

สรุปสถานการณ์ราคาสินค้าและบริการ เดือนกรกฎาคม 2563

ภาพรวม

ดัชนีราคาผู้บริโภค (เงินเพื่อทั่วไป) เดือนกรกฎาคม 2563 เทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อน **ลดลงร้อยละ 0.98 (YoY)** ปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องจากการหดตัวร้อยละ 1.57 ในเดือนก่อน โดยมีสาเหตุสำคัญจาก 1) ราคาล้างงานที่เริ่มทรงตัว ส่งผลให้อัตราการหดตัวของราคาล้างงานในเดือนนี้ลดลง 2) อาหารสดกลับมาขยายตัวอีกครั้งในรอบ 3 เดือน ตามความต้องการอาหารที่เพิ่มขึ้น โดยมีปัจจัยสนับสนุน ทั้งการเปิดภาคเรียนใหม่ และกิจกรรมทางเศรษฐกิจส่วนใหญ่กลับมาดำเนินการได้ตามปกติ รวมทั้งการเกิดโรคระบาดสุกรในประเทศเพื่อนบ้าน ส่งผลให้ความต้องการสุกรในประเทศเพิ่มขึ้น 3) มาตรการลดค่าครองชีพของภาครัฐ โดยเฉพาะการลดค่าไฟฟ้า ประปา ได้สิ้นสุดลง และ 4) การจัดโปรโมชั่นด้านราคาสินค้าและบริการของผู้ประกอบการเริ่มลดน้อยลง โดยเฉพาะในหมวดอาหารบริโภคนอกบ้าน

การปรับตัวดีขึ้นของเงินเพื่ออย่างต่อเนื่องเป็นเดือนที่สองนั้น สอดคล้องกับการปรับตัวขึ้นของเครื่องใช้วัดด้านอุปสงค์ในประเทศ ทั้งการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มจากการใช้จ่ายภายในประเทศ ปริมาณการจำหน่ายปูนซีเมนต์ ดัชนีราคาผู้ผลิต ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง ปริมาณการจำหน่ายรถจักรยานยนต์และรถยนต์เชิงพาณิชย์ ซึ่งปัจจัยด้านอุปสงค์ในประเทศเป็นปัจจัยสำคัญของการปรับตัวขึ้นของเงินเพื่อในเดือนนี้อย่างมีนัยสำคัญ

เมื่อหักอาหารสดและพลังงาน **เงินเพื่อพื้นฐาน สูงขึ้นร้อยละ 0.39** และเฉลี่ย 7 เดือน (ม.ค.- ก.ค.) ปี 2563 **เงินเพื่อทั่วไป ลดลงร้อยละ 1.11 (AoA)** และ**เงินเพื่อพื้นฐาน สูงขึ้นร้อยละ 0.34 (AoA)**

