

สรุปสถานการณ์ราคาสินค้าและบริการเดือนมิถุนายน และไตรมาสที่ 2 ของปี 2563

ภาพรวม

ดัชนีราคาผู้บริโภค (เงินเพื่อทั่วไป) เดือนมิถุนายน 2563 เทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อน **ลดลงร้อยละ 1.57 (YoY)** ปรับตัวดีขึ้นจากร้อยละ 3.44 ในเดือนที่ผ่านมา โดยมีสาเหตุสำคัญจากมาตรการบางส่วนของภาครัฐ โดยเฉพาะการลดค่ากระแสไฟฟ้า และน้ำประปาได้สิ้นสุดลง รวมทั้งสินค้าในกลุ่มพลังงาน และอาหารสด แม้ยังลดลงต่อเนื่อง แต่ลดลงในอัตราที่น้อยลง ขณะที่สินค้าและบริการในหมวดอื่นๆ ส่วนใหญ่เคลื่อนไหวสอดคล้องกับสถานการณ์และความต้องการบริโภคของประชาชน เมื่อหักอาหารสดและพลังงานออกแล้ว **เงินเพื่อพื้นฐานหดตัวร้อยละ 0.05 (YoY) เฉลี่ย 6 เดือน (ม.ค.- มิ.ย.) ปี 2563 เงินเพื่อทั่วไปลดลงร้อยละ 1.13 (AoA) และ เงินเพื่อพื้นฐานสูงขึ้น ร้อยละ 0.32 (AoA)**

การผ่อนคลายมาตรการล็อกดาวน์ในหลายประเทศ รวมถึงประเทศไทยที่รัฐบาลได้ประกาศออกมาเป็นระยะ ส่งผลให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมของไทยที่ถูกจำกัดในช่วงก่อนหน้าเริ่มปรับตัวดีขึ้น โดยเฉพาะในภาคบริการ ทั้งการค้าปลีก การคมนาคม-ขนส่ง และการท่องเที่ยว สอดคล้องกับเครื่องชี้วัดเศรษฐกิจหลายตัวที่มีทิศทางที่ดีขึ้น โดยเฉพาะดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค ดัชนีราคาผู้ผลิต และดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง รวมทั้งเครื่องชี้ด้านการบริโภคเอกชน ซึ่งเป็นสัญญาณที่ดีว่า สถานการณ์เศรษฐกิจและเงินเฟ้อน่าจะสามารถกลับเข้าสู่ทิศทางปกติได้แบบค่อยเป็นค่อยไป

สถานการณ์ราคาสินค้าและบริการ เดือนมิถุนายน 2563

ดัชนีราคาผู้บริโภค (เงินเพื่อทั่วไป) เดือนมิถุนายน 2563 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อน **ลดลงร้อยละ 1.57 (YoY)** โดยสินค้าอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม **ลดลงร้อยละ 2.53** จากการลดลงของ **หมวดพาหนะการขนส่งและการสื่อสาร ร้อยละ 5.06** โดยน้ำมันเชื้อเพลิงลดลงร้อยละ 16.14 (น้ำมันเชื้อเพลิงทุกชนิด) ซึ่งหดตัวน้อยลงจากเดือนที่ผ่านมาที่ลดลงร้อยละ 27.97 ส่งผลให้สินค้าในกลุ่มพลังงานในเดือนนี้ลดลงร้อยละ 11.89 **หมวดเคหสถาน ลดลงร้อยละ 1.70** จากมาตรการลดค่ากระแสไฟฟ้า และน้ำประปาบางส่วนที่ยังคงอยู่ **หมวดการสื่อสาร ลดลงร้อยละ 0.04** (เครื่องรับโทรศัพท์มือถือ) **หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษาฯ ลดลงร้อยละ 0.29** (ค่าทัศนอาจรใน-ต่างประเทศ ค่าห้องพักโรงแรม) ขณะที่**หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า สูงขึ้นร้อยละ 0.09** (เสื้อเชิ้ต/เสื้อยืดบุรุษ กางเกงขายาวบุรุษ) **หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล สูงขึ้นร้อยละ 0.19** (น้ายาระงับกลิ่นกาย ค่าแต่งผมชาย ยาสีฟัน) และค่าโดยสารสาธารณะ สูงขึ้นร้อยละ 0.40 (ค่าโดยสารรถตู้วิ่งระหว่างอำเภอ ค่าโดยสารเครื่องบิน) ส่วน**หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ ดัชนีราคาโดยเฉลี่ยไม่เปลี่ยนแปลง สำหรับหมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 0.06** จากการสูงขึ้นของ ข้าว แป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง ร้อยละ 5.52 (ข้าวสารเหนียว) เครื่องประกอบอาหาร ร้อยละ 3.40 (น้ำมันพืช มะพร้าว (ผลแห้ง/ขูด) ซอสหอยนางรม) เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ร้อยละ 1.95 (น้ำอัดลม น้ำหวาน กาแฟผงสำเร็จรูป) อาหารบริโภคในบ้านและนอกบ้าน สูงขึ้นร้อยละ 0.78 และ 0.42 ตามลำดับ (กับข้าวสำเร็จรูป ข้าวแกง/ข้าวกล่อง ก๋วยเตี๋ยว) ขณะที่สินค้าบางตัวราคา **ลดลง** อาทิ ผักสด (พริกสด มะนาว มะเขือเทศ) ผลไม้ (เงาะ ส้มเขียวหวาน มะม่วง) เนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ (ไก่ย่าง กุ้งขาว ไก่สด ปลานิล ปลากระพง) ไข่และผลิตภัณฑ์นม (ไข่ไก่ นมสด)

