

## สรุปดัชนีเศรษฐกิจการค้า เดือนกุมภาพันธ์ 2565

นายธรรมรงค์ พูลพิพัฒน์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (อธิบดี สนค.) เปิดเผยว่า ดัชนีราคาผู้บริโภคของไทย เดือนกุมภาพันธ์ 2565 เท่ากับ 104.10 (ปี 2562 = 100) เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน หรืออัตราเงินเฟ้อทั่วไป สูงขึ้นร้อยละ 5.28 (YoY) สาเหตุหลักยังคงมาจากสินค้าในกลุ่มพลังงาน รวมถึงสินค้าในหมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ที่ปรับสูงขึ้นตามต้นทุนการผลิตและราคาวัตถุดิบ นอกจากนี้ ฐานราคาในเดือนกุมภาพันธ์ 2564 ต่ำสุดในรอบปี 2564 ซึ่งส่งผลให้การคำนวณอัตราเงินเฟ้อในเดือนนี้สูงขึ้นด้วย สำหรับอัตราเงินเฟ้อพื้นฐาน (เมื่อหักอาหารสดและพลังงานออก) สูงขึ้นร้อยละ 1.80 (YoY) จากร้อยละ 0.52 ในเดือนก่อนหน้า อย่างไรก็ตาม ดัชนีราคาผู้บริโภคเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า สูงขึ้นเพียงร้อยละ 1.06 (MoM) เนื่องจากราคาน้ำมันสุกร ผักสด และผลไม้ลดลง

อัตราเงินเฟ้อทั่วไปในเดือนนี้ ที่สูงขึ้นร้อยละ 5.28 (YoY) มีสาเหตุจากสินค้าในกลุ่มพลังงาน ที่ส่งผลกระทบต่อทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อเงินเฟ้อ โดยราคาสินค้าในกลุ่มพลังงาน เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปี 2564 สูงขึ้นร้อยละ 29.22 จากร้อยละ 19.22 โดยเฉพาะราคาน้ำมันเชื้อเพลิง และค่ากระแสไฟฟ้า ปรับสูงขึ้นค่อนข้างมาก รวมถึง ราคาสินค้าในหมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปี 2564 สูงขึ้นร้อยละ 4.51 จากร้อยละ 2.39 ในเดือนก่อนหน้า อาทิ เนื้อสัตว์ ไก่ ไข่ไก่ ผักสด อาหารบริโภคในบ้านและนอกบ้าน และเครื่องประกอบอาหาร ซึ่งปรับสูงขึ้นตามต้นทุนการผลิตและราคาวัตถุดิบที่แพงขึ้น นอกจากนี้ จากการที่อัตราเงินเฟ้อสูงขึ้นร้อยละ 5.28 (YoY) ยังมีสาเหตุจากฐานราคาในเดือนเดียวกันของปีก่อนต่ำสุดในรอบปี 2564 อย่างไรก็ตาม ยังมีสินค้าสำคัญหลายรายการที่ราคาปรับลดลง ทั้ง ข้าวสารเหนียว ข้าวสารเจ้า ผลไม้สด เสื้อผ้า ค่าเช่าบ้าน และค่าเล่าเรียน จากมาตรการช่วยเหลือของภาครัฐ ซึ่งสามารถช่วยบรรเทาปัญหาราคาสินค้าแพงในช่วงระยะเวลานี้ได้เป็นอย่างดี

สำหรับดัชนีราคาผู้บริโภค เมื่อเทียบกับเดือนมกราคม 2565 สูงขึ้นร้อยละ 1.06 (MoM) เป็นการสูงขึ้นในอัตราที่ชะลอลง จากร้อยละ 1.13 ในเดือนก่อนหน้า ตามการลดลงของน้ำมันสุกร ผักสด และผลไม้ รวมทั้ง การสูงขึ้นในอัตราที่น้อยลงของไก่สด ไก่ไข่ และน้ำมันเชื้อเพลิง จากมาตรการของกระทรวงพาณิชย์ และการลดภาษีสรรพสามิตน้ำมันดีเซลเป็นสำคัญ และเฉลี่ย 2 เดือน (ม.ค.- ก.พ.) 2565 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สูงขึ้นร้อยละ 4.25 (AoA)

สำหรับดัชนีราคาผู้ผลิต เดือนกุมภาพันธ์ 2565 สูงขึ้นร้อยละ 9.4 (YoY) จากร้อยละ 8.7 ในเดือนก่อนหน้า จากต้นทุนการผลิตและราคาวัตถุดิบที่ปรับเพิ่มขึ้นตามราคาในตลาดโลก โดยเฉพาะราคาสินค้าในกลุ่มปิโตรเลียม ก๊าซธรรมชาติและสินค้าที่เกี่ยวข้อง ประกอบกับฐานราคาปี 2564 ค่อนข้างต่ำ ส่งผลให้ดัชนีราคาผู้ผลิตสูงขึ้น ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง สูงขึ้นร้อยละ 6.7 (YoY) จากร้อยละ 6.1 ในเดือนก่อนหน้า ตามต้นทุนการผลิตและวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตวัสดุก่อสร้าง โดยเฉพาะเหล็ก อลูมิเนียม และน้ำมัน ส่วนดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม ทรงตัวอยู่ที่ระดับ 44.6

อย่างไรก็ตาม แม้ว่าเงินเฟ้อในเดือนนี้จะปรับตัวสูงขึ้นค่อนข้างมาก แต่ยังมีเครื่องชี้วัดเศรษฐกิจอื่นที่ส่งสัญญาณว่าเศรษฐกิจของไทยปรับตัวดีขึ้น (ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนมกราคม 2565) ด้านอุปสงค์ ได้แก่ ยอดการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่ม ปริมาณรถจักรยานยนต์จดทะเบียนใหม่ ปริมาณจำหน่ายรถยนต์เชิงพาณิชย์ รายได้เกษตรกร ยอดการจัดเก็บภาษีธุรกรรมอสังหาริมทรัพย์ และการลงทุนภาคเอกชนปรับตัวสูงขึ้น ด้านอุปทาน ได้แก่ กำลังการผลิต และดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมปรับตัวสูงขึ้นเช่นกัน ซึ่งเครื่องชี้วัดเหล่านี้ สะท้อนให้เห็นว่าเศรษฐกิจของไทยกำลังขับเคลื่อนไปในทิศทางที่ดี ซึ่งจะเป็นการสร้างรายได้และเพิ่มกำลังซื้อให้กับภาคธุรกิจและประชาชนได้ในภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน

