

## สรุปสถานการณ์ราคาสินค้าและบริการ เดือนมกราคม 2565

### ภาพรวมเงินเฟ้อ

ดัชนีราคาผู้บริโภค หรือเงินเฟ้อทั่วไป เดือนมกราคม 2565 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน สูงขึ้นร้อยละ 3.23 (YoY) จากร้อยละ 2.17 ในเดือนก่อนหน้า เงินเฟ้อที่ปรับสูงขึ้นในเดือนนี้เป็นเงินเฟ้อระดับปานกลางที่ค่อนข้างต่ำ เกือบเป็นเงินเฟ้ออ่อน และหากพิจารณาเงินเฟ้อประเทศคู่ค้าสำคัญและในกลุ่มอาเซียน (ข้อมูลเดือนธันวาคม 2564) อาทิ สหรัฐอเมริกา สูงขึ้นร้อยละ 7.0 (YoY) สหราชอาณาจักร สูงขึ้นร้อยละ 5.4 (YoY) สิงคโปร์ สูงขึ้นร้อยละ 4.0 (YoY) และฟิลิปปินส์ สูงขึ้นร้อยละ 3.6 (YoY) ดังนั้น เมื่อพิจารณาภาวะเงินเฟ้อของหลายประเทศในสถานการณ์โลกปัจจุบัน เงินเฟ้อของประเทศไทยอยู่ในระดับที่ไม่สูงมากนัก

สาเหตุสำคัญที่ทำให้เงินเฟ้อในเดือนนี้เพิ่มสูงขึ้นร้อยละ 3.23 (YoY) คือ สินค้าในกลุ่มพลังงาน ที่ได้ส่งผลกระทบต่อทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อเงินเฟ้อ โดยสินค้ากลุ่มพลังงานสูงขึ้นร้อยละ 19.22 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปี 2564 ดังนั้น สินค้าในกลุ่มพลังงานจึงมีผลต่อการขึ้นของเงินเฟ้อถึงร้อยละ 2.25 เมื่อเทียบกับสินค้าในกลุ่มอาหารสด อาทิ เนื้อสุกร ไก่สด และไข่ไก่ ส่งผลต่อเงินเฟ้อน้อยมาก โดยเนื้อสุกร มีผลให้เงินเฟ้อสูงขึ้นเพียงร้อยละ 0.67 ไก่สด มีผลให้เงินเฟ้อสูงขึ้นเพียงร้อยละ 0.03 และไข่ไก่ มีผลให้เงินเฟ้อสูงขึ้นเพียงร้อยละ 0.05 นอกจากนี้ ยังมีสินค้าอื่น ๆ ที่ปรับราคาสูงขึ้นเล็กน้อยตามต้นทุน (ค่าวัตถุดิบ ค่าขนส่ง และค่าจ้างแรงงาน) จึงส่งผลต่อเงินเฟ้อไม่มากนัก อาทิ น้ำมันพืช อาหารบริโภคในบ้าน-นอกบ้าน และค่าบริการส่วนบุคคล นอกจากนี้ จากการที่อัตราเงินเฟ้อในเดือนมกราคม 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.23 (YoY) เพราะฐานราคาเดือนเดียวกันของปี 2564 ค่อนข้างต่ำ

ดังนั้น จึงสรุปได้ว่า สินค้าในกลุ่มพลังงานส่งผลให้เงินเฟ้อในเดือนนี้สูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ขณะที่สินค้ากลุ่มอาหารยังไม่ถือว่าเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้อัตราเงินเฟ้อของไทยเพิ่มสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม ยังมีสินค้าสำคัญหลายรายการที่ปรับลดลง อาทิ ข้าวสารเหนียว ข้าวสารเจ้า ผักสด ผลไม้สด เสื้อผ้า ค่าเช่าบ้าน และค่าเล่าเรียน ส่งผลให้เงินเฟ้อของไทยขยายตัวในระดับที่ไม่สูงมากนัก

เงินเฟ้อที่สูงขึ้นในเดือนนี้ สอดคล้องกับเครื่องชี้วัดเศรษฐกิจสำคัญหลายตัวที่ปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ด้านอุปสงค์ ได้แก่ ยอดการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่ม ปริมาณนำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภค ปริมาณรถจักรยานยนต์จดทะเบียนใหม่ และการส่งออกสินค้าที่ยังคงขยายตัวได้ดี ด้านอุปทาน ได้แก่ กำลังการผลิต ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม ดัชนีการจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง และยอดการจัดเก็บภาษีธุรกรรมอสังหาริมทรัพย์ที่เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ ยังสอดคล้องกับดัชนีราคาผู้ผลิต ที่สูงขึ้นร้อยละ 8.7 จากร้อยละ 7.7 ในเดือนก่อนหน้า และดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง ที่สูงขึ้นร้อยละ 6.1 จากร้อยละ 8.9 ในเดือนก่อนหน้า ขณะที่ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม ปรับตัวลดลงมาอยู่ที่ระดับ 44.6 จากระดับ 47.0 ในเดือนก่อนหน้า

### แนวโน้มเงินเฟ้อทั่วไป เดือนกุมภาพันธ์ 2565

คาดว่าจะปรับตัวสูงขึ้นในระดับที่ไม่มากนัก สอดคล้องกับสถานการณ์เศรษฐกิจทั้งด้านอุปสงค์และอุปทาน ทั้งในและต่างประเทศ โดยเฉพาะราคาน้ำมันเชื้อเพลิงขายปลีกในประเทศ ที่ปรับสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ตามราคาในตลาดโลก ประกอบกับราคาฐานของเดือนเดียวกันในปีที่ผ่านมาอยู่ในระดับต่ำ ต้นทุนการผลิตที่เพิ่มขึ้นตามค่าวัตถุดิบ ค่าขนส่ง ค่าจ้างแรงงาน และยกเลิกการยกเว้นการเก็บภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้างในปี 2565 ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อภาคการผลิตและราคาขายปลีกสินค้าและบริการในลำดับต่อไป นอกจากนี้ ปัจจัยภายนอกที่ทำให้เงินเฟ้อเพิ่มขึ้น อาทิ ค่าขนส่ง และต้นทุนโลจิสติกส์ที่สูงขึ้น ส่งผลให้ราคาอาหารทั่วโลกปรับตัวเพิ่มขึ้น

