฐฯ และพันธมิตร และการแพร่ระบาดของโควิด-19 รวมถึงความไม่แน่นอนของสภาพอากาศ ยังคงเป็นปัจจัยที่จะส่งผลให้เงินเฟ้อของประเทศสูงขึ้นได้ในระยะต่อไป ซึ่งจะต้องเฝ้าระวังอย่างใกล้ชิด

แนวโน้มอัตราเงินเฟ้อ ปี 2565 กระทรวงพาณิชย์ คาดการณ์ว่าเงินเฟ้อทั่วไปของไทย ปี 2565 จะเคลื่อนไหวในกรอบร้อยละ 4.0 - 5.0 (ค่ากลางอยู่ที่ 4.5) ซึ่งเป็นระดับที่เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน และหากสถานการณ์เปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญจะมีการทบทวนอีกครั้ง

ตาราง สรุปดัชนีเศรษฐกิจการค้า ปี 2564 - 2565



ดัชนีราคาผู้บริโภค CPI	2564										2565				
	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	เฉลี่ย	Jan	Feb	Mar	Apr	เฉลี่ย
เงินเพื่อทั่วไป (Headline CPI)	3.41	2.44	1.25	0.45	-0.02	1.68	2.38	2.71	2.17	1.23	3.23	5.28	5.73	4.65	4.71
-หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	0.40	0.13	0.29	-0.47	-1.48	-1.16	-0.26	0.43	0.77	-0.13	2.39	4.51	4.56	4.83	4.07
อาหารสด	0.11	-0.42	-0.20	-1.58	-3.73	-3.15	-1.51	-0.21	0.56	-1.00	3.05	3.67	3.20	3.47	3.35
-หมวดอื่น ๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม	5.34	3.89	1.87	1.06	0.93	3.60	4.15	4.25	3.14	2.12	3.81	5.79	6.56	4.54	5.16
พลังงาน	36.38	24.79	8.95	6.30	5.99	19.67	22.60	22.73	16.23	11.88	19.22	29.22	32.43	21.07	25.33
เงินเพื่อพื้นฐาน (Core CPI)	0.30	0.49	0.52	0.14	0.07	0.19	0.21	0.29	0.29	0.23	0.52	1.80	2.00	2.00	1.58
ดัชนีราคาผู้ผลิต PPI															
รวม	5.0	5.8	5.5	5.0	4.9	5.3	6.9	8.5	7.7	4.7	8.7	9.4	11.4	12.8	10.6
ผลิตภัณฑ์เกษตรกรรมและการประมง	9.7	5.6	2.7	-0.4	-3.8	-4.8	-2.6	-0.2	1.0	1.9	3.8	6.1	4.3	6.5	5.1
ผลิตภัณฑ์จากเหมือง	-4.0	7.7	9.1	10.7	18.7	21.1	24.9	51.6	50.0	10.4	51.0	63.9	69.1	74.3	64.8
ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	4.7	5.7	5.7	5.6	5.5	6.1	7.6	8.3	7.2	4.8	8.0	8.0	10.4	11.4	9.5
ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง CMI															
รวม	8.4	10.7	10.1	7.8	8.8	8.6	10.0	10.4	8.9	8.0	6.1	6.7	8.6	8.8	7.6
หมวดซีเมนต์	-1.5	-1.1	-1.1	-2.7	-1.7	-1.7	-0.7	1.2	3.0	-1.1	4.2	4.5	5.6	6.9	5.4
หมวดผลิตภัณฑ์คอนกรีต	1.3	2.6	2.7	2.7	3.2	4.2	5.3	6.0	5.6	2.7	5.6	5.3	6.0	6.7	5.9
หมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก	36.1	47.0	43.7	34.6	39.3	37.0	39.4	38.6	28.7	33.9	10.8	14.1	19.8	19.3	16.1
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค															
- โดยรวม	43.5	41.6	42.7	36.7	37.2	42.1	43.4	45.2	47.0	-	44.6	44.6	43.8	45.7	-
ในปัจจุบัน	36.4	34.3	34.4	29.8	29.9	34.2	35.5	37.0	37.6	-	35.6	35.1	34.5	36.4	-
ในอนาคต	48.2	46.5	48.1	41.3	42.1	47.4	48.8	50.7	53.2	-	50.6	50.9	50.0	52.0	-
- กลุ่มอาชีพ															
เกษตรกร	44.3	42.6	43.7	38.1	37.9	42.5	43.2	45.0	46.8	-	47.0	46.3	45.5	46.9	-
พนักงานเอกชน	42.4	40.6	41.9	35.2	35.4	40.8	41.7	43.4	45.9	-	41.6	41.6	41.4	43.9	-
ผู้ประกอบการ	43.1	41.2	41.9	36.6	36.9	43.6	45.0	47.6	49.2	-	45.4	45.8	43.7	46.2	-
รับจ้างอิสระ	41.0	39.3	39.7	34.2	35.5	39.3	41.9	43.5	43.7	-	42.8	42.4	41.6	43.4	-
พนักงานของรัฐ	49.6	47.4	48.6	42.8	44.2	48.0	49.3	50.7	52.7	-	50.5	51.3	50.7	52.1	-
นักศึกษา	41.6	37.1	43.0	33.1	35.5	37.4	38.3	40.5	41.7	-	39.0	39.5	41.0	43.0	-
ไม่ได้ทำงาน	37.2	36.9	36.6	32.2	32.3	36.1	39.4	39.8	44.0	-	41.5	40.9	42.9	40.8	-
- ภูมิภาค															
กรุงเทพฯ/ปริมณฑล	41.5	38.5	41.6	35.8	34.6	39.6	43.2	40.5	43.8	-	35.4	38.6	42.0	42.7	-
กลาง	44.2	39.7	41.3	36.1	36.8	44.1	44.1	46.8	48.3	-	44.4	43.6	43.0	46.2	-
เหนือ	43.5	40.5	41.1	34.7	35.9	39.7	40.8	42.2	44.4	-	44.6	43.7	42.9	43.8	-
ตะวันออกเฉียงเหนือ	45.3	43.5	44.2	38.7	38.1	42.6	45.0	46.9	48.3	-	46.8	47.2	45.3	47.3	-
ใต้	44.1	42.7	44.7	36.8	38.9	42.9	43.7	46.9	48.2	-	45.0	45.2	44.4	47.0	-



สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
กระทรวงพาณิชย์
5 พฤษภาคม 2565

ดัชนีราคาผู้บริโภค เดือนเมษายน 2565

ดัชนีราคาผู้บริโภค เดือนเมษายน 2565 เท่ากับ 105.15 สำหรับอัตราเงินเฟ้อทั่วไป อยู่ที่ร้อยละ 4.65 (YoY) เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เป็นการเพิ่มขึ้นในอัตราที่ชะลอตัวลงจากเดือนก่อนหน้าที่สูงขึ้นร้อยละ 5.73 เนื่องจากฐานที่สูงขึ้นของค่ากระแสไฟฟ้าจากการสิ้นสุดมาตรการลดภาระค่าครองชีพของประชาชน ในปี 2564 ประกอบกับราคาน้ำมันเชื้อเพลิงสูงขึ้นในอัตราที่ชะลอตัวลง นอกจากนี้ มีสินค้าสำคัญอื่น ๆ ที่ราคาลดลง ได้แก่ ข้าวสารเจ้า ข้าวสารเหนียว ผลไม้สด และเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า เป็นต้น อย่างไรก็ตาม มีสินค้าที่ราคาสูงขึ้น อาทิ ก๊าซหุงต้มที่ราคาปรับตัวสูงขึ้นจากการสิ้นสุดระยะเวลาตรึงราคาโดยมีการทยอยปรับขึ้นราคาแบบขั้นบันได และสินค้าในกลุ่มอาหาร โดยเฉพาะเนื้อสุกร ไก่สด ไข่ไก่ น้ำมันพืช อาหารบริโภคในบ้าน-นอกบ้าน ตามต้นทุนการผลิตและต้นทุนวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้น ขณะที่ราคาสินค้าและบริการในหมวดอื่น ๆ ส่วนใหญ่ยังทรงตัวและเคลื่อนไหวในทิศทางปกติสอดคล้องกับพฤติกรรมการบริโภคของประชาชน โดยมีรายละเอียดการเคลื่อนไหว ดังนี้

- **หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 4.83 ได้แก่**
 - กลุ่มเนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ สูงขึ้นร้อยละ 6.86 (เนื้อสุกร ไก่สด เนื้อโค)
 - กลุ่มไข่และผลิตภัณฑ์นม สูงขึ้นร้อยละ 9.89 (ไข่ไก่ นมสด นมผง)
 - กลุ่มผักสด สูงขึ้นร้อยละ 1.06 (มะนาว พริกสด มะเขือ ผักบุ้ง)
 - กลุ่มเครื่องประกอบอาหาร สูงขึ้นร้อยละ 9.13 (น้ำมันพืช ซีอิ๊ว กะปิ)
 - กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 1.81 (กาแฟ/ชา (ร้อน/เย็น) กาแฟผงสำเร็จรูป น้ำปั่นผลไม้/ผัก)
 - กลุ่มอาหารบริโภคในบ้าน สูงขึ้นร้อยละ 6.57 (กับข้าวสำเร็จรูป ข้าวแกง/ข้าวกล่อง ผัดซีอิ๊ว/ราดหน้า)
 - กลุ่มอาหารบริโภคนอกบ้าน สูงขึ้นร้อยละ 6.24 (อาหารเช้า อาหารกลางวัน (ข้าวราดแกง) อาหารเย็น (อาหารตามสั่ง))
 - ขณะที่ กลุ่มข้าวแป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง ลดลงร้อยละ 3.64 (ข้าวสารเจ้า ข้าวสารเหนียว แป้งข้าวเจ้า)
 - กลุ่มผลไม้สด ลดลงร้อยละ 1.05 (ส้มเขียวหวาน มะม่วง กล้วยหอม)
- **หมวดสินค้าอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้นร้อยละ 4.54 ได้แก่**
 - หมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร สูงขึ้นร้อยละ 10.73 (น้ำมันเชื้อเพลิง ค่าโดยสารสาธารณะ)
 - หมวดเคหสถาน สูงขึ้นร้อยละ 0.98 (ค่ากระแสไฟฟ้า ก๊าซหุงต้ม น้ำยาล้างจาน)
 - หมวดการตรวจรักษา และบริการส่วนบุคคล สูงขึ้นร้อยละ 0.85 (แชมพู ยาสีฟัน สบู่ถูตัว)
 - หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 2.21 (บุหรี่ เปียร์ สุรา)
 - ขณะที่ หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า ลดลงร้อยละ 0.17 (กางเกงขายาวบุรุษ เสื้อยืดสตรีและเสื้อเชิ้ต)
 - หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษาฯ ลดลงร้อยละ 0.83 (ค่าเล่าเรียนและค่าธรรมเนียมการศึกษา)