นอกจากนี้ นายรณรงค์ ได้กล่าวเพิ่มเติมว่า**แนวโน้มเงินเฟ้อทั่วไป เดือนมีนาคม 2565 ยังคงอยู่ในระดับสูง** ตามราคาพลังงานที่ยังสูง (น้ำมันเชื้อเพลิง ค่ากระแสไฟฟ้า) เมื่อเทียบกับปีก่อน ซึ่งจะส่งผลให้ราคาสินค้าอุปโภคบริโภค ปรับสูงขึ้นได้เช่นกัน รวมทั้งสินค้าในกลุ่มอาหารสำเร็จรูป และเครื่องประกอบอาหารเริ่มปรับตัวสูงขึ้น ประกอบกับ ฐานราคาในช่วงต้นปี 2564 ค่อนข้างต่ำ ซึ่งจะส่งผลให้เงินเฟ้อทั่วไปเพิ่มสูงขึ้นได้อีกทาง อย่างไรก็ตาม สินค้าที่เริ่มปรับตัว ลดลง อาทิ กลุ่มอาหารสด โดยเฉพาะเนื้อสุกร ผักสด ผลไม้ รวมทั้งมาตรการภาครัฐในรูปแบบต่าง ๆ ที่คาดว่าจะมีอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดภาระค่าใช้จ่ายของประชาชน จะส่งผลให้เงินเฟ้อทั่วไปอยู่ในระดับที่เหมาะสม ทั้งนี้ กระทรวงพาณิชย์ คาดการณ์ว่าเงินเฟ้อในปี 2565 ยังคงมีความเสี่ยง และเคลื่อนไหวในช่วงกว้าง ซึ่งจะประเมินสถานการณ์และปรับตัวเลข คาดการณ์ให้มีความเหมาะสมในเดือนมีนาคม 2565

ตารางสรุปดัชนีเศรษฐกิจการค้า ปี 2564 - 2565



ดัชนีราคาผู้บริโภค CPI	2564												2565		
	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	เฉลี่ย	Jan	Feb	เฉลี่ย
เงินเพื่อทั่วไป (Headline CPI)	-1.17	-0.08	3.41	2.44	1.25	0.45	-0.02	1.68	2.38	2.71	2.17	1.23	3.23	5.28	4.25
-หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	-0.43	-0.26	0.40	0.13	0.29	-0.47	-1.48	-1.16	-0.26	0.43	0.77	-0.13	2.39	4.51	3.45
อาหารสด	-1.38	-1.06	0.11	-0.42	-0.20	-1.58	-3.73	-3.15	-1.51	-0.21	0.56	-1.00	3.05	3.67	3.35
-หมวดอื่น ๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม	-1.60	0.04	5.34	3.89	1.87	1.06	0.93	3.60	4.15	4.25	3.14	2.12	3.81	5.79	4.80
พลังงาน	-7.5	1.35	36.38	24.79	8.95	6.30	5.99	19.67	22.60	22.73	16.23	11.88	19.22	29.22	24.09
เงินเพื่อพื้นฐาน (Core CPI)	0.04	0.09	0.30	0.49	0.52	0.14	0.07	0.19	0.21	0.29	0.29	0.23	0.52	1.80	1.16
<b>ดัชนีราคาผู้ผลิต PPI</b>															
รวม	0.1	2.6	5.0	5.8	5.5	5.0	4.9	5.3	6.9	8.5	7.7	4.7	8.7	9.4	9.0
ผลิตภัณฑ์เกษตรกรรมและการประมง	3.9	8.1	9.7	5.6	2.7	-0.4	-3.8	-4.8	-2.6	-0.2	1.0	1.9	3.8	6.1	5.0
ผลิตภัณฑ์จากเหมือง	-15.1	-11.8	-4.0	7.7	9.1	10.7	18.7	21.1	24.9	51.6	50.0	10.4	51.0	63.9	57.6
ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	0.3	2.5	4.7	5.7	5.7	5.6	5.5	6.1	7.6	8.3	7.2	4.8	8.0	8.0	8.0
<b>ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง CMI</b>															
รวม	4.3	5.4	8.4	10.7	10.1	7.8	8.8	8.6	10.0	10.4	8.9	8.0	6.1	6.7	6.5
หมวดซีเมนต์	-2.7	-2.0	-1.5	-1.1	-1.1	-2.7	-1.7	-1.7	-0.7	1.2	3.0	-1.1	4.2	4.5	4.4
หมวดผลิตภัณฑ์คอนกรีต	-0.5	0.4	1.3	2.6	2.7	2.7	3.2	4.2	5.3	6.0	5.6	2.7	5.6	5.3	5.5
หมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก	21.0	23.7	36.1	47.0	43.7	34.6	39.3	37.0	39.4	38.6	28.7	33.9	10.8	14.1	12.4
<b>ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค</b>															
- โดยรวม	45.5	47.5	43.5	41.6	42.7	36.7	37.2	42.1	43.4	45.2	47.0	-	44.6	44.6	-
ในปัจจุบัน	38.1	40.2	36.4	34.3	34.4	29.8	29.9	34.2	35.5	37.0	37.6	-	35.6	35.1	-
ในอนาคต	50.4	52.3	48.2	46.5	48.1	41.3	42.1	47.4	48.8	50.7	53.2	-	50.6	50.9	-
- กลุ่มอาชีพ															
เกษตรกร	46.8	47.7	44.3	42.6	43.7	38.1	37.9	42.5	43.2	45.0	46.8	-	47.0	46.3	-
พนักงานเอกชน	43.8	45.7	42.4	40.6	41.9	35.2	35.4	40.8	41.7	43.4	45.9	-	41.6	41.6	-
ผู้ประกอบการ	45.8	49.3	43.1	41.2	41.9	36.6	36.9	43.6	45.0	47.6	49.2	-	45.4	45.8	-
รับจ้างอิสระ	43.0	45.1	41.0	39.3	39.7	34.2	35.5	39.3	41.9	43.5	43.7	-	42.8	42.4	-
พนักงานของรัฐ	51.4	52.5	49.6	47.4	48.6	42.8	44.2	48.0	49.3	50.7	52.7	-	50.5	51.3	-
นักศึกษา	42.5	45.9	41.6	37.1	43.0	33.1	35.5	37.4	38.3	40.5	41.7	-	39.0	39.5	-
ไม่ได้ทำงาน	40.6	42.9	37.2	36.9	36.6	32.2	32.3	36.1	39.4	39.8	44.0	-	41.5	40.9	-
- ภูมิภาค															
กรุงเทพฯ/ปริมณฑล	43.5	47.5	41.5	38.5	41.6	35.8	34.6	39.6	43.2	40.5	43.8	-	35.4	38.6	-
กลาง	45.1	45.3	44.2	39.7	41.3	36.1	36.8	44.1	44.1	46.8	48.3	-	44.4	43.6	-
เหนือ	44.8	45.8	43.5	40.5	41.1	34.7	35.9	39.7	40.8	42.2	44.4	-	44.6	43.7	-
ตะวันออกเฉียงเหนือ	46.1	49.6	45.3	43.5	44.2	38.7	38.1	42.6	45.0	46.9	48.3	-	46.8	47.2	-
ใต้	47.0	48.5	44.1	42.7	44.7	36.8	38.9	42.9	43.7	46.9	48.2	-	45.0	45.2	-



สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า  
กระทรวงพาณิชย์  
4 มีนาคม 2565

## ดัชนีราคาผู้บริโภค เดือนกุมภาพันธ์ 2565

**ดัชนีราคาผู้บริโภค** เมื่อเทียบกับเดือนมกราคม 2565 สูงขึ้นร้อยละ 1.06 (MoM) เป็นการสูงขึ้นในอัตราที่ชะลอตัวจากร้อยละ 1.13 ในเดือนก่อนหน้า ตามการลดลงของเนื้อสุกร ผักสด และผลไม้ รวมทั้ง การสูงขึ้นในอัตราที่น้อยลงของไก่สด ไช้ไก่ และน้ำมันเชื้อเพลิง จากมาตรการของกระทรวงพาณิชย์ และการลดภาษีสรรพสามิตน้ำมันดีเซลเป็นสำคัญ โดยมีรายละเอียดการเคลื่อนไหว ดังนี้

- **หมวดอาหาร และเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 1.43 (MoM) ได้แก่**
  - กลุ่มข้าวแป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง สูงขึ้นร้อยละ 1.27 (ข้าวสารเจ้า ข้าวสารเหนียว ขนมอบ)
  - กลุ่มไข่ และผลิตภัณฑ์นม สูงขึ้นร้อยละ 0.47 (ไข่ไก่ นมสด นมผง)
  - กลุ่มเครื่องประกอบอาหาร สูงขึ้นร้อยละ 3.54 (น้ำมันพืช ซีอิ๊ว กะปิ)
  - กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 0.97 (กาแฟ/ชา (ร้อน/เย็น) กาแฟผงสำเร็จรูป น้ำดื่ม)
  - กลุ่มอาหารบริโภคในบ้าน สูงขึ้นร้อยละ 4.38 (กับข้าวสำเร็จรูป ข้าวแกง/ข้าวกล่อง ก๋วยเตี๋ยว)
  - กลุ่มอาหารบริโภคนอกบ้าน สูงขึ้นร้อยละ 4.28 (อาหารเช้า อาหารกลางวัน (ข้าวราดแกง) อาหารเย็น (อาหารตามสั่ง))
  - ขณะที่ กลุ่มเนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ (เนื้อสุกร ปลาช่อน ปลาดุก) ลดลงร้อยละ 1.66
  - กลุ่มผักสด (มะเขือเทศ พริกสด ถั่วฝักยาว) ลดลงร้อยละ 1.17
  - กลุ่มผลไม้สด (แตงโม มะม่วง ส้มเขียวหวาน) ลดลงร้อยละ 0.59
- **หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหาร และเครื่องดื่ม สูงขึ้นร้อยละ 0.79 (MoM) ได้แก่**
  - หมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร สูงขึ้นร้อยละ 1.93 (น้ำมันเชื้อเพลิง)
  - หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า สูงขึ้นร้อยละ 0.02 (กางเกงขายาว เสื้อเชิ้ตบุรุษ)
  - หมวดเคหสถาน สูงขึ้นร้อยละ 0.07 (น้ำยาล้างจาน ผงซักฟอก น้ำยาปรับผ้านุ่ม)
  - หมวดการตรวจรักษา และบริการส่วนบุคคล สูงขึ้นร้อยละ 0.01 (ยาสีฟัน น้ำยาระงับกลิ่นกาย ผลิตภัณฑ์ป้องกันและบำรุงผิว)
  - หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษาฯ สูงขึ้นร้อยละ 0.08 (เครื่องถ้วยพระ อาหารสัตว์)
  - หมวดยาสูบ และเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 0.01 (สุรา ไวน์)
  - ขณะที่ การสื่อสาร ลดลงร้อยละ 0.01
  - ค่าโดยสารสาธารณะ ราคาโดยเฉลี่ยไม่เปลี่ยนแปลง

**ดัชนีราคาผู้บริโภค เดือนกุมภาพันธ์ 2565 เท่ากับ 104.10** เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน หรือ **อัตราเงินเฟ้อทั่วไป สูงขึ้นร้อยละ 5.28 (YoY)** จากร้อยละ 3.23 ในเดือนก่อนหน้า สาเหตุหลักยังคงมาจากราคาสินค้าในกลุ่มพลังงาน ที่สูงขึ้นร้อยละ 29.22 รวมถึงต้นทุนการผลิตและราคาวัตถุดิบ ซึ่งส่งผลให้สินค้าในหมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 5.28 นอกจากนี้ ฐานราคาเดือนกุมภาพันธ์ 2564 ต่ำสุดในรอบปี 2564 จึงเป็นสาเหตุที่ทำให้อัตราเงินเฟ้อในเดือนนี้สูงขึ้นอีกด้วย อย่างไรก็ตาม ยังมีสินค้าสำคัญหลายรายการที่ราคาปรับลดลง ทั้งข้าวสารเหนียว ข้าวสารเจ้า ผลไม้สด เสื้อผ้า ค่าเช่าบ้าน และค่าเล่าเรียน จากมาตรการช่วยเหลือของภาครัฐซึ่งสามารถช่วยบรรเทาปัญหาราคาสินค้าแพงได้เป็นอย่างดี โดยมีรายละเอียดการเคลื่อนไหว ดังนี้

