

สรุปสถานการณ์ราคาสินค้าและบริการ เดือนกันยายน และไตรมาสที่ 3 ของปี 2563

ภาพรวม

ดัชนีราคาผู้บริโภค (เงินเพื่อทั่วไป) เดือนกันยายน 2563 เทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อน **ลดลงร้อยละ 0.70 (YoY)** การลดลงของเงินเพื่อเกิดจากสินค้าในกลุ่มพลังงานเป็นสำคัญ โดยเฉพาะราคาน้ำมันเชื้อเพลิงขายปลีกในประเทศที่ปรับลดลงตามราคาในตลาดโลก และการปรับลดค่ากระแสไฟฟ้า (Ft) ในรอบเดือนกันยายน-ธันวาคม 2563 เพื่อลดภาระค่าใช้จ่ายด้านพลังงานให้กับประชาชน ขณะที่ราคาสินค้าในกลุ่มอาหารสดยังคงปรับสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเนื้อสัตว์และผักสดปรับสูงขึ้นตามความต้องการของตลาดทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ สำหรับสินค้าในหมวดอื่น ๆ ยังคงเคลื่อนไหวในระดับปกติ สอดคล้องกับความต้องการและปริมาณผลผลิตเป็นสำคัญ ส่วน**เงินเพื่อพื้นฐาน (เงินเพื่อทั่วไปที่หักอาหารสดและพลังงานออกแล้ว) สูงขึ้นร้อยละ 0.25 (YoY)**

เงินเพื่อในเดือนนี้แม้ว่าจะปรับลดลง แต่ยังคงถือว่าอยู่ในระดับที่มีเสถียรภาพ สอดคล้องกับสถานการณ์เศรษฐกิจและสอดคล้องกับเครื่องชี้วัดด้านอุปทานและอุปสงค์ ซึ่งมีทิศทางที่ปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่องเช่นกัน โดยด้านอุปทานสะท้อนจากดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม และอัตราการใช้กำลังการผลิตที่ปรับตัวดีขึ้น ขณะที่ด้านอุปสงค์สะท้อนจากรายได้เกษตรกรที่ขยายตัวในอัตราเร่งต่อเนื่องจากเดือนที่ผ่านมาตามราคาสินค้าเกษตรสำคัญ โดยเฉพาะปาล์มน้ำมันสำปะหลัง และยางพารา ภาษีมูลค่าเพิ่มที่จัดเก็บจากการใช้จ่ายภายในประเทศกลับมาเป็นบวกอีกครั้ง นอกจากนี้ปริมาณการจำหน่ายรถจักรยานยนต์ และรถยนต์เชิงพาณิชย์ ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง ปริมาณการจำหน่ายปูนซีเมนต์ และดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค ปรับตัวดีขึ้น