ดัชนีราคาผู้บริโภค เมื่อเทียบกับเดือนมีนาคม 2565 สูงขึ้นร้อยละ 0.34 (MoM) และเฉลี่ย 4 เดือน (ม.ค.-เม.ย.) ปี 2565 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สูงขึ้นร้อยละ 4.71 (AoA)

ตารางแสดง ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปและอัตราการเปลี่ยนแปลง เดือนเมษายน 2565

(2562 = 100)

รายการ	สัดส่วน	เดือนเมษายน 2565					เดือนมีนาคม 2565			
	น้ำหนัก	ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง			ดัชนี	อัตราการเปลี่ยนแปลง		
	เม.ย. 65	เม.ย. 65	เม.ย. 64	M/M	Y/Y	A/A	มี.ค. 65	M/M	Y/Y	A/A
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป	100.00	105.15	100.48	0.34	4.65	4.71	104.79	0.66	5.73	4.75
หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	40.72	105.90	101.02	0.99	4.83	4.07	104.86	-0.04	4.56	3.81
ข้าวแป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง	3.65	93.37	96.90	-0.03	-3.64	-4.67	93.40	-0.44	-4.15	-5.00
เนื้อสัตว์ เป็ดไก่และสัตว์น้ำ	9.43	110.73	103.62	1.18	6.86	7.87	109.44	-2.54	5.74	8.21
ไข่และผลิตภัณฑ์นม	2.11	108.03	98.31	2.69	9.89	5.63	105.20	1.60	6.08	4.22
ผักและผลไม้	5.20	99.96	99.46	3.39	0.50	0.62	96.68	1.82	3.24	0.66
- ผักสด	2.50	103.67	102.58	4.26	1.06	4.12	99.43	3.53	9.96	5.24
- ผลไม้สด	2.20	97.97	99.01	3.03	-1.05	-2.98	95.09	0.63	-3.27	-3.63
เครื่องประกอบอาหาร	2.42	116.54	106.79	0.98	9.13	8.01	115.41	0.61	8.16	7.63
เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	2.17	103.26	101.42	0.20	1.81	1.13	103.05	0.56	1.54	0.91
อาหารบริโภค-ในบ้าน	8.89	107.48	100.85	0.35	6.57	5.00	107.10	0.44	6.28	4.49
อาหารบริโภค-นอกบ้าน	6.85	107.30	101.00	0.08	6.24	4.67	107.21	0.82	6.15	4.16
หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม	59.28	104.82	100.27	-0.10	4.54	5.16	104.92	1.16	6.56	5.39
หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	2.12	99.70	99.87	0.04	-0.17	-0.19	99.66	-0.02	-0.18	-0.19
หมวดเคหสถาน	22.17	100.77	99.79	0.13	0.98	3.23	100.64	0.04	5.71	4.00
หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	5.45	101.12	100.27	0.32	0.85	0.54	100.80	0.01	0.52	0.44
หมวดพาหนะการขนส่งและการสื่อสาร	23.94	111.67	100.85	-0.44	10.73	10.23	112.16	2.83	11.29	10.06
- ค่าโดยสารสาธารณะ	1.35	103.62	102.23	0.18	1.36	0.86	103.43	0.86	1.10	0.69
- น้ำมันเชื้อเพลิง	10.04	130.57	100.64	-1.04	29.74	29.01	131.94	6.87	31.43	28.77
- การสื่อสาร	4.13	99.88	99.95	0.01	-0.07	-0.07	99.87	0.00	-0.07	-0.08
หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษาฯ	4.24	99.12	99.95	-0.02	-0.83	-0.84	99.14	-0.02	-0.89	-0.85
หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์	1.35	102.24	100.03	0.03	2.21	1.96	102.21	0.44	2.18	1.88
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน *	65.38	102.57	100.56	0.14	2.00	1.58	102.43	0.23	2.00	1.43
กลุ่มอาหารสดและพลังงาน	34.62	109.89	99.86	0.71	10.04	11.27	109.11	1.53	13.66	11.71
- อาหารสด	20.39	104.13	100.64	1.67	3.47	3.35	102.42	-0.67	3.20	3.31
- พลังงาน	14.23	120.73	99.72	-0.62	21.07	25.33	121.48	4.77	32.43	26.86

* หมายเหตุ : ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน หมายถึง ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปที่หักรายการสินค้ากลุ่มอาหารสดและสินค้ากลุ่มพลังงาน