● **หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 4.51 (YoY) ได้แก่**

- กลุ่มเนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ สูงขึ้นร้อยละ 8.56 (เนื้อสุกร ไก่สด กุ้งขาว)
- กลุ่มไข่และผลิตภัณฑ์นม สูงขึ้นร้อยละ 3.91 (ไข่ไก่ ไข่เป็ด นมสด นมผง นมถั่วเหลือง)
- กลุ่มผักสด สูงขึ้นร้อยละ 6.94 (ผักคะน้า มะเขือ มะนาว กะหล่ำปลี ผักชี)
- กลุ่มเครื่องประกอบอาหาร สูงขึ้นร้อยละ 8.40 (น้ำมันพืช ซีอิ๊ว กะปิ)
- กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 1.10 (กาแฟ/ชา (ร้อน/เย็น) กาแฟผงสำเร็จรูป น้ำปั่นผลไม้/ผัก)
- กลุ่มอาหารบริโภคในบ้าน สูงขึ้นร้อยละ 5.75 (กับข้าวสำเร็จรูป กวยเตี๋ยว ข้าวแกง/ข้าวกล่อง)
- กลุ่มอาหารบริโภคนอกบ้าน สูงขึ้นร้อยละ 5.29 (อาหารกลางวัน (ข้าวราดแกง) อาหารเช้า อาหารเย็น (อาหารตามสั่ง) อาหารแบบตะวันตก (ไก่ทอด พิซซ่า))
- ขณะที่ กลุ่มข้าวแป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง ลดลงร้อยละ 4.20 (ข้าวสารเหนียว ข้าวสารเจ้า แป้งข้าวเจ้า อาหารธัญพืช)
- กลุ่มผลไม้สด ลดลงร้อยละ 4.77 (ส้มเขียวหวาน มะม่วง กล้วยน้ำว้า)

● **หมวดสินค้าอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้นร้อยละ 5.79 (YoY) ได้แก่**

- หมวดเคหสถาน สูงขึ้นร้อยละ 5.69 (ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าน้ำประปา น้ำยาปรับผ้านุ่ม น้ำยาล้างจาน ผงซักฟอก)
- หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล สูงขึ้นร้อยละ 0.52 (แชมพู ยาแก้ปวดลดไข้ สบู่ถูตัว ค่าแต่งผมชาย)
- หมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร สูงขึ้นร้อยละ 9.42 (น้ำมันเชื้อเพลิง ค่าโดยสารสาธารณะ)
- หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 1.73 (บุหรี่ยี่ สุรา เบียร์)
- ขณะที่ หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า ลดลงร้อยละ 0.19 (เสื้อยืดสตรี เสื้อยืดบุรุษ กางเกงขายาวบุรุษ)
- หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษาฯ ลดลงร้อยละ 0.81 (ค่าลงทะเบียน-ค่าธรรมเนียมการศึกษา)

**เงินเพื่อพื้นฐาน** เมื่อหักอาหารสดและพลังงานออกแล้ว **สูงขึ้นร้อยละ 1.80 (YoY)**

**ดัชนีราคาผู้บริโภค** เมื่อเทียบกับเดือนมกราคม 2565 **สูงขึ้นร้อยละ 1.06 (MoM) และเฉลี่ย 2 เดือน (ม.ค.- ก.พ.) 2565 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สูงขึ้นร้อยละ 4.25 (AoA)**

\*\*\*\*\*

## ตารางแสดง ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปและอัตราการเปลี่ยนแปลง เดือนกุมภาพันธ์ 2565

(2562 = 100)

รายการ	สัดส่วน	เดือนกุมภาพันธ์ 2565					เดือนมกราคม 2565			
	น้ำหนัก	ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง			ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง	
		ก.พ. 65	ก.พ. 65	ก.พ. 64	M/M	Y/Y	A/A	ม.ค. 65	M/M	Y/Y
<b>ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป</b>	<b>100.00</b>	<b>104.10</b>	<b>98.88</b>	<b>1.06</b>	<b>5.28</b>	<b>4.25</b>	<b>103.01</b>	<b>1.13</b>	<b>3.23</b>	<b>3.23</b>
หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	40.74	104.90	100.37	1.43	4.51	3.45	103.42	1.21	2.39	2.39
ข้าวแป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง	3.71	93.81	97.92	1.27	-4.20	-5.43	92.63	-0.44	-6.63	-6.63
เนื้อสัตว์ เป็ดไก่และสัตว์น้ำ	9.66	112.29	103.44	-1.66	8.56	9.45	114.18	9.39	10.35	10.35
ไข่และผลิตภัณฑ์นม	2.05	103.54	99.64	0.47	3.91	3.31	103.06	1.65	2.71	2.71
ผักและผลไม้	4.99	94.95	94.06	-1.48	0.95	-0.58	96.38	-9.52	-2.05	-2.05
- ผักสด	2.34	96.04	89.81	-1.17	6.94	2.96	97.18	-17.35	-0.67	-0.67
- ผลไม้สด	2.15	94.49	99.22	-0.59	-4.77	-3.81	95.05	-0.95	-2.83	-2.83
เครื่องประกอบอาหาร	2.41	114.71	105.82	3.54	8.40	7.36	110.79	0.72	6.31	6.31
เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	2.18	102.48	101.37	0.97	1.10	0.60	101.50	0.16	0.11	0.11
อาหารบริโภค-ในบ้าน	8.91	106.63	100.83	4.38	5.75	3.58	102.16	0.96	1.40	1.40
อาหารบริโภค-นอกบ้าน	6.86	106.34	101.00	4.28	5.29	3.15	101.98	0.77	1.02	1.02
<b>หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม</b>	<b>59.26</b>	<b>103.72</b>	<b>98.04</b>	<b>0.79</b>	<b>5.79</b>	<b>4.80</b>	<b>102.91</b>	<b>1.08</b>	<b>3.81</b>	<b>3.81</b>
หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	2.14	99.68	99.87	0.02	-0.19	-0.21	99.66	0.00	-0.22	-0.22
หมวดเคหสถาน	22.35	100.60	95.18	0.07	5.69	3.16	100.53	0.75	0.74	0.74
หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	5.49	100.79	100.27	0.01	0.52	0.40	100.78	0.07	0.27	0.27
หมวดพาหนะการขนส่งและการสื่อสาร	23.62	109.07	99.68	1.93	9.42	9.43	107.01	1.98	9.44	9.44
- ค่าโดยสารสาธารณะ	1.34	102.55	102.24	0.00	0.30	0.48	102.55	-0.02	0.67	0.67
- น้ำมันเชื้อเพลิง	9.59	123.46	97.32	4.84	26.86	27.36	117.76	5.20	27.89	27.89
- การสื่อสาร	4.17	99.87	99.96	-0.01	-0.09	-0.08	99.88	0.00	-0.08	-0.08
หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา	4.29	99.16	99.97	0.08	-0.81	-0.83	99.08	0.05	-0.85	-0.85
หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์	1.36	101.76	100.03	0.01	1.73	1.73	101.75	0.36	1.72	1.72
<b>ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน *</b>	<b>65.80</b>	<b>102.20</b>	<b>100.39</b>	<b>1.20</b>	<b>1.80</b>	<b>1.16</b>	<b>100.99</b>	<b>0.26</b>	<b>0.52</b>	<b>0.52</b>
กลุ่มอาหารสดและพลังงาน	34.20	107.47	95.39	0.77	12.66	10.74	106.65	2.84	8.86	8.86
- อาหารสด	20.40	103.11	99.46	-0.88	3.67	3.35	104.03	1.61	3.05	3.05
- พลังงาน	13.81	115.95	89.73	3.31	29.22	24.09	112.23	4.80	19.22	19.22
* หมายเหตุ : ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน หมายถึง ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปที่หักรายการสินค้ากลุ่มอาหารสดและสินค้ากลุ่มพลังงาน										