สถานการณ์ราคาสินค้าและบริการ เดือนกรกฎาคม 2563

ดัชนีราคาผู้บริโภค (เงินเพื่อทั่วไป) เดือนกรกฎาคม 2563 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อน **ลดลงร้อยละ 0.98 (YoY)** ตามการลดลงของสินค้าอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม **ลดลงร้อยละ 1.87** ได้แก่ หมวดพาหนะการขนส่งและการสื่อสาร **ลดลงร้อยละ 5.12** จากการงดเก็บค่าผ่านทางพิเศษช่วงปลายเดือนกรกฎาคม 2563 และการปรับลดลงของราคาขายปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงทุกชนิด ส่งผลให้กลุ่มพลังงาน **ลดลงร้อยละ 10.91** รวมทั้งการสื่อสาร **ลดลงร้อยละ 0.04** (เครื่องรับโทรศัพท์มือถือ) **หมวดเคสสถาน ลดลงร้อยละ 0.06** (ก๊าซหุงต้ม) **หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า ลดลงร้อยละ 0.04** (เสื้อผ้า/เสื้อผ้าบุรุษ กางเกงขายาวเด็ก) **หมวดการบันเทิงการอ่าน การศึกษาฯ และหมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ ลดลงเล็กน้อย ร้อยละ 0.21 และ 0.02** ตามลำดับ ขณะที่**หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล สูงขึ้นร้อยละ 1.17** (โปรมล้างหน้า ยาสีฟัน แชมพูสระผม) และ**ค่าโดยสารสาธารณะ สูงขึ้นร้อยละ 0.32** (ค่าโดยสารรถตู้วิ่งระหว่างจังหวัด ค่าโดยสารเครื่องบิน) สำหรับ**หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 0.55** จากการสูงขึ้นของ ข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง ร้อยละ 5.17 (ข้าวสารเหนียว) เนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ ร้อยละ 1.50 (เนื้อสุกร ปลาหมึกกล้วย) เครื่องประกอบอาหาร ร้อยละ 3.43 (น้ำมันพืช มะพร้าว (ผลแห้ง/ขูด) ซอสหอยนางรม) เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ร้อยละ 1.63 (น้ำอัดลม น้ำหวาน เครื่องดื่มรสช็อกโกแลต) **อาหารบริโภคในบ้านและนอกบ้าน ร้อยละ 0.57 และร้อยละ 0.71** ตามลำดับ (กับข้าวสำเร็จรูป ข้าวแกง/ข้าวกล่อง อาหารเช้า อาหารตะวันตก (ไก่ทอด พิซซ่า)) ขณะที่**และผลิตภัณฑ์นม (ไข่ไก่ นมถั่วเหลือง) ผักและผลไม้ (พริกสด มะนาว มะเขือเทศ ส้มเขียวหวาน เงาะ มะม่วง) ราคาลดลง**

ดัชนีราคาผู้บริโภค เมื่อเทียบกับเดือนมิถุนายน 2563 **สูงขึ้นร้อยละ 0.66 (MoM)** และเฉลี่ย 7 เดือน (ม.ค.- ก.ค.) ปี 2563 **ลดลงร้อยละ 1.11 (AoA)**



ดัชนีราคาผู้ผลิต เดือนกรกฎาคม 2563 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อน **ลดลงร้อยละ 2.5 (YoY)** ปรับตัวดีขึ้นจากเดือนก่อนที่ลดลงร้อยละ 3.1 ซึ่งราคาสินค้าส่วนใหญ่เคลื่อนไหวตามทิศทางของตลาดโลก และความต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศ โดย**หมวดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม** **ลดลงร้อยละ 2.3** ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม (น้ำมันดีเซล น้ำมันแก๊สโซฮอล์ 91,95 น้ำมันเตา) กลุ่มเคมีภัณฑ์ (เซตาไฟ เม็ดพลาสติก) กลุ่มผลิตภัณฑ์ยางและพลาสติก (ยางแผ่นรมควัน ยางแท่ง) กลุ่มโลหะขั้นมูลฐานและผลิตภัณฑ์ (เหล็กแท่ง เหล็กแผ่น เหล็กเส้น) กลุ่มเยื่อกระดาษ ผลิตภัณฑ์กระดาษ (กระดาษพิมพ์เขียน เยื่อกระดาษ) กลุ่มเครื่องไฟฟ้า อุปกรณ์และเครื่องอิเล็กทรอนิกส์ (สายเคเบิล แผงวงจรไฟฟ้า) **หมวดผลิตภัณฑ์จากเหมือง** **ลดลงร้อยละ 18.8** ได้แก่ น้ำมันปิโตรเลียมดิบ ก๊าซธรรมชาติ และแร่ (ตะกั่ว สังกะสี ดีบุก) ขณะที่**หมวดผลิตภัณฑ์เกษตรกรรม** **สูงขึ้นร้อยละ 0.8** ได้แก่ ข้าวเปลือกเจ้า/เหนียว มะพร้าวผล และอ้อย ปริมาณผลผลิตลดลงจากภัยแล้ง ผลปาล์ม ความต้องการใช้เพิ่มขึ้นตามมาตรการสนับสนุนการใช้น้ำมันไบโอดีเซล B10 สุกร/ไก่มีชีวิต ปลาตะเพียน ปลานิล ปลาหูสด ปลาลัง ปลาหมึกกล้วย และกุ้งแวนนาไม สำหรับสินค้าที่ราคาลดลง ได้แก่ หัวมันสำปะหลังสด ยางพารา พืชผัก (มะนาว มะเขือเทศ กะหล่ำปลี) และผลไม้ (มะม่วง มังคุด ส้มเขียวหวาน)