ดัชนีราคาผู้บริโภค เมื่อเทียบกับเดือนพฤษภาคม 2563 **สูงขึ้นร้อยละ 1.56 (MoM) ไตรมาสที่ 2 ปี 2563** เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน **ลดลงร้อยละ 2.67 (YoY)** และเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า **ลดลงร้อยละ 2.11 (QoQ)** และเฉลี่ย 6 เดือน (ม.ค.- มิ.ย.) ปี 2563 **ลดลงร้อยละ 1.13 (AoA)**



ดัชนีราคาผู้ผลิต เดือนมิถุนายน 2563 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อน **ลดลงร้อยละ 3.1 (YoY)** จากที่ลดลงร้อยละ 4.8 ในเดือนก่อนหน้า โดยลดลงในอัตราที่น้อยลงในทุกหมวดสินค้า ตามภาวะเศรษฐกิจทั้งในและต่างประเทศที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19 ซึ่งเป็นสัญญาณที่ดีที่ภาคการผลิตอาจจะกลับเข้าสู่ภาวะปกติอีกครั้ง โดย**หมวดผลผลิตเกษตรกรรม ลดลงร้อยละ 0.9** ตามการลดลงของกลุ่มผลผลิตการเกษตร (หัวมันสำปะหลัง ยางพารา) พืชผัก (มะนาว มะเขือเทศ กะหล่ำปลี) ผลไม้ (มะม่วง มังคุด ส้มเขียวหวาน) และกลุ่มสัตว์มีชีวิต (สุกรมีชีวิต ไข่) สินค้าที่ราคาสูงขึ้น อาทิ ข้าวเปลือกเจ้า/เหนียว อ้อย ปลาน้ำจืด/ทะเล ปริมาณผลผลิตน้อยลงจากสภาพอากาศแปรปรวนและภัยแล้ง ผลปาล์มสดจากมาตรการของภาครัฐ และไก่มีชีวิต ความต้องการทั้งในและต่างประเทศเพิ่มสูงขึ้น สำหรับสินค้าที่ลดลงตามตลาดโลก และวัตถุดิบ ได้แก่ **หมวดผลิตภัณฑ์จากเหมือง ลดลงร้อยละ 19.2** ได้แก่ น้ำมันปิโตรเลียมดิบ และก๊าซธรรมชาติ **หมวดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ลดลงร้อยละ 2.8** ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม (น้ำมันดีเซล น้ำมันแก๊สโซฮอล์) กลุ่มเคมีภัณฑ์ (โซดาไฟ เม็ดพลาสติก) กลุ่มผลิตภัณฑ์ยางและพลาสติก (ยางแผ่นรมควัน ยางแท่ง) กลุ่มโลหะขั้นมูลฐานและผลิตภัณฑ์ (เหล็กแท่ง เหล็กแผ่น เหล็กเส้นและเหล็กฉาก) กลุ่มเยื่อกระดาษ ผลิตภัณฑ์กระดาษ (กระดาษพิมพ์เขียน เยื่อกระดาษ) กลุ่มเครื่องไฟฟ้า อุปกรณ์และเครื่องอิเล็กทรอนิกส์ (สายไฟ สายเคเบิล) และกลุ่มสิ่งทอ (เส้นใยสังเคราะห์ ด้ายฝ้าย)