## ดัชนีราคาผู้ผลิต เดือนกุมภาพันธ์ 2565

**ดัชนีราคาผู้ผลิต เดือนกุมภาพันธ์ 2565** สูงขึ้นร้อยละ 9.4 (YoY) จากร้อยละ 8.7 ในเดือนก่อนหน้า เป็นการสูงขึ้นในทุกหมวดสินค้า ตามต้นทุนการผลิตและราคาวัตถุดิบที่ปรับเพิ่มขึ้นตามราคาในตลาดโลกอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะราคาสินค้าในกลุ่มปิโตรเลียม ก๊าซธรรมชาติ และสินค้าที่เกี่ยวข้อง (เคมีภัณฑ์และผลิตภัณฑ์เคมี) ประกอบกับฐานราคาปี 2564 ก่อนข้างต่ำ ส่งผลให้หมวดผลิตภัณฑ์จากเหมือง สูงขึ้นร้อยละ 63.9 และหมวดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สูงขึ้นร้อยละ 8.0 นอกจากนี้ หมวดผลิตภัณฑ์เกษตรกรรมและการประมง สูงขึ้นร้อยละ 6.1 สูงขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 เนื่องจากปริมาณผลผลิตออกสู่ตลาดน้อย ขณะที่ความต้องการในอุตสาหกรรมต่าง ๆ ยังมีอย่างต่อเนื่อง อาทิ ผลปาล์มสด ยางพารา เนื้อสุกร และเมื่อพิจารณาเครื่องใช้วัดเศรษฐกิจด้านอุปทาน (ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนมกราคม 2565) พบว่า อัตราการใช้กำลังการผลิต และดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม ปรับตัวสูงขึ้นเช่นเดียวกับดัชนีราคาผู้ผลิต โดยมีรายละเอียดการเคลื่อนไหว ดังนี้

- หมวดผลิตภัณฑ์จากเหมือง สูงขึ้นร้อยละ 63.9 (ก๊าซธรรมชาติ น้ำมันปิโตรเลียมดิบ กลุ่มแร่)
- หมวดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สูงขึ้นร้อยละ 8.0 ได้แก่
  - กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม (น้ำมันดีเซล น้ำมันเครื่องบิน น้ำมันแก๊สโซฮอล์ 91, 95 น้ำมันเตา ก๊าซปิโตรเลียมเหลว (LPG))
  - กลุ่มเคมีภัณฑ์และผลิตภัณฑ์เคมี (เม็ดพลาสติก โขดไฟ ปุ๋ยเคมีผสม กรดเกลือ คลอรีน)
  - กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหาร (เนื้อสุกร ไก่สด น้ำตาลทราย มันเส้น มันอัดเม็ด น้ำมันถั่วเหลืองบริสุทธิ์)
  - กลุ่มผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์และอิเล็กทรอนิกส์ (อุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล (ฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์))
  - กลุ่มผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมอื่น ๆ (ทองคำ)
  - กลุ่มโลหะขั้นมูลฐาน (เหล็กแผ่น ท่อเหล็ก เหล็กเส้น เหล็กฉาก ลวดเหล็ก เหล็กรูปตัวซี)
  - กลุ่มผลิตภัณฑ์ยางและพลาสติก (ยางแท่ง ท่อพลาสติก ถุงพลาสติก แผ่นฟิล์มพลาสติก บรรจุภัณฑ์พลาสติกอื่น ๆ)
  - กลุ่มยานยนต์ ชิ้นส่วนและอุปกรณ์ (รถยนต์นั่ง รถบรรทุกขนาดเล็ก ตัวถังรถยนต์)
- หมวดผลิตภัณฑ์เกษตรกรรมและการประมง สูงขึ้นร้อยละ 6.1 ได้แก่
  - กลุ่มไม้ยืนต้น (ผลปาล์มสด ยางพารา)
  - กลุ่มพืชล้มลุก (อ้อย มันสำปะหลังสด ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์)
  - กลุ่มสัตว์ (สุกรมีชีวิต ไก่มีชีวิต ไข่ไก่ ไข่เป็ด)
  - กลุ่มพืชผัก (ผักคะน้า ผักกวางตุ้ง มะนาว กะหล่ำปลี ถั่วฝักยาว ต้นหอม)
  - กลุ่มผลิตภัณฑ์จากการประมง (กุ้งแวนนาไม ปลาหมึกกล้วย กุ้งทะเล)
  - สินค้าที่ราคาปรับตัวลดลง ได้แก่ ข้าวเปลือกเจ้า ข้าวเปลือกเหนียว ผลไม้ (ลำไย ส้มเขียวหวาน กล้วยน้ำว้า)

ดัชนีราคาผู้ผลิต เมื่อเทียบกับเดือนมกราคม 2565 สูงขึ้นในอัตราที่ชะลอลงที่ร้อยละ 1.1 (MoM) และเฉลี่ย 2 เดือน (ม.ค.- ก.พ.) 2565 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สูงขึ้นร้อยละ 9.0 (AoA)

\*\*\*\*\*

ตารางแสดง ดัชนีราคาผู้ผลิตของประเทศแบ่งตามกิจกรรมการผลิต (CPA) และอัตราการเปลี่ยนแปลง เดือนกุมภาพันธ์ 2565  
(ปี 2558=100)