ดัชนีราคาผู้ผลิต เมื่อเทียบกับเดือนมิถุนายน 2563 **สูงขึ้นร้อยละ 0.6 (MoM)** และเฉลี่ย 7 เดือน (ม.ค.- ก.ค.) ปี 2563 **ลดลงร้อยละ 2.3 (AoA)**

ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง เดือนกรกฎาคม 2563 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อน **ลดลงร้อยละ 1.8 (YoY)** ติดลบในอัตราที่น้อยลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 สอดคล้องกับการลงทุนในหมวดก่อสร้างที่ปรับตัวดีขึ้น สะท้อนได้จากปริมาณการจำหน่ายปูนซีเมนต์ที่กลับมาขยายตัวอีกครั้ง โดย**หมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก** **ลดลงร้อยละ 8.6** (เหล็กเส้นกลมผิวเรียบ-ผิวข้ออ้อย เหล็กโครงสร้างรูปพรรณ ลวดเหล็ก) **หมวดผลิตภัณฑ์คอนกรีต** **ลดลงร้อยละ 1.9** (เสาเข็มคอนกรีตอัดแรง พื้นคอนกรีตสำเร็จรูป-อัดแรง คานคอนกรีตสำเร็จรูป) ผู้ประกอบการต่างเร่งระบายสินค้า เนื่องจากสต็อกมีจำนวนมาก ขณะที่**หมวดซีเมนต์** **สูงขึ้นร้อยละ 0.8** (ปูนซีเมนต์ผสมและปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์) การก่อสร้างเริ่มเข้าสู่ภาวะปกติ ส่งผลให้มีความต้องการใช้ปูนซีเมนต์เพิ่มขึ้น **หมวดกระเบื้อง** **สูงขึ้นร้อยละ 1.7** (กระเบื้องแกรนิต) ปรับสูงขึ้นตามต้นทุน **หมวดวัสดุก่อสร้างอื่น ๆ** **สูงขึ้นร้อยละ 0.8** (ยางมะตอย) เนื่องจากโรงกลั่นในสิงคโปร์หยุดการผลิตในช่วงการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 **หมวดวัสดุฉนวน** **สูงขึ้นร้อยละ 0.5** (สีเคลือบน้ำมัน สีรองพื้นโลหะ และซิลิโคน) **หมวดอุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา** **สูงขึ้นร้อยละ 0.4** (ถังเก็บน้ำสแตนเลส ท่อร้อยสายไฟและสายโทรศัพท์พีวีซี) ราคาสูงขึ้นตามต้นทุน **หมวดสุขภัณฑ์** **สูงขึ้นร้อยละ 0.2** (โถส้วมชักโครก ที่ปัสสาวะเซรามิก) สำหรับ**หมวดไม้และผลิตภัณฑ์ไม้** ดัชนีราคาไม่เปลี่ยนแปลง

ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง เมื่อเทียบกับเดือนมิถุนายน 2563 **สูงขึ้นร้อยละ 0.6 (MoM)** และเฉลี่ย 7 เดือน (ม.ค.- ก.ค.) ปี 2563 **ลดลงร้อยละ 2.8 (AoA)**