## ตารางสรุปดัชนีเศรษฐกิจการค้า ปี 2564 - 2565



ดัชนีราคาผู้บริโภค CPI	2564													2565	
	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	เฉลี่ย	Jan	เฉลี่ย
เงินเพื่อทั่วไป (Headline CPI)	-0.34	-1.17	-0.08	3.41	2.44	1.25	0.45	-0.02	1.68	2.38	2.71	2.17	1.23	3.23	3.23
-หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	0.58	-0.43	-0.26	0.40	0.13	0.29	-0.47	-1.48	-1.16	-0.26	0.43	0.77	-0.13	2.39	2.39
อาหารสด	0.56	-1.38	-1.06	0.11	-0.42	-0.20	-1.58	-3.73	-3.15	-1.51	-0.21	0.56	-1.00	3.05	3.05
-หมวดอื่น ๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม	-0.83	-1.60	0.04	5.34	3.89	1.87	1.06	0.93	3.60	4.15	4.25	3.14	2.12	3.81	3.81
พลังงาน	-4.82	-7.5	1.35	36.38	24.79	8.95	6.30	5.99	19.67	22.60	22.73	16.23	11.88	19.22	19.22
เงินเพื่อพื้นฐาน (Core CPI)	0.21	0.04	0.09	0.30	0.49	0.52	0.14	0.07	0.19	0.21	0.29	0.29	0.23	0.52	0.52
ดัชนีราคาผู้ผลิต PPI															
รวม	-0.6	0.1	2.6	5.0	5.8	5.5	5.0	4.9	5.3	6.9	8.5	7.7	4.7	8.7	8.7
ผลิตภัณฑ์เกษตรกรรมและการประมง	3.6	3.9	8.1	9.7	5.6	2.7	-0.4	-3.8	-4.8	-2.6	-0.2	1.0	1.9	3.8	3.8
ผลิตภัณฑ์จากเหมือง	-18.2	-15.1	-11.8	-4.0	7.7	9.1	10.7	18.7	21.1	24.9	51.6	50.0	10.4	51.0	51.0
ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	-0.5	0.3	2.5	4.7	5.7	5.7	5.6	5.5	6.1	7.6	8.3	7.2	4.8	8.0	8.0
ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง CMI															
รวม	3.7	4.3	5.4	8.4	10.7	10.1	7.8	8.8	8.6	10.0	10.4	8.9	8.0	6.1	6.1
หมวดซีเมนต์	-2.7	-2.7	-2.0	-1.5	-1.1	-1.1	-2.7	-1.7	-1.7	-0.7	1.2	3.0	-1.1	4.2	4.2
หมวดผลิตภัณฑ์คอนกรีต	-1.3	-0.5	0.4	1.3	2.6	2.7	2.7	3.2	4.2	5.3	6.0	5.6	2.7	5.6	5.6
หมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก	19.1	21.0	23.7	36.1	47.0	43.7	34.6	39.3	37.0	39.4	38.6	28.7	33.9	10.8	10.8
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค															
- โดยรวม	43.2	45.5	47.5	43.5	41.6	42.7	36.7	37.2	42.1	43.4	45.2	47.0	43.0	44.6	44.6
ในปัจจุบัน	36.3	38.1	40.2	36.4	34.3	34.4	29.8	29.9	34.2	35.5	37.0	37.6	35.3	35.6	35.6
ในอนาคต	47.7	50.4	52.3	48.2	46.5	48.1	41.3	42.1	47.4	48.8	50.7	53.2	48.1	50.6	50.6
- กลุ่มอาชีพ															
เกษตรกร	44.3	46.8	47.7	44.3	42.6	43.7	38.1	37.9	42.5	43.2	45.0	46.8	43.6	47.0	47.0
พนักงานเอกชน	41.5	43.8	45.7	42.4	40.6	41.9	35.2	35.4	40.8	41.7	43.4	45.9	41.5	41.6	41.6
ผู้ประกอบการ	43.8	45.8	49.3	43.1	41.2	41.9	36.6	36.9	43.6	45.0	47.6	49.2	43.7	45.4	45.4
รับจ้างอิสระ	39.9	43.0	45.1	41.0	39.3	39.7	34.2	35.5	39.3	41.9	43.5	43.7	40.5	42.8	42.8
พนักงานของรัฐ	49.3	51.4	52.5	49.6	47.4	48.6	42.8	44.2	48.0	49.3	50.7	52.7	48.9	50.5	50.5
นักศึกษา	42.0	42.5	45.9	41.6	37.1	43.0	33.1	35.5	37.4	38.3	40.5	41.7	39.9	39.0	39.0
ไม่ได้ทำงาน	37.2	40.6	42.9	37.2	36.9	36.6	32.2	32.3	36.1	39.4	39.8	44.0	37.9	41.5	41.5
- รายภาค															
กรุงเทพฯ/ปริมณฑล	38.7	43.5	47.5	41.5	38.5	41.6	35.8	34.6	39.6	43.2	40.5	43.8	40.7	35.4	35.4
กลาง	43.5	45.1	45.3	44.2	39.7	41.3	36.1	36.8	44.1	44.1	46.8	48.3	42.9	44.4	44.4
เหนือ	42.6	44.8	45.8	43.5	40.5	41.1	34.7	35.9	39.7	40.8	42.2	44.4	41.3	44.6	44.6
ตะวันออกเฉียงเหนือ	44.5	46.1	49.6	45.3	43.5	44.2	38.7	38.1	42.6	45.0	46.9	48.3	44.4	46.8	46.8
ใต้	43.3	47.0	48.5	44.1	42.7	44.7	36.8	38.9	42.9	43.7	46.9	48.2	44.0	45.0	45.0



สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า  
กระทรวงพาณิชย์  
4 กุมภาพันธ์ 2565

## ดัชนีราคาผู้บริโภค เดือนมกราคม 2565

**ดัชนีราคาผู้บริโภค** (เงินเพื่อทั่วไป) เดือนมกราคม 2565 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน **สูงขึ้นร้อยละ 3.23 (YoY)** จากร้อยละ 2.17 ในเดือนก่อนหน้า โดยเฉพาะ**สินค้าในกลุ่มพลังงาน** ได้ส่งผลให้เงินเพื่อสูงขึ้นค่อนข้างมาก นอกจากนี้ ยังมีสินค้าอื่นที่ส่งผลให้เงินเพื่อสูงขึ้นแต่ในอัตราไม่มากนัก ได้แก่ สินค้าในกลุ่มอาหารสดบางประเภท และสินค้าอื่น ๆ ที่ปรับเพิ่มขึ้นตามต้นทุน อย่างไรก็ตาม ยังมีสินค้าสำคัญอีกหลายรายการที่ราคาลดลง ทั้งข้าวสารเจ้า ข้าวสารเหนียว ผักสด ผลไม้สด เสื้อผ้า ค่าเช่าบ้าน ค่าเล่าเรียนและค่าธรรมเนียมการศึกษา โดยมีรายละเอียดการเคลื่อนไหว ดังนี้

- **หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 2.39 ได้แก่**
  - กลุ่มเนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ สูงขึ้นร้อยละ 10.35 (เนื้อสุกร ไก่สด กุ้งขาว)
  - กลุ่มไข่และผลิตภัณฑ์นม สูงขึ้นร้อยละ 2.71 (ไข่ไก่ นมสด นมถั่วเหลือง นมเปรี้ยว ไข่เป็ด)
  - กลุ่มเครื่องประกอบอาหาร สูงขึ้นร้อยละ 6.31 (น้ำมันพืช ซีอิ๊ว กะปิ น้ำพริกแกง)
  - กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 0.11 (กาแฟ (ร้อน/เย็น) น้ำปั่นผลไม้/ผัก น้ำแข็ง)
  - กลุ่มอาหารบริโภคในบ้าน สูงขึ้นร้อยละ 1.40 (กับข้าวสำเร็จรูป ข้าวแกง/ข้าวกล่อง ก๋วยเตี๋ยว ส้มตำ)
  - กลุ่มอาหารบริโภคนอกบ้าน สูงขึ้นร้อยละ 1.02 (ข้าวราดแกง อาหารเช้า อาหารตามสั่ง)
  - ขณะที่ กลุ่มข้าวแบ่งและผลิตภัณฑ์จากแบ่ง ลดลงร้อยละ 6.63 (ข้าวสารเจ้า ข้าวสารเหนียว อาหารธัญพืช)
  - กลุ่มผักสด ลดลงร้อยละ 0.67 (พริกสด ขิง ผักขิง)
  - กลุ่มผลไม้สด ลดลงร้อยละ 2.83 (เงาะ ส้มเขียวหวาน ลองกอง มะม่วง มังคุด)
- **หมวดสินค้าอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้นร้อยละ 3.81 ได้แก่**
  - หมวดเคหสถาน สูงขึ้นร้อยละ 0.74 (ค่ากระแสไฟฟ้า น้ำยาปรับผ้านุ่ม น้ำยาล้างจาน เหล็กแผ่นเคลือบสังกะสี)
  - หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล สูงขึ้นร้อยละ 0.27 (แชมพู ค่าแต่งผมชาย ครีมนวดผม ยาแก้ปวดลดไข้)
  - หมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร สูงขึ้นร้อยละ 9.44 (น้ำมันเชื้อเพลิง ค่าโดยสารสาธารณะ)
  - หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 1.72 (บุหรี่ยี่ห้อ สุรา เบียร์)
  - ขณะที่ หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า ลดลงร้อยละ 0.22 (เสื้อยืดสตรี เสื้อยืดบุรุษ กางเกงขายาวบุรุษ)
  - หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษาฯ ลดลงร้อยละ 0.85 (ค่าลงทะเบียน - ค่าธรรมเนียมการศึกษา)

เงินเพื่อพื้นฐาน เมื่อหักอาหารสดและพลังงานออก สูงขึ้นร้อยละ 0.52 (YoY)

เงินเพื่อทั่วไป เมื่อเทียบกับเดือนธันวาคม 2564 สูงขึ้นร้อยละ 1.13 (MoM)