ดัชนีราคาผู้ผลิต เมื่อเทียบกับเดือนพฤษภาคม 2563 **สูงขึ้นร้อยละ 0.8 (MoM) ไตรมาสที่ 2 ปี 2563** เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน **ลดลงร้อยละ 4.1 (YoY)** และเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า **ลดลงร้อยละ 2.5 (QoQ)** และเฉลี่ย 6 เดือน (ม.ค.- มิ.ย.) ปี 2563 **ลดลงร้อยละ 2.3 (AoA)**

ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง เดือนมิถุนายน 2563 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อน **ลดลงร้อยละ 2.9 (YoY)** ลดลงต่อเนื่องในอัตราที่น้อยลงเป็นเดือนที่ 2 (เดือนก่อนหน้า ลดลงร้อยละ 3.8) ตามความต้องการใช้ ต้นทุน และการแข่งขันที่สูง โดย**หมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก ลดลงร้อยละ 11.5** (เหล็กเส้นกลมผิวเรียบ-ผิวขรุขระ เหล็กโครงสร้างรูปพรรณ สวดเหล็ก) สอดคล้องกับความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์เหล็กภายในประเทศที่มีแนวโน้มหดตัว **หมวดผลิตภัณฑ์คอนกรีต ลดลงร้อยละ 2.5** (พื้นคอนกรีตสำเร็จรูปอัดแรง คานคอนกรีตสำเร็จรูป คอนกรีตบล็อกก่อผนังมวลเบา) จากการค้าชะลอตัวและการแข่งขันสูง **หมวดซีเมนต์ ลดลงร้อยละ 1.3** (ปูนซีเมนต์ผสม ปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ ปูนฉาบสำเร็จรูป) สอดคล้องกับปริมาณการจำหน่ายปูนซีเมนต์ที่หดตัวเช่นกัน ขณะที่**หมวดกระเบื้อง สูงขึ้นร้อยละ 1.7** (กระเบื้องแกรนิต) ปรับตามต้นทุน **หมวดวัสดุฉนวนผิว สูงขึ้นร้อยละ 0.5** (สีเคลือบน้ำมัน สีรองพื้นโลหะ ซิลิโคน) **หมวดสุขภัณฑ์ สูงขึ้นร้อยละ 0.4** (โถส้วมชักโครก อ่างล้างหน้า เซรามิก) **หมวดอุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา สูงขึ้นร้อยละ 0.4** (ถังเก็บน้ำสแตนเลส ท่อร้อยสายไฟและสายโทรศัพท์พีวีซี) ส่วน**หมวดไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ และหมวดวัสดุก่อสร้างอื่น ๆ** ดัชนีไม่เปลี่ยนแปลง

ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง เมื่อเทียบกับเดือนพฤษภาคม 2563 **สูงขึ้นร้อยละ 0.6 (MoM) ไตรมาสที่ 2 ปี 2563** เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน **ลดลงร้อยละ 3.6 (YoY)** และเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า **ลดลงร้อยละ 1.3 (QoQ)** และเฉลี่ย 6 เดือน (ม.ค.- มิ.ย.) ปี 2563 **ลดลงร้อยละ 2.9 (AoA)**