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค เดือนกรกฎาคม 2563 ปรับตัวลดลงอยู่ที่ระดับ 41.0 จากระดับ 42.5 ในเดือนก่อนจากการลดลงของดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคทั้งในปัจจุบันและในอนาคต โดยดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบันปรับตัวลดลงจากระดับ 36.0 มาอยู่ที่ระดับ 35.6 และดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคต ลดลงจากระดับ 46.9 มาอยู่ที่ระดับ 44.5 และเป็นการลดลงในทุกภูมิภาค ซึ่งการปรับตัวลดลงของดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในเดือนนี้ คาดว่ามีสาเหตุสำคัญจากความกังวลของประชาชนต่อการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ที่อาจเกิดขึ้นอีกครั้ง แม้ประเทศไทยจะสามารถควบคุมสถานการณ์ได้ดี แต่ในหลาย ๆ ประเทศยังประสบปัญหาการระบาดระลอกที่ 2 และความผันผวนทางการเมืองในช่วงที่ผ่านมา นอกจากนี้ ถึงแม้กิจกรรมทางเศรษฐกิจต่าง ๆ จะเริ่มเข้าสู่ภาวะปกติแล้ว แต่ยังคงได้รับผลกระทบจากมาตรการล็อกดาวน์ โดยเฉพาะภาคการท่องเที่ยวที่ยังคงต้องพึ่งพานักท่องเที่ยวในประเทศเป็นหลัก อย่างไรก็ตาม คาดว่ามาตรการต่าง ๆ ที่ภาครัฐออกมาเพื่อดูแลประชาชนและภาคธุรกิจ รวมทั้งมาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยว น่าจะเป็นกลไกสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคได้ในระยะต่อไป

แนวโน้มอัตราเงินเฟ้อทั่วไป เดือนสิงหาคม 2563

จากสถานการณ์ไวรัสโควิด-19 ในประเทศที่ปรับตัวดีขึ้น มาตรการรัฐที่เน้นส่งเสริมการท่องเที่ยวในประเทศ และราคาพลังงานที่เริ่มทรงตัว ทำให้เงินเฟ้อเดือนสิงหาคม 2563 มีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้น อย่างไรก็ตาม การระบาดระลอกใหม่ของไวรัสโควิด-19 ความผันผวนของราคาพลังงานโลก และสถานการณ์เศรษฐกิจโลก ยังคงเป็นปัจจัยเสี่ยงที่อาจไว้วางใจได้และยังต้องเฝ้าระวังอย่างใกล้ชิด ทั้งนี้ กระทรวงพาณิชย์ ยังคงคาดการณ์อัตราเงินเฟ้อทั้งปี 2563 ที่ร้อยละ -1.5 ถึง -0.7 (ค่ากลางอยู่ที่ -1.1)