หมวด	สัดส่วน น้ำหนัก ก.พ. 65	เดือนกุมภาพันธ์ 2565					เดือนมกราคม 2565			
		ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง			ดัชนี	อัตราการเปลี่ยนแปลง		
		ก.พ. 65	ก.พ. 64	M/M	Y/Y	A/A		M/M	Y/Y	A/A
<b>รวมทุกรายการ</b>	100.00	108.6	99.3	1.1	9.4	9.0	107.4	1.6	8.7	8.7
<b>ผลิตภัณฑ์เกษตรกรรม และการประมง</b>	10.86	111.1	104.7	2.2	6.1	5.0	108.7	3.1	3.8	3.8
ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร	9.51	109.0	103.2	2.3	5.6	4.5	106.6	3.2	3.3	3.3
ผลิตภัณฑ์จากการประมง	1.35	128.3	116.6	2.1	10.0	8.7	125.7	2.6	7.5	7.5
<b>ผลิตภัณฑ์จากเหมือง</b>	4.35	138.7	84.6	11.9	63.9	57.6	124.0	4.1	51.0	51.0
ถ่านหินและถ่านหินโค้ก	0.08	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
ปิโตรเลียมดิบและก๊าซธรรมชาติ	3.67	146.1	78.8	14.4	85.4	77.1	127.7	4.9	68.7	68.7
สินแร่โลหะ	0.04	154.4	117.2	0.4	31.7	29.7	153.8	4.6	27.8	27.8
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ได้จากการทำเหมือง	0.57	108.2	108.8	-0.1	-0.6	-0.5	108.3	0.0	-0.5	-0.5
<b>ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม</b>	84.78	107.1	99.2	0.5	8.0	8.0	106.6	1.3	8.0	8.0
ผลิตภัณฑ์อาหาร	12.17	106.6	101.8	-1.6	4.7	5.8	108.3	3.1	6.8	6.8
เครื่องมือ	3.12	100.3	99.9	-0.1	0.4	0.5	100.4	0.0	0.5	0.5
ผลิตภัณฑ์ยาสูบ	0.53	107.4	100.0	0.0	7.4	7.4	107.4	0.0	7.4	7.4
สิ่งทอ	1.94	101.6	98.1	0.9	3.6	3.3	100.7	0.2	2.9	2.9
เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย	1.73	101.1	100.3	0.3	0.8	0.7	100.8	-0.1	0.5	0.5
เครื่องหนังและผลิตภัณฑ์	0.48	101.3	100.8	0.0	0.5	0.5	101.3	0.1	0.5	0.5
ไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้	0.75	101.6	97.8	0.7	3.9	3.6	100.9	-0.1	3.2	3.2
กระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ	0.96	105.2	102.6	0.0	2.5	2.6	105.2	0.6	2.8	2.8
สิ่งพิมพ์และสิ่งที่เกี่ยวข้องกับการพิมพ์	0.53	99.6	99.8	0.0	-0.2	-0.2	99.6	0.0	-0.2	-0.2
ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม	9.44	140.3	90.4	7.2	55.2	55.7	130.9	8.5	56.2	56.2
เคมีภัณฑ์และผลิตภัณฑ์เคมี	5.59	109.3	95.4	-0.3	14.6	15.0	109.6	-2.1	15.5	15.5
ผลิตภัณฑ์ทางเภสัชกรรม	0.61	96.7	100.4	-3.4	-3.7	-2.0	100.1	-0.3	-0.3	-0.3
ผลิตภัณฑ์ยางและพลาสติก	4.46	107.6	102.8	1.5	4.7	3.9	106.0	0.3	3.2	3.2
ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากแร่โลหะ	2.59	101.3	99.7	-0.4	1.6	1.8	101.7	0.3	2.0	2.0
โลหะขั้นมูลฐาน	1.87	114.4	102.2	0.3	11.9	12.2	114.1	0.1	12.4	12.4
ผลิตภัณฑ์โลหะประดิษฐ์	1.84	103.1	100.0	0.0	3.1	3.1	103.1	0.1	3.1	3.1
ผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์ และอิเล็กทรอนิกส์	11.40	93.7	90.5	-0.7	3.5	3.9	94.4	-0.4	4.2	4.2
อุปกรณ์ไฟฟ้า	3.25	99.0	99.0	0.0	0.0	0.0	99.0	0.0	0.0	0.0
เครื่องจักรและเครื่องมือ	4.07	106.4	103.5	0.0	2.8	2.8	106.4	2.8	2.8	2.8
ยานยนต์ ชิ้นส่วนและอุปกรณ์	9.60	102.6	101.2	0.6	1.4	1.1	102.0	0.0	0.8	0.8
จักรยานยนต์ จักรยาน ชิ้นส่วนและอุปกรณ์	1.00	100.2	100.2	0.0	0.0	0.0	100.2	0.0	0.0	0.0
เฟอร์นิเจอร์	0.66	101.3	100.1	0.0	1.2	1.2	101.3	1.2	1.2	1.2
ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมอื่นๆ	6.21	125.0	117.9	0.1	6.0	5.1	124.9	0.3	4.2	4.2

**Concept** ดัชนีราคาผู้ผลิตของประเทศ ปีฐาน 2558 โครงสร้างแบ่งตามกิจกรรมการผลิต (CPA : Classification of Products by Activity version 2554) แสดงถึงการเปลี่ยนแปลงราคาในรูปของดัชนี เพื่อใช้วัดการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าที่ผู้ผลิตได้รับครอบคลุม 3 หมวดใหญ่ คือ หมวดผลิตภัณฑ์เกษตรกรรมและการประมง หมวดผลิตภัณฑ์จากเหมือง และหมวดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม และ 29 หมวดย่อย จากการสำรวจและประมวลผลราคาสินค้าที่เกษตรกร ผู้ประกอบการ และผู้ผลิตจำหน่ายทั่วประเทศ มีจำนวนรายการสินค้าทั้งหมด 501 รายการ



## ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง เดือนกุมภาพันธ์ 2565

**ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง** เดือนกุมภาพันธ์ 2565 **สูงขึ้นร้อยละ 6.7 (YoY)** เป็นการสูงขึ้นในทุกหมวดสินค้า ตามต้นทุนการผลิต และวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตวัสดุก่อสร้างซึ่งปรับตัวสูงขึ้นตามราคาในตลาดโลก (เหล็ก ถ่านหิน น้ำมัน) อาทิ หมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก **สูงขึ้นร้อยละ 14.1** หมวดวัสดุก่อสร้างอื่น ๆ **สูงขึ้นร้อยละ 5.4** หมวดผลิตภัณฑ์คอนกรีต **สูงขึ้นร้อยละ 5.3** เมื่อพิจารณาเครื่องชี้วัดเศรษฐกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง (ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนมกราคม 2565) พบว่า ดัชนีการจำหน่ายวัสดุก่อสร้างในประเทศ ยอดการจัดเก็บภาษีธุรกรรมอสังหาริมทรัพย์ และการลงทุนภาคเอกชนปรับตัวสูงขึ้นเช่นกัน โดยมีรายละเอียดการเคลื่อนไหว ดังนี้