\*\*\*\*\*

รายการ	สัดส่วน	เดือนมกราคม 2565					เดือนธันวาคม 2564			
	น้ำหนัก	ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง			ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง	
	ม.ค. 65	ม.ค. 65	ม.ค. 64	M/M	Y/Y	A/A	ธ.ค. 64	M/M	Y/Y	A/A
<b>ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป</b>	<b>100.00</b>	<b>103.01</b>	<b>99.79</b>	<b>1.13</b>	<b>3.23</b>	<b>3.23</b>	<b>101.86</b>	<b>-0.38</b>	<b>2.17</b>	<b>1.23</b>
หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	40.59	103.42	101.01	1.21	2.39	2.39	102.18	-0.12	0.77	-0.13
ข้าวแป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง	3.70	92.63	99.21	-0.44	-6.63	-6.63	93.04	-0.59	-7.35	-6.71
เนื้อสัตว์ เป็ดไก่และสัตว์น้ำ	9.92	114.18	103.47	9.39	10.35	10.35	104.38	1.06	1.72	0.79
ไข่และผลิตภัณฑ์นม	2.06	103.06	100.34	1.65	2.71	2.71	101.39	0.01	0.23	0.69
ผักและผลไม้	5.11	96.38	98.40	-9.52	-2.05	-2.05	106.52	-2.44	4.63	-0.42
- ผักสด	2.39	97.18	97.84	-17.35	-0.67	-0.67	117.58	-3.62	15.50	1.29
- ผลไม้สด	2.18	95.05	97.82	-0.95	-2.83	-2.83	95.96	-1.34	-2.90	-0.03
เครื่องประกอบอาหาร	2.35	110.79	104.21	0.72	6.31	6.31	110.00	0.71	6.24	4.29
เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	2.18	101.50	101.39	0.16	0.11	0.11	101.34	-0.04	-0.11	-0.25
อาหารบริโภค-ในบ้าน	8.63	102.16	100.75	0.96	1.40	1.40	101.19	0.06	0.43	0.39
อาหารบริโภค-นอกบ้าน	6.64	101.98	100.95	0.77	1.02	1.02	101.20	0.02	0.37	0.49
<b>หมวดอื่น ๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม</b>	<b>59.41</b>	<b>102.91</b>	<b>99.13</b>	<b>1.08</b>	<b>3.81</b>	<b>3.81</b>	<b>101.81</b>	<b>-0.57</b>	<b>3.14</b>	<b>2.12</b>
หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	2.16	99.66	99.88	0.00	-0.22	-0.22	99.66	-0.05	-0.23	-0.27
หมวดเคหสถาน	22.57	100.53	99.79	0.75	0.74	0.74	99.78	0.01	-0.14	-1.73
หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	5.55	100.78	100.51	0.07	0.27	0.27	100.71	0.14	0.27	0.23
หมวดพาหนะการขนส่งและการสื่อสาร	23.42	107.01	97.78	1.98	9.44	9.44	104.93	-1.47	8.69	7.74
- ค่าโดยสารสาธารณะ	1.36	102.55	101.87	-0.02	0.67	0.67	102.57	0.01	0.68	0.52
- น้ำมันเชื้อเพลิง	9.24	117.76	92.08	5.20	27.89	27.89	111.94	-3.75	26.26	24.59
- การสื่อสาร	4.22	99.88	99.96	0.00	-0.08	-0.08	99.88	0.00	-0.08	-0.02
หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษาฯ	4.33	99.08	99.93	0.05	-0.85	-0.85	99.03	-0.03	-1.00	-0.45
หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์	1.38	101.75	100.03	0.36	1.72	1.72	101.38	0.15	1.36	0.28
<b>ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน *</b>	<b>65.70</b>	<b>100.99</b>	<b>100.47</b>	<b>0.26</b>	<b>0.52</b>	<b>0.52</b>	<b>100.73</b>	<b>0.05</b>	<b>0.29</b>	<b>0.23</b>
กลุ่มอาหารสดและพลังงาน	34.30	106.65	97.97	2.84	8.86	8.86	103.70	-1.21	6.09	3.59
- อาหารสด	20.79	104.03	100.95	1.61	3.05	3.05	102.38	-0.33	0.56	-1.00
- พลังงาน	13.50	112.23	94.14	4.80	19.22	19.22	107.09	-2.59	16.23	11.88
* หมายเหตุ : ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน หมายถึง ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปที่หักรายการสินค้ากลุ่มอาหารสดและสินค้ากลุ่มพลังงาน										

## ดัชนีราคาผู้ผลิต เดือนมกราคม 2565

**ดัชนีราคาผู้ผลิต** เดือนมกราคม 2565 สูงขึ้นร้อยละ 8.7 (YoY) จากร้อยละ 7.7 ในเดือนก่อนหน้า เป็นการสูงขึ้นในทุกหมวดสินค้า โดยเฉพาะราคาผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมดิบและก๊าซธรรมชาติ รวมถึงสินค้าที่เกี่ยวข้อง ซึ่งปรับสูงขึ้นตามราคาวัตถุดิบและราคาในตลาดโลก ส่งผลให้หมวดผลิตภัณฑ์จากเหมือง ยังคงขยายตัวในระดับสูง ที่ร้อยละ 51.0 หมวดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สูงขึ้นร้อยละ 8.0 สอดคล้องกับอัตราการใช้จ่ายการผลิต และดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมที่ยังคงขยายตัวดีขึ้น และหมวดผลิตภัณฑ์เกษตรกรรมและการประมง สูงขึ้นร้อยละ 3.8 เป็นการสูงขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 ตามการสูงขึ้นของสินค้าเศรษฐกิจสำคัญ อาทิ อ้อย มันสำปะหลังสด ผลปาล์มสด และยางพารา เนื่องจากความต้องการใช้ในอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ขณะที่ปริมาณผลผลิตไม่เพียงพอกับความต้องการ โดยมีรายละเอียดการเคลื่อนไหว ดังนี้