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค เดือนมิถุนายน 2563ปรับตัวสูงขึ้น โดยอยู่ที่ระดับ 42.5 จากระดับ 38.1 ในเดือนก่อนหน้า สูงขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 ตามการสูงขึ้นของดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคทั้งในปัจจุบัน และในอนาคต โดย**ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบัน** สูงขึ้นจากระดับ 32.0 มาอยู่ที่ระดับ 36.0 และ**ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคต** สูงขึ้นจากระดับ 42.1 มาอยู่ที่ระดับ 46.9 เป็นการสูงขึ้นในทุกภูมิภาคและทุกอาชีพ การปรับตัวสูงขึ้นของดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวมในเดือนนี้ คาดว่ามาจากสถานการณ์ COVID-19 ที่เริ่มคลี่คลายในทางที่ดี ทำให้ประชาชนเริ่มคลายความกังวล รวมทั้งภาครัฐได้ยกเลิกประกาศห้ามออกนอกเคหสถาน และการผ่อนปรนมาตรการต่างๆ ส่งผลให้การดำเนินชีวิตประจำวันของประชาชน และกิจกรรมทางเศรษฐกิจของภาคธุรกิจเริ่มเข้ากลับสู่ภาวะปกติมากขึ้น ประกอบกับภาครัฐมีมาตรการช่วยเหลือและเยียวยาเพื่อบรรเทาผลกระทบให้กับทุกภาคส่วนอย่างต่อเนื่อง ซึ่งปัจจัยต่างๆ เหล่านี้ น่าจะเป็นส่วนสำคัญที่ส่งผลให้ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคปรับตัวดีขึ้น

แนวโน้มอัตราเงินเฟ้อทั่วไปไตรมาสที่ 3 ปี 2563

อัตราเงินเฟ้อในเดือนพฤษภาคม 2563 น่าจะเป็นอัตราที่ต่ำที่สุดของปี ทำให้อัตราเงินเฟ้อในไตรมาสที่ 3 และช่วงที่เหลือของปี 2563 มีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นตามลำดับ โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากสถานการณ์ COVID-19 ที่น่าจะเริ่มผ่อนคลายลง ส่งผลต่อกิจกรรมทางเศรษฐกิจและการบริโภคสินค้าและบริการ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งราคาพลังงานมีแนวโน้มทรงตัวในระดับที่สูงกว่าไตรมาสที่ 2 จากข้อตกลงของกลุ่ม OPEC ขณะที่ภัยแล้งยังคงเป็นประเด็นที่ส่งผลต่อราคาสินค้าเกษตรสำคัญหลายชนิด อย่างไรก็ตาม ด้วยข้อจำกัดด้านเศรษฐกิจในสถานการณ์ไม่ปกติที่ยังฟื้นตัวได้อย่างช้า ๆ และอยู่ในระดับต่ำกว่าปีก่อน ทำให้อัตราเงินเฟ้อในช่วงที่เหลือของปียังมีแนวโน้มต่ำกว่าศูนย์ และเฉลี่ยทั้งปีหดตัว โดย **กระทรวงพาณิชย์ ได้ปรับคาดการณ์อัตราเงินเฟ้อ ทั้งปี 2563** ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ จากเดิมร้อยละ -1.0 ถึง -0.2 (ค่ากลางอยู่ที่ -0.6) เป็นร้อยละ -1.5 ถึง -0.7 (ค่ากลางอยู่ที่ -1.1)