- **หมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก** **สูงขึ้นร้อยละ 14.1** (เหล็กโครงสร้างรูปพรรณ (เหล็กตัวซี เหล็กฉาก เหล็กตัว I เหล็กตัว H เหล็กรางน้ำ) ลวดผูกเหล็ก ท่อสแตนเลส เหล็กแผ่น ตะปู เมทัลชีท)
- **หมวดวัสดุก่อสร้างอื่น ๆ** **สูงขึ้นร้อยละ 5.4** (อลูมิเนียม ยางมะตอย อิฐหินดินทราย)
- **หมวดผลิตภัณฑ์คอนกรีต** **สูงขึ้นร้อยละ 5.3** (ซีทไฟลค์คอนกรีต ผนังคอนกรีตสำเร็จรูป เสาค้ำคอนกรีต)
- **หมวดอุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา** **สูงขึ้นร้อยละ 4.8** (ท่อร้อยสายไฟและสายโทรศัพท์ PVC สายไฟฟ้า VCT ประตุน้ำ ท่อ PVC ก๊อกน้ำ ตะแกรงกรองผง)
- **หมวดซีเมนต์** **สูงขึ้นร้อยละ 4.5** (ปูนซีเมนต์ผสม ปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ ปูนฉาบสำเร็จรูป)
- **หมวดกระเบื้อง** **สูงขึ้นร้อยละ 4.1** (กระเบื้องยาง PVC ปูพื้น กระเบื้องแกรนิต กระเบื้องลอนคู่)
- **หมวดไม้และผลิตภัณฑ์ไม้** **สูงขึ้นร้อยละ 3.5** (แผ่นไม้อัด ไม้แบบ ไม้โครงคร่าว ไม้คาน ไม้ฝา ไม้พื้น)
- **หมวดวัสดุฉนวน** **สูงขึ้นร้อยละ 1.1** (สีรองพื้นโลหะ ซิลิโคน)
- **หมวดสุขภัณฑ์** **สูงขึ้นร้อยละ 0.1** (ฝักบัวอาบน้ำ ราวแขวนผ้าติดผนัง กระจกเงา ฉากกันห้องอาบน้ำสำเร็จรูป)

ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง เมื่อเทียบกับเดือนมกราคม 2565 **สูงขึ้นร้อยละ 0.9 (MoM)** และเฉลี่ย 2 เดือน (ม.ค.- ก.พ.) 2565 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน **สูงขึ้นร้อยละ 6.5 (AoA)**

\*\*\*\*\*

ตาราง แสดงดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างและอัตราการเปลี่ยนแปลง เดือนกุมภาพันธ์ 2565

(ปี 2553=100)

รายการ	สัดส่วน น้ำหนัก ก.พ. 65	เดือนกุมภาพันธ์ 2565					เดือนมกราคม 2565			
		ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง			ดัชนี	อัตราการเปลี่ยนแปลง		
		ก.พ. 65	ก.พ. 64	M/M	Y/Y	A/A		M/M	Y/Y	A/A
ดัชนี	100.00	117.1	109.7	0.9	6.7	6.5	116.0	0.7	6.1	6.1
หมวดไม้และผลิตภัณฑ์ไม้	6.86	137.1	132.4	0.1	3.5	4.4	137.0	3.5	5.2	5.2
หมวดซีเมนต์	11.72	107.0	102.4	0.3	4.5	4.4	106.7	0.8	4.2	4.2
หมวดผลิตภัณฑ์คอนกรีต	15.46	139.2	132.2	0.1	5.3	5.5	139.0	0.6	5.6	5.6
หมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก	25.15	119.8	105.0	3.1	14.1	12.4	116.2	-1.0	10.8	10.8
หมวดกระเบื้อง	6.59	109.7	105.4	0.0	4.1	4.1	109.7	2.7	4.1	4.1
หมวดวัสดุฉนวนผิว	3.30	109.8	108.6	0.0	1.1	1.1	109.8	1.0	1.1	1.1
หมวดสุขภัณฑ์	1.89	106.4	106.3	-0.1	0.1	0.2	106.5	0.0	0.2	0.2
หมวดอุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา	12.21	98.5	94.0	0.2	4.8	5.2	98.3	2.0	5.8	5.8
หมวดวัสดุก่อสร้างอื่น ๆ	16.84	120.4	114.2	0.8	5.4	5.0	119.5	0.6	4.5	4.5

**Concept** ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างแสดงถึงการเปลี่ยนแปลงของระดับราคาสินค้าวัสดุก่อสร้างที่ซื้อขายใน 12 จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพมหานคร นนทบุรี สมุทรปราการ ปทุมธานี ชลบุรี ระยอง เชียงใหม่ พิษณุโลก ขอนแก่น นครราชสีมา สงขลา และ นครศรีธรรมราช ครอบคลุมหมวดไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ ซีเมนต์ ผลิตภัณฑ์คอนกรีต เหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก กระเบื้อง วัสดุฉนวนผิว สุขภัณฑ์ อุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา และวัสดุก่อสร้างอื่น ๆ มีจำนวนรายการสินค้าทั้งหมด 134 รายการ

## ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค เดือนกุมภาพันธ์ 2565

**ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม เดือนกุมภาพันธ์ 2565** ทรงตัวอยู่ที่ระดับ 44.6 โดยดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบัน ปรับตัวลดลงจากระดับ 35.6 มาอยู่ที่ระดับ 35.1 และดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคต (3 เดือนข้างหน้า) ปรับเพิ่มขึ้นจากระดับ 50.6 มาอยู่ที่ระดับ 50.9 ซึ่งยังคงอยู่ในช่วงที่มีความเชื่อมั่น ทั้งนี้เป็นผลจากสถานการณ์โควิด-19 ที่มีการแพร่ระบาดอย่างรวดเร็วและมีผู้ติดเชื้อจำนวนมาก ส่งผลต่อภาคการท่องเที่ยวของไทย ถึงแม้ว่าได้มีการเปิดประเทศรับนักท่องเที่ยวจากต่างชาติแล้ว แต่นักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาในไทยยังมีจำนวนน้อย ประกอบกับราคาน้ำมันที่ปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตและราคาสินค้าปรับตัวเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม จากมาตรการของภาครัฐ เช่น โครงการคนละครึ่ง โครงการเราเที่ยวด้วยกัน ที่เริ่มใช้จ่ายได้ในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ที่ผ่านมา ได้ส่งผลดีต่อภาคธุรกิจและประชาชน รวมทั้งมูลค่าการส่งออกสินค้าของไทยที่ยังขยายตัวได้ดี ยังคงเป็นปัจจัยบวกที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นผู้บริโภค