ดัชนีราคาผู้ผลิต เดือนเมษายน 2565

ดัชนีราคาผู้ผลิต เดือนเมษายน 2565 สูงขึ้นร้อยละ 12.8 (YoY) ปรับสูงขึ้นในทุกหมวดสินค้า โดยสินค้าในหมวดผลิตภัณฑ์จากเหมือง และหมวดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม มีสาเหตุสำคัญจากราคาวัตถุดิบ ซึ่งราคาเคลื่อนไหวตามราคาในตลาดโลกจากความตึงตัวของอุปทาน ประกอบกับต้นทุนการผลิตที่ปรับตัวสูงขึ้นจากค่าขนส่งและเงินบาทที่อ่อนค่าลง รวมถึงความต้องการใช้ในอุตสาหกรรมยังมีอย่างต่อเนื่อง สำหรับหมวดผลิตภัณฑ์เกษตรกรรมและการประมง ราคาปรับสูงขึ้นเนื่องจากปริมาณผลผลิตออกสู่ตลาดน้อยลง ขณะที่ความต้องการของภาคอุตสาหกรรมเพิ่มสูงขึ้นตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ และความต้องการบริโภคที่เพิ่มขึ้นจากภาคการท่องเที่ยว อย่างไรก็ตาม ข้าวเปลือกเจ้า ข้าวเปลือกเหนียว และผลไม้บางชนิด ราคายังคงปรับลดลง โดยมีรายละเอียดการเคลื่อนไหว ดังนี้

- **หมวดผลิตภัณฑ์จากเหมือง สูงขึ้นร้อยละ 74.3** (ก๊าซธรรมชาติ น้ำมันปิโตรเลียมดิบ กลุ่มแร่ (แร่สังกะสี เหล็ก ดีบุก และวุลแฟรม))
- **หมวดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สูงขึ้นร้อยละ 11.4** ได้แก่
 - กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม (น้ำมันดีเซล น้ำมันเครื่องบิน น้ำมันแก๊สโซฮอล์ 91, 95 น้ำมันเตา ก๊าซปิโตรเลียมเหลว (LPG) น้ำมันก๊าด ยางมะตอย)
 - กลุ่มเคมีภัณฑ์และผลิตภัณฑ์เคมี (เม็ดพลาสติก โขดไฟ ปุ๋ยเคมีผสม)
 - กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหาร (เนื้อสุกร ไก่สด น้ำมันปาล์ม มันเส้น น้ำตาลทราย ปลาพูน่ากระป๋อง น้ำสับปะรด สับปะรดกระป๋อง น้ำมันถั่วเหลืองบริสุทธิ์ อาหารสัตว์เลี้ยงสำเร็จรูป)
 - กลุ่มผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมอื่น ๆ (ทองคำ เครื่องประดับเทียม)
 - กลุ่มผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์และอิเล็กทรอนิกส์ (อุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล (ฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์))
 - กลุ่มผลิตภัณฑ์ยางและพลาสติก (ยางแท่ง กุ้งพลาสติก ยางแผ่นรมควัน ท่อพลาสติก บรรจุภัณฑ์พลาสติกอื่น ๆ น้ำยางข้น แผ่นฟิล์มพลาสติก ข้อต่อพลาสติก ถังมือยาง)
 - กลุ่มโลหะขั้นมูลฐาน (เหล็กแผ่น เหล็กเส้น ท่อเหล็ก เหล็กถวด ถวดแรงดึงสูง เหล็กฉาก เหล็กรูปตัวซี)
 - กลุ่มยานยนต์ ชิ้นส่วนและอุปกรณ์ (รถยนต์นั่ง รถบรรทุก ชิ้นส่วนและอุปกรณ์สำหรับรถยนต์)
 - กลุ่มเครื่องจักรและเครื่องมือ (เครื่องสูบน้ำ เครื่องเก็บเกี่ยว)
 - กลุ่มสิ่งทอ (ผ้าฝ้าย ผ้าดิบ เส้นใยสังเคราะห์ ผ้าใยสังเคราะห์ ด้ายฝ้าย)
 - กลุ่มผลิตภัณฑ์โลหะประดิษฐ์ (ประตูลูกเหล็ก กระจัง ตะปู/สกรู/น็อต กุญแจ ถังเก็บน้ำ ถังแก๊ส หน้าต่าง อลูมิเนียม ประตูอลูมิเนียม)
- **หมวดผลิตภัณฑ์เกษตรกรรมและการประมง สูงขึ้นร้อยละ 6.5** ได้แก่
 - กลุ่มไม้ยืนต้น (ผลปาล์มสด ยางพารา)
 - กลุ่มพืชล้มลุก (อ้อย หัวมันสำปะหลังสด ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์)
 - กลุ่มพืชผัก (พริกสด หน่อไม้ฝรั่ง ข้าวโพดฝักอ่อน กะหล่ำปลี มะเขือ กระเทียม หอมแดง มะระจีน มะเขือเทศ)
 - กลุ่มสัตว์ (สุกรมีชีวิต ไก่มีชีวิต ไข่ไก่ ไข่เป็ด)
 - กลุ่มผลิตภัณฑ์จากการประมง (ปลาหมึกกล้วย กุ้งแวนนาไม)
 - สินค้าที่ราคาปรับตัวลดลง ได้แก่ ข้าวเปลือกเจ้า ข้าวเปลือกเหนียว ผลไม้ (กล้วยน้ำว้า ลำไย สับปะรด)

ดัชนีราคาผู้ผลิต เมื่อเทียบกับเดือนมีนาคม 2565 **สูงขึ้นร้อยละ 1.8 (MoM)** และเฉลี่ย 4 เดือน (ม.ค.-เม.ย.) ปี 2565 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน **สูงขึ้นร้อยละ 10.6 (AoA)**

ตารางแสดง ดัชนีราคาผู้ผลิตของประเทศ โครงสร้างแบ่งตามกิจกรรมการผลิต (CPA)

และอัตราการเปลี่ยนแปลง เดือนเมษายน 2565

(ปี 2558=100)