ตารางสรุปดัชนีเศรษฐกิจการค้า ปี 2562 - 2563



TPSO
Trade Policy and Strategy Office

ดัชนีราคาผู้บริโภค CPI	2562							2563						
	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	เฉลี่ย	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul
เงินเพื่อทั่วไป (Headline CPI)	0.98	0.52	0.32	0.11	0.21	0.87	0.71	1.05	0.74	-0.54	-2.99	-3.44	-1.57	-0.98
-หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	3.47	2.63	2.47	2.22	1.51	1.73	2.31	1.82	2.04	1.58	1.04	-0.01	0.06	0.55
อาหารสด	7.12	5.15	5.11	4.63	2.76	3.34	4.21	3.45	3.48	2.46	1.31	-1.24	-1.10	0.04
-หมวดอื่น ๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม	-0.42	-0.67	-0.90	-1.09	-0.53	0.38	-0.21	0.62	-0.01	-1.74	-5.28	-5.42	-2.53	-1.87
พลังงาน	-3.31	-5.16	-6.39	-7.54	-4.71	-0.02	-2.68	1.54	-2.05	-11.14	-29.31	-27.38	-11.89	-10.91
เงินเพื่อพื้นฐาน (Core CPI)	0.41	0.49	0.44	0.44	0.47	0.49	0.52	0.47	0.58	0.54	0.41	0.01	-0.05	0.39
ดัชนีราคาผู้ผลิต PPI														
รวม	-1.2	-1.7	-1.9	-2.5	-2.1	-0.3	-1.0	0.8	0.1	-2.0	-4.3	-4.8	-3.1	-2.5
ผลผลิตเกษตรกรรม	7.6	7.2	6.9	5.8	3.7	5.0	5.3	7.2	5.3	2.8	-1.7	-1.9	-0.9	0.8
ผลิตภัณฑ์จากเหมือง	-1.7	-5.6	0.9	-8.6	-7.0	-1.3	-0.9	-0.4	-4.0	-6.7	-15.6	-24.5	-19.2	-18.8
ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	-2.3	-2.7	-1.6	-3.3	-2.6	-0.9	-1.8	0.0	-0.4	-2.5	-4.2	-4.4	-2.8	-2.3
ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง CMI														
รวม	-2.0	-2.3	-2.8	-3.1	-3.1	-2.1	-1.2	-1.7	-2.0	-2.9	-4.0	-3.8	-2.9	-1.8
หมวดซีเมนต์	-0.5	-0.5	-0.5	-0.1	-0.2	-0.2	0.0	-0.1	-0.1	-0.8	-0.8	-1.2	-1.3	0.8
หมวดผลิตภัณฑ์คอนกรีต	1.8	1.7	1.7	1.4	1.2	1.0	1.7	-0.7	-1.2	-1.6	-2.5	-2.7	-2.5	-1.9
หมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก	-12.4	-12.7	-14.6	-16.7	-16.5	-12.3	-9.3	-8.5	-9.4	-11.6	-15.4	-14.9	-11.5	-8.6
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค														
- โดยรวม	47.8	47.2	46.0	46.3	44.5	44.5	48.4	44.1	43.1	37.5	33.3	38.1	42.5	41.0
ในปัจจุบัน	42.5	41.0	39.8	40.5	39.0	39.4	41.8	38.9	38.2	32.7	28.0	32.0	36.0	35.6
ในอนาคต	51.4	51.3	50.1	50.2	48.2	48.0	52.8	47.6	46.4	40.7	36.8	42.1	46.9	44.5
- กลุ่มอาชีพ														
เกษตรกร	48.9	47.0	47.2	47.3	45.3	45.5	49.0	44.2	44.3	38.4	34.2	38.3	42.3	42.1
พนักงานเอกชน	48.2	47.0	43.9	44.6	43.2	42.6	47.3	43.6	41.0	34.1	32.2	35.5	41.2	38.0
ผู้ประกอบการ	49.6	48.4	47.0	46.7	45.0	45.9	49.1	45.1	43.5	35.1	31.1	38.7	42.5	40.7
รับจ้างอิสระ	47.3	44.5	44.3	44.8	42.6	42.8	46.8	44.2	42.0	34.5	30.8	35.6	40.6	39.5
พนักงานของรัฐ	52.4	51.5	50.8	50.6	48.6	49.0	52.1	47.8	47.7	41.9	40.8	45.8	49.4	48.6
นักศึกษา	44.9	44.7	43.0	44.2	43.1	42.2	46.0	41.9	41.3	37.3	34.6	42.5	43.9	41.4
ไม่ได้ทำงาน	44.0	42.9	43.9	42.3	41.6	42.4	45.9	40.1	40.1	36.2	30.8	33.1	36.5	38.2
- ภูมิภาค														
กรุงเทพฯ/ปริมณฑล	46.5	45.5	42.0	42.2	41.0	40.5	45.8	42.5	39.8	32.3	35.7	38.9	42.4	38.5
กลาง	49.1	48.0	47.6	47.6	46.3	46.3	49.8	46.3	44.8	39.4	35.9	39.2	43.4	41.9
เหนือ	45.9	45.1	44.9	46.2	44.1	44.4	47.4	43.1	42.3	36.2	32.1	38.4	42.5	34.1
ตะวันออกเฉียงเหนือ	49.7	47.9	48.4	48.7	46.1	46.7	50.4	45.1	45.8	39.6	35.5	40.5	44.4	44.0
ใต้	51.0	46.6	45.8	45.8	44.2	45.0	48.4	44.7	42.5	36.0	30.9	37.9	43.4	41.9



สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
กระทรวงพาณิชย์
6 สิงหาคม 2563