- **ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นผู้บริโภค พบว่า**
  - 1) ด้านเศรษฐกิจไทย ส่งผลต่อความเชื่อมั่นผู้บริโภคมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 36.56
  - 2) ด้านภัยพิบัติ/โรคระบาด คิดเป็นร้อยละ 26.35
  - 3) ด้านมาตรการของภาครัฐ คิดเป็นร้อยละ 12.23
  - 4) ด้านการเมือง คิดเป็นร้อยละ 5.95
  - 5) ด้านราคาสินค้าเกษตร คิดเป็นร้อยละ 5.48
  - 6) ด้านราคาน้ำมันเชื้อเพลิง คิดเป็นร้อยละ 5.33
  - 7) ด้านเศรษฐกิจโลก คิดเป็นร้อยละ 4.35
  - 8) ด้านสังคม/ความมั่นคง ร้อยละ 3.03 และด้านอื่น ๆ ร้อยละ 0.71
- **ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค จำแนกรายภาค พบว่า**
  - 1) กรุงเทพฯ และปริมณฑล ปรับตัวเพิ่มขึ้น จากระดับ 35.4 มาอยู่ที่ระดับ 38.6
  - 2) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ปรับตัวเพิ่มขึ้น จากระดับ 46.8 มาอยู่ที่ระดับ 47.2
  - 3) ภาคใต้ ปรับตัวเพิ่มขึ้น จากระดับ 45.0 มาอยู่ที่ระดับ 45.2
  - 4) ภาคกลาง ปรับตัวลดลง จากระดับ 44.4 มาอยู่ที่ระดับ 43.6
  - 5) ภาคเหนือ ปรับตัวลดลง จากระดับ 44.6 มาอยู่ที่ระดับ 43.7
- **ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค จำแนกอาชีพ พบว่า**
  - 1) กลุ่มผู้ประกอบการ ปรับตัวเพิ่มขึ้น จากระดับ 45.4 มาอยู่ที่ระดับ 45.8
  - 2) กลุ่มพนักงานของรัฐ ปรับตัวเพิ่มขึ้น จากระดับ 50.5 มาอยู่ที่ระดับ 51.3
  - 3) กลุ่มนักศึกษา ปรับตัวเพิ่มขึ้น จากระดับ 39.0 มาอยู่ที่ระดับ 39.5
  - 4) กลุ่มเกษตรกร ปรับตัวลดลง จากระดับ 47.0 มาอยู่ที่ระดับ 46.3
  - 5) กลุ่มรับจ้างอิสระ ปรับตัวลดลง จากระดับ 42.8 มาอยู่ที่ระดับ 42.4
  - 6) กลุ่มไม่ได้ทำงาน/บ้านอายุ ปรับตัวลดลง จากระดับ 41.5 มาอยู่ที่ระดับ 40.9
  - 7) กลุ่มพนักงานเอกชน ดัชนีไม่เปลี่ยนแปลงโดยทรงตัวอยู่ที่ระดับ 41.6
- **เมื่อพิจารณาจากกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ พบว่า ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้า จากระดับ 45.8 มาอยู่ที่ระดับ 46.0**

## ตาราง แสดงดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค เดือนกุมภาพันธ์ 2565

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค	เฉลี่ย 2563	2564												เฉลี่ย 2564	2565	
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.
โดยรวม	42.1	43.2	45.5	47.5	43.5	41.6	42.7	36.7	37.2	42.1	43.4	45.2	47.0	43.0	44.6	44.6
ในปัจจุบัน	35.8	36.3	38.1	40.2	36.4	34.3	34.4	29.8	29.9	34.2	35.3	37.0	37.6	35.3	35.6	35.1
ในอนาคต	46.2	47.7	50.4	52.3	48.2	46.5	48.1	41.3	42.1	47.4	48.8	50.7	53.2	48.1	50.6	50.9
รายอาชีพ																
เกษตรกร	42.8	44.3	46.8	47.7	44.3	42.6	43.7	38.1	37.9	42.5	43.2	45.0	46.8	43.6	47.0	46.3
พนักงานเอกชน	40.4	41.5	43.8	45.7	42.4	40.6	41.9	35.2	35.4	40.8	41.7	43.4	45.9	41.5	41.6	41.6
ผู้ประกอบการ	41.9	43.8	45.8	49.3	43.1	41.2	41.9	36.3	36.9	43.6	45.0	47.6	49.2	43.7	45.4	45.8
รับจ้างอิสระ	40.1	39.9	43.0	45.1	41.0	39.3	39.7	34.2	35.5	39.3	41.9	43.5	43.7	40.5	42.8	42.4
พนักงานของรัฐ	48.0	49.3	51.4	52.5	49.6	47.4	48.6	42.8	44.2	48.0	49.3	50.7	52.7	48.9	50.5	51.3
นักศึกษา	41.4	42.0	42.5	45.9	41.6	37.1	43.0	33.1	35.5	37.4	38.3	40.5	41.7	39.9	39.0	39.5
ไม่ได้ทำงาน/บ้านอายุ	38.0	37.2	40.6	42.9	37.2	36.9	36.6	32.2	32.3	36.1	39.4	39.8	44.0	37.9	41.5	40.9
รายภาค																
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	40.6	38.7	43.5	47.5	41.3	38.5	41.6	35.8	34.6	39.6	43.2	40.5	43.8	40.7	35.4	38.6
กลาง	43.3	43.5	45.1	45.3	43.8	39.7	41.3	36.1	36.8	44.1	44.1	46.8	48.3	42.9	44.4	43.6
เหนือ	40.6	42.6	44.8	45.8	43.6	40.5	41.1	34.7	35.9	39.7	40.8	42.2	44.4	41.3	44.6	43.7
ตะวันออกเฉียงเหนือ	43.8	44.5	46.1	49.6	45.0	43.5	44.2	38.7	38.1	42.6	45.0	46.9	48.3	44.4	46.8	47.2
ใต้	42.1	43.3	47.0	48.5	44.1	42.7	44.7	36.8	38.9	42.9	43.7	46.9	48.2	44.0	45.0	45.2

- หมายเหตุ** 1. สํารวจข้อมูลจากผู้บริโภคจำนวน 10,072 คน ในทุกอำเภอทั่วประเทศ (884 อำเภอ/เขต) แยกเป็น 7 กลุ่มอาชีพ ตามโครงสร้างอาชีพประชากรในแต่ละภาค โดยได้รับความร่วมมือจากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) และสถาบันการศึกษาทั่วประเทศ
2. การอ่านค่าดัชนี : ระดับค่าของดัชนีมีค่าอยู่ระหว่าง 0-100 หากค่าของดัชนีมีค่าตั้งแต่ระดับ 50 ขึ้นไป หมายถึง ผู้บริโภค มีความเชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงเชื่อมั่น) และหากค่าดัชนีต่ำกว่า 50 หมายถึง ผู้บริโภคมีความไม่เชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่น)