- หมวดผลิตภัณฑ์จากเหมือง สูงขึ้นร้อยละ 51.0 ได้แก่ ก๊าซธรรมชาติ น้ำมันปิโตรเลียมดิบ และกลุ่มแร่ (สังกะสี เหล็ก ดีบุก วุลแฟรม)
- หมวดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สูงขึ้นร้อยละ 8.0 ได้แก่
  - กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม (น้ำมันดีเซล น้ำมันแก๊สโซฮอล์ 91, 95 น้ำมันเครื่องบิน น้ำมันเตา ก๊าซปิโตรเลียมเหลว (LPG))
  - กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหาร (เนื้อสุกร ไก่สด น้ำมันปาล์ม น้ำตาลทราย มันเส้น น้ำมันถั่วเหลืองบริสุทธิ์)
  - กลุ่มเคมีภัณฑ์และผลิตภัณฑ์เคมี (เม็ดพลาสติก โขดไฟ ปุ๋ยเคมีผสม กรดเกลือ คลอรีน กรดกำมะถัน ยางสังเคราะห์)
  - กลุ่มผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์และอิเล็กทรอนิกส์ (อุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล (ฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์))
  - กลุ่มผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมอื่น ๆ (ทองคำ เครื่องประดับเทียม)
  - กลุ่มโลหะขั้นมูลฐาน (เหล็กแผ่น ท่อเหล็ก เหล็กเส้น เหล็กฉาก เหล็กรูปตัวซี ลวดเหล็ก)
  - กลุ่มผลิตภัณฑ์ยางและพลาสติก (ยางแท่ง ท่อ ข้อต่อ ถุงพลาสติก แผ่นฟิล์มพลาสติก บรรจุภัณฑ์พลาสติกอื่น ๆ กระจกมือยาง)
  - กลุ่มเครื่องจักรและเครื่องมือ (เครื่องสูบน้ำ)
  - กลุ่มยานยนต์ ชิ้นส่วนและอุปกรณ์ (รถยนต์นั่ง รถบรรทุกขนาดเล็ก)
- หมวดผลิตภัณฑ์เกษตรกรรมและการประมง สูงขึ้นร้อยละ 3.8 ได้แก่
  - กลุ่มไม้ยืนต้น (อ้อย ถั่วเขียว ถั่วลิสง มันสำปะหลังสด ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์)
  - กลุ่มพืชผัก (ผักกวางตุ้ง มะเขือ กะหล่ำปลี ผักคะน้า หน่อไม้ฝรั่ง ผักขึ้นฉ่าย กะหล่ำดอก)
  - กลุ่มไม้ยืนต้น (ผลปาล์มสด ยางพารา)
  - กลุ่มสัตว์ (สุกรมีชีวิต ไก่มีชีวิต ไข่ไก่ ไข่เป็ด)
  - กลุ่มผลิตภัณฑ์จากการประมง (กุ้งแวนนาไม ปลาหมึกกล้วย ปลาลัง)
  - สินค้าที่ราคาลดลง ได้แก่ ข้าวเปลือก และผลไม้ (สับปะรด ลำไย กล้วยน้ำว้า กล้วยไข่ ส้มเขียวหวาน)

**ดัชนีราคาผู้ผลิต** เมื่อเทียบกับเดือนธันวาคม 2564 สูงขึ้นร้อยละ 1.6 (MoM)

\*\*\*\*\*

ตารางแสดง ดัชนีราคาผู้ผลิตของประเทศแบ่งตามกิจกรรมการผลิต (CPA) และอัตราการเปลี่ยนแปลง เดือนมกราคม 2565  
(ปี 2558=100)

หมวด	สัดส่วน น้ำหนัก ม.ค.65	เดือนมกราคม 2565					เดือนธันวาคม 2564			
		ดัชนี ม.ค.65	อัตราการเปลี่ยนแปลง				ดัชนี	อัตราการเปลี่ยนแปลง		
			ม.ค.64	M/M	Y/Y	A/A		M/M	Y/Y	A/A
รวมทุกรายการ	100.00	107.4	98.8	1.6	8.7	8.7	105.7	-0.4	7.7	4.7
ผลิตภัณฑ์เกษตรกรรม และการประมง	10.75	108.7	104.7	3.1	3.8	3.8	105.4	0.3	1.0	1.9
ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร	9.41	106.6	103.2	3.2	3.3	3.3	103.3	-0.1	0.4	1.5
ผลิตภัณฑ์จากการประมง	1.34	125.7	116.9	2.6	7.5	7.5	122.5	2.9	4.9	4.2
ผลิตภัณฑ์จากเหมือง	3.94	124.0	82.1	4.1	51.0	51.0	119.1	-0.6	50.0	10.4
ถ่านหินและลิกไนต์	0.08	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
ปิโตรเลียมดิบและก๊าซธรรมชาติ	3.25	127.7	75.7	4.9	68.7	68.7	121.7	-0.7	68.3	13.6
สินแร่โลหะ	0.04	153.8	120.3	4.6	27.8	27.8	147.0	0.8	22.3	21.2
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ได้จากการทำเหมือง	0.57	108.3	108.8	0.0	-0.5	-0.5	108.3	0.3	-0.5	-0.6
ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	85.31	106.6	98.7	1.3	8.0	8.0	105.2	-0.5	7.2	4.8
ผลิตภัณฑ์อาหาร	12.51	108.3	101.4	3.1	6.8	6.8	105.0	0.4	4.2	3.2
เครื่องดื่ม	3.16	100.4	99.9	0.0	0.5	0.5	100.4	0.1	0.5	0.4
ผลิตภัณฑ์ยาสูบ	0.54	107.4	100.0	0.0	7.4	7.4	107.4	0.0	7.4	1.9
สิ่งทอ	1.95	100.7	97.9	0.2	2.9	2.9	100.5	0.1	2.7	1.0
เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย	1.75	100.8	100.3	-0.1	0.5	0.5	100.9	0.1	0.6	-0.6
เครื่องหนังและผลิตภัณฑ์	0.48	101.3	100.8	0.1	0.5	0.5	101.2	0.0	0.4	0.1
ไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้	0.75	100.9	97.8	-0.1	3.2	3.2	101.0	0.1	3.4	1.6
กระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ	0.97	105.2	102.3	0.6	2.8	2.8	104.6	-0.3	2.8	2.3
สิ่งพิมพ์และสิ่งที่เกี่ยวข้องกับการพิมพ์	0.53	99.6	99.8	0.0	-0.2	-0.2	99.6	0.0	-0.2	0.6
ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม	8.91	130.9	83.8	8.5	56.2	56.2	120.7	-6.7	52.8	39.9
เคมีภัณฑ์และผลิตภัณฑ์เคมี	5.67	109.6	94.9	-2.1	15.5	15.5	111.9	0.7	19.7	14.7
ผลิตภัณฑ์ทางเภสัชกรรม	0.64	100.1	100.4	-0.3	-0.3	-0.3	100.4	0.0	0.0	0.0
ผลิตภัณฑ์ยางและพลาสติก	4.44	106.0	102.7	0.3	3.2	3.2	105.7	0.3	2.4	4.5
ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากแร่โลหะ	2.63	101.7	99.7	0.3	2.0	2.0	101.4	0.3	1.7	0.8
โลหะขั้นมูลฐาน	1.88	114.1	101.5	0.1	12.4	12.4	114.0	0.0	15.5	11.2
ผลิตภัณฑ์โลหะประดิษฐ์	1.87	103.1	100.0	0.1	3.1	3.1	103.0	1.0	3.3	1.6
ผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์ และอิเล็กทรอนิกส์	11.62	94.4	90.6	-0.4	4.2	4.2	94.8	0.6	4.2	-0.2
อุปกรณ์ไฟฟ้า	3.28	99.0	99.0	0.0	0.0	0.0	99.0	0.0	0.0	0.0
เครื่องจักรและเครื่องมือ	4.12	106.4	103.5	2.8	2.8	2.8	103.5	0.0	0.0	0.0
ยานยนต์ ชิ้นส่วนและอุปกรณ์	9.66	102.0	101.2	0.0	0.8	0.8	102.0	0.0	0.8	0.7
จักรยานยนต์ จักรยาน ชิ้นส่วนและอุปกรณ์	1.01	100.2	100.2	0.0	0.0	0.0	100.2	0.0	0.0	0.0
เฟอร์นิเจอร์	0.66	101.3	100.1	1.2	1.2	1.2	100.1	0.0	0.0	0.0
ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมอื่นๆ	6.28	124.9	119.9	0.3	4.2	4.2	124.5	-0.2	4.4	2.4