หมวด	สัดส่วน น้ำหนัก เม.ย. 65	เดือนเมษายน 2565					เดือนมีนาคม 2565				
		ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง			ดัชนี	อัตราการเปลี่ยนแปลง			
		เม.ย. 65	เม.ย. 64	M/M	Y/Y	A/A		M/M	Y/Y	A/A	
รวมทุกรายการ	100.00	114.0	101.1	1.8	12.8	10.6	112.0	3.1	11.4	9.8	
ผลิตภัณฑ์เกษตรกรรม และการประมง	10.84	116.3	109.2	2.4	6.5	5.1	113.6	2.3	4.3	4.7	
ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร	9.59	115.3	108.2	2.9	6.6	4.8	112.0	2.8	4.0	4.3	
ผลิตภัณฑ์จากการประมง	1.25	124.2	117.1	-1.9	6.1	7.5	126.6	-1.3	6.6	8.1	
ผลิตภัณฑ์จากเหมือง	4.63	154.6	88.7	4.4	74.3	64.8	148.1	6.8	69.1	61.4	
ถ่านหินและลิกไนต์	0.07	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	
ปิโตรเลียมดิบและก๊าซธรรมชาติ	3.97	165.7	83.9	5.0	97.5	86.2	157.8	8.0	91.5	82.2	
สินแร่โลหะ	0.04	176.2	123.7	9.6	42.4	33.7	160.7	4.1	32.7	30.8	
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ได้จากการทำเหมือง	0.54	108.3	108.7	-0.1	-0.4	-0.5	108.4	0.2	-0.3	-0.5	
ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	84.54	112.1	100.6	1.5	11.4	9.5	110.4	3.1	10.4	8.8	
ผลิตภัณฑ์อาหาร	11.83	108.7	102.4	1.1	6.2	5.7	107.5	0.8	5.2	5.6	
เครื่องดัด	2.99	100.8	100.1	0.1	0.7	0.6	100.7	0.4	0.7	0.6	
ผลิตภัณฑ์ยาสูบ	0.51	107.4	100.0	0.0	7.4	7.4	107.4	0.0	7.4	7.4	
สิ่งทอ	1.86	102.2	98.7	0.4	3.5	3.4	101.8	0.2	3.4	3.3	
เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย	1.67	102.2	100.4	0.0	1.8	1.2	102.2	1.1	1.8	1.1	
เครื่องหนังและผลิตภัณฑ์	0.46	101.4	100.8	0.1	0.6	0.5	101.3	0.0	0.5	0.5	
ไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้	0.72	102.2	98.3	0.0	4.0	3.7	102.2	0.6	4.0	3.7	
กระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ	0.93	107.1	103.9	1.4	3.1	2.6	105.6	0.4	2.1	2.4	
สิ่งพิมพ์และสิ่งที่เกี่ยวข้องกับการพิมพ์	0.50	99.6	99.8	0.0	-0.2	-0.2	99.6	0.0	-0.2	-0.2	
ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม	11.43	178.3	95.2	6.3	87.3	69.2	167.7	19.5	75.6	62.7	
เคมีภัณฑ์และผลิตภัณฑ์เคมี	5.79	118.7	103.7	5.3	14.5	15.0	112.7	3.1	15.6	15.2	
ผลิตภัณฑ์ทางเภสัชกรรม	0.59	96.7	100.4	0.0	-3.7	-2.8	96.7	0.0	-3.7	-2.6	
ผลิตภัณฑ์ยางและพลาสติก	4.31	109.3	104.0	0.3	5.1	4.3	109.0	1.3	4.4	4.1	
ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากแร่โลหะ	2.47	101.7	100.0	0.2	1.7	1.7	101.5	0.2	1.5	1.7	
โลหะขั้นมูลฐาน	1.81	116.3	104.7	1.1	11.1	11.9	115.0	0.5	11.8	12.0	
ผลิตภัณฑ์โลหะประดิษฐ์	1.77	103.7	100.0	0.5	3.7	3.3	103.2	0.1	3.2	3.1	
ผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์ และอิเล็กทรอนิกส์	10.99	94.7	91.3	0.4	3.7	3.9	94.3	0.6	3.7	3.7	
อุปกรณ์ไฟฟ้า	3.09	99.0	99.0	0.0	0.0	0.0	99.0	0.0	0.0	0.0	
เครื่องจักรและเครื่องมือ	3.88	106.5	103.5	0.1	2.9	2.8	106.4	0.0	2.8	2.8	
ยานยนต์ ชิ้นส่วนและอุปกรณ์	9.15	102.6	101.2	0.0	1.4	1.3	102.6	0.0	1.4	1.2	
จักรยานยนต์ จักรยาน ชิ้นส่วนและอุปกรณ์	0.95	100.2	100.2	0.0	0.0	0.0	100.2	0.0	0.0	0.0	
เฟอร์นิเจอร์	0.64	103.0	100.1	0.0	2.9	2.1	103.0	1.7	2.9	1.8	
ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมอื่นๆ	6.19	130.6	118.4	0.8	10.3	8.0	129.6	3.7	11.5	7.2	