สถานการณ์ราคาสินค้าและบริการ เดือนกันยายน 2563

ดัชนีราคาผู้บริโภค (เงินเพื่อทั่วไป) เดือนกันยายน 2563 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อน **ลดลงร้อยละ 0.70 (YoY)** ตามการลดลงของสินค้าอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ร้อยละ 1.94 ได้แก่ หมวดพาหนะการขนส่งและการสื่อสาร ร้อยละ 4.99 ตามราคาขายปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงทุกชนิด ค่าผ่านทางพิเศษ และการสื่อสาร (ค่าเครื่องรับโทรศัพท์มือถือ) ที่ลดลง **หมวดเคสสถาน** ลดลงร้อยละ 0.19 (ก๊าซหุงต้ม ค่ากระแสไฟฟ้า น้ำยาปรับผ้านุ่ม) **หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษาฯ** ลดลงร้อยละ 0.21 (ค่าทัศนจรรยาต่างประเทศ ค่าห้องพักโรงแรม) และ**หมวดยาสูบและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์** ลดลงร้อยละ 0.02 (เบียร์) ขณะที่**หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล** สูงขึ้นร้อยละ 0.25 (น้ำยาระงับกลิ่นกาย ค่าแต่งผมชาย) **หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า** สูงขึ้นร้อยละ 0.17 (กางเกงขายาวบุรุษ เสื้อยกทรง เสื้อยืดสตรี) และค่าโดยสารสาธารณะ สูงขึ้นร้อยละ 0.07 (ค่าโดยสารเครื่องบิน) สำหรับ**หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์** สูงขึ้น ร้อยละ 1.42 ตามการสูงขึ้นของเนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ ร้อยละ 3.38 (เนื้อสุกร ไก่สด ปลาหมึกกล้วย) ผักสด ร้อยละ 11.21 (ผักชี มะเขือเทศ กะหล่ำปลี) เครื่องประกอบอาหาร ร้อยละ 2.25 (น้ำมันพืช มะพร้าว (ผลแห้ง/ชุด) ซอสหอยนางรม) เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ร้อยละ 1.71 (น้ำอัดลม น้ำหวาน กาแฟผงสำเร็จรูป) และอาหารบริโภคในบ้าน-นอกร้าน ร้อยละ 0.51 และ 0.67 ตามลำดับ (ข้าวแกง/ข้าวกล่อง กับข้าวสำเร็จรูป ก๋วยเตี๋ยว ข้าวผัด) ขณะที่ข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง ลดลงร้อยละ 0.94 (ข้าวสารเหนียว ข้าวสารเจ้า) ไข่และผลิตภัณฑ์นม ลดลงร้อยละ 0.28 (ไข่ไก่ นมสด) ผลไม้ ลดลงร้อยละ 1.80 (ส้มเขียวหวาน มะม่วง แดงโม เฉาก๊วย มะละกอสุก)

ดัชนีราคาผู้บริโภค เมื่อเทียบกับเดือนสิงหาคม 2563 **ลดลงร้อยละ 0.11 (MoM) ไตรมาสที่ 3 ปี 2563** เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน **ลดลงร้อยละ 0.73 (YoY)** เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า **สูงขึ้นร้อยละ 1.86 (QoQ)** และเฉลี่ย 9 เดือน (ม.ค.- ก.ย.) ปี 2563 **ลดลงร้อยละ -0.99 (AoA)**



ดัชนีราคาผู้ผลิต เดือนกันยายน 2563 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อน **ลดลงร้อยละ 1.3 (YoY)** ตามภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว จากการระบาดของไวรัสโควิด-19 ซึ่งส่งผลกระทบต่ออุปสงค์ของตลาดทั้งในและต่างประเทศ โดย**หมวดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ลดลงร้อยละ 1.7** ได้แก่ สินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม (น้ำมันดีเซล น้ำมันแก๊สโซฮอล์ 91,95 น้ำมันเครื่องบิน) กลุ่มเคมีภัณฑ์ (โซดาไฟ เม็ดพลาสติก ปุ๋ยเคมีผสม) กลุ่มเยื่อกระดาษ ผลิตภัณฑ์กระดาษ (กระดาษพิมพ์เขียน เยื่อกระดาษ) กลุ่มโลหะขั้นมูลฐานและผลิตภัณฑ์ (เหล็กแผ่น ลวดเหล็ก บรรจุภัณฑ์โลหะ) กลุ่มสิ่งทอ (เส้นใยสังเคราะห์ ด้ายฝ้าย) กลุ่มเครื่องไฟฟ้า อุปกรณ์และอิเล็กทรอนิกส์ **หมวดผลิตภัณฑ์จากเหมือง ลดลงร้อยละ 17.6** ได้แก่ น้ำมันปิโตรเลียมดิบ ก๊าซธรรมชาติ และแร่ตะกั่ว ตามภาวะราคาตลาดโลก ขณะที่**หมวดผลิตภัณฑ์เกษตรกรรม สูงขึ้นร้อยละ 5.2** ได้แก่ ข้าวเปลือกเจ้า มันสำปะหลัง อ้อย พืชผัก (แตงกวา ผักคะน้า ผักกาดขาว) และผลไม้ (กล้วยน้ำว้า สับปะรดโรงงาน) ปริมาณผลผลิตลดลง จากปริมาณน้ำมีน้อยกว่าปีที่ผ่านมาซึ่งไม่เพียงพอต่อการเพาะปลูก และเกิดอุทกภัยในบางพื้นที่ ผลปาล์มสด ยางพารา จากมาตรการแก้ปัญหาราคาสินค้าเกษตรตกต่ำ ประกอบกับปริมาณผลผลิตยางลดลง กลุ่มสัตว์มีชีวิตและผลิตภัณฑ์ (สุกร/ไก่มีชีวิต และไข่ไก่) ตามความต้องการบริโภคทั้งในและต่างประเทศ กลุ่มปลาและสัตว์น้ำ (ปลาช่อน ปลาทะเพียน ปลานิล) ผลผลิตลดลงจากสภาพอากาศที่แปรปรวนและปริมาณน้ำไม่เพียงพอ