**Concept** ดัชนีราคาผู้ผลิตของประเทศ ปีฐาน 2558 โครงสร้างแบ่งตามกิจกรรมการผลิต (CPA : Classification of Products by Activity version 2554) แสดงถึงการเปลี่ยนแปลงราคาในรูปแบบของดัชนี เพื่อใช้วัดการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าที่ผู้ผลิตได้รับครอบคลุม 3 หมวดใหญ่ คือ หมวดผลิตภัณฑ์เกษตรกรรมและการประมง หมวดผลิตภัณฑ์จากเหมือง และหมวดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม และ 29 หมวดย่อย จากการสำรวจและประมวลผลราคาสินค้าที่เกษตรกร ผู้ประกอบการ และผู้ผลิตจำหน่ายทั่วประเทศ มีจำนวนรายการสินค้าทั้งหมด 501 รายการ

## ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง เดือนมกราคม 2565

**ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง เดือนมกราคม 2565** สูงขึ้นร้อยละ 6.1 (YoY) เป็นการสูงขึ้นในอัตราที่ชะลอตัวลงจากร้อยละ 8.9 ในเดือนก่อนหน้า โดยมีสาเหตุสำคัญจากการสูงขึ้นในอัตราที่น้อยลงของสินค้าในหมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็กเป็นสำคัญ นอกจากนี้ สินค้าในหมวดอื่น ๆ ที่เหลือยังคงปรับตัวสูงขึ้นในทุกหมวดสินค้า อาทิ **หมวดอุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา** **หมวดผลิตภัณฑ์คอนกรีต** **หมวดไม้และผลิตภัณฑ์ไม้** **หมวดวัสดุก่อสร้างอื่น ๆ** และ**หมวดซีเมนต์** ซึ่งปรับราคาเพิ่มขึ้นตามต้นทุนวัตถุดิบ ทั้งเหล็ก อลูมิเนียม ถ่านหิน และน้ำมันดิบ อย่างไรก็ตาม ดัชนีการจำหน่ายวัสดุก่อสร้างในประเทศและยอดการจัดเก็บภาษีธุรกรรมอสังหาริมทรัพย์ที่ยังคงขยายตัวได้ดี นอกจากนี้ ปริมาณจำหน่ายปูนซีเมนต์ที่ปรับตัวดีขึ้นสะท้อนให้เห็นว่าภาคการก่อสร้างเริ่มฟื้นตัว โดยมีรายละเอียดการเคลื่อนไหว ดังนี้

- **หมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก** สูงขึ้นร้อยละ 10.8 (เหล็กเส้นกลมผิวเรียบ-ผิวขรุขระ เหล็กโครงสร้างรูปพรรณ ลวดเหล็ก)
- **หมวดอุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา** สูงขึ้นร้อยละ 5.8 (ท่อร้อยสายไฟและสายโทรศัพท์ PVC สายไฟฟ้า VCT ประตุน้ำ ท่อ PVC ก๊อกน้ำ ตะแกรงกรองผง)
- **หมวดผลิตภัณฑ์คอนกรีต** สูงขึ้นร้อยละ 5.6 (ซีทไพล์คอนกรีต เสาค้ำคอนกรีต ท่อระบายน้ำคอนกรีต คอนกรีตผสม ผงคอนกรีตสำเร็จรูป ถังซีเมนต์สำเร็จรูป พื้นคอนกรีตสำเร็จรูปอัดแรง)
- **หมวดไม้และผลิตภัณฑ์ไม้** สูงขึ้นร้อยละ 5.2 (ไม้แบบ ไม้โครงคร่าว ไม้คาน ไม้ฝา ไม้พื้น)
- **หมวดวัสดุก่อสร้างอื่น ๆ** สูงขึ้นร้อยละ 4.5 (อลูมิเนียม ยางมะตอย อิฐหินดินทราย)
- **หมวดซีเมนต์** สูงขึ้นร้อยละ 4.2 (ปูนซีเมนต์ผสม ปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ ปูนฉาบสำเร็จรูป)
- **หมวดกระเบื้อง** สูงขึ้นร้อยละ 4.1 (บัวเชิงผนัง PVC กระเบื้องยาง PVC ปูพื้น กระเบื้องแกรนิต กระเบื้องลอนคู่)
- **หมวดวัสดุฉนวน** สูงขึ้นร้อยละ 1.1 (สีรองพื้นโลหะ ซิลิโคน)
- **หมวดสุขภัณฑ์** สูงขึ้นร้อยละ 0.2 (ฝักบัวอาบน้ำ ราวแขวนผ้าติดผนัง กระจกเงา ฉากกั้นห้องอาบน้ำสำเร็จรูป)

ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง เมื่อเทียบกับเดือนธันวาคม 2564 สูงขึ้นร้อยละ 0.7 (MoM)

\*\*\*\*\*

ตาราง แสดงดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างและอัตราการเปลี่ยนแปลง เดือนมกราคม 2565

(ปี 2553=100)

รายการ	สัดส่วน น้ำหนัก ม.ค. 65	เดือนมกราคม 2565					เดือนธันวาคม 2564			
		ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง			ดัชนี	อัตราการเปลี่ยนแปลง		
		ม.ค. 65	ม.ค. 64	M/M	Y/Y	A/A		M/M	Y/Y	A/A
ดัชนี	100.00	116.0	109.3	0.7	6.1	6.1	115.2	-0.7	8.9	8.0
หมวดไม้และผลิตภัณฑ์ไม้	6.92	137.0	130.2	3.5	5.2	5.2	132.4	0.0	1.9	1.8
หมวดซีเมนต์	11.81	106.7	102.4	0.8	4.2	4.2	105.9	-0.2	3.0	-1.1
หมวดผลิตภัณฑ์คอนกรีต	15.59	139.0	131.6	0.6	5.6	5.6	138.2	-0.1	5.6	2.7
หมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก	24.61	116.2	104.9	-1.0	10.8	10.8	117.4	-2.9	28.7	33.9
หมวดกระเบื้อง	6.65	109.7	105.4	2.7	4.1	4.1	106.8	0.7	1.3	0.6
หมวดวัสดุฉนวนผิว	3.33	109.8	108.6	1.0	1.1	1.1	108.7	0.0	0.1	-0.1
หมวดสุขภัณฑ์	1.91	106.5	106.3	0.0	0.2	0.2	106.5	0.0	0.2	0.0
หมวดอุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา	12.31	98.3	92.9	2.0	5.8	5.8	96.4	0.0	3.8	3.3
หมวดวัสดุก่อสร้างอื่น ๆ	16.88	119.5	114.3	0.6	4.5	4.5	118.8	0.0	4.2	2.0

**Concept** ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างแสดงถึงการเปลี่ยนแปลงของระดับราคาสินค้าวัสดุก่อสร้างที่ซื้อขายใน 12 จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพมหานคร นนทบุรี สมุทรปราการ ปทุมธานี ชลบุรี ระยอง เชียงใหม่ พิษณุโลก ขอนแก่น นครราชสีมา สงขลา และ นครศรีธรรมราช ครอบคลุมหมวดไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ ซีเมนต์ ผลิตภัณฑ์คอนกรีต เหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก กระเบื้อง วัสดุฉนวนผิว สุขภัณฑ์ อุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา และวัสดุก่อสร้างอื่น ๆ มีจำนวนรายการสินค้าทั้งหมด 134 รายการ



## ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค เดือนมกราคม 2565

**ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม เดือนมกราคม 2565** ปรับตัวลดลงมาอยู่ที่ระดับ 44.6 เทียบกับระดับ 47.0 ในเดือนก่อนหน้า เป็นการปรับตัวลดลงครั้งแรกในรอบ 6 เดือน ปรับตัวลดลงทั้งดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบันและในอนาคต โดยดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบัน ปรับตัวลดลงจากระดับ 37.6 มาอยู่ที่ระดับ 35.6 และดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคต (3 เดือนข้างหน้า) ปรับลดลงจากระดับ 53.2 มาอยู่ที่ระดับ 50.6 แต่ยังคงอยู่ในช่วงที่มีความเชื่อมั่น ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวมในเดือนนี้ปรับลดลง เนื่องจากประชาชนมีความกังวลต่อการฟื้นตัวของเศรษฐกิจที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19 สายพันธุ์โอมิครอน ที่แพร่ระบาดไปทั่วประเทศ ทำให้ภาครัฐประกาศยกเลิกมาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยว ซึ่งส่งต่อผลกระทบต่อผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง รวมถึงราคาสินค้าที่ปรับตัวสูงขึ้น เป็นปัจจัยที่ส่งผลให้ความเชื่อมั่นผู้บริโภคในเดือนนี้ปรับลดลง

- **ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นผู้บริโภค พบว่า**

- 1) ด้านเศรษฐกิจไทย ส่งผลต่อความเชื่อมั่นผู้บริโภคมากที่สุด ร้อยละ 36.27
- 2) ด้านภัยพิบัติ/โรคระบาด ร้อยละ 27.43
- 3) ด้านมาตรการของภาครัฐ ร้อยละ 12.62
- 4) ด้านราคาสินค้าเกษตร ร้อยละ 7.03
- 5) ด้านการเมือง ร้อยละ 6.05
- 6) ด้านเศรษฐกิจโลก ร้อยละ 4.10
- 7) ด้านสังคม/ความมั่นคง ร้อยละ 3.76
- 8) ด้านราคาน้ำมันเชื้อเพลิง ร้อยละ 2.04
- 9) ด้านอื่น ๆ ร้อยละ 0.71

- **ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค จำแนกรายภาค พบว่า** ปรับตัวลดลงเกือบทุกภูมิภาค ยกเว้นภาคเหนือปรับเพิ่มขึ้น