Concept ดัชนีราคาผู้ผลิตของประเทศ ปีฐาน 2558 โครงสร้างแบ่งตามกิจกรรมการผลิต (CPA : Classification of Products by Activity version 2554) แสดงถึงการเปลี่ยนแปลงราคาในรูปของดัชนี เพื่อใช้วัดการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าที่ผู้ผลิตได้รับ ครอบคลุม 3 หมวดใหญ่ คือ หมวดผลิตภัณฑ์เกษตรกรรมและการประมง หมวดผลิตภัณฑ์จากเหมือง และหมวดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม และ 29 หมวดย่อย จากการสำรวจและประมวลผลราคาสินค้าที่เกษตรกร ผู้ประกอบการ และผู้ผลิตจำหน่ายทั่วประเทศ มีจำนวนรายการสินค้าทั้งหมด 501 รายการ

ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง เดือนเมษายน 2565

ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง เดือนเมษายน 2565 สูงขึ้นร้อยละ 8.8 (YoY) เป็นการสูงขึ้นในทุกหมวดสินค้า โดยเฉพาะหมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก หมวดซีเมนต์ และหมวดผลิตภัณฑ์คอนกรีต ปรับสูงขึ้นตามต้นทุนการผลิต และวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตวัสดุก่อสร้าง ทั้งเหล็ก ถ่านหิน น้ำมัน และอลูมิเนียม ปรับตัวสูงขึ้นตามราคาในตลาดโลก เนื่องจากได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ความขัดแย้งในต่างประเทศ ประกอบกับการลดกำลังการผลิตของกลุ่มประเทศผู้ผลิต ส่งผลให้ขาดแคลนวัตถุดิบ และราคานำเข้าปรับตัวสูงขึ้น นอกจากนี้ สถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ส่งผลให้ขาดแคลนแรงงานในอุตสาหกรรมก่อสร้าง โดยมีรายละเอียดการเคลื่อนไหว ดังนี้

- **หมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก** สูงขึ้นร้อยละ 19.3 (เหล็กเส้นกลมผิวเรียบ-ผิวขี้ผึ้ง ลวดเหล็กเสริมคอนกรีตอัดแรง เหล็กตัวซี)
- **หมวดซีเมนต์** สูงขึ้นร้อยละ 6.9 (ปูนซีเมนต์ผสม ปูนซีเมนต์พอร์ตแลนด์ ปูนฉาบสำเร็จรูป)
- **หมวดผลิตภัณฑ์คอนกรีต** สูงขึ้นร้อยละ 6.7 (ซีทไฟล์คอนกรีต เสาค้ำคอนกรีต ท่อระบายน้ำคอนกรีตคอนกรีตผสมเสร็จ)
- **หมวดวัสดุก่อสร้างอื่น ๆ** สูงขึ้นร้อยละ 6.5 (อลูมิเนียม ยางมะตอย หินดินทราย)
- **หมวดอุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา** สูงขึ้นร้อยละ 4.4 (ท่อร้อยสายไฟและสายโทรศัพท์ PVC สายไฟฟ้า VCT ท่อ PVC ประตุน้ำ)
- **หมวดไม้และผลิตภัณฑ์ไม้** สูงขึ้นร้อยละ 4.4 (แผ่นไม้อัด ไม้แบบ ไม้โครงคร่าว ไม้คาน ไม้ฝา ไม้พื้น)
- **หมวดกระเบื้อง** สูงขึ้นร้อยละ 4.1 (กระเบื้องแกรนิต กระเบื้องยาง PVC ปูพื้น บัวเชิงผนัง PVC กระเบื้องลอนคู่)
- **หมวดวัสดุฉนวน** สูงขึ้นร้อยละ 1.1 (สีรองพื้นโลหะ ซิลิโคน)
- **หมวดสุขภัณฑ์** สูงขึ้นร้อยละ 0.1 (ฝักบัวอาบน้ำ กระจกเงา ราวแขวนผ้าติดผนัง ที่ใส่กระดาษชำระ ฉากกั้นห้องอาบน้ำสำเร็จรูป)

ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง เมื่อเทียบกับเดือนมีนาคม 2565 สูงขึ้นร้อยละ 2.1 (MoM) และเฉลี่ย 4 เดือน (ม.ค.-เม.ย.) ปี 2565 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สูงขึ้นร้อยละ 7.6 (AoA)

ตาราง แสดงดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างและอัตราการเปลี่ยนแปลง เดือนเมษายน 2565

(ปี 2553=100)

รายการ	สัดส่วน น้ำหนัก เม.ย. 65	เดือนเมษายน 2565					เดือนมีนาคม 2565			
		ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง			ดัชนี	อัตราการเปลี่ยนแปลง		
		เม.ย. 65	เม.ย. 64	M/M	Y/Y	A/A		M/M	Y/Y	A/A
ดัชนี	100.00	122.2	112.3	2.1	8.8	7.6	119.7	2.2	8.6	7.2
หมวดไม้และผลิตภัณฑ์ไม้	6.63	138.2	132.4	0.0	4.4	4.3	138.2	0.8	4.4	4.3
หมวดซีเมนต์	11.55	110.0	102.9	1.8	6.9	5.4	108.1	1.0	5.6	4.8
หมวดผลิตภัณฑ์คอนกรีต	15.09	141.7	132.8	0.6	6.7	5.9	140.8	1.1	6.0	5.7
หมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก	26.97	134.1	112.4	5.8	19.3	16.1	126.7	5.8	19.8	14.9
หมวดกระเบื้อง	6.31	109.7	105.4	0.0	4.1	4.1	109.7	0.0	4.1	4.1
หมวดวัสดุฉนวนผิว	3.16	109.8	108.6	0.0	1.1	1.1	109.8	0.0	1.1	1.1
หมวดสุขภัณฑ์	1.81	106.4	106.3	0.0	0.1	0.1	106.4	0.0	0.1	0.1
หมวดอุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา	11.89	100.0	95.8	0.9	4.4	4.9	99.1	0.6	4.6	5.0
หมวดวัสดุก่อสร้างอื่น ๆ	16.59	123.7	116.2	0.6	6.5	5.9	123.0	2.2	7.0	5.7