ดัชนีราคาผู้ผลิต เมื่อเทียบกับเดือนสิงหาคม 2563 ดัชนีราคาโดยเฉลี่ยไม่เปลี่ยนแปลง **ไตรมาสที่ 3 ปี 2563** เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน **ลดลงร้อยละ 1.7 (YoY)** เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า **สูงขึ้นร้อยละ 1.4 (QoQ)** และ **เฉลี่ย 9 เดือน (ม.ค.- ก.ย.) ปี 2563 ลดลงร้อยละ -2.1 (AoA)**

ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง เดือนกันยายน 2563 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อน **ลดลงร้อยละ 1.2 (YoY)** ปรับตัวดีขึ้นจากเดือนก่อนหน้าที่ลดลงร้อยละ 2.2 สอดคล้องกับปริมาณจำหน่ายปูนซีเมนต์ ดัชนีการจำหน่ายวัสดุก่อสร้างในประเทศ และดัชนีการลงทุนภาคเอกชน ที่ปรับตัวดีขึ้น สำหรับปัจจัยสำคัญที่ทำให้ดัชนีลดลง เนื่องจากปริมาณผลผลิตมากกว่าความต้องการ และผู้ประกอบการปรับราคาลงเพื่อเร่งระบายสินค้า โดย**หมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก ลดลงร้อยละ 5.5** (เหล็กเส้นกลมผิวเรียบ-ผิวข้ออ้อย เหล็กตัวซี เหล็กฉาก) **หมวดผลิตภัณฑ์คอนกรีต ลดลงร้อยละ 2.8** (ซีพีโพล์คอนกรีต ถังซีเมนต์สำเร็จรูป เสาค้ำคอนกรีตอัดแรง) **หมวดซีเมนต์ ลดลงร้อยละ 0.3** (ปูนซีเมนต์ผสม ปูนซีเมนต์พอร์ตแลนด์ ปูนฉาบสำเร็จรูป) ขณะที่**หมวดกระเบื้อง สูงขึ้นร้อยละ 1.7** (กระเบื้องแกรนิต) ปรับราคาสูงขึ้นตามต้นทุน **หมวดวัสดุก่อสร้างอื่น ๆ สูงขึ้นร้อยละ 1.2** จากการสูงขึ้นของยางมะตอย ยังคงเป็นผลจากโรงกลั่นน้ำมันในสิงคโปร์มีการหยุดการผลิต (Shut down) ในช่วงไวรัสโควิด-19 **หมวดวัสดุฉนวนผิว สูงขึ้นร้อยละ 0.6** (สีเคลือบน้ำมัน สีรองพื้นโลหะ สีลิโคเน) **หมวดอุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา สูงขึ้นร้อยละ 0.4** (ท่อร้อยสายไฟและสายโทรศัพท์พีวีซี ถังเก็บน้ำสแตนเลส) **หมวดสุขภัณฑ์ สูงขึ้นร้อยละ 0.1** (โถส้วมชักโครก ที่ปัสสาวะเซรามิก กระจกเงา)

ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง เมื่อเทียบกับเดือนสิงหาคม 2563 **สูงขึ้นร้อยละ 0.2 (MoM)** **ไตรมาสที่ 3 ปี 2563** เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน **ลดลงร้อยละ 1.7 (YoY)** เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า **สูงขึ้นร้อยละ 0.9 (QoQ)** และ **เฉลี่ย 9 เดือน (ม.ค.- ก.ย.) ปี 2563 ลดลงร้อยละ 2.4 (AoA)**

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม เดือนกันยายน 2563 ปรับตัวเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 45.1 เทียบกับระดับ 43.0 ในเดือนก่อนหน้า ซึ่งเป็นระดับสูงที่สุดในรอบปี เป็นการเพิ่มขึ้นทั้งความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบันและในอนาคต โดยเฉพาะดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคตที่กลับเข้าสู่ช่วงความเชื่อมั่น (สูงกว่าระดับ 50) ได้อีกครั้งในรอบ 11 เดือน โดยอยู่ที่ระดับ 50.4 ในขณะที่ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบัน ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับ 36.9 มาอยู่ที่ระดับ 37.2 สอดคล้องกับสถานการณ์เศรษฐกิจที่ปรับตัวดีขึ้นตามลำดับในหลายสาขา

แนวโน้มอัตราเงินเฟ้อทั่วไปไตรมาสที่ 4 ปี 2563

อัตราเงินเฟ้อไตรมาสที่ 4 ปี 2563 มีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้น ตามความต้องการอุปโภคบริโภคภายในประเทศที่มีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้น จากมาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยว มาตรการจ้างงาน มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจในรูปแบบต่าง ๆ ซึ่งจะช่วยกระตุ้นการใช้จ่ายใช้สอยและเพิ่มกำลังซื้อให้กับประชาชน รวมทั้งราคาอาหารสดบางชนิด อาทิ เนื้อสัตว์และผักสดยังมีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้น เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา ตามปริมาณผลผลิตและความต้องการของตลาด ประกอบกับฐานราคาในปีก่อนอยู่ในระดับต่ำ อย่างไรก็ตาม ยังคงต้องติดตามสถานการณ์ราคาพลังงาน ซึ่งเป็นแรงกดดันสำคัญต่อเงินเฟ้ออย่างใกล้ชิด ทั้งนี้ **กระทรวงพาณิชย์ ยังคงคาดการณ์อัตราเงินเฟ้อทั้งปี 2563 ที่ร้อยละ -1.5 ถึง -0.7 (ค่ากลางอยู่ที่ -1.1)**