- 1) กรุงเทพฯ และปริมณฑล ปรับตัวลดลงมากที่สุด จากระดับ 43.8 มาอยู่ที่ระดับ 35.4
- 2) ภาคกลาง ปรับตัวลดลงจากระดับ 48.3 มาอยู่ที่ระดับ 44.4
- 3) ภาคใต้ ปรับตัวลดลงจากระดับ 48.2 มาอยู่ที่ระดับ 45.0
- 4) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ปรับตัวลดลงจากระดับ 48.3 มาอยู่ที่ระดับ 46.8
- 5) ขณะที่ภาคเหนือ ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับ 44.4 มาอยู่ที่ระดับ 44.6

- **ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค จำแนกอาชีพ พบว่า** ปรับตัวลดลงเกือบทุกกลุ่มอาชีพ ยกเว้นกลุ่มเกษตรกรปรับเพิ่มขึ้น

- 1) กลุ่มพนักงานเอกชน ปรับตัวลดลงจากระดับ 45.9 มาอยู่ที่ระดับ 41.6
- 2) กลุ่มผู้ประกอบการ ปรับตัวลดลงจากระดับ 49.2 มาอยู่ที่ระดับ 45.4
- 3) กลุ่มนักศึกษา ปรับตัวลดลงจากระดับ 41.7 มาอยู่ที่ระดับ 39.0
- 4) กลุ่มพนักงานของรัฐ ปรับตัวลดลงจากระดับ 52.7 มาอยู่ที่ระดับ 50.5
- 5) กลุ่มไม่ได้ทำงาน/บ้านอายุ ปรับตัวลดลงจากระดับ 44.0 มาอยู่ที่ระดับ 41.5
- 6) กลุ่มรับจ้างอิสระ ปรับตัวลดลงจากระดับ 43.7 มาอยู่ที่ระดับ 42.8
- 7) ขณะที่กลุ่มเกษตรกร ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับ 46.8 มาอยู่ที่ระดับ 47.0

- **เมื่อพิจารณาจากกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ พบว่า** ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคปรับตัวลดลงจากเดือนก่อนหน้าจากระดับ 50.7 มาอยู่ที่ระดับ 45.8 ซึ่งสอดคล้องกับความเชื่อมั่นผู้บริโภคจาก 7 กลุ่มอาชีพ

\*\*\*\*\*

### ตาราง แสดงดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค เดือนมกราคม 2565

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค	เฉลี่ย 2563	2564												เฉลี่ย 2564	2565 ม.ค.
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
โดยรวม	42.1	43.2	45.5	47.5	43.5	41.6	42.7	36.7	37.2	42.1	43.4	45.2	47.0	43.0	44.6
ในปัจจุบัน	35.8	36.3	38.1	40.2	36.4	34.3	34.4	29.8	29.9	34.2	35.3	37.0	37.6	35.3	35.6
ในอนาคต	46.2	47.7	50.4	52.3	48.2	46.5	48.1	41.3	42.1	47.4	48.8	50.7	53.2	48.1	50.6
รายอาชีพ															
เกษตรกร	42.8	44.3	46.8	47.7	44.3	42.6	43.7	38.1	37.9	42.5	43.2	45.0	46.8	43.6	47.0
พนักงานเอกชน	40.4	41.5	43.8	45.7	42.4	40.6	41.9	35.2	35.4	40.8	41.7	43.4	45.9	41.5	41.6
ผู้ประกอบการ	41.9	43.8	45.8	49.3	43.1	41.2	41.9	36.3	36.9	43.6	45.0	47.6	49.2	43.7	45.4
รับจ้างอิสระ	40.1	39.9	43.0	45.1	41.0	39.3	39.7	34.2	35.5	39.3	41.9	43.5	43.7	40.5	42.8
พนักงานของรัฐ	48.0	49.3	51.4	52.5	49.6	47.4	48.6	42.8	44.2	48.0	49.3	50.7	52.7	48.9	50.5
นักศึกษา	41.4	42.0	42.5	45.9	41.6	37.1	43.0	33.1	35.5	37.4	38.3	40.5	41.7	39.9	39.0
ไม่ได้ทำงาน/บ้านานู	38.0	37.2	40.6	42.9	37.2	36.9	36.6	32.2	32.3	36.1	39.4	39.8	44.0	37.9	41.5
รายภาค															
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	40.6	38.7	43.5	47.5	41.3	38.5	41.6	35.8	34.6	39.6	43.2	40.5	43.8	40.7	35.4
กลาง	43.3	43.5	45.1	45.3	43.8	39.7	41.3	36.1	36.8	44.1	44.1	46.8	48.3	42.9	44.4
เหนือ	40.6	42.6	44.8	45.8	43.6	40.5	41.1	34.7	35.9	39.7	40.8	42.2	44.4	41.3	44.6
ตะวันออกเฉียงเหนือ	43.8	44.5	46.1	49.6	45.0	43.5	44.2	38.7	38.1	42.6	45.0	46.9	48.3	44.4	46.8
ใต้	42.1	43.3	47.0	48.5	44.1	42.7	44.7	36.8	38.9	42.9	43.7	46.9	48.2	44.0	45.0

- หมายเหตุ** 1. สํารวจข้อมูลจากผู้บริโภคจำนวน 10,072 คน ในทุกอำเภอทั่วประเทศ (884 อำเภอ/เขต) แยกเป็น 7 กลุ่มอาชีพ ตามโครงสร้างอาชีพประชากรในแต่ละภาค โดยได้รับความร่วมมือจากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) และสถาบันการศึกษาทั่วประเทศ
2. การอ่านค่าดัชนี : ระดับค่าของดัชนีมีค่าอยู่ระหว่าง 0-100 หากค่าของดัชนีมีค่าตั้งแต่ระดับ 50 ขึ้นไป หมายถึง ผู้บริโภคมีความเชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงเชื่อมั่น) และหากค่าดัชนีต่ำกว่า 50 หมายถึง ผู้บริโภคมีความไม่เชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่น)