ตารางสรุปดัชนีเศรษฐกิจการค้า ปี 2562 - 2563



ดัชนีราคาผู้บริโภค CPI	2562								2563					
	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	เฉลี่ย	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun
เงินเพื่อทั่วไป (Headline CPI)	0.87	0.98	0.52	0.32	0.11	0.21	0.87	0.71	1.05	0.74	-0.54	-2.99	-3.44	-1.57
-หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	3.12	3.47	2.63	2.47	2.22	1.51	1.73	2.31	1.82	2.04	1.58	1.04	-0.01	0.06
อาหารสด	6.35	7.12	5.15	5.11	4.63	2.76	3.34	4.21	3.45	3.48	2.46	1.31	-1.24	-1.10
-หมวดอื่น ๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม	-0.40	-0.42	-0.67	-0.90	-1.09	-0.53	0.38	-0.21	0.62	-0.01	-1.74	-5.28	-5.42	-2.53
พลังงาน	-3.86	-3.31	-5.16	-6.39	-7.54	-4.71	-0.02	-2.68	1.54	-2.05	-11.14	-29.31	-27.38	-11.89
เงินเพื่อพื้นฐาน (Core CPI)	0.48	0.41	0.49	0.44	0.44	0.47	0.49	0.52	0.47	0.58	0.54	0.41	0.01	-0.05
ดัชนีราคาผู้ผลิต PPI														
รวม	-1.1	-1.2	-1.7	-1.9	-2.5	-2.1	-0.3	-1.0	0.8	0.1	-2.0	-4.3	-4.8	-3.1
ผลผลิตเกษตรกรรม	7.7	7.6	7.2	6.9	5.8	3.7	5.0	5.3	7.2	5.3	2.8	-1.7	-1.9	-0.9
ผลิตภัณฑ์จากเหมือง	-1.9	-1.7	-5.6	0.9	-8.6	-7.0	-1.3	-0.9	-0.4	-4.0	-6.7	-15.6	-24.5	-19.2
ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	-2.2	-2.3	-2.7	-1.6	-3.3	-2.6	-0.9	-1.8	0.0	-0.4	-2.5	-4.2	-4.4	-2.8
ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง CMI														
รวม	-0.8	-2.0	-2.3	-2.8	-3.1	-3.1	-2.1	-1.2	-1.7	-2.0	-2.9	-4.0	-3.8	-2.9
หมวดซีเมนต์	0.1	-0.5	-0.5	-0.5	-0.1	-0.2	-0.2	0.0	-0.1	-0.1	-0.8	-0.8	-1.2	-1.3
หมวดผลิตภัณฑ์คอนกรีต	2.0	1.8	1.7	1.7	1.4	1.2	1.0	1.7	-0.7	-1.2	-1.6	-2.5	-2.7	-2.5
หมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก	-7.8	-12.4	-12.7	-14.6	-16.7	-16.5	-12.3	-9.3	-8.5	-9.4	-11.6	-15.4	-14.9	-11.5
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค														
- โดยรวม	48.1	47.8	47.2	46.0	46.3	44.5	44.5	48.4	44.1	43.1	37.5	33.3	38.1	42.5
ในปัจจุบัน	41.8	42.5	41.0	39.8	40.5	39.0	39.4	41.8	38.9	38.2	32.7	28.0	32.0	36.0
ในอนาคต	52.3	51.4	51.3	50.1	50.2	48.2	48.0	52.8	47.6	46.4	40.7	36.8	42.1	46.9
- กลุ่มอาชีพ														
เกษตรกร	49.9	48.9	47.0	47.2	47.3	45.3	45.5	49.0	44.2	44.3	38.4	34.2	38.3	42.3
พนักงานเอกชน	47.3	48.2	47.0	43.9	44.6	43.2	42.6	47.3	43.6	41.0	34.1	32.2	35.5	41.2
ผู้ประกอบการ	46.8	49.6	48.4	47.0	46.7	45.0	45.9	49.1	45.1	43.5	35.1	31.1	38.7	42.5
รับจ้างอิสระ	46.3	47.3	44.5	44.3	44.8	42.6	42.8	46.8	44.2	42.0	34.5	30.8	35.6	40.6
พนักงานของรัฐ	52.1	52.4	51.5	50.8	50.6	48.6	49.0	52.1	47.8	47.7	41.9	40.8	45.8	49.4
นักศึกษา	45.7	44.9	44.7	43.0	44.2	43.1	42.2	46.0	41.9	41.3	37.3	34.6	42.5	43.9
ไม่ได้ทำงาน	45.6	44.0	42.9	43.9	42.3	41.6	42.4	45.9	40.1	40.1	36.2	30.8	33.1	36.5
- ภูมิภาค														
กรุงเทพฯ/ปริมณฑล	44.8	46.5	45.5	42.0	42.2	41.0	40.5	45.8	42.5	39.8	32.3	35.7	38.9	42.4
กลาง	49.3	49.1	48.0	47.6	47.6	46.3	46.3	49.8	46.3	44.8	39.4	35.9	39.2	43.4
เหนือ	46.3	45.9	45.1	44.9	46.2	44.1	44.4	47.4	43.1	42.3	36.2	32.1	38.4	42.5
ตะวันออกเฉียงเหนือ	50.1	49.7	47.9	48.4	48.7	46.1	46.7	50.4	45.1	45.8	39.6	35.5	40.5	44.4
ใต้	50.8	51.0	46.6	45.8	45.8	44.2	45.0	48.4	44.7	42.5	36.0	30.9	37.9	43.4



สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
กระทรวงพาณิชย์
3 กรกฎาคม 2563