ตารางสรุปดัชนีเศรษฐกิจการค้า ปี 2562 - 2563



TPSO
Trade Policy and Strategy Office

ดัชนีราคาผู้บริโภค CPI	2562					2563								
	Sep	Oct	Nov	Dec	เฉลี่ย	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep
เงินเพื่อทั่วไป (Headline CPI)	0.32	0.11	0.21	0.87	0.71	1.05	0.74	-0.54	-2.99	-3.44	-1.57	-0.98	-0.50	-0.70
-หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	2.47	2.22	1.51	1.73	2.31	1.82	2.04	1.58	1.04	-0.01	0.06	0.55	1.62	1.42
อาหารสด	5.11	4.63	2.76	3.34	4.21	3.45	3.48	2.46	1.31	-1.24	-1.10	0.04	2.44	2.18
-หมวดอื่น ๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม	-0.90	-1.09	-0.53	0.38	-0.21	0.62	-0.01	-1.74	-5.28	-5.42	-2.53	-1.87	-1.73	-1.94
พลังงาน	-6.39	-7.54	-4.71	-0.02	-2.68	1.54	-2.05	-11.14	-29.31	-27.38	-11.89	-10.91	-9.70	-10.75
เงินเพื่อพื้นฐาน (Core CPI)	0.44	0.44	0.47	0.49	0.52	0.47	0.58	0.54	0.41	0.01	-0.05	0.39	0.30	0.25
ดัชนีราคาผู้ผลิต PPI														
รวม	-1.9	-2.5	-2.1	-0.3	-1.0	0.8	0.1	-2.0	-4.3	-4.8	-3.1	-2.5	-1.3	-1.3
ผลผลิตเกษตรกรรม	6.9	5.8	3.7	5.0	5.3	7.2	5.3	2.8	-1.7	-1.9	-0.9	0.8	4.0	5.2
ผลิตภัณฑ์จากเหมือง	0.9	-8.6	-7.0	-1.3	-0.9	-0.4	-4.0	-6.7	-15.6	-24.5	-19.2	-18.8	-16.4	-17.6
ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	-1.6	-3.3	-2.6	-0.9	-1.8	0.0	-0.4	-2.5	-4.2	-4.4	-2.8	-2.3	-1.5	-1.7
ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง CMI														
รวม	-2.8	-3.1	-3.1	-2.1	-1.2	-1.7	-2.0	-2.9	-4.0	-3.8	-2.9	-1.8	-2.2	-1.2
หมวดซีเมนต์	-0.5	-0.1	-0.2	-0.2	0.0	-0.1	-0.1	-0.8	-0.8	-1.2	-1.3	0.8	-0.3	-0.3
หมวดผลิตภัณฑ์คอนกรีต	1.7	1.4	1.2	1.0	1.7	-0.7	-1.2	-1.6	-2.5	-2.7	-2.5	-1.9	-1.9	-2.8
หมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก	-14.6	-16.7	-16.5	-12.3	-9.3	-8.5	-9.4	-11.6	-15.4	-14.9	-11.5	-8.6	-10.2	-5.5
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค														
- โดยรวม	46.0	46.3	44.5	44.5	48.4	44.1	43.1	37.5	33.3	38.1	42.5	41.0	43.0	45.1
ในปัจจุบัน	39.8	40.5	39.0	39.4	41.8	38.9	38.2	32.7	28.0	32.0	36.0	35.6	36.9	37.2
ในอนาคต	50.1	50.2	48.2	48.0	52.8	47.6	46.4	40.7	36.8	42.1	46.9	44.5	47.0	50.4
- กลุ่มอาชีพ														
เกษตรกร	47.2	47.3	45.3	45.5	49.0	44.2	44.3	38.4	34.2	38.3	42.3	42.1	44.2	45.7
พนักงานเอกชน	43.9	44.6	43.2	42.6	47.3	43.6	41.0	34.1	32.2	35.5	41.2	38.0	41.5	44.2
ผู้ประกอบการ	47.0	46.7	45.0	45.9	49.1	45.1	43.5	35.1	31.1	38.7	42.5	40.7	42.8	45.5
รับจ้างอิสระ	44.3	44.8	42.6	42.8	46.8	44.2	42.0	34.5	30.8	35.6	40.6	39.5	40.5	42.6
พนักงานของรัฐ	50.8	50.6	48.6	49.0	52.1	47.8	47.7	41.9	40.8	45.8	49.4	48.6	49.2	50.2
นักศึกษา	43.0	44.2	43.1	42.2	46.0	41.9	41.3	37.3	34.6	42.5	43.9	41.4	39.5	42.8
ไม่ได้ทำงาน	43.9	42.3	41.6	42.4	45.9	40.1	40.1	36.2	30.8	33.1	36.5	38.2	37.8	36.8
- ภูมิภาค														
กรุงเทพฯ/ปริมณฑล	42.0	42.2	41.0	40.5	45.8	42.5	39.8	32.3	35.7	38.9	42.4	38.5	37.9	44.8
กลาง	47.6	47.6	46.3	46.3	49.8	46.3	44.8	39.4	35.9	39.2	43.4	41.9	44.0	46.2
เหนือ	44.9	46.2	44.1	44.4	47.4	43.1	42.3	36.2	32.1	38.4	42.5	34.1	42.3	43.7
ตะวันออกเฉียงเหนือ	48.4	48.7	46.1	46.7	50.4	45.1	45.8	39.6	35.5	40.5	44.4	44.0	44.8	46.1
ใต้	45.8	45.8	44.2	45.0	48.4	44.7	42.5	36.0	30.9	37.9	43.4	41.9	43.1	45.5



สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
กระทรวงพาณิชย์
5 ตุลาคม 2563