Concept ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างแสดงถึงการเปลี่ยนแปลงของระดับราคาสินค้าวัสดุก่อสร้างที่ซื้อขายใน 12 จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพมหานคร นนทบุรี สมุทรปราการ ปทุมธานี ชลบุรี ระยอง เชียงใหม่ พิษณุโลก ขอนแก่น นครราชสีมา สงขลา และ นครศรีธรรมราช ครอบคลุมหมวดไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ ซีเมนต์ ผลิตภัณฑ์คอนกรีต เหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก กระเบื้อง วัสดุฉนวนผิว สุขภัณฑ์ อุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา และวัสดุก่อสร้างอื่น ๆ มีจำนวนรายการสินค้าทั้งหมด 134 รายการ

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค เดือนเมษายน 2565

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม เดือนเมษายน 2565 ปรับตัวเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 45.7 เทียบกับระดับ 43.8

ในเดือนก่อนหน้า ปรับตัวเพิ่มขึ้นทั้งดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบันและในอนาคต โดยดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบันปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับ 34.5 มาอยู่ที่ระดับ 36.4 และดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคต (3 เดือนข้างหน้า) ปรับเพิ่มขึ้นจากระดับ 50.0 มาอยู่ที่ระดับ 52.0 ทั้งนี้เป็นผลจากภาวะเศรษฐกิจภายในประเทศได้รับแรงสนับสนุนจากการส่งออกที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง และภาคการท่องเที่ยวของไทยที่มีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้น จากการผ่อนคลายมาตรการของภาครัฐ ส่งผลให้คนไทยเดินทางท่องเที่ยวในประเทศเพิ่มมากขึ้น รวมทั้งนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้ามาเพิ่มมากขึ้นเช่นกัน เนื่องจากการผ่อนคลายมาตรการการเดินทางเข้าไทย โดยได้ยกเลิกการตรวจ RT-PCR ตั้งแต่วันที่ 1 เม.ย. 65 เป็นต้นมา อย่างไรก็ตาม จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่ยอดผู้ติดเชื้อยังมีจำนวนมาก ประกอบกับราคาน้ำมันเชื้อเพลิงและราคาอาหารที่ปรับตัวสูงขึ้น ยังคงเป็นปัจจัยลบที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นผู้บริโภคในระยะต่อไป

● ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นผู้บริโภค พบว่า

- 1) ด้านเศรษฐกิจไทย ส่งผลต่อความเชื่อมั่นผู้บริโภคมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 34.88
- 2) ด้านภัยพิบัติ/โรคระบาด คิดเป็นร้อยละ 24.11
- 3) ด้านมาตรการของภาครัฐ คิดเป็นร้อยละ 10.30
- 4) ด้านราคาน้ำมันเชื้อเพลิง คิดเป็นร้อยละ 11.89
- 5) ด้านเศรษฐกิจโลก คิดเป็นร้อยละ 8.02
- 6) ด้านราคาสินค้าเกษตร คิดเป็นร้อยละ 5.80
- 7) ด้านการเมือง คิดเป็นร้อยละ 5.13
- 8) ด้านสังคม/ความมั่นคง คิดเป็นร้อยละ 3.46
- 9) ด้านอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 0.29

● **โดยกลุ่มผู้บริโภคที่มีความเชื่อมั่นดีขึ้น** มองว่าเศรษฐกิจเริ่มปรับตัวดีขึ้นจากการผ่อนคลายมาตรการของภาครัฐ ประชาชนคลายความกังวลต่อการแพร่ระบาดของโควิด-19 ซึ่งเป็นปัจจัยสนับสนุนความเชื่อมั่น ขณะที่**กลุ่มผู้บริโภคที่มีความเชื่อมั่นแย่ลง** โดยเห็นว่าภาวะเศรษฐกิจไทยยังมีความเสี่ยงทั้งจากภาวะสงครามรัสเซีย-ยูเครน การแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่อาจมีการกลายพันธุ์ และรุนแรงมากกว่าสายพันธุ์เดิม และราคาสินค้าปรับตัวสูงขึ้น ซึ่งเป็นปัจจัยลบต่อความเชื่อมั่น

● ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค จำแนกรายภาค พบว่า ปรับตัวเพิ่มขึ้นในทุกภูมิภาค โดยมีรายละเอียดดังนี้

- 1) ภาคกลาง ปรับตัวเพิ่มขึ้นมากที่สุด จากระดับ 43.0 มาอยู่ที่ระดับ 46.2
- 2) ภาคใต้ ปรับตัวเพิ่มขึ้น จากระดับ 44.4 มาอยู่ที่ระดับ 47.0
- 3) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ปรับตัวเพิ่มขึ้น จากระดับ 45.3 มาอยู่ที่ระดับ 47.3
- 4) ภาคเหนือ ปรับตัวเพิ่มขึ้น จากระดับ 42.9 มาอยู่ที่ระดับ 43.8
- 5) กรุงเทพฯ และปริมณฑล ปรับตัวเพิ่มขึ้น จากระดับ 42.0 มาอยู่ที่ระดับ 42.7

● ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค จำแนกอาชีพ พบว่า เกือบทุกกลุ่มอาชีพปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยมีรายละเอียดดังนี้

- 1) กลุ่มผู้ประกอบการ ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับ 43.7 มาอยู่ที่ระดับ 46.2
- 2) กลุ่มพนักงานเอกชน ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับ 41.4 มาอยู่ที่ระดับ 43.9
- 3) กลุ่มรับจ้างอิสระ ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับ 41.6 มาอยู่ที่ระดับ 43.4
- 4) กลุ่มนักศึกษา ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับ 41.0 มาอยู่ที่ระดับ 43.0
- 5) กลุ่มเกษตรกร ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับ 45.5 มาอยู่ที่ระดับ 46.9
- 6) กลุ่มพนักงานของรัฐ ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับ 50.7 มาอยู่ที่ระดับ 52.1
- 7) ขณะที่กลุ่มไม่ได้ทำงาน/บ้านอายุ ปรับตัวลดลงจากระดับ 42.9 มาอยู่ที่ระดับ 40.8

● **เมื่อพิจารณาจากกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ** พบว่า ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้า จากระดับ 42.0 มาอยู่ที่ระดับ 47.0

ตาราง แสดงดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค เดือนเมษายน 2565

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค	เฉลี่ย 2563	2564												เฉลี่ย 2564	2565			
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.
โดยรวม	42.1	43.2	45.5	47.5	43.5	41.6	42.7	36.7	37.2	42.1	43.4	45.2	47.0	43.0	44.6	44.6	43.8	45.7
ในปัจจุบัน	35.8	36.3	38.1	40.2	36.4	34.3	34.4	29.8	29.9	34.2	35.3	37.0	37.6	35.3	35.6	35.1	34.5	36.4
ในอนาคต	46.2	47.7	50.4	52.3	48.2	46.5	48.1	41.3	42.1	47.4	48.8	50.7	53.2	48.1	50.6	50.9	50.0	52.0
รายอาชีพ																		
เกษตรกร	42.8	44.3	46.8	47.7	44.3	42.6	43.7	38.1	37.9	42.5	43.2	45.0	46.8	43.6	47.0	46.3	45.5	46.9
พนักงานเอกชน	40.4	41.5	43.8	45.7	42.4	40.6	41.9	35.2	35.4	40.8	41.7	43.4	45.9	41.5	41.6	41.6	41.4	43.9
ผู้ประกอบการ	41.9	43.8	45.8	49.3	43.1	41.2	41.9	36.3	36.9	43.6	45.0	47.6	49.2	43.7	45.4	45.8	43.7	46.2
รับจ้างอิสระ	40.1	39.9	43.0	45.1	41.0	39.3	39.7	34.2	35.5	39.3	41.9	43.5	43.7	40.5	42.8	42.4	41.6	43.4
พนักงานของรัฐ	48.0	49.3	51.4	52.5	49.6	47.4	48.6	42.8	44.2	48.0	49.3	50.7	52.7	48.9	50.5	51.3	50.7	52.1
นักศึกษา	41.4	42.0	42.5	45.9	41.6	37.1	43.0	33.1	35.5	37.4	38.3	40.5	41.7	39.9	39.0	39.5	41.0	43.0
ไม่ได้ทำงาน/บ้านอายุ	38.0	37.2	40.6	42.9	37.2	36.9	36.6	32.2	32.3	36.1	39.4	39.8	44.0	37.9	41.5	40.9	42.9	40.8
รายภาค																		
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	40.6	38.7	43.5	47.5	41.3	38.5	41.6	35.8	34.6	39.6	43.2	40.5	43.8	40.7	35.4	38.6	42.0	42.7
กลาง	43.3	43.5	45.1	45.3	43.8	39.7	41.3	36.1	36.8	44.1	44.1	46.8	48.3	42.9	44.4	43.6	43.0	46.2
เหนือ	40.6	42.6	44.8	45.8	43.6	40.5	41.1	34.7	35.9	39.7	40.8	42.2	44.4	41.3	44.6	43.7	42.9	43.8
ตะวันออก/เฉียงเหนือ	43.8	44.5	46.1	49.6	45.0	43.5	44.2	38.7	38.1	42.6	45.0	46.9	48.3	44.4	46.8	47.2	45.3	47.3
ใต้	42.1	43.3	47.0	48.5	44.1	42.7	44.7	36.8	38.9	42.9	43.7	46.9	48.2	44.0	45.0	45.2	44.4	47.0

- หมายเหตุ** 1. สํารวจข้อมูลจากผู้บริโภคจํานวน 8,116 คน ในทุกอําเภอทั่วประเทศ (884 อําเภอ/เขต) แยกเป็น 7 กลุ่มอาชีพ ตามโครงสร้างอาชีพประชากรในแต่ละภาค โดยได้รับความร่วมมือจากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) และสถาบันการศึกษาทั่วประเทศ
2. การอ่านค่าดัชนี : ระดับค่าของดัชนีมีค่าอยู่ระหว่าง 0-100 หากค่าของดัชนีมีค่าตั้งแต่ระดับ 50 ขึ้นไป หมายถึง ผู้บริโภค มีความเชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงเชื่อมั่น) และหากค่าดัชนีต่ำกว่า 50 หมายถึง ผู้บริโภคมีความไม่เชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่น)